

ferret

BtoBマーケするなら

《パートナープログラム》

サービス紹介資料

サイト制作から集客・育成・顧客管理まで
BtoBマーケティングをこれ1つで



**BtoB企業にマーケティング実行力を
“もっと” 提供したい**

ferret
BtoB マーケするなら



概要資料

- 会社概要
- ferret とは
- BtoBマーケ オールインワンツールのご紹介
- BtoBマーケ コンサルティングのご紹介
- プラン・料金について

basic



社名	株式会社ベーシック
創業	2004年3月
事業内容	SaaS・メディア
代表者	秋山 勝
従業員数	154名（2024年5月末現在）
所在地	東京都千代田区一番町17-6 一番町MSビル 2F
株主	創業者 One Capital株式会社 i-nest capital株式会社 株式会社博報堂D Yベンチャーズ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 トランスコスモス株式会社 りそなキャピタル株式会社 みずほキャピタル株式会社 SMBCベンチャーキャピタル 株式会社R SQUARED

BtoBマーケティング市場の変化

ferret

BtoBビジネスにおいて、買い手は**意思決定プロセスの約67%を営業担当の接触前に済ませている**

67%

33%

半数以上の買い手は営業マンに**接触する前に意思決定**
＝自分が仕入れた情報の**答え合わせのための商談**

Webマーケティングに取り組むべき理由

課題形成前

情報収集 ～ 比較検討 ～ 商談

受注

過去

展示会

営業パーソン

57%

43%

現在

展示会

SNS

コンテンツ

広告

ホワイト
ペーパー

セミナー

インサイド
セールス

SEM

リタゲ

比較サイト

メール

営業パーソン

CV
ポイント

WP

単独セミナー

資料請求

問い合わせ

契約

共催セミナー

実績集

見積もり

購買プロセスの57%が営業担当者に会う前に終わっている
＝情報収集段階で接触出来ていなければ、検討の土台にすら上がっていない

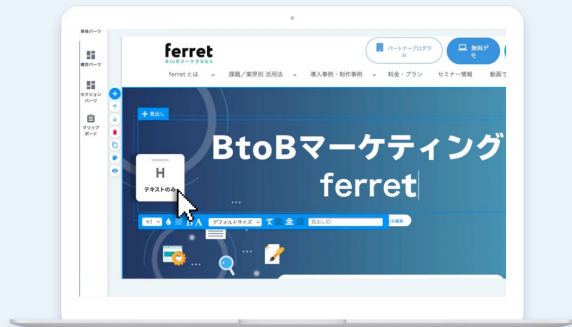
ferretOneとは？

ferret

BtoBマーケティング に特化した支援サービスです

BtoBマーケティングに必要な機能が全て揃った **マーケティングツール**と
BtoBマーケティング **コンサルティング**を提供しております

ツール

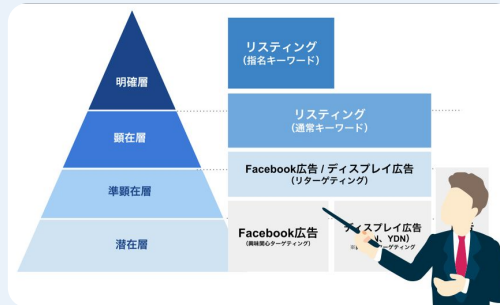


ferretOne
フェレット・ワン

ferret
BtoB マーケするなら

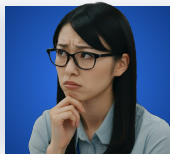


コンサル・代行支援



ferretSOL
フェレット・ソリューション

一 効率よく、成果を出す。 そのための支援を。



はじめてのBtoBマーケティング。なにから始めて良いかわからない。

マーケティング業務を初めて手掛ける新任者や小規模チームのはじめの一步を支援してほしい



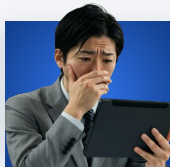
社内に経験者がいない。教育・トレーニングによって内製化できるようにしたい。

BtoBマーケティングのナレッジ基礎から応用までを社内に取り込んで中長期的な土台を作りたい



リソース不足で、やりたいマーケ施策が実行できない。

人手や予算が限られる中で、高いマーケティング成果を求められている



経験不足により、頑張って施策を実行してもなかなか成果につながらない。

マーケティング担当者の経験が浅く、適切な戦略を立てにくい



ferret なら忙しいあなたでも簡単に成果が出せる

リード獲得の悩みを多くあげられるのは「ノウハウ不足」と「リソース不足」

月間PV数550万PV、200万人以上のマーケターが訪れる国内最大級のマーケティングメディア運営会社が開発した、「ferret」ならノウハウと仕組みを活用して少ないリソースで圧倒的な成果を実現します！

知識の問題

BtoBマーケティングを
始めたいけど**知見がない**

ferretなら、**1,300社以上**
導入をサポートした実績あり
初期の戦略設計から日々の伴走サ
ポートまでお助けします。

環境の問題

PDCAを素早く回したい の
に
自分で扱えるツールがない

ferret Oneなら**見たまま編集の**
CMSと**シナリオ不要のMA**が
セットでついているので難しい知
識がなく誰でも簡単に扱えます。

人の問題

施策を進めたいけど
リソースを捻出できない

ferret ソリューションなら
コンテンツの制作代行やマーケ人
材の派遣など、状況に応じて**施**
策の実行までサポートしま
す。

BtoBマーケのプロから初めての企業様まで

1,300 社を超える企業様にご導入頂いています

BtoBマーケティング運用のプロ

(運用効率をあげたい / 専門人材を使いたくない)



初めての方々、外注に依頼していた

(自分たちで運用したい / 外注に頼った体制から変えたい)



「マーケティング × テクノロジー」で問題解決をする

マーケティング&テクノロジーによって 全ての人、組織を、時間とコストから解放し、より創造的で、人らしい仕事に情熱が注げるよう挑戦を続けます

SLG事業

ferret
BtoBマーケするなら

支援実績 **2,000社**以上
BtoBマーケティングの総合ブランド

BtoBマーケティングツール提供

BtoBマーケをもっと簡単に
ferretOne
フェレット・ワン

ferretOne for LP
ferretOne for MA

BtoBマーケティングコンサル・代行支援

BtoBマーケをどこからでも支援
ferretSOL
フェレット・ソリューション

Webマーケティングメディア

マーケターのよりどころ
ferretMedia
フェレット・メディア

PLG事業

 **formrun**

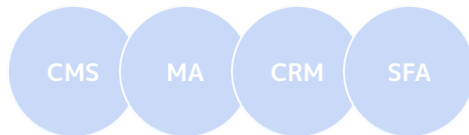
35万ユーザー突破!
フォーム作成管理ツール

 **bookrun**

初めてでも使える
日程調整ツール

ツール

ツール/制作会社



ツールを比較的安価で活用したり、HP制作を請負い納品してもらうことが出来るが、Webマーケティングのノウハウが無いため、自力で運用する必要あり

ツール費用：150万円～250万円/年
MA費用：300万円～/年
CRM費用：300万円～500万円/年
HP制作費用：100万～300万

ferret



ノウハウの教育と運用サポートを
ツールと同時にご提案できることが強み
(弊社のWebマーケティング実績が強み)

費用：300万円～500万円/年

ノウハウ

マーケティングコンサル会社



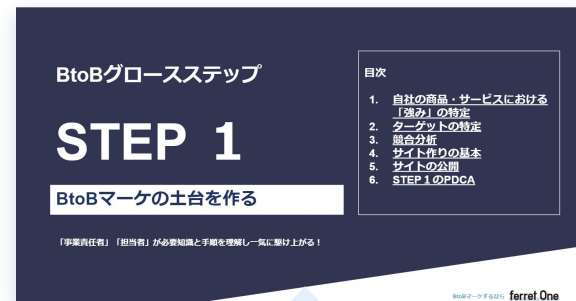
成功するノウハウは伝えられるが、
ツールにて効率的にサイト運営、
内製化はできないので、
おんぶにだっこ状態が続いてしまう

費用：500万円～1000万円/年

できること① BtoBマーケティングのノウハウ提供

弊社のノウハウが体系化されたメソッド BtoBグロースステップ

マーケティング現場をよく知るferretの知見・検証結果などを反映。
全てのサービスが一貫したコンセプトにより提供されています。



約600ページにも及ぶ マーケティングの教科書でマーケを習得！

BtoBマーケティングのノウハウをまとめた教科書です。上記を導入することで経験/ノウハウ/リソースがなくとも直ぐにマーケティングをはじめることができます。

加えて、講座や伴走支援でもサポートいたします。



学習コストと業務負荷が低い、見たまま編集のノーコードツール



▶ 上記画面をクリックすると動画が流れます

ferret One CMSは他CMSツールよりも、圧倒的な使い心地の良さで選ばれています

まるでパワーポイントを触るかのような感覚でページを制作することができ、見出し、ボタン、テキスト、画像等で簡単組み合わせ、背景画像や背景色の設定、余白調整、カラム調整、フォーム作成も直感的操作にて行っていただけます

レスポンス対応をしているので制作したWebサイトが閲覧するデバイスに合わせて自動的に変換されます
また、スマホ表示のみの調整も可能です

ブログ

資料ダウンロード

コンテンツ作成アシスト

フォーム

オートメーションメール

分析・行動履歴

2,000社以上のマーケ支援実績のある ferretが貴社のマーケティング活動を支援します。

マーケティング活動を進めたいのに、リソースやナレッジが足りない。
そんなお悩みを解決するのがferretソリューションです。
マーケティングの戦略設計からコンテンツ制作代行、作業代行まで。
マーケティング施策の実行スピードを加速します。



