

製薬 DX

プロに学ぶ！

Vol.2 ～データ利活用編～







開催日時：2024年6月24日(月)

申込締切：セッションプラン最終締切 2024年4月5日(金)

リストプラン最終締切 2024年5月31日(金)

開催概要

名称	製薬DX Vol.2 ～データ利活用編～	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催・企画		事前申込者数	想定250名
企画協力		想定視聴者属性	製薬企業のマーケティング、営業企画、営業推進、製品／プロダクト、経営企画、メディカル、研修、経営層
開催日時	2024年6月24日(月)	告知・集客	 
申込締切	セッションプラン最終締切：2024年4月5日(金) リストプラン最終締切：2024年5月31日(金)	運営	アイティメディア株式会社

企画背景

医療データ利活用が開く新たな世界

2024年4月には「医師の働き方改革」がスタートします。医療機関の経営者には更なる生産性向上が求められる時代となってきました。ここでは診療情報や健診データの共有化、ネットワーク化による利活用が進むと考えられます。

本セミナーでは、先のセミナーの提案を土台に、製薬企業や医療現場での医療データの利活用がもたらす未来や、データ利活用による医療用医薬品情報収集提供（MR）活動の新たなステージについても提案いたします。

また、協賛企業よりデータ利活用をサポートする最新ソリューションを紹介いたします。

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

1973年より製薬産業・医療界に専門情報を発信

製薬企業の経営・マーケティングに特化した唯一のメディア

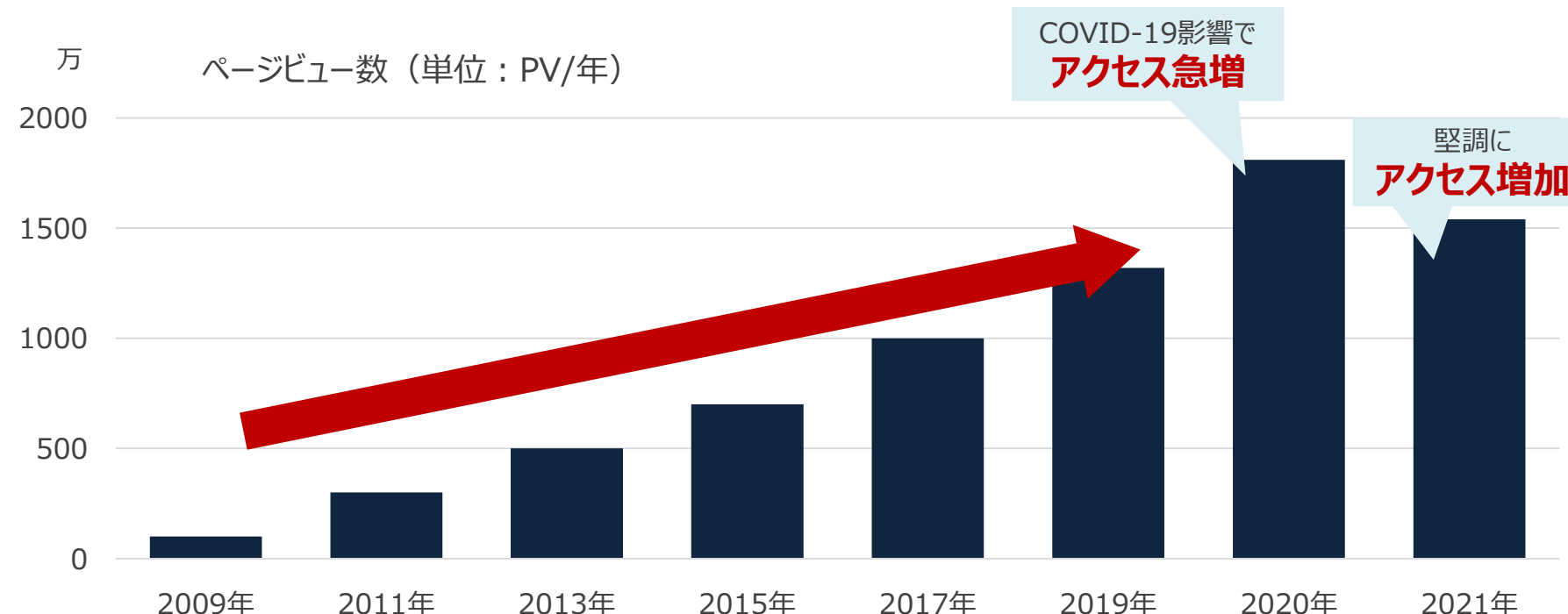


日本製薬工業協会加盟企業 **100%** 導入・購読

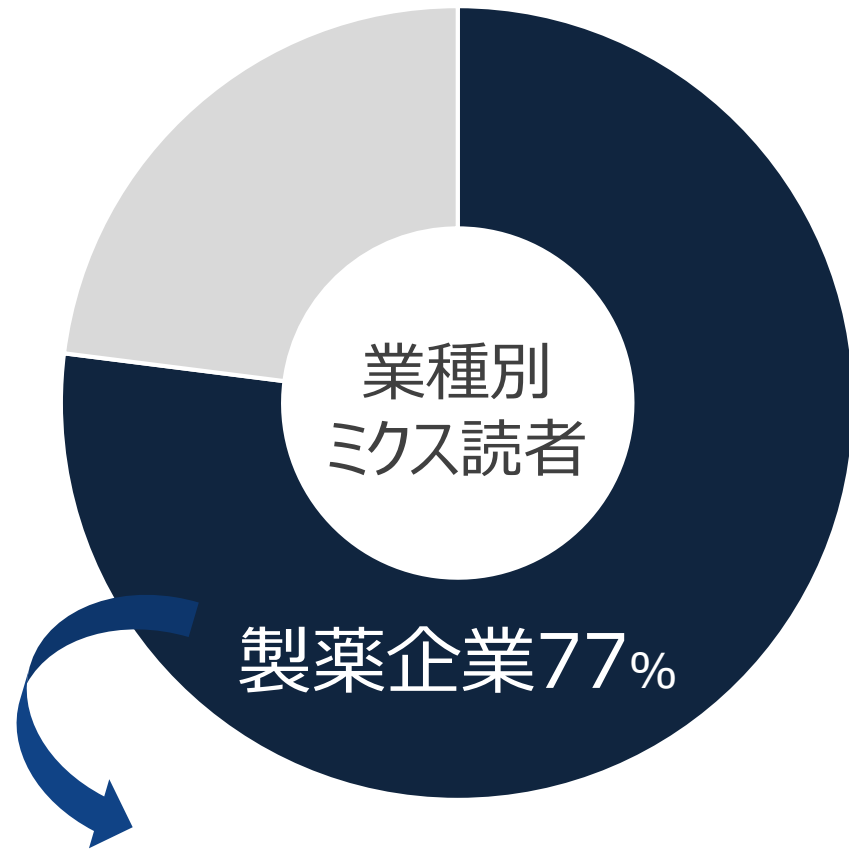
