

コンテンツ不要で手軽にリード獲得

テーマ協賛型リードジェン

企画概要

■ テーマ協賛型リードジェンとは？

- **コンテンツのご用意不要**で、**リード単価を抑えて（ユーザー企業1件あたり4000円）リード取得**できる企画です
- **特集テーマにご協賛いただくだけで**、テーマに関連するコンテンツの閲覧者リードを獲得していただけます

■ ご提供するリードは？

- 本特集では**ユーザー企業に所属するリードのみ**をご納品いたします（通信サービス業は除外）
- 獲得リードは**協賛社間でシェア**となります
- SIERやITリセラーなど提供条件外のリードも、獲得期間終了後に社名ピックアップの上ご購入いただくことが可能です（1件4000円）

■ 掲載するコンテンツ／事前準備は？

- アイティメディア掲載記事の中からテーマに合致するものをアイティメディアが独自に選定、eBook（ブックレット）化し、掲載準備まですべてを行います
- 協賛企業様には下記二点を伺うのみで、他の**事前準備は不要**です
 - プライバシーポリシーURL
 - リード獲得ご担当者様のお名前／メールアドレス

2024年6月実施テーマ

- ・ 開始日 : 2024年6月3日 (月) 予定
- ・ 申込締切 : 2024年5月28日 (火)

ご協賛可能テーマ (いずれかお選びください)	掲載予定コンテンツ
ネットワークセキュリティ	<ul style="list-style-type: none">・ “問題だらけのVPN”を捨てる日・ 「VPNが無料で使える」なぜ危険? VPNの基本と後継技術・ 無線LANのセキュリティ対策 基本の8ポイントはこれだ・ いまさら聞けない「SASE」とは? 次世代ネットワークセキュリティの基礎知識・ 新規コンテンツ 1本
ランサムウェア対策	<ul style="list-style-type: none">・ ランサムウェアの「進化した手口」とは? 3時間で暗号化に至る“爆速攻撃”も・ データ保護の基本「バックアップ」「スナップショット」の賢い使い分け方とは?・ ランサムウェアの悪質な手口「二重脅迫」とは? 実害を防ぐには・ 航空業界を狙ったランサムウェア攻撃 ある標的企業の被害が小規模で済んだ理由・ ランサムウェア攻撃に強くなる これからのバックアップ3つのキーワード・ 新規コンテンツ 1本
ITインフラ最適化	<ul style="list-style-type: none">・ 脱クラウドを選ぶ企業 「サーバを買った方が安上がり」・ 謎の「オンプレミスクラウド」とは クラウドとオンプレ“いいとこ取り”の正体・ 脱クラウドを招く“3大問題”とオンプレミス回帰に必要な“3大コスト”とは?・ 予想外の高額請求を招く、クラウドの“見えないコスト”をどう節約するか・ 新規コンテンツ 2本
生成AI活用	<ul style="list-style-type: none">・ 「ChatGPT」で無意識に法律違反? “危ない使い方”とは・ 「生成AI」を使い倒してビジネスを成功させる“7つの視点”・ “AI失敗企業”が2割 ちゃんと結果を出すには?・ 新規コンテンツ 2本

※タイトルは変更となる場合がございます。また、上記のうち一部のコンテンツを利用しない場合もございます (保証件数に変わりはありません)

※キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、同テーマの関連コンテンツ追加をご相談する場合がございます

※コンテンツはすべて同時ではなく、掲載タイミングをずらして掲載する場合がございます

リード獲得の流れ

キャンペーン詳細

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

業種：
ユーザー企業
※通信サービス業は除外



掲載コンテンツ

編集部選出のeBook



保証件数

200件



ターゲットに向けてメールなどで
コンテンツをオファー



会員がリード獲得用コンテンツを閲覧

コンテンツダウンロード／閲覧時に
閲読前アンケートに回答いただくとともに
協賛全社に対する個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトから
ダウンロードできます（日次更新）



※コンテンツ閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の
2問のアンケートに回答いただきます

ご協賛プラン

■ご協賛プラン（下記いずれかからお選びください）

	① 基本プラン	② オプションありプラン
保証リード属性	ユーザー企業（※通信サービス業は除外）	
保証リード件数	200件保証	
HOT LEADS判別オプション	—	○（200件獲得終了後にデータ提供 ※1回）
ご提供価格（Gross、税別）	¥800,000（リード単価 ¥4,000/件）	¥1,000,000（リード単価 ¥5,000/件）

