



自動車DXサミット

開催日時：2024年2月28日(水)

申込締切：セッションプラン 2024年1月30日(火)

リストプラン 2024年2月22日(木)

開催概要

名称	自動車DXサミット	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催		事前申込者数	想定500名
企画・協力	  	想定視聴者属性	自動車業界をはじめとする製造業、運輸交通業界 交通政策や企業活動に関心のある自治体や団体
開催日時	2024年2月28日(水)	告知・集客	  
申込締切	セッションプラン 2024年1月30日(火) リストプラン 2024年2月22日(木)	運営	アイティメディア株式会社

過去開催・類似イベント情報 詳細P13~16



LIVE ライブ配信セミナー Live Streaming

自動車DXサミット 2023

開催日 2023/9/6 wed 視聴無料

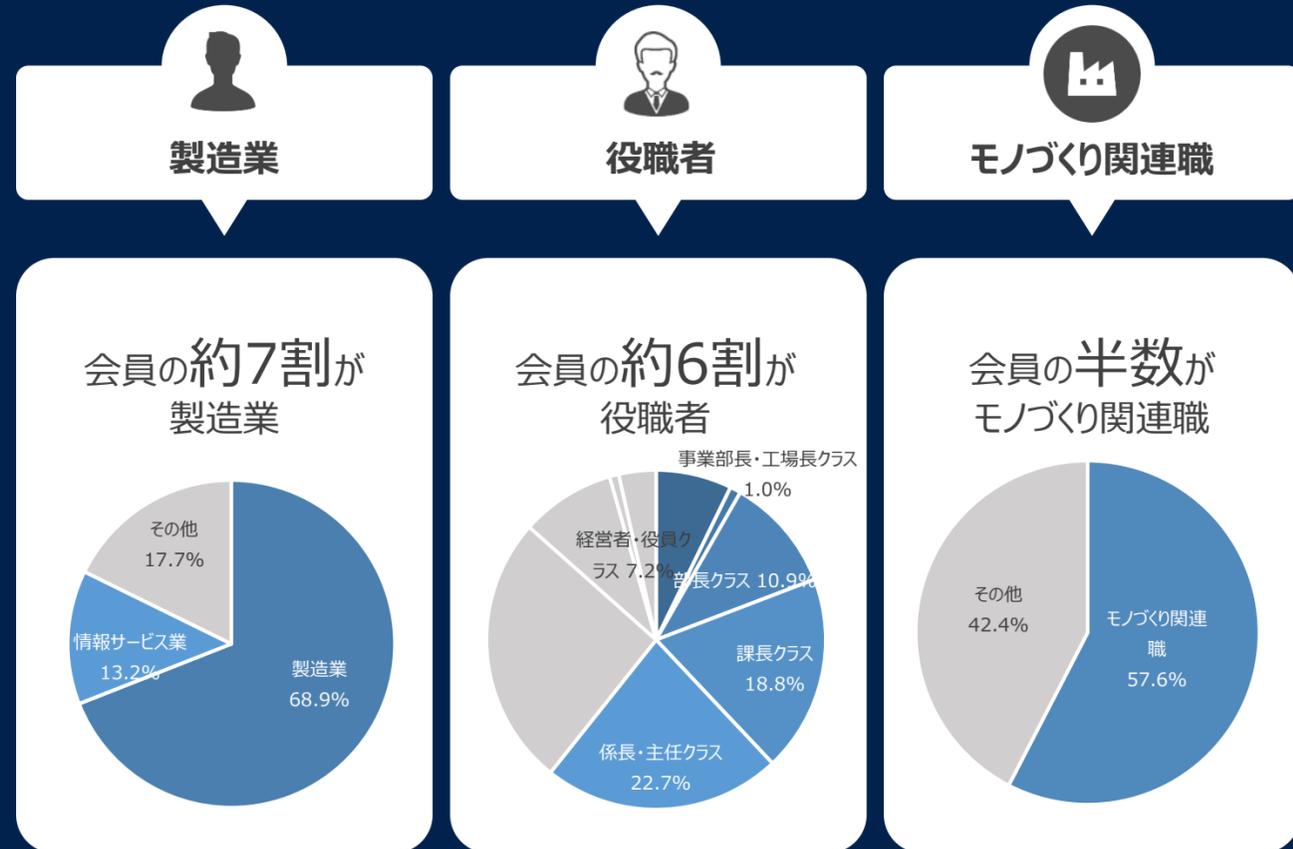
イベント名	自動車DX
日程	2023年9月6日(水)
登録者数	715名
視聴者数	503名

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



モノづくりスペシャリスト のための情報ポータル

モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー

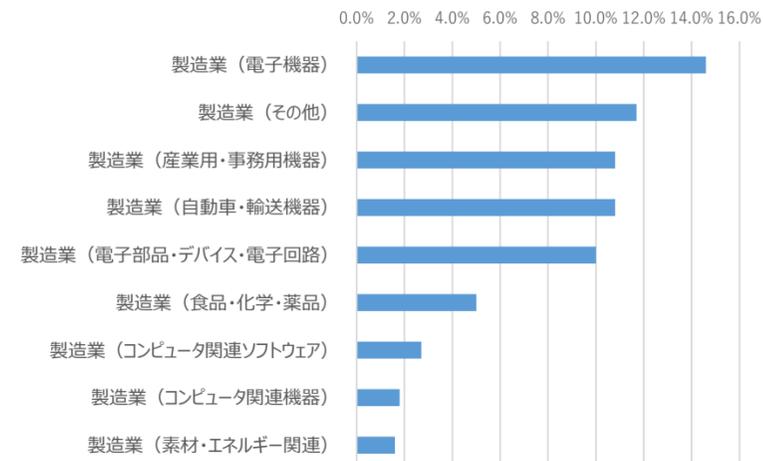


MONOistとは

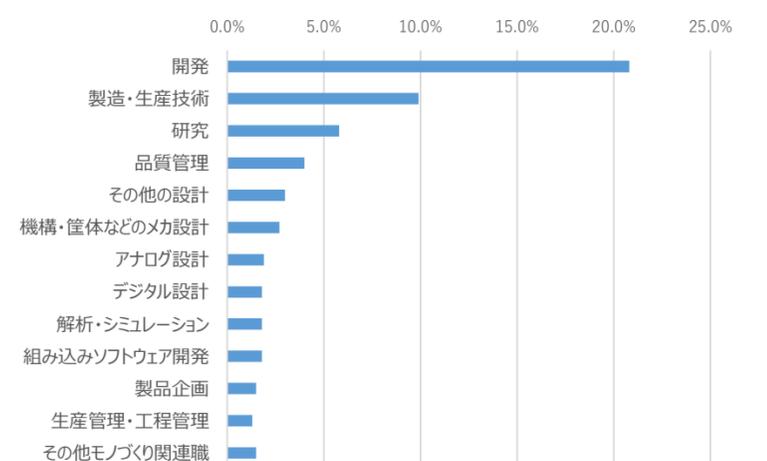
MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

■ 媒体名	MONOist
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	2,268,378 PV/月 862,064 UB/月 ※2023年2月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約20.9万通/日刊MONOist 約6.8万通

読者業種詳細



読者モノづくり関連職詳細



注カテーマ、注目フォーラム「オートモーティブ」 設計開発の技術情報を求める自動車や自動車部品メーカーが愛読

車載半導体、車載セキュリティの情報を中心に、自動車および関連製品の設計・開発者が実務で役立つ技術解説コンテンツに注力。普遍的に必要な用語・技術解説から自動運転・ADASといった未来のテクノロジーまで、自動車業界が学ぶべき情報をお届けしています。

Automotive オートモーティブ

自動車技術の基礎知識から先進的な開発事例、自動車の設計に役立つデバイス、ツールなどもカバーする自動車技術者向けのフォーラム

Top Stories



ジャパンモビリティショー2023 :
日本発の商用軽EV、外装パーツの
共用化でコストを抑え200万円で
2025年に販売

HWエレクトロは、「JAPAN MOBILITY SHOW 2023」において、商用軽EV「PUZZLE」のコンセプトカーを披露した。

(2023年10月27日)



羽毛がなくても暖かい、
透明でダウンレスなジャ
ケットの実現を支える素...

(2023年10月27日)



ダイハツが新提案するク
ルマの在り方、あえて作
り込まず楽しみ方を利用...

(2023年10月27日)



三菱ふそうの小型EVト
ラック「eCanter」はバ
ッテリー交換や無線充電...