BtoBマーケコンサル



サイト・LP制作



コンテンツ制作



広告運用代行



広報コンサル

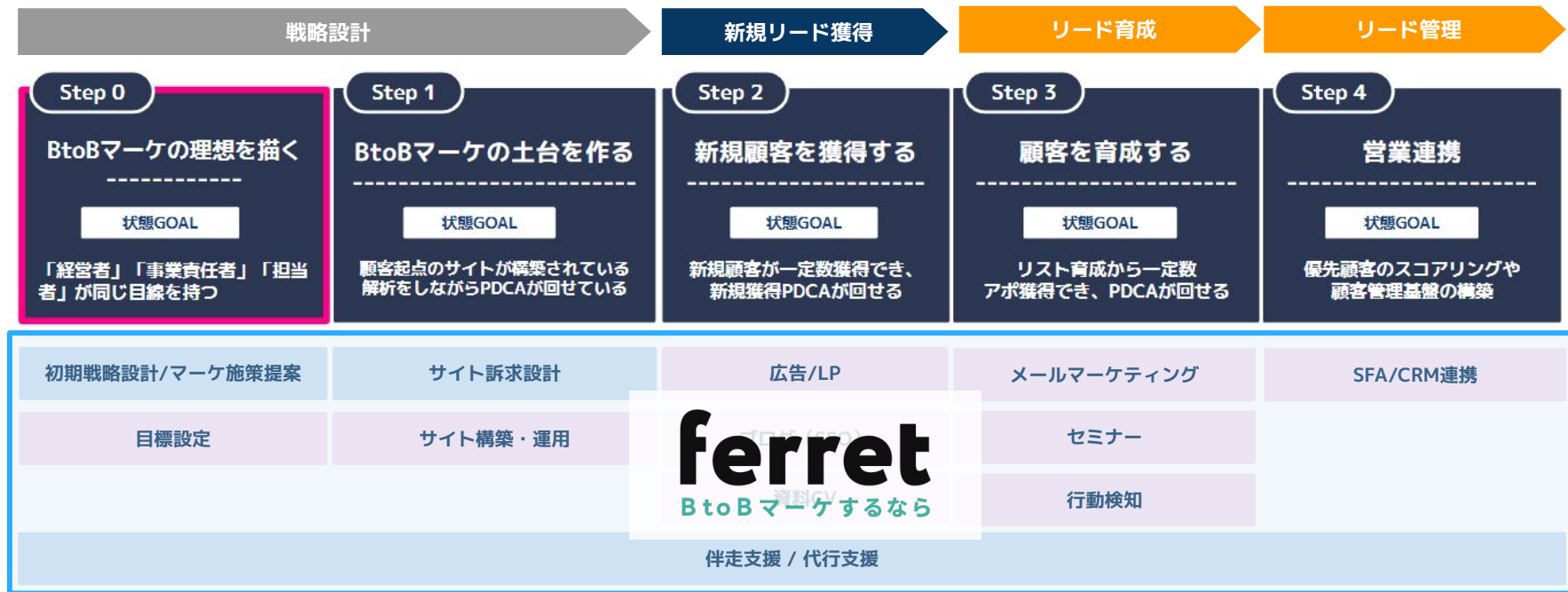


マーケ作業代行
<マーケティングサポーター>

ferretのサービス領域は、BtoBマーケティングまるっと！

ferret
BtoB マーケするなら

自社が抱えている課題に合わせて必要な施策を始めることができます



BtoBマーケ オールインワンツール

ferretOne
フェレット・ワン

**BtoBのリード獲得・育成に
必要な機能がそろった**

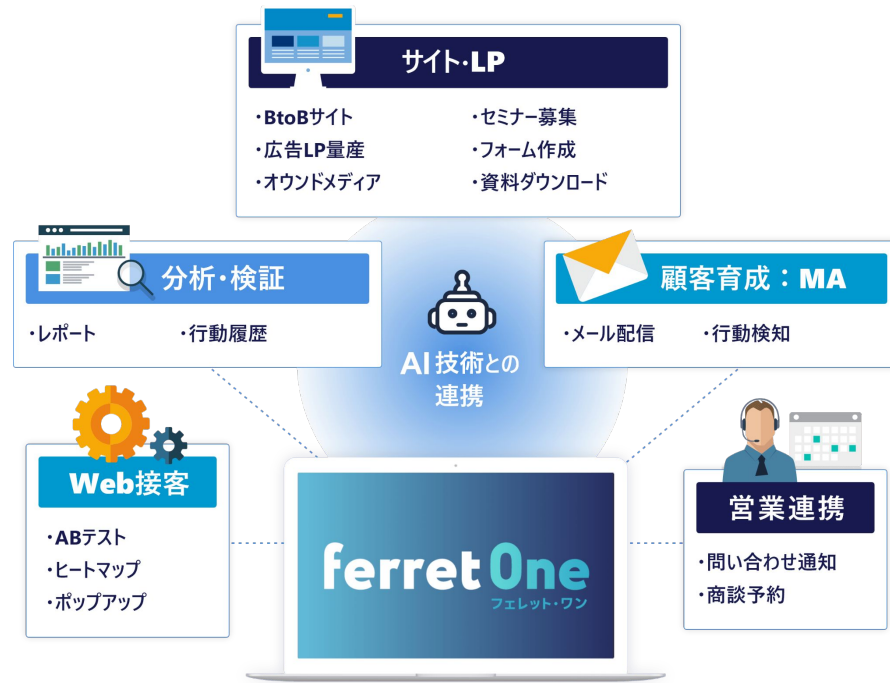
オールインワンツール

ferret OneはCMSとMAを組み合わせたオールインワンツール。

サイト制作・分析、メール送信、顧客管理、AIによるコンテンツ制作など、施策実行に必要な機能を搭載して、1つのツールでマーケティングが行えるようにしました。

例えば、「セミナーLPを作って、メルマガで集客」という作業をferret Oneだけで完結できます。

これにより、リソース不足の解消と高速PDCAを回せる環境が手に入ります。



Webサイトのデータ・メール配信情報が全て一元管理 されることで、
データが分断されことなく、アプローチや分析に役立てます

リード情報 (例) 株式会社ベーシック 山田 太郎

コンバージョンをしたその日から、流入元・閲覧/離脱ページ・コンバージョン・メール送信/開封/クリックなどの行動履歴データが蓄積

4/1 自然検索から流入

製品詳細ページA 閲覧

製品詳細ページB 閲覧

製品詳細ページC 資料請求

4/8 メルマガを配信

メールA 送信

メールA 開封

メールA クリック

5/1 外部メディアから流入

お役立ち記事A 閲覧

お役立ち記事B 離脱

5/10 自然検索から再流入

製品詳細ページC 閲覧

料金ページ 閲覧

 料金ページ 離脱



タイミングを逃さず・興味のある内容の仮説を立ててアプローチ
施策分析や受注分析にも使えて顧客解像度UP！企画の質があがります



検討開始・再検討を通知でお知らせ

メインとなる2つの機能

ferret
BtoB マーケターなら

ferret One
CMS



見たまま編集できるノーコードの国産CMS
属人化せずサイト運用を可能に



パワーポイント感覚で誰でも簡単にページ作成・修正ができるCMSに、BtoBマーケティングに特化したページ構成やパーツが標準装備。サイト運用・SEO対策・LP/広告施策・セミナー運営など各施策に必要な機能や、リード管理や分析機能も付帯。BtoBマーケティングに特化している ferret One だからこそできる **BtoB マーケターのためのCMS**です。

ferret One
MA



使う機能・使いこなせる機能の国産MA
属人化せずメール施策を可能に



「MAを使いこなせない」というお声をもとに、複雑な設定不要で、メールナーチャリング施策を可能にしました。文面を作ってくれるAIアシスタント、顧客のフォーム送信内容に応じて送るメールを自動振り分けするオートメーション機能や、検討度合いの高そうな顧客を検知・通知する行動検知機能など、便利な機能も付帯しています。



学習コストと業務負荷が低い、見たまま編集のノーコードCMS



▶ 上記画面をクリックすると動画が流れます

ferret One は他CMSツールよりも、圧倒的な使い心地の良さで選ばれています

まるでパワーポイントを触るかのような感覚でページを制作することができ、見出し、ボタン、テキスト、画像等で簡単組み合わせ、背景画像や背景色の設定、余白調整、カラム調整、フォーム作成も直感的操作にて行っていただけます

レスポンス対応をしているので制作したWebサイトが閲覧するデバイスに合わせて自動的に変換されます
また、スマホ表示のみの調整も可能です

ブログ

資料ダウンロード

コンテンツ作成アシスト

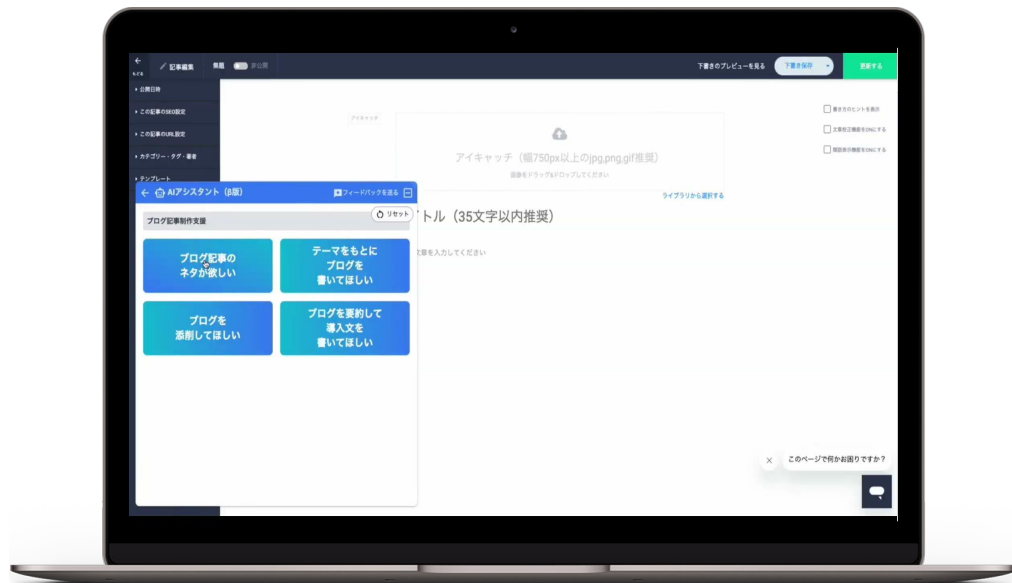
フォーム

オートメーションメール

分析・行動履歴



AIを活用し、時間のかかるブログ記事作成を 10分の1 に短縮



▶ 上記画面をクリックすると動画が流れます

ferret One ではAIとブログ機能を使い、通常10時間かかるブログ作成工数をたったの1時間に短縮いたします。

AIが記事のテーマの案出しや、骨子の作成、添削まで行ってくれることでマーケターは記事の内容について時間をかけることができます。

情報の整理やアイデアをもらう部分はAIに任せ、業界・サービスに詳しいあなただからこそかける有益なコンテンツを作っていきます。



作ったコンテンツをすぐに配信設定できる！

ferret
BtoBマーケするなら

マーケティング業務を効率化し、少ないコストで成果を出します！

リード獲得の課題に、圧倒的なリソース不足であると回答する企業様が多い中
少ない人員でもしっかりと成果を出せるように「ferret One for MA」を開発しました。



1

初心者でも **簡単**！ 使い手に左右されないMA

MA（マーケティングオートメーション）は高機能であればあるほど使いこなすことが難しく、属人化しやすい傾向にあります。ferret Oneでは**必要な機能**だけ、**学習コストなく使えるツール**を目指しています。

