

## ITmedia エンタープライズ特集企画

狙われる中小企業、医療・教育機関  
人手不足組織のためのセキュリティ対策

- 特集期間： 2024年2～3月予定
- 最終〆切： 2024年1月24日までに取材実施

## 狙われる中小企業、医療・教育機関 人手不足組織のためのセキュリティ対策

中小企業や医療機関、教育機関を狙ったサイバー攻撃が相次いでいます。社会的なインパクトが大きく、比較的防御が手薄であることが攻撃者にも知られるようになってきたことが、そんな背景にあります。セキュリティ人材やIT人材が不足しがちなこれらの組織においては、セキュリティ対策の専任担当者がない中であっても、働き方改革やDX推進が進めなければならない状況です。

新たにクラウドやSaaSを導入していれば対策は複雑になることから、攻撃を面として防御する必要があります。

本企画ではこうした中小企業や医療・教育機関のセキュリティ担当者やIT担当者を対象に、改めて攻撃者の手口を示し、予算の範囲内でいますぐ実施すべき対策を紹介していきます。

# ターゲット読者の状況

## 人物像



- ✓ 中小企業、医療・教育機関など、セキュリティ専任者がおらずIT人材自体も不足している組織の経営者やIT担当者
- ✓ 予算が限られる中でどこまで対応すべきかわからない
- ✓ セキュリティのアウトソーシングという発想がない

### ● 関心ワード

ウイルス対策ソフト／パスワード管理／PC・デバイス管理／添付ファイル暗号化／ランサムウェア／バックアップ

## 課題感、よく読まれている記事

お勤め先でセキュリティ対策を行う上での課題を、  
いくつかもお選びください。（複数回答可）

（※23年4月ITmedia エンタープライズ読者調査2023：セキュリティ編より従業員500人以下の回答）

|     |                                 |       |
|-----|---------------------------------|-------|
| 1位  | 社員のリテラシーが低い                     | 37.0% |
| 2位  | セキュリティインシデント発生時の対応ノウハウが確立されていない | 31.7% |
| 3位  | スキルアップが追いつかない                   | 29.6% |
| 4位  | エンドユーザーの利便性が低下する                | 27.4% |
| 5位  | 情報収集が追いつかない                     | 27.4% |
| 6位  | クライアントPCのパフォーマンスが低下する           | 25.7% |
| 7位  | 投資対効果の説明が難しい                    | 23.9% |
| 8位  | セキュリティ製品を管理できる人材がいらない           | 22.2% |
| 9位  | 社内ポリシー準拠や内部統制への対応が難しい           | 18.7% |
| 10位 | 最新動向についていけない                    | 17.4% |

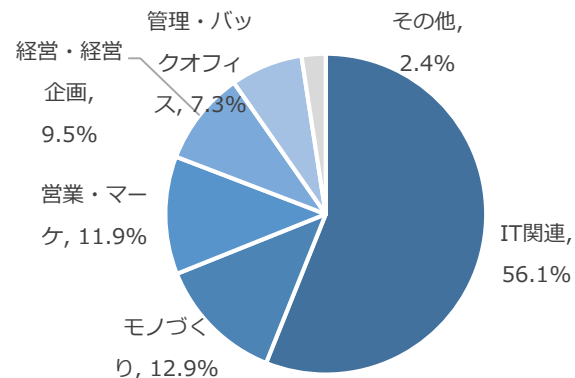
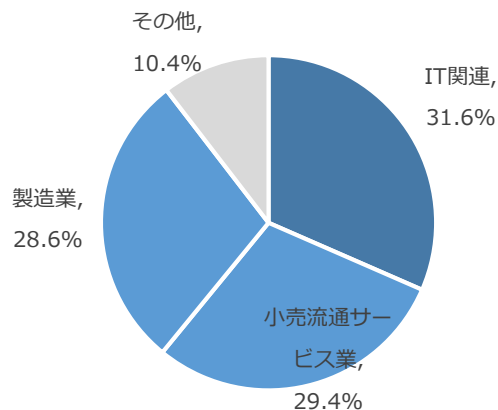
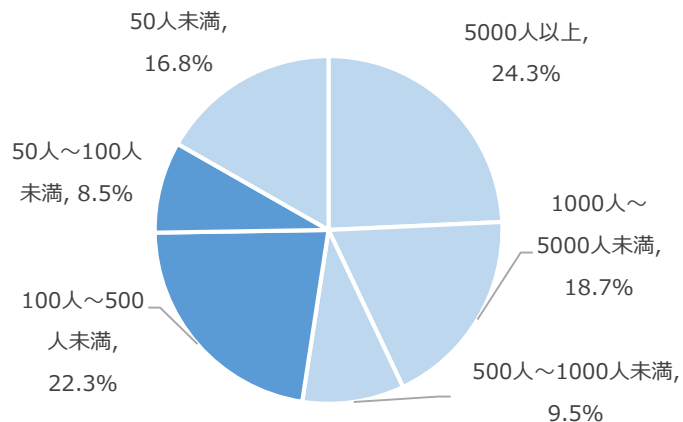
- 中堅・中小企業が「今すぐやるべき」セキュリティ対策 経営リスク回避のための“現実解”
- 中小企業がゼロから始めるセキュリティ対策 ココだけは死守したい3つのリスク
- 中堅企業のEDR導入・運用を支援 横河レンタ・リースとサイバーリーズンが協業

