ITmedia ビジネスオンライン　職種別チャンネル

新世代セールスの教科書

プロモーションプランのご案内

更新　2023年4月

Copyright © ITmedia Inc.

新世代セールスの教科書

新時代セールスの教科書

テクノロジーを武器に「数字」を作る

時代の変化に伴い、営業にも変革が求められている。商談スタイルの変化や効率的なデータ活用、メンバー育成など課題は山積みだ。
現場の最前線で「数字」をつくるセールスパーソンを成功に導くためのスキルや戦略を探る。

[売れる商材はAIに聞け　大塚商会の独自システム、営業全体の受注率上回る活躍ぶり]
[SmartHRの営業社員はなぜ成果を出し続けられるのか？　トップ営業に頼らない組織運営の裏側]
[SFA導入で満足している日本企業に伝えたい、米国の「営業DX」新トレンド]
[トップ営業が必ず聞く「3つの質問」　6カ月間で成果ゼロの営業社員が真似した結果は？]
[データ活用はなぜ進まないのか　見落としがちな「落とし穴」]
[グーグル出身「営業のプロ」が解説　日系企業と外資企業、「プレゼン」の違い]

読者関心事項

セールステック、データドリブンセールス、セールスイネーブルメント、営業DX
インサイドセールス、フィールドセールス

進みゆく時代の中で勝ち続けるためには、営業をスタイル・方法論から変えていくことが必要だ。データ分析を味方につけ、最先端の営業スタイルを確立するための一助となる事例や知識を取りまとめた、データドリブンセールスを実現するためのシステムやサービスを訴求するのに適した特集。

Copyright © ITmedia Inc.

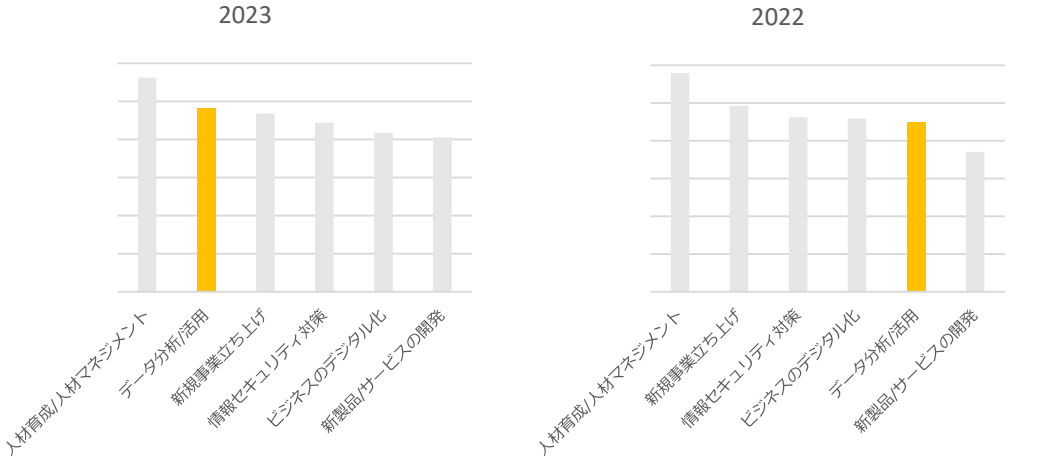
新世代セールスの教科書

新時代セールスの教科書

特集：データで変わる！楽するセールス

社会変化により、御用聞き、勘頼み、足で稼ぐ、理不尽――といった営業スタイルは過去のものとなった。進みゆく時代の中で勝ち続けるためには、営業をスタイル・方法論から変えていくことが必要だ。データ分析を味方につけ、最先端の営業スタイルを確立するための一助となる事例や知識を取りまとめる、データドリブンセールスを実現するためのシステムやサービスを訴求するのに適した特集。

勤務先で高まる「データ分析・活用」の課題意識



勤務先の課題として「データ分析・活用」を挙げる読者が、1年間で22.5%から24.1%(*)と増加。勤務先での悩みNo.2となりました。本特集ではこうした読者の悩みに答えます。

＊「ITmedia ビジネスオンライン読者調査」2022年版ならび2023年度版より抜粋

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ記事　ご出稿実績

[SFAはただの日報？　案件受注のために「何をして」「どう行動すべきか」、利益につながるSFAの実力とは]

提供：日本オラクル株式会社

[「売れる」営業を効率的に育成　今注目の「セールスイネーブルメント」とは？]

