

読者調査連動シリーズ企画

物流2024年問題 製造業はどう立ち向かうべきか

お申込締切

プラチナプラン：2023年12月8日（金）

ゴールド／シルバープラン：2023年12月22日（金）

アンケート実施予定：2023年11月初旬～11月下旬

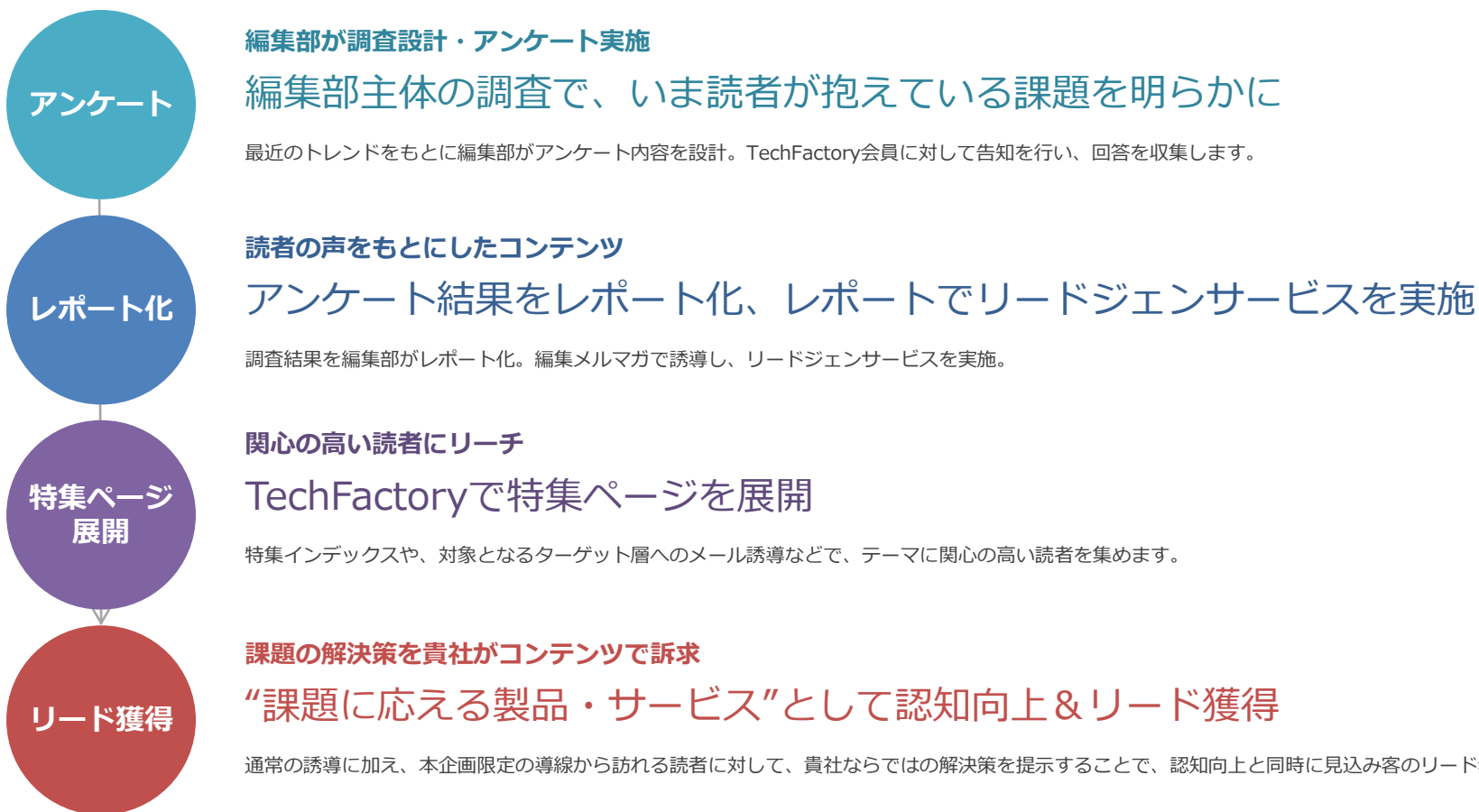
特集期間：2024年1月29日（月）～ 3月28日（木）

本特集について

読者調査連動シリーズ企画 ～ 製造業の現場で起きている課題と、その解決策

本企画は、TechFactory編集部がテーマを変えて実施する読者調査と連動した広告特集です。協賛企業様には、特集ページへのコンテンツ掲載、並びに調査レポートからの誘導など「課題に応える製品・サービス」としての認知向上と、リード獲得を実現することができます。

