

# ITmedia NEWS

## メディアガイド 2023年度版

更新日 2023年11月1日

# イノベーターが最初に読む“ファーストメディア”

## 最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅 情報感度が高く発信力を持つイノベーターが まず最初に読む“ファーストメディア”



ITmedia NEWS は、IT部門/業務部門を問わず、ITによるビジネス変革を考えている人、自社のビジネスに課題を持つ人が、まず最初のインプットとして、社会で起きている出来事、幅広い情報を把握しておくために接触するメディアです。

コンテンツは、ITをめぐる最新動向やビジネス情報まで幅広く網羅。そのため読者は、企業のディシジョンメーカー、起業家、アプリ開発者やエンジニアなどのITエキスパートと多様ですが、彼らに共通しているのは「新しいもの、面白いもの好き」という情報感度の高さ。

また、彼らの多くがソーシャルでの意見発信に積極的であるため、ソーシャルにおける発信力、拡散力が他媒体と比べても高いことがITmedia NEWS 最大の特性でもあります。

彼らにとって情報を知ることと、それを発することは同義です。

いいコンテンツは必ず響く——そして今知らなければいけない「ニュース」として広がる。ITmedia NEWS はさまざまな業界の“イノベーター”を支援するための情報を提供することで、読者とともにメディアを作り上げています。

## 世界が求めるIT 最前線でその複雑さを解きほぐす

令和の世になってから、世界は大きな変化の時を迎えています。新たな生活スタイルを余儀なくされ、国際情勢もカントリーリスクの顕在化など緊張が走っています。そして、この変化を陰日向で支えているのがITです。

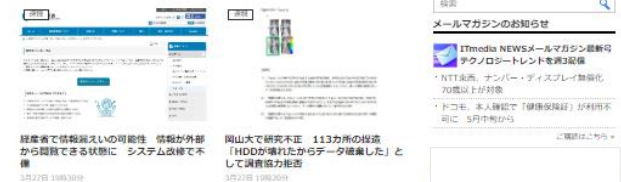
ITmedia NEWSは2004年に創刊してから「ITが世の中にもたらす変化」を第一線で報じてきました。ITはある種、独立したジャンルとしてこれまで進化を続けており、その波が徐々に世の中に作用していった節があります。しかし、いまや「ITが世界に作用する」ばかりでなく「世界がITを求める」ようになったといえるのではないのでしょうか。

一方で、ITを求める人々が直面するのは「その複雑さ」です。IT業界ではいまでも新たなテクノロジーが生み出され続けており、流行り廃りも目まぐるしい速度で進んでいます。科学には「巨人の肩の上に立つ」というメタファーがありますが、ITもいまや巨人であり、その全貌を俯瞰できなければ思わぬところでつまづく可能性もあります。

ITの最先端で何が起き、それが世界にどう影響するのか。それを利用するにはどうしたらいいのか。新しくも複雑なテクノロジーをいち早くキャッチし、解きほぐしていくのが、IT専門媒体であるITmedia NEWSの使命です。

ITmedia NEWS 編集長 井上輝一

# メディア概要



Media  
Power

Target

約**2430**万PV／約**830**万UB

メルマガ購読数約3.8万件

X(Twitter) アカウント**33**万フォロワー

※2022年12月実績

ITやビジネスへの情報感度が高く  
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、  
テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、  
チャレンジ精神を触発

**66%**  
新規プロジェクト  
に関与

**62%**  
製品導入に  
関与

**57%**  
係長以上の  
役職者

# X(Twitter) アカウントのリツイート数と表示数で圧倒的存在感

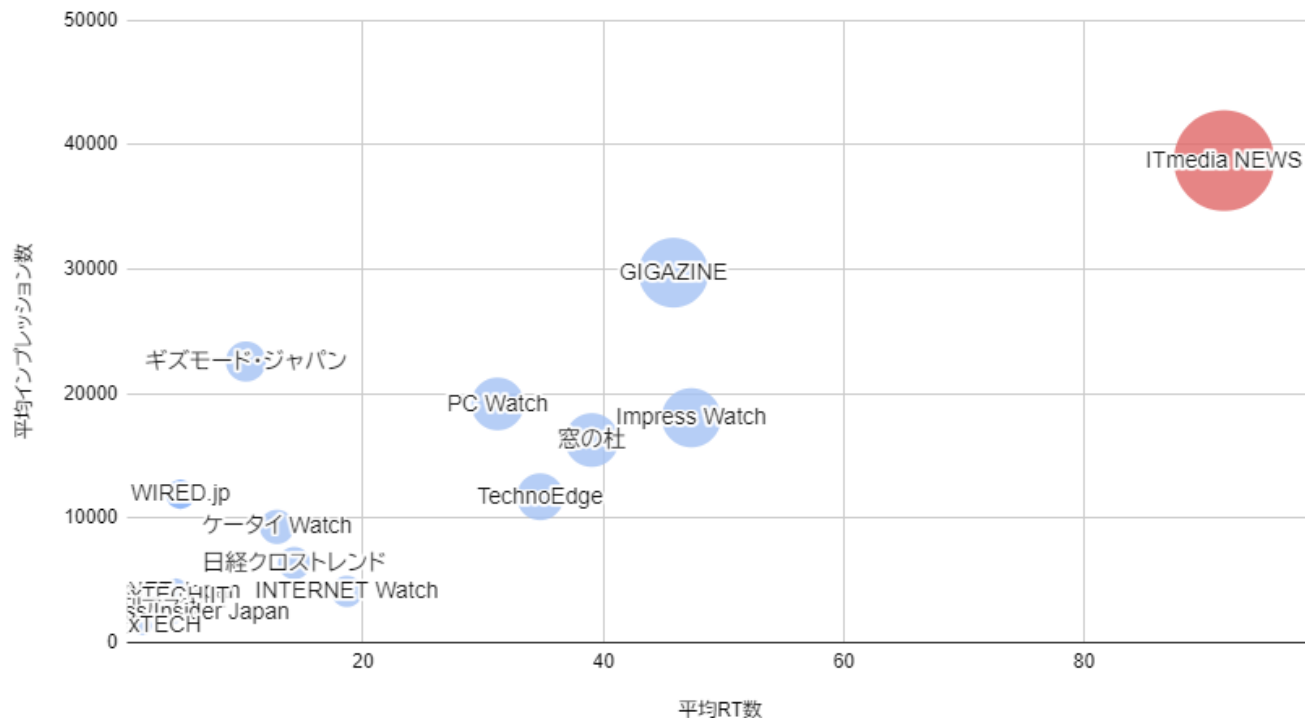
## X (Twitter) Media Power

フォロワー数 : **33万**

平均表示回数 : **3.8万**

平均RT数 : **91.6**

IT系媒体におけるTwitterでのITmedia NEWSの立ち位置(自社調べ)



※調査方法 : 2023年2月9~11日に各媒体アカウントの直近1000ツイートを取得し集計 (リプライ、RT含む)

# 注力テーマ『SaaSビジネス新規開発』

## SaaSビジネス研究所

### SaaSビジネスリーダー向けの情報サイト

急拡大が進むSaaS市場。SaaSビジネス研究所は、SaaSビジネスの新規立ち上げや成長を担うリーダーに向けたニュースサイトです。他社の成功事例や、躓きがちなビジネスモデル設計上のポイント、SaaSビジネス立ち上げに役立つサービス情報（サブスクリプション運営支援、各種ツール/APIなど）をお届けします。



ターゲット

- SaaSビジネスの立ち上げ／成長を担う事業部門リーダー、ディレクター
- サービスのシステム開発を担うエンジニア
- SaaSビジネス参入を検討する経営／経営企画部門