(2023年10月27日)



Special Contents 1

国内自動車メーカーも注目する
「MODSIM」とは? **New!**

欠かせないSNSの製品口コミ分
析 リスク管理にも役立つ分析サ
ービス

Special 一覧

Special Contents 2

次世代規格の目玉機能を先取りし
たインフィニオンの最新
Bluetoothチップ **New!**

高電圧システムで使える! ホー
ル効果センサーで高精度な電流検
知を実現

注カキーワード

- 自動運転技術
- 車載デバイス (半導体/電子部品)
- 車載ソフトウェア
- 電気自動車・燃料電池車
- モデルベース開発
- モビリティサービス (MaaS)

人気キーワード

いまさら聞けない車載セキュリティ入門
<http://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/2092/>
クローズアップ・メガサプライヤ
<http://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/3563/>
クルマから見るデザインの真価
<http://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/1826/>
AUTOSAR~はじめの一步、そしてその未来
<http://monoist.itmedia.co.jp/mn/series/2073/index.html>

読者企業例

※順不同※MONOist オートモーティブメールマガジン購読者、2022年8月時点

DENSO



Panasonic

Canon

HONDA

RENESAS

DENSO TEN



socionext™
for better quality of experience

AISIN

muRata
INNOVATOR IN ELECTRONICS



ADVANTEST

OMRON

SONY

TOYOTA

Pioneer

YAZAKI



FUJITSU

MACNICA

YOKOGAWA

SUZUKI

ALPSALPINE

TDK

NEC

等



567,070PV
189,948UB
※2022年8月/SPV含む



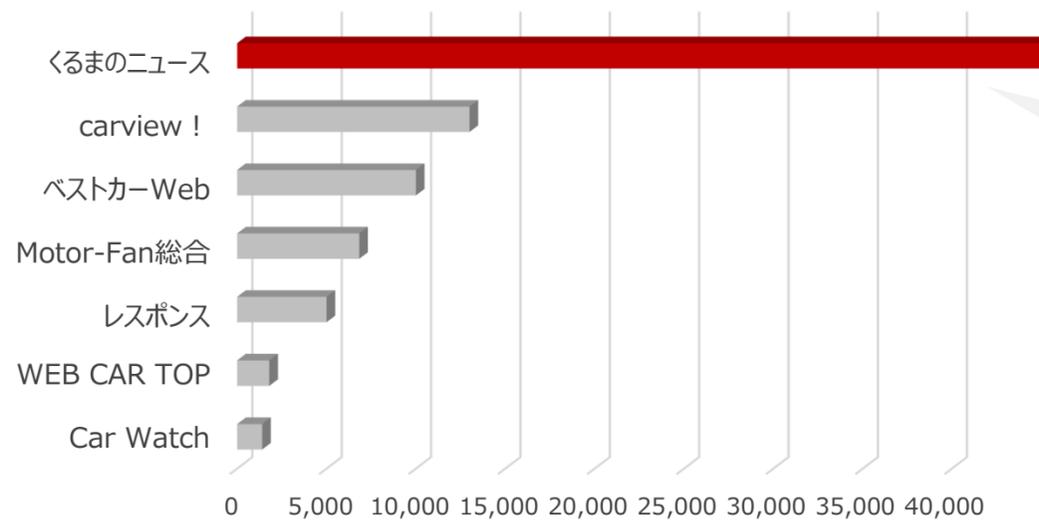
約57,823名
※オートモーティブメールマガジン
2022年8月/編集メルマガ

“くるま”をもっと身近にするWEB情報メディア

若年層やこれからクルマを好きになる層に向けて「分かりやすい」ニュースを発信しています！



URL : <https://kuruma-news.jp/>



＼自動車Webメディア 記事ページビュー数 No.1 !!／

月間8.4億PV

月間利用者数 約2115万UU

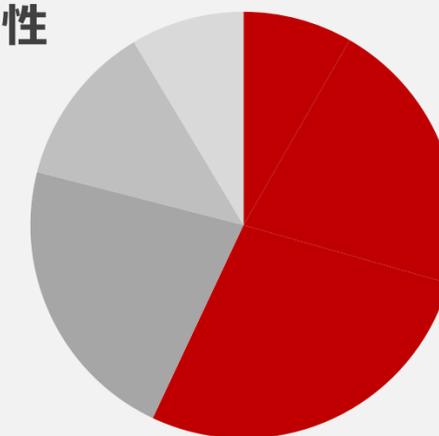
Yahoo!ニュースをはじめとする外部配信先を含めたコンテンツビュー 約10億CV

各種SNS登録者数



※6/25現在

ユーザー属性



44歳以下が全体の6割

画像はイメージです。

「交通・運輸・モビリティ産業で働く人やこの業界へ進出したい人が、明日に役立つ気づきを得られるニュースサイト」



PV数.利用UU数

約 **1650万** PV
約 **320万** UU

ターゲット

運輸・交通ビジネス

- ・関連事業者
- ・視野に入れたスタートアップ

自治体や団体

(交通政策や企業活動に関心のある)
上記の**意思決定者・準意思決定者**

職業

製造・運輸 **18.4%**
その他 49%
その他 (IT/通信関連) 32.7%

職種

開発・モノづくり **9.3%**
営業 **9.5%**
情報システム **5.7%**
経営・経営企画 **4%**

その他 71.5%

従業員規模

中小企業 (500名以下)
約 **70%**

役職

係長・主任クラス以上
約 **33%**

急速に進む自動車産業のDX（デジタルトランスフォーメーション）。100年に一度のパラダイムシフトとも言われている昨今、CASEやMaaSなどにより自動車産業の構造が大きく変容している状況です。

本サミットでは、自動車産業における**「人材不足」「技術伝承」「業務効率化（SaaS）」**など**さまざまな課題解決のために活用されたDXの事例を取り上げます**。また過疎地における無人バスによる自動運転の活用などより具体的な事象も提供いたします。

自動車産業においても、デジタル技術を活用することで、**生産プロセスや営業プロセスの改善、マーケティングやサービスの提供、カスタマーエクスペリエンスの向上などが期待**されます。

自動車産業における**DXのトレンドや事例、DXを推進するためのテクノロジー、DX導入における注意点やチャレンジ**などについて紹介します。

第1部 「人材不足/省人化/効率化課題の解決」

基調講演案

- 「人材育成、人材開発、IT人材活用（仮）」 アイシン
- 「ブリヂストン流DXと人材活用（仮）」 ブリヂストン
- 「小糸製作所のテレワーク環境の整備による働き方改革（仮）」 小糸製作所

スポンサーセッションテーマ

- ・ 省人化/効率化のためのデジタル活用
- ・ 技術伝承
- ・ 業務効率化（SaaS）

第2部 「自動車業界のDX～CASEがもたらす自動車業界の未来～」

基調講演案

- 「トヨタの新しい生産方式 新世代EVの開発現場とは（仮）」トヨタ
- 「茨城県境町で自動運転バス実用化で見てきた成果と課題（仮）」 BOLDLY（ボードリー）
- 「臨海副都心での自動運転体験が過疎地を救う（仮）」 ウィラー
- 「住友ゴム 解析力を活用したタイヤメーカーの新たな挑戦（仮）」 住友ゴム工業

スポンサーセッションテーマ

- ・ 自動運転（過疎地の無人バスや観光利用、街おこしなど）
- ・ BEV/EVへのシフトによる自動車業界の変革
- ・ 製品構造の変化による産業やサプライチェーン改革
- ・ ソフトウェア化の加速による変革

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演1
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	基調講演2
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション4
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション5

【ご留意事項】

- スポンサーセッションのご協賛状況によりタイムテーブル（セッション順や、基調講演2の位置）が変更になる場合がございます。
- ご協賛が2社未満の場合は、集客人数が変更になる場合がございます。
- お申込み締切日までにセッションプランのお申込みがない場合、企画が中止となる可能性がございます。

	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">＼一番人気です！／</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; padding: 10px;"> <div style="text-align: left;"> <p><u>セッションで御社の製品やサービスをしっかりPR！</u></p> <h2 style="margin: 0;">セッションプラン</h2> </div> <div style="text-align: right;">  </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; padding: 10px;"> <div style="text-align: left;"> <p><u>セッションは難しいけどリストが欲しい！</u></p> <h2 style="margin: 0;">リストプラン</h2> </div> <div style="text-align: right;">  </div> </div>
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,000,000-	¥2,000,000-
<small> ※お申込者数は想定値となります。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。 </small>		

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。

※動画の編集は行いません。

料金

5万円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※企画書に記載の申込締切日後は、お申込みいただけない場合がございます。予め営業担当にお問い合わせください。

※本オプションメニューの申込み締切：開幕日の45営業日前まで

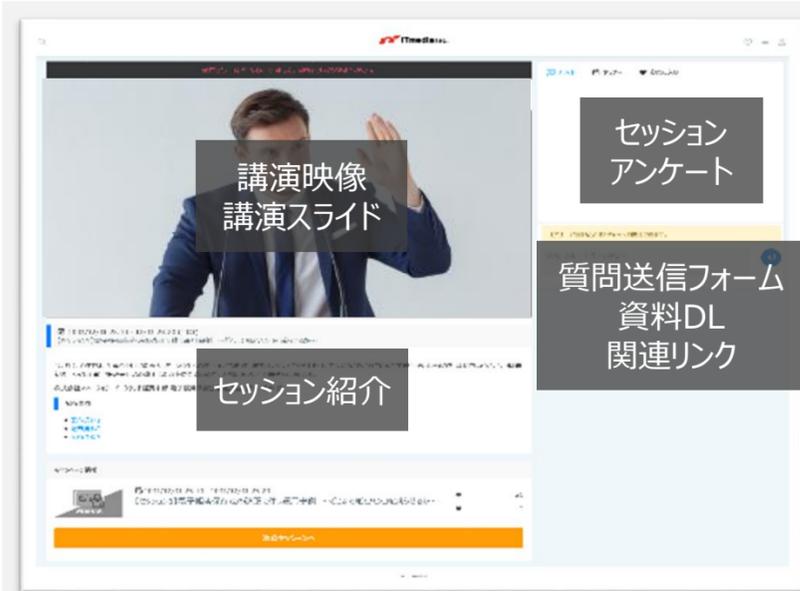
※想定スケジュール

- ・収録日の締切（目安）：開幕日の30営業日前まで
- ・動画の校了締切（目安）：開幕日の10営業日前まで

料金

18万円

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

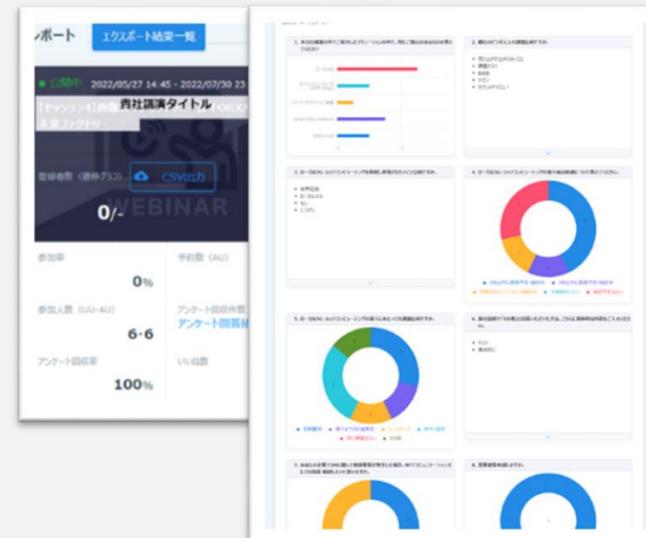
ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

