



ITエキスパートのための問題解決メディア
@IT メディアガイド

2026年4月更新

“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア



@ITはITに関わる全てのプロフェッショナルのために、

システム構築、サービス開発、運用のための情報収集や問題解決に役立つ情報をどこよりも詳しく解説しています。

特にデジタルトランスフォーメーションのトレンドが進展し、ビジネスとITが直結している近年、ITエキスパートにはビジネスを理解して新たな価値に落とし込む「クリエイター」やビジネスの推進を支援する「サービサー」としての役割が求められています。

@ITは、技術解説、技術比較、導入事例、ニュースなどの記事を通じて、企業、社会のデジタル変革をITエキスパートと共に考え、共に推進していきます。

ITリーダーの厚い信頼を得る国内最大級の専門メディア

技術解説を中心とした特集記事や連載、Tips、ニュースなどを提供し、システム設計・構築に携わるITエンジニアの大きな支持を得ています。

メディア構成

システム構築におけるすべてのステップで役立つ情報**4カテゴリ**+キャリアに関する**サブカテゴリ**で構成

クラウド

Windows

サーバ・ストレージ

OSS

ネットワーク管理

クラウドネイティブ

セキュリティ

エンジニアとしての
キャリア設計・スキルアップ

AI IoT

AI・機械学習

アプリ開発

アジャイル/DevOps

HTML

プログラミング

データベース

テスト、デバッグ

媒体スペック

約326万PV／約179万UB

メルマガ購読数約59万件

※2026年1月実績

読者ターゲット

ビジネス変革を担うテクノロジーリーダー

ビジネス／サービスの変革を実現する「システム」に携わり企業のIT戦略を左右する存在

67%

ユーザー企業
に所属

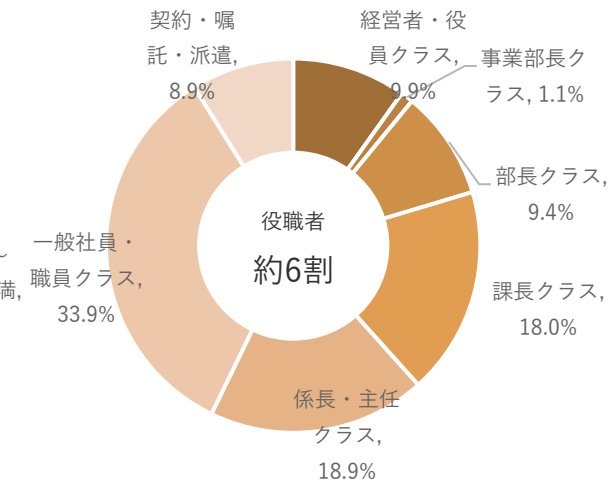
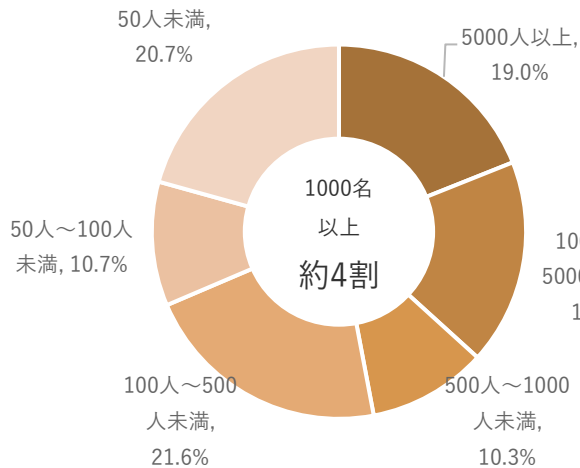
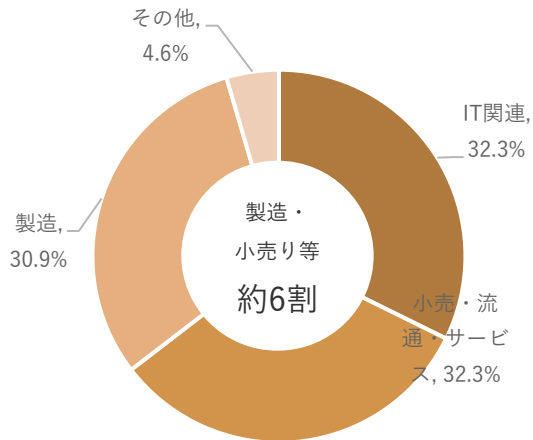
57%