記事例

- [“SaaSバブル崩壊”でも54億円調達、京都のスタートアップが実現できたワケ](#)
- [ARR110億間近のSmartHR、なぜ次は「タレントマネジメント」領域なのか](#)
- [「ChatGPT使える新卒」求む LayerXが選考に新課題](#)

キーワード

- サブスクリプション運営支援コンサルティング
- サブスクリプション向け管理システム
- APIサービス
- SDK
- SaaS間データ連携 など

# 注力テーマ『AI／ロボット』

## AI+ (エーアイプラス) — あなたのアイデアに“AIをプラス”する

### 国内最大級のAI専門情報サイト 独立化&さらなる注力を計画

さまざまな産業を変えようとしているChatGPTやStable Diffusionといった生成AI。AI+では、生成AIをはじめとするAIがビジネスや社会をどう変えていくのかに着目し、AIを活用する方々に役立つ情報をいち早く発信します。また、今年度中には「ITmedia AI+」としてメディアを独立させ、さらに注力していく計画です。



### ターゲット

- IT部門、業務部門問わず新しいビジネスモデル、
- 新規事業の立ち上げ、起業などに関心があるビジネスリーダー

### 記事例

- [ワードやエクセルと「GPT-4」が合体「Microsoft 365 Copilot」発表 日本のDXも爆速化？](#)
- [データ分析に時間かけすぎ？「分析疲労」に要注意 BIツール提供元が語る、データ活用までつなげるコツ](#)
- [卒業式の式辞をChatGPTで作成、富山県立大の学長が実践 その内容は？](#)

### ポイント

- 「製造」「金融・保険」「医療・サイエンス」「情報・通信」「公共・社会インフラ」「サービス・流通」と、業種別に記事を集約。業種別の記事集約に伴い、導入事例を拡充
- AI活用をこれから考える人たちのための入門コンテンツも充実

# 注力テーマ『クラウド』

## Cloud USER ～クラウドで事業・業務を変える変革者に～

### ビジネスリーダー向けにクラウドインフラによる変革事例をお届け

Cloud USERは、クラウドを活用して事業を進化させるビジネスリーダーに役立つ情報を発信するニュースサイトです。企業が成長するためにはクラウドインフラなどモダンなテクノロジーの活用が不可欠。それを実現するには事業部門リーダーとIT部門が共通言語としてのIT知識を持つ必要があります。リーダーの「これがやりたい」を生み出す原動力として、クラウド活用によるビジネス変革事例をお届けします。



### ターゲット

- クラウドの中でも特にクラウドインフラ（IaaS）を活用して事業を進めるビジネスリーダー（事業部門担当）
- DX実現のため、クラウド導入を進める事業部門担当者／マネージャー
- 導入製品の選定、検討を進める情報システム部門担当者／マネージャー

### 記事例

- [「他市の教員にうらやましがられる」——小中学校のICT基盤をクラウド化、教員もPC持ち出し可能に 独自施策でAzure移行した埼玉県鴻巣市](#)
- [始まるガバメントクラウド移行、自治体に求められるセキュリティ対策は](#)
- [三越伊勢丹、データ分析基盤をOracle Cloudに移行へ 年間の運用コスト44%削減見込み](#)

### ポイント

利用の上で課題に感じているのは

「人材不足」「費用対効果」「障害」「運用コスト」

※Cloud USER読者調査より

# 注力テーマ『セキュリティ』

## セキュリティ・ホットトピックス

### 最新のインシデント情報や対策をお届け

セキュリティ・ホットトピックスは、日々情報セキュリティ対策に取り組むビジネスパーソン向けのニュースサイトです。マルウェアの最新動向を伝える特集や企業が遭遇したインシデントの解説、セキュリティ対策など、ビジネスにITを活用する全ての企業が今知るべき情報を発信します



### ターゲット

- 企業のセキュリティ対策を担うIT部門のエンジニア
- 自社のセキュリティ強化が必要な経営層

### 記事例

- [Emotet再拡散か アンチウイルスソフトの回避狙う新手口も JPCERT/CCが注意喚起](#)
- [詐欺サイトURLの作られ方、ラックが分析「えきねっと」だけ特殊な傾向 その手法とは？](#)
- [停止できない業務に“回復力”を セキュリティ対策「サイバーレジリエンス」とは 金融業界を例に解説](#)

### ポイント

読者の3割が「IT機器の設定や管理」の選定に関与  
※ITmedia NEWS読者調査より

# 注力テーマ『放送・映像業界DX』

## STUDIO PRO —放送と映像のプロフェッショナルにデジタルの力を

### 放送と映像のプロフェッショナルの課題解決サイト

地上デジ移行に端を発する映像制作ワークフローの脱アナログ化や、コロナ禍を受けての動画・映像コミュニケーション拡大など、映像ソリューションの市場は拡大しています。ITmedia NEWS「STUDIO PRO」は、「放送と映像のプロフェッショナルにデジタルの力を」を掲げ、クラウドなどIT技術をベースとした、放送・映像制作業界のDXにヒントとなるコンテンツを提供します。



導入事例



ターゲット

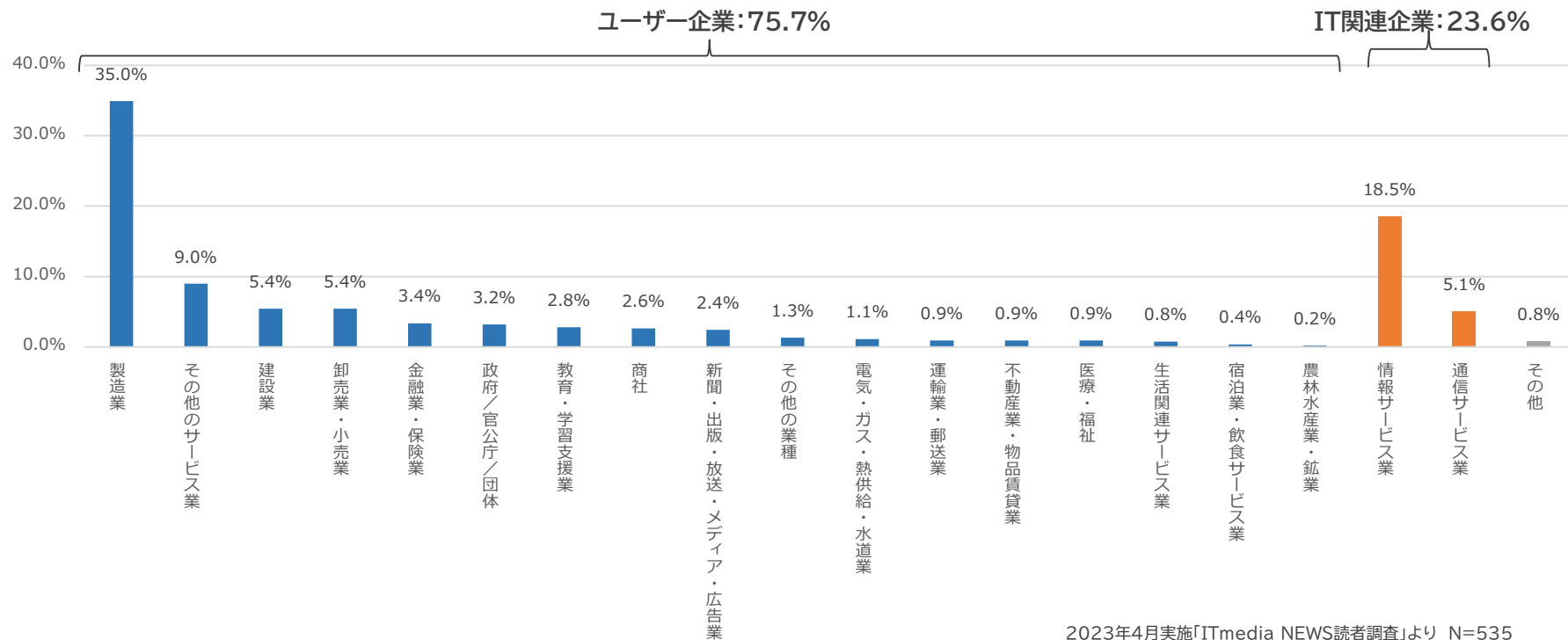
- 制作プロダクションなどで活躍する放送・映像のプロフェッショナル
- 放送・映像機器ベンダー
- 放送・映像機器システムインテグレーター
- 業務として映像業務に携わる企業担当者

