

読者調査連動シリーズ企画

建設業の2024年問題対策の実態調査

—建設業界の対策は間に合ったのか 現状と課題を探る—

お申込締切

プラチナプラン：2024年3月15日（金）

ゴールド／シルバープラン：2024年3月29日（金）

アンケート実施予定：2024年3月中旬～4月上旬

特集期間：2024年4月26日（金）～6月25日（火）

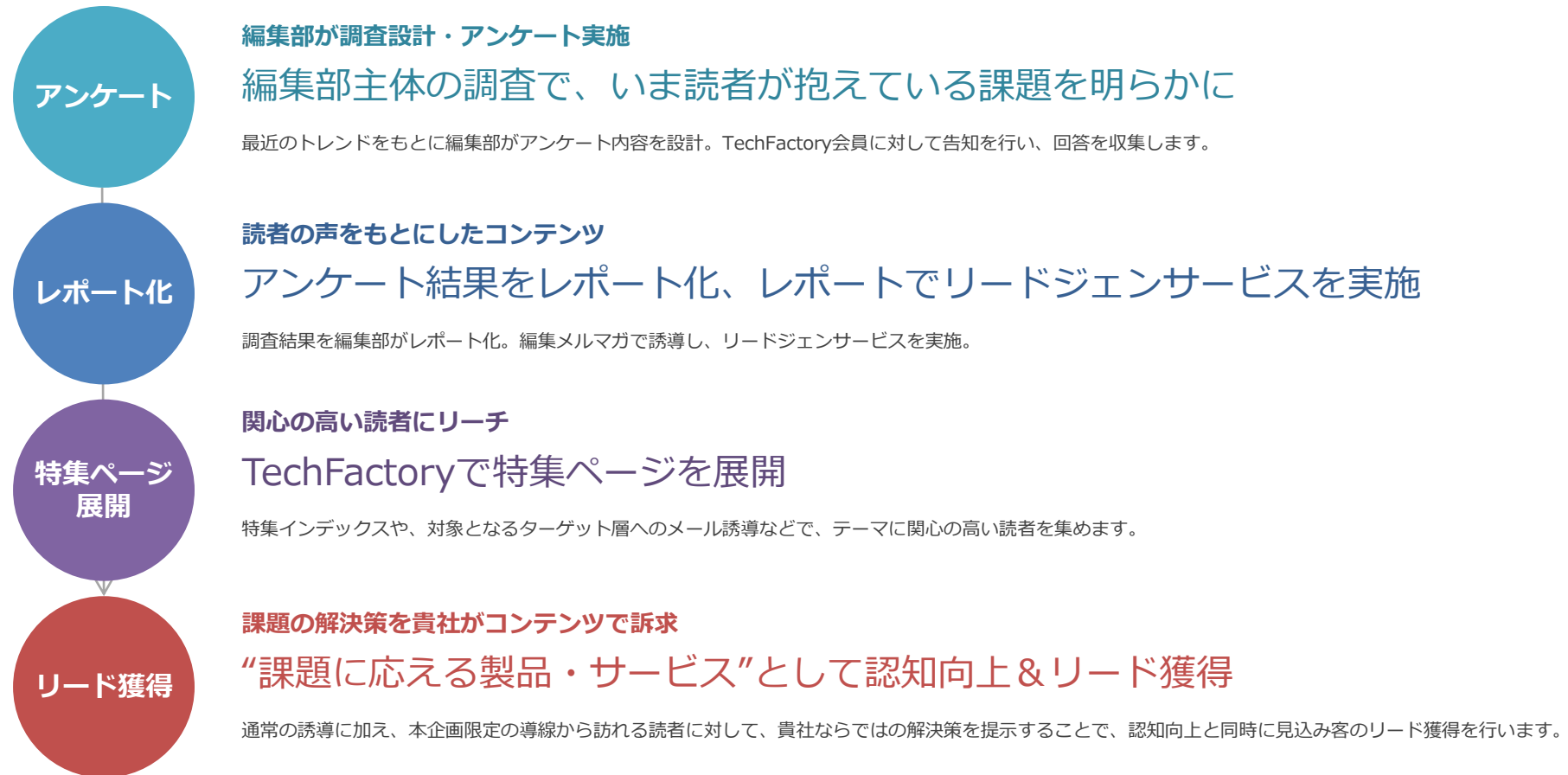


本特集について

読者調査連動シリーズ企画 ～ 建設業の現場で起きている課題と、その解決策

本企画は、BUILT編集部がテーマを変えて実施する読者調査と連動した広告特集です。協賛企業様には、特集ページへのコンテンツ掲載、並びに調査レポートからの誘導など「課題に応える製品・サービス」としての認知向上と、リード獲得を実現することができます。