係長以上の
役職者

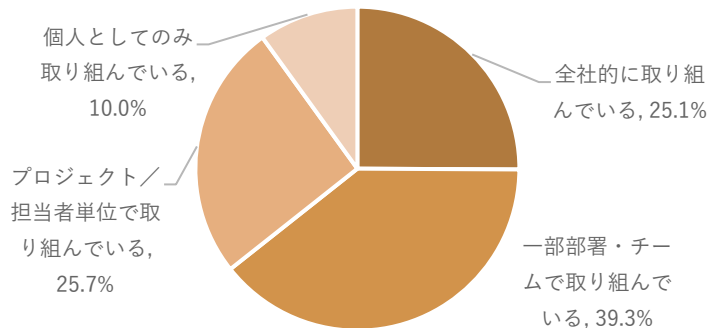
60%

AIを組み込んだアプリ
ケーションやサービス開
発に関わっている

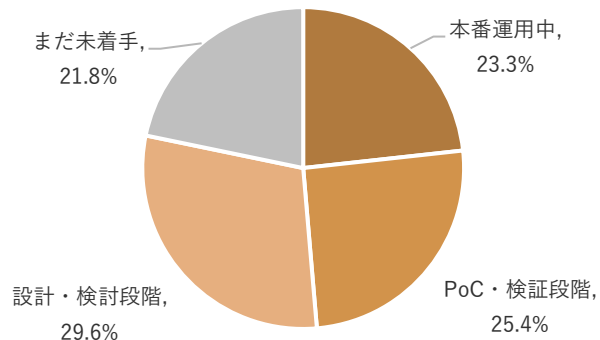
読者属性



AIアプリケーション開発の立場



AIアプリケーション開発の段階



@IT読者のペルソナ

クラウド移行で悩む製造業のAさん

- 製造業で自社システムの保守・運用に携わる。
- 前向きにシステム刷新に取り組みたいと思っており、Webを中心に情報収集。
- 最近ではDXや事業部の支援がミッション。
- 人材不足な自部署と、大規模レガシーシステムの今後の行く末が不安。クラウド移行やマネージドサービスの利用など新しいことを取り入れて解決したい。



新しいSierのあり方を模索するBさん

- 大手Sierでプロマネとして受託開発に携わる。
- ローコード/ノーコード開発、クラウドネイティブ、生成系AIなどタイムリーな情報のキャッチアップが早い。
- クラウドベンダーの公認資格をとるべく勉強中。
- 従来のような保守案件が減ってきていることから、会社は顧客との信頼関係構築や伴走型の提案を模索中。



Eコマース企業のIT戦略を担うCさん

- EコマースでITプロジェクトマネージャー。
- チームマネジメントやプロジェクト管理手法に関するセミナーで登壇実績がある。
- 他社の成功事例や最新のIT戦略、プロジェクトを成功に導くためのメソッドを求め@ITを利用。
- プロジェクトチームで複数の新しいテクノロジーの導入を計画しており、それぞれの強みを最大限に活用するための戦略を立てる必要がある。



開発

クラウドネイティブ

- プラットフォームエンジニアリング
- オペラビリティ
- CI/CD
- コンテナ
- Kubernetes
- マイクロサービス
- サーバレス
- AIコードアシスタント、開発エージェント