記事例

- [IP網なのに「超低遅延」かなえるミハルの挑戦 鎌倉・大阪間往復を17.6msecで音声伝送](#)
- [「チームで映像制作」を超ラクにする「コラボレーションツール」って一体何?](#)
- [高校生が学園祭の配信システムをAWSで自作 奈良・西大和学園「技術統括局」の活躍、本人たちに聞いた](#)
- [映像配信、カメラ以外は“ハードいらず”に? 放送機材を軒並みソフトウェアにした「AMPP」の衝撃](#)

# 読者属性 - 業種

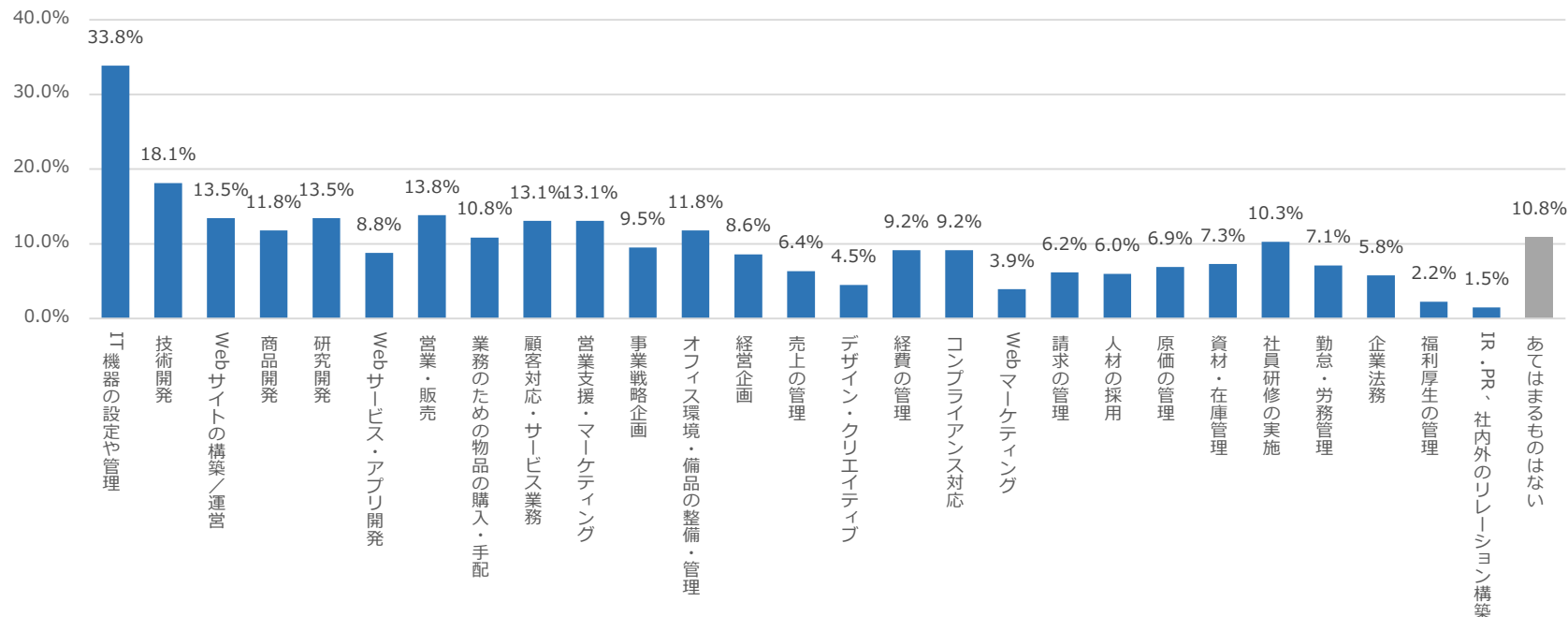
あなたのお勤め先の業種にあてはまるものをお選びください。



IT関連企業以外に所属する読者が約75%でした

# 読者属性 - 担当業務

あなたは下記のような業務に関わっていますか？あなたが担当・関与されているものをすべてお選びください。  
(複数回答可)