企画の流れ



本企画のポイント

専門性・関心の高い読者・会員を巻き込んだ読者調査企画シリーズ



専門性・関心の高い
読者・会員に誘導

調査テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設し、MONOist/EE Times Japan/EDN Japan上から本特集への誘導をかけます。情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。



調査結果をコンテンツ化
リード獲得&誘導に活用

読者調査の結果をレポート化。リード獲得コンテンツとして活用し、ご協賛社様のコンテンツへの誘導としても活用いたします。



コンテンツ制作付き
お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

調査趣旨

日本の産業界を大きく揺るがす危機的状況として、警鐘が鳴らされている「物流の2024年問題」。物流の2024年問題とは、2024年4月1日以降、トラックドライバーの時間外労働時間の上限が年960時間に制限されることにより発生する諸問題の総称のことです。

コロナ禍では製造業をはじめとするさまざまな企業のサプライチェーンが脆弱であることが浮き彫りになりました。足元ではデジタル化によってSCMを進化させるための取り組みを進める企業が増えていますが、2024年問題によって物流ネットワークのラストワンマイルといえる物流トラックの手配が制限されることにも対応しなければなりません。その一方で、2024年問題を契機にさらなる物流のDXを加速させるとともに、業界内／地域内での共同配送などに取り組む企業も出ています。

本企画では、物流業界と密接に関わる製造業の読者・会員に、問題意識の有無や、影響が出そうな業務、対策に期待するデジタル技術などを調査いたします。製造業のモノづくりに関わる読者・会員に、物流の2024年問題への本音とリアルな現状を浮き彫りにします。

キーワード フリートマネジメントシステム、自動倉庫システム、倉庫管理システム、3PL、自動搬送システム、ロボット制御システム、AGV、AMR、スマートコンベア、ピッキングロボット、マテハン機器、RFID、ERP、SCM、S&OP、等

アンケート項目

■「物流2024年問題」によって自社にどのような影響があると考えていますか？

生産に必要な部品／材料の調達不足や遅延

生産した製品の出荷の遅延

配送コストの高騰

長距離輸送など配送距離の制限

集荷時間などの輸送スケジュールの見直し

運送事業者の選定におけるコンプライアンスの重視

その他〔フリー回答〕

■「物流2024年問題」に向けてどのような対策を検討していますか？

運賃交渉、配送コストの見直し

配送ルート、納品スケジュールの見直しなどによる物流の効率化

トラック輸送から鉄道や船舶など他の輸送方法を用いるモーダルシフトへの転換

中継輸送などの活用

ドライバーの待機時間、荷役作業時間等の見直し

運送事業者との連携強化

取引事業者の見直し

工場や倉庫などの物流拠点の再構築

その他〔フリー回答〕

■サプライチェーンのデジタル化や倉庫／配送業務の自動化を進める上でどのようなソリューションを導入していますか？〔複数選択可〕

ERPをはじめとする基幹システム

MES（製造実行システム）をはじめとする製造ITシステム

S&OPなどのサプライチェーンマネジメントシステム

倉庫管理システム（WMS）や倉庫運用管理システム（WES）

コンベヤーなどの搬送システム

AGV（無人搬送車）／AMR（自律走行ロボット）

ピッキングロボット

RFIDシステム

その他〔フリー回答〕

※アンケートの設問は、予告なく変更となる場合がございます

特集ページ構成



調査テーマ

物流2024年問題 製造業はどう立ち向かうべきか

調査結果レポートを掲載

読者調査の結果をレポートにし、コンテンツ化します。特集ページのトップに掲載し、リード活用、ご協賛社様コンテンツへの誘導に活用いたします

ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます
※コンテンツ、ロゴの掲載は、スポンサーグレード順とさせていただきます。同グレードの場合、お申込み順とさせていただきますので、予めご了承ください。

テーマに関連した記事を集約

MONOistに掲載の製造業の物流に関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします
【掲載予定 記事】

「2024年問題」に向けて、AIやロボットで倉庫業務の効率化を目指す共同研究開始

URL : <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2211/02/news056.html>

2030年の物流業界成長には自動運転と倉庫、物流システムの統一が不可欠に

URL : <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2307/14/news090.html>

