



ITmedia エンタープライズ読者調査協賛企画  
セキュリティ対策とその実態について

2024年3月調査実施

# 企画概要

近年のサイバー攻撃の高度化・巧妙化により100%脅威に対抗することは難しく、侵入前提で考えるようになったセキュリティ対策。だが実際に読者の実態はどうだったのか、ITmedia エンタープライズではセキュリティ領域の中でも特に注力テーマである「データ保護」「セキュリティ人材育成・組織」に着目し2023年度を振り返る形で、読者の対応状況や課題を調査から明らかにする。

◆読者調査の回答者データ、また編集部の監修が入った調査レポートを納品

## ご協賛メリット

- 基本のプリセット設問はメディアが用意するので、設問設計の手間を省くことができます
- プリセットの設問以外で、協賛社は任意の設問を2問追加できます
- 調査結果の二次利用が可能です。調査項目をした元に営業販促支援にご活用いただけます

- ・ プリセット設問の回答情報は全協賛社へ提供されます。
- ・ 協賛社任意の設問は、当該協賛社へのみ提供されます。他の協賛社が設定した設問の回答は得られません。
- ・ 回答促進のため回答者にはインセンティブを配布します。配布対象および内容はアイティメディアに一任頂きます。

# 調査項目

## 基本情報

- ・ 業種
- ・ 職種
- ・ 従業員規模
- ・ 役職

## プリセット設問

- Q1.直近1年間で、お勤め先の会社ではセキュリティインシデントがありましたか。
- Q2.Q1で攻撃を受けたと回答した方にお聞きします。なにをきっかけにインシデントに気づきましたか。
- Q3.お勤め先で導入しているセキュリティツールをいくつでもお選びください。  
(複数回答)
- Q4.Q3でうかがったツールの導入によって、セキュリティ対策に自信は持っていますか。
- Q5.重要データのありかやアクセス権限、データのライフサイクルといったことの把握に自信はありますか。
- Q6.お勤め先の、専任セキュリティ担当者の必要性についてあてはまるものをお選びください。
- Q7.お勤め先で、セキュリティ監視している領域とその対応体制をおしえてください。
- Q8.匿名で結構ですので、ヒヤリハット事例があれば教えてください。

## スポンサー任意の設問



1社につき2問まで任意の設問を追加可能

# プリセット設問詳細

Q1.直近1年間で、お勤め先の会社ではセキュリティインシデントがありましたか。

ランサムウェア被害があった  
USBデバイスなどの経由でマルウェア感染した  
メール経由でマルウェア感染した（悪意のある添付ファイルなど）  
VPNの脆弱性を突かれた攻撃を受けた  
サプライチェーン攻撃を受けた  
正規のアカウントを装ったなりすまし被害があった  
内部犯行による情報漏えい  
システムやサービスの設定ミスによる情報漏えい  
その他  
被害を受けたが、攻撃を特定できなかった（手口は不明）  
被害があったかどうか知らない  
攻撃は受けていない

Q2.Q1で攻撃を受けたと回答した方にお聞きます。なにをきっかけにインシデントに気づきましたか。

侵入の予兆を感知した  
初期侵入を検知した  
外部の指摘で気がついた  
重要データを盗まれて、または暗号化されていて気づいた  
システムの不正動作、停止で気づいた  
攻撃者からの犯行声明で気づいた  
ベンダーやセキュリティ機関による脆弱性の発表を受け、調査した結果気づいた  
その他

Q3.お勤め先で導入しているセキュリティツールをいくつでもお選びください。（複数回答）

AI/機械学習を使ったセキュリティ  
CASB（Cloud Access Security Broker）  
CSPM（Cloud Security Posture Management：クラウドセキュリティ状態管理）  
DevSecOps/セキュアコーディングの環境を整備  
DLP（Data Loss Prevention）  
EDR（Endpoint Detection and Response）  
IDS（侵入検知システム）/IPS（侵入防御システム）  
ID/アクセス管理