企画の流れ



本企画のポイント

専門性・関心の高い読者・会員を巻き込んだ読者調査企画シリーズ



専門性・関心の高い
読者・会員に誘導

調査テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設し、BUILT上から本特集への誘導をかけます。情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。



調査結果をコンテンツ化
リード獲得&誘導に活用

読者調査の結果をレポート化。リード獲得コンテンツとして活用し、ご協賛社様のコンテンツへの誘導としても活用いたします。



コンテンツ制作付き
お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

調査趣旨

昨年、建設業界の話題を独占した「2024年問題」。いよいよ今年の4月1日からスタートとなりますが、軽視するのは甘い考えで、時間外労働時間の上限規制を守らない場合には、「6カ月以下の懲役」または「30万円以下の罰金」が科せられ、悪質なケースでは、厚生労働省に企業名が公表されてしまいます。

本調査では、2024年問題への対策を迫られた建設業界の方を対象に、2024年問題の対策をどのように認識しているのか、または同対策を講じているか、不安・懸念な点があるのかなどの本音を探ります。併せて、どの業務にまだ課題が残っているのか、課題解決に有効と考えるデジタルツールに関してヒアリングし、建設業界のリアルな現状と課題を浮き彫りにします。

キーワード

勤怠管理ツール／建設キャリアアップシステム関連、現場管理／施工管理／点検管理アプリ、遠隔臨場ソリューション、BIM／CIM、クラウドの情報共有基盤、3Dレーザースキャナー／トータルステーション／LiDAR、AI画像解析、ネットワークカメラ、360度カメラ、ドローン、コラボレーションツール 等

アンケート項目

■ 2024年4月に建設業にも適用される時間外労働の上限規制（2024年問題）について状況をお聞きします。

既に対策は完了した
現在、対策を講じている
これから対策を始める予定
全く対策していない
規制についてよく分からない／関係しない

■ 時間外労働の規制に違反した場合、6カ月以下の懲役または30万円以下の罰金、悪質なケースでは厚生労働省が企業名を公表するというペナルティがあることを知っていますか？

知っている
知らなかった
よく分からない

■ 建設業界で2024年問題の原因は何でしょうか？

人手不足、技術者／技能者の高齢化
勤怠管理不足
業務の非効率（手戻り、各プロセスの連携不足など）
4週9閉所の定着（週休2日の実現）
長時間労働
短納期
価格競争
工事件数の増加
その他

■ 2024年問題に建設業界は対応できると思いますか？

対応できる
間に合わないが将来対応する
対応できない

分からない
勤務先には関係しない

■ 2024年問題解決に有効な建設ICTツールとはどのようなものが考えられますか？

BIM／CIM
現場管理／施工管理／点検管理アプリ
勤怠管理システム（建設キャリアアップシステム含む）
ドローン
3Dレーザースキャナー、360度カメラ、点群データ
ICT建設機械（遠隔操作／自動化）
クラウドなどのデータ共有基盤
遠隔臨場ツール（現場を遠隔で確認できるネットワークカメラなど）
積算や営業など基幹業務システム
xR（AR、VR、メタバース）
AI
その他（自由回答）
あてはまるものがない

■ 上記の建設ICTツールを導入して最も見込める効果とは何でしょうか？

労働時間の削減
人手不足の解消
工期短縮
情報共有／コミュニケーションの改善
コスト削減
人材育成
安全確保／事故防止
工事成績評定の加点／受注拡大
その他

※アンケートの設問は、予告なく変更となる場合がございます

特集ページ構成



調査テーマ

建設業の2024年問題対策の実態調査

— 建設業界の対策は間に合ったのか 現状と課題を探る —

調査結果レポートを掲載

読者調査の結果をレポートにし、コンテンツ化します。特集ページのトップに掲載し、リード活用、ご協賛社様コンテンツへの誘導に活用いたします

ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます

テーマに関連した記事を集約

BUILTに掲載の2024年問題対策に関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします
【掲載予定 記事】