月間利用者数 **50万** /UU 月間アクセス数 **120万** /PV

10年でアクセスは **10倍以上**

過去イベント実施時の参加企業例



**製薬企業トップマネジメントが名を連ねる
業界必読本**



ミクス読者属性	
経営者、経営企画	10%
マーケ、戦略部門	21%
支店長、所長	13%
MR	41%
その他	15%

**購読者の77%が製薬企業
経営層、戦略部門、支店長クラスの読者層多数**

■ 各社の対応、戦略

製薬ビジネスの経営、展望

- 医療ICT・AIとチャネル戦略
- RWD時代への対応
- ヘルステック企業への転換
- MR再定義と営業組織再編
- 人財開発
- パイプラインリスト



■ 最新の市場環境

医療者からの製薬各社評価

デジタル活用最前線
マーケティング最前線

- 制度政策
- 地域包括ケア

市場の最新動向

- 医療現場のDX
- 長収品のローコストオペレーション
- 医薬品共同購入・フォーミュラリ



ポイント

「医療データを利活用して患者中心の医療を実現する」、久しく言われていますが、2024年はその元年となりそうです。

製薬産業においても研究開発、生産、営業・マーケティングの各サプライチェーンにおいても、データの利活用がビジネス変革をもたらすのではないのでしょうか。

「データの利活用」を日々考えられる方、特に営業・マーケティング、メディカル、研究開発の方にお勧めです。

キーワード

データ利活用、医療DX、リアルワールドデータ、NDB、PHR、Patient Centricity、連携、アジャイル
患者満足度、治療継続、働き方改革、DAO、生成AI、Society5.0、Web3.0

視聴者の抱える課題

- 正しいデータ分析・利活用
- MRの役割
- デジタルマーケティング
- 人材育成

スポンサー様 講演イメージ

- スポンサー企業様が各社を支援した事例紹介
- 提供サービスが視聴者の課題をどのように解決できるかの紹介
- データの利活用、得られる未来にfocusを当てたプレゼンテーション