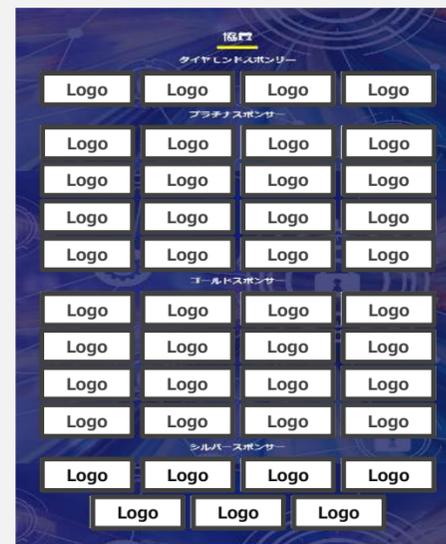
事前アンケート結果



事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
 ※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
 ※個人情報を含まない、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです。

前回開催イベント情報

Ⅰ 申込企業一覧（製造業）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

- dSPACE Japan
- Dwin
- FUJII
- Huawei Technologies Japan
- IAV
- IHI
- I-PEX
- JRCモビリティ
- JTEKT
- JVCケンウッド
- KGMーターズ
- KOA
- Maruti Suzuki India
- NBJX JAPAN
- NOK
- NTTデータエンジニアリングシステムズ
- OFILM
- REALIZE
- Renesas
- SUBARU
- SUBARUテクノ
- TANAX
- TDK
- TF-METAL
- UACJ
- VUTEQ THAI
- アイシン
- アイ電子工業
- アドバンテスト
- アルファ
- アルプスアルパイン
- イーソル
- いすゞ自動車
- イズミビジョンラボ
- エイヴイエルジャパン
- エフ・シー・シー 技術研究所
- オイレス工業
- オークマ
- オートテックジャパン
- オートネットワーク技術研究所
- オプテックス・エフエー
- オムロン
- カインズ
- カシオ計算機
- カシュー
- カナック企画
- カヤバ
- カワサキモーターズ

- キーコム
- キーサイト・テクノロジー
- キャディ
- キヤノン
- キヤノンマシナリー
- クボタ
- コーセル
- コグネックス
- コニカミノルタ
- コマツ
- サステン
- サンデン
- シーエルシー
- シーメンス
- ジヤトコ
- ショット日本
- シンコー
- スギノマシン
- スズキ
- スターライト工業
- スタンレー電気
- スバルITクリエイションズ
- スリーエムジャパンイノベーション
- ゼット・エフ・ジャパン
- セントラル硝子プロダクツ
- ソニーセミコンダクタソリューションズ
- ダイキン工業
- ダイセイ
- ダイナックス
- ダイハツ工業
- タカノ
- タカヤ
- タダノ
- テラモーターズ
- デンソー
- デンソーエアークール
- デンソーソリューション
- デンソーテクノ
- デンソーテン
- トヨタテクニカルディベロップメント
- トヨタ自動車
- トヨタ自動車九州
- トヨタ車体
- トヨタ紡織
- トレックス・セミコンダクター
- ナブテスコ
- ニデックアドバンステクノロジー
- ニフコ

- ネクスティ エレクトロニクス
- パーソルファクトリーパートナーズ
- パイオニア
- パイオラックス
- ハッピージャパン
- パナソニック インダストリー
- パナソニック オートモーティブシステムズ
- パナソニック ぐらしアプライアンス
- パナソニック インダストリアルマーケティング&セールス
- パナソニックコネクテ
- ヒロセ電機
- ファインネクス
- フォスター電機
- フジクラ
- プロテリアル
- プロネット
- ベルソニカ
- ボッシュ
- ポリプラスチックス
- ホンダコムテック
- マキタ
- マレリ
- マウントフンメルジャパン
- ミクニ
- ミネベアミツミ
- メイコー
- メイテック
- ヤマセエレクトロニクス
- ヤマハモーターエンジニアリング
- ヤマハモーターパワープロダクツ

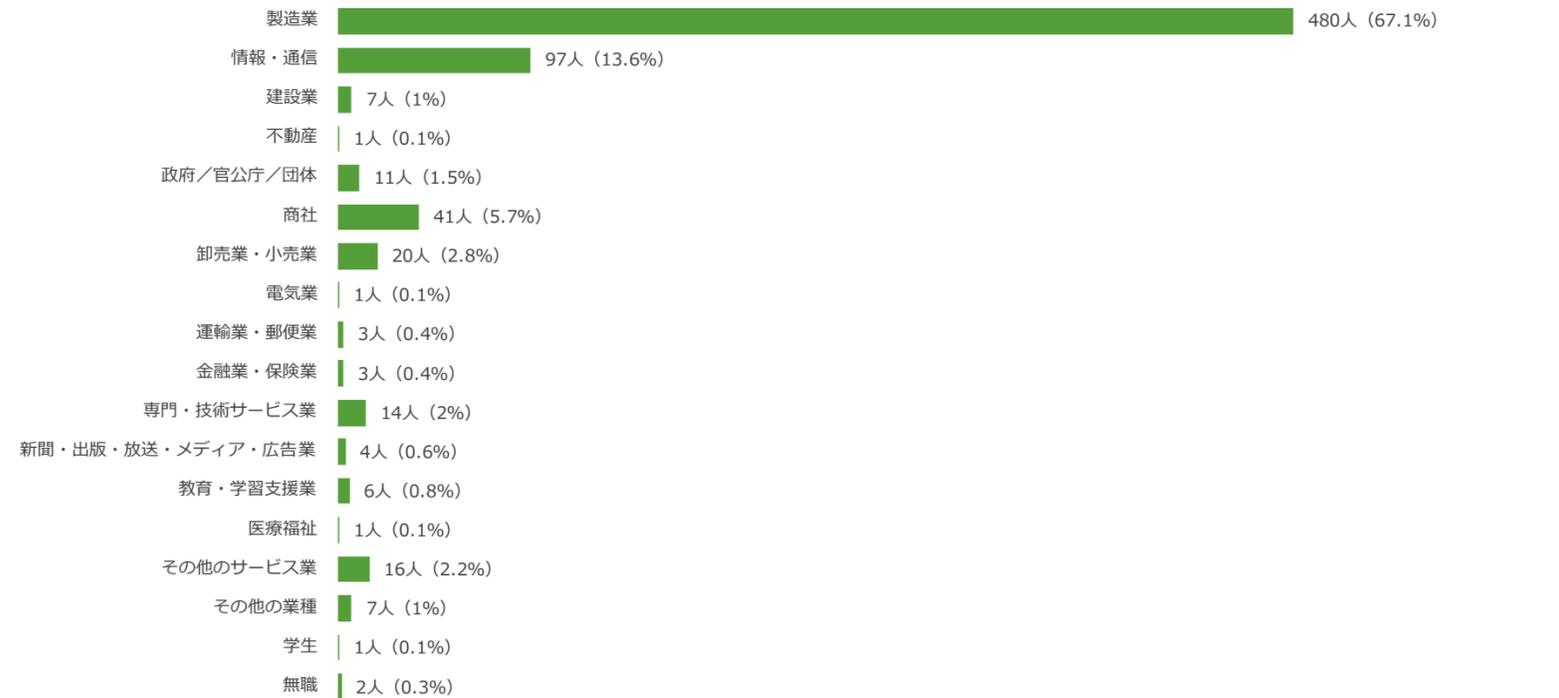
- ヤマハ発動機
- ヤンマーパワーテクノロジー
- リオン
- リコーインダストリアルソリューションズ
- レゾナック
- レゾナント・システムズ
- 愛三工業
- 旭サナック
- 旭化成
- 旭化成エレクトロニクス
- 安積濾紙
- 安川電機
- 一志
- 永和化成工業
- 沖電気工業
- 京セラ
- 京セラドキュメントソリューションズ
- 京都機械工具
- 協豊製作所
- 金沢村田製作所
- 計測エンジニアリングシステム
- 古河電気工業
- 古野電気
- 江口技術士事務所
- 江崎グリコ
- 黒田精工
- 榊原精器
- 三ツ星ベルト
- 三井化学
- 三井金属アクト
- 三菱マテリアル
- 三菱自動車エンジニアリング
- 三菱自動車工業
- 三菱電機
- 三菱電機 姫路製作所
- 三菱電機 三田製作所
- 住友ゴム工業
- 住友化学
- 住友建機
- 住友電気工業
- 住友電工
- 住友電工ファインポリマー
- 出光興産
- 曙ブレーキ工業
- 小糸製作所
- 小松製作所
- 小島プレス工業
- 松尾製作所

- 静岡電装
- 川崎重工業
- 村田製作所
- 多摩川精機販売
- 大豊工業
- 第一化成
- 第一工業
- 第一工業製薬
- 中央電子
- 長信科技日本
- 槌屋
- 椿本チエイン
- 電巧社
- 東プレ
- 東レ
- 東海理化
- 東海理化電機製作所
- 東京コンピュータサービス
- 東芝
- 東北大学
- 東洋オートメーション
- 東洋シート
- 東洋紡
- 東麗(中国)投資有限公司
- 内山工業
- 南勢セラミック
- 日産
- 日産自動車
- 日産車体
- 日進製作所
- 日清紡ブレーキ
- 日東電工
- 日本セラミック
- 日本ドライケミカル
- 日本パーカライジング
- 日本バース
- 日本フルハーフ
- 日本軽金属
- 日本精機
- 日本精工
- 日本電気
- 日本電子材料
- 日本特殊陶業
- 日本発条
- 日本板硝子
- 日本無機
- 日野自動車
- 日立Astemo

