

先着3社限定

自動車業界向けリード獲得パッケージ

お申込み締切：2024年5月31日（金）

メディア・ヴァーグ×アイティメディア コラボ商品



自動車関連 専門メディア「Merkmal」「くるまのニュース」「乗りものニュース」を運営するメディア・ヴァーグとアイティメディア運営の産業特化型リードジェンサーサービスの「TechFactory」によるコラボ商品になります。専門性・関心の高い自動車業界の読者にアプローチできる商品となっています。

貴社コンテンツを両メディアの読者・会員に向けて誘導し、リードを獲得

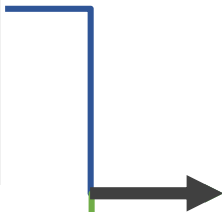
【メディア・ヴァーグ】



バナー枠
で誘導



【貴社コンテンツLP】



両メディアで獲得したリードをご提供



週に1回納品

【TechFactory】



自動車業界
中心のメール
配信



【貴社コンテンツLP】



プラン

提供リード数：50件保証（自動車・輸送用機器
製造業限定）
キャンペーン期間：2カ月想定
ご支給コンテンツ：2本
※自動車業界向けのコンテンツをご用意ください
※50件はユニークで保証いたします

料金：¥1,000,000（税別/グロス）

掲載
誘導

誘導：Merkmal/くるまのニュース/乗りもの
ニュース 上のバナー枠

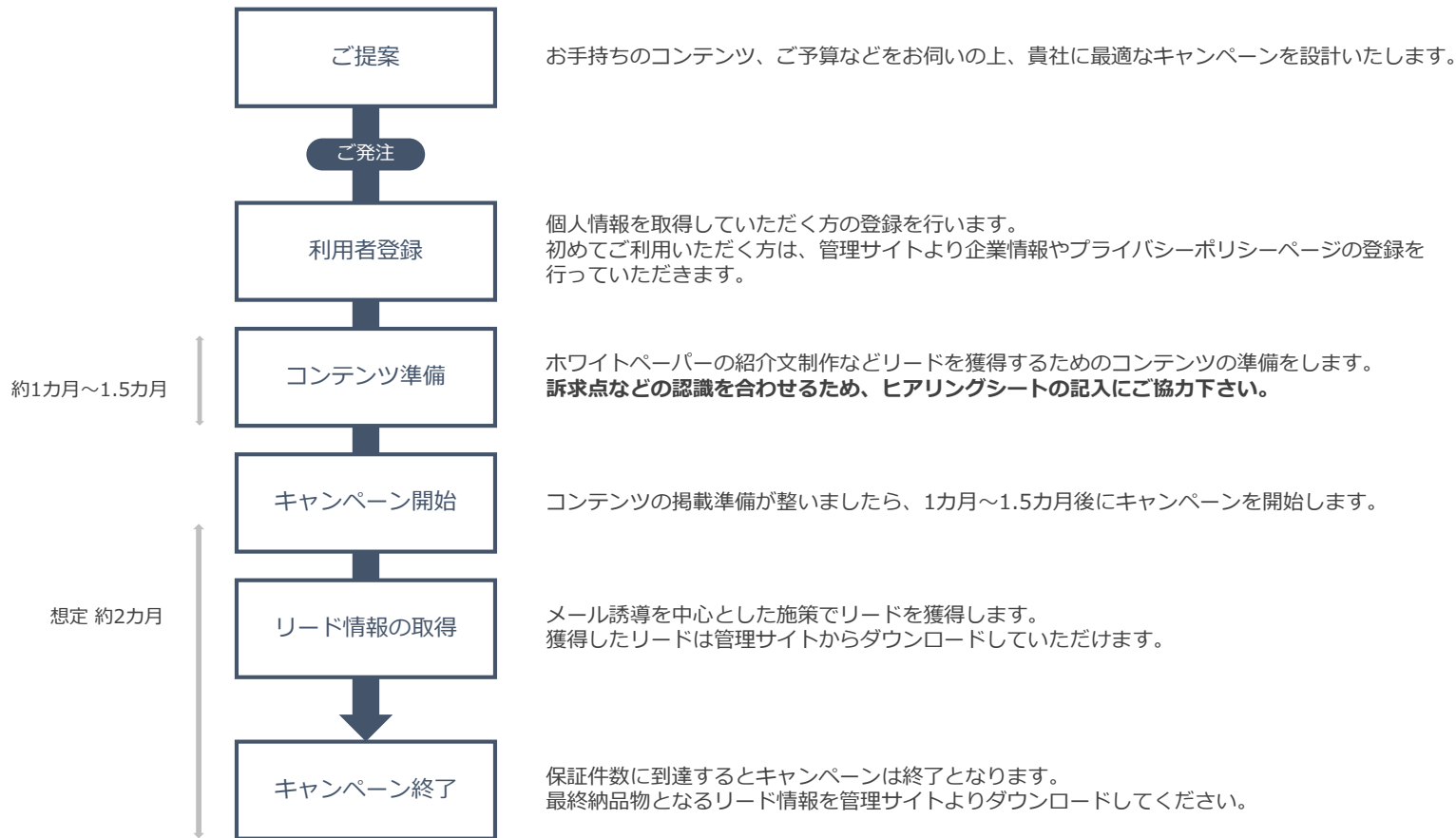
掲載：TechFactory
誘導：TechFactory、MONOistを中心とする
製造業系メディアの自動車業界を中心
とする会員へのメール配信

