

「ITmedia AI+」創刊

ITmedia NEWSのコーナーとして好評を博していた「AI+」が2024年3月、メディア「ITmedia AI+」として独立します。

ITmedia AI+ ではITmediaの総力を挙げ、生成AIを中心とするAIのビジネス活用にフォーカスします。業務改善や新規事業の応用事例、活用方法、機能比較、ルール整備といった情報を読者に日々届けることで、AI活用をサポートします。

ITmedia AI+ (2024年3月上旬オープン)
<https://www.itmedia.co.jp/aipius/>

ITmedia AI+
— AI活用のいまが分かる —

検索

マイページ

速報

生成AI

データ分析

計算資源

ロボティクス



生成AIの業界団体「Generative AI Japan」発足 ベネッセが発起 マイクロソフト、AWS、Google、オラクルなどの幹部が理事に



KDDI、社内TeamsにAIチャット導入 生成AIの企業利用、工夫や課題点を聞いた



最強タッグ「OpenAI+Microsoft」を追いかけるAWS 勝機は“選べる自由”にあり

記事ジャンル

活用目的別

- ▶ 業務効率化・自動化
- ▶ 意思決定支援
- ▶ 顧客体験向上
- ▶ 製品開発
- ▶ 研究動向

導入前後の課題

- ▶ セキュリティ・プライバシー
- ▶ データ収集・整形
- ▶ 組織文化・人材育成
- ▶ 法規制・倫理

RANKING

1

日本語に強い大規模言語モデル「Swallow」 産総研と東工大が公開 事前学習用の日本語データに工夫

2

有料版ChatGPTの新規登録が一時停止に 「GPTs」追加で利用者が急増

3

生成AIの業界団体「Generative AI Japan」発足 ベネッセが発起 マイクロソフト、AWS、Google、オラクルなどの幹部が理事に

4

KDDI、社内TeamsにAIチャット導入 生成AIの企業利用、工夫や課題点を聞いた

5

最強タッグ「OpenAI+Microsoft」を追いかけるAWS 勝機は“選べる自由”にあり

もっと読む >

Features

* 画像はイメージです

ITmediaの総力を挙げて生成AIのビジネス活用にフォーカス

生成AIにより、かつてない形で仕事の在り方が変わろうとしています。

人と同等かそれを超える知能である汎用人工知能は2023年12月時点で実現こそしていませんが、ChatGPTやStable Diffusion、Suno AIといった生成AIたちはすでに人類の何割かは超えた文章・画像・音楽生成能力を持っています。

この突然現れたソフトウェア群をどう使いこなせば、自分の手足、あるいは頭脳を拡張できるのか、あるいは業務の成果を最大化できるのか。これに対して明確な答えを持っている人はまだまだ少ないのではないのでしょうか。

ITmedia AI+では、ITmediaの総力を挙げ、生成AIを中心とするAIのビジネス活用にフォーカスします。業務改善や新規事業の応用事例、活用方法、機能比較、ルール整備といった情報を読者の皆さまに日々届けることで、AI活用をサポートしていくのがITmedia AI+の使命です。

ITmedia AI+ 編集長 井上輝一

— Current situation of Generation AI (*)

