

先着3社限定

特集：計測機器

お申込み締め切り：2023年12月22日（金）

「計測機器」特集のメルマガを配信 エレクトロニクス業界の読者・会員に訴求します

【HTMLメルマガイメージ】



【貴社コンテンツイメージ】



関心・専門性の
高い会員を誘導

エレクトロニクス業界
の研究・開発職を中心
とする専門メルマガや
ターゲティングメール
で貴社コンテンツへ誘
導いたします



貴社コンテンツをエレクトロニクス業界の読者・会員に配信

【HTMLメルマガイメージ】



タイトル部

ご協賛社様コンテンツ
紹介・誘導枠

※掲載はお申込み順になります

テーマ	計測機器
日程	<p>リード獲得期間は貴社コンテンツをTechFactoryに掲載してから約2カ月を想定しています</p> <p>【メルマガ特集 配信日程】</p> <p>①2024年2月中旬 ②2024年8月中旬 ※年間2回計測機器のメルマガ特集の配信を予定しています。</p> <p>【④スケジュール】</p> <p>お申込締切：12月22日（金） 貴社カタログ・ヒアリングシートご提出締切：1月10日（水） 掲載開始日：2月初旬までに掲載開始 ※②のスケジュールにつきましては、別途案内させていただきます</p>
プラン	<p>①/② どちらかのみのご協賛 50件保証/50万円 ①と②セットでのお申込み 合計100件保証/80万円 20%オフ</p> <p>※各キャンペーンは、貴社コンテンツ掲載より約2カ月を予定しています。</p> <p>①と②セットの場合の施策例： ①2月初旬～4月初旬の間でリード50件獲得 ②8月初旬～10月初旬の間でリード50件獲得 ※リード保証件数はユニークになります。 ※リード属性はセグメントなしになります。セグメント指定やリードの件数などでご希望がある場合は営業担当までお問い合わせください。</p>
掲載/誘導	<p>掲載：TechFactory 誘導：①「計測機器」メルマガ特集を電子部品・デバイス・電子回路製造業種（約19,000通）へ1回メール配信 ②貴社コンテンツをターゲティングメールなどで、エレクトロニクス業界の方へメール配信</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・案件開始にあたり、ヒアリングシートのご提出を必ずお願いします。 ・メルマガの誘導枠には、TechFactoryのLPの要素（タイトル・概要文・画像）を元に弊社にて制作させていただきます。文字数の関係などで要約した形で配信させていただく可能性がありますので、予めご了承ください。 ・複数本掲載のご要望がありましたら、弊社営業担当までお問い合わせください。 ・枠が埋まり次第、締め切り日前に、お申込みを締め切らせていただく場合がありますので、予めご了承ください。

特集予定一覧

配信日程	テーマ
2024年2月	計測機器
2024年3月	電源
2024年4月	次世代自動車向けデバイス
2024年5月	組み込みAI/エッジAI
2024年6月	すぐに試せるIoT向けソリューション特集
2024年7月	カーボンニュートラル（環境配慮型デバイス）
2024年8月	計測機器
2024年9月	電源
2024年10月	次世代自動車向けデバイス
2024年11月	組み込みAI/エッジAI
2024年12月	すぐに試せるIoT向けソリューション特集
2025年1月	カーボンニュートラル（環境配慮型デバイス）

参考情報

リードジェンサーサービスとは

業務の課題を抱えている会員と、課題解決の製品／ソリューション／サービスを持っているベンダーをつなぐ会員向けサービス



 **MONOist**

 **EE Times Japan**

 **EDN Japan**

 **BUILT Building x IT**

 **スマートジャパン Smart Japan**

各メディアと連携し、読者・会員を貴社コンテンツへ誘導

EE Times Japan / EDN Japan_読者・会員プロフィール

電機・電子部品業界や精密機器業界を中心に
エレクトロニクス業界で活躍するモノづくり関連職が中心読者

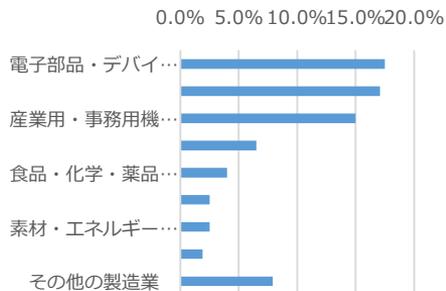


<https://eetimes.itmedia.co.jp/>
<https://ednjapan.com/>

業種



■ 読者業種詳細



モノづくり
関連職



■ 読者モノづくり関連職詳細



役職



※「EE Times Japan / EDN Japan読者調査2022」より 調査期間：2022年10月

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイディメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>