

編集特集「デジモノナビ」

プロモーションのご案内

Ver.1.0

特集概要

デジモノナビ by PC USER Mobile

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/subtop/digimono/index.html>

AI、クラウドやメタバースなど、テクノロジーの変革を背景に、デジタルなモノやことはより便利に、楽しく、刺激的な進化を続けています。ITmediaデバイス&サービスメディア編集部（ITmedia PC USER、ITmedia Mobile）のスピノフ特集「デジモノナビ」ではそうしたコンシューマー向けの製品やサービスの最新動向をキャッチし、日々の生活を豊かにアップデートするヒントをお届けします。

この「デジモノナビ」は「デジタルでつながるモノやコト」を主題に据えて生まれました。主にクラウドサービスやスマートフォン／タブレット／PCと連携するデバイスを中心に、以下の商材（トピック）のニュース、レビューや検証／解説記事を掲載しています。

- ・スマートウォッチ／スマートバンド
- ・スマートスピーカー／スマートディスプレイ
- ・スマートTV
- ・ワイヤレスオーディオ（イヤフォン／ヘッドフォンなど）
- ・映像キャストデバイス（Chromecast、Fire TVなど）
- ・デジタルカメラ／カメラアプリ
- ・スマート家電（ローカル／クラウド連携機能のある掃除機、エアコン、洗濯機、調理家電など）
- ・上記デバイスと組み合わせると便利に使えるアプリやサービス

メインの読者層はITmedia デバイス&サービスメディアのコア読者層である「30～50代の男性（ビジネスパーソン）」ですが、取り扱う商材からZ世代や女性もターゲットとして記事を掲載していきます。

