

A hand holding a yellow pencil is shown on the left side of the image, drawing a cityscape. The cityscape is composed of various buildings and structures, with a glowing yellow light emanating from the pencil tip. The background is dark, and the overall style is futuristic and digital. The text is centered in a white circular area on the right side of the image.

ITmedia BtoBメディア 「サイネージブースト」

Dynabook社が主催する無料のオンラインイベント「dynabook Days」が3月31日まで開催中だ。イベントのテーマは「セキュリティと環境調和で選ぶならDynabook」。サイバーセキュリティの新基準であるNISTガイドラインに準拠し、環境調和にも配慮したPCライオンアップの他、IoTやAIを駆使して生産性の向上やセキュリティ対策を実現するソリューションの展示、スペシャルゲストが講演するセミナーなど盛りだくさんのコンテンツを用意する。

dynabook Daysは社会全体が改革の時代を迎える中、企業や組織のビジネスを新しいステージへ導くIT情報を提供するイベントである。具体的に一体どのような内容なのか見どころを紹介していきたい。

関連リンク



アイティメディア オンラインプロモーション



改革の時代……求められるIT環境のアップデート



窓口DXaaSとは、クラウド上で、「窓口手続きを簡単にできるようにするパッケージシステム」をSaaSとして提供し、各自治体に自由に選択、利用してもらうという取り組み。これによって、各種手続きの簡素化と、業務効率化の迅速な実現を狙う。スローガンは「窓口改革でユーザー体験を高めたい」。このユーザーとは住民と自治体職員を指す。デジタル庁 総括（特命）参事官の浅岡孝亮氏はこう話す。

「ご存じの通り、自治体の窓口手続きでは多様なフォーマットの書類に手書きで記入することが求められてきました。しかし、手書きは高齢者の方などには負担ですし、時間もかかりました。一方、書類の処理プロセスが煩雑だった

り、窓口ごとにプロセスが異なったりと、職員側にも熟練が求められています。住民にとって利便性が高く、職員にとっても効率的な仕組みを用意しなければ、人に優しいデジタル化は実現できないと考えます」



デジタルサイネージやタクシー広告など動画を使ったメッセージの発信は広く行われており、日常的なものとなっています。

こうした動画はインパクトは強いものの、数十秒という限られた時間でしか視聴者との接点を保てず、深い理解まで導くことは困難です。

本プランでは動画とメディアによるタイアップ記事広告を組み合わせることで動画内容を深掘り。加えて動画をデジタルサイネージに掲出し、認知獲得をブーストします。

サイネージプラン

「ITツール、どう選んでいる？」 導入担当者へ聞く、製品選定のリアル 積極的に目を選ず“モノ”とは？



Dynabookが主催する無料のオンラインイベント「Dynabook Days」が3月31日まで開催中だ。イベントのテーマは「今年IT業界の重要課題」で「Dynabook」がAI・セキュリティの最新であるNISTガイドラインを解説し、環境別に最適化したPCラインアップの他、IoT/AIを駆使して生産性の向上やセキュリティ対策を実現するソリューションの紹介、スポンサーが提供するセミナーなど盛りだくさんのコンテンツを用意する。

Dynabook Daysは社会全体の買需の増進を図る中、企業や組織がシステムを新しいシステムへ大きくIT環境を刷新するイベントである。具体的に一体どのような内容なのかの紹介記事を紹介していきたい。



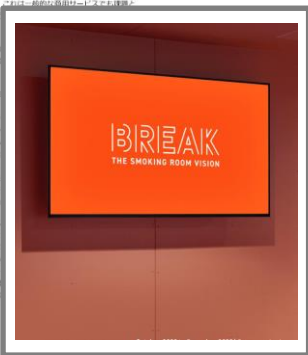
| 変革の時代……求められるIT環境のアップデート

アプリケーションやデジタルデバイスが社会に浸透し、サービス利用や業務などが迅速かつ効率化されるようになって久しい。だが一方で、「誰一人取り残されない、人にとってデジタル社会」の重要性が指摘されている。実際、機能は備わっているが、分りやすく使いやすい材料費を担っているものもある。これは、顧客の価値向上に資する要素となり得るが、誰もが利用する「自営体サービス」。