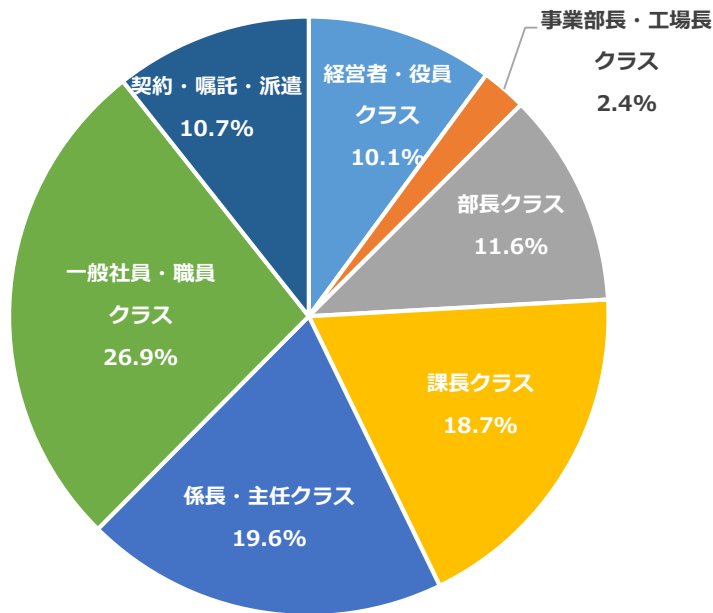


2023年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より N=535

「IT機器の設定や管理」「技術開発」の業務に携わっている人が上位となりました。

# 読者属性 - 役職

あなたの役職は次のどれにあてはまりますか？ 最も近いものをお選びください。

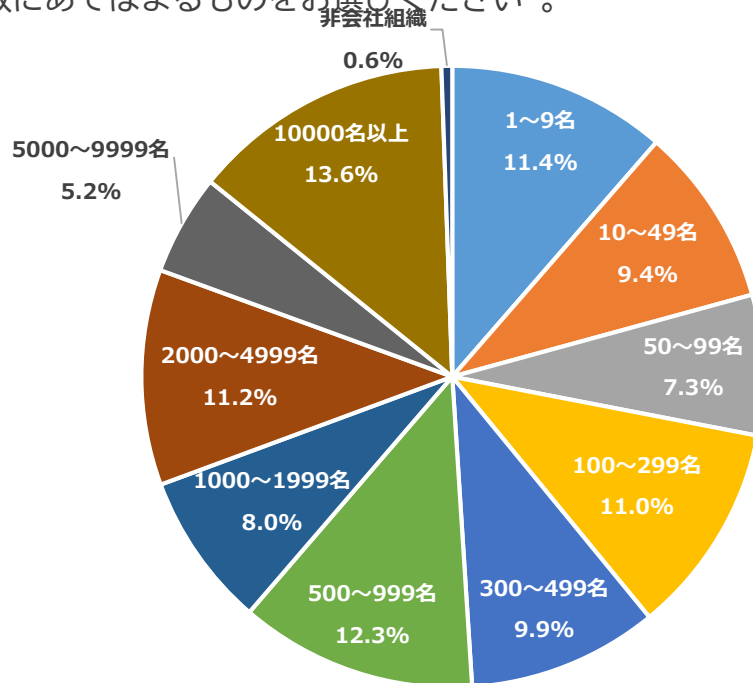


2023年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より N=535

課長クラス以上の役職者が約4割でした。

# 読者属性 - 従業員数

あなたのお勤め先の従業員数にあてはまるものをお選びください。

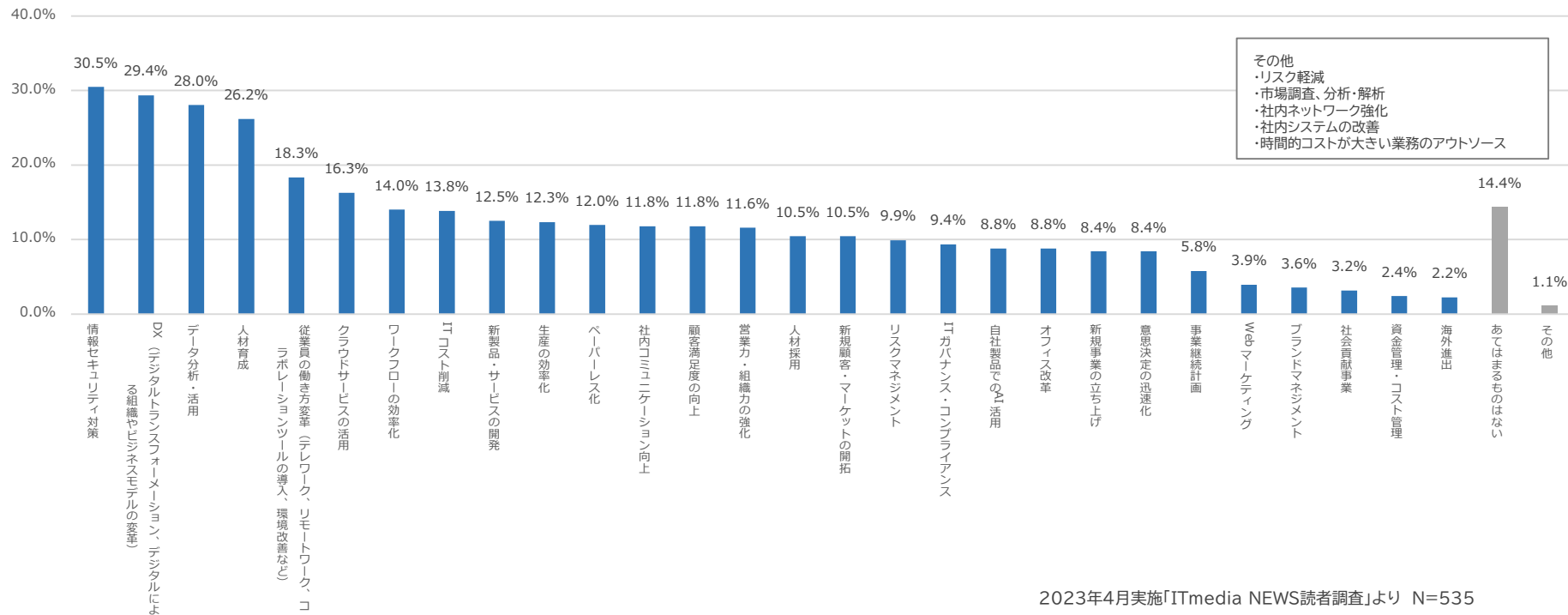


2023年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より N=535

約50%が従業員数500名未満の中小企業に勤務しています。

# 実現／改善したい課題

以下に挙げるテーマの中で、お勤め先でお金を払ってでも実現／改善したい課題があれば、いくつでもお選びください。  
(複数回答可)

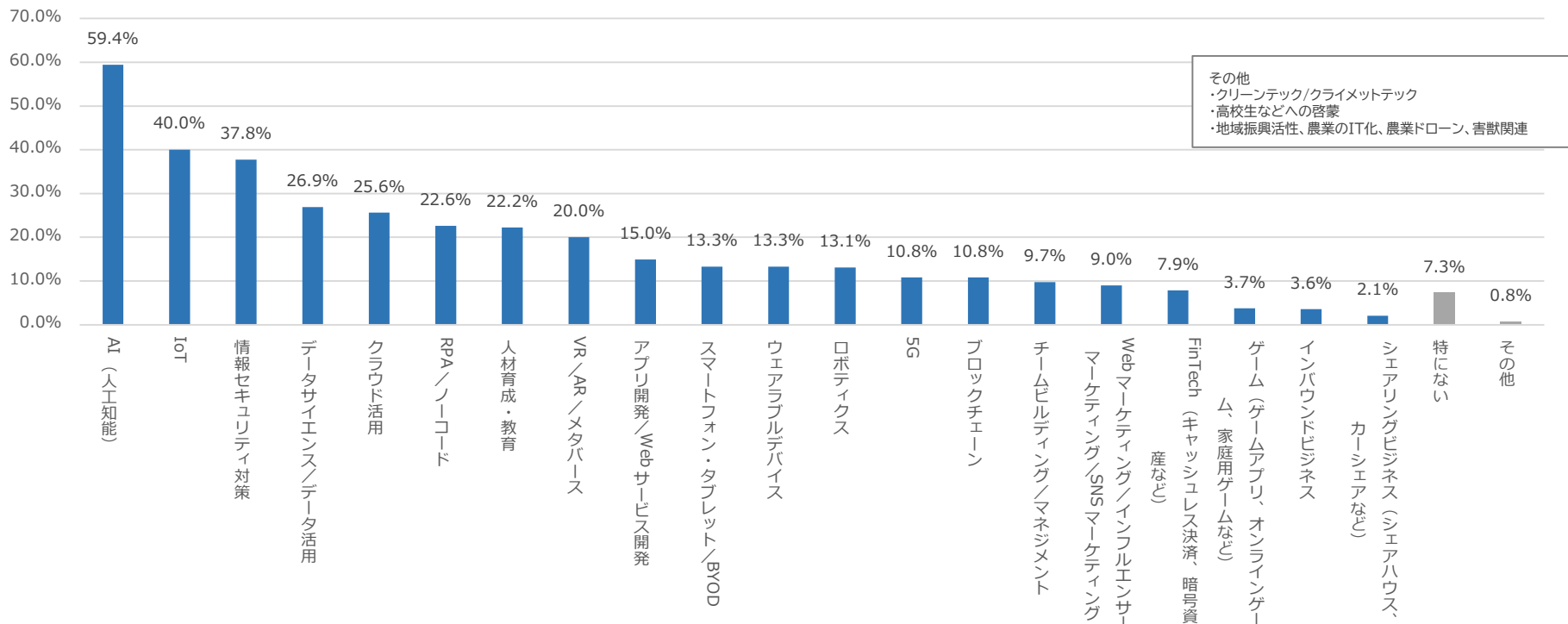


2023年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より N=535

「情報セキュリティ対策」「DX」「データ分析・活用」「人材育成」が上位に上がりました。

# ビジネスとして関心のあるトピック

以下に挙げるトピックの中で、ビジネスとして関心があるものをすべてお選びください。（複数回答可）



2023年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より N=535

「AI(人工知能)」「IoT」「情報セキュリティ対策」が上位に上がりました。

# 広告メニュー

# 当社タイアップ記事の特徴

## 読者のことを最もよく知る編集者 による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

## PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

## 効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

## 詳細なレポーティング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

# タイアップ記事：レポート

以下の項目をレポートします

- PV（ページビュー数）
- UB（ユニークブラウザ数）
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数