デバイスとサービスの"これから"を見据えて、読者により良い生活を提案をするメディアとしてご活用いただけると幸いです。

掲載コンテンツ例

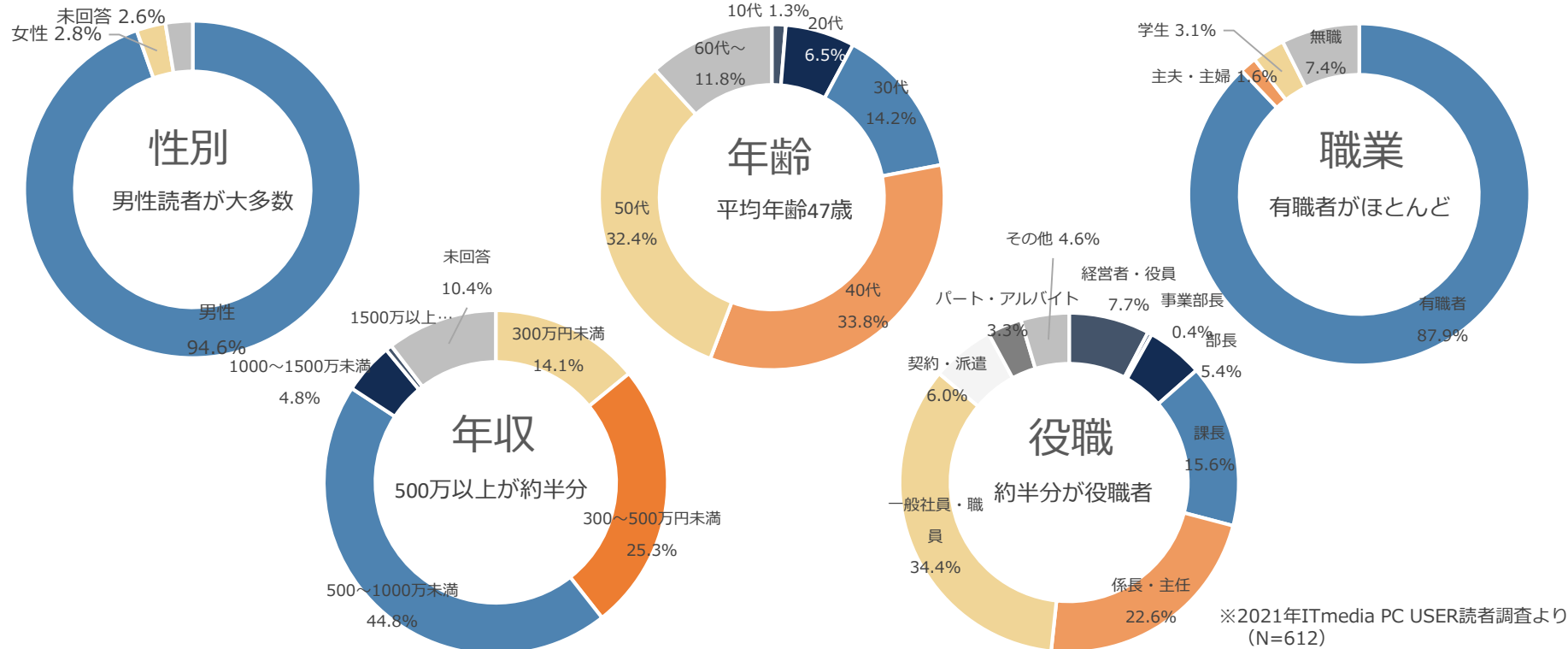
※2023年8月以降によく読まれた「デジモノナビ」記事の一例



- ・ 在宅ワークの良き相棒？ Dreameのスティック型とAI機能付きロボット掃除機を試して分かったこと
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2309/15/news102.html>
- ・ アイ・オーが録画機能付きTVチューナーに約8年ぶりの新モデル はやりの「チューナーレスTV」でも快適に利用可能
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2310/18/news118.html>
- ・ 新型「Fire TV Stick 4K Max」セットアップガイド 思ったよりカンタン！
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2310/18/news076.html>
- ・ 「Pixel Watch 2」では初代の不満点が解消された？ 実際に使って分かったこと
<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2310/18/news027.html>
- ・ 健康がちょっと気になる人にピッタリ！ なスマートウォッチ「ASUS VivoWatch 5」を試して分かったこと
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2308/24/news118.html>
- ・ 誕生25周年の「Bluetooth」はどう進化していく？ 距離計測やスピードアップ、5GHz/6GHz帯活用も
<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2310/16/news129.html>
- ・ 完全ワイヤレスイヤホン2強の「AirPods Pro」「WF-1000XM5」、どちらを選ぶ？ その違いを解説
<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2308/18/news130.html>
- ・ 「Edifier QD35」はサイバーパンク風のLEDライティングが目を引くLDAC対応の卓上スピーカーだった
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2307/20/news002.html>
- ・ ソースネクストがミリ波レーダーを活用した「高齢者見守りデバイス」を発売 そのワケは？
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2308/03/news094.html>
- ・ EchoやAlexaがスマートホーム共通規格「Matter」に対応するとどうなる？ Amazonが説明
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2307/05/news070.html>
- ・ 実売3千円台の低価格パンチルト対応ネットワークカメラはどこまで使える？ 試して分かったこと
https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2308/14/news116_2.html

読者属性

デジモノナビの読者は最新のデバイスや業界動向に高い関心を持つビジネスパーソンです



タイアップ企画例

製品紹介 ・ レビュー

製品紹介はもちろん、編集部が実際に製品を利用し使用感をレビューします。カタログや製品サイトだけでは伝えきれないメリットやおすすめの利用シーンなどを余すことなく伝えます。

例) ○○○のスマートウォッチで年末年始の健康管理を乗り切る！
○○○のイヤホンをビジネスパーソンにおすすめする理由

セール情報 の告知

自社サイトやAmazonなどECサイトでのセールに合わせて、製品やセール情報などを伝えます。また、ITmedia独自のクーポンコードを発行いただき、読者をECサイトに送客する施策も可能です。