2

個の特定が **効率的**に！ データが一元管理できる

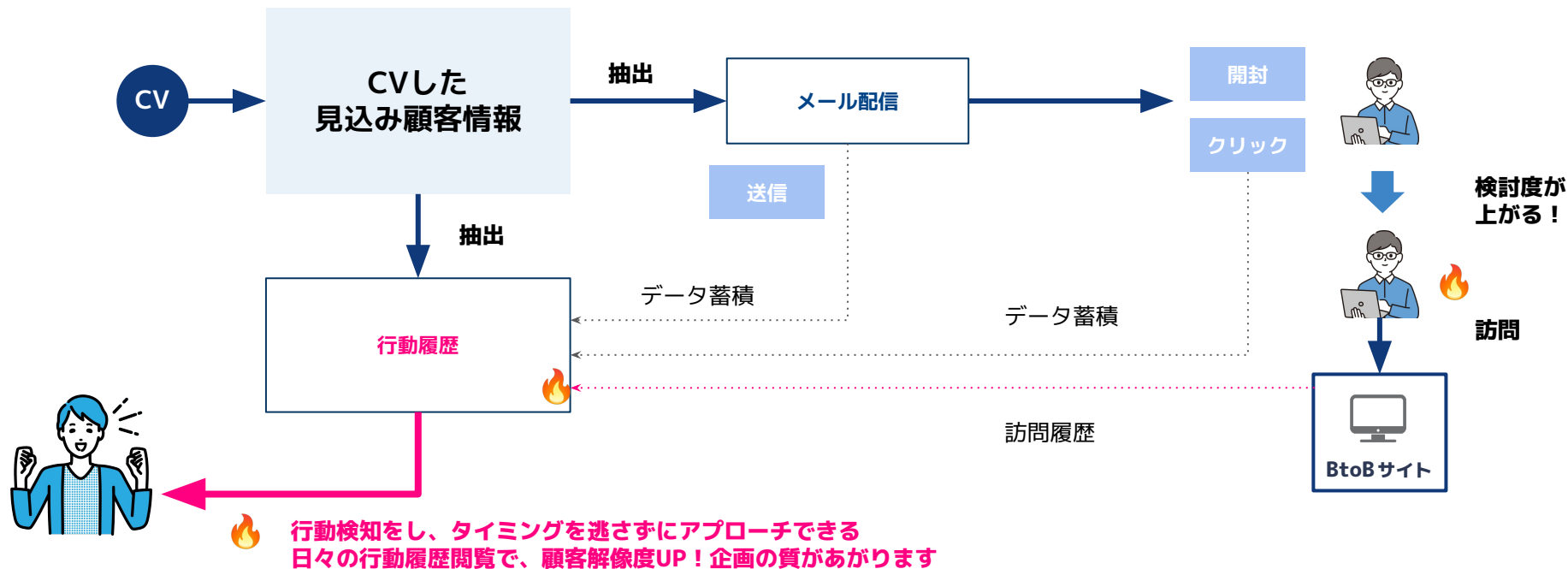
ferret Oneにデータを集約することで、1つのツールで個の特定が可能です。どの顧客がいつメールを開いて何のページを見たのか、**データを分断されることなく簡単に確認**することができます。

3

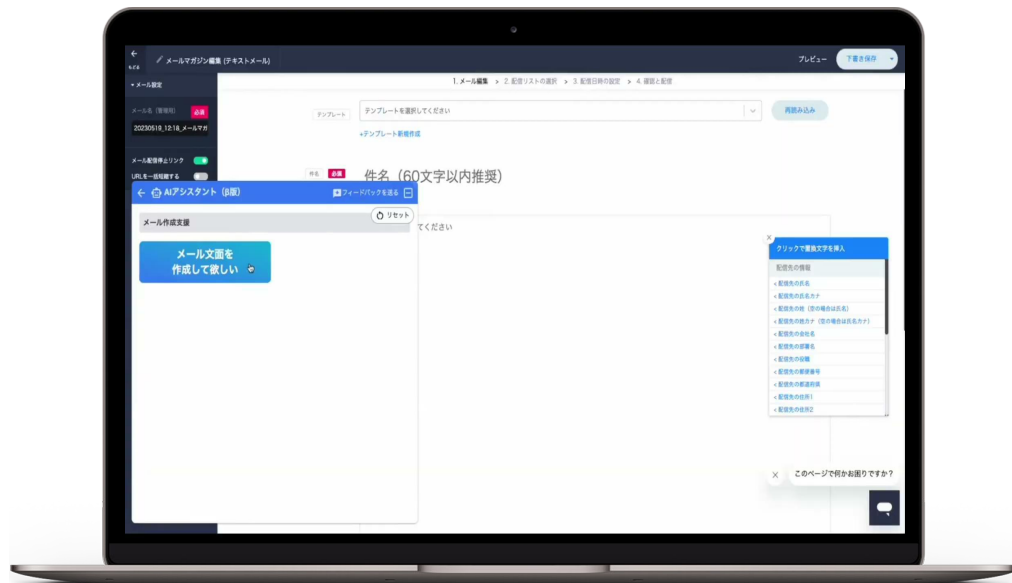
成果もしっかり出る！ ノウハウもしっかりある

BtoBマーケティングのノウハウがあるferret Oneだからこそ、しっかりと成果の出る手法を簡単に行えるようにツール設計を行っています。
簡単だけど成果が出る、使い手に左右されないMAです。

商談機会の最大化を目的とし「定期配信」を行い「ホットな状態を検知」します



誰でも迷わず使える操作画面 と、 ページ内容から一瞬で文面生成するAI で配信業務を効率化



▶ 上記画面をクリックすると動画が流れます

ferret Oneでは複雑で余分な要素は除外し、BtoB施策で確実に使う機能だけを搭載。

ブログ配信や導入事例紹介、セミナー案内やリマインドメールなど、BtoBマーケティングに必要なメールの種類が一通り揃っている所以、目的に合わせてメール文の作成が可能です。

AIに、公開しているページのURLを与えるだけで内容を読み取りメール文面を作成することも可能です。

配信予約、配信後のレポートも見るできるので作成～振り返りまでまるっとferret Oneで行えます。



マーケターの頼れる相棒「AIBOW」機能

ferret
BtoB マーケするなら

AI×ferret Oneで施策をさらに速く、簡単に

ferret Oneに蓄積されるデータとBtoBマーケのノウハウを学習したAI機能「AIBOW」を開発しました。





あやゆる段階でマーケティング業務をサポート

ferret
BtoB マーケするなら

作る、振り返る、相談する、どの段階でもお助けします。

AIBOWには大きく3つの役割があります。



1

コンテンツ制作を効率化

SEO記事やメルマガのテーマやタイトル、構成の提案をしてくれます。文章の下書き作成・添削などの時間のかかる作業もAIBOWにお任せ。

まずは「**作る**」段階の業務時間を大幅に削減します。

2

分析と改善施策の提案

次に「分析・考察」の段階も効率化。AIBOWがサイトやメールの**レポートを振り返り**、概要をまとめ、さらに**改善施策**を提案します。

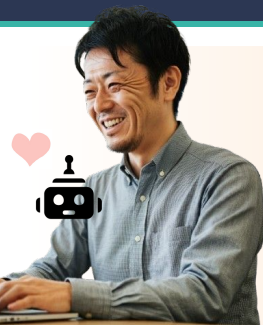
回答はコピーできるので月次の社内報告資料などにも活用できます。

3

初期戦略から相談まで

全ての施策のスタートとなる**ペルソナ**の**深掘り**やマーケティング計画などもAIBOWが教えてくれます。

また「詳しい人に聞いてみたい」ちょっとした質問や相談にも回答。**お一人マーケターの強い味方**です。



マーケティング業務を効率化し、少ないコストで成果を出します！

リード獲得の課題に、圧倒的なリソース不足であると回答する企業様が多い中
少ない人員でもしっかりと成果を出せるように「**AIアシスタント機能**」を開発しました。

1

コンテンツ制作の 工数削減

成果を出すためにはコンテンツの拡充が必要不可欠です。AIアシスタントを導入することで、コンテンツ制作が進み、**成果が出るタイミングを早める**ことができます。

2

初心者でも簡単！ 扱いやすい

本家のChatGPTはプロンプトを自分で考えて調整する必要がありますが、AIアシスタントは**ボタン一つでAIに指示**が出せるため、**初心者でも安心して**ご利用いただけます。

3

学習モデルには 使われないので安心

ferret OneのAIアシスタントに利用するAPIは入力したデータを**学習モデルに使うことはありません。**オプトアウトの設定も必要ないのでご安心ください。



サイト制作

BtoBサイトに必要な
テンプレートとパーツ

画像やフォントを変えるだけ・
リンクを差し替えるだけでペー
ジが完成！
簡単にページが作れ、ページ数
の上限もないので多くのコンテ
ンツ作成や施策実行が可能に。

LP制作/広告計測

LPのアレンジ自由
広告の計測も簡単設定！

パーツを組み合わせるだけでLP
作成が可能。複製がボタンひとつ
で出来るので、訴求を変えてどん
どんテストを回せます。
作ったLPの計測も ferret Oneの
キャンペーン機能で楽々！

ブログ

記事の作成工数を
90%削減！

SEOに欠かせない記事作成も
AIを活用すると1/10の工数で
可能に。
タグ構造やクローラー対策も
行っているの、安心してコ
ンテンツ作成に集中できます

フォーム / CTA設置

ページを簡単に作れて
資料を見た人も検知！

フォームも上限数なく楽々作
成。ページ埋め込み、追従な
ど最適な形で設置できます。
資料をアップロードするだけ
でまるっと資料請求ページか
ら作成する機能も開発中。

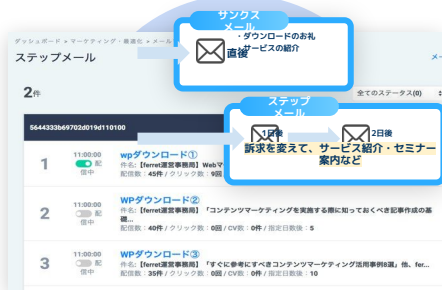


MA機能一覧

ferret
BtoB マーケするなら

\ Coming soon /

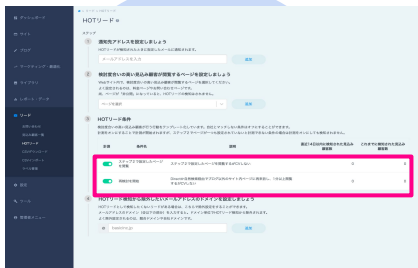
メール機能



誰でも使える操作性で
メール施策が可能

BtoBマーケティングでよく使う
サンクスメール・ターゲティング
メール・メルマガ配信・ステップ
メールが簡単設定で可能。
AIアシスタントの活用で本文作成
も楽々！

行動検知



再訪問を逃さない！
簡単設定で顧客の行動を検知

過去にコンバージョンした顧客の
再訪問を検知してお知らせ！
優先的に対応するリードが通知さ
れることで効率的な営業活動に繋
がります。

オートメーション



煩わしい振り分け作業は
どんどん自動化

顧客がフォームで選択した項目に
応じて送信するメールの内容を変
えるなど、決まった条件で行う作
業は自動化して効率的に！

セミナー



工程の多いセミナー運営
をたったの30分で

必要情報を入力するだけ！
セミナーページや申込フォー
ム、集客メール一式、振り返り
まで自動作成。煩雑な運営業務
が楽々簡単に！



【AIBOW】AI機能一覧

ferret
BtoB マーケするなら

マーケ初期戦略



サイトのURLだけで ペルソナやマーケ計画を提案

サービスサイトのURLと課題を入力するだけで、AIがペルソナ、カスタマージャーニー、コンテンツのテーマ、マーケティング計画まで提案します。

サイト分析



レポートの振り返りが簡単！ 改善施策の提案もします

ferret Oneに蓄積されたデータをAIが自動的に解析することで、手軽に月次のサイトやメールの結果を振り返ることができます。さらに、詳しい要因分析や改善施策も提案します。

