



読者調査連動シリーズ企画

製造業における

# 「金属3Dプリンタの活用動向調査」

お申込締切

プラチナプラン：2024年3月15日（金）

ゴールド／シルバープラン：2024年3月29日（金）

アンケート実施予定：2024年3月中旬～4月上旬

特集期間：2024年4月26日（金）～6月25日（火）

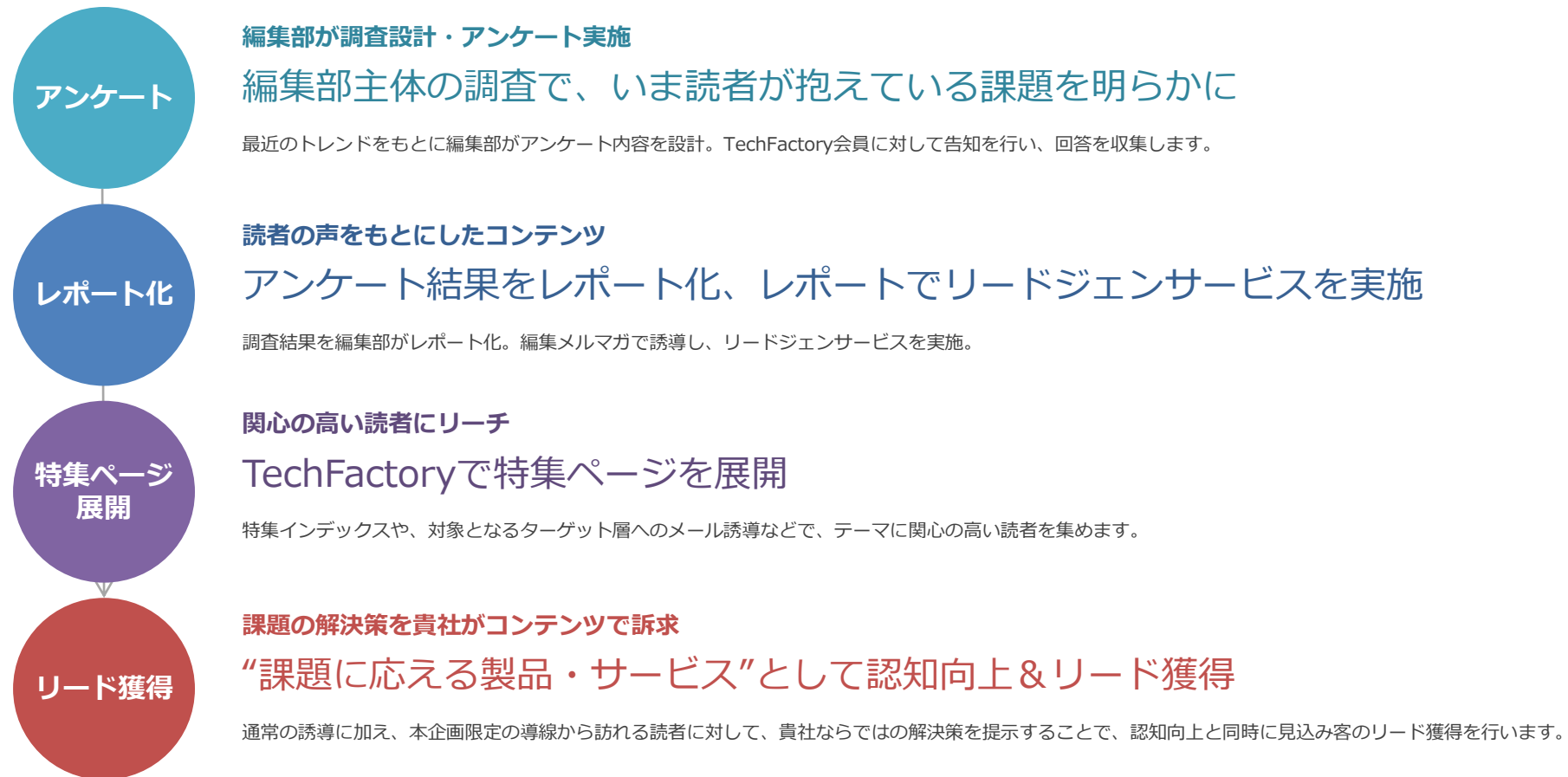


# 本特集について

## 読者調査連動シリーズ企画 ～ 製造業の現場で起きている課題と、その解決策

本企画は、TechFactory編集部がテーマを変えて実施する読者調査と連動した広告特集です。協賛企業様には、特集ページへのコンテンツ掲載、並びに調査レポートからの誘導など「課題に応える製品・サービス」としての認知向上と、リード獲得を実現することができます。

### 企画の流れ



# 本企画のポイント

## 専門性・関心の高い読者・会員を巻き込んだ読者調査企画シリーズ



専門性・関心の高い  
読者・会員に誘導

調査テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設し、MONOist/EE Times Japan/EDN Japan上から本特集への誘導をかけます。情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。



調査結果をコンテンツ化  
リード獲得&誘導に活用

読者調査の結果をレポート化。リード獲得コンテンツとして活用し、ご協賛社様のコンテンツへの誘導としても活用いたします。



コンテンツ制作付き  
お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

# 調査趣旨

金属材料を用いた積層造形（アディティブマニュファクチャリング）を可能にする装置、いわゆる「金属3Dプリンタ」の活用には大きな注目が集まっています。

金属材料をレーザーなどで固め、立体形状に積み上げて造形を行える金属3Dプリンタは、切削や鋳造では難しい複雑な形状の製造や、複数の部品を組み合わせていたものを1つのワークとして造形できるといった特徴があります。そのため多品種少量生産に向く他、一般的な3Dプリンタより強度面でも優れるため、最終製品に金属3Dプリンタを活用する動きも徐々に広がりをはじめました。

本調査企画では、製造業従事者の方にこうした金属3Dプリンタの利用についてアンケートを実施し、活用状況や実用における利点・課題を明らかにします。貴社のソリューション/ツール/サービスのPRの場としてご活用いただけますと幸いです。

