

**EE Times**  
Japan

**EDN**  
Japan

# 電子部品ベンダーサーベイ2025

● 申込締切 : 2025年7月30日

更新日:2025年3月

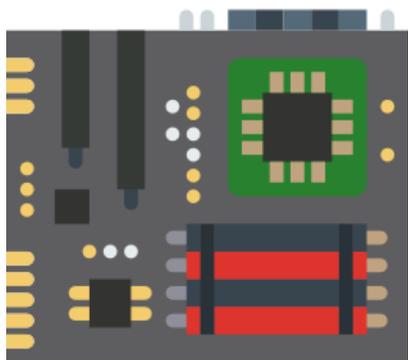
## 企画概要 / スケジュール

EE Times Japan / EDN Japan / MONOistでは毎年合同で、読者の皆様に向けて「電子部品ベンダーサーベイ」「半導体ベンダーサーベイ」「計測機器ベンダーサーベイ」「商社・ディストリビュータサーベイ」調査を実施しております。

この調査は、読者の中から「電子部品」の購買に関与する技術者を抽出し、電子部品ベンダーの製品認知度や企業評価についてアンケートを行う物です。

今回のベンダーサーベイは、6～7月頃の実施を予定しております。  
本企画では2025年4～8月に新規に広告をご出稿いただいたベンダー様に、本サーベイのレポートをご提供いたします。

この機会に是非、広告のご出稿をご検討いただけますと幸いです。



### ※ベンダーサーベイとは？

EE Times Japan / EDN Japan / MONOistが毎年読者の皆様に向けて実施していた調査です。  
ベンダーの認知度や企業評価について調査を行っています。  
貴社の営業活動やマーケティング活動のご参考になる、読者の生の声が凝縮されたサーベイです。

対象読者：EDN Japan・EE Times Japan・MONOistのメール受信可能な方の中から、  
該当商品の導入に関与されている方

実施日：2025年6～7月頃アンケートを開始予定

ご納品：2025年9月頃を予定

## 予定している設問／選択肢 一例

■電子部品の使用状況について、当てはまるものを製品区分ごとにチェックしてください（複数回答）。※回答項目は一部抜粋

セラミックコンデンサ、加速度センサー、固定抵抗器、有機EL、アルミ電解コンデンサ、変位センサー、LED、光センサー、DC-DCコンバータ、振動センサー、可変抵抗器、赤外線センサー、押ボタンスイッチ、電気二重層コンデンサ、水晶振動子、ジャイロセンサー、基板対基板用コネクタ、温度/湿度センサー、基板対電源用コネクタ、圧力センサー、ディップスイッチ…

■あなたは、電子部品をどのような機器に使用しますか。当てはまるものを全て選び、チェックしてください。

AV機器（携帯用含む）、デジタルカメラ/VCR、家庭用/業務用ゲーム・アミューズメント機器、携帯電話機/携帯情報機器、コンピュータ/パソコン、コンピュータ周辺機器、通信・ネットワーク機器、白物家電、オフィス機器、ロボット、機械設備（工作機など）、電源機器、組み込みボード、自動車・運輸機械、医療機器、美容機器、産業用機器、計測機器/計装機器、自動販売機、航空・宇宙・鉄道・船舶、エネルギー（発電機）、その他、使用しない

■電子部品ベンダーと取引するに当たり、どのような項目を重視しますか。

性能・機能、性能・価格比、技術開発力、品揃え、生産能力、サポート体制（ドキュメント、オンラインサポート、セミナーなど）、品質・信頼性、納期順守、ホームページ、顧客への対応、環境への対応、採用実績、長期安定供給

