

ITmedia ビジネスオンライン 職種別チャンネル

# 変革の財務経理

プロモーションプランのご案内

## 効率化から攻めの財務経理へ

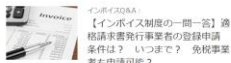
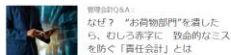
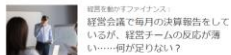
多くの企業が今、財務経理部門の重要性をあらためて見直している。クラウドサービスの活用でリアルタイムの財務状況を把握できるようになり、事業の推進に必要なデータを手にする財務経理の存在感が増しているのだ。法改正を追い風に、紙業務や押印作業といった非効率な作業から解放され、経営のカギを握る存在として、テレワークでのリモート決算や管理会計の強化に取り組んでいくための情報をお届けする。



ITmedia ビジネスオンライン > 変革の財務経理



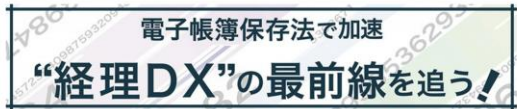
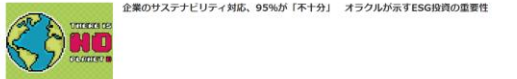
対談企画「CFOの視点」：「嫌われる役割」「CEOとは“元親友”」——アイスタイル 菅原氏が語るCFO像



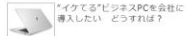
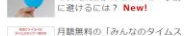
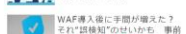
スポンサーリンク



Special



Special



### ▼連載



### ▼連載コンテンツ

- [インボイスとは？ なぜ“大問題”なのか？ 基礎から対策まで分かりやすく解説](#)
- [2年の猶予ができた今こそ、電帳法はインボイスを見据えて準備を進めるべきワケ](#)
- [「2年間の猶予」「延期」の誤解 見落としがちな条件とは？ 電子帳簿保存法Q&A](#)
- [紙で保存しなくてもOK 電子帳簿保存法対応の無料書類保管サービス続々](#)

### ▼その他、「変革の財務経理」掲載コンテンツ

- [【会社の数字】2022年4月から適用「グループ通算制度」とは？ 4つのメリット](#)
- [【DX・業務改善】コロナでも出社？ 経理の完全リモートワークを阻む壁](#)
- [【戦略策定】経営も分かる「CFO候補」が理解しておくべき、経営の“本質”とは？](#)

# 特集連動タイアッププランのポイント

## Point #1

### 特集×ITmedia DMPで関心の高い読者にリーチ

編集特集の実施によって、特集テーマに関心が高い読者を効率的に把握することが可能になります。そして、行動履歴ターゲティングタイアップによって、特集テーマに関心が高い読者に対して貴社タイアップを届けることができます。

## Point #2

### 関心者の“顔”を把握した上でのコンテンツ制作

オーディエンスデータの分析によって、特集テーマに関心がある読者の属性情報や興味・関心内容を事前に把握することが可能になります。さらに、編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修しますので、「データ×編集者の知見」によるコンテンツを制作することができます。

## Point #3

### プロモーションの多様性

編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修することで、貴社のプロモーションをより読者に伝わりやすい様々な手法でのコンテンツ化が可能です。

# タイアップ記事プラン企画例

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作 豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案いたします

## ▼記事コンテンツ例

### 有識者インタビュー・対談

- 業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う

### 調査結果とインサイト

- 貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能

### イベントレポート

- 各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る

### 製品・サービス紹介

- ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

### 開発担当者インタビュー

- ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

### 導入事例

- 実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。
- 製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※識者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。  
※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※ITmedia ビジネスオンラインに掲載するタイアップ記事に限り、ITmedia ビジネスオンラインが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することが可能です。詳しくは営業担当へお問合せください。