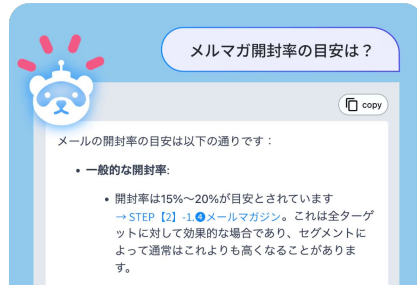
コンテンツ作成支援



SEO記事やメール文章、 キャッチコピーを提案

時間のかかるコンテンツ作成をAIBOWがお手伝いします。タイトル・構成の提案、文章の作成や文字校正などの業務工数を大幅に削減できます。

ノウハウ相談機能



ちょっとした質問・相談に AIBOWがお答えします

「CVRの目安ってどのくらい？」などちょっとした質問にAIBOWがグローステップを元に答えてくれます。

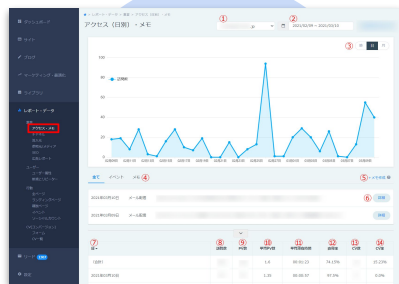
ダッシュボード



**目標の進捗管理は
良し悪しをパッと把握**

シンプルな画面でBtoBサイトの
重要指標は一目で確認！
立てた目標の進捗確認もできる
ので、会議資料に使っている
ferret Oneユーザーも多くいま
す。

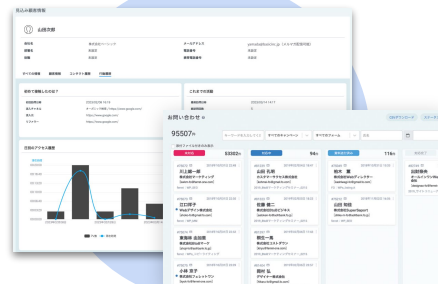
分析レポート



**具体的な改善のための
必要レポートが揃っている**

「SEO順位は？改善点は？」な
ど細かい分析をしたい時には、
**あらかじめセットされている必
要レポートで分析も楽々！**

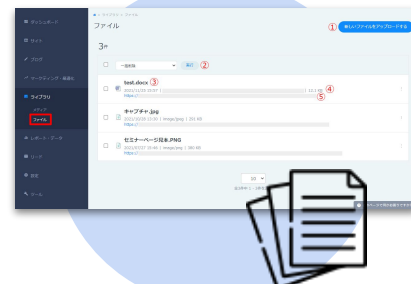
リード管理



**顧客情報を一元管理
簡易CRMにも**

リードのCV履歴やサイト訪問状
況などデータが蓄積されるだけで
なく、**問い合わせに対応したかど
うかのステータス管理も！**
ボード形式の管理画面も使えるの
で対応状況も一目でわかります。

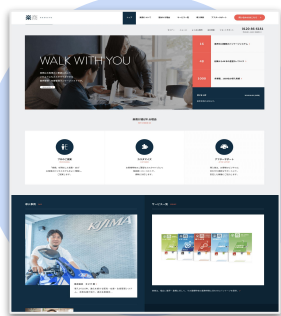
行動履歴



**ferret One上で
顧客の行動を一元管理**

見込み顧客がいつ・どこから・
何のページを見たのか、どの
メールを送信して閲覧している
かなど、**オールインワンツール
だからこそデータが分断される
ことなく一元管理！**

CSS



“やりたいデザイン” を実現可能

CSSについては全開放しているため、知識があればアレンジ可能

*CSSはサポート対象外となります。

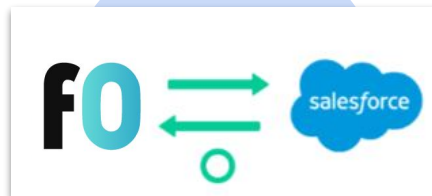
外部サービス連携



MAやCRMなどお使いの ツールとの連携可能

API連携が可能なので、今お使いのツールと繋いでリードの受け渡しも可能

Salesforce双方向連携



Salesforceで管理して いる顧客データを同期

SFAで管理している顧客データをもとに、セグメントを切ることが可能に

GA4やGTMとの連携



分析やツール利用を 可能にする

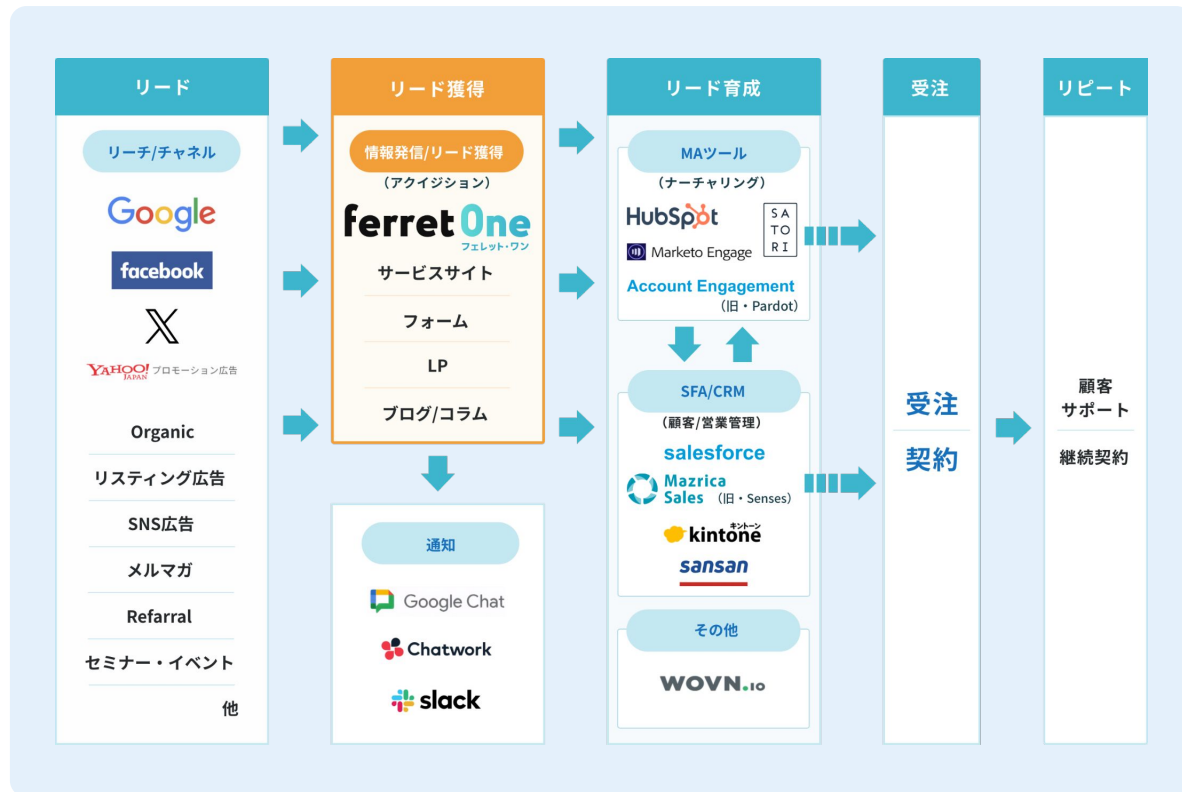
GA4と連携してより詳細な分析を行うことや、GTMを利用した他ツールとの連携が可能！

