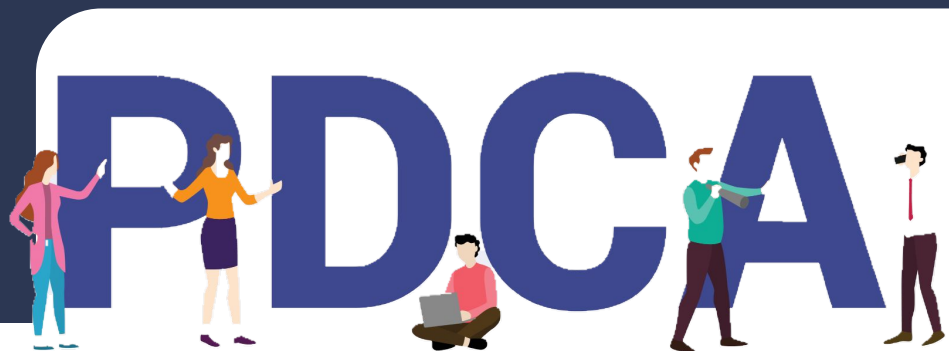


外部パートナー制作で

「PDCAサイクルがとにかく重い」

と思った時に読む資料



BtoBマーケ担当者の多くが抱える問題

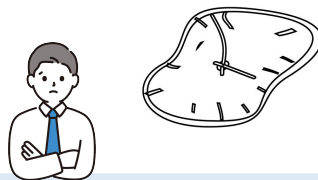
外部パートナー依頼時、制作のPDCAが重く回せていない



- ・ 根本的な原因は「構造的な問題」によるもの
- ・ 担当者レベルでの解決は困難であることが多い

上記問題に対し、数多くの企業様からご相談を受けてきたベーシックが、各社の状況を俯瞰する中で見えてきた問題構造に対する解決方法をまとめた資料を作成しました。

原因①：時間的コストがかかる



・ 都度やりとりが発生する

軽微な微修正でもその都度依頼を行う必要があります。
そのため、やりとりが重なるごとに作業完了までのタイムラグが生じやすくなります。

・ 意思疎通のコミュニケーションコストがかかる

初回の依頼で意図が伝わらない場合、追加で修正を行わなければいけません。
結果、さらにもう1ターン多く、やりとりが発生することになります。

原因②： 経済的コストがかかる



・ 作業の度に修正費が発生する

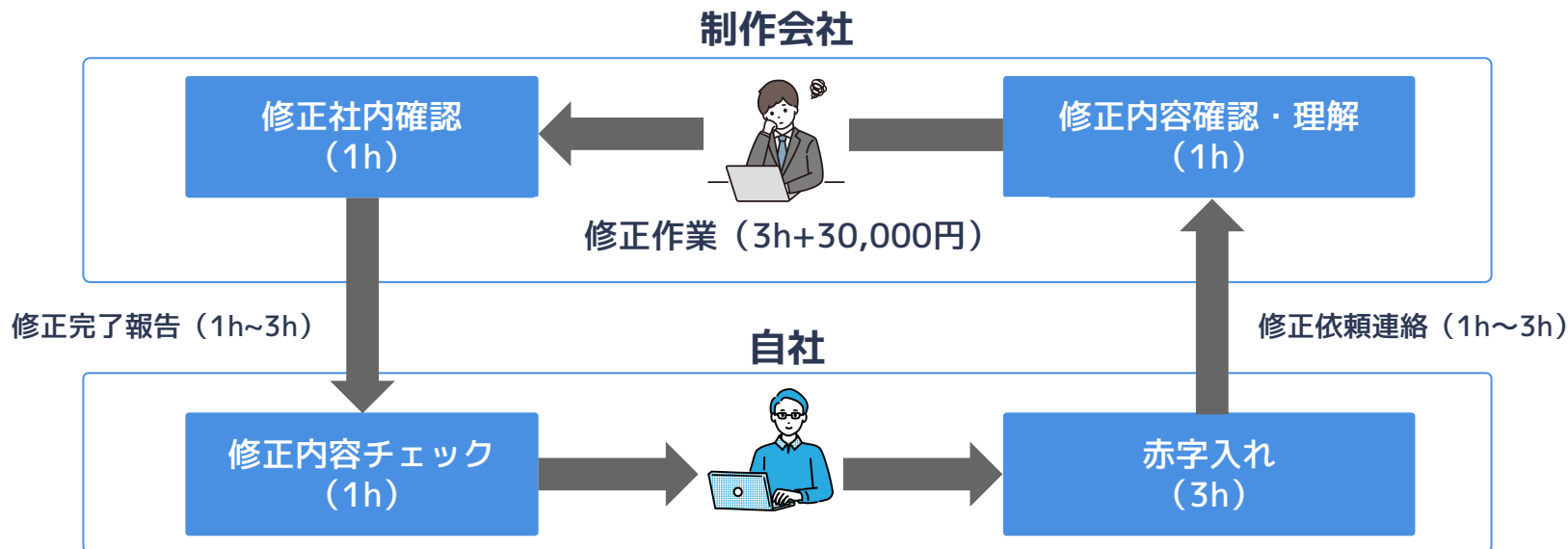
サイト運用後に、元々想定していた仮説が外れるということはよく起こります。その場合、修正作業の度に費用が発生するため予算の都合で諦めざるを得ないことも。

