

Windows 10サポート終了——「まだ2年ある」は損、なぜ？

IT管理の負担減、 生産性向上にもたらすWindows 11の真価

開催日時：2024年3月18日(月)～3月21日(木)※開催日調整中

申込締切：2024年1月18日(木)

開催概要

名称	IT管理の負担減、生産性向上にもたらす Windows 11の真価	事前申込者数	想定800名 想定350名 ※イベント規模の変更を行いました
主催	 	想定視聴者属性	PCの運用管理やリプレースを検討している 情報システム部門の部門長、担当者、社員の生産性を 向上させたい経営層、経営企画担当者など
開催日時	2024年3月18日(月)～ 3月21日(木) ※上記のうち1日での実施想定 ※3月20日(水)は祝日のため除く	告知・集客	 
申込締切	2024年1月18日(木)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

コンテンツ

テーマ1	IT部門のセキュリティ、運用管理の課題と解決策今求められる「モダンIT管理」！	キーワード：EOS、PC運用管理
テーマ2	業務効率化、生産性向上に資するWindows 11	キーワード：Copilot、Windows11

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

Windows 10サポート終了——「まだ2年ある」は損、なぜ？ IT管理の負担減、生産性向上にもたらすWindows 11の真価

Windows 10のサポートが終了となる2025年10月まで、2年を切った。振り返ればWindows XPのサポートが終了した14年、Windows 7の延長サポートが終了した20年などEOSに伴うPCのリプレイスは多くの企業が定期的に向き合ってきたトピックだ。EOSを迎えたPCは、セキュリティリスクになる。法人PCの場合は特に余裕を持ったリプレイスが求められるが、現実には毎回混乱が生じる。

このように“ギリギリ対応”が常態化しているEOSだけあり、今回も急ぐことはない——そう考える企業もあるだろうが、Windows 11への移行については「早めのリプレイス」が今まで以上に最善策だ。なぜなら、Windows 11は「ハイブリッドワークのためのOS」とうたわれているほど、現代に求められる柔軟なワークスタイルを支援する機能が充実。IT部門の、リプレイスや管理にかかる負担を大きく軽減するほか、Windows 11を主軸に展開されるCopilotを十分に活用できることもあり、業務部門にとっても利用価値が高いOSとなっている。本セミナーで、Windows 10 EOSの課題と解決策、Windows 11への“早め”リプレイスのメリットを徹底解説する。

テーマ1

ハイブリッドワーク下における IT部門のセキュリティ、運用管理の課題と解決策 今求められる「モダンIT管理」

視聴者イメージ

- PCの運用管理を行っている情報システム部門の部長、担当者
- セキュリティ担当者

テーマ2

業務効率化、生産性向上に資すWindows 11

視聴者イメージ

- Copilotを使って業務効率を向上させたい経営層や管理者
- Windows 11導入の情報収集している情報システム部門

特別企画

ITmedia×協賛企業「特別パネルディスカッション（テーマ1、2 共通）」

ITmedia編集部と協賛企業さまで「Windows 11の活用とセキュリティ」をテーマにパネルディスカッションを実施。
EOSにおける課題や解決策、Windows 11へのアップグレードに関する利点を深掘りします。

募集を終了しました

※本企画はセッション登壇いただく企業様のうち、先着3社の企業様が登壇可能です。3社の企業様の登壇が決定次第、実施決定といたします。

※パネルディスカッションは事前収録し、イベント開催日に配信いたします。（前編後編に分けて放送予定。企画内容は計画中のものであり、変更になる可能性があります。）

タイムテーブル

時間	枠時間	Day1	Day2	Day3
13:00-13:40	40分	基調講演1	基調講演2	サファイアスポンサー 基調講演3
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1	スポンサーセッション3-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2	スポンサーセッション3-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3	スポンサーセッション3-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4	スポンサーセッション3-4
16:30-17:10	募集終了	パネルディスカッション企画 前編	パネルディスカッション企画 後編	