既に他のツールを
ご導入頂いている場合、

API連携で

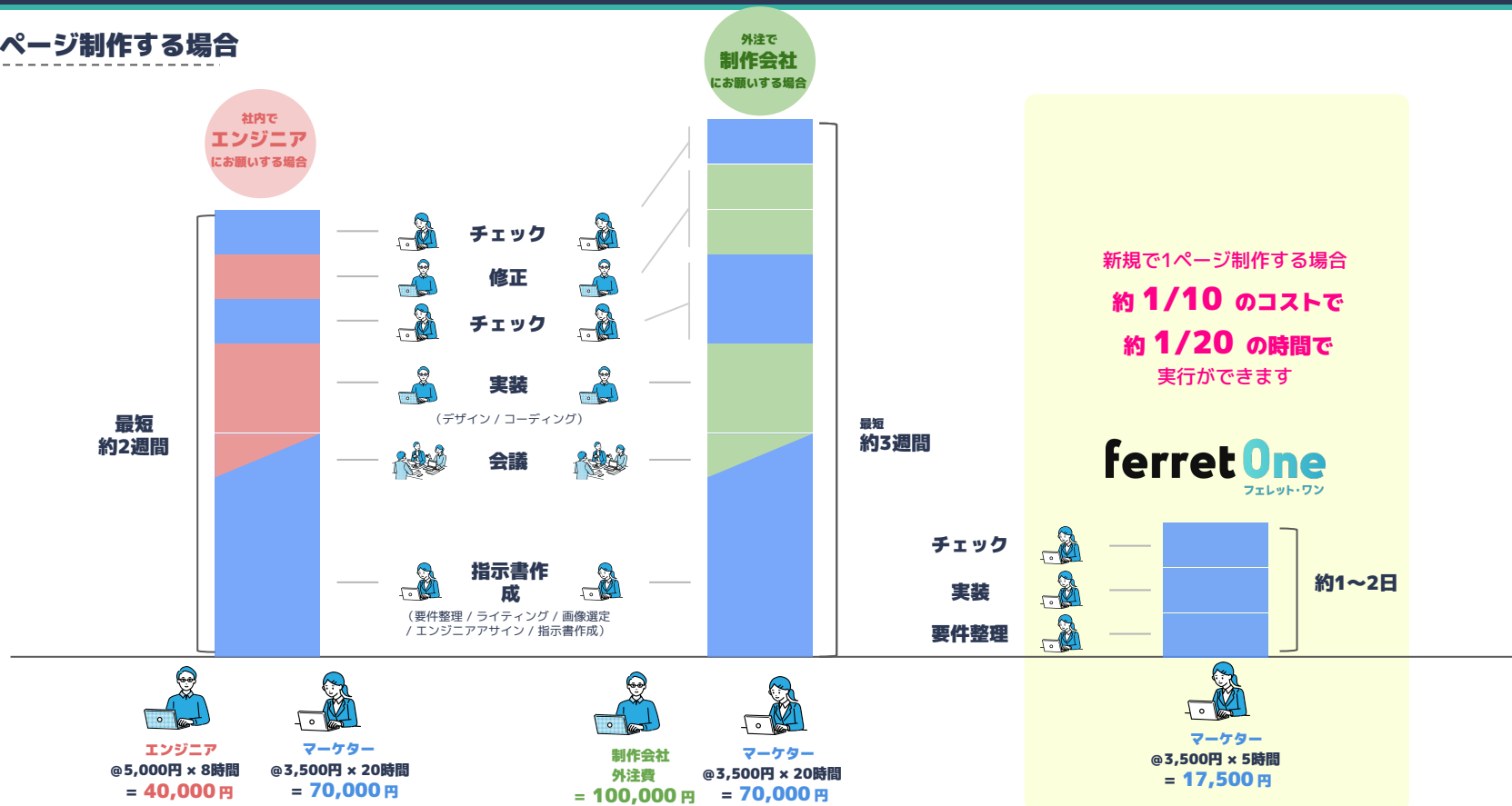
リード情報を
受け渡すことが可能です

記載以外のツールでも方法により可能な場合
がございます。
お気軽にご相談ください。



高い費用対効果

新規で1ページ制作する場合



圧倒的に簡単で、圧倒的に操作が楽だとしても、
得たい成果が出ている状態の構築

ferretOne
フェレット・ワン



少ないステップで誰でも簡単に最適環境が手に入る

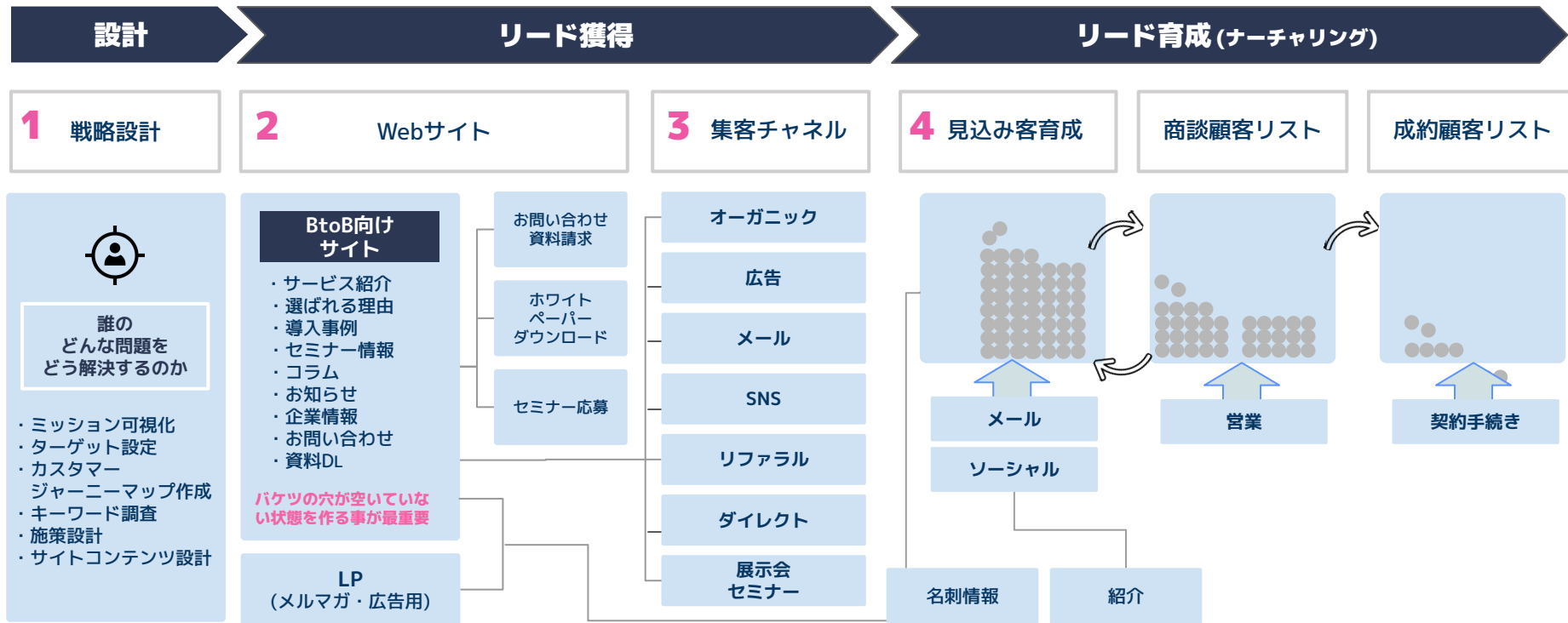
一般的なマーケツール



自分にとって最適な環境をカスタマイズして実現する

BtoBマーケコンサル・代行支援

ferretSOL
フェレット・ソリューション



サイト訴求設計からマーケティング施策設計、効果分析まで伴走しま す

サイト訴求設計



- ☑ 3C整理
- ☑ ターゲット整理
- ☑ サービス訴求整理
- ☑ ワイヤフレーム作成

サイト制作



- ☑ サービスサイト制作
- ☑ LP制作

マーケティング戦略設計



- ☑ ターゲットインタビュー
- ☑ 目標設計支援 (KPI設計)
- ☑ 競合施策分析
- ☑ キーワード調査
- ☑ 年間施策設計

施策実行サポート



- ☑ 施策選定
- ☑ 実施済 施策の振り返り

伴走サポート



- ☑ 月次定例MTG
- ☑ 施策結果レポート

公開/施策準備サポート

- ☑ 操作方法レクチャー
- ☑ 外部連携ツールセットアップ
- ☑ 公開設定サポート
- ☑ 施策準備サポート

その他サポート

- ☑ マーケティングウェビナー
- ☑ テクニカルサポート
- ☑ もくもく会

戦略設計 & 土台作り

マーケティング施策実行&伴走サポート

サイト訴求設計 / マーケ戦略設計 ※アウトプット例

貴社にお願いすることは「貴社・商品・サービス のことを、弊社におきかせいただくこと」
弊社サポート担当が、おきかせいただいた内容を深掘りし、3C分析、ターゲットインタビュー、目標設計・体制の整理、

サイト訴求の整理、キーワードの整理等、網羅的に設計に落とし込み、貴社の設計・整理をお支えいたします

ブルー：サイト訴求設計 ピンク：マーケ戦略設計

3C分析・サービス訴求の設計

STEP 1-1. 自社商品・サービスにおける「強み」の特定

[ferret OneOff] NOTE「3C分析」の活用イメージ

項目	強み	競合	顧客
強み	「ferret OneOff」は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。ferret OneOffは、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。ferret OneOffは、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。	競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。	顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。
競合	競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。	競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。	競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。競合は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。
顧客	顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。	顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。	顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。顧客は、BtoB向けに特化した「ferret OneOff」の強みである。

ターゲット設定(組織～担当)

STEP 1-2. ターゲットの特定

[ferret OneOff] 決着者ターゲット

項目	決着者	決着者
決着者	決着者	決着者
決着者	決着者	決着者
決着者	決着者	決着者

ワイヤーフレームの作成



ターゲットインタビュー調査

見込み顧客インタビュー イメージ

項目	見込み顧客	見込み顧客	見込み顧客
見込み顧客	見込み顧客	見込み顧客	見込み顧客
見込み顧客	見込み顧客	見込み顧客	見込み顧客
見込み顧客	見込み顧客	見込み顧客	見込み顧客

目標設定サポート

STEP 0-3. BtoBマーケティングにおける目標設定

■ KPIの算出のための考え方

項目	目標値	算出方法
目標値	目標値	目標値
算出方法	算出方法	算出方法

競合マーケ調査

STEP 1-3. 競合分析

例 ferret One (株式会社ベシック) サービスサイト: <https://ferret-one.com/>

項目	競合	競合	競合
競合	競合	競合	競合
競合	競合	競合	競合
競合	競合	競合	競合

キーワード調査

調査報告

サイトへの導入履歴調査と、競合への導入履歴に向けた「広告」および、準拠する一連の運用に向けた「記事制作」の活用を提案します。

項目	キーワード	競合	競合
キーワード	キーワード	競合	競合
競合	競合	競合	競合
競合	競合	競合	競合

マーケ年間施策計画

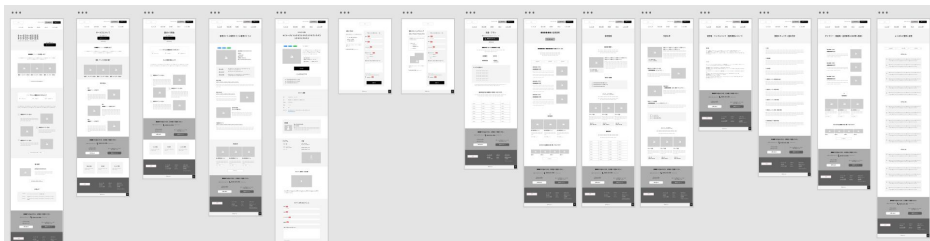
STEP 2-0. 顧客を集める戦略設計～施策の優先順位

項目	施策	優先順位	施策
施策	施策	優先順位	施策
優先順位	優先順位	施策	優先順位
施策	施策	優先順位	施策

A：単一商材(サービス)サイトの構造 95万円～

1	TOP	
2	選ばれる理由（導入メリット）	
3	サービス（機能紹介）	
4	料金	
5	導入事例（一覧）	6 導入事例（詳細）
7	セミナー（一覧）	8 セミナー（詳細） ・申込み完了ページ
9	ブログ（一覧）	10 ブログ（詳細）
11	お知らせ（一覧）	12 お知らせ（詳細）
13	よくあるご質問	
14	お問い合わせ	- お問い合わせ完了
15	資料ダウンロード（一覧）	16 資料ダウンロード（詳細） DL完了ページ
17	無料相談（トライアル）	- 無料相談申し込み完了
18	メルマガ申し込み	- メルマガ申し込み完了
19	会社概要	- プライバシーポリシー

BtoBサイト制作におけるメソッドを盛り込んだ 情報構造テンプレートをベースにサイト制作



CHECK POINT

成果の出るサイト構造でサイトを制作いたします

マーケティングのナレッジをため込んだ弊社ならではの価値をお届け！
BtoBビジネスにおける、訴求ポイントを整理して組み込み、
「稟議に通すために必要な情報」を入れこんでいける構造で構築します

サービスサイト、コーポレート等、A～Dのテンプレートから制作サイト
タイプをお選びいただけます

伴走サポート ※アウトプットレポート例

ferret
BtoB マーケするなら



マーケティングサポート担当から、施策状況のレポート及び改善提案施策を月次で提出＆お打ち合わせをいたします

▼2022年10月度 今月の10月セメモ 2022-09-01 2022-09-30

	訪問数	CV数	CV率	受注数	受注率
目標	40,000	300	0.8%	7	2.3%
実績	30,241	269	0.9%	5	1.9%

▼レポート・マーケティングサマリ
セサマリ ferret One C3担当記載

- ・CV率は目標の0.8%を上回る1.0%を記録しています
先月新着に公開したホワイトペーパーがCV数の増加に寄与しています
- ・目標達成のために、訪問数の増加に注力しましょう
(CV率は維持できれば、流入数を+3,000/月ほど増やせると目標達成ラインの想定です)

<ferret Oneレポート>
ダッシュボード
チャートレポート
ランディングページレポート
SEOレポート
フォームレポート

▼お悩みメモ
「受注したい」

- ・ページ追加 (料金表ページの追加)
- ・ホワイトペーパーの公開
- ・ブログ記事の新規公開2件、リライト1件

<詳細に想っていること・相談したいこと>
あれば教えてください
・メールマガジンの開封率が下がってきている

▼今月のお打ち合わせメモ
「打ち合わせメモ」

- ・流入数増加のために、11月〜3月までの記事作成本数を月4本に増やす
- ・代わりに、導入事例の取材〜記事作成についてはページングに依頼する方向で社内検討
- ・新たに公開したホワイトペーパーは記事ページのサイドバーにも設置し、メールマガジンでも配信する
- ・料金表ページに「お見積相談」のCTAを設置する