# アンケート項目（案）

## ■ 金属3Dプリンタのメリットと思われる項目を選んでください。 （複数回答可）

従来不可能だった形状の造形  
ワークの軽量化  
使用材料の削減  
一体造形で部品数を削減  
多品種を同時に造形  
異種金属を接合  
金属品の補修が容易  
大量生産では採算の合わないものを生産できる  
その他（自由回答）

## ■ 金属3Dプリンタ導入の障壁になっているものを全て選んでください。 （複数回答可）

装置価格が高い  
装置の種類が少ない  
造形時間が長い  
歩留まりが悪い  
保守費用が高い  
品質保証ができない  
造形精度が足りない  
材料のバリエーションが乏しい  
投資対効果が合わない  
扱える人材の不足  
材料の価格が高い  
用途開拓が難しい  
設計技術がない  
その他（自由回答）

## ■ 金属3Dプリンタをどのような用途に使用する予定か選んでください。

金型製作  
金型補修  
試作研究  
完成品の製造  
コーティング  
異種金属の接合・溶接  
受託加工サービスの提供  
その他（自由回答）

## ■ 金属3Dプリンタ導入後に課題となっている項目を全て選んでください。 （複数回答可）

希望する造形物ができない  
必要な精度に達しない  
設計データが作成できない  
保守費用が高い  
材料費が高い  
想定より用途が広がらない  
材料のバリエーションが乏しい  
造形時間が想定より長い  
歩留まりが悪い  
耐久性能が出ない  
顧客に納入基準がなく取引できない  
性能基準を策定できない  
費用対効果が折り合わない  
その他（自由回答）

※アンケートの設問は、予告なく変更となる場合がございます

# 特集ページ構成



## 調査テーマ

# 製造業における 「金属3Dプリンタの活用動向調査」

### 調査結果レポートを掲載

読者調査の結果をレポートにし、コンテンツ化します。特集ページのトップに掲載し、リード活用、ご協賛社様コンテンツへの誘導に活用いたします

### ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます

### テーマに関連した記事を集約

MONOistに掲載の金属3Dプリンタに関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします  
【掲載予定 記事】