- 日立インダストリアルプロダクツ
- 日立製作所
- 日立造船
- 不二サッシ
- 富山小林製薬
- 富士シート
- 富士電機
- 武蔵精密工業
- 豊生ブレーキ工業
- 豊田合成
- 豊田自動織機
- 豊田中央研究所
- 豊田鉄工
- 本田技研工業
- 本田技術研究所
- 明電舎
- 矢崎総業
- 矢崎部品株式会社
- 八千代工業
- 理研発条工業
- 林テレンプ

前回開催イベント情報

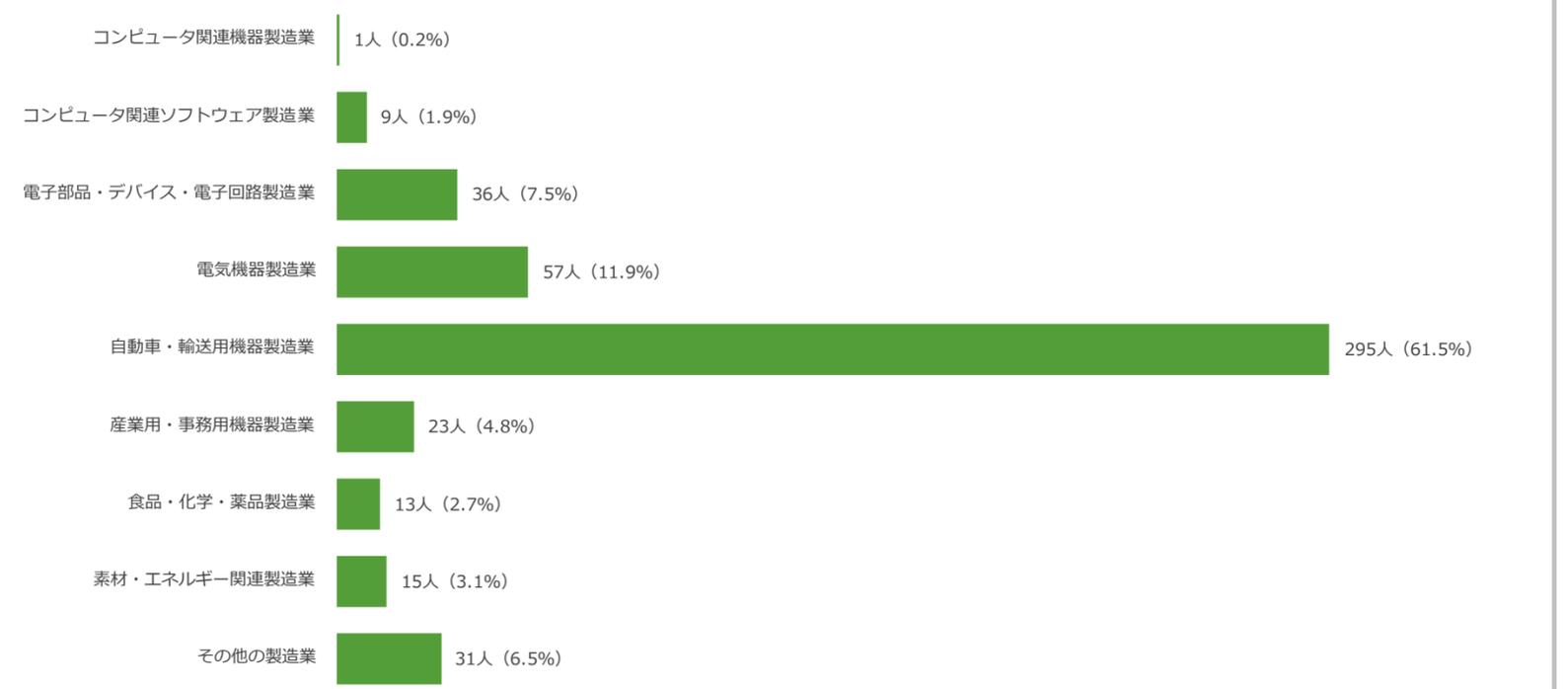
業種



N=715

「製造業」の方が約7割を占めており、ターゲット層を集めることができました。

業種（製造業詳細）



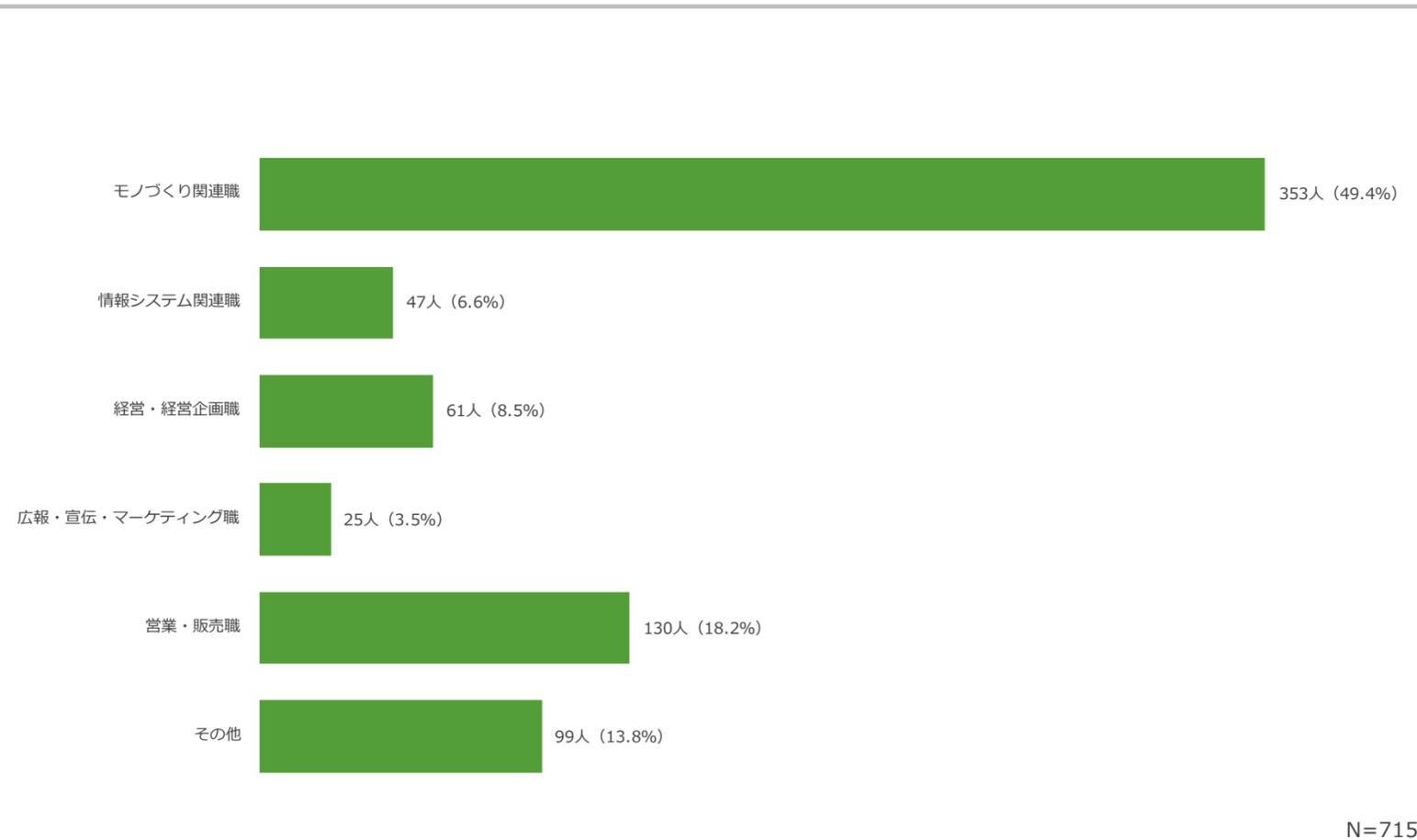