・ 「配信費」と「改善/修正費」のジレンマが発生

修正費分の予算を配信費に充てて露出を増やす方が、CV数などの即時効果が得やすい。そのため、クリエイティブ改善は放置したまま配信を続けるという状態も起こります。

→上記理由により、経済的コストはPDCAを止めるボトルネックになりがち。

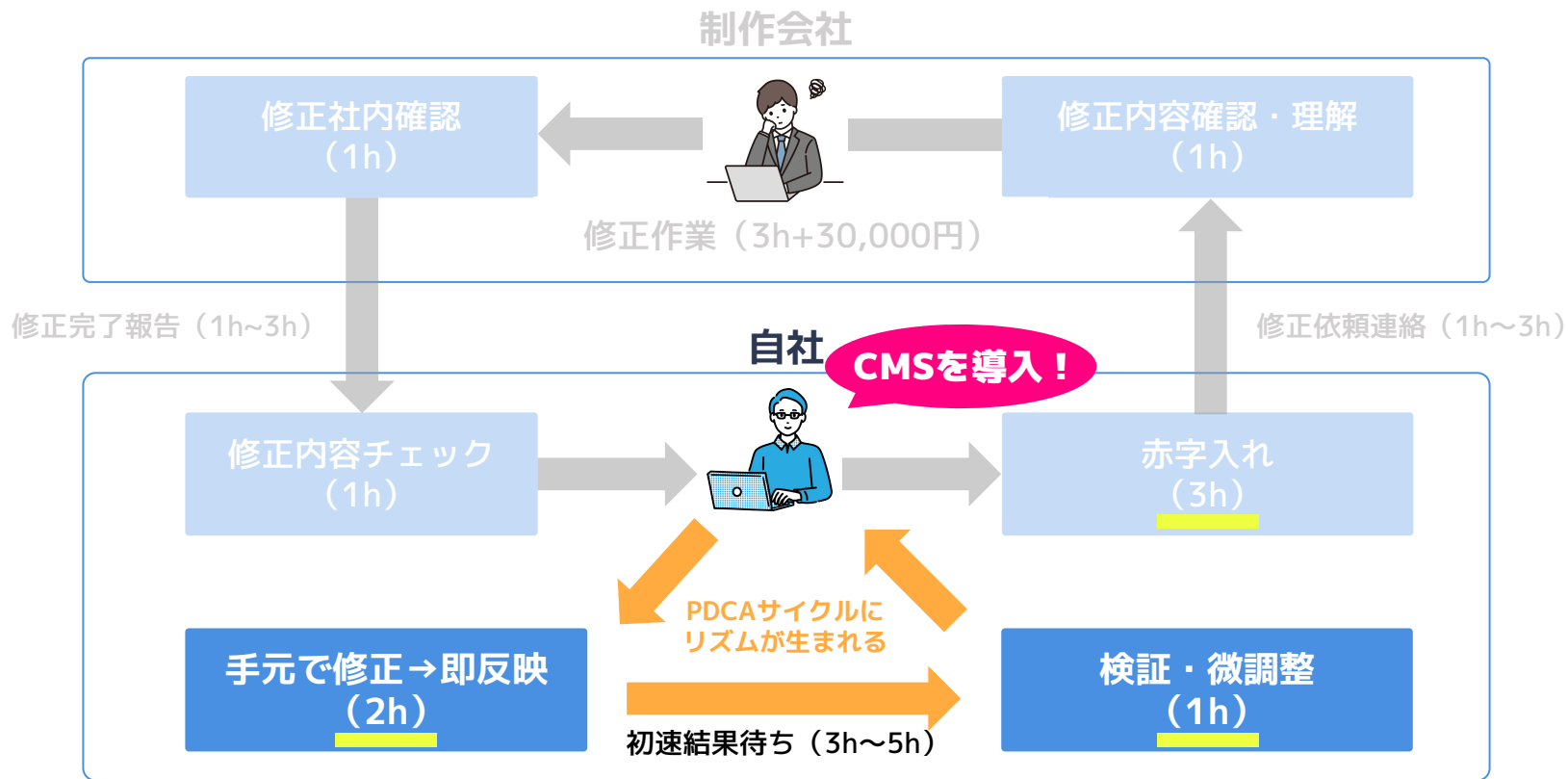
外部パートナー依頼時の問題構造全体図



時間的コスト：コミュニケーションミスによるロスも一定程度は発生
経済的コスト：微修正だったとしても作業費用が都度発生

➡ **構造的な問題であるため、担当者の努力による解決は困難**

外部パートナー制作の構造的問題を解決するのが「CMS」



➡ 赤字入れの間に、修正作業が完了。

凝ったクリエイティブをつくるよりも、
「誰の」「何を」「どのように」解決してくれるのか一目で分かることが重要です。



つまり外部へ依頼するより顧客理解のある内製の方が、
メッセージの精度が上がる可能性が高いのです。

BtoBマーケ制作のポイント



インパクトのあるクリエイティブは不要



本来**すべて内製でも十分**であることが多い

内製でも一定発生する伝達コスト



担当者が自分で修正すれば、
そもそも**コミュニケーション自体をカット**できる



BtoBマーケ向けに開発されたCMSの「ferret One」は、
こういったマーケティング担当者の問題を解決するために作られたサービスです。

当社サービス 「ferret One」のご紹介

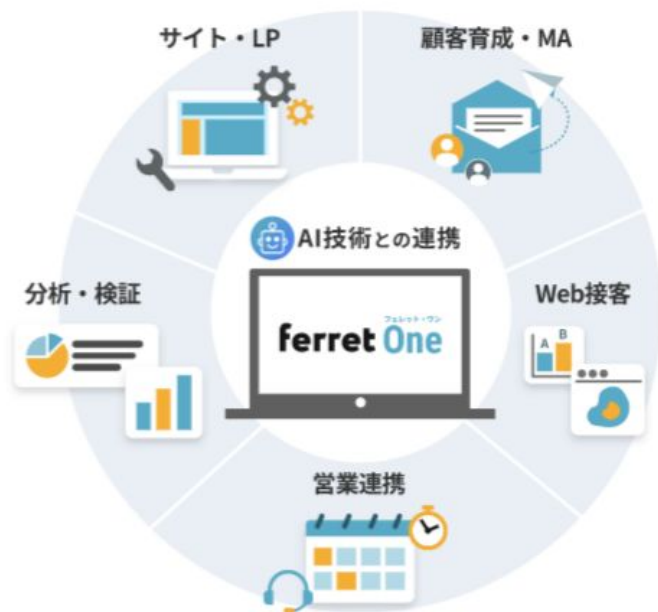
BtoBマーケティングでお困りでしたら
お気軽にご相談ください



ツール「ferret One」のご紹介

BtoBマーケをもっと簡単に

ferret One
フェレット・ワン



BtoBマーケティングに必要な機能を
まるっとそろえたマーケティングツール

主な機能

CMS機能

見たまま簡単にWebサイトが更新