サイト内改善施策 優先度：★★

ferret One
ブログTOPページ事例

ferret Oneではブログ (One Tip) のTOPページにて、ユーザーの回遊を促すための導線設計しています。

① 新着記事
公開した記事が新規から全て確認できるようにしています。

② 読者予想のセミナー
読者予想のセミナーが表示されるように設定。
記事詳細でセミナーを認知し申し込みしてもらえるよう導線設計しています。

③ お客さまの悩み
導線が気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

④ タグ
読者が気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

⑤ ferret Oneの活用
ferret Oneの活用方法やお問い合わせ先などを確認できるようにしています。

⑥ ferret Oneの活用
ferret Oneの活用方法やお問い合わせ先などを確認できるようにしています。

⑦ ferret Oneの活用
ferret Oneの活用方法やお問い合わせ先などを確認できるようにしています。

⑧ ferret Oneの活用
ferret Oneの活用方法やお問い合わせ先などを確認できるようにしています。

⑨ ferret Oneの活用
ferret Oneの活用方法やお問い合わせ先などを確認できるようにしています。

⑩ ferret Oneの活用
ferret Oneの活用方法やお問い合わせ先などを確認できるようにしています。

サイト内改善施策 優先度：★★

展示会・セミナーページのトップを改修しましょう

ポイント

- ・セミナー名、セミナー内容は数字を入れると読者の認知力が向上しCVRが改善します
- ・セミナーページを開いたときの画面の範囲内に、申込みへのCTAを設置しましょう
(平均でCVRが1.45倍改善 (メールマガジン時))
- ・セミナー参加対象者を明記しましょう

① セミナー名に数字を入れる

② フォーストビジュアルにCTA設置

③ 参加対象者を明記

④ セミナー内容を数字を入れる

サイト内改善施策 優先度：★★

LPを改修しましょう

ポイント

- ・メインビジュアルの改修
- ・キャッチコピーの改修
- ・CTAの改修
- ・読者名前の改修
- ・読者名前の改修

流入改善施策

オウンドメディアからの導線を強化しましょう

ポイント

- ・左は流入元のレポートです。
- ・右はオウンドメディアからの流入は40件確認できています。
- ・一方でオウンドメディアからの流入はCVの向上も確認できています。
- ・オウンドメディアからの流入を強化しましょう。

その他施策 優先度：★

ホワイトペーパーを用意しましょう

お役立ち資料である「ホワイトペーパー」は、悩みはあるが、解決策がまだ不明の「潜在層」にアプローチできます。

基本的にはどの企業でもホワイトペーパー作成は取り組んだ方がよいですが、特にやるべき企業は以下の2点です。

- ・商材が理解しづらい
- ・市場が成熟した

流入改善施策 優先度：★★

記事のタイトル・ディスクリプションを見直しましょう

ポイント

- ・タイトルは読者の興味を惹きつけSEOにつなげる観点で重要なポイントです
- ・読者の興味を惹きつけるためのポイント
- ・読者の興味を惹きつけるためのポイント
- ・読者の興味を惹きつけるためのポイント
- ・読者の興味を惹きつけるためのポイント

ご契約内容

1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目～14ヶ月目
MTG① MTG③ サイト訴求設計 & Webサイト制作	MTG④ MTG⑤ マーケティング戦略設計				
MTG② 操作レクチャー					
マーケティングサクセスパック (グロースステップ講座のご提供/施策準備/⑥公開サポートMTG / ⑦定期MTG含む)					
ツール利用					

MTGアジェンダ

①キックオフMTG	②操作レクチャー	③制作MTG	④施策 ヒアリングMTG	⑤年間施策提案 MTG	⑥公開 サポートMTG	⑦定期MTG
- 顔合わせ - スケジュールの確認 - サイト訴求内容の確認 - ターゲット設定の確認	ferretOneの操作のご説明	- 訴求内容の確認 - 制作の進め方の確認 - サイトマップ、ワイヤーフレームの確認 - 制作関係のタスク確認	- 現状や体制等の確認 - 目標の決定、設定	年間施策の決定	公開設定サポート	1ヶ月毎の各種数値の振り返り 1ヶ月毎のサイト改善のご提案&日々のマーケティング施策改善のご提案

初回キックオフ (1h)

MTGアジェンダ

- ご契約者様向けサポートのご案内
- ferret ご利用時における注意点のご説明
- ferret One 操作レクチャー
- ワークショップ
↳ ページ作成 / ブログ作成 / メルマガ作成
(※MAプラン契約者のみ)
- ferret 契約状況の確認方法

公開サポート (1h)

MTGアジェンダ

- サイト公開までの不明点の解消
↳ DNS設定 / ドメイン設定 / SSL設定等
↳ 外部連携サポート (Slack / kintone / Account Engagement等)
- サイト / LP公開前チェック
↳ チェックシートにて公開前の事前確認
- サイト公開に係るエラー時のお問い合わせ調査等の対応

ツールの使い方のサポート はもちろん、施策を実行するためのサポート も充実

テクニカルサポート

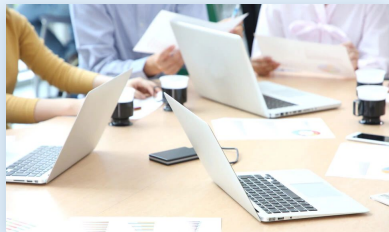


満足度100% ! (※)
頼れるテクニカルサポート

サイト公開後、運用フェーズにはいると、改めて詳しく知りたい機能も出てくるもの。基本的な操作については、ヘルプページを用意していますが、**細かな疑問については、管理画面からお問い合わせ頂けます。**電話可（平日10:00～17:00）

注：CSS, Javascriptのコーディングはサポート対象外

もくもく会



サポート担当と
オンラインで、もくもく作業

やりたいことがあってもなかなか時間が取れずに、前に進まなくなること。集中的に時間を取りたくても社内にいると集中できないもの。
「もくもく会」は、**決まった時間にスタッフが横について黙々と作業するお時間をご提供しています**

限定公開セミナー



マーケティング講座等
いつでも視聴可能！

BtoBの営業・マーケティングの施策やノウハウを学べる、契約者限定の動画コンテンツを多数掲載。いつでも何回でも視聴できます。
お客さま自身の学習や、メンバーの教育用にもご活用いただけます。

サポートコンテンツ



辛いところに手が届く！
施策を支援するコンテンツ

「メール配信方法」や「導入事例の作り方」など、**BtoBマーケティング施策の実行方法**を、ferret Oneの機能と合わせてご説明するマニュアルをご提供しています。
施策を前に進めるためのExcel管理表やデザイン改善案まで大ボリュームでご用意しております。

プラン・料金について

初期費用※必須

イニシャル **10万円**

サイト制作

95万円~

サポート※どちらかが必須

マーケティングサクセスパック

月額 **20万**~円 / 税抜

or

公開サポート

初回 **20万** / 税抜

ツール※必須

月額 **10万**~円 / 税抜

※機能によって料金変動します、詳細は次ページをご覧ください

ferret One ツール詳細一覧

プラン	1 ferret One CMS	2 ferret One CMS +リードジェン	3 ferret One CMS +ナーチャリング	4 ferret One MA
料金	月額 10万 円 / 税抜	月額 13万 円 / 税抜	月額 16万 円 / 税抜	月額 20万 円 / 税抜
利用ユーザー数	1ユーザー	3ユーザー	5ユーザー	無制限
標準機能	①CMS機能 Webサイト制作 / LP制作 / ブログ編集 / フォーム作成 ②1to1メール配信(お問い合わせ・資料ダウンロードのサンクスメール設定 / お問い合わせへの個別返信) ③各種アクセス解析レポート			
外部API連携	フォーム連携のみ			フォーム連携+SFA顧客データ同期
顧客帳票	リード数 上限 600件	リード数 上限 2,000件		リード数 上限 30,000件
SEO順位チェック	キーワード登録 上限5ワード	キーワード登録 上限60ワード		キーワード登録 上限100ワード
AI機能	AIBOW			
マーケティング	キャンペーン機能			
	行動履歴レポート			
	ポップアップ機能（5個）			ポップアップ機能（10個）
メール配信	メルマガ配信機能（※1）			
	ステップメール配信機能（※1）			
商談創出	行動検知機能（基本機能のみ）			行動検知機能（※1）
				オートメーション

※1) 見込み顧客数 ×10倍 を
配信数上限とする

①パターンA：ツール＋コンサル＋制作

初年度：545万円～845万円

お申し込み

サイト制作（初期設計：CS担当 / 制作：制作D）

マーケ戦略設計（CS担当）

0ヶ月目	1ヶ月目	2ヶ月目	3-Xヶ月目	Xヶ月目
初期費用 10万円	サイト訴求設計 30万円	マーケ戦略設計 30万円	サイト制作納品 95万円～	公開サポート 20万円

サクセスパック（CS担当）

1ヶ月目～12ヶ月目

マーケティングサクセスパック
月額**20万円 / 30万円 / 35万円**

ツール利用期間（年間契約）

1ヶ月目～12ヶ月目

ツール月額費用
月額**10万円 / 13万円 / 16万円 / 20万円** ※ツールプラン選択による

①パターンB：ツール+コンサル+制作

初年度：465万円～765万円

お申し込み

サイト制作（初期設計：CS担当 / 制作：制作D）

マーケ戦略設計（CS担当）

0ヶ月目	1ヶ月目	2ヶ月目
初期費用 10万円	サイト制作（サイト制作/サイト訴求設計+マーケ戦略設計付） 95万円～	

※1 月額費用

・ご契約の1ヶ月目から月額ツール課金開始となります。

※2 グロースステップ講座

・ご契約の1ヶ月目から、ご契約のお客様には各種マーケ施策実行のために必要なナレッジをご説明するトレーニングプログラムのようなオンライン講座をご提供しております。基本的には1ヶ月目～2ヶ月目までのご提供を行っております。

・グロースステップ講座を受けながら、サイト制作期間に下記の準備が可能です。

- └ ブログ記事、事例ページの量産
- └ メルマガの作成、配信設定
- └ マーケティング目標の設定

サクセスパック（CS担当）

1ヶ月目～12ヶ月目

マーケティングサクセスパック（※2 グロースステップ講座のご提供/施策準備 / 公開 / 施策実行サポート含む）

月額**20万円 / 30万円 / 35万円**

※1 ツール利用期間（年間契約）

1ヶ月目～12ヶ月目

ツール月額費用

月額**10万円 / 13万円 / 16万円 / 20万円** ※ツールプラン選択による

パターンA / B のメリット・デメリット

弊社推奨パターン

	パターン A	パターン B
メリット	・サイト制作中はサイト制作に集中 ・マーケティングサクセスパック(伴走コンサル)が12ヶ月しっかり受けられる	・総額の契約コストが安い ・弊社がサイト制作中にコンテンツ制作 / マーケ準備(操作慣れ)が始められる ・マーケノウハウの取得もこの期間でバッチリ
デメリット	・総額の契約コストが高い ・制作納品後に「マーケ開始」のため、準備期間無し ・サイト制作はベシックが行うので、その間が手持ち無沙汰	・伴走コンサル期間 / ツール利用期間が納品前から開始になる(ただしその期間もコンテンツ制作等に活用いただけます)
こんな人に おすすめ	ステップバイステップでゆっくりと着実に進めたい企業様	マーケティングで迅速に成果を出していきたい企業様

