

先着3社限定

金融業界向け リード獲得パッケージ

お申込み締切：2024年3月29日（金）

セミナーインフォ×アイティメディア コラボ商品



金融業界向けイベントやセミナーを企画運営する**セミナーインフォ**と**アイティメディア**運営の**ビジネスパーソン向けメディア「ITmedia ビジネスONLINE」**による**コラボ商品**になります。専門性・関心の高い金融業界の読者にアプローチできる商品となっています。

金融業界向けリード獲得パッケージ

貴社コンテンツを読者／会員に向けて誘導し、リードを獲得

【セミナーインフォ】

【貴社コンテンツLP】



メルマガ



両社で獲得したリード
をご提供



週に1回納品



【アイティメディア】

【貴社コンテンツLP】



金融業界
中心のメル
マガ配信



プラン

提供リード数：50件保証（金融・保険業限定）
キャンペーン期間：2カ月想定
ご支給コンテンツ：2本
※金融業界向けのコンテンツをご用意ください
※50件はユニークで保証いたします

料金：¥1,200,000（税別／グロス）

掲載
誘導

誘導：セミナーインフォ社の会員データベースへのメール配信

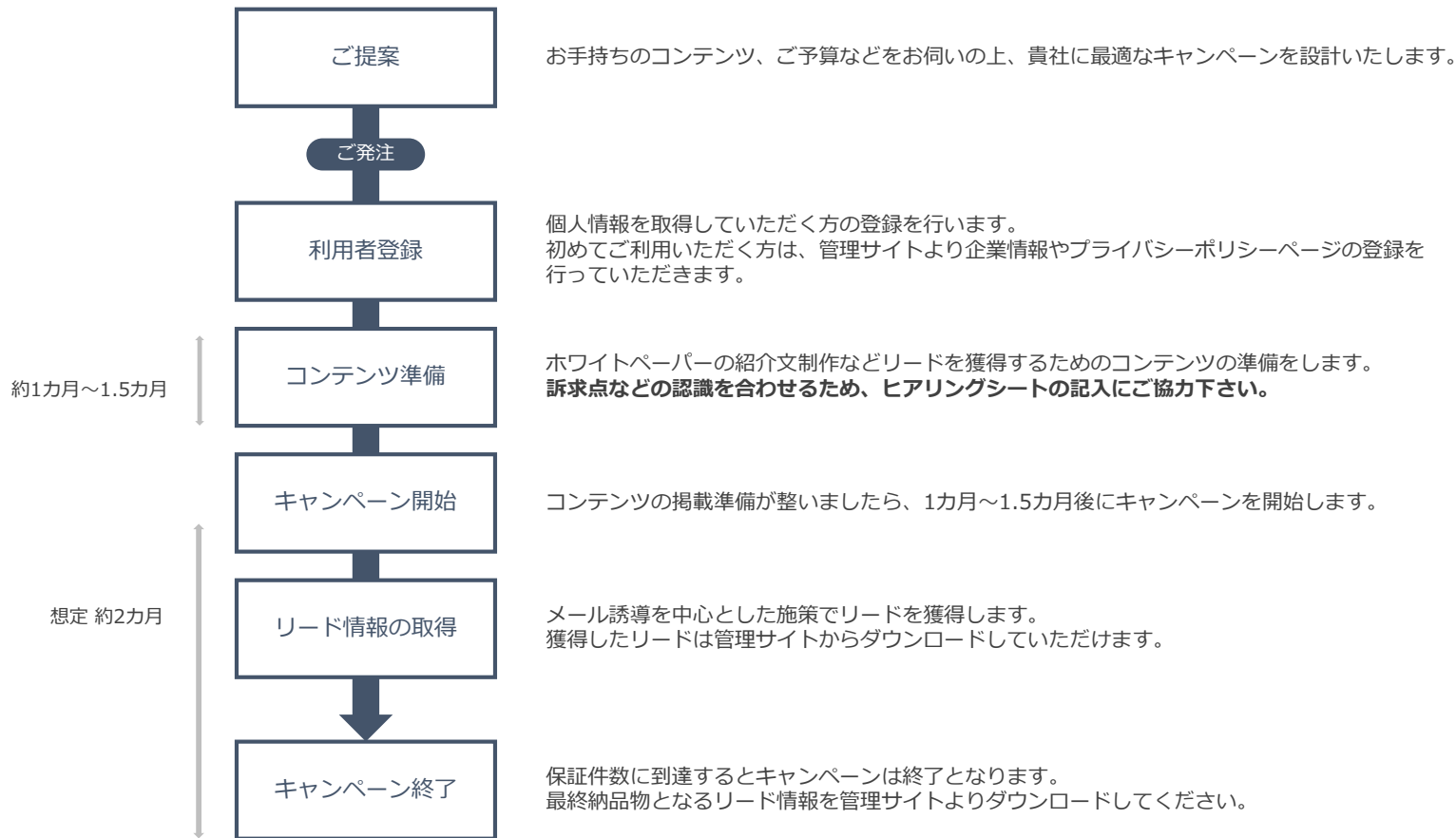
掲載：ホワイトペーパーダウンロードセンター
誘導：ITmedia ビジネスONLINE・TechTarget
の金融業界を中心とする会員へメール配信