できる

LP機能

LP改善と量産が自社でサクサク

セミナー機能

作業工数の多いセミナー運営から振り
返りまでの業務を圧倒的に効率化

MA機能

複雑な設定なしで簡単に始められ
る。商談が増える！

どの機能もやっていることは高度なことなのに、操作は簡単。
誰でもやりたい施策がすぐできる。だから生産性向上が実現できます。

学習コストと業務負荷が低い、見たまま編集のノーコードCMS



▶ 上記画面をクリックすると動画が流れます

ferret One は他CMSツールよりも、圧倒的な使い心地の良さで選ばれています

まるでパワーポイントを触るかのような感覚でページを制作することができ、見出し、ボタン、テキスト、画像等で簡単組み合わせ、背景画像や背景色の設定、余白調整、カラム調整、フォーム作成も直感的操作にて行っていただけます

レスポンス対応をしているので制作したWebサイトが閲覧するデバイスに合わせて自動的に変換されます
また、スマホ表示のみの調整も可能です

ブログ

資料ダウンロード

コンテンツ作成アシスト

フォーム

オートメーションメール

分析・行動履歴

Point /

ブログ感覚の操作感！

必要なレイアウトは予め用意されているパーツの組み合わせによって実現可能です。



Point /

見たまま編集できる！

すぐに使い始められるだけでなく、使いながら操作を習熟できるので、学習コストを抑えることもできます。

※画像は操作画面のイメージです。

ferret Oneは

どんな細かな改善も、**マーケターの手元ですぐに修正し確認できる**ので、**自社の作りたいイメージをその場で実現することのできるCMS**です。

時間コスト／経済コストが大幅に下がるから、
「**マーケターの手元でPDCAをサクサク回す**」を実現！



*LP制作にかかっていた期間で比較

経済的コスト／時間的コストをまとめてカット

新規で1ページ制作する場合

ここまで
約3週間

ここまで
約2週間

社内で
エンジニア
にお願いする場合