募集終了

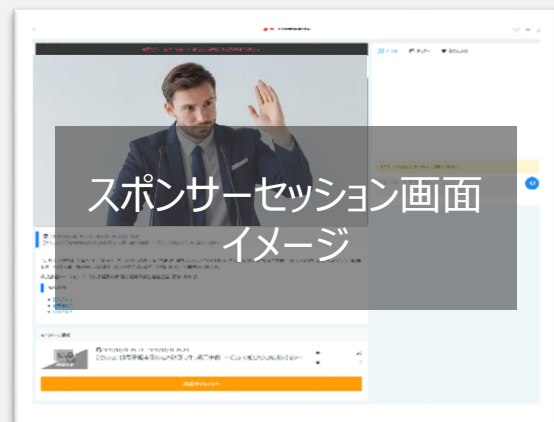
- 【ご留意事項】
- ・ スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
 - ・ お申し込み締め切り日までにセッションプランでのご協賛がない場合は実施を中止致します。

ご協賛メニュー

	サファイア 【1社限定】 イベント開催日のうち1テーマを独占するプランです。	プラチナ スポンサーセッション1枠と、全申込者のリストをご提供します。	ゴールド スポンサーセッション1枠と、協賛セクション（テーマ）のリストをご提供します。	全リスト イベント全来場者のリストをご提供します。
スポンサーセッション枠 Live配信＋アーカイブ	4枠（1テーマ独占）	1枠	1枠	-
パネルディスカッション	先着3社 ※先着3社が満了次第、募集終了となります募集終了			-
全申込者リスト 想定800名 →想定350名	●	●	-	●
協賛カテゴリ 視聴希望者リスト 想定350名	-	-	● （上限500件）	-
セッションアンケート	●	●	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●	-
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	●	-
開催報告書	●	●	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥11,000,000-	¥3,200,000-	¥2,400,000-	¥1,800,000-

※お申込者数は想定値となります。お約束するものではありません。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

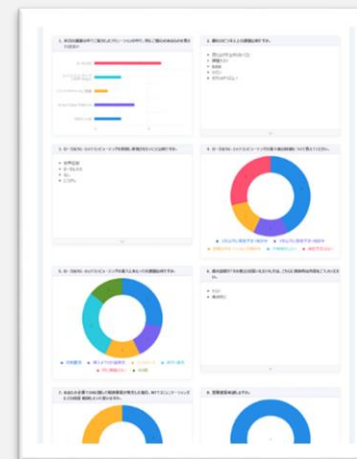
機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由にご設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。
※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

■ 納品イメージ

通常のリード情報						アンケート回答 情報付与						
会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サブライチエーション取組だ けじゃない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情 報管理	企業名	順位	変化	「課長以 上の役職 者の有 無」フラ グ	「導入予 定1年以内 の有無」 フラグ	「新規シ ステム等 入目的の 有無」フ ラグ	「裁量権 の有無」 フラグ
8												
9	総合警備保障（株）	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満		●		エヌ・ティ・ティ・データ（株）					0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満				西日本電信電話（株）	26				1	0
12	株式会社デンソーテン	06.5000人以上			●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上				（株）三井住友銀行	2			1	0	1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●		SCSK（株）	18	-3	1	1	0	0
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●			昭和産業（株）	212	+56	0	0	0	1
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●		●							
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							

■ 納期

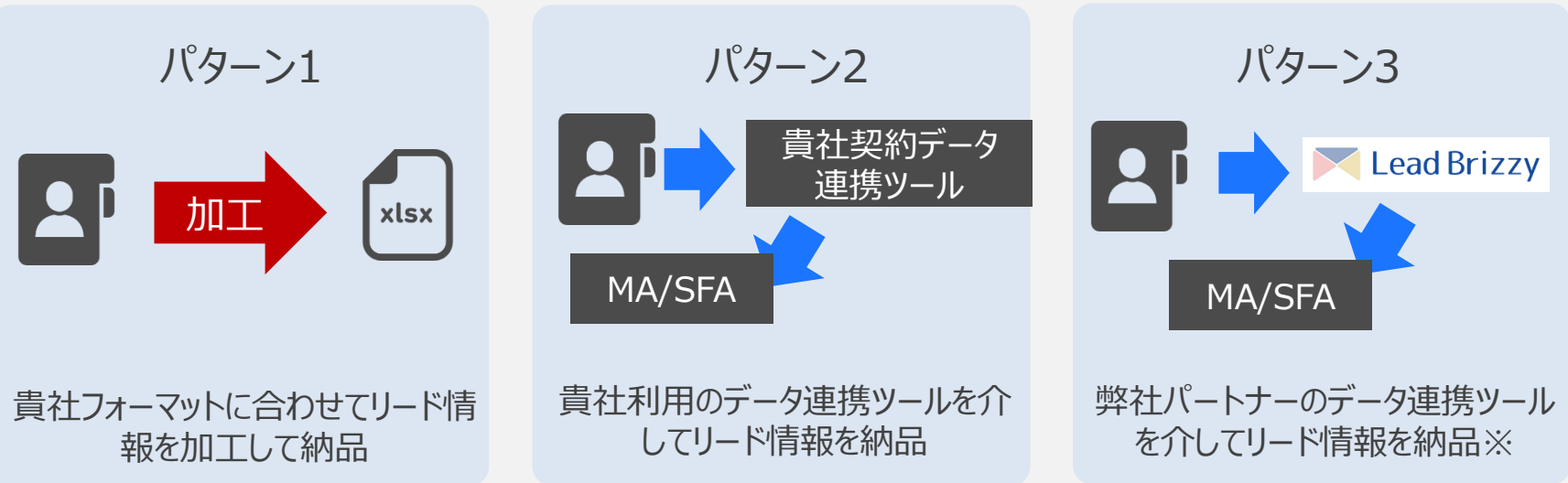
リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **20万円**

リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

■ 納品イメージ



■ 備考

対応可能ツールはお問い合わせください。

※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1
案件あたりオプション費用50,000円を頂戴しま
す

■ 納期

閉幕後6-8営業日後
※納期はイベントによって異なります

料金

～500件	10万円
500～1,000件	15万円
1,000件以上	20万円
3,000件以上	30万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

セッション動画活用リード獲得

セミナーの成果を倍増！

セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性＆件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

30万円～

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

18万円

納品リストへのABMデータ追加

インテントを可視化！

ABMデータで的確なターゲティングを実現！

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

20万円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170~~万円 ➡ **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➡ **230**万円

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

セッション事前紹介タイアップ

開催前の情報露出でセミナーの成果を最大化

主催メディアのITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンラインの読者を対象に、セッションで紹介する貴社製品/サービスの情報をタイアップ記事広告として紹介。事前の情報インプットを行うことで、セミナーの効果を高めます。

※取材無しの制作となります。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-10-25/2cy31bx>

料金

90万円

セッション事前紹介タイアップ/プッシュ配信

開催前に情報をプッシュ配信

ITmedia NEWSもしくはITmedia ビジネスオンラインの読者を対象に、セッション概要もしくはセッションで紹介する貴社製品/サービスの情報を編集部で書き起こし、HTMLメールでプッシュ配信。ITmedia NEWS読者で27,000通、ITmedia ビジネスオンラインであれば50,000通を配信します。

※取材無しの制作となります。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-01-22/2ctvvcc>
：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-01-22/2ctvvcy>

料金

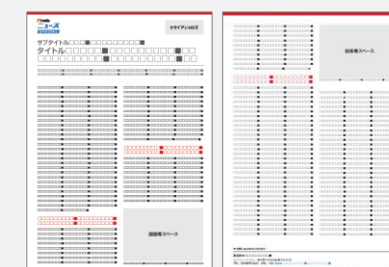
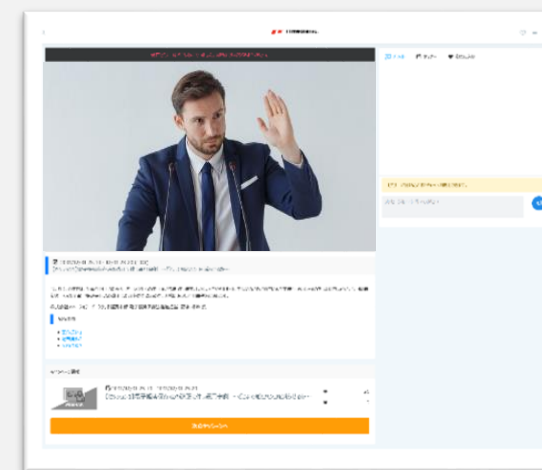
75万円

セッションパンフレット

貴社セッションをパンフレット（PDF）として納品

貴社セッションを元にオリジナルのパンフレットを制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品。データを営業資料としてセミナーや展示会での配布にご利用頂けます。取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載し、読者への認知獲得も行います。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-12-15/2cycg7h>



パンフレット制作



タイアップ記事広告掲載

料金

120万円

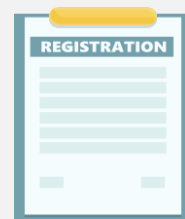
お申込みからの流れ

申込締切 2024年1月18日(木)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSign**にご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙**を事務局へご提出ください。