提供：株式会社アールスクエア・アンド・カンパニー

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ記事　終了レポート

掲載終了後には、以下項目をレポートします。閲覧者の属性（業種、企業名など）もご報告します

- PV（ページビュー数）
- UB（ユニークブラウザ数）
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数
- 業種 *
- 年商規模 *
- 従業員規模 *
- 都道府県 *
- 閲覧企業名 *

*　IPアドレスによる判別

●レポートイメージ

掲載結果のご報告

クライアント名：　○○株式会社 様

掲 載 期 間　：　2022/06/20(月) ～ 2022/07/11(月)

●閲覧実績

各ページタイトル/URL	ページビュー（PV）	ユニークブラウザ（UB）	平均滞在時間
ワーケーションを成功させるには？ 企業がしっかり進めるべき「4つのステップ」 https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2206/20/news009.html	20,367	15,048	0:04:03

●記事内 外部リンク クリック数

リンクテキスト・画像	リンク先URL	クリック数
詳細リンク		
公式Webサイト	https://www.itmedia.co.jp/?utm_source=itmedia	513
右カラム「関連リンク」		
公式Webサイト	https://www.itmedia.co.jp/?utm_source=itmedia	262
	合計	775

●日別PV＆UB

掲載結果のご報告

●業種　n=2245

●年商規模　n=877

●従業員規模　n=877

●都道府県　n=11205

掲載結果のご報告

No.	主要掲載企業150社
	企業名
1	株式会社ベクトル
2	学校法人千葉工業大学
3	株式会社ジェイアール東日本企画
4	日本調剤株式会社
5	株式会社ＪＴＢ
6	一般社団法人
7	ヤマハミュージック株式会社
8	学習図書株式会社
9	パーソルホールディングス株式会社
10	株式会社東京都市開発
11	株式会社日本総合愛玩動物協会
12	株式会社ソフトバンク
13	株式会社ＮＴＴドコモ
14	株式会社ＪＴＢ
15	株式会社ディップ
16	株式会社ＡＤＫホールディングス
17	株式会社ＮＴＴデータ
18	株式会社ＪＴＢコミュニケーションデザイン
19	株式会社ＪＴＢビジネストランスレーション
20	株式会社ＪＴＢコーポレートセールス
21	株式会社ＪＴＢウェブコミュニケーションズ
22	株式会社ＪＴＢビジネストラベルソリューション
23	株式会社ＪＴＢメディアマーケティング
24	株式会社ＪＴＢヘルスケア
25	株式会社ＪＴＢビジネストランスフォーム
26	株式会社ＪＴＢウェルネス
27	株式会社ＪＴＢビジネスサービス
28	株式会社ＪＴＢビジネスアソシエ
29	株式会社ＪＴＢビジネスクリエーション
30	株式会社ＪＴＢビジネスパートナー
31	株式会社ＪＴＢビジネスアテンダ
32	株式会社ＪＴＢビジネスフォワード
33	株式会社ＪＴＢビジネスデザイン
34	株式会社ＪＴＢビジネスオペレーションズ
35	株式会社ＪＴＢビジネスマーケティング
36	株式会社ＪＴＢビジネスクリエイト
37	株式会社ＪＴＢビジネスアシスト
38	株式会社ＪＴＢビジネスコンサルティング
39	株式会社ＪＴＢビジネスエキスパート
40	株式会社ＪＴＢビジネスプロデュース
41	株式会社ＪＴＢビジネスリレーションズ
42	株式会社ＪＴＢビジネスイノベーション
43	株式会社ＪＴＢビジネスアドバンス
44	株式会社ＪＴＢビジネスエンゲージメント
45	株式会社ＪＴＢビジネスエンパワーメント
46	株式会社ＪＴＢビジネスエンリッチメント
47	株式会社ＪＴＢビジネスエンハンス
48	株式会社ＪＴＢビジネスエンリッチ
49	株式会社ＪＴＢビジネスエンパワー
50	株式会社ＪＴＢビジネスエンゲージ

Copyright © ITmedia Inc.

特集連動プロモーションプラン

行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告	**1,900,000円 10,000PV保証**
PV保証タイアップ	特定ターゲティングは行わず幅広い認知を行うタイアップ記事広告	**2,400,000円 10,000PV保証**
DXメディア横断 PV保証タイアップ	DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」の4メディアを横断しての誘導を行うタイアップ記事広告	**1,900,000円 10,000PV保証**
タイアップ プッシュ ターゲティング	業種・職種・会社名などを指定して送るHTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	**1,500,000円 15,000通配信**
タイアップ プッシュ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告 配信後にはWebにも掲載されます	**1,000,000円 15,000通配信**
オーディエンスターゲティングバナー	読者の行動データと属性データを元に配信するバナー広告	**imp単価3.0円～**
特集連動再誘導	特集にマッチしたタイアップ記事広告を出稿の方に限り、特集TOPへの貴社ロゴ掲載を含めた再誘導を実施	**1,600,000円 10,000PV保証**
件数保証型 リード獲得タイアップ	新規で企画・制作したタイアップ記事広告を活用し、件数保証でリードをご提供するパッケージ	**1,400,000円 リード200件提供保証**

Copyright © ITmedia Inc.