- 業種 \*
- 年商規模 \*
- 従業員規模 \*
- 都道府県 \*

- 閲覧企業名 \*

## ●レポートイメージ

### 掲載結果のご報告

クライアント名：〇〇株式会社 様  
掲載期間：2022/06/20(月) ~ 2022/07/11(月)

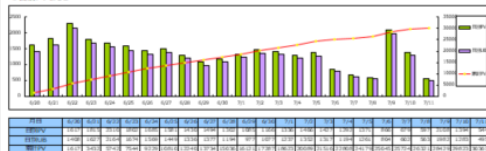
#### ●掲載実績

| スマートフォン(5割) | パーソナルPC(30%) | ミニノートPC(10%) | 平均滞在時間  |
|-------------|--------------|--------------|---------|
|             | 26,367       | 15,048       | 0:04:02 |

#### ●記事内・外部リンククリック数

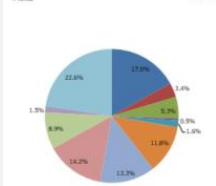
| リンク先カテゴリ  | リンク先URL                               | クリック数 |
|-----------|---------------------------------------|-------|
| 記事内・外部リンク |                                       |       |
| 記事内・外部リンク | https://www.0000.co.jp/tech_news/0000 | 112   |
| 記事内・外部リンク | https://www.0000.co.jp/tech_news/0000 | 262   |
| 記事内・外部リンク |                                       |       |
| 合計        |                                       | 274   |

#### ●記事PV&UB



### 掲載結果のご報告

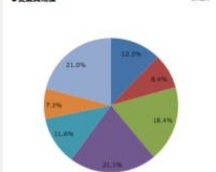
#### ●業種



#### ●記事掲載



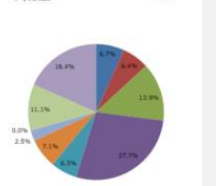
#### ●記事掲載実績



#### ●記事掲載



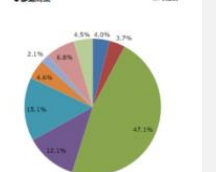
#### ●年商規模



#### ●記事掲載



#### ●記事掲載



#### ●記事掲載



### 掲載結果のご報告

| 企業名       | 記事数 | 記事数 | 記事数 |
|-----------|-----|-----|-----|
| 1 株式会社〇〇  | 51  | 51  | 51  |
| 2 株式会社〇〇  | 51  | 51  | 51  |
| 3 株式会社〇〇  | 51  | 51  | 51  |
| 4 株式会社〇〇  | 51  | 51  | 51  |
| 5 株式会社〇〇  | 51  | 51  | 51  |
| 6 株式会社〇〇  | 51  | 51  | 51  |
| 7 株式会社〇〇  | 51  | 51  | 51  |
| 8 株式会社〇〇  | 51  | 51  | 51  |
| 9 株式会社〇〇  | 51  | 51  | 51  |
| 10 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 11 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 12 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 13 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 14 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 15 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 16 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 17 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 18 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 19 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 20 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 21 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 22 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 23 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 24 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 25 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 26 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 27 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 28 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 29 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 30 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 31 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 32 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 33 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 34 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 35 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 36 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 37 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 38 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 39 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 40 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 41 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 42 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 43 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 44 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 45 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 46 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 47 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 48 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 49 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |
| 50 株式会社〇〇 | 51  | 51  | 51  |

# プロモーションプラン：タイアップ記事広告

|                                                  |                                                                                           |                           |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| タイアップ プッシュ<br>タイアッププッシュ ターゲティング<br>タイアッププッシュ ABM | HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告<br>ターゲティングは業種や職種などの「属性」、<br>ABMは「企業名指定」での配信を承ります                   | 1,000,000円～               |
| フルカスタマイズタイアップ                                    | ご要望をもとにデザインをゼロから作るタイアップ記事広告。<br>リッチなデザインで他社との差別化を図れます                                     | 6,000,000円～<br>30,000PV保証 |
| 行動履歴ターゲティングタイアップ                                 | 読者の行動データを元に興味関心を特定、興味関心の高い<br>人だけをタイアップ記事広告に誘導します                                         | 1,900,000円<br>10,000PV保証  |
| PV保証タイアップ                                        | メディアのファンである読者のみを対象に、認知獲得・理解<br>促進を行うタイアップ記事広告                                             | 1,900,000円<br>10,000PV保証  |
| フラッシュリーチタイアップ                                    | 新製品発表やセール情報など短期間露出が必要なケースに<br>マッチするタイアップ記事広告                                              | 750,000円<br>1週間掲載保証       |
| オプション:カスタム記事パンフレット                               | 掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。ご<br>要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、<br>PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。 | Ask                       |

# タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。

**予測不可能を可能に変える 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を読み出そう**

先行き不透明な時代に、企業が事業を継続するためにはデータの活用が必須だ。「人なし」「活用できるデータなし」「活用するイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまずく企業は何をすべきか。利用できるデータを提供するサービスを検討するのかもしれない。

世界情勢や社会環境が激変する中、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための利活材料を提供するのがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リテール未来会議2022-Retail DX Conference」で、「リテール業界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークと向きを切ったことに鑑み、「外資系企業が当たり前だった進んだ進んだに短期間で動き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨日の常識が明日には通用しない。まさに予測不可能なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の時代を渡った物語。予測不可能」時代に突入した」と述べた。

**「KDDI Location Analyzer」とは**

KDDIの持つ位置情報データと携帯電話などの位置データ（ファクトデータ）を活用、商業および特定業種の経路の深い分析を可能にするセルフ分析ツール（GIS）

保有データ → 加工分析 → 活用

保有データ：KDDI人流データ、他社人流データ、他社人流データ、他社人流データ

加工分析：KDDI Location Analyzer

活用：エリアの分析、来店客の分析、来店客の分析、来店客の分析

**予測不可能を可能に変える「人流データ」とは？**

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を見越して事業を継続しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ。こう

会員向けメルマガで配信



**メディア掲載**



※誘導は別費用となります

実施料金

¥ 1,000,000

15,000通（税別、Gross）

追加配信

¥ 8,000

1,000通（税別、Gross）

広告仕様

提供内容

- ・ 取材あり
- ・ タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・ HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・ 制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・ 配信数
- ・ 開封率
- ・ クリック数
- ・ CTR

- ・ 取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・ HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・ アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

# タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

タイアッププッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアッププッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります

## 配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます

「予測不可能を可能に繋げる 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を踏み出そう」

先行き不透明な時代に、企業が事業を展開するためにはデータの活用が必須だ。「人手なし」「活用できるデータなし」「活用するイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまずく企業は増えていく。利用できるデータを提供できるサービスを検討するの一手間かもしれない。

世界情勢や社会環境が変動する中、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための判断材料を提供するのがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できるデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業も多い。

2022年11月2日に開催された「リテール未来会議2022-Retail DX Conference」で、「リテール業界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへ切り替えたことに重畳し、「オフィス出社が当たり前だった頃にこんなに短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨日の常識が明日には通用しない、まさに予測不可能なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の読文字を取った環境。予測不可能」時代に入りました」と述べた。

「KDDI Location Analyzer」とは  
KDDIの持つ位置情報データと端末世代などの属性データ（ファクトデータ）を連携し、高度な分析機能と高度な可視化機能により、データを可視化するデータ分析ツール（GIS）。

「予測不可能を可能に繋げる「人流データ」とは？」

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を見越して事業を展開しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ」と言う