例) 【ブラックフライデーセール】△△%オフ商品も！ ○○○のキャンペーンに注目！
クーポン配布中：○○○製品を今ならお得に

インフルエンサー 起用

YouTubeでガジェットのレビュー動画を配信しているインフルエンサーに動画制作を依頼し、スマホアクセサリーを動画でレビュー。写真や文字だけではなかなか伝わらない製品の魅力を、より直感的に伝えることができます。

※商材や企画内容によりインフルエンサー出演の可否や費用は変動しますので、予めご了承ください。

その他の企画もご提案可能です。詳細は営業担当までご相談ください。

広告メニュー

ショート動画パッケージプラン

動画クリエイターによるショート動画の制作・投稿と、タイアップ記事制作・掲載をセットでご提供するパッケージプランです。動画とテキストの両方のプロモーションを行うことにより、訴求力の向上とリーチ層の拡大を行います。

タイアップ記事

動画クリエイターをアサインした
ITmediaによる記事制作・掲載



タイアップ
記事出演

ショート動画
再生誘導

ショート動画

動画クリエイターによるショート動画の制作と、
保有アカウント（Youtube等）からの投稿



動画クリエイター例：



ワタナベカズマサ



トバログ



Rebecca Miyama
/ ミヤマレベッカ



ミカス
(Mikasu-Channel)

※動画クリエイターのアサイン可否について、商材や企画内容によって不可となる場合がございます。また、掲載に関する条件がある場合がございますので予めご了承ください。
※ショート動画を配信するプラットフォームは動画クリエイターにより異なります。
※ショート動画の再生数等の保証はございません。
※ショート動画の二次利用をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。
※原則、ショート動画の撮影は記事取材時に合わせて行います。別撮影や再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。

実施料金

¥1,800,000～ (税別/グロス)

※都度お見積りいたします

広告仕様

▼タイアップ記事
保証形態

PV保証

保証PV

15,000PV～

掲載期間

最短1週間～最長2ヶ月
(保証PVを達成次第終了)

実施メニュー

タイアップ記事 1本制作
(コンテンツ掲載費含)
閲覧企業レポート

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
※遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

▼ショート動画
動画時間

60秒以内

配信方法

動画クリエイターの保有ア
カウントより投稿

配信回数

1回

実施メニュー

ショート動画の制作、投稿

※左記のご注意事項をご覧ください

ねとらぼコラボプラン

ITmediaで制作掲載したタイアップ記事に、ねとらぼの誘導をセットでご提供する特別プラン。ねとらぼの圧倒的なボリュームで、ネットトレンドをおいかけるガジェット関心層にもリーチ可能なプランです。



国内最大級のネットニュースを扱う専門メディア



月間PV

3億5659万PV

月間UB

4008万UB

月間記事
本数

3,479本

Twitter
フォロワー

32.4万

※2023年1月実績

保証PV	PV単価	料金
50,000	¥ 70	¥ 3,500,000
30,000	¥ 80	¥ 2,400,000
15,000	¥ 90	¥ 1,350,000

実施料金

¥ 1,350,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ねとらぼ誘導掲載 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※本プランはITmedia とねとらぼの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。各メディアの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

ディストリビューション タイアッププラン

信頼性の高いディストリビューターの誘導をセットでご提供するタイアップブーストプラン。ITmedia外のターゲット読者にもアプローチできパフォーマンスの最大化を実現します。



ディストリビューター

SmartNews LOGLY lift



プラン	保証PV	料金
SmartNews プラン	20,000～	¥ 2,600,000～
LOGLY Lift プラン		¥ 2,460,000～
Facebook プラン		¥ 2,200,000～
Twitter プラン		¥ 2,200,000～

※属性や関心事項でのターゲティングが実施できるプランもございます。
詳細はお問合せ下さい。

実施料金

¥ 2,200,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	20,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ディストリビューター誘導掲載 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※本プランはITmediaとディストリビューターの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。ITmediaとディストリビューターの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

動画番組つきタイアッププラン

ITmedia編集部が貴社の製品紹介、担当者インタビューなど、10～15分程度の動画番組を制作しタイアップ記事に掲載する特別プラン。動画による理解促進を図ります。