## ユーザー企業の情報システムにおいて企画や保守に携わる

### ●アクセスの多い中堅中小企業

- ・ 株式会社アイモバイル
- ・ 株式会社エイチ・アイ・エス
- ・ 株式会社ニシコン
- ・ パルシステム生活協同組合連合会
- ・ 株式会社アイテック
- ・ 日東金属工業株式会社

- ・ オーベクス株式会社
- ・ バイエル薬品株式会社
- ・ 株式会社ダイヤモンド
- ・ 株式会社松風



# 企画概要

ITmedia エンタープライズ読者への情報発信

企画特集内でのコンテンツ訴求

メディア



特集・編集記事 (イメージ)



特集や媒体から  
告知・集客

- 本企画のポイント
- 特集で集まった関心者に対し
- ・ 多量PV保証
- ・ 閲覧者の属性保証
- ・ リード獲得

ターゲットへ  
メール形式で  
プッシュ

メルマガ



「興味・関心」の高い人の誘導



ITmedia  
DMP

GDN

その他  
DSP

# 協賛プラン

メディアの力を活かしたブランディング支援をメインに、パーチェスファネルにそったプランをご用意



 協賛特典として **ITmedia エンタープライズ 中小企業通信 Special版メール（定価¥680,000）** 1本をご提供

※協賛特典としてご提供するITmedia エンタープライズ ターゲティングメールは2023年3月末日までに配信頂くことが条件です。メールの使用用途および配信セグメントは任意です。原稿はお客様にてご用意ください。