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

アイティメディアID会員向け  
ターゲティングメールで配信

メルマガ対象メルマガ  
アイティメディア横断ターゲティングメール

配信日：月～金  
※ターゲティング条件ごとの在庫は営業担当へお問い合わせください。

最大配信数  
20万通/回

## メディア掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

## 基本料金

※15,000通を下回る配信を希望の場合はご相談ください

ターゲティング ¥1,500,000/15,000通  
ABM ¥1,650,000/15,000通  
(税別、グロス)

## 追加配信

ターゲティング ¥40,000/1,000通  
ABM ¥50,000/1,000通  
(税別、グロス)

## 広告仕様

### 提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

### レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6～7営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい
- ・企業名指定を行う場合は、ABMの料金となります

# タイアップ プッシュLight 配信イメージ／料金

手間をかけたくない。早く掲載をしたいと言う方にオススメ。「取材なし」「文字数が少ない」代わりに配信通数が多い簡易版

## リリース要点まとめ

通常のニュース記事の形で製品・サービス紹介をプレスリリースや商品資料をもとに掲載

文字数：500文字程度  
図版：1点まで

## 編集部の視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

## 配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



### ITmedia ビジネスオンライン編集部「ここがポイント」

営業にITなどのテクノロジーを適用し、営業生産性向上を支援する仕組みを指す「SalesTech」が急速に注目を集めている。だが、具体的なIT活用方法の必要性が見出されている。今回ご紹介した「Handbook」は営業コンテンツの作成から活用、情報収集・分析に至るまで、多岐から営業担当者をサポート。これからの時代のニーズを捉えたツールの一つといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせはこちら

【提供：〇〇株式会社】

支給いただいた資料をもとに、アイティメディアが原稿を作成いたします

## 会員向けメールマガジンで配信

メルマガ対象メルマガ  
ITmedia NEWSアンカーデスクマガジン

配信数：最大27,000通  
配信日：月～金  
※最大配信数は、会員の入退会により変動しますので都度お問い合わせください

## メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

## 基本料金

¥900,000／27,000通  
(税別、グロス)

## 広告仕様

提供内容

- ・簡易タイアップ記事 1本制作（700字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載
- ※取材は行いません

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

・取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください

・資料ご提供後、約5営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします

・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。

・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

# HTMLメール配信イメージとWeb掲載イメージ

※HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。

## HTMLメール



## Web掲載



内がテキストリンク

# フルカスタマイズタイアップ

ご要望をもとにデザインをフルカスタマイズ  
リッチなデザインで他社との差別化を図れます



通常制作



フルカスタマイズ制作

## 実施料金

¥ 6,000,000～ (税別、Gross)

## 広告仕様

|      |                    |
|------|--------------------|
| 保証形態 | PV保証               |
| 保証PV | 30,000PV           |
| 掲載期間 | 最短2週間～（保証PV達成次第終了） |

タイアップ記事 1本制作  
文字数・写真/図版点数：応相談  
コンテンツ掲載費：含む  
閲覧レポート：あり（PV、UB、閲覧企業等）  
掲載メディア：ITmedia NEWSもしくは  
ITmedia ビジネスオンライン  
誘導：上記媒体及び外部誘導

- 費用には制作費用・編集費用・誘導費用・レポート作成費用が含まれております
- 著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

# 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定  
「興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導します

## 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

## アイティメディアへ訪れたことがない人にもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



### 通常タイアップとの 効果比較

記事滞在時間

約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数

約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較



## 実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)

## 広告仕様

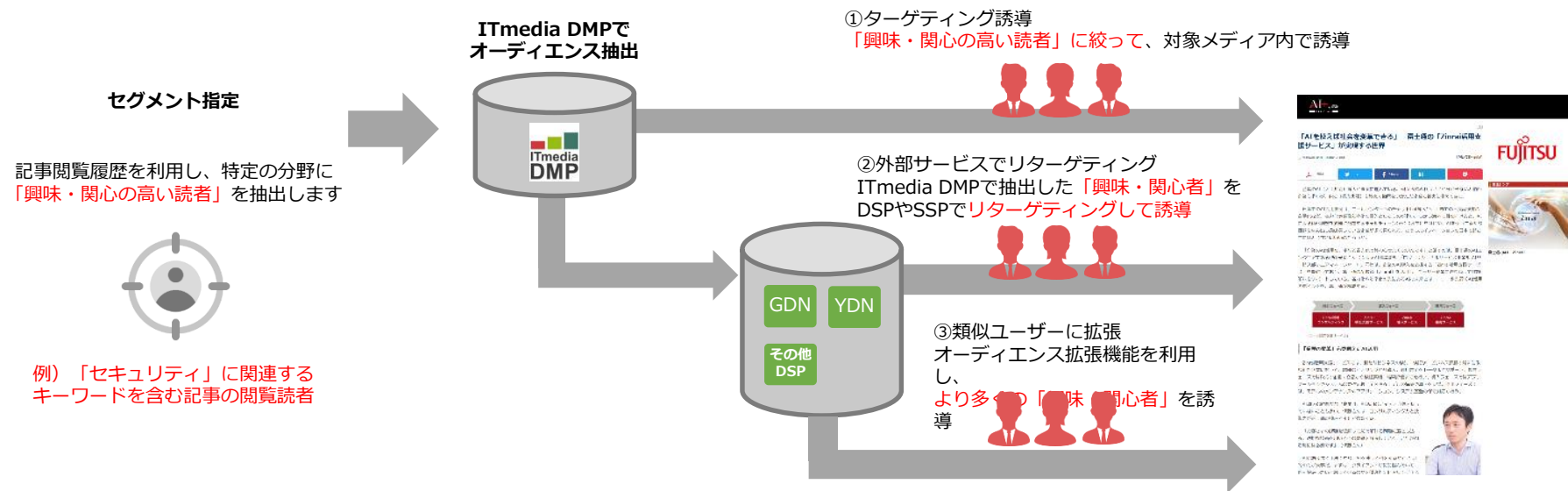
|              |                                                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------|
| 保証形態         | PV保証                                                          |
| 保証PV         | 10,000PV ※PVに応じた料金は次頁                                         |
| 掲載期間         | 最短1週間～想定1ヶ月（保証PV達成次第終了）                                       |
| タイアップ記事 1本制作 |                                                               |
| 仕様           | 約3000～4000字、図版3点以内（取材あり）<br>コンテンツ掲載費含む<br>閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等） |

記事掲載 ITmedia News

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

# 行動履歴ターゲティングタイアップ

| PV保証数 | 3,000PV    | 4,000PV    | 5,000PV    | 10,000PV   | 15,000PV   | 20,000PV   | 30,000PV   | 50,000PV   |
|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 価格    | 1,500,000円 | 1,600,000円 | 1,700,000円 | 1,900,000円 | 2,500,000円 | 3,000,000円 | 4,000,000円 | 6,000,000円 |



※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、[ITmedia Audience Dashboard](#)に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

# PV保証タイアップ

## メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ記事



誘導



タイアップ記事広告

実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)  
/10,000PV

¥ 3,500,000 (税別、Gross)  
/20,000PV

広告仕様

|      |                                                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 保証形態 | PV保証                                                                           |
| 保証PV | 10,000PV、20,000 PV                                                             |
| 掲載期間 | 最短1週間～想定2ヶ月<br>(保証PVを達成次第終了)                                                   |
| メニュー | タイアップ記事 1本制作<br>約3000～4000字、図版3点以内(取材あり)<br>コンテンツ掲載費含む<br>閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等) |
| 記事掲載 | ITmedia NEWS                                                                   |

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定、終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

# フラッシュリーチタイアップ

5日間の掲載と誘導を保証  
新商品発表にあわせた情報露出やECサイトのセール告知に最適です



誘導



タイアップ記事広告

実施料金

¥ 750,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態 掲載期間

保証PV —

掲載期間 5日間

タイアップ記事 1本制作

文字数：1500文字まで

写真/図版点数：3点まで

仕様

コンテンツ掲載費：含む

閲覧レポート：あり (PV、UB、閲覧企業等)