N=480

製造業のなかでは「自動車・輸送用機器製造業」の方が最も多く295人（61.5%）、次いで「電気機器製造業」の方から多くのお申し込みをいただきました。

※画像はイメージです。

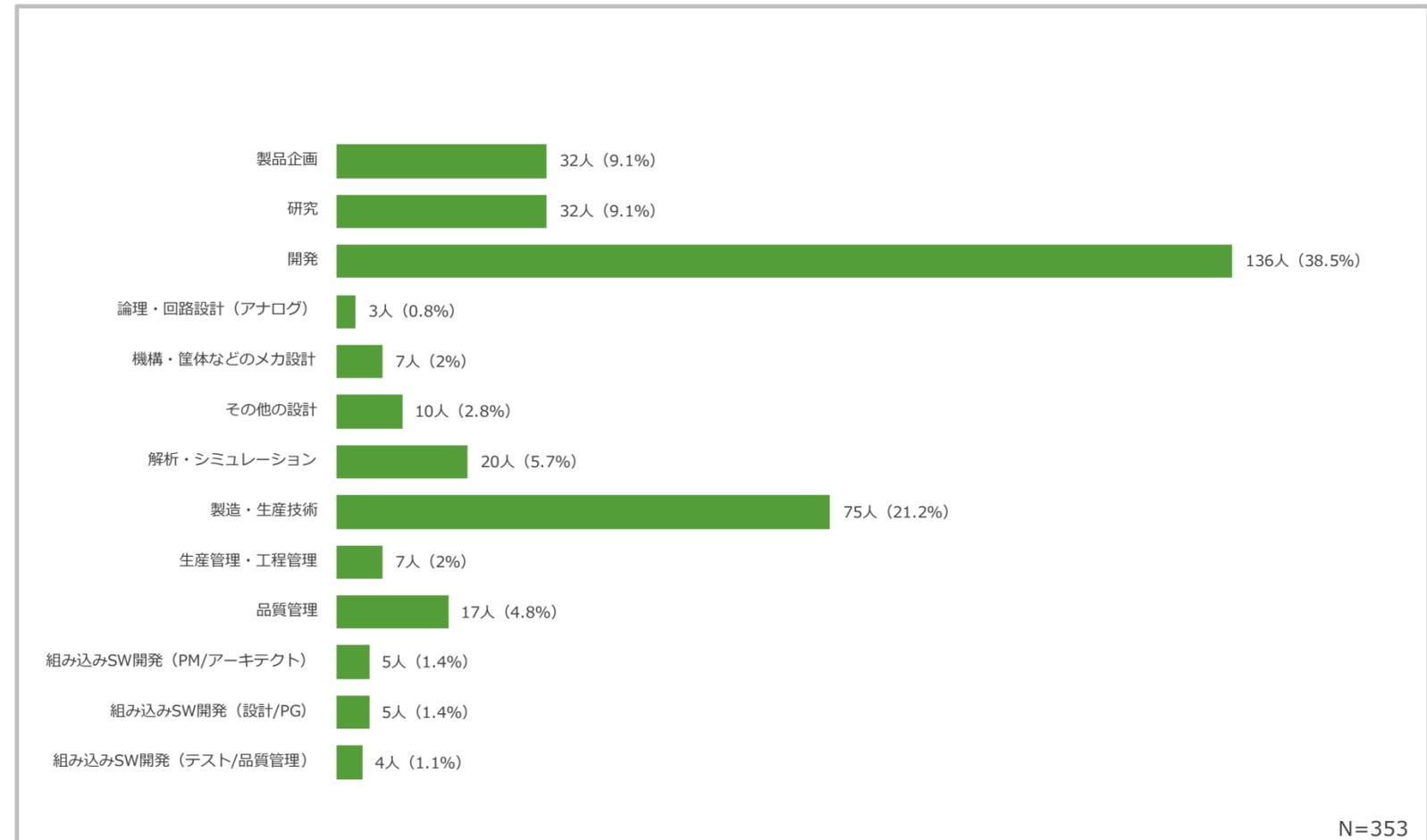
前回開催イベント情報

職種



「モノづくり関連職」の方が最も多く353人（49.4%）と過半数近くを占めており、ターゲット層からのお申し込みが多い結果となりました。

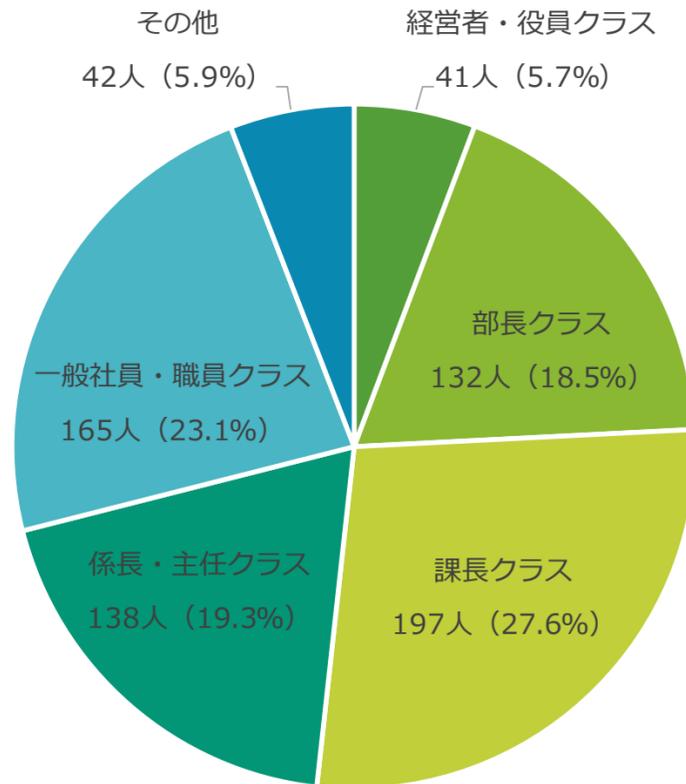
職種（モノづくり関連職詳細）



モノづくり関連職のなかでは「開発」の方が最も多く136人（38.5%）、次いで「製造・生産技術」の方に多くお申し込みをいただきました。