ローコード/ノーコード開発

- 開発生産性
- 内製開発
- アジャイル開発
- ライフサイクル管理 (シャドーIT)
- レガシーシステム移行
- リスクリソリシング/IT人材不足

AI

- データセキュリティ/暗号化
- ID&アクセス管理 (IAM)
- 継続的AI学習用インフラ技術 (電力、発熱、コストなど)
- AI関連ソフトウェアの品質およびライフサイクル管理
- AI受託開発
- AIエージェント/アプリ、RAG開発・運用
- LLM/AIモデル開発・運用・ファインチューニング
- MLOps、LLMOps構築運用

インフラ

- マルチクラウド/ハイブリッドクラウド
- プライベートクラウド
- 分散クラウド
- ソブリンクラウド
- クラウドコスト問題
- as a service (従量課金モデル)
- ストレージ/データレイク
- SD-WAN
- マルチクラウドネットワーク
- 運用監視・可視化、AIOps
- ソフトウェアデファインド/IaC

セキュリティ

- シフトレフト (DevSecOps)
- ゼロトラスト
- 脆弱性管理・対策 (WAF、SBOM)
- アタックサーフェス管理
- XDR/MDR、SOAR
- コンテナセキュリティ
- ポスチャ管理 (CSPM、SSPMなど)
- CWPP、CNAPP
- WAAP
- セキュリティ運用自動化・効率化/SOC
- SIEM/脅威インテリジェンス
- SASE
- CTEM

特集協賛特典

各メディアに設置されている特集に協賛としてタイアップ記事をご出稿いただくと、当該特集トップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します(*)

特集TOP



タイアップ記事



* ご注意事項

- 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に、1カ月の期間掲載となります
- 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- 1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません（企画によっては複数特集と連動している場合もございます）

AIを「作る」「動かす」「守る」「生かす」ITエンジニア向け情報サイト



[4AI by @IT \(フォーエーアイ・バイ・アットマーク・アイティ\)](#)

これからのエンジニアが、AIシステムを「作る」「動かす」「守る」「生かす」ため (for AI) の学びと課題解決を支援する情報サイトです。インフラの構築から開発・テスト、セキュリティやガバナンスに至るまで、ビジネスで利用されるAIシステムの実現のためにエンジニアが必要とする情報をわかりやすく提供していきます。

AIシステムを作る人に役立つ情報

- AIエージェント/アプリ開発
- AIモデル開発/導入
- AI用テストツール

AIシステムを守る人に役立つ情報

- セキュリティ対策
- データ保護、敵対的機械学習 (AIへの攻撃) 対策

AIシステムを動かす人に役立つ情報

- AI用インフラ
- MLOps、LLMOps、統合運用管理

AIシステムを生かす人に役立つ情報

- AI戦略の立案、リスク対処
- リスク管理、ガバナンス
- 責任あるAI
- AIエンジニア育成

掲載予定コンテンツ

- クラウドサービスだけじゃない！ ローカルPCやサーバ、Kubernetesで生成AI
- LangChainで始めるRAG開発入門
- Microsoft Copilot Studioで始めるAIエージェント開発入門
- ファインチューニング実践ノウハウ
- AIモデルを狙った攻撃を防ぐ方法
- ビジネス起点に学ぶ、生成AI活用の勘所
- 「責任あるAI」をどう具現化するか

サービスの迅速な開発、安定的な運用を実現するクラウドネイティブに関する技術情報の提供

[「Cloud Native Central by @IT」](#)では、先駆的企業だけではなく、従来型のオンプレミスシステムを使う企業のIT担当者に向けて、クラウドネイティブ関連の技術解説記事や事例記事を「プロセス」「インフラ」「開発・運用」「セキュリティ」のテーマに基づき提供します。