IoTセキュリティ  
IT資産管理  
NGAV（Next Generation Anti-Virus）  
SASE（Secure Access Service Edge）  
SIEM（Security Information and Event Management）  
SSLサーバ証明書  
UEBA（User and Entity Behavior Analytics）  
UTM（Unified Threat Management）  
Webサーバの改ざん検知/修復ツール  
XDR（Extended Detection and Response）  
ウイルス・マルウェア対策  
サイバー攻撃演習  
シンクライアント  
ゼロトラストセキュリティ  
データ暗号化（ファイル暗号化など）  
ドキュメント管理/デジタル著作権管理（DRM）  
ネットワークアクセス管理  
ハードウェアを使った対策  
ビジネスメール詐欺対策  
マイクロセグメンテーション  
マネージドセキュリティサービス(MSS)  
メールセキュリティ（脱PPAPなど）  
モバイルデバイス管理  
ワンタイムパスワード/生体認証などによる本人認証  
外部のセキュリティ診断  
外部メディアの利用制限  
各種フィルタリング（URLフィルタリングなど）  
次世代ファイアウォール（アプリケーションやユーザーの識別機能などを備えたUTM）  
脆弱性対策（パッチ管理など）  
組織（SOC、CSIRTなど）の整備  
通信路暗号化（VPNなど）  
統合ログ管理  
その他

# プリセット設問詳細

Q4.Q3でうかがったツールの導入によって、セキュリティ対策に自信は持っていますか。

- ・自信はある（十分対策できている）
- ・まあまあ自信はある（まあまあ対策できている）
- ・あまり自信はない（あまり対策できているとはいえない）
- ・自信はない（対策としては不十分）

Q5.重要データのありかやアクセス権限、データのライフサイクルといったことの把握に自信はありますか。

- ・自信はある（十分把握できている）
- ・まあまあ自信はある（まあまあ把握できている）
- ・あまり自信はない（あまり把握できているとはいえない）
- ・自信はない（把握が不十分）

Q6.お勤め先の、専任セキュリティ担当者の必要性についてあてはまるものをお選びください。

- ・専任の担当者が十分にいる
- ・専任の担当者が不足しており、育成や採用活動を行っている
- ・専任の担当者が不足しており困っているが、具体的な対策は行っていない
- ・専任の担当者の必要性を感じない（困っていない）

Q7.お勤め先で、セキュリティ監視している領域とその対応体制をおしえてください。

※IT = Information Technology OT = Operational Technology

IT領域のセキュリティ担当者はいるが、OT領域のセキュリティ担当者はいない

IT領域のセキュリティ担当者が、OT領域も含め兼任している

IT領域のセキュリティ担当者がおり、それとは別でOT領域のセキュリティ担当者もいる

IT領域のセキュリティ担当者がおり、OT領域のセキュリティ対策をしているが事業所ごとに任せている

IT領域にも専任のセキュリティ担当者はおらず、他業務と兼任

ベンダーなどの外部事業者に一括して委託している

わからない

Q8.匿名で結構ですので、ヒヤリハット事例があれば教えてください。

（例：インシデント発覚も、経営判断で情報開示しなかった）

# 「サーベイ」ご活用方法

## サーベイ × タイアップ記事広告

- コンテンツ内容を決定する際の興味関心調査に
- 記事内でのデータとして



## サーベイ × イベント・セミナー

- 視聴者興味関心の事前調査に
- 登壇資料のデータとして



## サーベイ × 自社コンテンツ

- オウンドメディア向けコンテンツのデータに
- プレスリリース用のデータ収集に



ビジネスサーベイから取得したデータを利用の際は「**出展：アイティメディア株式会社**」の記載をお願いします

## 概要

個人情報提供 無

属性指定 有

回答件数 200件（保証）

設問 基本情報+プリセット設問+支給設問

納品物 調査結果グラフ  
※個人情報は含まれません

## 属性指定条件

### 情報システム関連職

社内情報システム（CIO・マネージャ）  
社内情報システム（企画・計画・調達）  
社内情報システム（開発・運用管理）  
社内情報システム（その他）  
ITコンサルタント  
ITアーキテクト  
プロジェクトマネージャ  
システム分析・設計  
プログラミング・テスト  
保守・運用管理  
その他情報システム関連職

## 料金

700,000円（税別）

## ご注意事項

- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの内容は一任頂きます。
- アンケートの設問・回答項目はお客様でご準備ください。
- 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス  
必須回答／任意回答：設定可能
- 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません。
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません。
- 調査結果グラフには、調査方法概要、調査結果を単純集計したグラフ、グラフのサマリ、編集部のコメントを掲載します。

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/>