掲載メディア：ITmedia NEWSもしくは  
ITmedia ビジネスオンライン

誘導：上記媒体

- 取材はありません。ヒアリングシートへのご記入をお願いします
- 校正は1回のみとなります
- 費用には制作費用・編集費用・誘導費用・レポート作成費用が含まれております
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
- 誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます

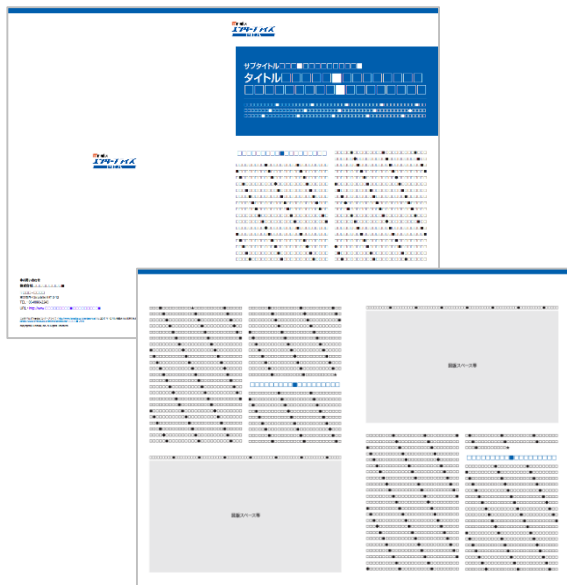
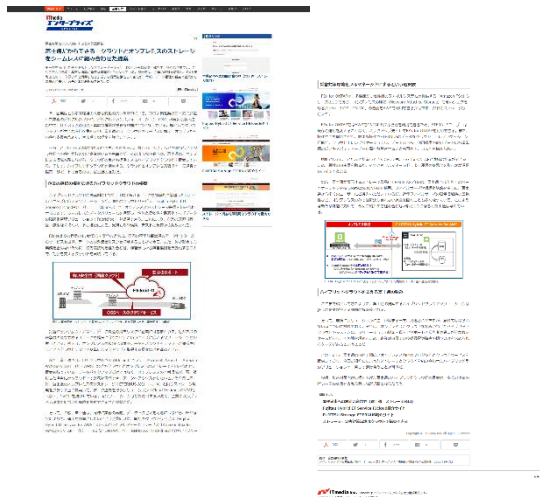
# タイアップ記事：オプション「カスタム記事パンフレット」

オプション「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。

料金

¥Ask

詳細は[こちら](#)を参照ください



詳細

|                |                                      |
|----------------|--------------------------------------|
| 納品形態           | PDF（Web解像度）納品、印刷物納品                  |
| ページ数           | 2P～                                  |
| 表紙・レイアウト       | 弊社指定表紙・テンプレート利用<br>テンプレートは弊社よりご提案します |
| 表紙・レイアウトカスタマイズ | 別料金にて承ります                            |
| メディアロゴ         | 掲載メディアの「Special」ロゴ掲載可能               |

- ・印刷納品、PDF/xならびDTPデータ納品は別料金となります。
- ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で対応します。別途お問い合わせください。

# タイアップ記事制作スケジュール・ご注意事項

## 想定スケジュール



掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

# プロモーションプラン：その他

|                     |                                                                         |                              |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 再誘導プラン(行動履歴ターゲティング) | 掲載終了したタイアップ記事広告へ、「興味関心者」のみ再誘導                                           | 500,000円/2,000PV保証～          |
| 再誘導プラン(メディア読者誘導)    | 掲載終了したタイアップ記事広告へ、「メディア読者」のみ再誘導                                          | 1,900,000円<br>10,000PV保証     |
| 再誘導プラン(特集連動再誘導)     | メディア実施の企画にマッチしたタイアップ記事広告を既出稿の方に限り、特集TOPへの貴社ロゴ掲載を含め再誘導を実施                | 1,600,000円<br>10,000PV保証     |
| ビジネスサーベイ            | メディア読者に向け、貴社オリジナルのオンラインアンケートを実施                                         | 500,000円<br>回答200件保証         |
| ミドルページ              | メディア内に特設サイトを制作。貴社タイアップ記事広告の格納とともに、ブランド戦略にも活用できるページを運営します                | 6,000,000円～<br>タイアップ記事広告2本込み |
| オーディエンスターゲティングバナー   | コンテンツ閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐づく企業情報を掛け合わせたターゲティング商品 | 300,000円～/imp単価3.0円～         |

# 再誘導プラン（行動履歴ターゲティング）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施。  
制作したコンテンツをフル活用することが可能に。

## ➤ 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

## ➤ アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



誘導広告を表示  
記事へ誘導



## 実施料金

2,000PV : ￥500,000  
5,000PV : ￥1,000,000  
10,000PV : ￥1,500,000  
50,000PV : ￥5,500,000

(税別、Gross)

## 広告仕様

|                     |                                             |
|---------------------|---------------------------------------------|
| 保証形態                | PV保証                                        |
| 保証PV                | 2,000PV以上から任意                               |
| 掲載期間                | 最短1週間～想定2ヶ月<br>(保証PVを達成次第終了)                |
| メニュー                | ・ 既存コンテンツへの追加誘導<br>・ 閲覧レポート (PV, UB, 閲覧企業等) |
| 対象広告<br>記事の<br>掲載媒体 | ITmedia News、ITmedia ビジネスオンライン              |

- ・ 本文の修正が発生する場合は作業費をお見積もりいたします。
- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

# 再誘導プラン（メディア読者誘導）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ、誘導を再度実施。  
制作したコンテンツをフル活用することが可能です。

媒体TOP/記事面など  
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



## 実施料金

2,000PV : ￥500,000

5,000PV : ￥1,000,000

10,000PV : ￥1,500,000

20,000PV : ￥2,800,000

(税別、Gross)

## 広告仕様

|                                                                                                                                                                      |                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 保証形態                                                                                                                                                                 | PV保証                                                  |
| 保証PV                                                                                                                                                                 | 2,000PV～                                              |
| 掲載期間                                                                                                                                                                 | 最短1週間～想定2ヶ月<br>(保証PVを達成次第終了)                          |
| メニュー                                                                                                                                                                 | ・ 既存コンテンツへの追加誘導<br>・ 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)             |
| 対象広告記事の<br>掲載媒体                                                                                                                                                      | ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン（誘導枠はアイティメディア運営媒体のみに掲載） |
| ・ 本文修正が発生する場合、別途作業費をお見積もりいたします。<br>・ 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。<br>・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）<br>・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。 |                                                       |

# ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン特集連動 タイアップ記事広告再誘導（PV保証）

ITmedia NEWSおよびITmediaビジネスオンラインでの企画にマッチした  
タイアップ記事広告を既出稿の方に限り、特集TOPへの貴社ロゴ掲載を含め再誘導を実施  
新規制作の手間なく、テーマとあわせた露出が可能です



特集TOP  
タイアップ記事専用誘導枠



媒体TOP/記事面など  
タイアップ記事専用誘導枠

## タイアップ記事



## 実施料金

1,600,000円/10,000PV

@160円（税別、Gross）

## 広告仕様

|      |                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 保証形態 | PV保証                                                                                  |
| 保証PV | 10000PV                                                                               |
| 掲載期間 | 最短1週間～想定2ヶ月<br>（保証PVを達成次第終了）                                                          |
| メニュー | 特集TOPおよび記事面からの誘導<br>コンテンツ掲載費含む<br>閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）                                 |
| 特典   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特集TOPリンク</li> <li>・ロゴ掲載（最大10枠／先着順）</li> </ul> |