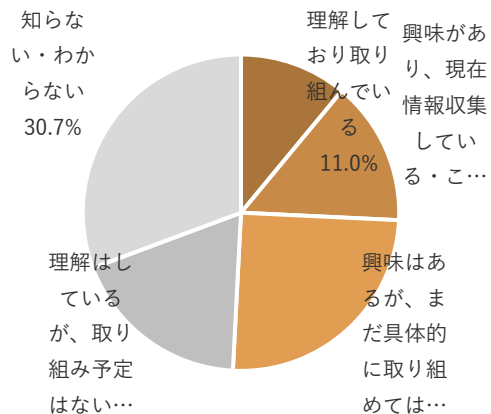
テーマ	
プロセス	インフラ
開発・運用	セキュリティ

これら4つのテーマの下で、@ITが得意とする技術解説記事や事例記事を読者にお届け。

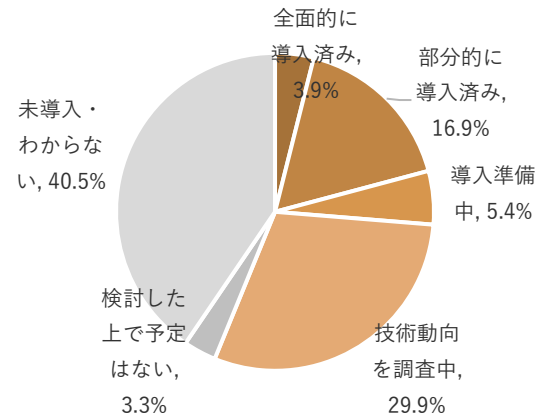
CNCF（Cloud Native Computing Foundation）のトレイルマップに準じた形で解説記事を展開し、これまでクラウドネイティブに馴染みがなかった企業担当者でも最新のベストプラクティスや関連技術を学び、実践に向けたアクションを取れるように支援。

読者動向

クラウドネイティブの理解度



コンテナをAI開発に使っていますか？



Microsoft & Windows最前線

生成AI（人工知能）やAIエージェントの活用が拡大する一方で、ランサムウェアをはじめとしたサイバー攻撃は依然として大きな脅威のままとなっている。企業ITを取り巻く状況がますます厳しく、複雑化する中、Microsoft／Windowsのテクノロジーもまた、企業／ユーザーの期待に応えるべく歩みを進めている。

本特集では、進化を続ける「Windows 11」「Windows Server 2025」「Microsoft Azure」「Microsoft 365」を中心に、企業の未来創造を強力に支えるMicrosoftとWindowsの“最前線”をキャッチアップしていく。

コンテンツ

- Windows監査ポリシー再入門
- Windowsダイアリー
- Windows温故知新
- Hyper-V再入門
- Microsoft 365／Copilot活用
- Azureクラウド提案実践ガイド
- Microsoft Entra ID入門
- Microsoft & Windows最新情報

ローコード／ノーコードはエンジニア不足解消の決め手となるか？ローコード・ノーコード専門サイト

「デジタルシフト」がビジネスの必須要件となった今、デジタル化の担い手となるエンジニアのリソース不足が各所で叫ばれている。学生の教育強化、LoB人材のリスキリングによるエンジニア転換などが行われてはいるが、いま目の前にある問題の解決には至らない。そこで昨今注目されているのが、非IT部門による市民開発、そしてそれを可能とするローコード／ノーコードツールだ。特別なIT知識がなくても、スピーディーに、手軽に開発できる……と考えられがちだが、安易に取り入れるとかつてのEUC（エンドユーザーコンピューティング）の二の舞を踏みかねない。

ローコード／ノーコードツールをどのような場面で取り入れるのか、運用やセキュリティ管理を誰がどのように行うべきか。導入と活用の勘所を事例や解説記事で学んでいこう。

テーマ

- ローコード開発
- ノーコード開発
- 内製化

ターゲット読者

- ユーザー企業経営企画、経営者
市民開発に興味を持っているユーザー企業、エンジニア不足でデジタル化が遅れている企業のデジタル化推進に役立つことを期待
- ユーザー企業情シス
ユーザーがアプリ開発することによる弊害（セキュリティリスク、統制されていないガバナンス、ブラックボックス化など）を懸念しており導入や運用の勘所を学びたい
- Sler（パートナー）の営業や技術者
市民開発とはいえ実際に作っているのはSlerだったり、内製とSlerの協創だったりする事例も多いため、上記情シスと同様にポイントを学びたいと考えている