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	特別講演
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

＼おすすめプラン／

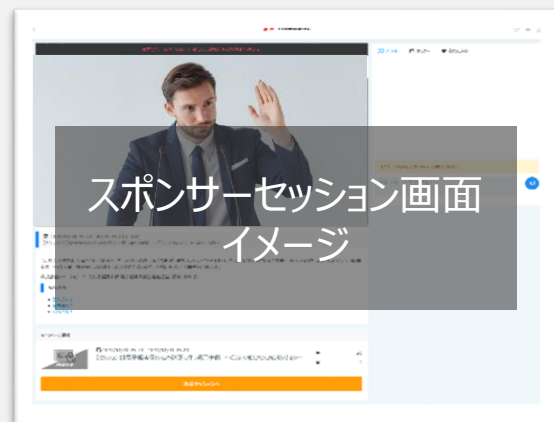
	セッションプラン セッションで御社の製品サービスをしっかりPR！	リストプラン セッション登壇は難しいけどリストが欲しい！
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト	250名想定	250名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,500,000-	¥2,500,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

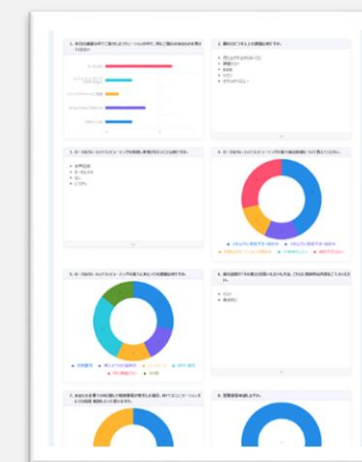
機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報を含まない、集計データのご提供です。

貴社セッションmp4動画納品

セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。
 ※mp4形式
 ※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

料金 **5万円**

事後レポート記事

MONOistが、貴社セッションを事後レポートとして、サマリーレポートを書き起こし同時にミクスOnlineにも転載



- 掲載媒体：MONOist
- ・仕様
2,000文字程度
写真・図版：2点まで。Webセミナーのキャプチャ画像または図版資料をご提供ください
 - ・取材：無し
 - ・誘導期間：2週間（期間保証）



- ・掲載媒体：ミクスOnline
- ・仕様
MONOistで制作した原稿を転載。ミクス仕様
- ・誘導期間：2週間（ミクスOnlineのトップページからのバナーリンク）

セッション収録サポート

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。
 講演者の顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※開催日の1.5か月前までのお申し込みとなります。

料金 **18万円**

料金 **120万円**

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申し込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン最終締切：2024年4月5日(金)
リストプラン最終締切：2024年5月31日(金)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始