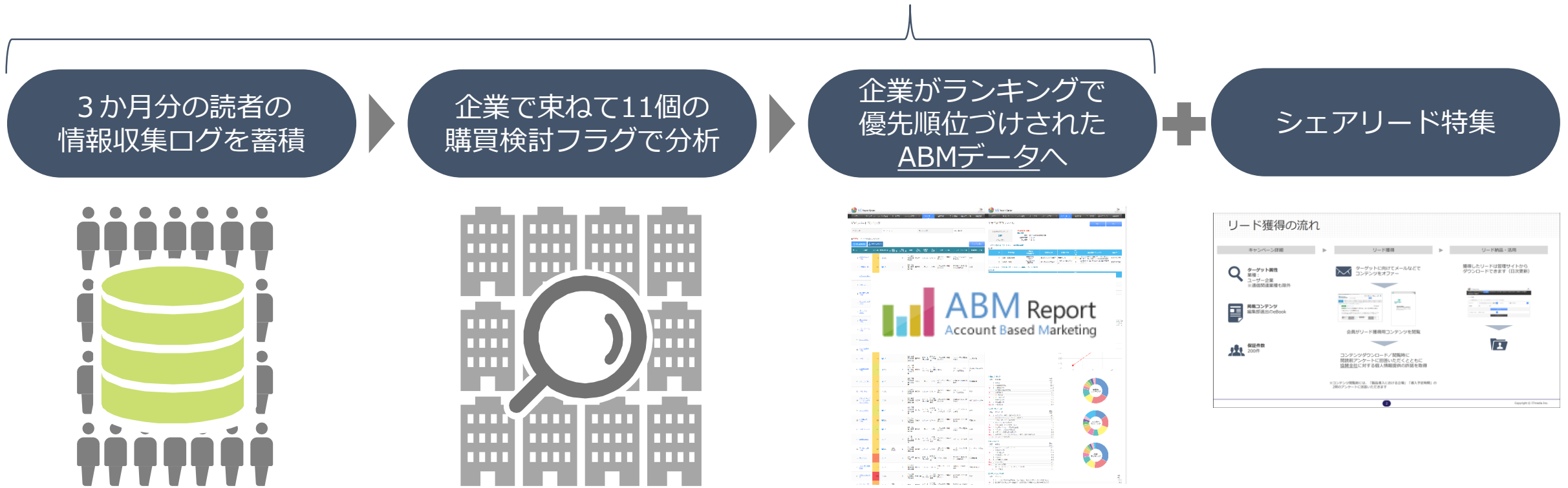
※ユーザー企業（※通信サービス業は除外）内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

※HOT LEADS判別オプションについて

アイティメディア上の情報収集を集計した企業単位のABMデータですぐフォローすべきリードを可視化



※情報収集のログデータは、特集テーマに関連するものに絞って集計致します

※11個の購買検討フラグは、以下の通りです

(1.導入予定1年以内の有無、2.予算の有無、3.課長職以上の活動、4.経営企画部の活動、5.裁量権ある人の活動、6.新規導入目的の活動、7.情シス部門の活動、8.複数部門の活動、9.活動人数の活性化、10.新規会員登録、11.2社以上を比較)

※HOT LEADS判別オプションについて：サンプル

- シェアリードでご納品するリードに、アイティメディア上での情報収集を企業単位で分析した「ABMデータ」が付属します
- 導入予定1年以内の企業や、役職者が情報収集している企業など、**すぐにフォローすべきリードがハイライトされる**ため、営業アプローチ先になるリードが判別しやすくなります
- データのご提供は、**200件の保証件数獲得終了後、約3営業日後（※1回）**です

サンプル：ReportCenterDLデータ（アンケート4問） - Excel

	AD	AE	AG	AH	AI	AJ	AK	AN	AQ	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD
4	シェアリード特集																			
5	のリード情報																			
6	ABMデータ（2022年8月版）																			
7	企業単位で集計されたABMデータ																			
8	メールアドレス	氏名	企業名	順位	変化	ABMレポートのURL	関心分野1位	閲覧ベンダー1位	コンテンツタイトル1位	「活性化」フラグ	「複数職種」フラグ	「情報システム部の有無」フラグ	「経営・経営企画部の有無」フラグ	「2社以上のベンダーを比較」フラグ	「課長以上の役職者の有無」フラグ	「導入予定1年以内の有無」フラグ	「新規システム導入目的の有無」フラグ	「裁量権の有無」フラグ	「予算の有無」フラグ	「新規登録者」フラグ
9			エイチ・	105	24	https://rc.it	エンドポ	Ivanti Sof	テレワー	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
10			トヨタ自	9	4	https://rc.it	クラウドセ	ファイア	クラウドは	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
11			エンカレ	211	43	https://rc.it	ゼロトラ	Dynabook	ゼロトラ	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
12																				
13																				
14																				
15			(株)ト	233	新登場	https://rc.it	情報漏えい	アンダー	JavaScrip	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1

※申込情報の不備や、直近3カ月でベンダーコンテンツと接触がない企業はABMデータ欄が空白となります（※過去実績では約35%がデータ付与対象）

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら

<https://promotion.itmedia.co.jp/>