AI for エンジニアリング—AIは開発／テスト、運用、セキュリティの現場をどう変えるのか？

「ChatGPT」の登場によって「AI活用」は新たな局面を迎えた。テキストや画像などを「生成」するAIは、これまで「分析」や「認識」が主流だったAIに対する人々の意識を大きく変えたといえるだろう。

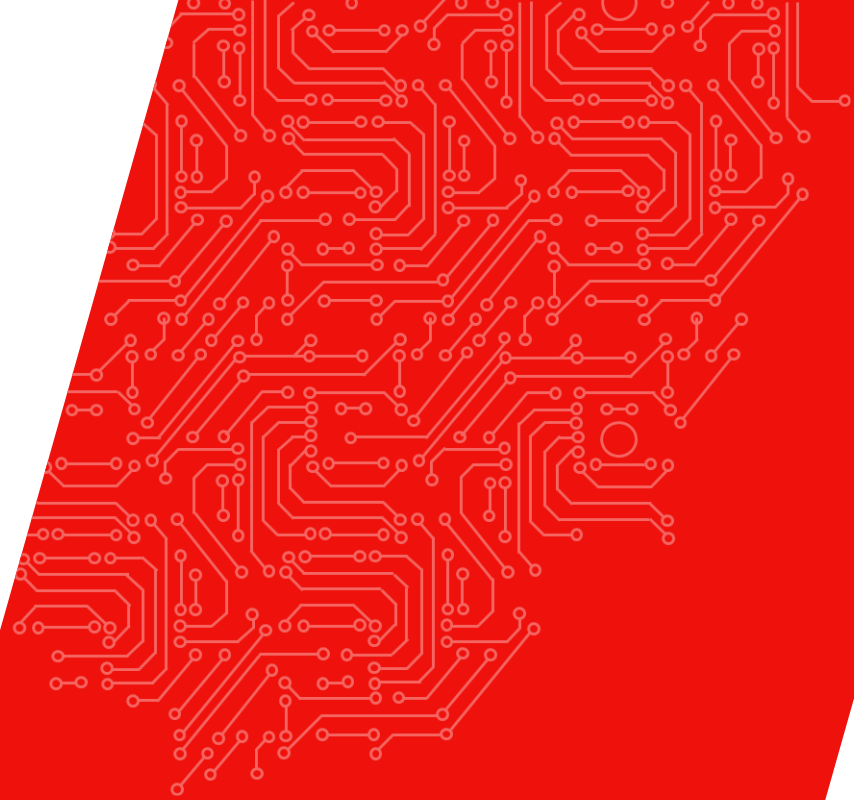
企業のビジネスにどう適用できるか模索が進む中で、先行しているのが、開発／テスト、運用、セキュリティなどに関わるITエンジニアのためのAI活用だ。コードの生成や補助を中心に、ツールベンダーが生成AIを取り入れる動きを活発化している。ビジネス要請による開発スピードの向上、複雑化するシステム／サービスの安定運用、増加する一方のサイバー攻撃へのセキュリティ対策に迫られるITエンジニアは、「AI」について「仕事を奪うもの」ではなく、「効率化に役立つもの」と捉え、生かし始めている。

本特集では、有識者への取材などを通じて、開発／テスト、運用、セキュリティにおけるAI活用の未来を探る。

テーマ

- AIによる開発の総論
- AIによるコーディング、AIコーディングアシスタント
- AIによるテスト／品質保証／脆弱性対策
- AIによる監視／運用管理／AIOps
- AIによる防御／セキュリティ対策