2024年5月下旬頃

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催準備

2024年6月24日(月)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

開催

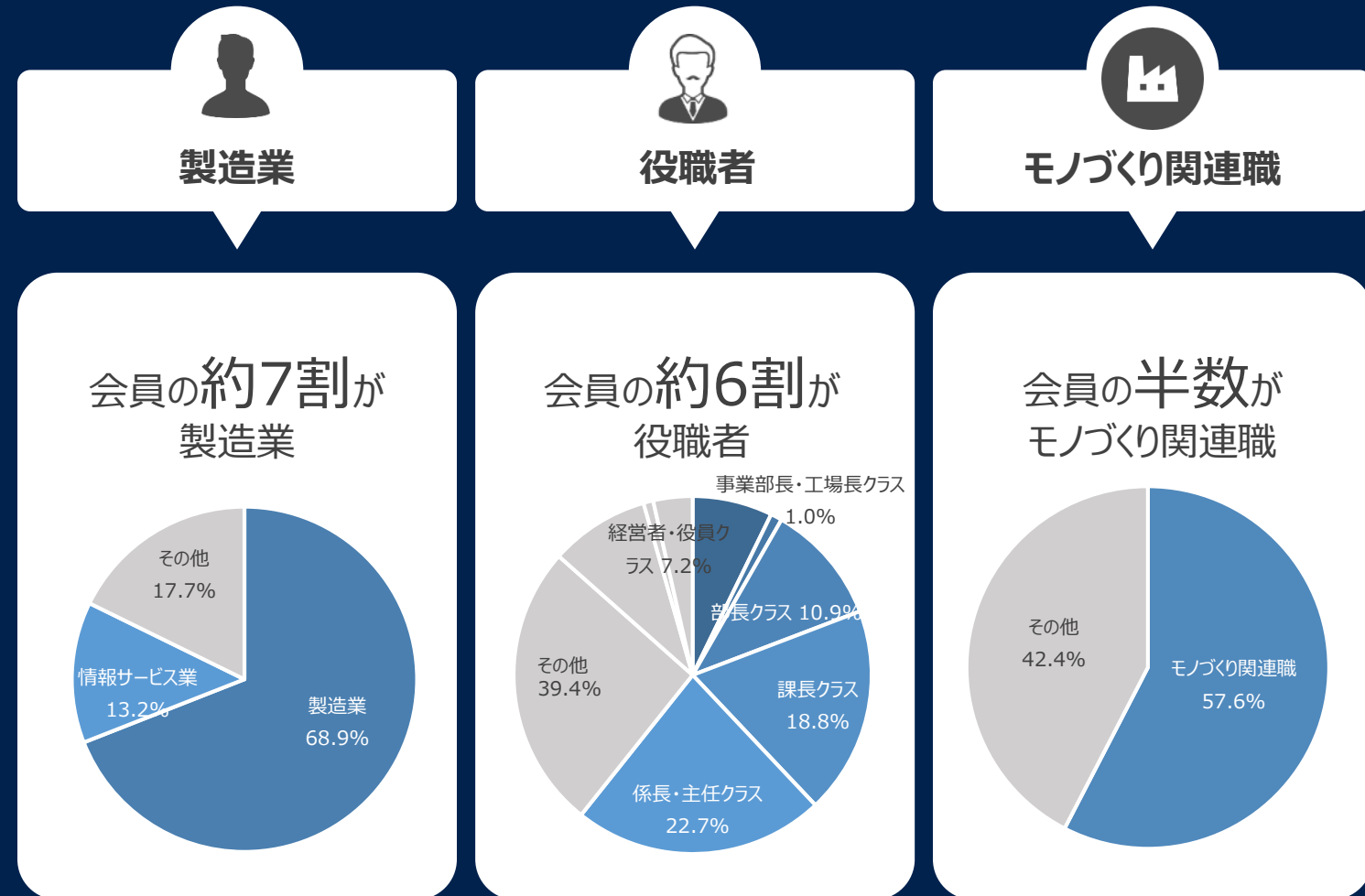
会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