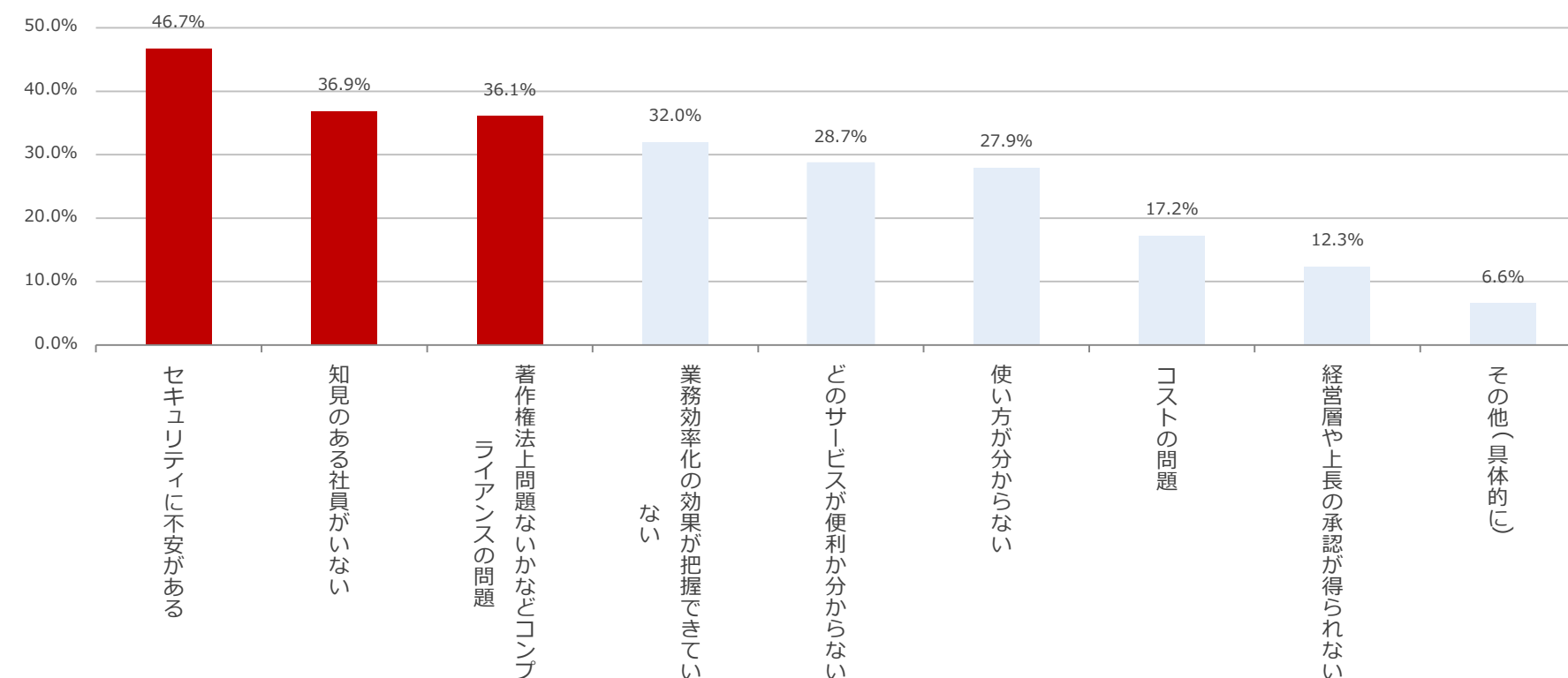
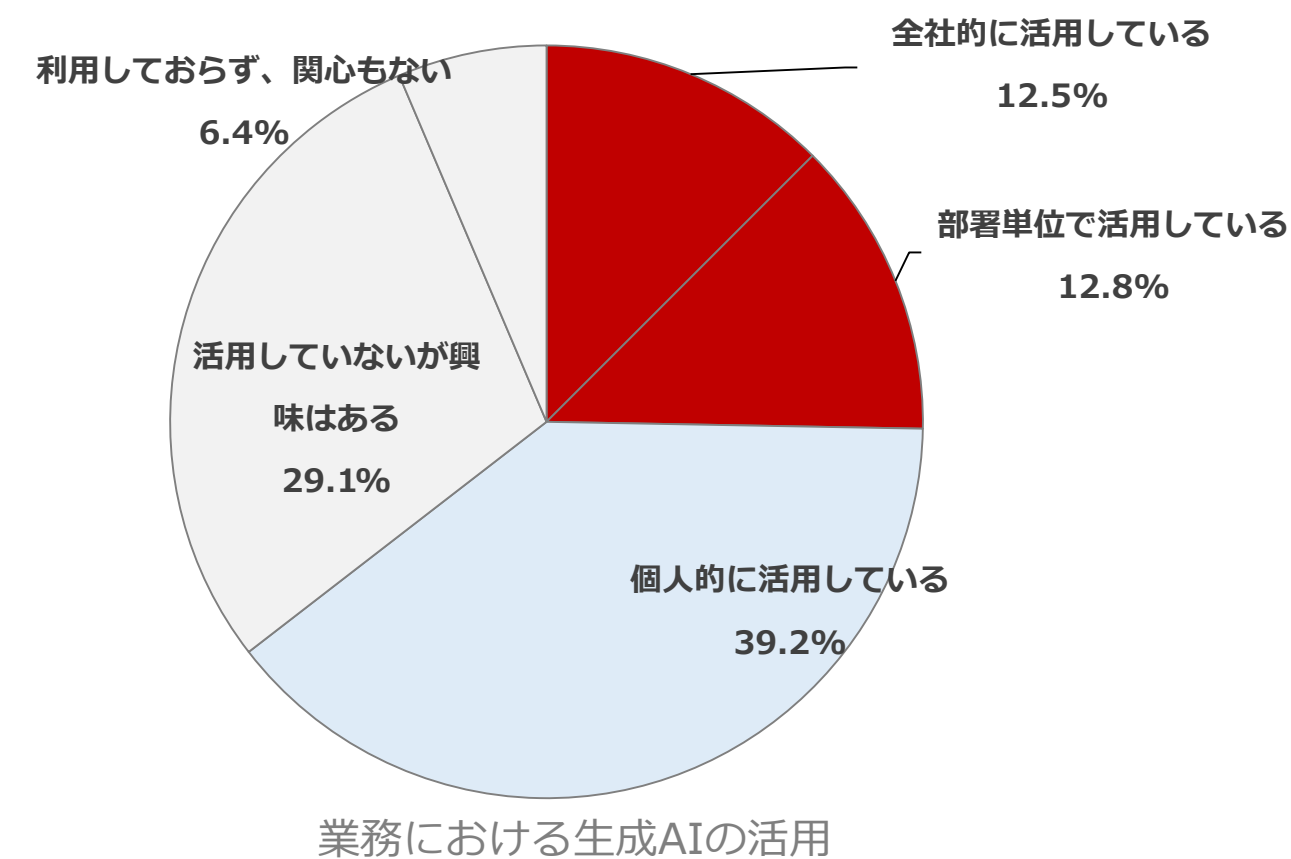
- ・生成AIの個人利用は広がりつつあるが企業導入/業務利用はこれから
- ・課題はセキュリティと知見を持つ社員の不在
- ・最も興味があるのは「導入事例」