読者・会員に誘導

備考

- ・ 案件開始にあたり、ヒアリングシートのご提出をお願いします
- ・ 保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。
- ・ 商材によって、お受けできない場合がございます。
- ・ キャンペーンの進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます。
- ・ 誘導経路の指定や、各メディアでのリード件数の振り分け等はできませんので、予めご了承ください。

リード獲得実施までの流れ



リード納品について

両メディアで獲得したリードをマージして、週に1回納品いたします

ご提供する 個人情報の属性・ 紐づけされる情報	氏名、氏名（フリガナ）、勤務先、部課名、役職名、勤務地、電話番号、Email アドレス、業種、職種、役職クラス、従業員数、年商規模、閲覧コンテンツ、アンケート回答結果（コンテンツ閲覧前に、下記2問アンケートします） ※アンケート設問 Q.1 このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。 Q.2 このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。
納品頻度・形式	納品頻度：週に1回 納品形式：管理サイト経由でExcelファイルで納品
備考	<ul style="list-style-type: none">・どちらのメディアで獲得したリードかは、フラグ付けをします・納品する時間帯は17:00～18:00頃となります。納品曜日は当社から指定させていただきますので、予めご了承ください・フォーマットなど、納品のカスタマイズの希望がありましたら、担当営業までお問い合わせください。別途費用が発生する可能性があります

参考情報

リードジェンサーサービスとは

業務の課題を抱えている会員と、課題解決の製品／ソリューション／サービスを持っているベンダーをつなぐ会員向けサービス



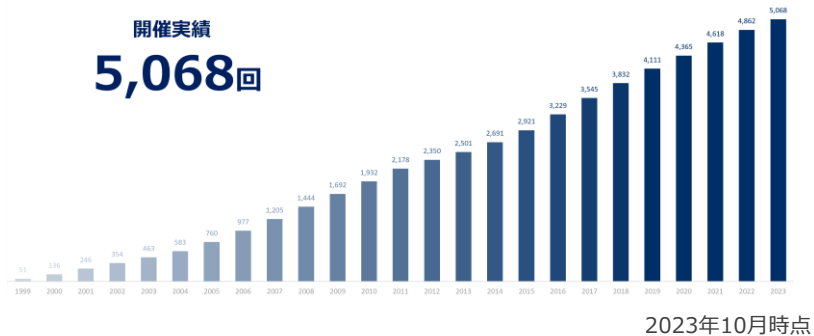
各メディアと連携し、読者・会員を貴社コンテンツへ誘導

LeadGen. Segment リード獲得／提供の仕組み

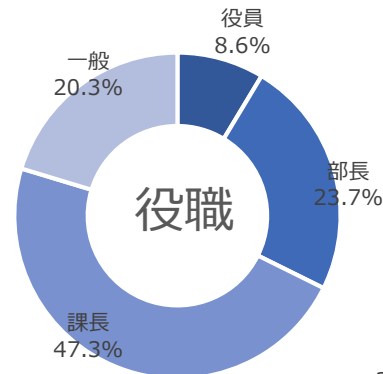
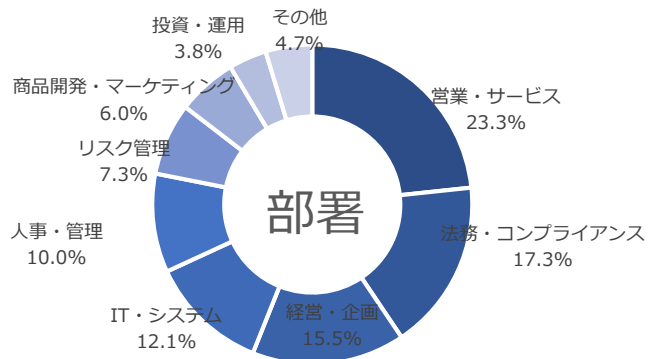
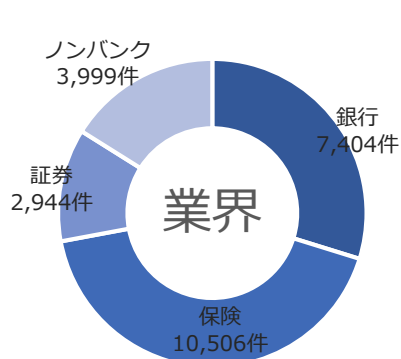