■以下の電子部品ベンダーをどの程度ご存じですか。

企業の名前は知っている/企業名と製品をよく知っている/企業名も製品も知らない

■以下の半導体ベンダーの製品利用状況について、当てはまるものを下記の中からベンダーごとに1つだけ選んでチェックを付けてください。

現在使用中/使用していない/将来は使用してみたい/このベンダーを知らない

■以下の電子部品ベンダーの評価について、当てはまるものを下記の中からいくつでも選んで、チェックを付けてください。

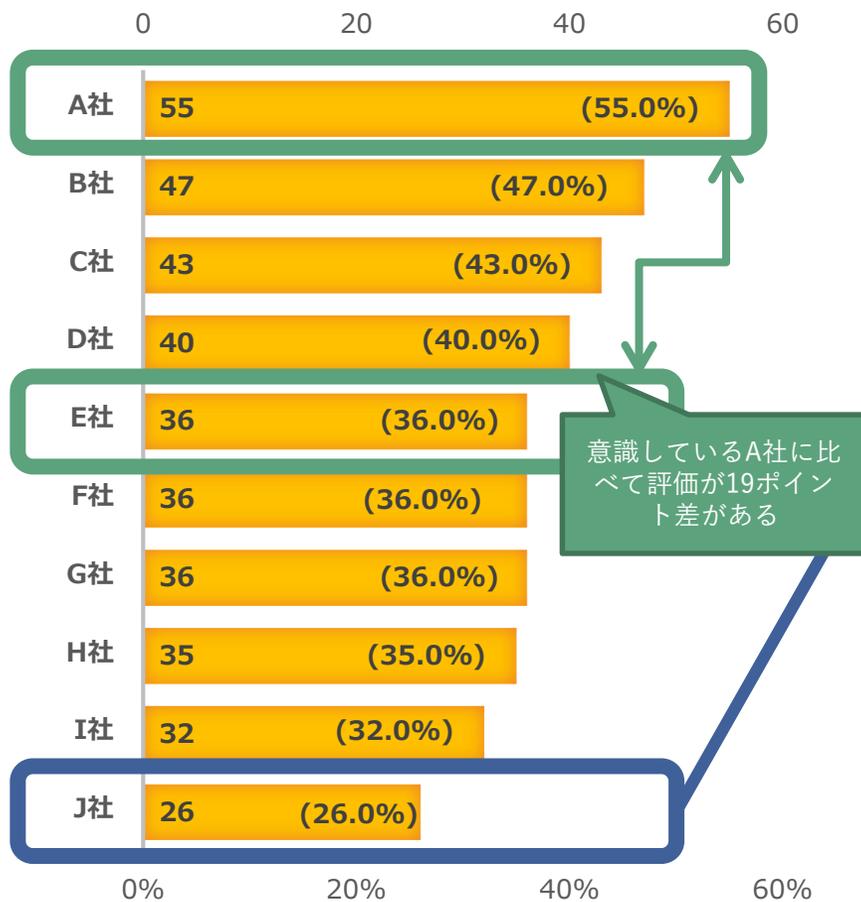
性能・機能、性能・価格比、技術開発力、品揃え、生産能力、サポート体制（ドキュメント、オンラインサポート、セミナーなど）、品質・信頼性、納期順守、ホームページ、顧客への対応、環境への対応、採用実績、長期安定供給