レポート



モノづくりスペシャリスト のための情報ポータル

モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー

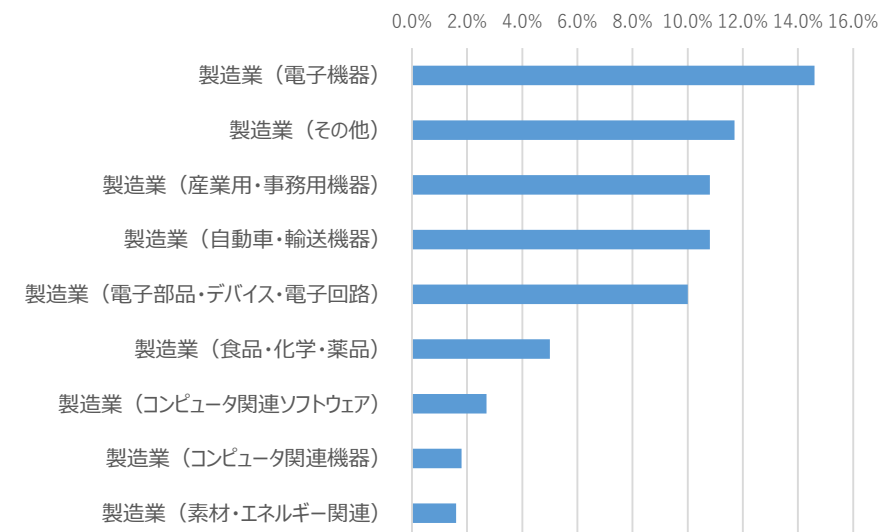


MONOistとは

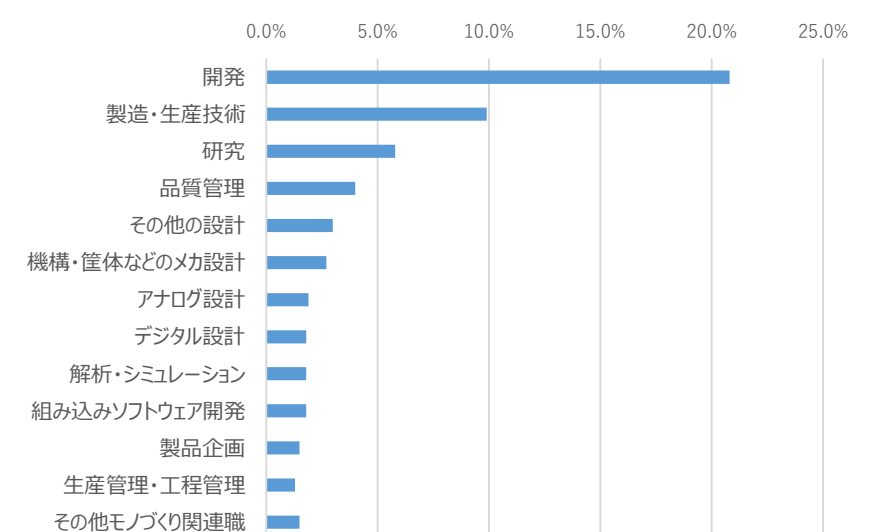
MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

■ 媒体名	MONOist
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	2,268,378 PV/月 862,064 UB/月 ※2023年2月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約20.9万通/日刊MONOist 約6.8万通