そうした「人へのやさしさ」が強く求められ、元々が商業に集みつつある。デジタル性が推進し、窓口(SaaS)の取り組みだ。



り、窓口ごとにプロセスが異なったりと、顧客にとって利便性が低く、現場にとっても効率的なデジタル化実現が難しく見えます。



貴社のメッセージを、動画(*)とともにタイアップ記事として掲載。事業・製品戦略はもちろんのこと、貴社の強みやロードマップなど様々なメッセージ発信の場所としてご利用頂けます。

本プランでは動画をニューステクノロジー社の喫煙所サイネージ「BREAK」でも再生します(掲載1週間保証、想定表示回数37万回)。動画素材をお持ちの方向けプランとなります。

実施料金

¥ 2,000,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証	記事掲載	ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、@IT、ITmedia エンタープライズ、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT
保証PV	2000PV	(*) 動画について	<ul style="list-style-type: none"> 動画については貴社YouTubeチャンネルへ掲載されたものを記事に埋め込みます 動画素材をご提供頂いての弊社ホスティング (Vimeo)も別途承ります。詳細は担当営業へお申し付けください
掲載期間	最短1週間～想定2カ月 (保証PVを達成次第終了)	BREAKについて	<ul style="list-style-type: none"> ファイル形式や秒数など動画の仕様はニューステクノロジー社「BREAK」の「SHORT VIEW」に準じます
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約1500～2000字、図版2点以内(図版・写真はご提供ください) 取材あり(オンライン) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)	<ul style="list-style-type: none"> 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定、終了後の開示はできません) 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします 	

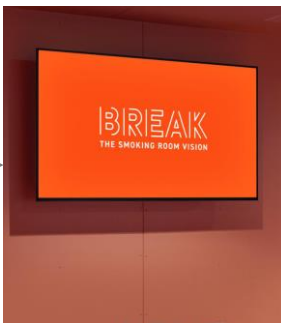
サイネージプラン

オンライン取材/記事化

貴社ご提供
映像素材



「BREAK」掲出



2000PV保証

1週間掲載保証
想定表示回数37万回

動画制作+サイネージプラン

「ITツール、どう選んでいる？」 導入担当者へ聞く、製品選定のリアル 積極的に目を進す“モノ”とは？



| 変革の時代……求められるIT環境のアップデート

アプリケーションやデジタルサービスが社会に浸透し、サービス利用や業務などを迅速かつ簡単にこなせるようになってきました。だが一方で、「誰一人取り残さない、人々に優しいデジタル社会」の重要性が指摘されている。実際、機能は優れていても、分かりにくさなどの利便性を損している例もある。これは一般的な商用サービスでも課題となりがちだ。



貴社メッセージを、動画（*）とともにタイアップ記事として掲載。
製品紹介はもちろん、貴社の強みやロードマップなど様々なメッセージ発信の場所としてご利用頂けます。

本プランではアイティメディアがタイアップ記事広告、ニューステクノロジー社が動画を制作。
制作した動画はタイアップ記事に掲載するほか、ニューステクノロジー社の喫煙所サイネージ「BREAK」ならびタクシー車内サイネージ「Growth」で再生します。

実施料金

¥ 4,000,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2000PV
掲載期間	最短1週間～想定2カ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版3点以内 現場取材・カメラマン撮影あり コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)

記事掲載

ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、@IT、ITmedia エンタープライズ、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

