

Digital Leaders Summit 2024 Spring

自力でなんとかする企業のためのIT課題解決ガイド
～2024年のIT戦略で問われる「4つの課題」と乗り越え方～



開催日時：2024年6月10日(月)～13日(木)
申込締切：セッションプラン最終協賛締切 2024年5月17日(金)
リストプラン最終締切 2024年6月5日(水)

開催概要

名称	Digital Leaders Summit 2024春 自力でなんとかする企業のためのIT課題解決ガイド ～2024年のIT戦略で問われる「4つの課題」と乗り越え方～	想定視聴者属性	中堅・中小規模のユーザー企業の経営者／経営 企画部門、DX推進担当者、情報システム部門、 セキュリティ担当者など
主催	 		
開催日時	2024年6月10日(月)～13日(木)	告知・集客	 
申込締切	セッションプラン最終協賛締切:2024年5月17日(金) リストプラン最終締切:2024年6月5日(水)		
イベント形式	集合型オンラインセミナー	全6テーマ	1. データ活用（データドリブン経営） 2. データ連携 3. PC管理（Windows 11移行） 4. セキュリティ 1. サプライチェーンセキュリティ 2. ランサムウェア対策 3. ゼロトラストセキュリティ
事前申込者数	想定700名		

概要

大手企業と異なり、中堅・中小企業は外部の力を借りにくく、あらゆるIT施策をとにかく自前でなんとかするしかない状況に置かれがちです。とはいえIT環境の変化はそうした企業にも平等に訪れます。**セキュリティ対策はもちろんのこと、厳しさを増す時代の中で生き残るためにはデータ活用組織への転換も欠かせません。**加えて「Windows 10」もサポート終了が迫っており、本格的に計画を考える時期に差し掛かっています。これらのやるべきことを前に、通常業務だけでも手一杯の状況では、頑張りだけでは乗り切れません。

本セミナーは**人手も予算も限られる中堅・中小企業の業務変革、IT推進担当者が直面する4つの課題を取り上げ、解決のヒントをお届けします。**

コンテンツ | 1. どう集め、どう使う？ 現場で進めるデータ活用

概要

社内にはビジネスに生かせるデータが眠っています。問題はそのデータの「掘り起こし方」と「生かし方」です。人手が足りない中堅・中小企業においては経営に生かせる材料はあれども「データをどう収集し、どう使えばいいのか分からない」とデータ活用のファーストステップで立ち止まってしまいがちです。

本セッションでは身の丈に合ったデータ活用の進め方をお伝えします。

対象ソリューション/キーワード

#BIツール #データ集計／可視化
#データ分析

視聴者の抱える課題

- データドリブン経営と言っても何から始めればいいのか分からない
- どのようなツールが必要なのかが分からない

コンテンツ | 2. 自前で挑むデータ連携 データドリブン化はどう始めるべきか

概要

現代のビジネス環境において、多くの企業が頭を抱えている課題が社内データのサイロ化です。こうした問題は、業務プロセスの複雑化や効率の低下を招き、組織全体のパフォーマンスに影響を与えています。

本セッションでは、IT部門が主体となってこれらのデータを機動的に連携させ、業務プロセスを改善し、価値ある意思決定につなげるための方法論と事例を提供します。

対象ソリューション/キーワード

#データ連携／統合 #データ分析 #データ統合 #SaaS連携 #API連携 #iPaaS #業務の自動化 #ノーコード／ローコード

視聴者の抱える課題

- データがサイロ化している
- 業務プロセスが複雑化している
- データ連携を内製化したい

3. Windows 11で企業と組織はどう変わるか ～管理、セキュリティ、予算の考え方～

概要

少人数でIT施策をまわす企業にとってPCリプレイスは「重い」業務の一つです。移行に伴い、追加された新機能を使うかどうか、どこのコストを削減するか、複数OSが混在する環境の管理をどうするか、セキュリティ対策をどう設計するかなど、PC置き換え以外に検討すべき項目は多岐にわたります。

本セッションはWindows 10のEoSまで1年を切ったいまからでも、成功するWindows 11移行計画を紹介します。

対象ソリューション/キーワード

#IT資産管理 #PCリプレイス #PC管理
#EoS #Windows 11 PC
#PC運用アウトソース
#エンドポイントセキュリティ

視聴者の抱える課題

- Windows 10からの移行期限が迫る中、移行プランを立てられていない
- 安全、安心にWindows 11に移行したい、コスト最適化を検討したい

4. 中堅・中小企業が取り組むべき「現実的なサプライチェーンセキュリティ」とは ～言われたことだけやるサプライチェーン対策を卒業しよう～

概要

サプライチェーン攻撃が激化する今、取引先との信頼関係構築および自社の利益のためにもこれに向けた対応は急務かつ必要不可欠です。受け身になりがちなセキュリティ対策を自発的に進めるコツを紹介します。