読者業種詳細



読者 モノづくり関連職詳細



過去開催実績



タイトル	製薬DX
日時	2023年11月9日（木）
主催	MONOist編集部
企画協力	株式会社ミクス
協賛 (※50音順)	Smartsheet Japan株式会社 株式会社セールスフォース・ジャパン 株式会社マネーフォワード ラクシル株式会社
申込みページ URL	https://enq.itmedia.co.jp/on24u/form/pharmacyDX
全申込者数	400
視聴者数	239

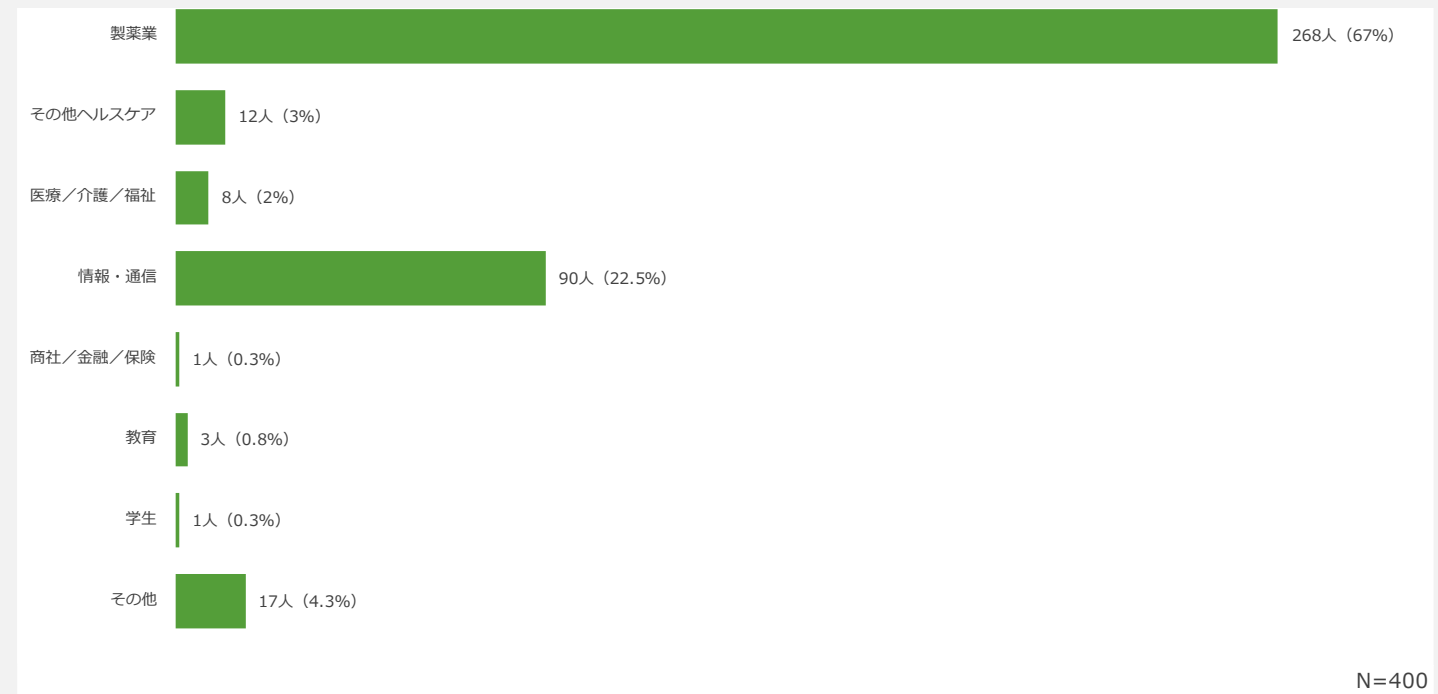
申込企業一覧（製薬業）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