# 当社タイアップ記事の特徴

## 読者のことを最もよく知る編集者 による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

## PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

## 効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効果的な読者の閲覧を獲得します。

## 詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

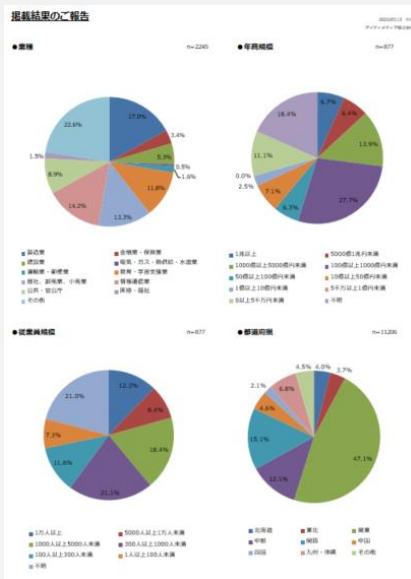
# タイアップ記事 終了レポート

掲載終了後には、以下項目をレポートします。閲覧者の属性（業種、企業名など）もご報告します

- PV（ページビュー数）
- UB（ユニークブラウザ数）
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数
- 業種 \*
- 年商規模 \*
- 従業員規模 \*
- 都道府県 \*
- 閲覧企業名 \*