告知開始 2024年2月上旬頃



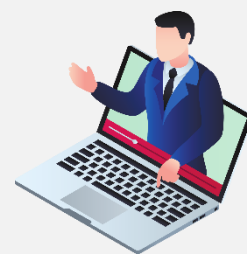
事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催 2024年3月18日(月)～3月21日(木)



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。



イノベーターが最初に読む
“ファーストメディア”
最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、
テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、チャレンジ精神を触発



ユーザー企業
※IT関連企業以外

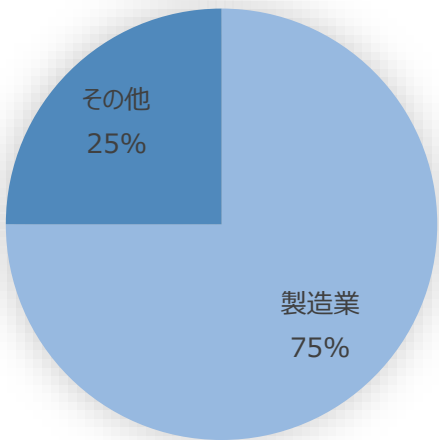


役職者

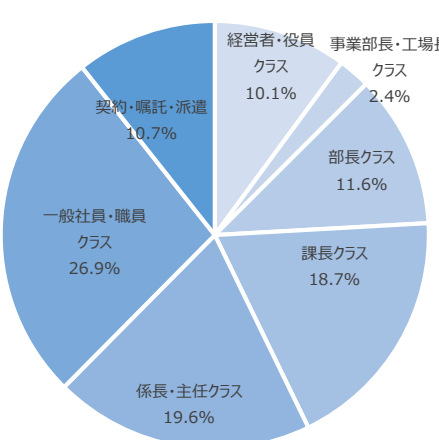


立場

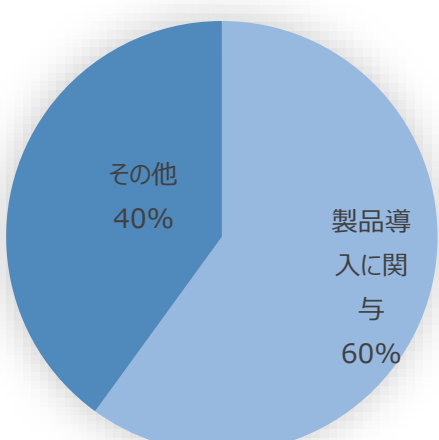
会員の約7.5割



課長以上約4割



製品導入に関与
約6割



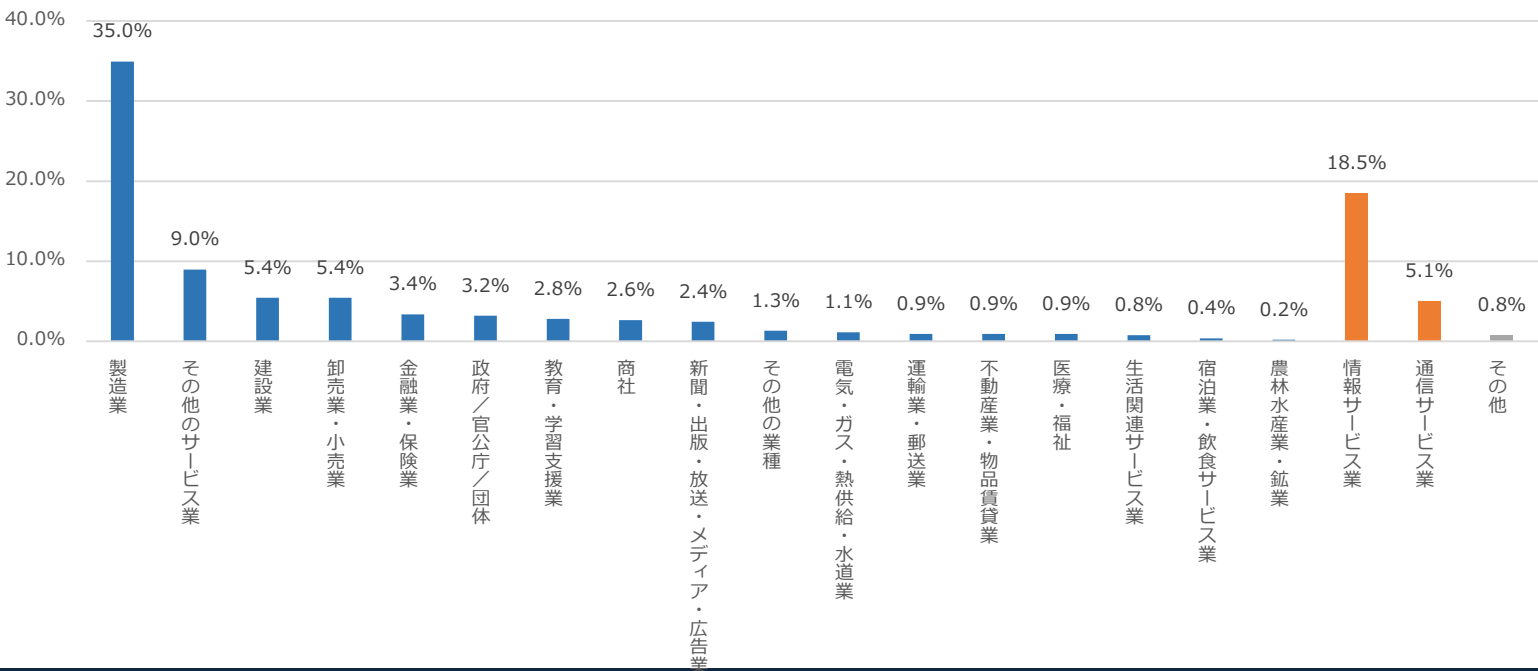
ITmedia
NEWS

ITによるビジネス変革を考える人々に、幅広い情報を提供するメディアです。最新のIT動向やビジネス情報を網羅し、意思決定者やITエキスパートなど多様な読者に向けて情報を発信しています。ソーシャルメディアでの影響力も高く、イノベーターたちを支援する役割も果たしています。

■ 媒体名	ITmedia NEWS
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/news/
■ PV	2,430,000 PV/月 8,300,000 UB/月 ※2022年12月実績
■ メルマガ配信数	約3.8万通
■ twitterアカウント	33万フォロワー