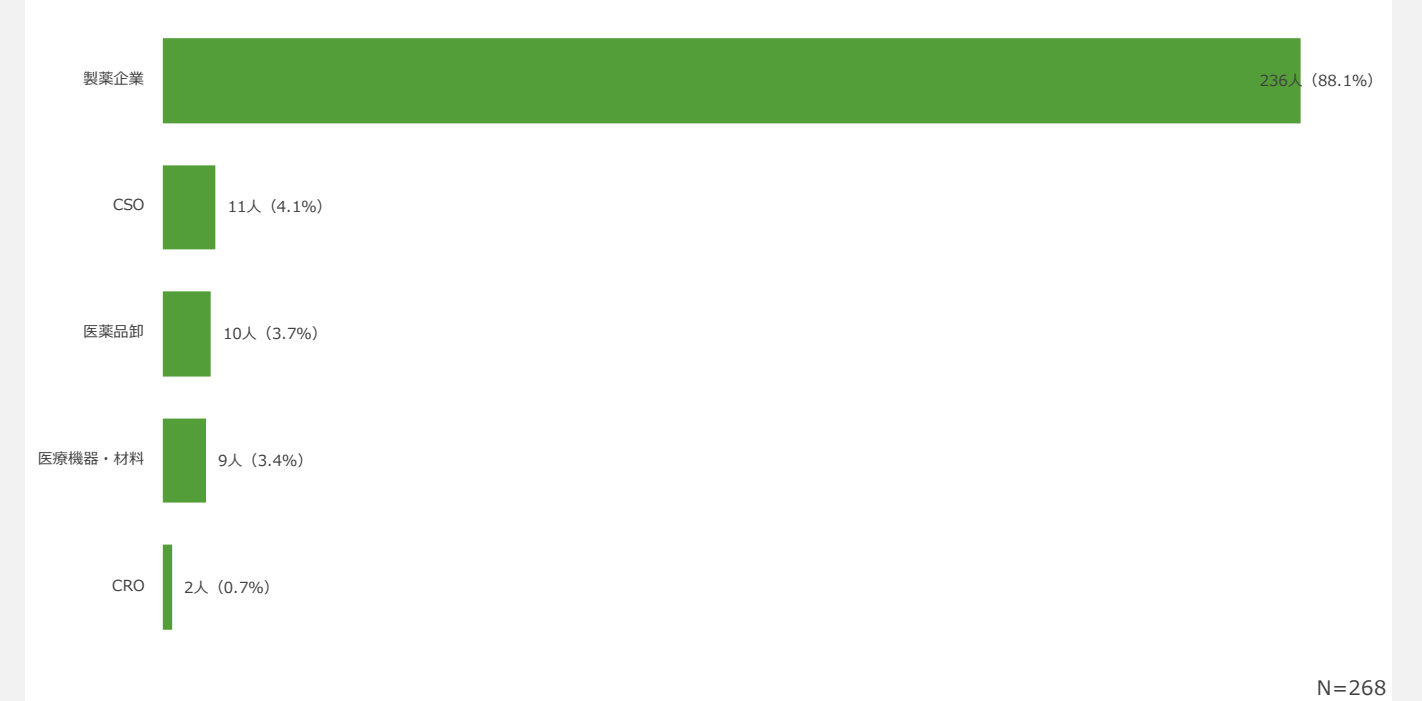
- AbbVie
- Amgen
- AWMH
- Boehringer-ingenheim
- CSL
- CSLベーリング
- CSEP
- EAファーマ
- EPファーマライン
- FRONTEO
- Grifols
- IQVIAサービシーズジャパン
- JB
- JIMRO
- KalVista Pharmaceuticals
- Meiji Seika ファルマ
- MIフォース
- Takeda
- TOPPAN
- UCB Japan
- あすか製薬
- アステラス製薬
- アストラゼネカ
- アツヴィ
- アムジェン
- アルジェニクスジャパン
- アルフレッサファーマ
- アレクシオンファーマ
- インスメッド
- インテージヘルスケア
- ヴィアトリス製薬
- エーザイ
- オムピジャパン
- キッセイ薬品工業
- グラクソ・スミスクライン
- クリニファ
- ケーエスケ
- ゲルベ・ジャパン
- サノフィ
- サンファーマ
- シオノギビジネスパートナー
- シオノギファーマ
- シミック・イニジオ
- ジョンソン・エンド・ジョンソン
- シンバイオ製薬
- スズケン
- ゼリア新薬工業
- セルトリオン・ヘルスケア・ジャパン
- ツムラ
- ティーエスアルフレッサ
- テルモ
- ニプロ
- ノーベルファーマ
- ノバルティス
- ノバルティス ファーマ
- ノボ ノルディスク ファーマ
- バイエル薬品
- バクスター
- ファイザー
- ファイネス
- フクダライフテック
- プリストル・マイヤーズ スクイブ
- マルホ
- ミヤリサン製薬
- メディパルホールディングス
- ヤクルト本社
- ヤンセンファーマ
- ワクチノーバ
- 旭化成ファーマ
- 杏林製薬
- 塩野義
- 塩野義製薬
- 岡山大薬品
- 科研製薬
- 丸石製薬
- 吉富薬品
- 協和キリン
- 興和
- 三菱ケミカルグループ
- 三和化学研究所
- 参天製薬
- 山崎帝国堂
- 持田製薬
- 住友ファーマ
- 小太郎漢方製薬
- 小野薬品
- 千寿製薬
- 全薬販売
- 太陽ファルマ
- 大原薬品工業
- 大正製薬
- 大塚製薬
- 大鵬薬品工業
- 第一三共
- 第一三共エスファ
- 沢井製薬
- 辰巳化学
- 中外製薬
- 中北
- 鳥居薬品
- 田辺三菱製薬
- 東亜新薬
- 東邦薬品
- 東和薬品
- 日医工
- 日医工岐阜工場
- 日本イーライリリー
- 日本セルヴィエ
- 日本ベーリンガーインゲルハイム
- 日本メジフィジックス
- 日本血液製剤機構
- 日本新薬
- 富士製薬工業
- 富士薬品
- 武田テバファーマ
- 武田薬品
- 武田薬品工業