特集展開

メディア上／メルマガで誘導

特集ページ

コンテンツ閲覧ページ

リード納品



調査レポート閲覧者リード



ご協賛全社に
同一のリード
を提供



貴社コンテンツ閲覧者リード

ご協賛各社に
個別でご提供



関心・専門性の高い
会員を誘導

製造業のモノづくりに関
わる方を中心とする専門
メルマガやターゲティン
グメールで、特集告知、
貴社コンテンツへ誘導いた
します



プラチナ／ゴールドプラン限定特典

特集ページと調査レポートに貴社コンテンツ・ロゴ掲載

特集ページ

The screenshot shows the Tech Factory website's 'Special Page' (特集ページ). The main content area features a large blue banner with the text '調査テーマ' (Survey Theme) and '調査レポート' (Survey Report). Below this, there are several smaller articles and a sidebar on the right with the ITmedia Inc. logo. A red box highlights a section titled 'ご協賛社様コンテンツ' (Sponsored Company Content), which includes a list of companies and their logos.

調査レポート

The screenshot shows the Tech Factory website's 'Survey Report' (調査レポート) page. The main content area features a large blue banner with the text '調査レポート' (Survey Report) and 'IoTデバイスのセキュリティ対策を自動化' (Automating IoT Device Security Measures). Below this, there is a detailed report on IoT security, including a table of contents and a list of companies. A red box highlights a section titled '誘導枠' (Guidance Frame), which contains a list of companies and their logos.

ご協賛社コンテンツ

The screenshot shows the Tech Factory website's 'Sponsored Company Content' (ご協賛社コンテンツ) page. The main content area features a large blue banner with the text 'ご協賛社コンテンツ' (Sponsored Company Content) and a list of companies. A red box highlights a section titled 'ご協賛社様コンテンツ' (Sponsored Company Content), which includes a list of companies and their logos.

==PR==
【特集】CAD利用動向調査 提供: TechFactory × MONIOist

読者調査を通じて見えた設計者のリアルな現状——調査結果を無料公開中！
●特集はこちら ● <http://rd.itmedia.jp/51vb>
協賛: ソリッドワークス・ジャパン株式会社 オートデスク株式会社