再び注目集まる金属3Dプリンタ、2023年は国内で本格普及元年となるか  
URL : <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2301/16/news038.html>

2つの独自技術で高品質な造形、金属3Dプリンタへの関心の高まり実感  
URL : <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2209/28/news064.html>



# 特集展開

メディア上/メルマガで誘導

特集ページ

コンテンツ閲覧ページ

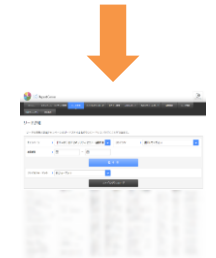
リード納品



調査レポート閲覧者リード



ご協賛全社に  
同一のリード  
を提供



ご協賛各社に  
個別でご提供

貴社コンテンツ閲覧者リード



関心・専門性の高い  
会員を誘導

製造業のモノづくりに関  
わる方を中心とする専門  
メルマガやターゲティン  
グメールで、特集告知、  
貴社コンテンツへ誘導いた  
します



# プラチナ／ゴールドプラン限定特典

## 特集ページと調査レポートに貴社コンテンツ・ロゴ掲載

特集ページ

調査レポート

ご協賛社コンテンツ

==PR==  
 【特集】CAD利用動向調査 提供: TechFactory × MONDIO  
 読者調査を通じて見た設計者のリアルな現状—調査結果を無料公開中!  
 ●特集はこちら ● <http://rd.itmedia.jp/51vb>  
 協賛: ソリッドワークス・ジャパン株式会社 オートデスク株式会社

FAメルマガ (約26,000通) 内で特集・レポートを告知



# プラチナプラン限定特典 (タイアップ記事に限ります)

## MONOist トップページ/記事ページから、MONOist読者をタイアップ記事へ誘導

The screenshot shows the MONOist website interface. At the top, there's a navigation bar with 'MONOist TOPページ' and 'MONOist 記事ページ'. Below this, there are various content blocks including a main article titled 'スズは純利益95%減も黒字確保、インド不透明で過期見直し示せず', a sidebar with '製造業のデジタル変革、成功に必要なものは何か?' and 'IoTを推進する際、正しいプラットフォームの選択に必要なのは?', and a 'Special Contents' section. A red box labeled '誘導枠' (Guidance Frame) highlights a 'Tech Factory' advertisement at the bottom right of the page.



### 貴社コンテンツイメージ

The screenshot shows a 'Tech Factory' content page. The main headline is 'データサイエンティストを要らざる機械学習自動化プラットフォームを試してみた!'. Below the article, there's a 'アンケート' (Survey) section with a registration form. The form includes fields for name, email, and company, and a '送信していただく' (Submit) button. A red box labeled '誘導枠' (Guidance Frame) highlights the registration form area.

# スポンサープラン

	プラチナプラン ¥2,800,000 (150万円OFF) お得なタイアップ記事制作プラン	ゴールドプラン ¥1,800,000 (80万円OFF) 効率のいいリード獲得プラン	シルバープラン ¥500,000 (50万円OFF) コンテンツのご用意不要
<b>ご提供リード数</b> <small>・セグメント条件の設定はありません ・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード間の重複はありません</small>	<b>350件保証</b>	<b>250件保証</b>	<b>100件保証</b>
<b>内訳①:調査レポート閲覧者リード</b> <small>・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません</small>	<b>100件</b>	<b>100件</b>	<b>100件</b>
<b>内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード</b> <small>・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい</small>	<b>250件</b>	<b>150件</b>	—
<b>コンテンツ数</b>	<b>2本</b>	<b>2本</b>	—
タイアップ記事制作	1本	—	—
ホワイトペーパーご支給 <small>※お手持ちのコンテンツをご用意ください</small>	1本	2本	—