鉄道工事現場をMatterportでデジタルツイン 東急建設が“2024年問題”対応の切り札に
URL : <https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2312/25/news175.html>

清水建設が“AIでZEB設計を代替” ZEB検討業務を100倍効率化で2024年問題に対応
URL : <https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2309/06/news127.html>

特集展開

メディア/メルマガで誘導



関心・専門性の高い会員を誘導

建設業の方を中心とする専門メルマガやターゲットメールで、特集告知、貴社コンテンツへ誘導いたします



特集ページ



コンテンツ閲覧ページ



ご協賛社様コンテンツ



リード納品

調査レポート閲覧者リード



ご協賛全社に同一のリードを提供



貴社コンテンツ閲覧者リード

プラチナ／ゴールドプラン限定特典

特集ページと調査レポートに貴社コンテンツ・ロゴ掲載

特集ページ

調査レポート

ご協賛社コンテンツ

==PR==
 【特集】CAD利用動向調査 提供: TechFactory × MONDust
 読者調査を通じて見た設計者のリアルな現状—調査結果を無料公開中!
 ●特集はこちら ● <http://rd.itmedia.jp/51vb>
 協賛: ソリッドワークス・ジャパン株式会社 オートデスク株式会社

BUILT メルマガ (約21,000通) 内で特集・レポート告知

タイアップ記事 特別特典

BUILTトップページ／記事ページから、 BUILT読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導

The image shows two screenshots of the BUILT website. The top screenshot is the 'BUILT TOPページ' (BUILT Home Page), featuring a navigation bar with 'BUILT BuildingXIT' and 'Tech Factory Special' logos, and various article teasers. The bottom screenshot is the 'BUILT 記事ページ' (BUILT Article Page), showing a detailed article layout with a main headline, sub-headline, and a '誘導枠' (Guidance Frame) containing a '誘導枠' (Guidance Frame) button. The article content includes sections for 'デジタルツイン' (Digital Twin) and 'Jira Work Management'.



The image shows a screenshot of the '貴社コンテンツ イメージ' (Your Content Image) page. It features a navigation bar with 'BUILT BuildingXIT' and 'Tech Factory Special' logos. The main content area displays a list of articles with a '誘導枠' (Guidance Frame) button. The article content includes sections for '日立ソリューションズの設計から' (From Design of Hitachi Solutions) and '設計から維持管理、労働災害までの諸問題を一気に解決する日立ソリューションズの' (Hitachi Solutions solves various problems from design to maintenance, labor safety). The page also includes a 'アンケート' (Survey) section with a '誘導枠' (Guidance Frame) button.

スポンサープラン

	プラチナプラン ¥2,300,000 (126万円OFF) お得なタイアップ記事制作プラン	ゴールドプラン ¥1,200,000 (82万円OFF) 効率のいいリード獲得プラン	シルバープラン ¥480,000 (48万円OFF) コンテンツのご用意不要
ご提供リード数 <small>・セグメント条件の設定はありません ・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード 間の重複はありません</small>	220件保証	160件保証	80件保証
内訳①:調査レポート閲覧者リード <small>・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません</small>	80件	80件	80件
内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード <small>・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい</small>	140件	80件	—
コンテンツ数	2本	2本	—
タイアップ記事制作	1本	—	—
ホワイトペーパーご支給 <small>※お手持ちのコンテンツをご用意ください</small>	1本	2本	—

■お申込み締切

プラチナプラン：2024年3月15日（金）

ゴールド/シルバープラン：2024年3月29日（金）

- ※ 料金は税別、グロスです。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ ※ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

スケジュール

ご協賛プラン（タイアップ記事制作／ホワイトペーパーご支給）によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



*1 お申し込み締切間近でのご協賛の場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。3月29日までに取材を行えない場合、4月26日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

*2 貴社ホワイトペーパーを4月5日までに支給いただけない場合、4月26日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