対象ソリューション/キーワード

#情報漏えい対策全般 #情報資産管理系全般
#脆弱性管理系全般（SBOMなど含む）
#マルウェア検知ソリューション全般（次世代アンチウイルス含む） #EDRやXDR、xDR系全般
#フィッシング対策製品全般
#メールセキュリティ製品全般 #BYOD
#マネージドサービス全般（MDRやSOCサービスなど含む）

視聴者の抱える課題

- サプライチェーン攻撃の事例やよくある攻撃手法を知りたい
- 昨今の被害状況を見て不安だが何をすればいいかわからない
- 情報漏えいを防ぎたい
- 社内の資産を把握していない、脆弱性を把握していない
- 脆弱性が発表されても、何をすればいいのかわからない
- 予算やリソースがないが対策を講じたい
- フィッシングから利用者／組織を守る方法がわからない

概要

ランサムウェア被害にいつ遭ってもおかしくない一方で、予算やセキュリティ人材の不足から対策は限られてきます。現実的に取るべき対策とは何でしょうか。外部リソースを賢く利用する方法やノウハウも紹介します。

開催中止

対象ソリューション/キーワード

#ランサムウェア対策ソリューション全般
#エンドポイントセキュリティソリューション全般
（EDR、MDR、XDRなど）
#メールセキュリティ製品全般
#バックアップソリューション全般
#アンチウィルス製品やFW

視聴者の抱える課題

- ランサムウェアの攻撃手法をはじめとした最新動向などを知りたい
- ランサムウェア対策が必要なことは理解しているが、高額なソリューションは導入できない
- セキュリティ人材が不足しており、運用が難しい
- コストパフォーマンスに優れたソリューションを導入したい
- ランサムウェア対策に必要なソリューションの優先順位を知りたい
- 人材不足でもランサムウェア対策を講じたい

コンテンツ | 6. 自力でゼロトラ ～難しく考えない導入のヒント～

概要

中堅・中小企業が自力でゼロトラストを構築するのは決して不可能ではありません。予算やリソースに合ったゼロトラスト構築・運用の知識やノウハウ、失敗談など現実的な観点から役立つ情報をお届けします。

対象ソリューション/キーワード

#ゼロトラスト/ネットワーク構築系ソリューション
全般 #認証系全般 #IDaaS #IDS #IPS
#ネットワークセキュリティソリューション全般
#ファイアウォール #セキュリティスイッチ
#ルーター製品 # BYOD #マネージドサービス
全般（MDRやSOCサービスなど含む）
#ASMソリューション #CSPM/CWPP/SSPM
ソリューション #SASE

視聴者の抱える課題

- ゼロトラストの概念は何となく理解しつつも、まず何から手を付ければいいのか分からない
- 自社の予算やリソースに合ったゼロトラストセキュリティを構築したいまたは進め方を知りたい
- ゼロトラストセキュリティ構築に失敗した事例などを知りたい
- 昨今の被害状況を見て不安だが何をすればいいか分からない

タイムテーブル

▼各セッション枠時間
・基調講演：40分
・スポンサーセッション：30分

				6月13日（木） 4. サプライチェーン 5. ゼロトラスト	
6月10日（月） 1. データ活用		6月11日（火） 2. データ連携		6月12日（水） 3. PC管理	
13:00-13:40	基調講演1	基調講演2	基調講演3	13:00-13:40	基調講演4 (サプライチェーン)
13:50-14:20	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1	スポンサーセッション3-1	13:50-14:20	スポンサーセッション4-1 (サプライチェーン)
14:30-15:00	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2	スポンサーセッション3-2	14:30-15:00	スポンサーセッション4-2 (サプライチェーン)
15:10-15:40	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3	スポンサーセッション3-3	15:10-15:50	基調講演5 (ゼロトラスト)
15:50-16:20	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4	スポンサーセッション3-4	16:00-16:30	スポンサーセッション5-1 (ゼロトラスト)
16:30-17:00	スポンサーセッション1-5	スポンサーセッション2-5	スポンサーセッション3-5	16:40-17:10	スポンサーセッション5-2 (ゼロトラスト)

- 【ご留意事項】
- ・ お申し込み締め切り日までにセッションプランでのご協賛が2社未満のテーマは実施を中止する場合がございます。
 - ・ **ご協賛状況に応じて、開催日程を含めたタイムテーブルが変更になる可能性があります。**

