＼ 学んで実践 ／

社内で Webマーケティング施策を 効率良く学習する方法

ferret
BtoBマーケするなら

© Basic inc.

はじめに

新型コロナウイルスによる環境の変化は日常生活のみならず、
企業の顧客獲得のあり方にも大きな影響を与えています。

特に大規模展示会などのオフラインの施策で多くの顧客を集めていた
BtoB企業は、顧客を増やす手法を変更せざるを得ない状況になっています。

そこで注目を浴びているのが、Webマーケティング。
顧客とのコミュニケーションをWebに置き換えることで、
オフラインで失った機会を補えると期待を集めています。

© Basic inc.

はじめに

しかし、Webマーケティングを始めるにあたって

・そもそも何から手をつけていいものかわからない
・学習するにも情報が溢れていて何を参考にするべきか迷ってしまう

そのようなお悩みをお持ちの企業様も多いのではないでしょうか。

そこで本書では、BtoBビジネスのWebマーケティングを
効率的に学べるferret Oneオススメの学習コンテンツを
紹介します。

© Basic inc.

目次

はじめに

第１章 書籍で学ぶ
基礎をじっくり学ぶために、外せないジャンル

第２章 Webメディアで学ぶ
コツコツと日々情報をアップデートして行きたい方

第３章 ウェビナー・オンライン講座で学ぶ
実践をお急ぎの方へ。効率良く学べる、今注目の学習方法

第４章 BtoBマーケティング学習のポイント
一筋縄で行かないBtoBマーケティングを、成功させるポイントは？

© Basic inc.

1. 書籍で学ぶ

基礎をじっくり学ぶために、外せないジャンル

© Basic inc.

書籍で学ぶ

書籍の多くは体系立てて編集されているので、マーケティング全体の概念から把握するのに向いています。
マーケティングの基礎をしっかりと押さえておかないと、的外れな施策ばかり打ってしまったり、
アイデアの引き出しを思うように増やせなかったりします。

書籍は、各専門分野の詳細を抜け漏れなく書いているものが多く、
最近は漫画などで分かりすいものも増えてきました。
ただし、必ずしも最新の情報でない場合もあるので、
普遍的なポイントを押さえてインプットすると良いでしょう。

書籍の内容を理解しきるには若干の時間を要しますが、
質の良い書籍は、投資に対する大きなリターンを保証します。

この章では、ferret Oneオススメの書籍をご紹介します。

© Basic inc.

書籍で学ぶ

ferret
BtoBマーケするなら

❶ Webマーケティング全般の基礎知識

沈黙のWebマーケティング

SEOの潮流・Googleウェブマスターツールの活用術・Twitterなどのソーシャルメディアの運用法・コンテンツマーケティングの極意など、Webマーケティングの基本がわかる内容です。

漫画なので読みやすく、専門用語も分かりやすく解説してくれているので初心者にもおすすめです。

発売は2015年と少し前ですが、今も読まれ続けています。

> 書籍情報はこちら

顧客起点マーケティング

元SmartNews CMOの西口氏の著作。

「たった一人の顧客＝n1」の行動と心理を分析する「n1分析」は、BtoBでも当てはまります。

参考になるフレームワークも紹介されていて、考え方を整理に役立ちます。

> 書籍情報はこちら

© Basic inc.

書籍で学ぶ

❷ BtoBならではのWebマーケティング

BtoBウェブマーケティングの新しい教科書

BtoBのウェブマーケティングにおける重要なポイントがわかりやすくまとまっているので、タイトル通り「教科書」として手元に置いておきたい本です。

BtoBのWebマーケティングというと、ついサイト制作やサイトリニューアル・ツールの導入など個々の手法が先行しがちですが、その前に必要な戦略・戦術の立て方が学べます。

> 書籍情報はこちら

BtoBマーケティングの基礎知識

BtoBビジネスの最前線で活躍する著者陣がこれまでに培ってきた知識を1冊にまとめ、BtoBマーケティングの基礎知識を解説した本です。
経営におけるマーケティングの概念や、施策ごとの細かなKPIなど、BtoBビジネスの現場で求められる考え方が紹介されています。

> 書籍情報はこちら

© Basic inc.