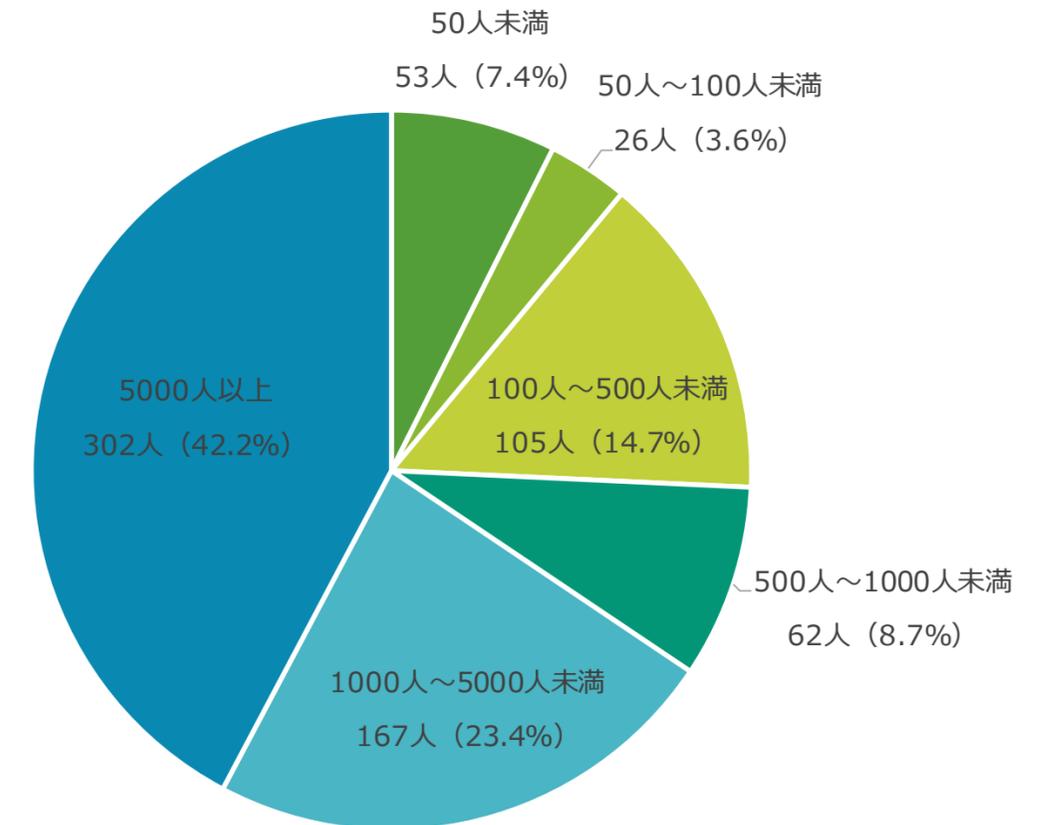
前回開催イベント情報

役職



部課長職以上の役職者は370人で、全体における割合は半数を超える結果となりました。

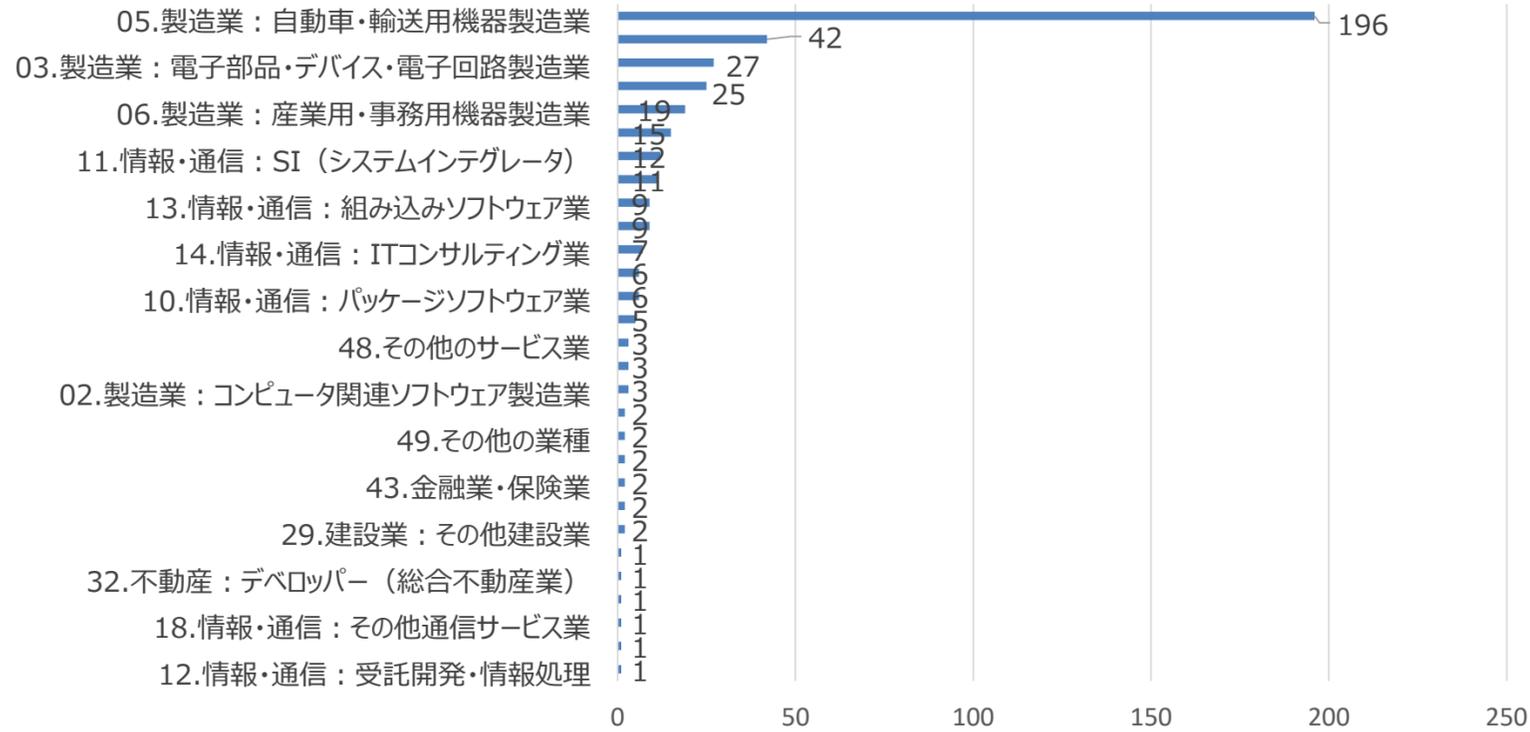
従業員規模



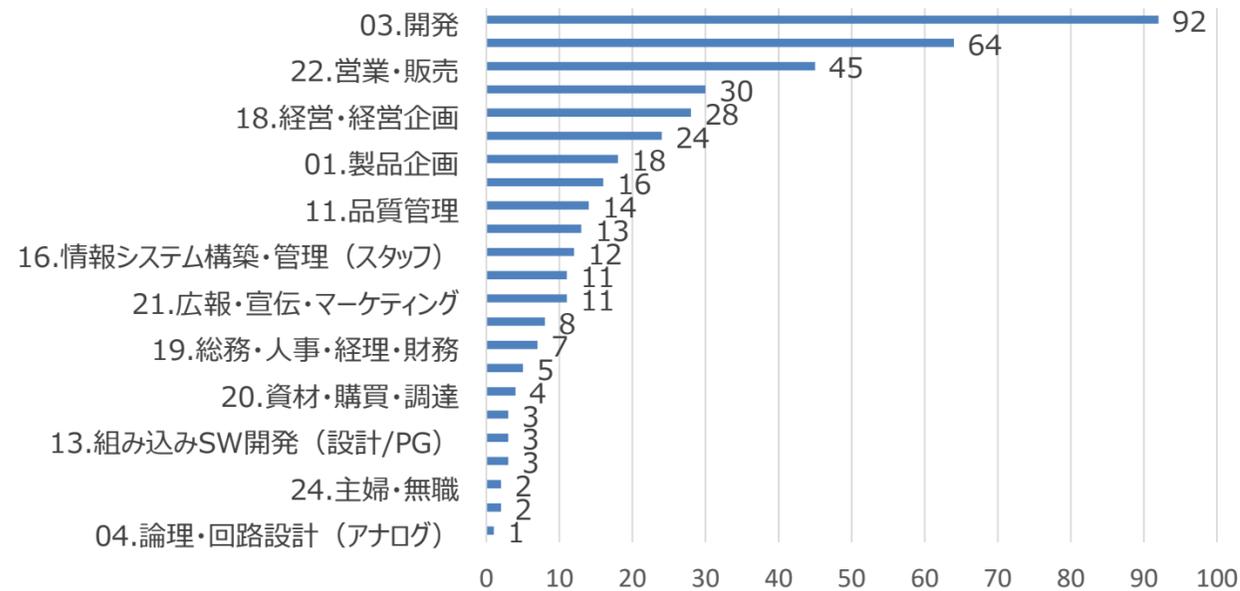
5000人以上の大企業にお勤めの方が最も多く、302人（42.2%）でした。次いで、1000～5000人未満の企業にお勤めの方は167人（23.4%）となり、1000人以上規模の企業の方からの申し込みが65.6%となりました。