過去開催実績

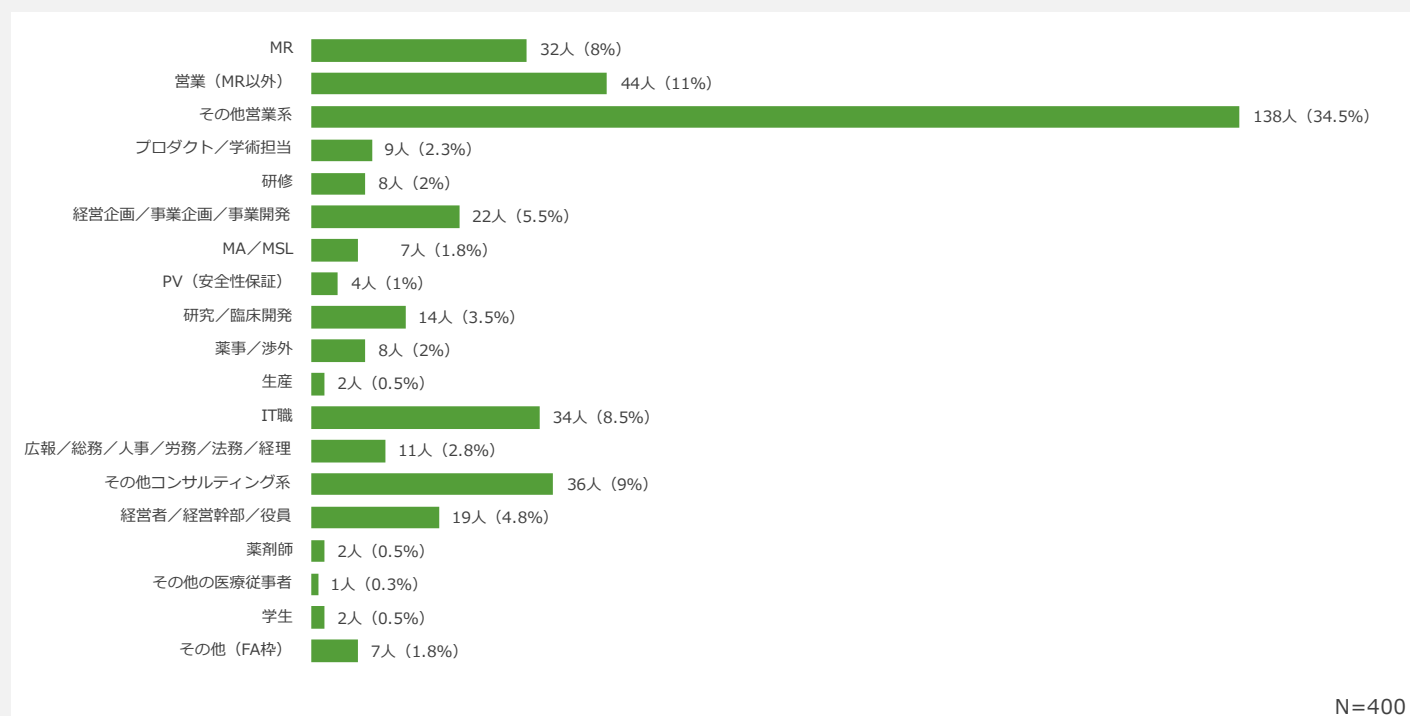
業種



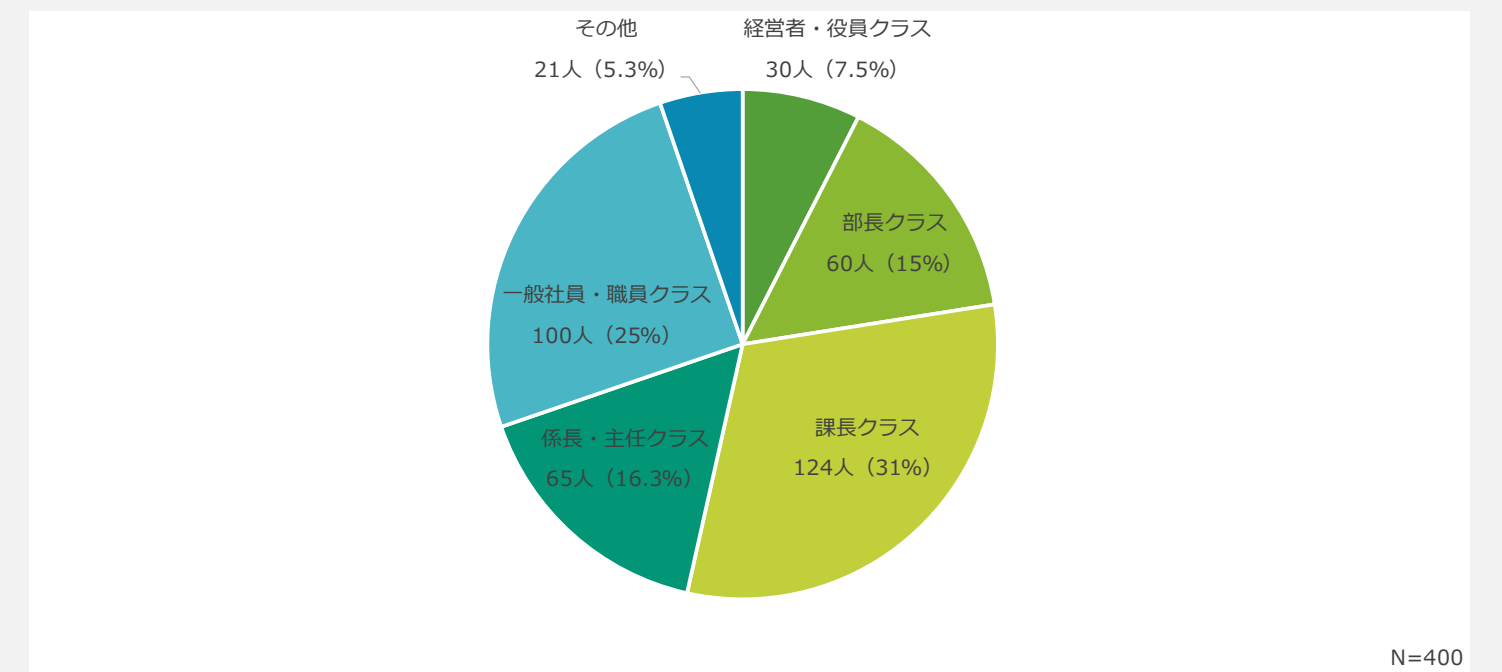
業種（製薬業詳細）



職種



役職



ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- 開催日41日前まで : 50%
- 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

株式会社ミクス (MIX, Inc.)
東京都千代田区内神田2-15-2 内神田DNKビル8階

アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当 : 営業本部