補足事項 (1) : パターンA / Bで提供するマーケティングサクセスパックは同内容です(伴走期間の差分のみございます)

補足事項 (2) : パターンBの場合は事前にツール提供の実施、ノウハウ講座の提供をいたします(パターンAの場合は提供はございません)

補足事項 (3) : パターンBの場合はサイト訴求設計 / マーケ戦略設計はマーケティングサクセスパック内にインクルードされます(マーケティングサクセスパックとサイト制作をご発注いただいた企業様に限る)

② ツール+制作 初年度275万円～ / 311万円～ / 347万円～ / 395万円～

お申し込み

オンボーディング 期間

0ヶ月目	1～2ヶ月目	3ヶ月目
初期費用 10万円	サイト訴求設計(30万円)+サイト制作(95万円～) 125万円～ ※スケジュール応相談	公開サポート 20万円

1ヶ月目～2ヶ月目

※2 グロースステップ講座のご提供

※1 月額費用

・ご契約の1ヶ月目から月額ツール課金開始となります。

※2 グロースステップ講座

・ご契約の1ヶ月目から、ご契約のお客様には各種マーケティング施策実行のために必要なマーケティングをご説明するオンライン講座をご提供しております。

基本的には1ヶ月目～2ヶ月目までのご提供を行っております。

・グロースステップ講座を受けながら、サイト制作期間に下記の準備が可能です。

↳ ブログ記事、事例ページの量産

↳ メルマガの作成、配信設定

↳ マーケティング目標の設定

※「サイト訴求戦略が無し」「サイト制作有り」の場合、ドメインチェックリスト / 3C分析 / ターゲット / サービス訴求をご用意いただきます。

※1 ツール利用期間

1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目～12ヶ月目
ツール月額費用 月額10万円 / 13万円 / 16万円 / 20万円 ※ツールプラン選択による		

③ ツールのみ 初年度150万円 / 186万円 / 222万円 / 270万円

お申し込み

オンボーディング 期間

0ヶ月目	1ヶ月目	2ヶ月目
初期費用 10万円	公開サポート 20万円	

1ヶ月目～2ヶ月目

※2 グロースステップ講座

※1 月額費用

・ご契約の1ヶ月目から月額ツール課金開始となります。
・ただし、お申し込み月（0ヶ月目）からのツール利用も可能です
その場合はツール利用期間がそこからスタートし、公開サポートも同タイミングのご請求となります

※2 グロースステップ講座

・ご契約の1ヶ月目から、ご契約のお客様には各種マーケ施策実行のために必要なマーケナレッジをご説明するオンライン講座をご提供しております。
基本的には1ヶ月目～2ヶ月目でのご提供を行っております。

- ・グロースステップ講座を受けながら、サイト制作期間に下記の準備が可能です。
 - └ ブログ記事、事例ページの量産
 - └ メルマガの作成、配信設定
 - └ マーケティング目標の設定

※1 ツール利用期間

1ヶ月目～12ヶ月目

ツール月額費用

月額10万円 / 13万円 / 16万円 / 20万円 ※ツールプラン選択による

3種のマーケティングサクセスパック（伴走支援）

料金	月1コンサル 20万円 / 月	月2コンサル 30万円 / 月	月1コンサル+作業代行 35万円 / 月
提供内容	<1/2/3ヶ月> *1 ・サイト訴求設計：サイト制作に向けた設計 ・マーク戦略設計：マーク推進に向けた設計 ・公開サポート：操作レク / ツール連携等 <4～12ヶ月> ・伴走定例サポート（月1回）	<1/2/3ヶ月> *1 ・サイト訴求設計：サイト制作に向けた設計 ・マーク戦略設計：マーク推進に向けた設計 ・公開サポート：操作レク / ツール連携等 <4～12ヶ月> ・伴走定例サポート（月2回）	マーケティングサクセスパック <1/2/3ヶ月> *1 ・サイト訴求設計：サイト制作に向けた設計 ・マーク戦略設計：マーク推進に向けた設計 ・公開サポート：操作レク / ツール連携等 <4～12ヶ月> ・伴走定例サポート（月1回） マーケティングサポーター（作業代行20h分） ferret Oneを熟知した作業者が 貴社のマーケティング業務を代行します
最低ご契約期間	12ヶ月	12ヶ月	12ヶ月
定例MTG	月1回（各1h～2h）	月2回（各1h～2h）	月1回（各1h～2h）
担当コンサルタント	1名（コンサルタント）	1名（コンサルタント）	2名（コンサルタント+マーク作業者）
納品物	NOTE数値管理（サマリーシート） NOTE（コンサルドキュメント）	NOTE数値管理（サマリーシート） NOTE（コンサルドキュメント） 個社カスタマイズレポート資料	NOTE数値管理（サマリーシート） NOTE（コンサルドキュメント）

*1: サイト訴求設計 / マーク戦略設計 / 公開サポートはBパターンでのご契約、ならびにサイト制作も含めてご発注いただいた場合のみインクルード
（Aパターン、サイト制作の発注が無い場合は各メニューごとに定価の金額にてご提供は可能です）

作業代行サービス「マーケティングサポーター」

下記のような業務が対応可能です。

想定業務	詳細	想定工数
メルマガ作成・送信	ferret OneやMAツールを使ったメール作成・配信設定	5.0h～
サイトのテキスト修正	見出しや説明文などの修正	0.5h
DL資料の設置	フォーム作成、フォームページ作成、サンクスページ作成、資料UL	0.5h
ページ作成（原稿あり）	導入事例など、ページや画像があるものを反映してページ作成	1.0h～
CTA・リンクの設置	既存ページ・記事にCTA・リンクを設置	0.5h～
DL資料一覧ページの作成	DL資料が並んだ一覧ページを作成	1.0～1.5h
LP作成（既存ページ複製）	既存ページを複製してLPを作成、新規パーツ作成はない想定	5.0h～
セミナーページ作成	日程や概要が決まっているものを反映してページ作成	1.0～2.0h
meta情報の入力	タイトル・ディスクリプションを入力	1.0h～
施策振り返り・結果確認	実施した施策を振り返り	1.0～5.0h

機能オプション / ソリューションオプション詳細

機能オプション			
メール機能	リスト抽出機能/ステップメール/インポート機能	30,000円	月額
ユーザー数	1ユーザー単位	10,000円	月額
ユーザー数	無制限	50,000円	月額
リード数追加	+1000件	1,000円	月額
リード数追加	+10,000件	3,000円	月額
メール配信数	10,000通単位	1,000円	月額
SEO順位キーワード数	20キーワード単位	6,000円	月額

機能オプション			
多言語対応（Wovn連携）	お問合せください	120,000円	月額
ヒートマップ（SiTest連携）	お問合せください	8,500円～	月額
行動検知機能	ferret One CMS + Leadgenプランのみ	30,000円	月額
オートメーション	お問合せください	20,000円	月額
SFA顧客データ同期	お問合せください	10,000円	月額
管理画面の操作ログ提供	お問合せください	都度お見積もり	-

選べる4つのサイトマップ①

A：単一商材(サービス)サイトの構造 95万円～
(1 サービスに対しての初期戦略設計)



B：複数商材(関連サービス)サイトの構造 95万円～
(サービス横断の初期戦略設計)



※原則全ページ制作します。ページ削減による減額はできません。

※**ピンク色**の箇所はサイト訴求設計、ライティングの対象ページです、その他は原稿支給の上、流し込み対応をいたします。

※その他各種ページの要素、条件についてはサイトマップ雛形をご確認の上、合意頂く形でご案内します。

選べる4つのサイトマップ①

C：事業部サイト 複数商材（関連性のないサービス）サイトの構造105万円～
（事業部or会社を横断した初期戦略設計）



D：コーポレート兼サービスサイトの構造 92.5万円～
（会社を横断した初期戦略設計）



※原則全ページ制作します。ページ削減による減額はできません。

※**ピンク色**の箇所はサイト訴求設計・ライティングの対象ページです、その他は原稿支給の上、流し込み対応をいたします。

※その他各種ページの要素、条件についてはサイトマップ雛形をご確認の上、合意頂く形でご案内します。

サイト制作の進め方パターン

型	サイトマップ	金額	納期	構成	デザイン	ライティング	実装
ライト	A	¥950,000	1ヶ月 (+初期戦略期間)	変更不可	デザインテンプレートをベースに提案	あり	あり
	B	¥950,000					
	C	¥1,050,000					
	D	¥925,000					
ベーシック	A	¥1,950,000～	2ヶ月 (+初期戦略期間)	変更可能	都度提案 ※参考サイトベース	あり	あり
	B	¥2,050,000～					
	C	¥2,050,000～					
	D	¥1,925,000～					
プレミアム	提案可能or トレース	見積もり	見積もり	提案可能or トレース	提案可能or トレース	あり	あり

提供内容	メニュー名	価格
BtoBマーケコンサルティング	BtoBマーケコンサルティング	90万円～
	サイト訴求設計 & マーケ戦略設計	60万円～
	伴走支援 マーケティングサクセスパック	月20万円～
BtoBサイト制作支援	Webサイト制作 / LP制作	都度お見積もり
BtoBコンテンツ制作支援	記事コンテンツ制作代行	90万円～
	記事コンテンツ戦略設計支援	30万円
	ホワイトペーパー制作代行	30万円～
	ホワイトペーパー戦略設計支援	30万円
	インタビュー記事制作代行	25万円～
	動画制作代行	30万円～
	サービス資料制作代行	30万円～
BtoB集客支援	BtoB 広告運用代行	30万円～
	BtoB 広告クリエイティブ作成	都度お見積もり
	LPOコンサルティング	60万円～
	広報内製化コンサルティング	180万円～
	メディアPR代行	都度お見積もり
BtoB代行支援	作業代行サービス マーケティングサポーター	60万円～

パートナー制度

紹介パートナー

ferretにご興味をもって頂いた方をご紹介いただく制度です。
ご紹介または、一定の条件を満たしたクライアントのご紹介で、紹介手数料をお支払いいたします。
その後は当社がクライアントと直接契約、サービス提供を行います。