# 関心者全般に多量PVでブランディング

メディアの閲覧行動から「セキュリティ対策に関心が高い読者」を抽出し、アイティメディア内外から読者をタイアップ記事へ誘導。

## 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

## アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



誘導広告を表示  
記事へ誘導



通常タイアップとの  
効果比較

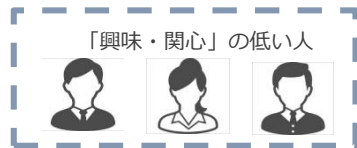
記事滞在時間

約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数

約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較



誘導広告を  
表示しない

提供価格（グロス税別）

¥ 1,900,000

記事メニュー

提供メニュー 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

保証形態 PV保証

保証PV 10,000PV

掲載期間 最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）

タイアップ記事 1本制作

約3000～4000字、図版3点以内（取材あり）

仕様 コンテンツ掲載費含む

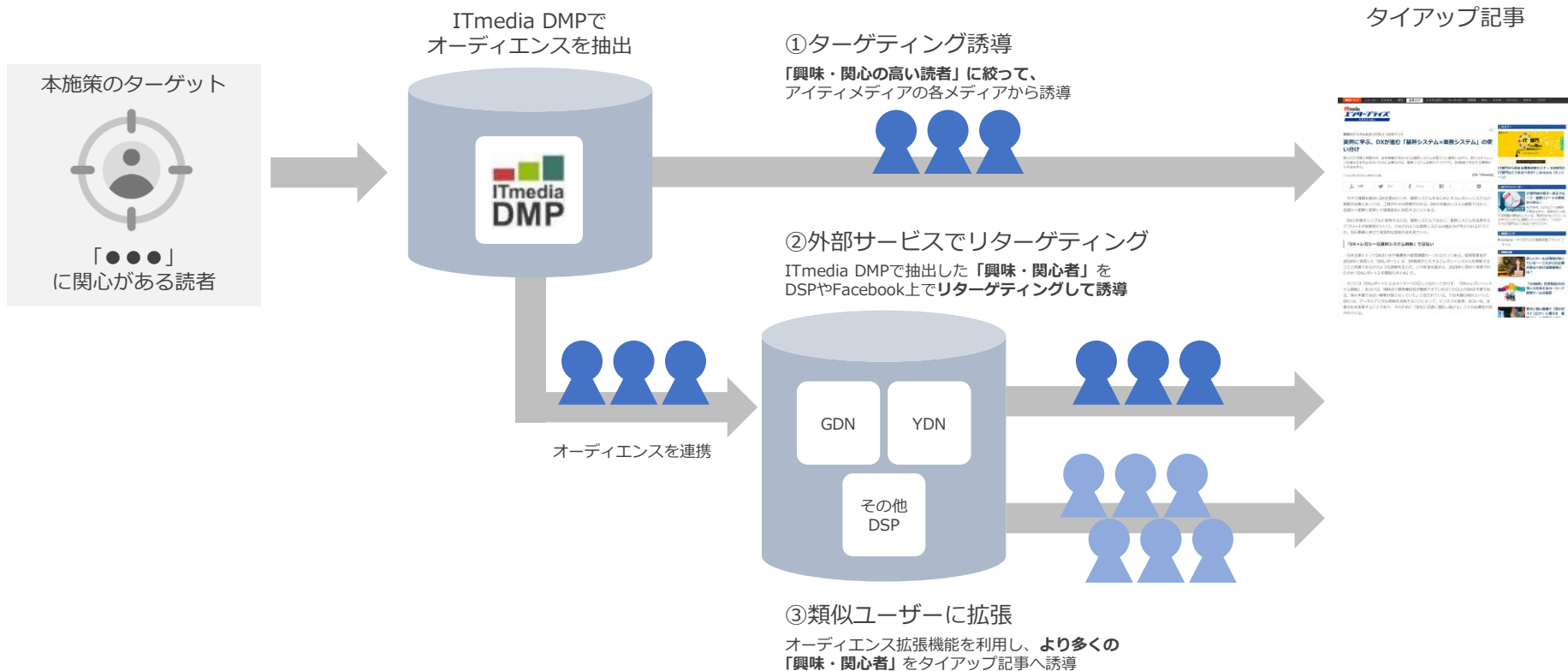
閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）

（特典）特集TOPリンク

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前・終了後の確認・指定はできません）

# 行動履歴ターゲティングタイアップ誘導イメージ

ターゲット・オーディエンス+類似ユーザー誘導することで掲載効果UP



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

# 医療教育含む中小エンド企業の経営・社内情報システム関連職に ターゲティングしたブランディング

Web掲載のタイアップ記事ではITmedia内外へ広範に訴求、  
メールでのプッシュ型記事では配信先の属性を保証をした追加訴求を実施

## 特集



## Web：記事掲載



エッセンスを抽出し  
2000文字に再構成

## メール：サマリ配信



  
セキュリティ関連記事  
関心者※  
1000PV 保証

  
・従業員300人以下  
・医療・教育機関含むエンド  
ユーザー  
・経営・社内情報システム職

2万通 配信保証

提供価格（グロス税別）

¥2,000,000

## メニュー

| 提供メニュー① | 行動履歴ターゲティングタイアップ記事                                                |
|---------|-------------------------------------------------------------------|
| 形態      | Web掲載                                                             |
| 保証PV    | 1,000PV                                                           |
| 掲載期間    | 想定1ヶ月（保証PV達成次第終了）<br><br>タイアップ記事 1本制作<br>約3000〜4000字、図版3点以内（取材あり） |
| 仕様      | コンテンツ掲載費含む<br>閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）<br>（特典）特集TOPリンク                 |

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）

| 提供メニュー② | タイアップ プッシュターゲティング                                                                                          |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 形態      | タイアップコンテンツを、HTMLメール形式で配信                                                                                   |
| 保証配信数   | 20000通                                                                                                     |
| 仕様      | ・ タイアップ記事 1本制作（2000字程度）<br>・ HTMLメールでのコンテンツ配信<br>レポート（・配信数 ・CTR・開封率 ・クリック数）<br>・ 配信日：月〜金 ※空き枠状況は営業に確認ください。 |

# タイアップ プッシュ制限事項

タイアップをHTMLメールで配信するため、タイアップ記事制作時の制限事項がございます。  
原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。  
あらかじめご了承ください。

## ●ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）+テキスト+写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2～4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

## ●各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・写真（画像）にキャプションを付けることは出来ません
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