\* IPアドレスによる判別

## ●レポートイメージ



**掲載結果のご報告**

No.	閲覧企業数150社	No.	閲覧企業数150社	No.	閲覧企業数150社
1	株式会社A	31	株式会社B	61	株式会社C
2	株式会社D	32	株式会社E	62	株式会社F
3	株式会社G	33	株式会社H	63	株式会社I
4	株式会社J	34	株式会社K	64	株式会社L
5	株式会社M	35	株式会社N	65	株式会社O
6	株式会社P	36	株式会社Q	66	株式会社R
7	株式会社S	37	株式会社T	67	株式会社U
8	株式会社V	38	株式会社W	68	株式会社X
9	株式会社Y	39	株式会社Z	69	株式会社AA
10	株式会社AB	40	株式会社AC	70	株式会社AD
11	株式会社AE	41	株式会社AF	71	株式会社AE
12	株式会社AG	42	株式会社AH	72	株式会社AF
13	株式会社AI	43	株式会社AJ	73	株式会社AG
14	株式会社AK	44	株式会社AL	74	株式会社AH
15	株式会社AM	45	株式会社AN	75	株式会社AI
16	株式会社AO	46	株式会社AP	76	株式会社AJ
17	株式会社AQ	47	株式会社AR	77	株式会社AK
18	株式会社AS	48	株式会社AT	78	株式会社AL
19	株式会社AV	49	株式会社AU	79	株式会社AM
20	株式会社AX	50	株式会社AV	80	株式会社AN
21	株式会社AY	51	株式会社AW	81	株式会社AO
22	株式会社AZ	52	株式会社AX	82	株式会社AP
23	株式会社BA	53	株式会社AY	83	株式会社AQ
24	株式会社BB	54	株式会社AZ	84	株式会社AR
25	株式会社BC	55	株式会社BA	85	株式会社AS
26	株式会社BD	56	株式会社BB	86	株式会社AT
27	株式会社BE	57	株式会社BC	87	株式会社AU
28	株式会社BF	58	株式会社BD	88	株式会社AV
29	株式会社BG	59	株式会社BE	89	株式会社AW
30	株式会社BH	60	株式会社BF	90	株式会社AX
31	株式会社BI	61	株式会社BG	91	株式会社AY
32	株式会社BJ	62	株式会社BH	92	株式会社AZ
33	株式会社BK	63	株式会社BI	93	株式会社BA
34	株式会社BL	64	株式会社BJ	94	株式会社BB
35	株式会社BM	65	株式会社BK	95	株式会社BC
36	株式会社BN	66	株式会社BL	96	株式会社BD
37	株式会社BO	67	株式会社BM	97	株式会社BE
38	株式会社BP	68	株式会社BN	98	株式会社BF
39	株式会社BQ	69	株式会社BO	99	株式会社BG
40	株式会社BR	70	株式会社BP	100	株式会社BH
41	株式会社BS	71	株式会社BQ	101	株式会社BI
42	株式会社BT	72	株式会社BR	102	株式会社BJ
43	株式会社BU	73	株式会社BS	103	株式会社BK
44	株式会社BV	74	株式会社BT	104	株式会社BL
45	株式会社BW	75	株式会社BU	105	株式会社BM
46	株式会社BX	76	株式会社BV	106	株式会社BN
47	株式会社BY	77	株式会社BW	107	株式会社BO
48	株式会社BZ	78	株式会社BX	108	株式会社BP
49	株式会社CA	79	株式会社BY	109	株式会社BQ
50	株式会社CB	80	株式会社BZ	110	株式会社BR
51	株式会社CC	81	株式会社CA	111	株式会社BS
52	株式会社CD	82	株式会社CB	112	株式会社BT
53	株式会社CE	83	株式会社CC	113	株式会社BU
54	株式会社CF	84	株式会社CD	114	株式会社BV
55	株式会社CG	85	株式会社CE	115	株式会社BW
56	株式会社CH	86	株式会社CF	116	株式会社BX
57	株式会社CI	87	株式会社CG	117	株式会社BY
58	株式会社CJ	88	株式会社CH	118	株式会社BZ
59	株式会社CK	89	株式会社CI	119	株式会社CA
60	株式会社CL	90	株式会社CJ	120	株式会社CB
61	株式会社CM	91	株式会社CK	121	株式会社CC
62	株式会社CN	92	株式会社CL	122	株式会社CD
63	株式会社CO	93	株式会社CM	123	株式会社CE
64	株式会社CP	94	株式会社CN	124	株式会社CF
65	株式会社CQ	95	株式会社CO	125	株式会社CG
66	株式会社CR	96	株式会社CP	126	株式会社CH
67	株式会社CS	97	株式会社CQ	127	株式会社CI
68	株式会社CT	98	株式会社CR	128	株式会社CJ
69	株式会社CU	99	株式会社CS	129	株式会社CK
70	株式会社CV	100	株式会社CT	130	株式会社CL
71	株式会社CW	101	株式会社CU	131	株式会社CM
72	株式会社CX	102	株式会社CV	132	株式会社CN
73	株式会社CY	103	株式会社CW	133	株式会社CO
74	株式会社CZ	104	株式会社CX	134	株式会社CP
75	株式会社DA	105	株式会社CY	135	株式会社CQ
76	株式会社DB	106	株式会社CZ	136	株式会社CR
77	株式会社DC	107	株式会社DA	137	株式会社CS
78	株式会社DD	108	株式会社DB	138	株式会社CT
79	株式会社DE	109	株式会社DC	139	株式会社CU
80	株式会社DF	110	株式会社DD	140	株式会社CV
81	株式会社DG	111	株式会社DE	141	株式会社CW
82	株式会社DH	112	株式会社DF	142	株式会社CX
83	株式会社DI	113	株式会社DG	143	株式会社CY
84	株式会社DJ	114	株式会社DH	144	株式会社CZ
85	株式会社DK	115	株式会社DI	145	株式会社DA
86	株式会社DL	116	株式会社DJ	146	株式会社DB
87	株式会社DM	117	株式会社DK	147	株式会社DC
88	株式会社DN	118	株式会社DL	148	株式会社DD
89	株式会社DO	119	株式会社DM	149	株式会社DE
90	株式会社DP	120	株式会社DN	150	株式会社DF
91	株式会社DQ	121	株式会社DO	151	株式会社DG
92	株式会社DR	122	株式会社DP	152	株式会社DH
93	株式会社DS	123	株式会社DQ	153	株式会社DI
94	株式会社DT	124	株式会社DR	154	株式会社DJ
95	株式会社DU	125	株式会社DS	155	株式会社DK
96	株式会社DV	126	株式会社DT	156	株式会社DL
97	株式会社DW	127	株式会社DU	157	株式会社DM
98	株式会社DX	128	株式会社DV	158	株式会社DN
99	株式会社DY	129	株式会社DW	159	株式会社DO
100	株式会社DZ	130	株式会社DX	160	株式会社DP
101	株式会社EA	131	株式会社DY	161	株式会社DQ
102	株式会社EB	132	株式会社DZ	162	株式会社DR
103	株式会社EC	133	株式会社EA	163	株式会社DS
104	株式会社ED	134	株式会社EB	164	株式会社DT
105	株式会社EE	135	株式会社EC	165	株式会社DU
106	株式会社EF	136	株式会社ED	166	株式会社DV
107	株式会社EG	137	株式会社EE	167	株式会社DW
108	株式会社EH	138	株式会社EF	168	株式会社DX
109	株式会社EI	139	株式会社EG	169	株式会社DY
110	株式会社EJ	140	株式会社EH	170	株式会社DZ
111	株式会社EK	141	株式会社EI	171	株式会社EA
112	株式会社EL	142	株式会社EJ	172	株式会社EB
113	株式会社EM	143	株式会社EK	173	株式会社EC
114	株式会社EN	144	株式会社EL	174	株式会社ED
115	株式会社EO	145	株式会社EM	175	株式会社EE
116	株式会社EP	146	株式会社EN	176	株式会社EF
117	株式会社EQ	147	株式会社EO	177	株式会社EG
118	株式会社ER	148	株式会社EP	178	株式会社EH
119	株式会社ES	149	株式会社EQ	179	株式会社EI
120	株式会社ET	150	株式会社ER	180	株式会社EJ