書籍で学ぶ

❸ Webマーケティングの個別施策を詳しく知る

いちばんやさしい コンテンツマーケティングの教本

コンテンツマーケティングに本格的に取り組む人へ、進め方をわかりやすく解説されています。

「なぜコンテンツマーケティングをやるのか？」というそもそもの目的から、コンテンツ設計の仕方・テーマ出し・KPI設定の考え方など実践方法まで書かれているので、アクションに移しやすいのもおすすめポイントです。

> 書籍情報はこちら

基礎から学ぶ Web広告の成功法則

Web広告の運用に関する手法が体系的にまとめられているので全体像もつかみやすく、実践に根ざした考え方や、事例の紹介などもあります。

初めてWeb広告に取り組む方・Webマーケティングが初めての方にオススメです。

> 書籍情報はこちら

© Basic inc.

ferret
BtoBマーケするなら

❸ Webマーケティングの個別施策を詳しく知る

Webサイトの分析・改善の教科書【改訂2版】

Webサイトの分析・改善について。
単なるWeb分析ツールの解説本ではなく、「改善」に重点を置いて分かりやすく書かれているのでオススメです。

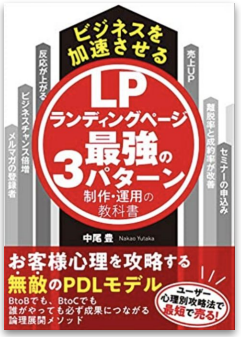
目的を持って分析をすること・KPIの設定の仕方・分析でどこを見るべきかなど。具体例も豊富で、頭に入ってきやすいように整理されています。新人マーケターの教育にも良いでしょう。

> 書籍情報はこちら

ビジネスを加速させるランディングページ最強の3パターン制作・運用の教科書

ランディングページの制作 / 運用について解説。「売れるランディングページの3つのモデル」を起点に、ユーザー心理から考えるLPの最適化ポイントについてまとまっています。

細かいケース別で作り方のコツが書かれてあるので、ビジネスへの応用が効きやすいのもオススメです。



> 書籍情報はこちら

© Basic inc.

2. Webメディアで学ぶ

コツコツと日々情報をアップデートして行きたい方

© Basic inc.

Webメディアで学ぶ

このホワイトペーパーをダウンロードされた方の中には
WebメディアやSNSで情報を収集している方も多いかと思いますが、
Webメディアの一番のメリットは最新の情報が取得しやすいこと。

ただし、Web上にはあまりにたくさんの情報が溢れているため、
どの情報が正しいのか、どの情報が自社のWebマーケティングに合うのかを
精査・判断するリテラシーが必要になります。

ここでは、多くのWebマーケターに読まれているメディア・
BtoBならではの観点で書かれているメディア・
個別施策のTipsに特化したメディアを紹介します。
マーケティングの全体像把握が進んだ状態で、
日々の情報のアップデートとして活用して行くのがオススメです。

© Basic inc.

Webメディアで学ぶ

❶ Webマーケターなら知っておきたいWebメディア

ferret（フェレット） > https://ferret-plus.com/

弊社 株式会社ベーシックのWebマーケティングメディア。各概論の解説が初心者にも理解しやすいように書かれているのが特徴。BtoB企業の経営者やサービスのキーマンとの対談がメインの「BtoBアカデミー」というコンテンツもリリースされています。

MarkeZine（マーケジン） > https://markezine.jp/

デジタルを中心とした広告・マーケティングに関する情報をかなり広い範囲で毎日提供しています。

Web担当者Forum > https://webtan.impress.co.jp/

通称「Web担」企業Web担当者・マーケ担当者のための、「明日役に立つ」ノウハウやニュースを平日毎日更新で届けるメディアサイト。実践的に使えるコンテンツが多く、
一般論を超えた現場のリアルを提供しています。

© Basic inc.

ferret
BtoBマーケするなら

❷ BtoBに特化したマーケティングメディア

SAIRU NOTE（サイルノート） > https://sairu.co.jp/doernote

BtoBマーケティングコンサルの、株式会社才流のブログ。
実行を加速させることに重きを置き、実践に根ざしたノウハウを具体的な事例と共に紹介。

Knowledge/Beige > https://baigie.me/officialblog/

BtoB企業のための制作会社、株式会社ベイジの社員によるブログ。
デザインやコピー、コンテンツライティングなどのアウトプット面のノウハウが豊富なのが特徴。
また事業面に関する示唆が豊富な「ベイジ社長のブログ」もオススメ。