動画番組イメージ



ITmediaのYoutubeアカウントに動画を掲載

番組時間	10～15分（目安）
番組構成	製品紹介、担当者インタビュー等

実施料金

¥2,500,000～（税別／グロス）

広告仕様

タイアップ記事 保証形態	PV保証
タイアップ記事 保証PV	23,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 （コンテンツ掲載費含） 閲覧企業レポート 動画番組制作

※動画番組の再生数等の保証はございません
 ※動画番組はタイアップ記事内への埋め込みのみを利用範囲として制作いたします。二次利用等をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。
 ※動画番組の撮影は1回となります。再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。
 ※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。
 ※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
 ※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

簡易タイアップ（フレッシュサマリ PV保証）

資料ベースで書き起こす簡易タイアップ記事広告

貴社の新商品・新サービス情報を編集部が市場背景やトレンドを交えながら記事化し、PV保証で確実に読者にお届けします。



※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報（プレスリリース、製品資料等／1点まで）
- ・画像（1点まで）
- ・関連リンク先（3カ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承ください。

実施料金

¥ 400,000 (税別／グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	3,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (800～1000文字程度) 閲覧レポート (簡易版)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

Shopping Navi (簡易タイアップ) New!

新商品やセール情報の解説とECサイト等へのリンクを編集部視点で記事化。購買・申込につながるよう、記事に接触し興味関心を持った読者を効率的に送客します。



※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報（プレスリリース、製品資料等）／最大3商品まで
- ・ECリンク先／最大3商品まで
- ・画像（3点まで）
- ・関連リンク先（3ヶ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、詳細な製品解説を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承ください。

※本商品はタイアップ掲載をお約束するプランです。誘導広告はITmedia PC USER、ITmedia Mobile、そのほかITmediaサイトやねとらばより行います。掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

実施料金

¥ 600,000 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	7日間
想定PV	5,000PV
料金	¥600,000 (税別/グロス)

実施メニュー

簡易タイアップ記事 1本制作
(コンテンツ掲載費含)
製品情報の要約(700~1000文字程度)
閲覧レポート(簡易版)

ミドルページ パッケージプラン

タイアップ記事に加え貴社専用のミドルページをご提供するパッケージプラン
ミドルページはタイアップ記事の他に、商材に関連する編集記事や貴社サイトへの
リンク等で構成し、中長期的なブランディング施策にご活用いただけます。

ミドルページ



タイアップ記事
15,000PV保証×3本



貴社サイトへの誘導

編集記事



※商材に関連する記事を当社で選定し
掲載いたします

※ミドルページの掲載期間やタイアップ記事の保証PV等、ご要望に応じてプランニングいたします
※ミドルページは弊社テンプレートを利用したデザインでの制作となります。貴社デザインでのカスタマイズも可能ですので詳細はお問合せ下さい。

実施料金

¥ 7,000,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
掲載期間	・マイクロサイト 3ヶ月 ・タイアップ記事 1本あたり 最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施 メニュー	・タイアップ記事 1.5万PV保証 3本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート ・ミドルページ ページ制作、 維持・誘導 (3カ月)
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社
にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたします
が、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合
は、別途料金を頂戴いたします。

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

製品レビュー



※撮影日は毎週木曜日です。前日の午前中着にてご手配ください。広告主様都合で再撮影が発生した場合には追加費用をいただく場合がございます。またスケジュールも後ろ倒しさせていただきます。
※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

インタビュー



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

簡易タイアップ (フレッシュサマリ)



※取材無しが前提のタイアップとなります。「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外的大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

キャンセル規定・ご注意事項（タイアップ誘導枠）

キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

ご注意事項（タイアップ誘導枠）

制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。

印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。

お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

－初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000

タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途 ¥ 50,000～を頂戴いたします

タイアップ誘導枠はGoogle Ad Managerにて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となります。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。

<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。