両メディアの読者・会員に誘導

備考

- ・バナー枠に掲載する画像は、ヒアリングシートを元に弊社側にて制作いたします。掲載前の事前確認はございませんので、予めご了承ください
- ・案件開始にあたり、ヒアリングシートのご提出をお願いします。
- ・保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。
- ・商材によって、お受けできない場合がございます。
- ・キャンペーンの進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます。
- ・誘導経路の指定や、各メディアでのリード件数の振り分け等はできませんので、予めご了承ください。

リード獲得実施までの流れ



リード納品について

両メディアで獲得したリードをマージして、週に1回納品いたします

| | |
|-------------------------------|---|
| ご提供する 個人情報の属性・ 紐づけされる情報 | 氏名、氏名（フリガナ）、勤務先、部課名、役職名、勤務地、電話番号、Email アドレス、業種、職種、役職クラス、従業員数、年商規模、閲覧コンテンツ、アンケート回答結果（コンテンツ閲覧前に、下記2問アンケートします） ※アンケート設問 Q.1 このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。 Q.2 このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。 |
| 納品頻度・形式 | 納品頻度：週に1回 納品形式：管理サイト経由でExcelファイルで納品 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none">・どちらのメディアで獲得したリードかは、フラグ付けをします・納品する時間帯は17:00～18:00頃となります。納品曜日は当社から指定させていただきますので、予めご了承ください・フォーマットなど、納品のカスタマイズの希望がありましたら、担当営業までお問い合わせください。別途費用が発生する可能性があります |

参考情報

リードジェンサーサービスとは

業務の課題を抱えている会員と、課題解決の製品／ソリューション／サービスを持っているベンダーをつなぐ会員向けサービス



各メディアと連携し、読者・会員を貴社コンテンツへ誘導

LeadGen. Segment リード獲得／提供の仕組み



Merkmal_読者プロフィール

「交通・運輸・モビリティ産業で働く人やこの業界へ進出したい人が、明日に役立つ気づきを得られるニュースサイト」



URL : <https://merkmal-biz.jp/>



約 **1658**万PV
約 **314**万UU
PV数,利用UU数

運輸・交通ビジネス

・関連事業者
・視野に入れたスタートアップ
自治体や団体
(交通政策や企業活動に関心のある)

上記組織の
意思決定者・準意思決定者

ターゲット



製造・運輸 **18.4%**

その他 49%
その他 (IT/通信関連) 32.7%

職業

開発・モノづくり **9.3%**
営業 **9.5%**
情報システム **5.7%**
経営・経営企画 **4%**

その他 **71.5%**

職種



中小企業 (500名以下)