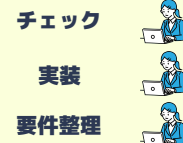


外注で
制作会社
にお願いする場合

ferretOne
フェレットワン

新規で1ページ制作する場合
約 **1/10** のコストで
約 **1/20** の時間で
実行ができます

ここまで
約1~2日



エンジニア

@5,000円 × 8時間
= **40,000円**



マーケター

@3,500円 × 20時間
= **70,000円**



制作会社

外注費
= **100,000円**



マーケター

@3,500円 × 20時間
= **70,000円**



マーケター

@3,500円 × 5時間
= **17,500円**

実際のコスト削減事例

	導入前	導入後	導入効果
企業様からの お問い合わせ件数	200件/月	800件/月	400%UP!
お問い合わせ 1件あたりのコスト(CPA)	15,000円/件	5,000円/件	コストが $1/3$ に減少
1ページあたりの 制作コスト	200,000円~/頁	50,000円~/頁	コストが $1/4$ に減少
ページリリース後の 改善までのリードタイム	3営業日	0.5営業日	リードタイムが $1/6$ に減少

basic



社名	株式会社ベーシック
創業	2004年3月
事業内容	SaaS・メディア
代表者	秋山 勝
従業員数	154名（2024年5月末現在）
所在地	東京都千代田区一番町17-6 一番町MSビル 2F
株主	創業者 One Capital株式会社 i-nest capital株式会社 株式会社博報堂D Yベンチャーズ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 トランスコスモス株式会社 りそなキャピタル株式会社 みずほキャピタル株式会社 SMBCベンチャーキャピタル 株式会社R SQUARED

ferret

BtoB マーケするなら



資料をダウンロードする



無料デモを体験する