※アンケートの設問案は、予告なく変更となる場合がございます。

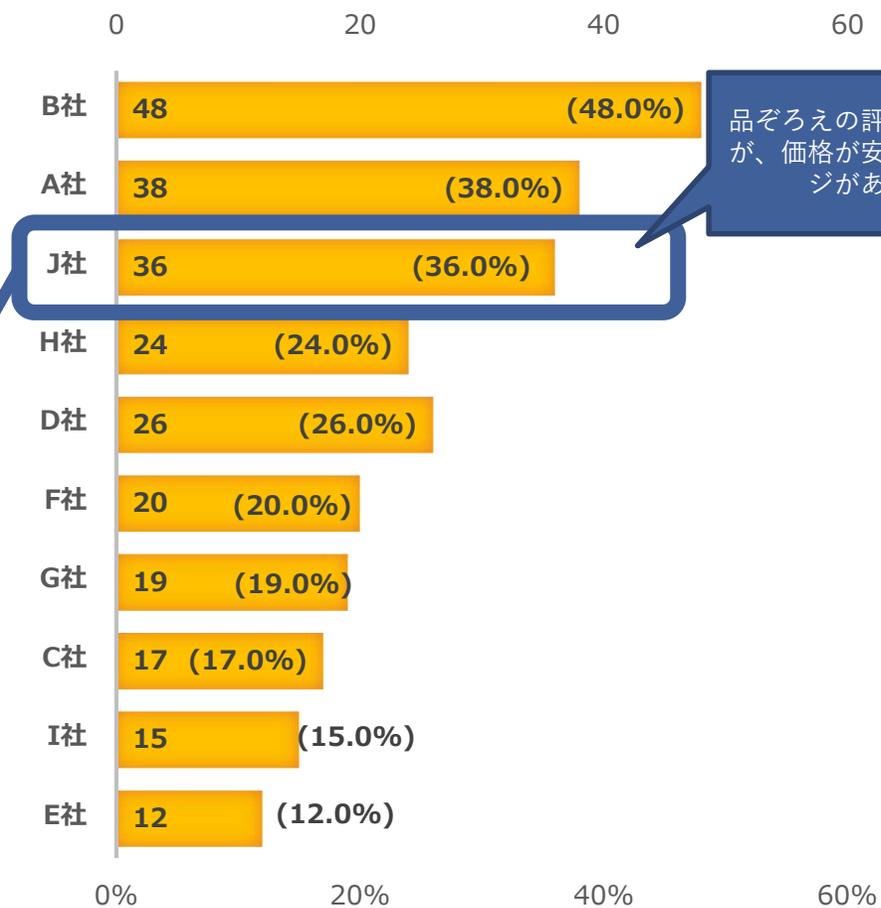
# ご提供するレポートについて ※イメージ

■メーカーの評価について、当てはまるものにチェックを付けてください。（複数選択）

・品揃えが豊富



・価格が安い



意識しているA社に比べて評価が19ポイント差がある

品ぞろえの評価は低いですが、価格が安いイメージがある

貴社の認知度を客観的に知ることで、  
展示会、広告などの年間プロモーションの効果を高められます。

# ご協賛方法 / スケジュール

以下のメニューのいずれかにご協賛、  
または2025年4～8月にプロモーション開始/完了されている場合レポートをご提供いたします。

- バナー、メール ※合計80万円以上 (税別)
- タイアップ記事
- リード獲得施策
- アイティメディア主催セミナー
- そのほかアイティメディア商品 / サービス

★新規ご出稿のお客様限定★  
30万円以上のご出稿で、レポートを提供いたします\*

\*新規ご出稿は、2024年4月～2025年3月に投稿がなかったお客様とさせていただきます。

※協賛状況によって、実施しない場合がありますので、ご了承ください。

## ▼スケジュール



### バナー



### メール



### タイアップ

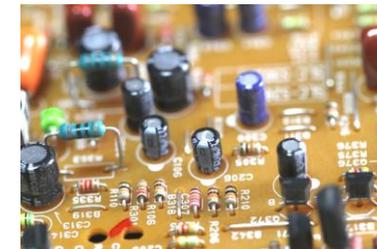


### リード獲得



# 電子部品ベンダーサーベイ2025 調査対象企業一覧

- 双信電機 株式会社
- TDK株式会社
- ニチコン株式会社
- 太陽誘電株式会社
- パナソニック インダストリー株式会社
- セイコーエプソン株式会社
- オムロン株式会社
- 株式会社村田製作所
- ミネベアミツミ株式会社
- アルプスアルパイン株式会社
- ヒロセ電機株式会社
- 新電元工業株式会社
- TE Connectivity Ltd.
- 株式会社トーキン
- 日本モレックス合同会社
- コーセル株式会社
- ニデック（旧：日本電産）株式会社
- 京セラ株式会社
- ローム株式会社
- 東京コスモス電機株式会社
- 浜松ホトニクス株式会社
- ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社
- 株式会社プロテリアル（旧日立金属）
- 日清紡マイクロデバイス株式会社
- 株式会社 京都セミコンダクター
- 日東電工株式会社
- 日本電波工業株式会社
- ホシデン株式会社
- 株式会社メイコー
- KOA株式会社
- SMK株式会社
- 岡谷電機産業株式会社
- NKKスイッチズ株式会社
- 日本航空電子工業株式会社
- 日本ケミコン株式会社
- フォスター電機株式会社
- 日本シイエムケイ株式会社
- 株式会社タムラ製作所
- FDK株式会社
- 株式会社ヨコオ
- 株式会社大真空
- イリソ電子工業株式会社
- ルビコン株式会社
- 太陽社電気株式会社
- スミダコーポレーション株式会社
- イビデン株式会社
- 北陸電気工業株式会社
- 山一電機株式会社
- 本多通信工業株式会社
- 帝国通信工業株式会社
- 日本圧着端子製造株式会社
- Littelfuseジャパン合同会社
- 日本ガイシ株式会社



※対象企業は、予告なく変更となる場合がございます

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）		
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ、ミドルページ		
タイアップ 再誘導メニュー	誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導		
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
	LeadGen. Prime	キャンペーン開始前まで：お申込み金額（オプション含む）の50% キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可	ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト）	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	リサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ	