※画像はイメージです。

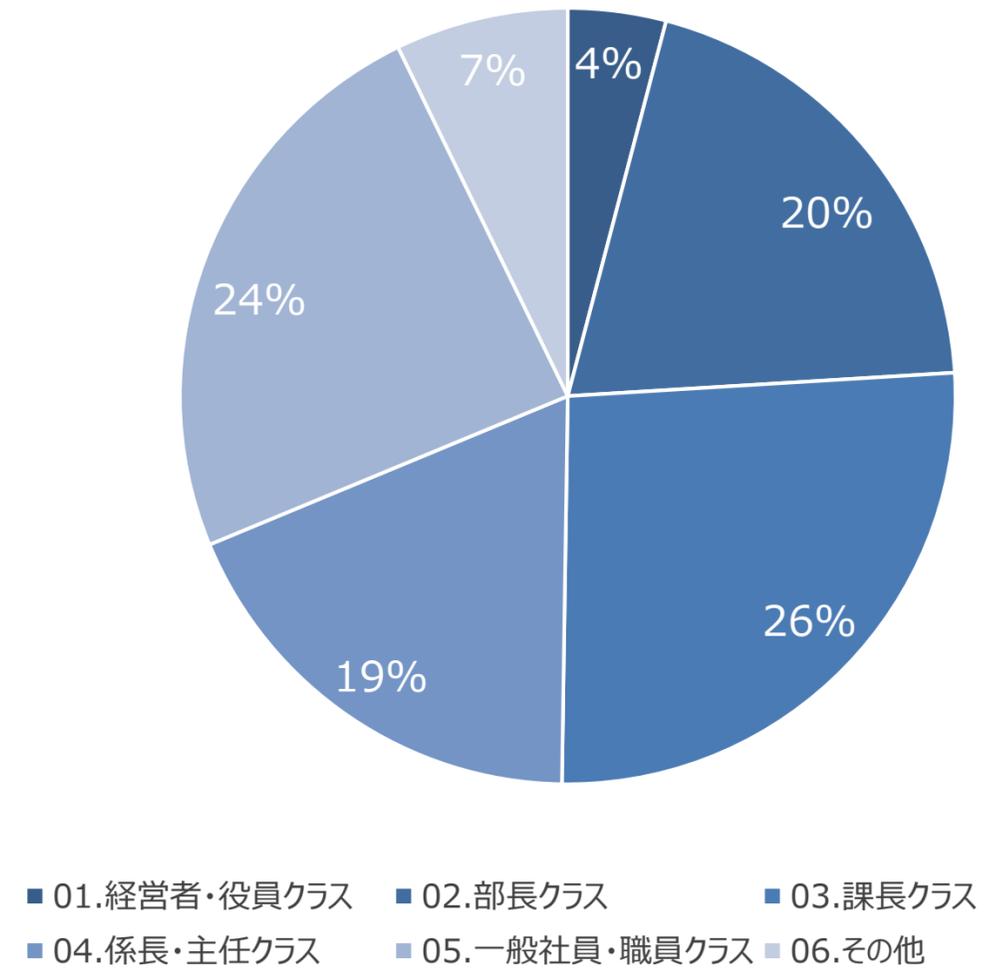
業種



職種



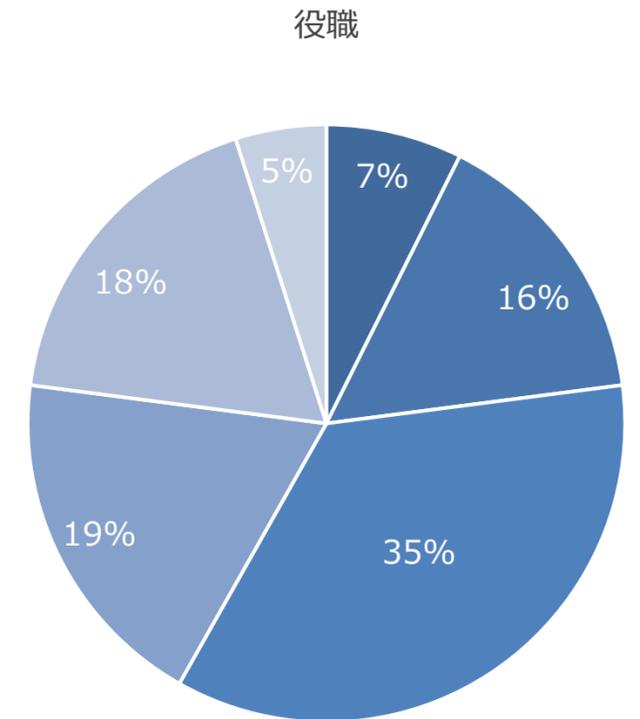
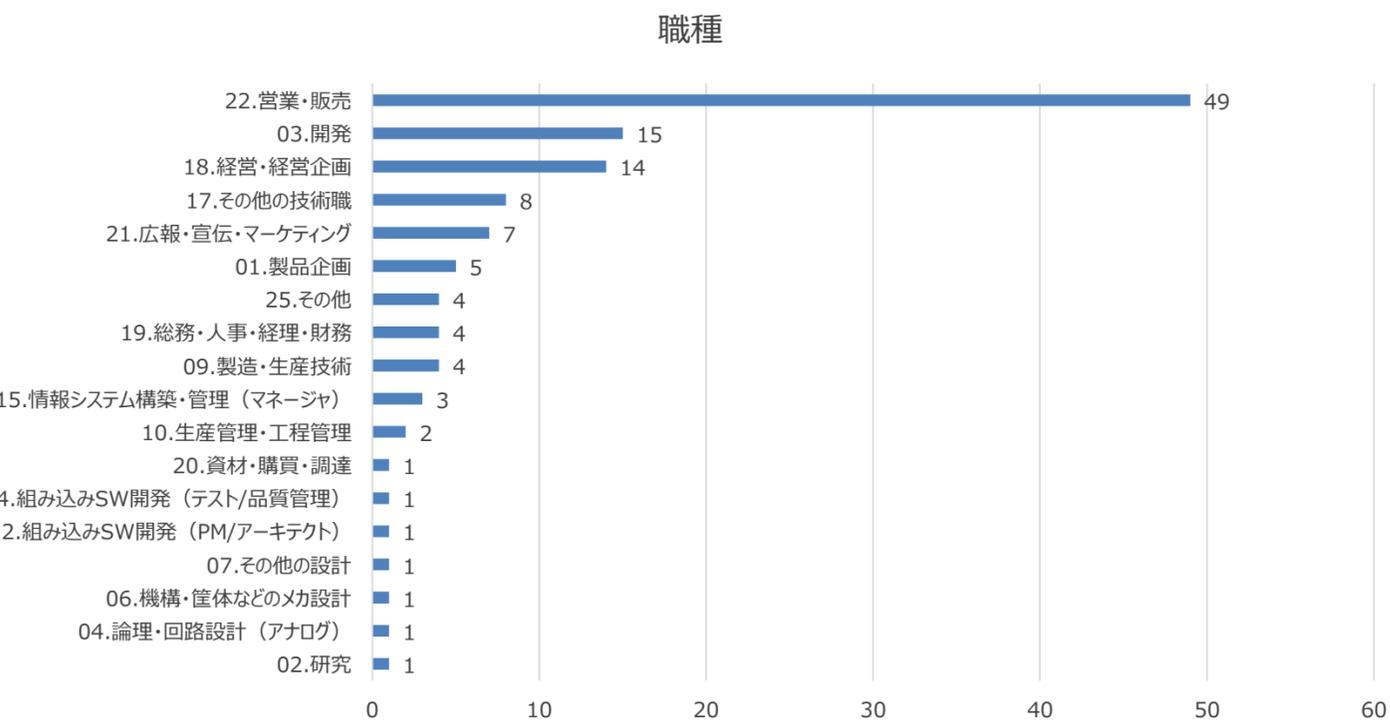
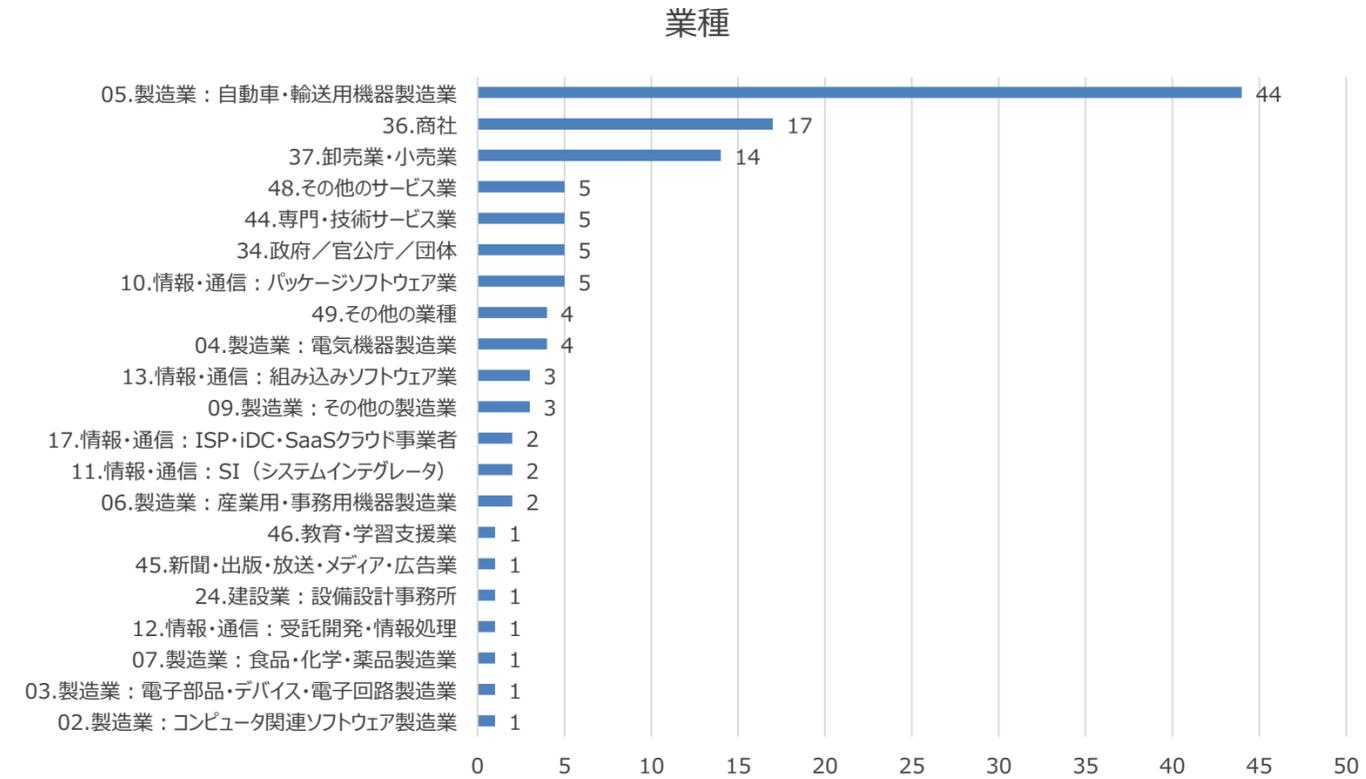
役職





■ 申込企業例

- Anaplanジャパン
- JTEKT
- JVCケンウッド
- KINTOテクノロジーズ
- MJテクノロジー
- NTTコミュニケーションズ
- OktaJapan
- PTCジャパン
- SEMIジャパン
- SOLIZE
- TF-METAL
- アイシン
- アシストエンジニア
- アットキヤド
- アルファ
- インフォスリミテッド
- ガイオ・テクノロジー
- カシオ計算機
- カシュー
- カナック企画
- キーサイト・テクノロジー
- コグネックス
- サンデン
- ジヤトコ
- スナップオン・ツールズ
- セリオ
- センターアップ築港
- ツールネットジャパン事務所
- テクノプロ
- デンソー
- デンソーソリューション
- デンソーテクノ
- デンネマイヤー
- ドキュサインジャパン
- トヨタテクニカルディベロップメント
- トヨタ自動車
- ネクスコ東日本エンジニアリング
- プロネット
- マックシステムズ
- マンウントフンメルジャパン
- メイテック
- ワールドテック
- 一志
- 一般社団法人電子情報技術産業協会
- 岡部メーター商会
- 学校法人新静岡学園静岡産業大学
- 株デンソー
- 京都機械工具
- 計測エンジニアリングシステム
- 幸田マシナリー
- 弘報社
- 黒田精工
- 榊原精器
- 三井物産プラスチック
- 川崎重工業
- 多摩川精機販売
- 田崎自動車
- 東プレ
- 東レ
- 東神システム
- 東部高等産業技術学校
- 独立行政法人高齢障害求職者雇用支援機構兵庫支部
- 日産自動車
- 日東電工
- 日立製作所
- 年金生活
- 豊通マシナリー
- 豊田自動織機
- 北海道立総合研究機構
- 本田技研工業
- 未来都市・モビリティ研究所
- 無職（トヨタ自動車勤務）
- 矢崎総業
- 理研発条工業