# 特集連動プロモーションプラン

行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	特定ターゲティングは行わず幅広い認知を行うタイアップ記事広告	2,400,000円 10,000PV保証
DXメディア横断 PV保証タイアップ	DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」の4メディアを横断しての誘導を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
タイアッププッシュ ターゲティング	業種・職種・会社名などを指定して送るHTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,500,000円 15,000通配信
タイアッププッシュ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告 配信後にはWebにも掲載されます	1,000,000円 15,000通配信
オーディエンスターゲティングバナー	読者の行動データと属性データを元に配信するバナー広告	imp単価3.0円～
特集連動再誘導	特集にマッチしたタイアップ記事広告を出稿の方に限り、特集TOPへの貴社ロゴ掲載を含めた再誘導を実施	1,600,000円 10,000PV保証
件数保証型 リード獲得タイアップ	新規で企画・制作したタイアップ記事広告を活用し、件数保証でリードをご提供するパッケージ	1,400,000円 リード200件提供保証

# 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

読者の行動データをもとに、興味・関心の高い人だけに誘導広告を表示

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアから誘導します



誘導広告を表示  
記事へ誘導



通常タイアップとの  
効果比較

記事滞在時間  
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数  
約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較

実施料金

¥1,900,000～ (税別、Gross)

広告仕様

保証形態 PV保証

保証PV 10,000PV～

掲載期間 最短1週間～想定2カ月（保証PV達成次第終了）

タイアップ記事 1本制作  
約3000～4000字、図版2,3点（取材あり）  
コンテンツ掲載費含む  
閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

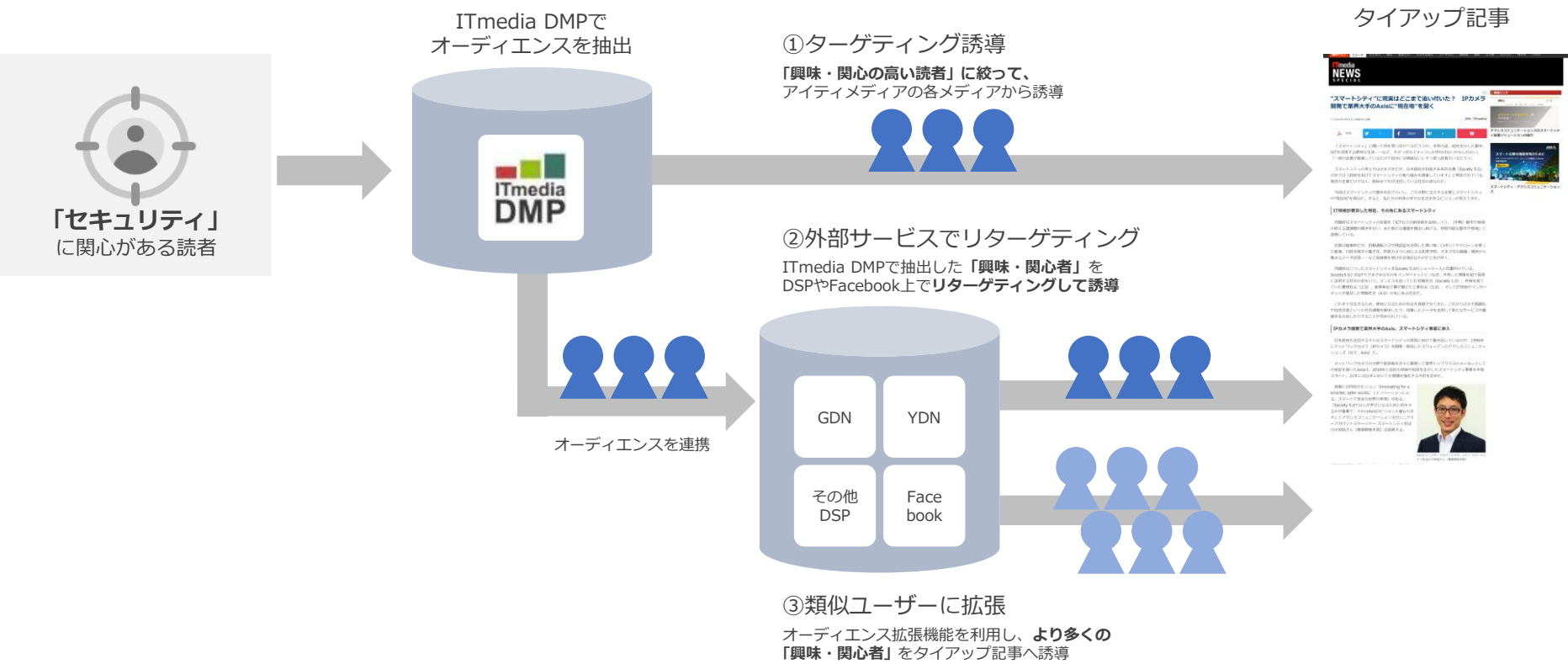
特典  
特集TOPリンク  
ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

- キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。



# 行動履歴ターゲティングタイアップ：誘導イメージ

ターゲット・オーディエンス+類似ユーザー誘導することで掲載効果UP



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

# PV保証タイアップ

## メディア読者に向けた認知拡大に重きをおいたPV保証のタイアップ記事



実施料金

¥ 2,400,000～  
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2カ月 (保証PVを達成次第終了)

メニュー

タイアップ記事 1本制作  
約3000～4000字、図版3点以内（取材あり）  
コンテンツ掲載費含む  
閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

- 特典
- ・ 特集 TOPリンク（特設誘導枠）
  - ・ ログ掲載（最大10枠/先着順）

- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

# DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」の4メディアを横断して誘導を行うPV保証型タイアップ記事



誘導



タイアップ記事広告

実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)  
/10,000PV

広告仕様

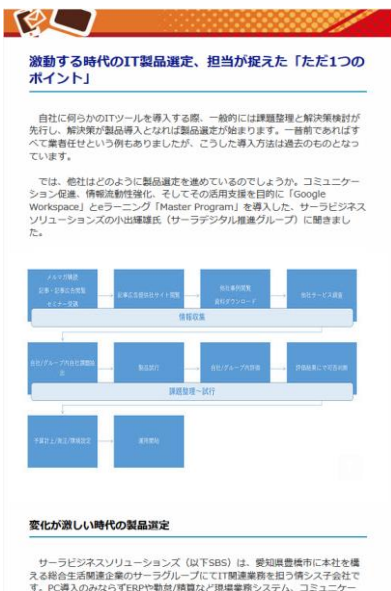
保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2カ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版3点以内(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特集協賛特典	・特集 TOPリンク (特設誘導枠) ・ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)
	・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。 ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定、終了後の開示はできません) ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

# タイアップ プッシュ ターゲティング

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、100万名を超えるアイティメディアID会員の「業種」「職種」「企業名」など対象属性を指定し、1通独占のHTMLメールとして届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。

## 配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



**激動する時代のIT製品選定、担当が捉えた「ただ1つのポイント」**

自社に何らかのITツールを導入する際、一般的には課題整理と解決策検討が先行し、解決策が製品導入となれば製品選定が始まります。一番前であればすべて業者任せという例もありましたが、こうした導入方法は過去のものとなっています。

では、他社はどういう製品選定を進めているのでしょうか。コミュニケーション促進、情報流動性強化、そしてその活用支援を目的に「Google Workspace」とeラーニング「Master Program」を導入した、サーラビジネスソリューションズの小出隆雄氏（サーラデジタル推進グループ）に聞きました。

製品選定 → 製品導入 → 製品活用 → 製品活用 → 製品活用 → 製品活用

製品選定 → 製品導入 → 製品活用 → 製品活用 → 製品活用 → 製品活用

製品選定 → 製品導入 → 製品活用 → 製品活用 → 製品活用 → 製品活用

**変化が激しい時代の製品選定**

サーラビジネスソリューションズ（以下SBS）は、愛知県豊田市に本社を構える総合生活関連企業のサーラグループにてIT関連業務を担う株式会社です。PC導入のみならずERPや動画/高精など現場業務システム、コミュニケーション