■ 読者業種詳細

2023年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より N=535



メディアガイド | ITmedia ビジネスONLINE



ビジネスと社会のゲームチェンジを担う キーパーソン向け戦略メディア

ITツールや新規サービスの導入を通して、業務や組織の課題解決や
ゲームチェンジの対応・先導を担うネクストリーダー層

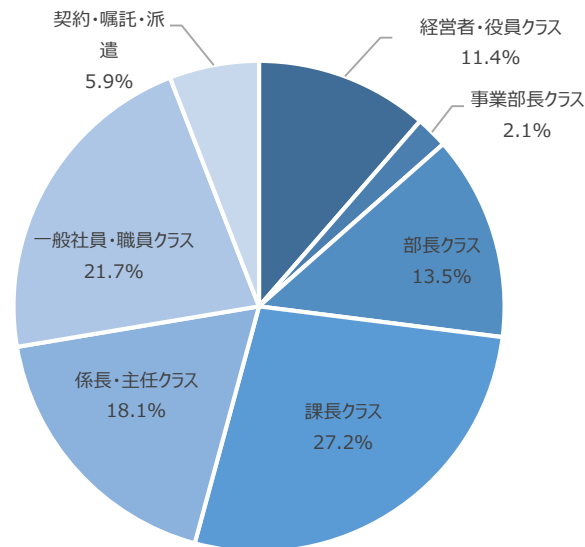


役職者

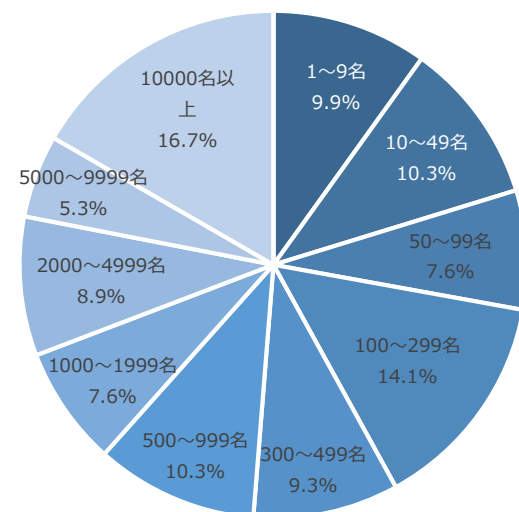


従業員規模

会員の約7割が役職者



中堅・中小企業勤約6割



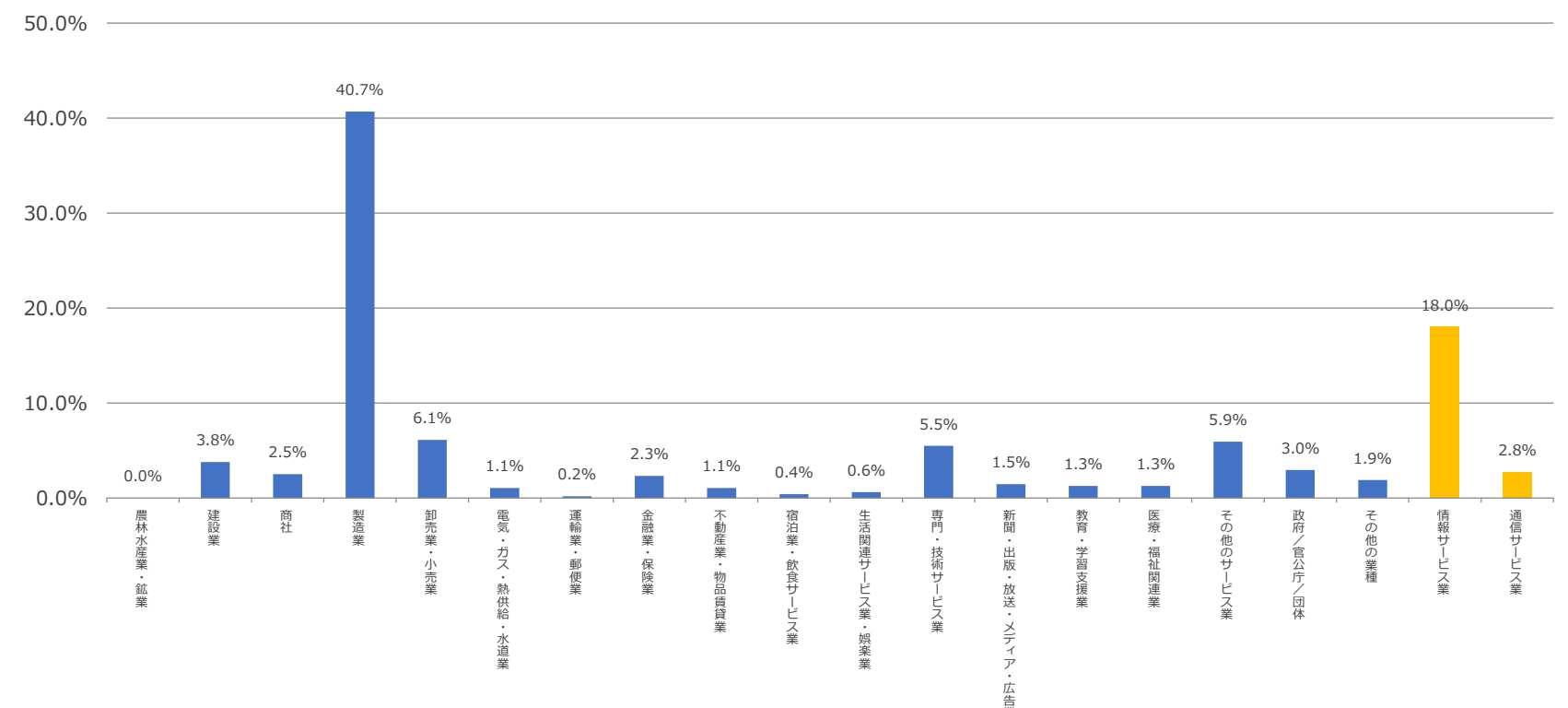
ITmedia ビジネス ONLINE

ITmedia ビジネスオンラインは、ビジネスの現場や社会に起きているさまざまな変化（ゲームチェンジ）を知り、自組織や業務の変革を起こすためのコンテンツを各領域のアクションリーダーに向けて提供しています。

■ 媒体名	ITmedia ビジネスオンライン
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/business/
■ PV	約6400万PV／約1350万UB ※2022年12月実績
■ メルマガ配信数	メルマガ購読数約14万件

■ 業種

会員の約8割がユーザー企業



ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



アイティメディア株式会社
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当 : 営業本部