—ITmedia AI+ Contents

- ・業務効率化などの「**活用目的**」とデータ収集や法規制など「**導入前後の課題**」の2カットで記事を掲載、AI活用意欲がある企業の情報収集をサポート
- ・ロボティクスや計算資源など生成AIの周辺情報も掲載

— ITmedia AI+ Audience Volume

- ・AI専門Webメディアとして**国内最大級**、月間200～300万PVを想定（現「ITmedia NEWS/AI+」は月間150～200万PV）



「ITmedia AI+」
創刊記念 広告メニュー

メディア読者のみに誘導を実施するPV保証タイアップ記事広告を、創刊記念特別価格でご提供します。

プランA

PV保証タイアップ
10,000PV保証

~~¥ 2,400,000~~ (税別、Gross)



¥ 1,500,000 (税別、Gross)

プランB

PV保証タイアップ
10,000PV保証

+

オーディエンス
ターゲティングビルボード「AI」
100,000imp

~~¥ 3,000,000~~ (税別、Gross)



¥ 1,800,000 (税別、Gross)

+

プランC

PV保証タイアップ
10,000PV保証

+

アイティメディアID
横断ターゲティングメール「AI」
10,000通

~~¥ 2,900,000~~ (税別、Gross)



¥ 1,700,000 (税別、Gross)

お申し込み特典

* 2024年3月末までのお申込に限ります。4月以降は通常メニューとなりますので、営業担当までお問い合わせください。

ITmedia AI+ 創刊記念特別プラン お申込特典



* 画面はイメージです

- プランA～Cのいずれかをお申し込みいただきますと、記事面バナー広告「ビルボード」「スーパーバナー/Wスーパーバナー」「インリード動画広告」「レクタングル」「グランドスクエア」「ワイドレクタングル」のいずれかを一週間、無償で掲載します。

- 掲載はITmedia AI+の記事ページとなります
- 創刊記念プランお申込のお客様に限ってのご提供となります
- 商品はいずれか1点のご提供となります
- ワイドレクタングルは動画/静止画をお選びいただけます
- 掲載期間についてはお申込時にご相談ください

商品名	掲載期間	ファイル形式	サイズ	容量
ビルボード	1週間	gif,jpg,png	970×250	150KB未満
スーパーバナー Wスーパーバナー		gif,jpg,png	728×90、728×180	150KB未満
インリード動画広告		動画：MP4 静止画：gif,jpg	970×400以内（16：9素材推奨）	動画：2GB以内 静止画：150KB未満
レクタングル		gif,jpg,png	300×300、300×250、300×600	150KB未満
グランドスクエア		gif,jpg,png	600×500、600×600	150KB未満
ワイドレクタングル		動画：MP4 静止画：gif,jpg,png	動画：533×300以内（16：9素材推奨）、30秒以内 静止画：533×300以内（動画と同サイズ）	動画：2GB以内 150KB未満

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社

営業本部

E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F
Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。