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上
読者の行動データをもとに、興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ
読者の行動データを外部サービスへ連携、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアから誘導します

誘導広告を表示
記事へ誘導

通常タイアップとの
効果比較

記事滞在時間
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数
約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較

実施料金	
￥1,900,000～（税別、Gross）	

広告仕様	
保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2カ月（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字、図版2,3点（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
特典	特集TOPリンク ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

- キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

行動履歴ターゲティングタイアップ：誘導イメージ

ターゲット・オーディエンス＋類似ユーザー誘導することで掲載効果UP

「セキュリティ」
に関心がある読者

ITmedia DMPで
オーディエンスを抽出

ITmedia DMP

①ターゲティング誘導

「興味・関心の高い読者」に絞って、
アイティメディアの各メディアから誘導

タイアップ記事

②外部サービスでリターゲティング

ITmedia DMPで抽出した**「興味・関心者」**を
DSPやFacebook上で**リターゲティングして誘導**

オーディエンスを連携

GDN
YDN
その他
DSP
Face
book

③類似ユーザーに拡張

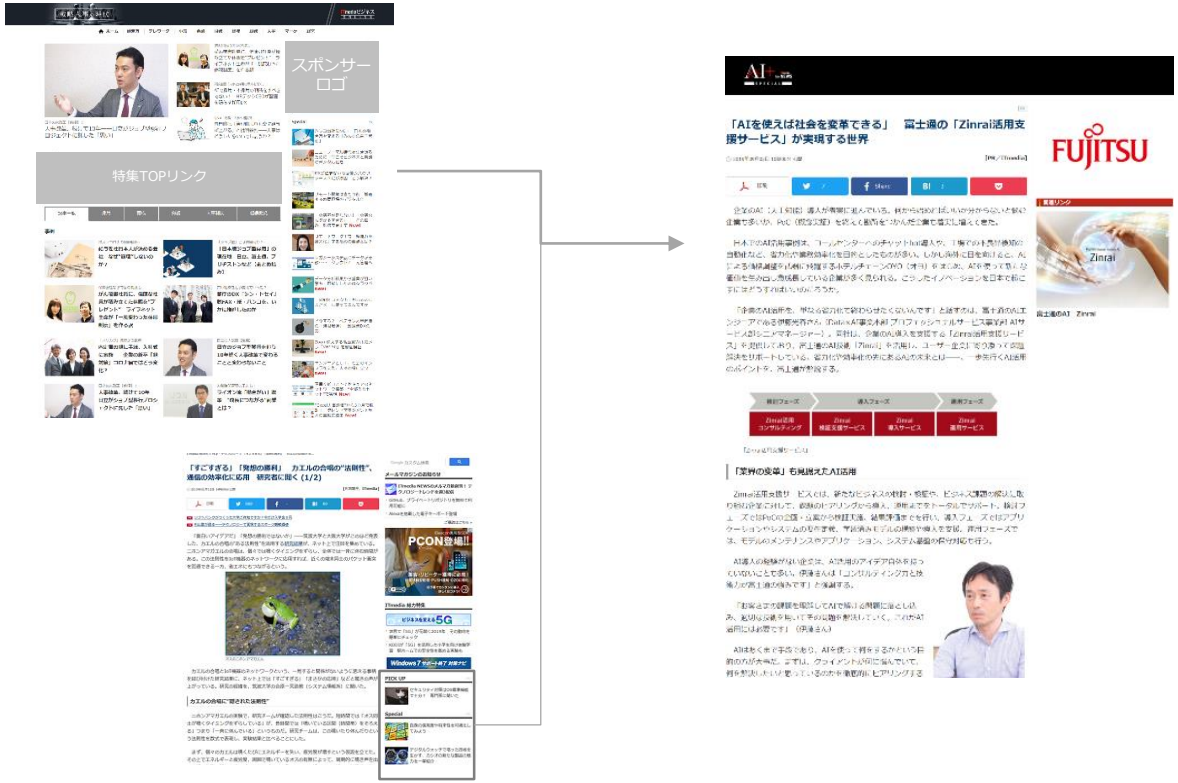
オーディエンス拡張機能を利用し、**より多くの**
「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導

※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

Copyright © ITmedia Inc.