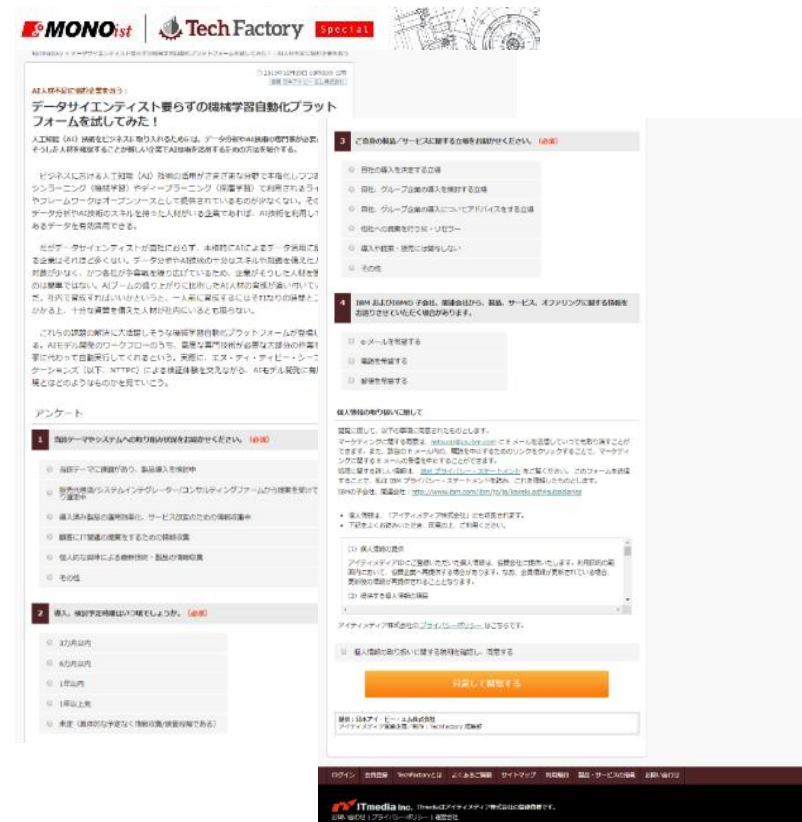
FAメルマガ（約26,000通）内で
特集・レポート告知

プラチナプラン限定特典（タイアップ記事に限りです）

MONOist トップページ／記事ページから、MONOist読者をタイアップ記事へ誘導



貴社コンテンツ イメージ



スポンサープラン

	プラチナプラン ¥2,800,000 (150万円OFF) お得なタイアップ記事制作プラン	ゴールドプラン ¥1,800,000 (80万円OFF) 効率のいいリード獲得プラン	シルバープラン ¥500,000 (50万円OFF) コンテンツのご用意不要
ご提供リード数 ・セグメント条件の設定はありません ・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード間の重複はありません	350件保証	250件保証	100件保証
内訳①:調査レポート閲覧者リード ・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません	100件	100件	100件
内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード ・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい	250件	150件	—
コンテンツ数	2本	2本	—
タイアップ記事制作	1本	—	—
ホワイトペーパーご支給 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	1本	2本	—

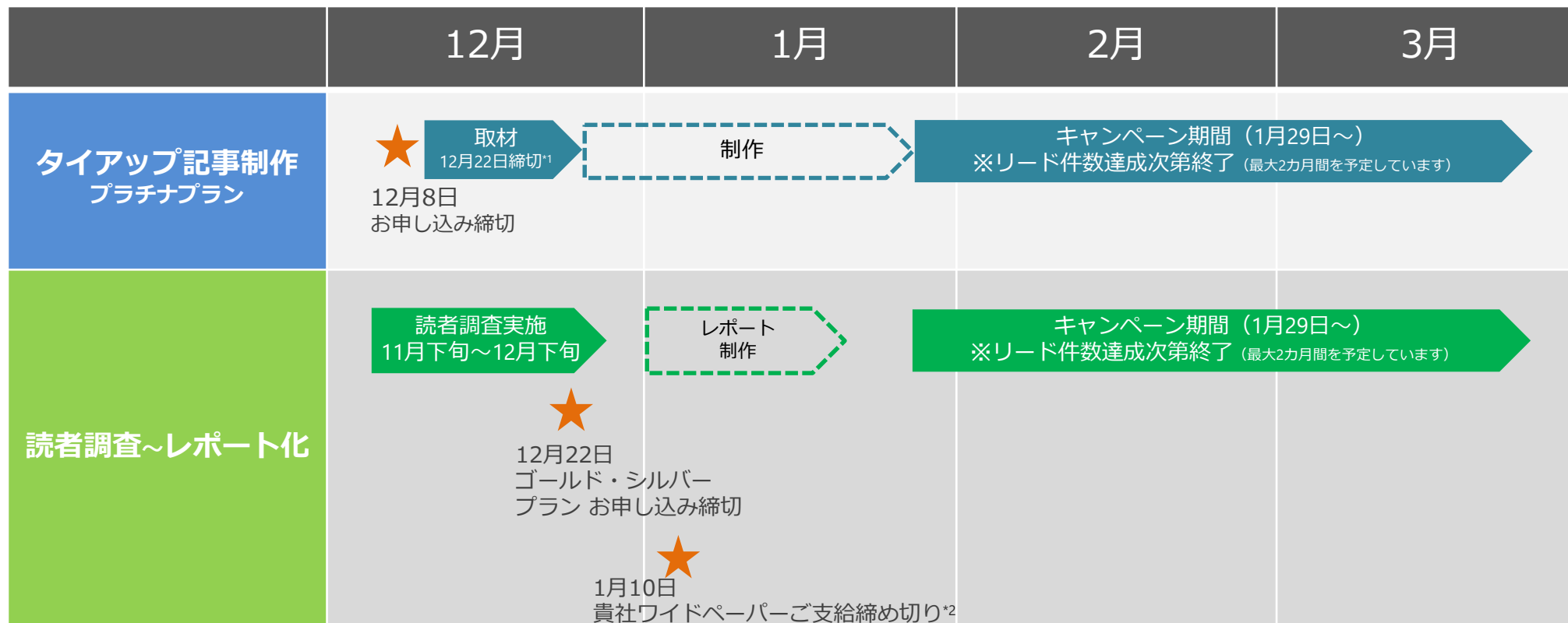
■お申込み締切

プラチナプラン：2023年12月8日（金）
 ゴールド／シルバープラン：2023年12月22日（金）

- ※ 料金は税別、グロスです。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

スケジュール

ご協賛プラン（タイアップ記事制作／ホワイトペーパーご支給）によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