ご協賛メニュー

	自社セッション視聴者から、 イベント全体の申込者リストまで 幅広く獲得可能！	商品の魅力をセッションを通じて 直接訴求できる！	スポンサーセッションの準備 が難しい場合でも、 多くのリストを獲得可能！	スポンサーセッションの準備は難しく ても、セクションに興味がある 申込者リストを獲得可能！
	プラチナプラン	ゴールドプラン	全リストプラン	セクションリストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	●	-	-
全申込者リスト（700名想定）	700名想定～申込者すべて	-	700名想定～申込者すべて	-
協賛セクション申込者リスト（250名想定）	-	250名想定～最大350名	-	250名想定～最大350名
スポンサーアンケート	●	●	-	-
自セッション視聴者データ・レポートサイト	●	●	-	-
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	-	-
開催報告書	●	●	●	●
料金（税別・グロス価格）	¥2,100,000-	¥1,250,000-	¥1,400,000-	¥1,000,000-

【備考】 ※申込者数は想定値となります。
※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、全申込者数が減少する場合がございます。
※各セクションのセッションスポンサー数が3社未満の場合、セクション申込者数が減少する場合がございます。

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン最終協賛締切:2024年5月17日(金)
リストプラン最終締切:2024年6月5日(水)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙**を事務局へご提出ください。

告知ページ 公開予定日

2024年5月7日(火)

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年6月10日(月)～13日(木)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

スポンサーセッション
Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッション申込者リスト

協賛セッションの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。

※事前申込時に該当セッションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。
※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

■ 納品イメージ

通常のリード情報						アンケート回答 情報付与						
会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サプライチェーン攻撃だ けじゃない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情 報管理	企業名	順位	変化	「課長以 上の役職 者の有 無」フラ グ	「導入予 定1年以内 の有無」 フラグ	「新規シ ステム等 入目的の 有無」フ ラグ	「裁量権 の有無」 フラグ
8												
9	総合警備保障（株）	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満		●		エヌ・ティ・ティ・データ先端技術（株）					0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満	●			西日本電信電話（株）	26				1	0
12	株式会社デンソーテン	06.5000人以上			●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上				（株）三井住友銀行				1	0	
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●		●	SCSK（株）	18	-	1	1	0	0
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●			昭和産業（株）	212	-56	0	0	0	1
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●		●							
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							

■ 納期

リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金

20万円

リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

■ 納品イメージ



■ 備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1
案件あたりオプション費用50,000円を頂戴しま
す

■ 納期

閉幕後6-8営業日後
※納期はイベントによって異なります

料金

～500件	10万円
500～1,000件	15万円
1,000件以上	20万円
3,000件以上	30万円

ご協賛メニュー | オプション2

貴社セッションmp4動画納品

セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。

※mp4形式

※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

料金

5万円

セッション動画活用リード獲得

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性＆件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：

<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

30万円～

セッション収録サポート

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。

講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※開催日の1.5カ月前までのお申し込みとなります。
※表記価格は講演者1名の講演の場合の価格です。講演者が2名以上になる場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金

18万円

納品リストへのABMデータ追加

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

20万円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金 170万円➡

150万円

アフターフォローセミナー

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：

<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 245万円➡

230万円

テレマーケティング

イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施致します。効果的に実施することで、高い反響率と顧客獲得効果が期待できます。

最低実施件数 50件～

期間 3～4週間（250件の場合）

※1000件以上は不可

料金

7万5千円～

セッションパンフレット作成

貴社セッションを元にオリジナルのパンフレットを制作し、印刷用データを納品。データを営業資料としてセミナーや展示会での配布にご利用頂けます。取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載し、読者への認知獲得も行います。