# タイアップ プッシュ クリップ スケジュールイメージ



# ブランディング+記事閲覧者リード獲得

タイアップ掲載期間中に、貴社オリジナルのアンケートもあわせて  
実施いただくことで、閲覧者のリード/アンケート情報の獲得が可能



回答後ページ



アンケート回答後  
次ページへ

回答および  
回答者個人情報  
想定50件



提供価格（gross税別）

¥ 2,000,000

メニュー

提供メニュー

リード提供型タイアップ記事

形態

Web掲載

保証PV

3000PV

掲載期間

想定1~2か月間

仕様

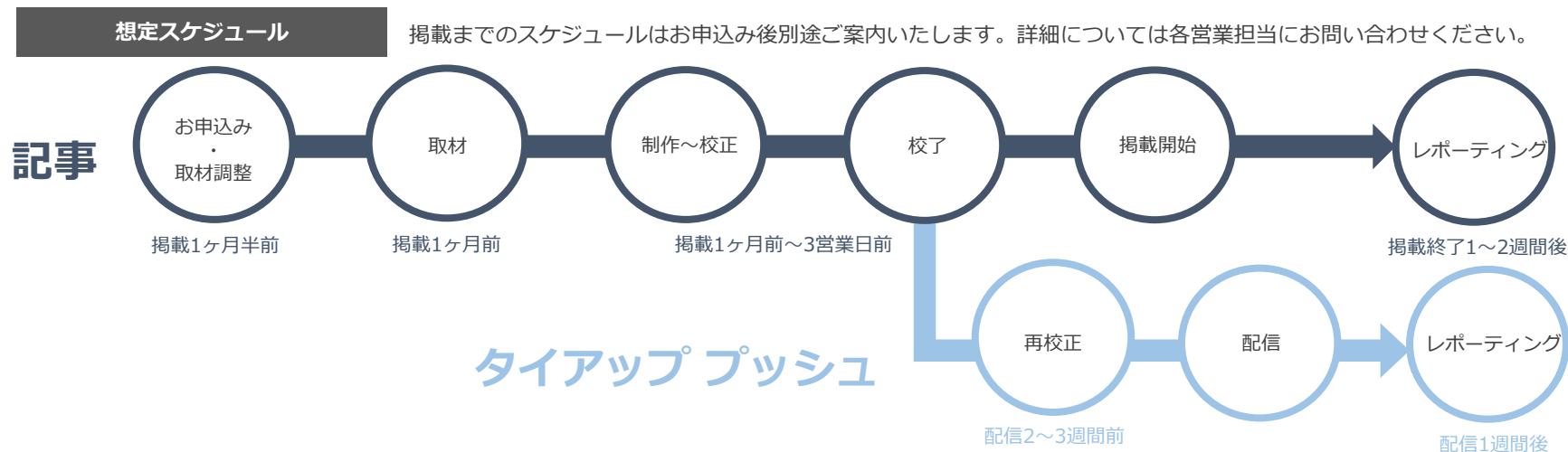
タイアップ記事 1本制作  
約3000~4000字、図版3点以内（取材あり）  
コンテンツ掲載費含む  
アンケートフォーム制作  
プロフィール獲得（想定50件）  
閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）  
（特典）特集TOPリンク

誘導枠

ITmedia エンタープライズ Special版メール（1本）  
※アンケート誘導用

- アンケートの特典付与を実施の条件とさせていただきます。読者用特典は弊社側で用意致します。
- 獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。（日次更新）
- アンケートの設問は貴社にてご用意下さい。設問10問以内。
- Special（記事部分）のレポート内容はPV、UB、滞在時間、記事を読覧した企業の属性、企業名（一部抜粋）
- 回答後ページについてのレポートは致しません。
- アンケート回答者個人情報の件数および属性を保証するものではありません。

# 記事制作スケジュール



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。

## ご注意事項

- ・制作したタイアップ記事の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品                      |                   |          | キャンセル料金                                                                                                              | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）                 |
|-------------------------|-------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 |                   |          | 入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%                                                                                         | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告               |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） |                   |          | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%                                             | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ                   |
| リードジェン                  | 件数保証型             | リード獲得    | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%                                                  | LeadGen. Basic / Segment                |
|                         |                   | 制作オプション  | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%                                                                      | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作  |
|                         |                   | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%                                                        | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
|                         | 期間保証型             | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%                                                                           | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                         |                   | タイアップ    | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%                                                                                  | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                         | 長期リード獲得サービス       |          | 申込み金額の半額消費まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額消費以降：なし                                                                       | LeadGen. Segment 長期利用プラン                |
| セミナー                    | 集合型セミナー           |          | 開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%                                                                            | アイティメディア主催セミナー スポンサープラン                 |
|                         | 成果課金型集客サービス       |          | 集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%                                                                       | 成果課金型集客サービス                             |
|                         | 受託セミナー            |          | ・開催日の41日前まで：50%<br>・開催日の40日以内：100%<br>ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。 | 受託セミナー、Webセミナーサービス                      |
| その他                     | ABMレポート           |          | 初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%                                                                                   | ABMレポート、ABMレポートオプション                    |
|                         | カスタム記事パンフレット、抜き刷り |          | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%                                                                                  | カスタム記事パンフレット、抜き刷り                       |
|                         | 動画制作              |          | 収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%                                                                                  | 動画制作                                    |
|                         | マーケットリサーチ         |          | 回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%                                                                               | マーケットリサーチ                               |

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・ 醜悪、残虐、猥奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