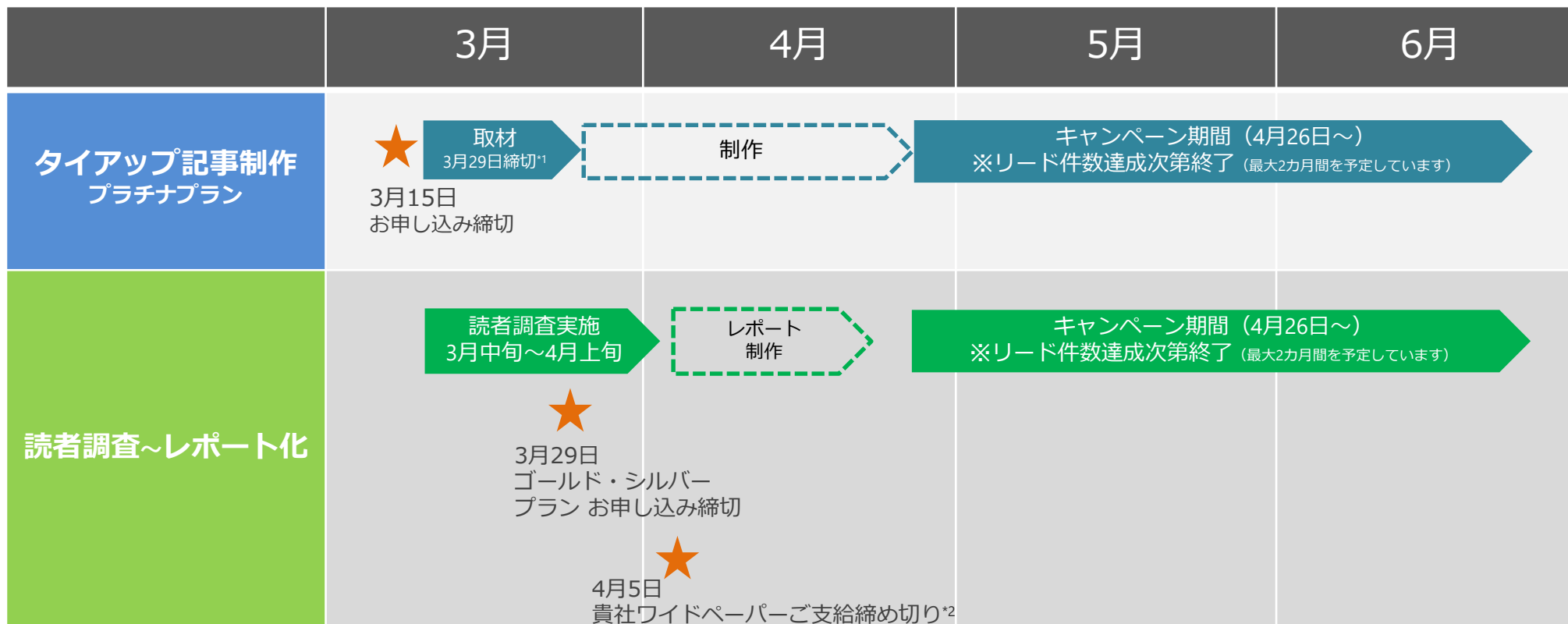
## ■お申込み締切

プラチナプラン：2024年3月15日（金）  
 ゴールド/シルバープラン：2024年3月29日（金）

- ※ 料金は税別、グロスです。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

# スケジュール

ご協賛プラン（タイアップ記事制作／ホワイトペーパーご支給）によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



\*1 お申し込み締切間近でのご協賛の場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。3月29日までに取材を行えない場合、4月26日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

\*2 貴社ホワイトペーパーを4月5日までに支給いただけない場合、4月26日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

※ 読者調査の回答状況により、キャンペーン日程が変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

# 調査レポートでのリード獲得について

## 調査レポートを閲覧したテーマに関心の高い会員のリードを獲得

調査レポートを閲覧する=何かしらの課題意識を持って情報収集を行っていると考えられます。特定のプランにご協賛いただくと、PDF版の調査レポートを閲覧した、テーマに関心の高い会員のリード情報をご提供します。