PV保証タイアップ

メディア読者に向けた認知拡大に重きをおいたPV保型のタイアップ記事



実施料金	
￥2,400,000～（税別、Gross）	

広告仕様	
保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2カ月（保証PVを達成次第終了）
メニュー	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字、図版3点以内（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
特典	**・特集 TOPリンク（特設誘導枠）** **・ロゴ掲載（最大10枠／先着順）**

・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」
「ITmedia エンタープライズ」の4メディアを横断して誘導を行うPV保証型タイアップ記事

誘導

タイアップ記事広告

実施料金

￥1,900,000（税別、Gross）
/10,000PV

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2カ月 （保証PVを達成次第終了）
メニュー	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字、図版3点以内（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
特集協賛特典	**・特集 TOPリンク（特設誘導枠）** **・ロゴ掲載（最大10枠／先着順）**

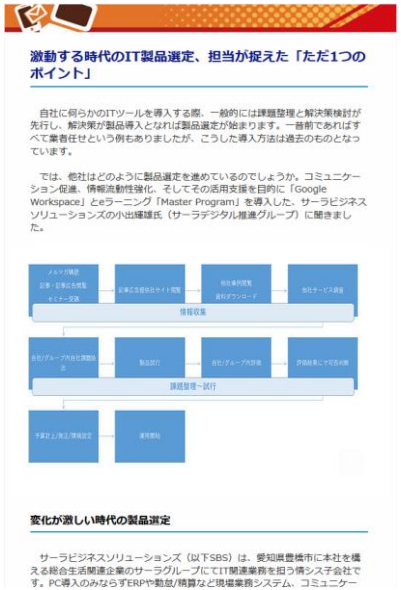
・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ ターゲティング

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、100万名を超えるアイティメディアID会員の「業種」「職種」「企業名」など対象属性を指定し、1通独占のHTMLメールとして届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。

配信メールイメージ
※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



アイティメディアID会員向けメルマガで配信

メディア掲載

※誘導は別費用となります

他タイアップ記事と同様、取材の上、アイティメディアが原稿を作成します

実施料金

¥1,500,000
15,000通（税別、Gross）

実施料金：企業名指定時

¥1,650,000
15,000通（税別、Gross）

広告仕様

掲載内容	・取材あり ・タイアップ記事　1本制作（2000字程度） ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封率 ・クリック数 ・CTR

- 取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。

予測不可能を可能に変える　人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を踏み出そう

先行き不透明な時代に、企業が事業を展開するためにはデータの活用が必須だ。「人手なし」「活用できるデータなし」「活用するイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまずく企業は何をすべきか。利用できるデータを提供するサービスを検討するのも一つの手段かもしれない。

世界情勢や社会環境が激動する今、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための判断材料を提供するのがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リテール未来会議2022 -Retail DX Conference-」で、「リテール業界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部　データマネジメント部　部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへとかじを切ったことに言及し、「オフィス出社が当たり前だった頃にこんなに短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨日の常識が明日には通用しない、まさに予測不可能なVUCA（Volatility、Uncertainty、Complexity、Ambiguityの頭文字を取った略語。予測不可能）時代に突入した」と述べた。

「KDDI Location Analyzer」とは

KDDIの持つ位置情報データと性年代などの属性データ（ファクトデータ）を活用
商圏および設定来店者の鮮度の高い分析を可能にするセルフ分析ツール（GIS）

予測不能を可能に変える「人流データ」とは？

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を見越して事業を展開しなければならない。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ。こう