約 **70%**

従業員規模



係長・主任クラス以上

約 **33%**

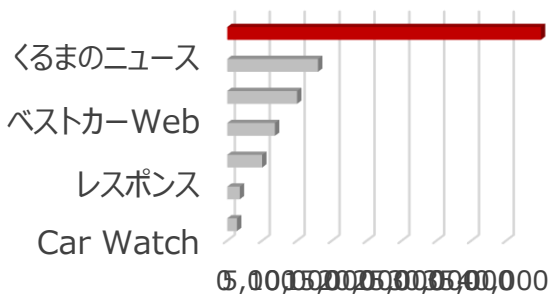
役職

“くるま”をもっと身近にするWEB情報メディア

若年層やこれからクルマを好きになる層に向けて「分かりやすい」ニュースを発信しています！



URL : <https://kuruma-news.jp/>



＼自動車Webメディア 記事レビュー数 No.1 !!／

月間8.4億PV

月間利用者数 約2115万UU

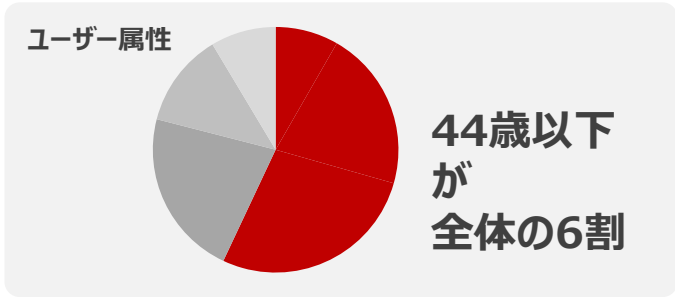
Yahoo!ニュースをはじめとする
外部配信先を含めたコンテンツビュー

約10億CV

各種SNS登録者数

| | | |
|--|--------------|-------------------|
| | Facebook | 32,000人 |
| | X (旧Twitter) | 30,350人 |
| | YouTube | チャンネル登録者数 76,400人 |

※6/25現在



画像はイメージです。

TechFactory_読者・会員プロフィール

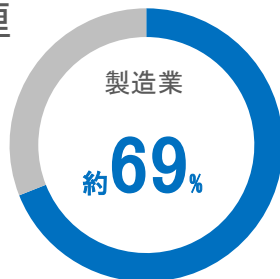
産業特化型のリードジェンサーサービス

～製品/サービスのベンダーとバイヤーをつなぐ会員制コンテンツライブラリ～

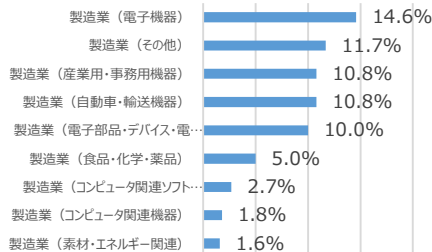


URL : <https://techfactory.itmedia.co.jp/>

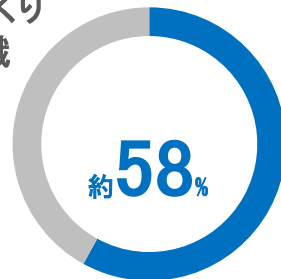
業種



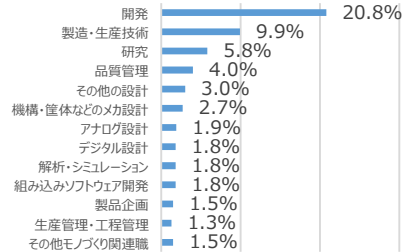
■ 読者業種詳細



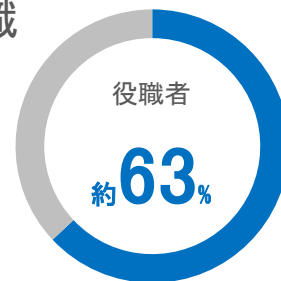
モノづくり 関連職



■ 読者 モノづくり関連職詳細



役職



メール配信数

約250,000件

※「MONOist読者調査2022」より 調査期間：2022/6/2～7/4

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品 | | キャンセル料金 | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい） | |
|-------------------------|-------------------|--|---|---|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | | 入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100% | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） | | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100% | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ | |
| リードジェン | 件数保証型 | リード獲得 | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100% | LeadGen. Basic / Segment |
| | | 制作オプション | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100% | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作 |
| | | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100% | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
| | 期間保証型 | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | | タイアップ | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | 長期リード獲得サービス | | 申込み金額の半額消費まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額消費以降：なし | LeadGen. Segment 長期利用プラン |
| セミナー | 集合型セミナー | 開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100% | アイティメディア主催セミナー スポンサープラン | |
| | 成果課金型集客サービス | 集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100% | 成果課金型集客サービス | |
| | 受託セミナー | ・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。 | 受託セミナー、Webセミナーサービス | |
| その他 | ABMレポート | 初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100% | ABMレポート、ABMレポートオプション | |
| | カスタム記事パンフレット、抜き刷り | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100% | カスタム記事パンフレット、抜き刷り | |
| | 動画制作 | 収録3営業日前以降：広告料金の100% | 動画制作 | |
| | マーケットリサーチ | 回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100% | マーケットリサーチ | |



ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>