セミナーインフォ_プロフィール

当社が開催した5,000回以上の金融機関向けエグゼクティブセミナーの実績をもとに、金融機関の意思決定権者、情報感度の高い方々へアプローチが可能です。
直近2年間のうち活動のあった、アクティブユーザーの名簿を約2万名保有しています。



リード属性



2022年4月時点

ITmedia ビジネスオンライン_読者プロフィール

ITmediaビジネス

O N L I N E

<https://www.itmedia.co.jp/business/>

PV 約 6,400万 / 月

UB 約 1,350万 / 月

※2022年12月実績



古田拓也「今更聞けないお金とビジネス」:

ローソン、「実質半額」コーヒーサブスクの勝算 1杯50円でも痛くないワケ



はたけ川博樹

「その酒情、行き過ぎでは？」
八木社がかスハラの商品広告
を出した真意

堀江貴文

ローソクのESG戦略 ブロック
チェーンでチョコレートのは児童
労働撲滅へ

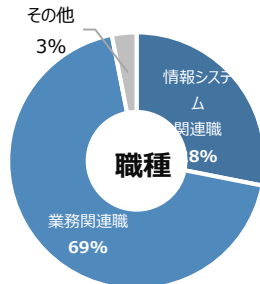
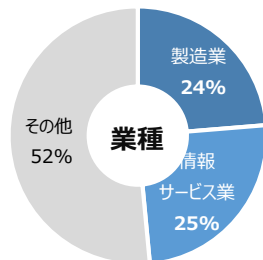
堀江貴文

ペンギン海陸動と職権セクハラ
の共通点 笑いと言語の境界線
はどこに

堀江貴文

営業マンからパリストへ 60
歳男性がスタバでフラバレーノ
を作る理由

読者属性



・業務課題の解決策を分かりやすく、より多くの人に伝える

- ・好調企業の戦略やビジネスモデルの分析、人気商品の裏側解説、働き方改革のノウハウ紹介など、
- ・ビジネスパーソンが抱えている業務上の課題に対し、解決を促すメディアです。

注力テーマ



新時代の要請に応え、変革の荒波に立ち向かうCxOが求める情報を発信する。

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/cxoinsights/>



最前線で「数字」をつくるセールスパーソンを成功に導くためのスキルや戦略を探る。

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/newsales/>



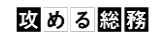
マーケターや営業担当者の常識を変える、進化・深化するマーケティング事情を取り上げる。

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/marketer/index.html>



あるべきHR/組織の姿を可視化するとともに、人事分野でのIT活用の可能性を探る。

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/hrdesign/>



ITを巧みに使い、従来の業務を省力化しながら攻めに転じる——そんな総務の在り方を考える。

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/soumu/index.html>



「効率化から攻めの財務経理へ」を掲げ、経営のカギを握る存在となった財務経理の最新情報を発信。

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/zaimukeiri/>



流通・小売業界のデジタル変革を推進するコンテンツを掲載。

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/retailtech/>



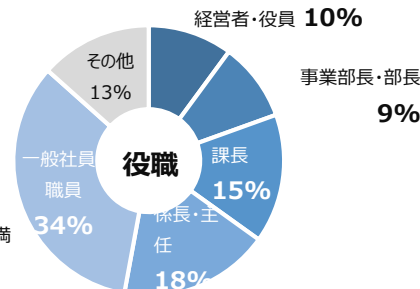
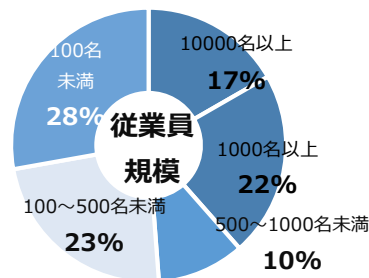
テクノロジーは自治体の課題をどう解消できるのか。課題の解説や自治体DXの最新事例を紹介。

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/features/digitalgovernment/>



「仕事と働き方」の“当たり前”を見直し、新時代のスタンダードを伝える。

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/hashshift/>



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>