OneTip（ワンティップ） > https://ferret-one.com/blog

弊社サービスferret One編集部のブログ。実際にマーケティングを実行して得た、失敗や成功のノウハウやTipsを惜しみなく提供。Webサイト周りだけでなく、BtoBには欠かせないセミナーやインサイドセールスなどの記事も充実しています。

© Basic inc.

ferret
BtoBマーケするなら

❸ 個別の施策に特化したマーケティングメディア

メールマーケティング **Mail Marketing Lab（メルラボ）** > https://mailmarketinglab.jp/

メール配信サービス「配配メール」を運営する株式会社ラクスが運営するブログ。
メールマーケティングの概論から、ピンポイントでニッチなテーマまで、幅広く扱っています。

SEO **ナイルのSEO相談室** > https://www.seohacks.net/blog_top/

SEOのコンサルティング会社、ナイル株式会社のブログ。SEOをさまざまな視点から捉えた情報や、
Googleのアルゴリズムの変動情報といった最新のSEO事情も網羅しています。

コンテンツマーケティング **バズ部** > https://bazubu.com/

株式会社ルーシーが提供する、Webのコンテンツマーケティングを幅広く扱うブログ。
わかりやすい内容で、個人情報を入力せずとも、たくさんのコンテンツにアクセス
できるのが特徴です。

© Basic inc.

3. ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

実践をお急ぎの方へ。効率良く学べる、今注目の学習方法

© Basic inc.

ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

書籍やWebメディアで知識は学べても、実践で活かすにはまた別の要素が必要です。
自社のサービスの強みやユーザーの特性、事業のフェーズに適した施策を打つ必要があるからです。

ウェビナー（オンラインセミナー）やオンライン講座では他の学習法と比べて、
直接質問ができるのがメリット。自社の状況を話して具体的なアドバイスをもらうことも可能です。

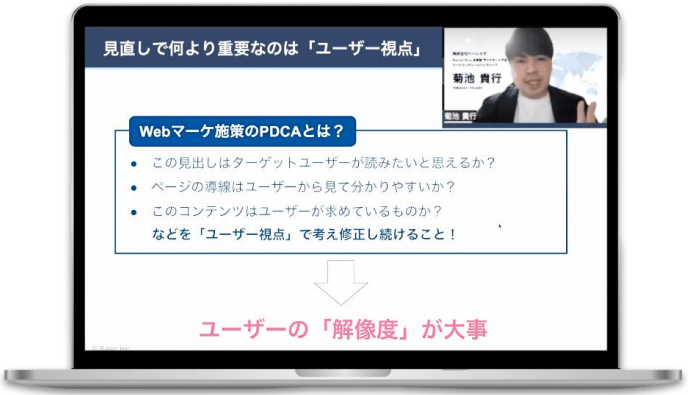
新型コロナの影響により一気に開催数が増えたウェビナーは、
わざわざ会場に足を運ぶ必要もなく、内容によっては
作業をしながら聴ける効率の良さも魅力です。

この章では、参加しやすい無料のウェビナーから
有料のオンライン講座まで合わせて紹介します。

© Basic inc.

ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

❶ 無料ウェビナー（オンラインセミナー）



ferret Oneセミナー

ferret Oneセミナーは弊社主催のオンラインセミナーです。
Webサイト周辺のことだけでなく、インサイドセールスや
ウェビナー施策も含めたBtoB事業のビジネスにつながるマーケティング
を意識しています。実行の流れを体系立てて説明する他、
実際の数字や事例を交えてリアルな情報を提供。

また、MARKETER MEETUPやMARKETING SUMMITなどの
共催イベントでは、旬のマーケターや大物ゲストもご招待。
最新のマーケティング情報について、第一人者と語り尽くします。

> https://ferret-one.com/seminar

© Basic inc.

ferret
BtoBマーケするなら

❷ 無料／有料オンライン講座

GLOBIS学び放題

Webマーケティングに限らず、マーケティングの基礎概念が一つずつ丁寧に解説されています。初級～上級の知見録まで、レベル別でコンテンツが分類されているのも特徴です。基本は有料契約ですが、7日間の無料体験をすることができます。

また、企業として学びを得るための法人向けプランもあり、契約期間も複数の選択肢から選ぶことができます。

> https://hodai.globis.co.jp/corporation/

© Basic inc.

ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

ferret
BtoBマーケするなら

❷ 無料／有料オンライン講座

ジッセン！オンライン

Webマーケティングを基礎から学べる
実践的なオンライン動画サービスです。

Webマーケテイングの最前線で活躍するプロの講師による講座は
200講座以上。 月額4900円で動画は見放題です。

> https://jissen.me/

© Basic inc.

ウェビナー・オンライン講座で学ぶ

ferret
BtoBマーケするなら

❸ 有料オンライン講座

マーケジン・アカデミー

各分野の第一人者による、本格的な講座です。
コミュニケーション環境の変化に合わせたWebマーケティング戦略の基礎と最新の手法を、効率的に学ぶことができます。

特にGoogle Analyticsに関する講座が充実。

参加料は講座によって異なるので、知識レベルや仕事のミッションにより、適した講座を選びましょう。

> https://event.shoeisha.jp/mza/

© Basic inc.

4. BtoBマーケティング学習のポイント

一筋縄で行かないBtoBマーケティングを、
成功させるポイントは？

© Basic inc.

BtoBマーケティング学習のポイント

ferret
BtoBマーケするなら

BtoCとは少し違った、BtoBのWebマーケティングならではの特徴は下記です。

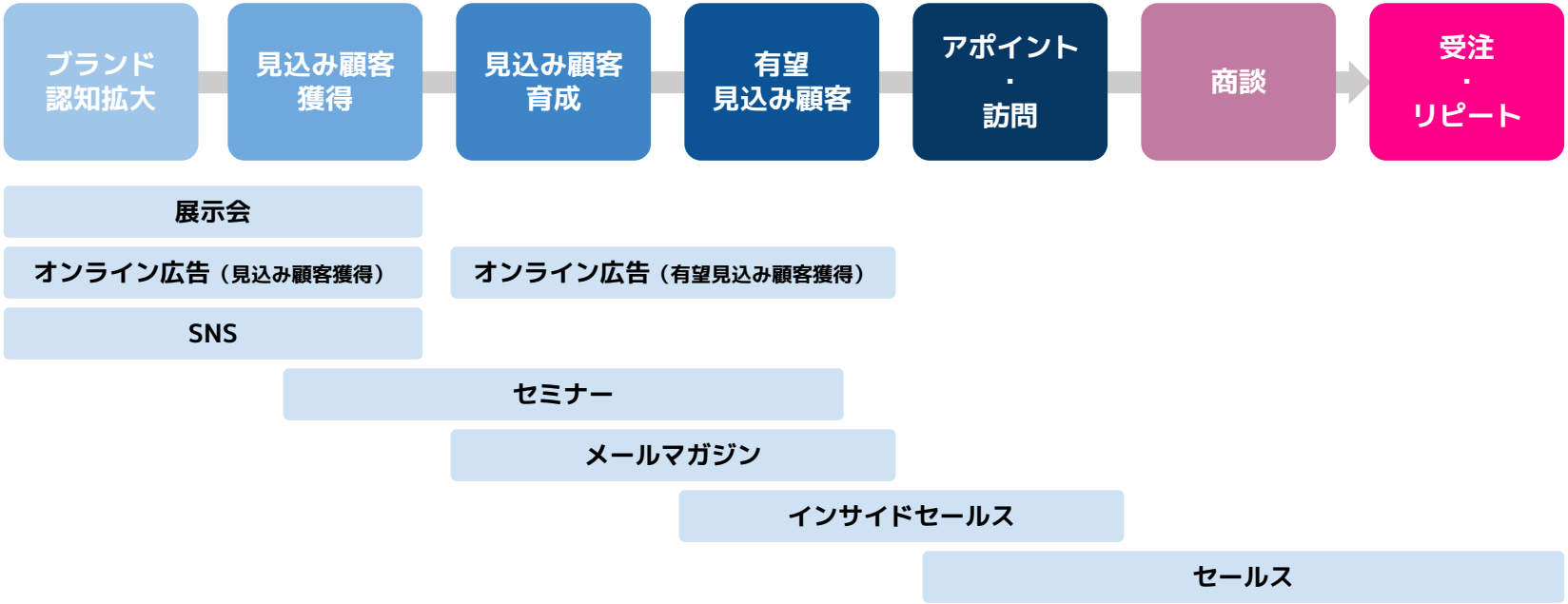
1. **意思決定者が複数人いる**
2. **検討期間が長い場合が多い**
3. **ベンダーからの直接購入が多い**
4. **セールス部門との連携が成功への近道**

BtoBのWebマーケティングでは、商談・受注に繋がるような質の高いリードを獲得しなければなりせん。
そのために、まずはマーケティング活動の全体像を把握するところから始まります。

© Basic inc.