詳細：

<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-15/2cycg7h>

料金

120万円

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）



ITによってビジネスを革新する ビジネスリーダー向け実践情報サイト

各業界でDXを率いる先進企業のトップや
プロジェクトの先導役・デジタルリーダー



業種

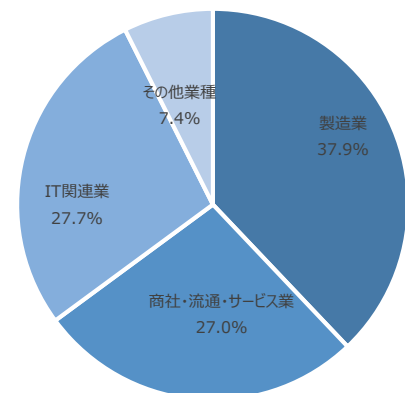


役職者

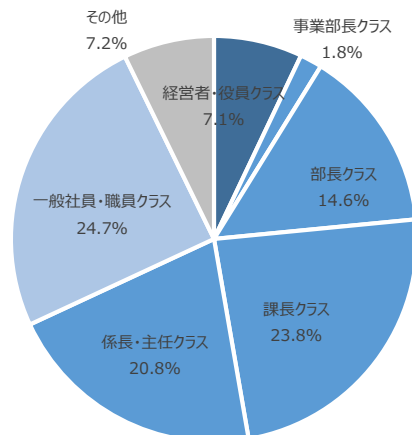


従業員数

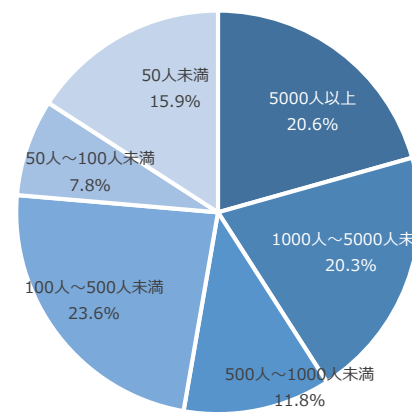
会員の約6割が
ユーザー企業



会員の約7割が
役職者



500人以上従業員数
半数以上

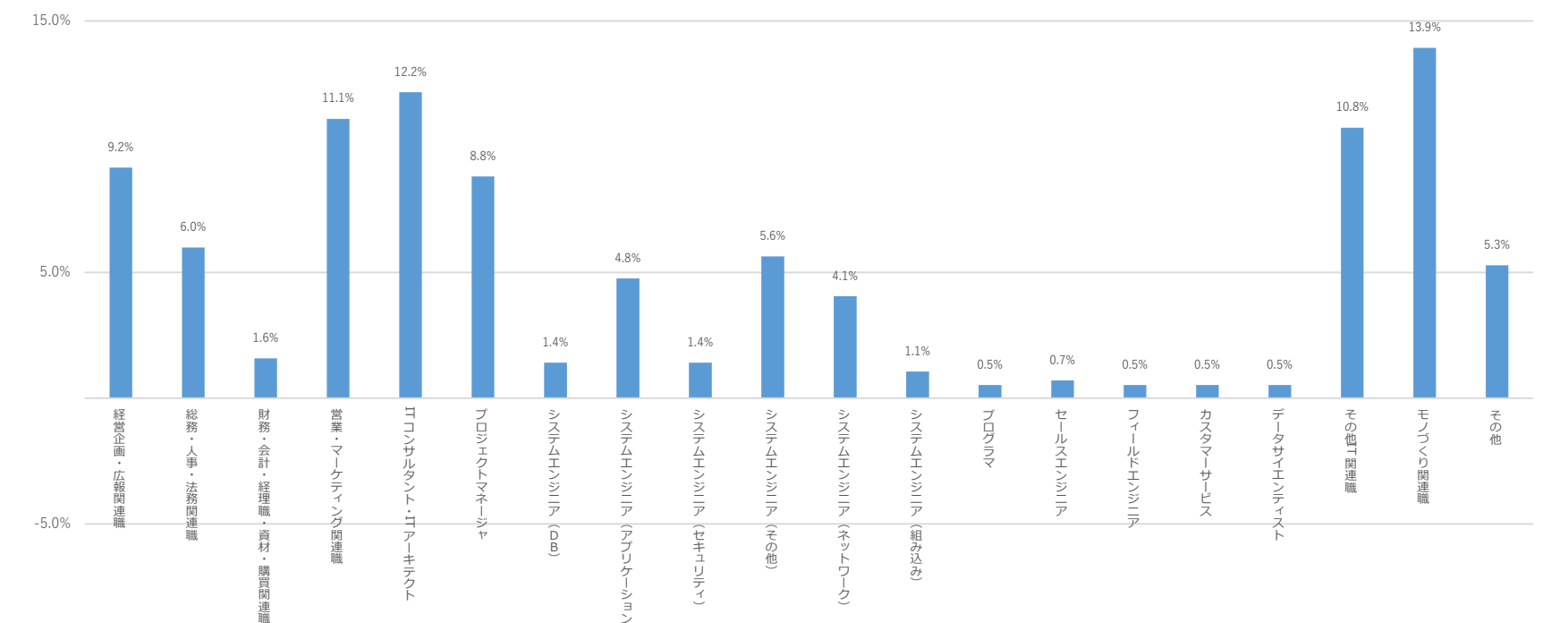


ITmedia エンタープライズとは

「ITmedia エンタープライズ」は、企業情報システム部門と事業部門（LOB：Line of Business）の垣根を越えて「ITの力でビジネス課題を解決する」ことを目的とした実践に役立つ情報を発信する専門メディアです。

■ 媒体名	ITmedia エンタープライズ
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/enterprise/
■ PV	約148万 PV/月 約93万 UB/月 ※2022年6月実績
■ メルマガ配信数	約21万通

■ 読者職種詳細



ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL: sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部