**アイティメディアID  
会員向けメルマガで配信**



**メディア掲載**

※誘導は別費用となります

## 実施料金

¥ 1,500,000

15,000通 (税別、Gross)

## 実施料金：企業名指定時

¥ 1,650,000

15,000通 (税別、Gross)

## 広告仕様

### 提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

### レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

他タイアップ記事と同様、取材の上、アイティメディアが原稿を作成します

# タイアップ プッシュ

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。

**予測不可能を可能に変える 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を踏み出そう**

先行き不透明な時代に、企業が事業を進展するためにはデータの活用が必須だ。「人手なし」「活用できるデータなし」「活用できるイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまづき企業は倒産を遂げる。利用できるデータを提供するサービスを検討するのの一つの手段かもしれない。

世界規模で社会環境が変動する中、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための材料を確保するのがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リテール未来会議2022-Retail DX Conference-」で、「リテール業界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへとかじを切ったことに鑑み、「オフィス出社が当たり前だった頃にこんな短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨日の常識が明日には通用しない。まさに予測不可能なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の頭文字を取った略語。予測不可能）時代に突入した」と述べた。

**「KDDI Location Analyzer」とは**  
KDDIの持つ位置情報データと携帯電話の位置データ（フォットデータ）を連携し、店舗および顧客来店者の経路の高い分析を可能にするクラウドツール（GIS）

**予測不能を可能に変える「人流データ」とは？**

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を展望して事業を進展しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など様々を示すデータが必要だ。こ

他タイアップ記事と同様、取材の上、  
アイティメディアが原稿を作成します

## 会員向けメルマガで配信

## メディア掲載

※誘導は別費用となります

実施料金

¥ 1,000,000

15,000通 (税別、Gross)

追加配信

¥ 8,000

1,000通 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

# 件数保証型 リード獲得タイアップ

- 編集部が貴社オリジナルで企画・制作する編集タイアップ（記事広告）を活用いただき、件数保証でリード獲得をご提供するパッケージです
- パッケージで制作する編集タイアップの他に、**貴社所有コンテンツのご掲載が必要**となります（1~2本）。コンテンツのご準備が無い場合はサーベイのご実施も可能です



## 実施料金

¥ 1,400,000 (税別、Gross)

## 広告仕様

保証形態	リード提供保証
保証件数	200件（属性保証なし）
掲載期間	保証件数達成まで
ご実施の流れ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 貴社ご要望を元に、企画・取材を行い、編集タイアップを制作</li> <li>2. 並行して貴社所有コンテンツの掲載準備（掲載用タイトル・概要文制作）</li> <li>3. 準備が整い次第、キャンペーン開始</li> </ol>
特集協賛特典	<p>特集トップ面に貴社ロゴ掲載（タイアップ掲載日～掲載開始）</p> <p>特集トップ面からの特設誘導（タイアップのみ）</p>

- 保証可能な件数の最大値は都度ご提案させていただきます（内容によって追加ご提案不可の場合もございます）
- キャンペーン進捗によっては新規コンテンツ追加またはサーベイ実施をご相談させていただくこともございます
- キャンペーン期間は2~3カ月程度を想定しております（保証件数や内容、実施時期により変動する可能性がございます）
- 誘導に使うメールは弊社にご一任ください。なお、外部メディアから誘導を行う場合がございます
- コンテンツ/サーベイごとの獲得割合はお約束できません

# タイアップ記事広告 制作スケジュール

## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



- ※「フルカスタマイズタイアップ」についてはデザイン打ち合わせが入るため、上記とは異なるスケジュールとなります
- ※「タイアップ プッシュ」については取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

# オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐づく企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー



## オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施100,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 1カ月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。



# オーディエンスターゲティングバナー

## 掲載面

---

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

## ターゲティング条件

---

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触  
特定のURLに接触  
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模  
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

## 原稿仕様

---

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ	
タイアップ 再誘導メニュー		誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額消費まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額消費以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

# アイティメディア株式会社

## 営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 13F
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。  
※ページデザインは変更になる場合がございます。