*1 お申し込み締切間近でのご協賛の場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。12月22日までに取材を行えない場合、1月29日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

*2 貴社ホワイトペーパーを1月10日までにご支給いただけない場合、1月29日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

※ 読者調査の回答状況により、キャンペーン日程が変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

調査レポートでのリード獲得について

調査レポートを閲覧したテーマに関心の高い会員のリードを獲得

調査レポートを閲覧する＝何かしらの課題意識を持って情報収集を行っていると考えられます。特定のプランにご協賛いただくと、PDF版の調査レポートを閲覧した、テーマに関心の高い会員のリード情報をご提供します。

ダウンロード前アンケート

調査レポートをダウンロードする前に、2問のアンケートに答えていただき、リードの付加情報としてご提供させていただきます。

設問

- ・製品／サービスの導入に関わる立場
- ・製品／サービスの導入予定時期

設問は当社にて設定させていただきます。集合型広告企画のため、個別のご要望には対応いたしかねますので、あらかじめご了承ください。

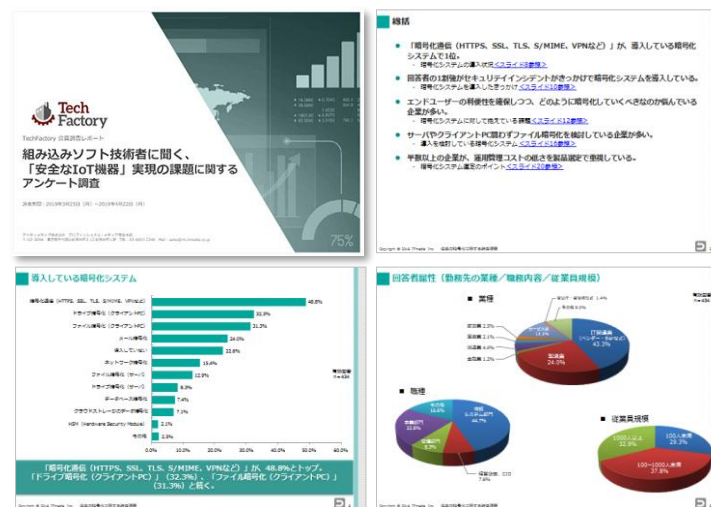
パーミッションの取得

ダウンロード時に、個人情報提供のパーミッション取得を行います。

パーミッション文は複数社様の連名になります。集合型広告企画のため、個別のカスタマイズには対応いたしかねますので、あらかじめご了承ください。

PDF版調査レポート

アンケートに回答し、個人情報の提供に同意した会員は、調査レポートをPDFでダウンロードすることができます。



ダウンロードした会員のリード情報



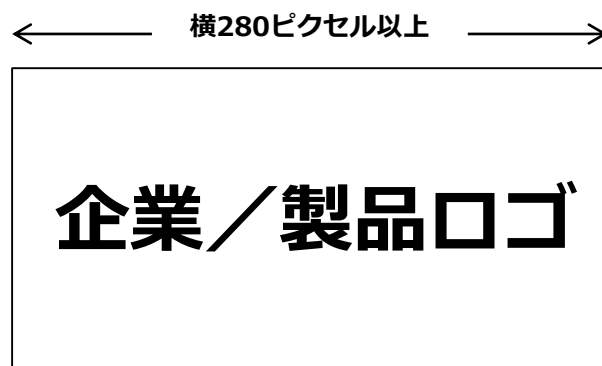
レポートを閲覧した会員のリード情報をご提供いたします。なお、複数社様に協賛いただいた場合は、同じリード情報を全社でシェアする形となります。獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）

PDF版調査レポート ダウンロードページ

ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどお願いいたします。



ファイル容量：**1MB未満**
ファイル形式：**jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、**リンク先のURLと合わせて、1月19日（金）までに** 営業担当にご送付ください

参考：読者調査連動シリーズ企画 2024年度テーマ予定

実施月	テーマ
2024年度	4月 金属3Dプリンタの活用動向調査
	4月 設計者CAE
	7月 つながる工場（製造IoT）
	7月 CAD利用動向調査
	7月 製造現場におけるデータ活用の実態調査
	10月 3Dプリンタ利用動向調査
	10月 設計製造の品質管理
	10月 マテリアルズインフォマティクス（MI）
	10月 設計・解析業務におけるAI活用
	1月 工場セキュリティ
	1月 サーキュラーエコノミー

※ テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。
※ 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>