# 媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容について一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

## 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

## 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

## 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

# アイティメディアのご紹介 広告の品質保証について



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市 [証券コード：2148]（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業

プライバシーマーク



## ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

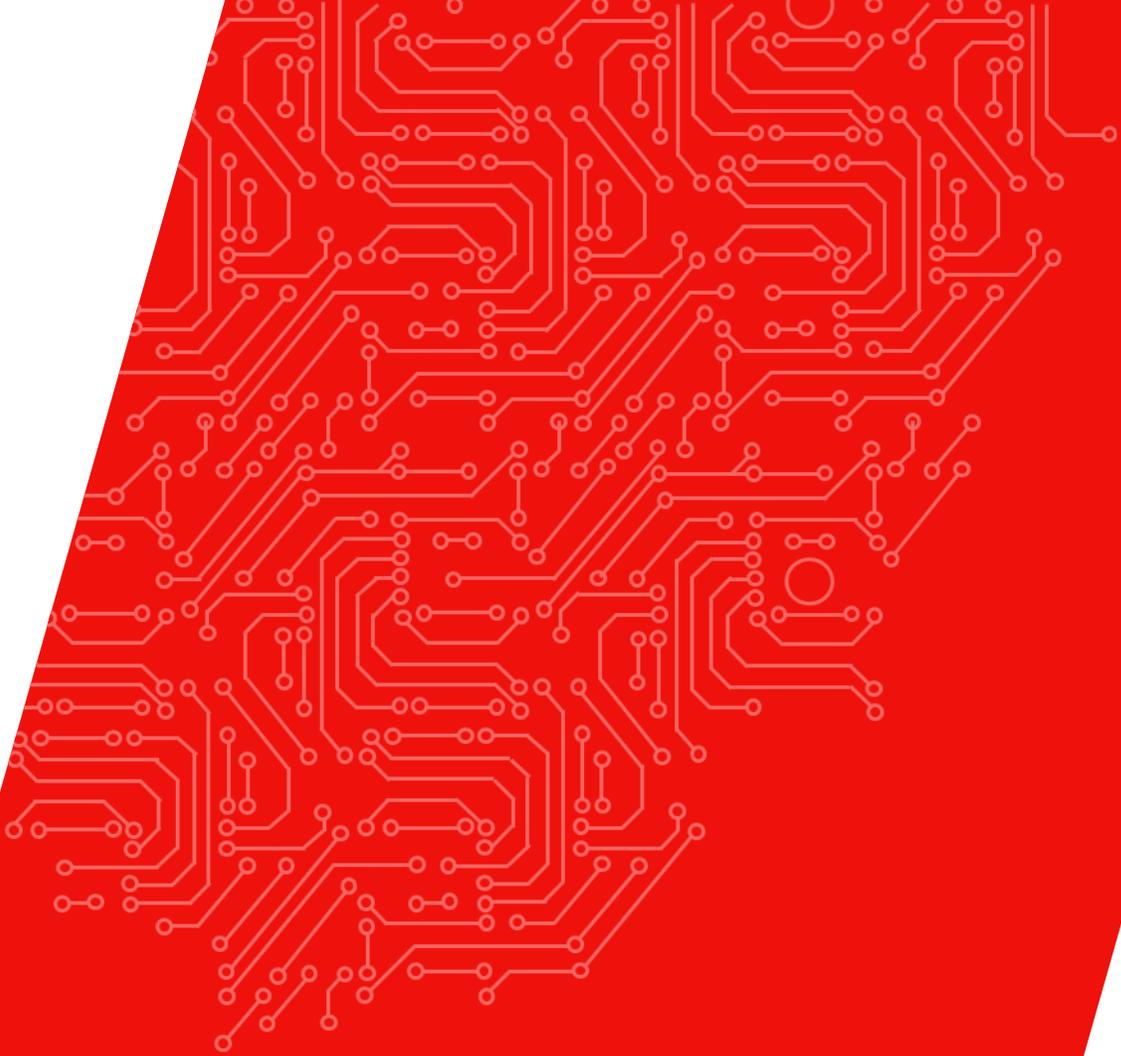
アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について  
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryogdl/brandsafe\\_gdl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/brandsafe_gdl/)
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について  
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryogdl/ivt\\_gdl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/ivt_gdl/)

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- ・ 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- ・ 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- ・ 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- ・ 検証確認方法：第三者検証





■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部  
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>