取次パートナー

ferretをご提案・クロージングして頂いた後に手数料をお支払いする制度です。
その後は当社がクライアントと直接契約、サービス提供を行います。

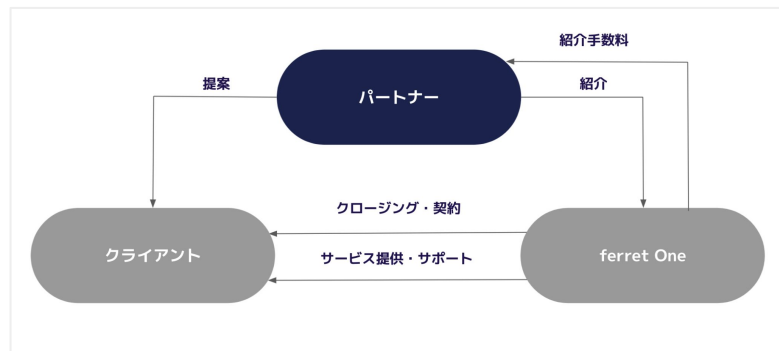
販売パートナー

ferretをご提案・クロージングして頂いた後に手数料をお支払いする制度です。 その後もパートナーが直接クライアントと契約、サービス提供を行なっていただきます。

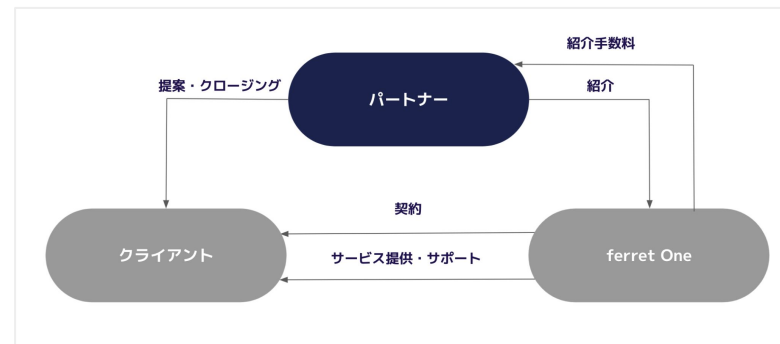
※パートナーとの座組によって、当社が直接クライアントにサポートする場合もございます。

3つのパートナー制度（フロー図）

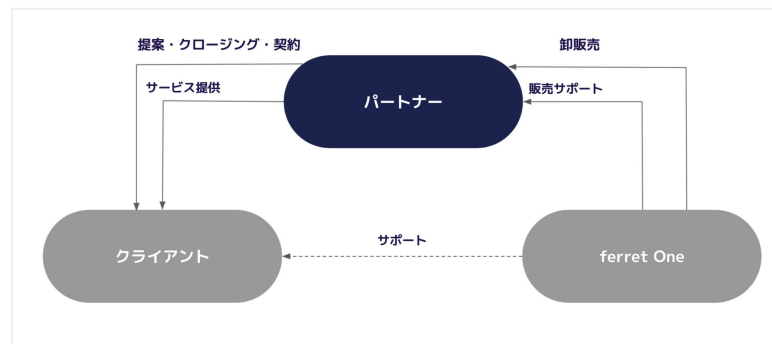
紹介パートナー



取次パートナー



販売パートナー



パートナー紹介ステップ（紹介・取次パートナー）



ご相談・案件確認

販売パートナーとしてのご要望、
展開方法についてすり合わせ。



契約書締結

パートナー契約、NDAを含む
契約書を締結します。



ご紹介

実際に課題を抱えていらっしゃる
お客様をご紹介いただきます。



ご提案

弊社営業担当にて
ヒアリング、ご提案差し上げます



ご注文

エンド顧客様より
ferretの申し込いただきます。



請求書発行依頼

弊社より貴社に対し、
請求月に請求書発行のご依頼を
させていただきます。



請求書受領

月初2営業日までに
ご請求書の発行を
お願いいたします。



お支払い

請求月締、翌月末支払いにて
お振込させていただきます。

パートナー紹介ステップ（販売パートナー）



ご相談・案件確認

販売パートナーとしてのご要望、
展開方法についてすり合わせ。



ご発注

貴社より ferret の
代理申請いただけます。



請求書発行

20%割引したご請求書を
毎月発行させていただきます。



ご入金

翌月末までに
ご入金をお願いいたします。

サポート内容	詳細
セールス支援	・サービスの営業資料の提供 ・営業担当者への勉強会・情報共有の実施 ・営業資料作成時のアドバイス ・エンド商談への営業同行
マーケ支援	・サービスパッケージ企画 ・その他プロモーション支援 ・パートナーサービスサイト事例掲載
サポートコンテンツ提供	・（BtBマーケティングに関する）ホワイトペーパー共有 ・サービス資料共有 ・動画コンテンツ共有
研修（製品トレーニング）	・製品勉強会の実施 ・マーケティング勉強会実施
デモアカウント	・ferret Oneデモアカウントの発行
各種キャンペーン参加資格	・各種キャンペーンの参画

パートナー手数料

受注方法	① 紹介パートナー		② 取次パートナー	③ 販売パートナー
ベーシック社の 役務内容	営業活動 ～ サポートまで 一式		営業活動 ～ サポートまで 一式	ツールのご提供と テクニカルサポートのみ
商流	利用企業 → ベーシック → パートナー様		利用企業 → ベーシック → パートナー様	利用企業 → パートナー様 → ベーシック
fee お支払い方法	一括支払い		一括支払い	毎月
fee 支払い タイミング	初回アポイント月締 / 翌月末支払	ツール月額費用発生開始 月締 / 翌月末支払	ツール月額費用発生開始月締 / 翌月末支払	ツール月額費用発生月締 / 翌月末支払い
fee内訳	アポイント獲得	成約	成約	成約
手数料	30,000円 (※)	300,000円	500,000円	ツール初期費用 50% ツール費用 20%
オンボーディング 費用	—	—	—	貴社提供価格
Webサイト制作費用	—	—	—	貴社提供価格

(※) ヒアリング項目は次頁

■クライアントの課題解決の温度感（会社として解決したい課題であるか）

■年間サイト運営費予算かけられるか（240万～）

■決裁権がある、または決裁権ある方と商談できるか

■3ヶ月以内に導入の意思がある、または導入時期を早期に検討できるか

【参画条件】-----

- 取引可能顧客は与信、反社チェックをクリア（ベーシック社基準）した顧客のみとします
- ツールの契約期間は 年間契約(12ヶ月)を条件とします
- 締め、支払いタイミングは ツール月額費用発生月の月末締め翌月末支払い となります

【ferret One 利用支援】-----

- ferret One専用のテクニカルサポートの利用
- ウェビナーを通じたマーケティング支援サポート
- オンライン操作セミナー（1時間）の実施 <※要予約>
- ヘルプページによる操作サポート

【オンボーディング / サイト制作について】-----

- ferret OneではHTMLの記述ができません。CMS機能とCSSにて制作いただきます
- 販売パートナー向け サイト制作レクチャプログラム をご用意しています
- サイト制作後、顧客が修正、改修しやすい構造でのサイト制作がポイントです
- 別途CSSガイドラインをご用意しています
- またCMS以外のマーケティング機能を備えているため、顧客のなし得たい状態を叶えるための機能セットアップと操作レクチャーが必要になります（オンボーディング）
- 操作マニュアルはありません。ヘルプページにてご確認ください。

Q：営業同行はしていただけますか？

A：はい、しております。その他ferretサービスをご理解いただくため、各種サポートをいたします。詳しくはお問い合わせください。

Q：サイト制作を自社で作成したいのですが

A：はい、可能です。ツールのみ提供をし、貴社の方でサイト制作を行っていただけます。

Q：自分たちでマーケティング支援をクライアントに提供したいのですが

A：はい、勿論可能です。また、パートナーとエンドクライアント含め3社間でマーケティング支援させていただき、ゆくゆくは貴社のみでマーケティング支援を実施いただくことも可能です。

Q：パートナー制度（紹介・取次・販売）はどれか1つのみ契約ですか？

A：いいえ。パートナー契約を締結するとエンドクライアントや貴社の状況に合わせて都度ご選択ができるようになります。

競合比較

主要CMS比較一覧

		ferret One	 WORDPRESS	 STUDIO	 JIMDO	 ペライチ	 BlueMonkey	 HubSpot
サイト施策	CMS機能	○	○	○	○	○	○	○
	フォーム作成	○	△	○	○	△	○	○
リード管理・育成	リード管理	○	△	×	×	×	△	○
	メール配信	○	△	×	○	△	△	○
	ステップメール	○	△	×	×	△	△	○
測定と改善	アクセス解析	○	△	×	×	△	×	○
	SEO順位チェック	○	×	×	○	×	×	×
	ユーザー行動履歴	○	×	×	×	×	×	○
導入後サポート	自動バージョンUP	○	×	○	○	○	○	○
	テクニカルサポート	○	×	○	△	△	○	△
	マーケティング設計	○	×	×	×	×	△	△

WordPressスペック比較

		ferret One	 WORDPRESS
ツール利用料	×	月額10万円～	無料
CMS機能	◎	- レスポンスでスマホ対応 ドラッグ&ドロップの直感操作 - SEOにも最適	元はブログシステムの為、追加開発や制作会社のカスタマイズ、プラグインの実装及びデザインの外注が必要 またバージョン管理、アップデートも手動で行う必要がある。
SEO対策設定	◎	ferretの持つSEOノウハウ、検証結果に基づき、常に 最新のアルゴリズムに合わせて自動でシステムをアップデート	プラグイン対応
デザインカスタマイズ	△	初期制作時のみCSSの編集が必要 以降は 現場担当者が自由に触れる直感的な仕様 に	触れる人が触れば デザインの自由度は高い 属人化の可能性も高い
導入サポート/運用サポート	◎	別途オプションで運用サポートや月次レポートの提出も可能 専任サポートや無料サポートも充実	別途制作会社などに依頼する必要あり 運用面のサポートは無料ツールなので原則なし
バージョンアップ対応	◎	常に最新版にアップグレード	手動で対応が必要
サーバー	◎	月額費用内に含まれ済み（AWSサーバー）	自社で契約をして対応

コスト面の比較

	制作会社/wordpressで制作・運用した場合	ferret Oneを導入した場合
マーケティング戦略設計	100万円～200万円	70万円（初期費用10万円含む）
サービスサイト制作	250万円	90万円（15Pを超える場合は別途費用）
LP制作 ※年間6本制作	180万円（1本30万円×6本）	240万円（月20万円×12ヶ月）
修正費用 ※トップページやキャッチコピーなど月に2回修正	240万円（月20万円×12ヶ月）	
コンテンツ追加費用 ※導入事例ページなど月1回コンテンツを追加	180万円（月15万円×12ヶ月）	
保守運用費用（サーバ費含む）	60万円（月5万円×12ヶ月）	
メール配信/行動履歴分析ツール	120～240万円（月10～20万円×12ヶ月）	
※マーケティング施策実行支援	360万円（月30万円×12ヶ月）	240万円（月20万円×12ヶ月）
合計（年間）	1,490万円～1,650万円	340～520万円

初期にかかるマーケティング戦略設計やサイト制作費用の他、マーケティング施策として「ターゲット別など2ヶ月に1本LPを制作」「トップページの修正や導線の改善など月に2回のサイト修正」「導入事例やセミナー情報などのコンテンツ追加を月に1回」を想定。

平均ページ作成想定時間（※企業様によって差はございます）

作成ページ	一般的なツールで内製した場合 (Wordpress等)		ferret One
サイト内固定ページ	8~12日	→	1~2日
サイト内固定ページ（複製）	8~12日	→	2~3時間
LPページ	14~18日	→	3~5日
LPページ（複製）	14~18日	→	2~3時間

※コンテンツ（画像/原稿）は一定の準備がある想定

ferret

BtoB マーケするなら



ferret 公式サイトを見る