BtoBマーケティング学習のポイント

BtoBマーケティング活動の全体像



© Basic inc.

セールス部門との連携が成功への近道

BtoBマーケティングを本当の意味で成功させるには、
2つの点でセールス部門やビジネス部門との連携がポイントになります。

1. **実際のお客様の反応をフィードバックして貰い、Webコンテンツに反映させる**
2. **商談につながったお客様の傾向を元に、ターゲットやタッチポイントを見直していく**

BtoCではWebマーケターがひとりでコツコツ勉強し、施策を実行することも多いですが、
BtoBではセールス部門やビジネス部門のメンバーと二人三脚で学習して行く方が
同じレベルで顧客理解ができ、それに合ったWeb施策を打ちやすくなります。

なので、書籍やメディアで得た情報はお互いに共有し合ったり、
オンライン講座も一緒に参加をすると良いでしょう。

© Basic inc.

当社サービス「ferret」のご紹介

BtoBマーケティングでお困りでしたら
お気軽にご相談ください

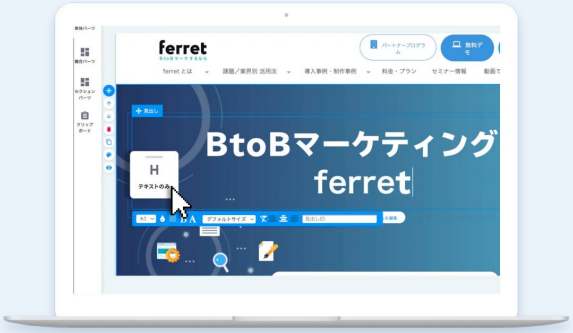
© Basic inc.

ferret
BtoBマーケするなら

BtoBマーケティング に特化した支援サービスです

BtoBマーケティングに必要な機能が全て揃ったマーケティングツールと
BtoBマーケティングコンサルティングを提供しております

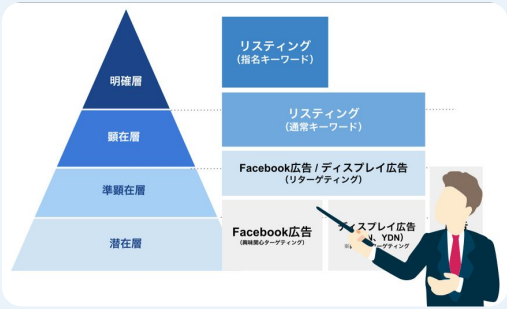
ツール



ferret One
フェレット・ワン

ferret
BtoBマーケするなら

コンサル・代行支援



ferret SOL
フェレット・ソリューション

© Basic inc.

ツール「ferret One」のご紹介

ferret
BtoBマーケするなら

BtoBマーケをもっと簡単に
ferret One
フェレット・ワン

BtoBマーケティングに必要な機能を
まるっとそろえたマーケティングツール

主な機能

CMS機能
見たまま簡単にWebサイトが更新できる

LP機能
LP改善と量産が自社でサクサク

セミナー機能
作業工数の多いセミナー運営から振り返りまでの業務を圧倒的に効率化

MA機能
複雑な設定なしで簡単に始められる。商談が増える！

どの機能もやっていることは高度なことなのに、操作は簡単。
誰でもやりたい施策がすぐできる。だから生産性向上が実現できます。

© Basic inc.