### ダウンロード前アンケート

調査レポートをダウンロードする前に、2問のアンケートに答えていただき、リードの付加情報としてご提供させていただきます。

#### 設問

- ・製品/サービスの導入に関わる立場
- ・製品/サービスの導入予定時期

設問は当社にて設定させていただきます。集合型広告企画のため、個別のご要望には対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

### パーミッションの取得

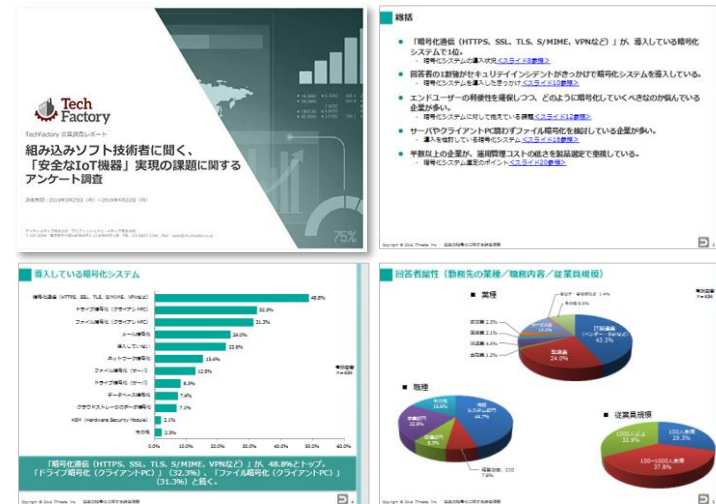
ダウンロード時に、個人情報提供のパーミッション取得を行います。

パーミッション文は複数社様の連名になります。集合型広告企画のため、個別のカスタマイズには対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。



### PDF版調査レポート

アンケートに回答し、個人情報の提供に同意した会員は、調査レポートをPDFでダウンロードすることができます。



### ダウンロードした会員のリード情報



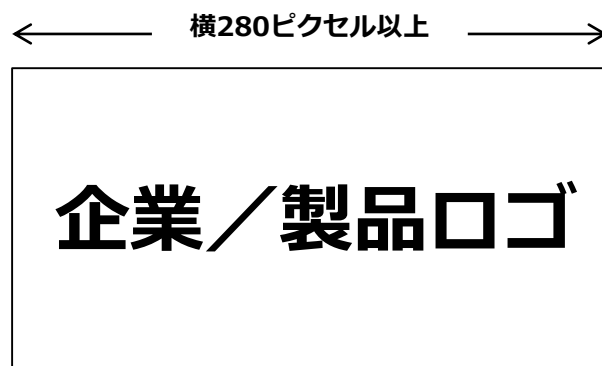
レポートを閲覧した会員のリード情報をご提供いたします。なお、複数社様に協賛いただいた場合は、同じリード情報を全社でシェアする形となります。獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます(日次更新)

PDF版調査レポート ダウンロードページ

# ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。  
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：**1MB未満**  
ファイル形式：**jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、**リンク先のURLと合わせて、4月5日（金）までに** 営業担当にご送付ください



# 参考：読者調査連動シリーズ企画 2024年度テーマ予定

実施月	テーマ
2024年度	4月 金属3Dプリンタの活用動向調査
	4月 製造業のアナログ業務の実態調査
	7月 つながる工場（製造IoT）
	7月 CAD利用動向調査
	7月 製造現場におけるデータ活用の実態調査
	10月 3Dプリンタ利用動向調査
	10月 設計製造の品質管理
	10月 マテリアルズインフォマティクス（MI）
	10月 設計・解析業務におけるAI活用
	1月 工場セキュリティ
	1月 サーキュラーエコノミー

※ テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。  
※ 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。





# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）		
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ		
リードジェン	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment	
	制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作	
	その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング	
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



お問い合わせ

アイティメディア株式会社  
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>