他タイアップ記事と同様、取材の上、アイティメディアが原稿を作成します

会員向けメルマガで配信

メディア掲載

※誘導は別費用となります

実施料金

¥1,000,000

15,000通（税別、Gross）

追加配信

¥8,000

1,000通（税別、Gross）

広告仕様

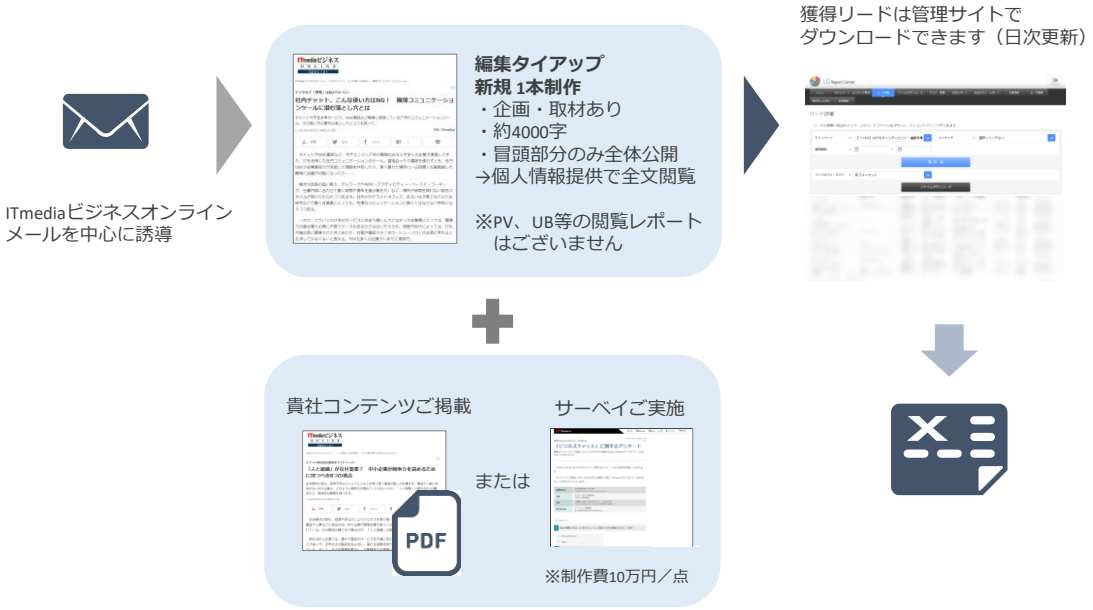
提供内容	・取材あり ・タイアップ記事　1本制作（2000字程度） ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封率 ・クリック数 ・CTR

- 取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

件数保証型 リード獲得タイアップ

- 編集部が貴社オリジナルで企画・制作する編集タイアップ（記事広告）を活用いただき、件数保証でリード獲得をご提供するパッケージです
- パッケージで制作する編集タイアップの他に、**貴社所有コンテンツのご掲載が必要**となります（1〜2本）。コンテンツのご準備が無い場合はサーベイのご実施も可能です



実施料金

¥ 1,400,000（税別、Gross）

広告仕様

保証形態	リード提供保証
保証件数	200件（属性保証なし）
掲載期間	保証件数達成まで
ご実施の流れ	1. 貴社ご要望を元に、企画・取材を行い、編集タイアップを制作 2. 並行して貴社所有コンテンツの掲載準備（掲載用タイトル・概要文制作） 3. 準備が整い次第、キャンペーン開始
特集協賛特典	特集トップ面に貴社ロゴ掲載（タイアップ掲載日〜掲載開始） 特集トップ面からの特設誘導（タイアップのみ）

- 保証可能な件数の最大値は都度ご提案させていただきます（内容によって追加ご提案不可の場合もございます）
- キャンペーン進捗によっては新規コンテンツ追加またはサーベイ実施をご相談させていただくこともございます
- キャンペーン期間は2〜3カ月程度を想定しております（保証件数や内容、実施時期により変動する可能性がございます）
- 誘導に使うメールは弊社にご一任ください。なお、外部メディアからも誘導を行う場合がございます
- コンテンツ／サーベイごとの獲得割合はお約束できません

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ記事広告　制作スケジュール

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

※「フルカスタマイズタイアップ」についてはデザイン打ち合わせが入るため、上記とは異なるスケジュールとなります
※「タイアップ プッシュ」については取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000
・念校以降の修正：¥100,000
・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

Copyright © ITmedia Inc.

オーディエンスターゲティングバナー

ITmedia DMP

専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施100,000imp ～／imp単価3.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 1カ月間 ～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地 300pixel）150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel　150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～
  imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel　150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

オーディエンスターゲティングバナー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS 、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング	特定のキーワードを含むコンテンツに接触 特定のURLに接触 特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触　など
属性ターゲティング	業種　職種(会員のみ)　役職(会員のみ)　従業員規模 売上規模　アクセスデバイス　都道府県　ブラウザ　OS

原稿仕様

ファイル容量150KB 未満　入稿締切：3 営業前　差し替え回数：期間中 1 回

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

Copyright © ITmedia Inc.

媒体規定

広告の掲載につきまして
・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1．掲載に関する基本基準
（1） 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
（2） 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
（3） 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（4） 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
・人権を侵害する恐れのある表現・内容
・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
（5） 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
（6） 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（7） 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
（8） その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
（9） 個人サイトの広告は掲載しません。

2．掲載の停止
（1） 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
（2） 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3．掲載の中断
（1） 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
（2） 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

・E-Mail　：　sales@ml.itmedia.co.jp
・Office　：　〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F
・Web　：　https://corp.itmedia.co.jp

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.