※ 読者調査の回答状況により、キャンペーン日程が変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

調査レポートでのリード獲得について

調査レポートを閲覧したテーマに関心の高い会員のリードを獲得

調査レポートを閲覧する=何かしらの課題意識を持って情報収集を行っていると考えられます。特定のプランにご協賛いただくと、PDF版の調査レポートを閲覧した、テーマに関心の高い会員のリード情報をご提供します。

ダウンロード前アンケート

調査レポートをダウンロードする前に、2問のアンケートに答えていただき、リードの付加情報としてご提供させていただきます。

設問

- ・製品/サービスの導入に関わる立場
- ・製品/サービスの導入予定時期

設問は当社にて設定させていただきます。集合型広告企画のため、個別のご要望には対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

パーミッションの取得

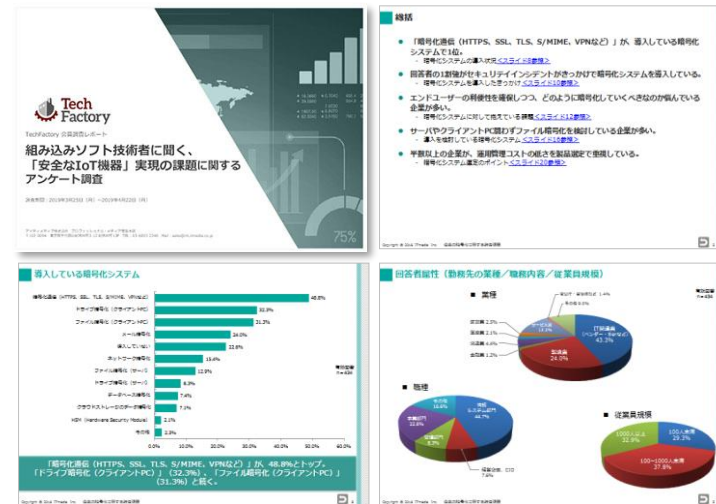
ダウンロード時に、個人情報提供のパーミッション取得を行います。

パーミッション文は複数社様の連名になります。集合型広告企画のため、個別のカスタマイズには対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。



PDF版調査レポート

アンケートに回答し、個人情報の提供に同意した会員は、調査レポートをPDFでダウンロードすることができます。



ダウンロードした会員のリード情報



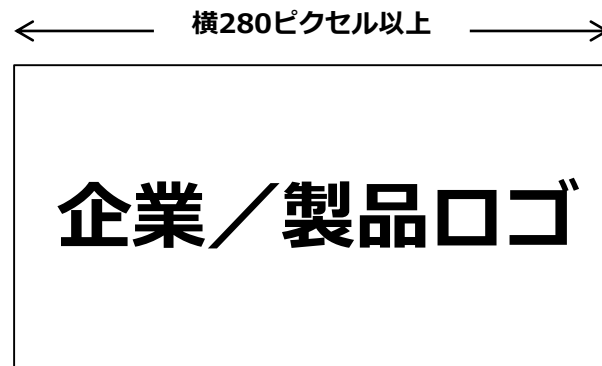
レポートを閲覧した会員のリード情報をご提供いたします。なお、複数社様に協賛いただいた場合は、同じリード情報を全社でシェアする形となります。獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます(日次更新)

PDF版調査レポート ダウンロードページ

ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：**1MB未満**
ファイル形式：**jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、**リンク先のURLと合わせて、4月5日（金）までに** 営業担当にご送付ください

参考：読者調査連動シリーズ企画 2024年度テーマ予定

実施月	テーマ
2024年度	4月 金属3Dプリンタの活用動向調査
	4月 製造業のアナログ業務の実態調査
	7月 つながる工場（製造IoT）
	7月 CAD利用動向調査
	7月 製造現場におけるデータ活用の実態調査
	10月 3Dプリンタ利用動向調査
	10月 設計製造の品質管理
	10月 マテリアルズインフォマティクス（MI）
	10月 設計・解析業務におけるAI活用
	1月 工場セキュリティ
	1月 サーキュラーエコノミー

※ テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。
※ 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）		
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ		
リードジェン	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment	
	件数保証型	制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>