- ・特集趣旨に沿わないタイアップ記事広告の再誘導はお断りすることがございます
- ・本文修正が発生する場合作業費をお見積もりいたします
- ・10000PV以上の保証数についてはご相談ください
- ・ロゴ掲載について同時に複数社様からの協賛を頂いている場合、ローテーション表示となります。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします

# ビジネスサーベイ

情報感度の高いITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンラインの読者に向け、貴社オリジナルのオンラインアンケートを実施。回答を収集することでマーケティング戦略や製品開発などに活用いただけます。

**ITmedia**  
**NEWS**

**ITmedia** ビジネス  
**ONLINE**



ITmedia

※ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンラインの読者向けに実施するアンケートです。  
※本アンケートは、ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンラインの読者向けに実施するアンケートです。  
※本アンケートは、ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンラインの読者向けに実施するアンケートです。

※1. 氏名を記入してください。

※2. 所属部署を記入してください。

※3. 役職を記入してください。

※4. 勤務先を記入してください。

※5. 勤務先電話番号を記入してください。

※6. 勤務先メールアドレスを記入してください。

※7. 勤務先住所を記入してください。

※8. このアンケートに関連する製品/サービスの導入予定時期を、1つお選びください。

※9. システム導入に関して、あなたはどのような役割を担いますか？

## 実施料金

¥ 500,000～ (税別、Gross)

## 備考

- ・ 上記は200件回答保証/個人情報提供無し/属性指定無しの料金となります
- ・ 別途、回答者個人情報ご提供プラン (100件回答保証/¥ 600,000～)、回答者属性指定/個人情報ご提供無し (200件回答想定/¥ 700,000～) もございます。
- ・ ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの内容は一任頂きます。
- ・ アンケートの設問・回答項目はリード情報とは別にご準備ください
- ・ 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス  
必須回答/任意回答：設定可能
- ・ 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません。
- ・ 回答者データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します。
- ・ 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません。
- ・ 獲得リード情報は勤務先名、部署名、役職名、勤務先住所、氏名(ふりがな)、メールアドレス、電話番号です。
- ・ 納品対象外は次の通りです。
  - ・ 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

# ミドルページ

記事広告のオプションとして特設サイトを制作。  
貴社記事の格納とともに、ブランド戦略にも活用できるページを運営します。

## ▼掲載イメージ（カスタマイズプラン）



## ▼掲載イメージ（テンプレートプラン）



## 料金プラン

### カスタマイズプラン：¥8,650,000～

※最低ご実施可能価格の場合のパッケージ内容※  
タイアップ記事 1万PV保証 3本  
ミドルページ制作・掲載 1本  
ミドルページ維持・更新 3ヶ月  
誘導パッケージ 3ヶ月分

### テンプレートプラン：¥6,000,000～

※最低ご実施可能価格の場合のパッケージ内容※  
タイアップ記事 1万PV保証 2本  
ミドルページ制作・掲載 1本  
ミドルページ維持・更新 3ヶ月  
誘導パッケージ 3ヶ月分

※テンプレートを活用して作成するプランです

※いずれのプランも、ミドルページのみでのご実施はできません。ページの掲載・誘導を併せてご実施ください。記事メニュー・本数・価格についてはお問合せください。  
※@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンラインで実施可能

# オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、  
アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー

## オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施100,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~  
imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ : 左右 300pixel x 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB  
未満

## オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのパナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~  
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ : 左右 970pixel x 天地 250pixel 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~  
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ : 左右 640pixel x 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。



# オーディエンスターゲティングバナー

## 掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

## ターゲティング条件

### 行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触

特定のURLに接触

特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

### 属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模

売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

## 原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

# ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン Special版メール

読者に直接アプローチできる一社独占型のメール広告  
セミナー集客やキャンペーンサイトへの誘導に効果的です



## 実施料金

¥ 400,000 (税別、Gross)

## 広告仕様

配信数 約29,000通

配信日 毎週 火・木曜

|                                 |          |                   |
|---------------------------------|----------|-------------------|
| 原稿仕様                            | 表題       | : 全角30文字以内        |
|                                 | 本文       | : 全角38文字以内×100行以内 |
|                                 | 入稿締切日    | : 3営業日前の18時まで     |
|                                 | クリックカウント | : あり              |
|                                 | URLリンク数  | : 20本まで           |
| ※入稿方法、使用禁止文字などは<br>入稿基準をご覧ください。 |          |                   |

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので  
予めご了承ください。

# ITmedia NEWS バナー広告、メールマガジン広告

その他バナー広告商品、メールマガジン広告商品情報、  
広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては  
**アイティメディア広告料金表**をご覧ください。

<http://go.itmedia.co.jp/I/291242/2023-09-01/2cxrk5k>



# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品                       |                   |          | キャンセル料金                                                                                                              | 主な対象商品(下記以外の商品はお問合せ下さい)                 |
|--------------------------|-------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告  |                   |          | 入稿締切期日まで:50% / 入稿締切期日以降:100%                                                                                         | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告               |
| 記事企画 Special (タイアップ記事広告) |                   |          | 初校提出前まで:広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の50%<br>初校提出以降:広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の100%                                             | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ                   |
| リードジェン                   | 件数保証型             | リード獲得    | キャンペーン開始前まで:広告料金(基本料金+リード料金)の50%<br>キャンペーン開始後:広告料金(基本料金+リード料金)の100%                                                  | LeadGen. Basic / Segment                |
|                          |                   | 制作オプション  | 初校提出前まで:広告料金(制作料金)の50% / 初校提出以降:広告料金(制作料金)の100%                                                                      | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作  |
|                          |                   | その他オプション | キャンペーン開始前まで:広告料金(オプション料金)の50%<br>キャンペーン開始後:広告料金(オプション料金)の100%                                                        | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
|                          | 期間保証型             | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで:広告料金の50% / キャンペーン開始後:広告料金の100%                                                                           | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                          |                   | タイアップ    | 初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%                                                                                  | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                          | 長期リード獲得サービス       |          | 申込み金額の半額費消まで:広告料金(リード料金)の50% / 申込み金額の半額費消以降:なし                                                                       | LeadGen. Segment 長期利用プラン                |
| セミナー                     | 集合型セミナー           |          | 開催日の41日前まで:広告料金の50% / 開催日の40日以内:広告料金の100%                                                                            | アイティメディア主催セミナー スポンサープラン                 |
|                          | 成果課金型集客サービス       |          | 集客開始(初回メール配信)まで:最低実施料金の50% / 集客開始後:最低実施料金の100%                                                                       | 成果課金型集客サービス                             |
|                          | 受託セミナー            |          | ・開催日の41日前まで:50%<br>・開催日の40日以内:100%<br>ただし、上記キャンセル料を超える実費(会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など)が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。 | 受託セミナー、Webセミナーサービス                      |
| その他                      | ABMLレポート          |          | 初回提供まで:広告料金の50% / 初回提供以降:広告料金の100%                                                                                   | ABMLレポート、ABMLレポートオプション                  |
|                          | カスタム記事パンフレット、抜き刷り |          | 初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%                                                                                  | カスタム記事パンフレット、抜き刷り                       |
|                          | 動画制作              |          | 収録3営業日以降:広告料金の100%                                                                                                   | 動画制作                                    |
|                          | マーケットリサーチ         |          | 回答収集開始前まで:広告料金の50% / 回答収集開始後:広告料金の100%                                                                               | マーケットリサーチ                               |

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・ 醜悪、残虐、猥奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

# お問い合わせ

## アイティメディア株式会社

### 営業本部

E-Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)  
Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 13F  
Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。