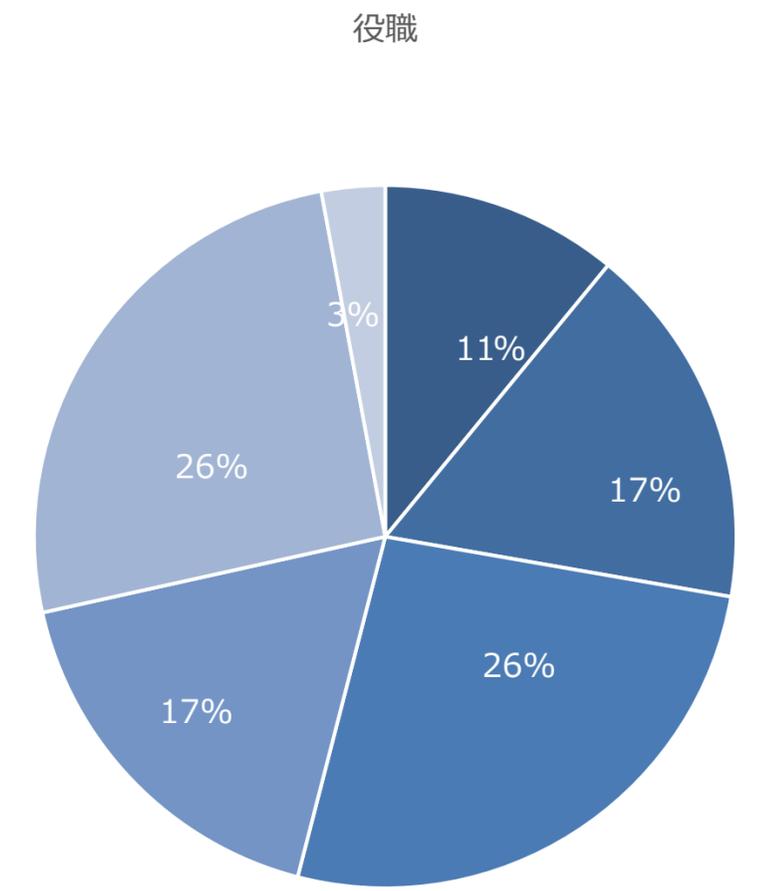
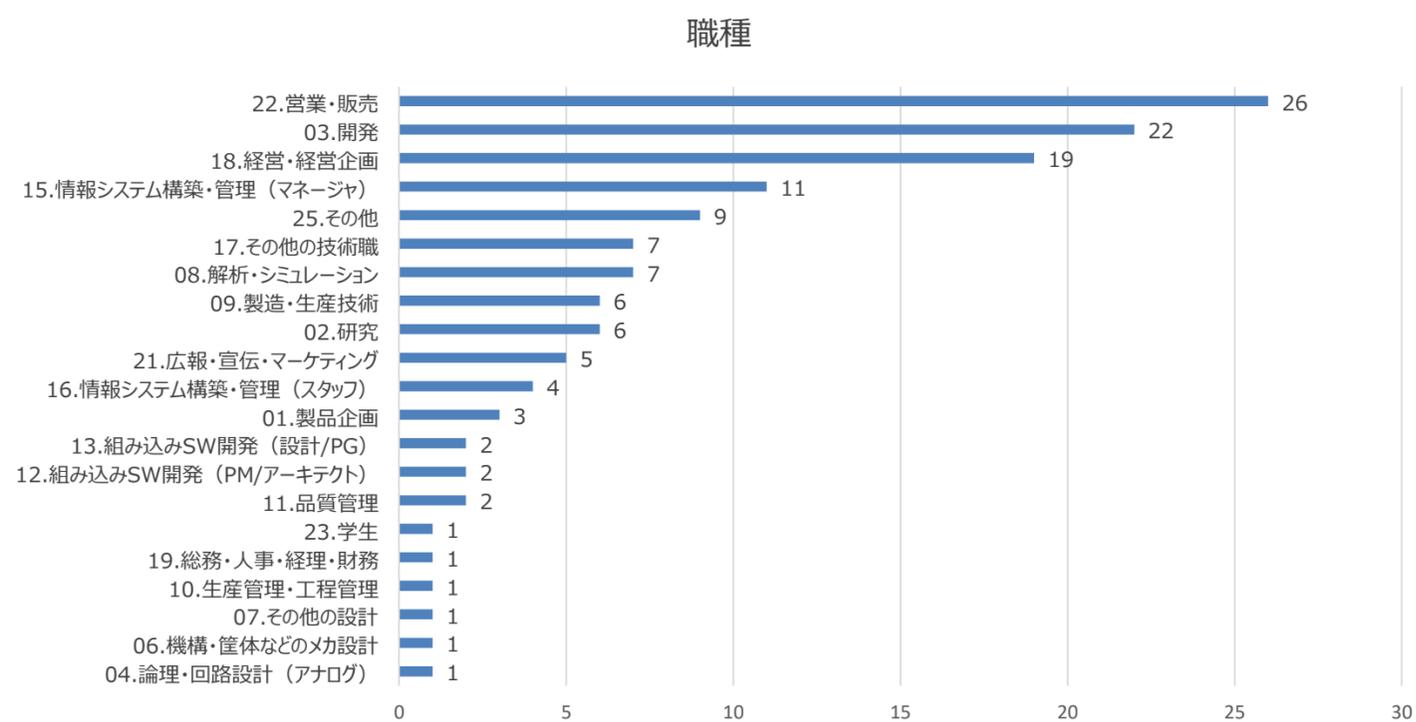
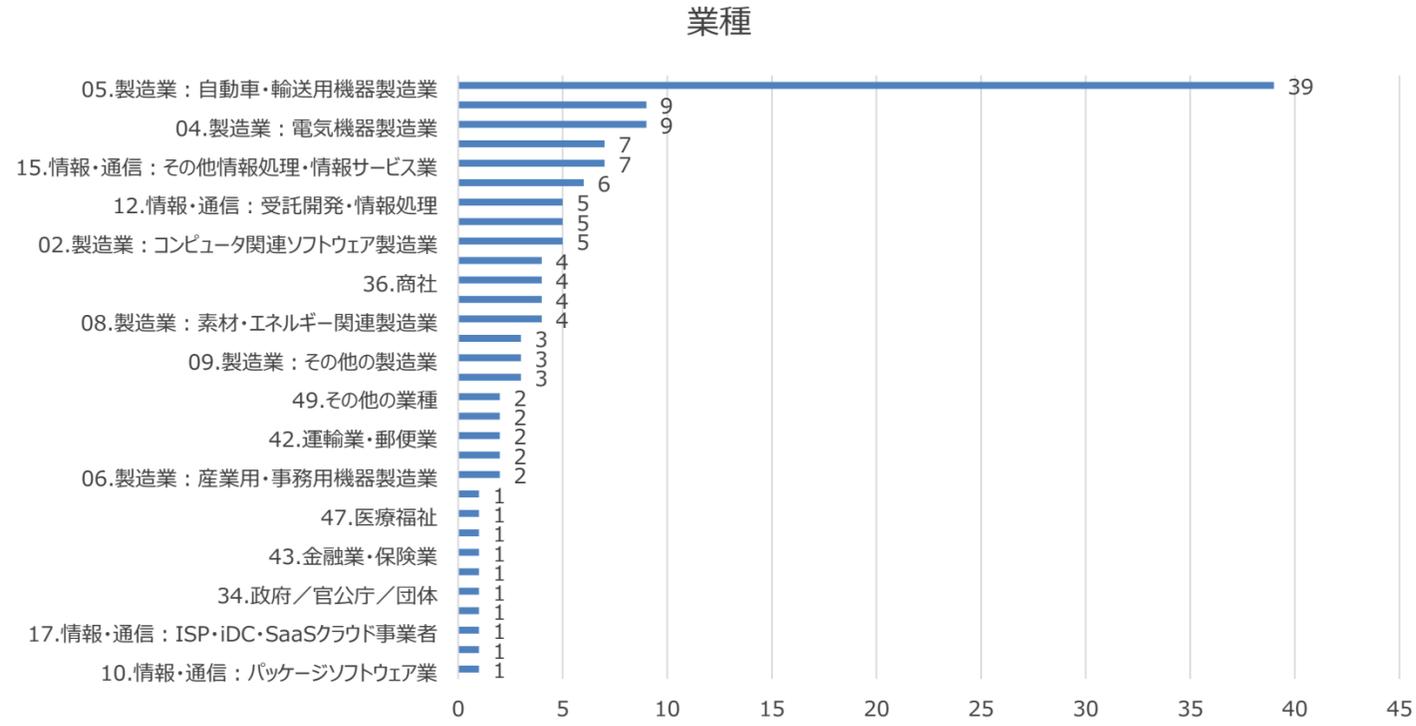
- 役職
- 01.経営者・役員クラス
- 02.部長クラス
- 03.課長クラス
- 04.係長・主任クラス
- 05.一般社員・職員クラス
- 06.その他

前回開催イベント情報

集客メディア別属性 **Merkmal** ※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

■ 申込企業例

- AK-Music
- FRONTEO
- I-PEX
- JGコーポレーション
- JTBグローバルマーケティング&トラベル
- KAKO社労士事務所
- KGモーターズ
- KINTOテクノロジーズ
- KOA
- K R I
- MarutiSuzukiIndia
- NECソリューションイノベータ
- NTTコムオンライン・マーケティング・ソリューション
- NTTデータ
- OFILM
- SUBARU
- VectorJapan
- あいおいニッセイ同和損害保険
- アイシン
- アットキヤド
- アドバンテスト
- アミークス
- アミル
- イーソル
- イズミビジョンラボ合同会社
- エフ・シー・シー技術研究所
- オートギャラリー新生
- オムロン
- カインズ
- カクゴ
- かぶ
- かぶしがいがいしゃむらたじこう
- カワサキモーターズ
- キャディ
- コマツ
- サイプレス
- シュテルン福岡
- ショット日本
- テクノウェーブ
- テクノプロテクノプロ・デザイン社
- テラモーターズ
- デロイトトーマツコンサルティング合同会社
- デンソー
- デンソークリエイト
- デンソーソリューション
- デンソーテクノ
- ドーワテクノス
- トヨタ自動車
- ニフコ
- バーン合同会社
- パイオニア
- パナソニックオートモーティブシステムズ
- フジクラ
- ペットテック
- ホンダコムテック
- モリサワ
- ヤチヨコウギョウカブシキガイシャ
- ユーザベース
- レゾナント・システムズ
- ワタナベ歯科
- 安積濾紙
- 一般財団法人日本科学技術連盟
- 学校法人日産学園
- 協豊製作所
- 佐川急便
- 住商アビーム自動車総合研究所
- 住友電気工業
- 出光興産
- 小松製作所
- 川田テクノロジーズ
- 大崎
- 中央大学
- 天彦産業
- 東亜電気工業
- 東京コンピュータサービス
- 東京都道路整備保全公社
- 東芝
- 東日本高速道路
- 東麗（中国）投資有限公司
- 日産自動車
- 日本パーカライジング
- 日本パース
- 日本電子材料
- 日本無機
- 日野自動車
- 日立Astemo
- 日立製作所
- 萩原エレクトロニクス
- 富士ソフト
- 富士通
- 豊田自動織機
- 豊田鉄工
- 北陸電力
- 本田技研工業
- 明電舎
- 有限責任監査法人トーマツ



- 01.経営者・役員クラス
- 02.部長クラス
- 03.課長クラス
- 04.係長・主任クラス
- 05.一般社員・職員クラス
- 06.その他

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン 2024年1月30日(火)
リストプラン 2024年2月22日(木)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2024年1月下旬



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催 2024年2月28日(水)



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3~5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。*予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp
担当：営業本部



株式会社メディア・ヴァーグ
〒154-0024
東京都世田谷区三軒茶屋2-11-22 サンタワーズセンタービル6F
MAIL : mv_sales@mediavague.co.jp
担当：営業推進部