- ・動画制作はニューステクノロジー社にて行います
- ・動画R20秒（撮影：あり）

(*）動画について

- ・タイアップ記事内での動画再生可能期間は、ニューステクノロジー社での掲載から1カ月間となります（例外有）
- ・ニューステクノロジー社「HEADLIGHT MEDIA TIEUP/ZONE BAISC」「BREAK/SHORT VIEW」を利用したプランとなり、詳細仕様/規定はそれぞれに準じます
- ・「ZONE BAISC」「SHORT VIEW」以外のプランもご利用可能です。詳細はお問い合わせください

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前確認・指定、終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします

動画制作+サイネージプラン

取材/スチル撮影/ティアップ記事広告化
(ITmedia)

映像制作
(ニューステクノロジー)



20秒

BREAK & Growth 掲出



2000PV保証

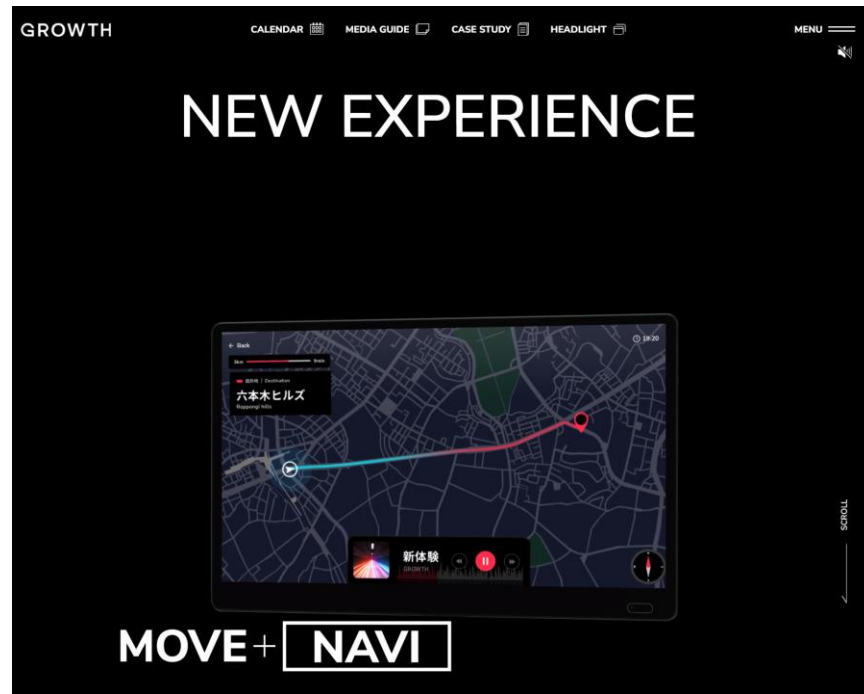
BREAK/1週間掲載保証
想定表示回数37万回

Growth/1週間掲載保証
想定表示回数50~60万回

BREAK/Growth について



<https://break-smoke.jp/>



<https://growth-tokyo.jp/>

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品(下記以外の商品はお問合せ下さい)	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで:50% / 入稿締切期日以降:100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special(タイアップ記事広告)		初校提出前まで:広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の50% 初校提出以降:広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで:広告料金(基本料金+リード料金)の50% キャンペーン開始後:広告料金(基本料金+リード料金)の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで:広告料金(制作料金)の50% / 初校提出以降:広告料金(制作料金)の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで:広告料金(オプション料金)の50% キャンペーン開始後:広告料金(オプション料金)の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで:広告料金の50% / キャンペーン開始後:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで:広告料金(リード料金)の50% / 申込み金額の半額費消以降:なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで:広告料金の50% / 開催日の40日以内:広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始(初回メール配信)まで:最低実施料金の50% / 集客開始後:最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで:50% ・開催日の40日以内:100% ただし、上記キャンセル料を超える実費(会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など)が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで:広告料金の50% / 初回提供以降:広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降:広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで:広告料金の50% / 回答収集開始後:広告料金の100%	マーケットリサーチ	

お問い合わせ

アイティメディア株式会社

営業本部

E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F
Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。