コンサル・代行支援「ferret SOL」のご紹介

ferret
BtoBマーケするなら

BtoBマーケをどこからでも支援

ferret SOL
フェレット・ソリューション

マーケティング戦略のご相談からコンテンツの
作成代行まで、大小様々なご依頼ができます。

BtoBマーケコンサル

プロが一気通貫で伴走します

・サイト訴求設計
・マーケ戦略設計
・毎月の伴走支援

サイト・LP制作支援

運用しやすいサイトを納品

WebサイトやLP制作を
要件定義からワイヤーフレーム
デザイン・構築まで

コンテンツ制作支援

制作代行でリソースを補完

・SEO記事
・事例インタビュー記事
・ホワイトペーパー・資料
・動画コンテンツ制作

広告運用代行

バナー制作やコンサルティングも

・広告運用代行
・広告クリエイティブ制作
・LPOコンサルティング

広報コンサルティング

認知施策で受注効率をアップ

・広報基礎・発掘研修
・メディアアプローチ研修
・メディア関係者紹介

マーケ作業代行

リソース提供で実行力を加速

マーケティング施策を実行する際に
発生する作業を弊社スタッフが
代行する支援サービスです。

© Basic inc.

導入事例 ❶ 新規事業の拡大

ferret
BtoBマーケするなら

サイト制作から運用定着までの一貫したサポートが導入の決め手に

導入前の課題

- Webでの見込み顧客獲得ノウハウの不足
- リソースの不足

弊社では、法人向け福利厚生としてスムージーと健康セミナーをオフィスにお届けする新規事業を展開しています。

ferretは独自のメソッドを基に、弊社の新規事業に適したWebサイトの制作からWeb集客施策の**運用体制の定着まで**を一貫してできるようなサービスを提案してくれました。

ノウハウがない弊社にも寄り添って、全面的にサポートしてくれるところに大変魅力を感じましたね。

キリンビバレッジ株式会社
（福利厚生サービス）
マーケティング部 主任　善田英樹 氏

© Basic inc.

導入事例 ❷ サイトリニューアル

ferret
BtoBマーケするなら

導入３ヶ月で150万円のコスト削減
CPAも50%以下に！

導入前の課題

ページの量産ができず、制作・更新は外注。
時間と費用がネックに…

おかげさまで得られた効果は想像以上でした。
一つには今までかかっていた **外注費用がそのまま削減**できた点。
これに関しては、**3ヵ月で150万円**にのぼります。

もう一点は**施策のスピードが上がった ことによるCPA改善**です。
LPの制作や細やかなチューニングも自分たちですぐにできるようになったおかげで
以前の50%以下のCPAで獲得できるようになっています。

またページのクオリティが均一化されたのも「ferret One」の恩恵かと思っています。すぐ導入できて、効果も出て、何より自分たちでコントロールできるようになったことは本当によかったと思っています。

株式会社 識学
SHIKIGAKU

株式会社 識学 様
（組織コンサルティング）

© Basic inc.

導入事例 ❸ Webサイトからの成果UP

ferret
BtoBマーケするなら

狙ったキーワードで1位を獲得し、リリース後4ヶ月でPVが3倍に！

導入前の課題

- **Webサイトはあったが集客に活用できていなかった**
- **社内の担当者だけで管理できるシステムを探していた**

制作会社に依頼することも検討していましたが、外部とのやり取りに時間が取られそうだったので、自社でフットワーク軽く運営できそうな「ferret One」を導入することに。
コンテンツによるSEO効果により、狙ったキーワードでの検索結果が1位や2位に上がりました。セッション数も右肩上がりで、Webマーケティングが成功している実感が湧いています。

当初はCMSを使わずゼロからWebサイトを作る想定で予算を組んでいたのですが、「ferret One」の導入で結果的に100万ほどコスト削減にも成功。
やれていなかった施策が実行でき、次にやる事が見えて、かつ自社だけで簡単にチャレンジできる。想像していたよりも、多くのものが手に入ったと感じています。

株式会社川村インターナショナル
（ビジネス翻訳）
常務取締役 森口功造 氏

© Basic inc.

会社概要

ferret
BtoBマーケするなら

basic

社名	株式会社ベーシック
創業	2004年3月
事業内容	SaaS・メディア
代表者	秋山 勝
従業員数	154名（2024年5月末現在）
所在地	東京都千代田区一番町17-6 一番町MSビル 2F
株主	創業者 One Capital株式会社 i-nest capital株式会社 株式会社博報堂ＤＹベンチャーズ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 トランスコスモス株式会社 りそなキャピタル株式会社 みずほキャピタル株式会社 SMBCベンチャーキャピタル 株式会社R SQUARED

© Basic inc.

ferret

BtoBマーケするなら

資料をダウンロードする

問い合わせる

© Basic inc.