広告メニュー



PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事です



掲載媒体

- ・ @IT

実施料金

¥1,600,000 / 2,000PV

掲載媒体・保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証	
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了	
仕様	DXメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内	産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等	
初校・念校の修正について	初校の出直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します） 	

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事です



掲載媒体

- @IT

実施料金

¥1,550,000 / 5,000PV

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

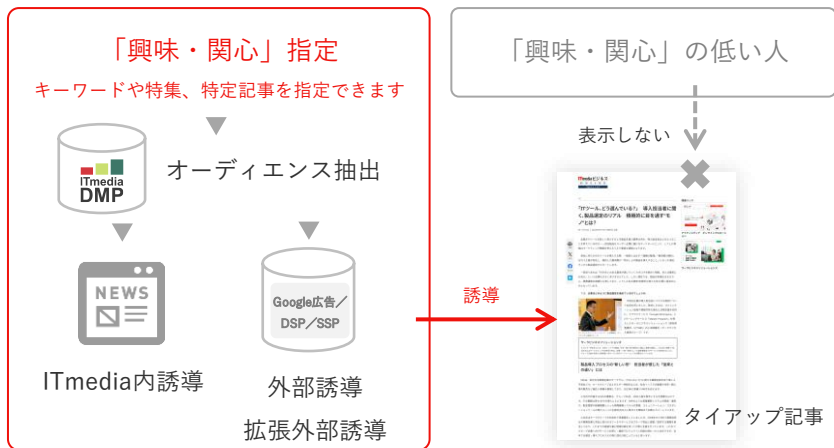
広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただけます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップです



- * 興味関心のキーワードは自由に選定可能です
- * 当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
- * 主要キーワードとUB数は[「Audience Dashboard」](#)を参照ください

掲載媒体

- @IT

実施料金

¥1,550,000 / 5,000PV

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証	
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了	
仕様	DXメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内	産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等	
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます	
備考	<ul style="list-style-type: none">・本商品は外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はお請けできません・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社メディア内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコン（外部誘導含む）に使用する場合があります・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）	

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です
タイアップ プッシュはメディア読者会員に配信します

HTML形式



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信



メディア掲載 (Web)
※誘導別費

掲載媒体

- @IT

実施料金

¥1,000,000 / 15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

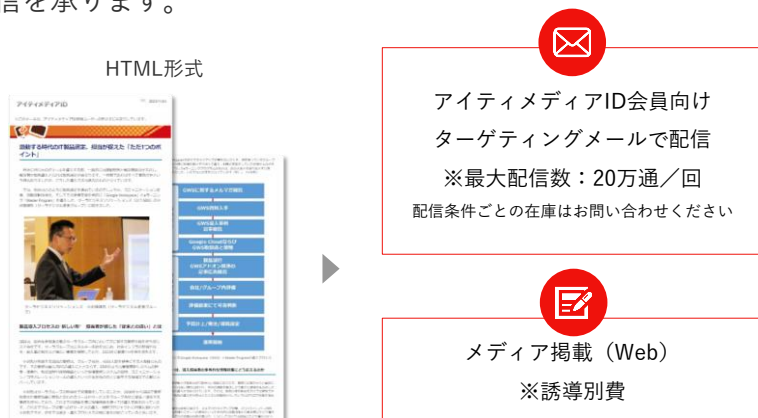
広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	<ul style="list-style-type: none">・タイアップ記事 1本制作・取材あり・2,000字程度、図版3点以内 <ul style="list-style-type: none">・HTMLメールでのコンテンツ配信・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	<ul style="list-style-type: none">・配信数・開封数/開封率・クリック数/クリック率
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none">・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。タイアッププッシュターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアッププッシュABMは「企業名指定」での配信を承ります。



掲載媒体

- @IT

実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	<ul style="list-style-type: none">・タイアップ記事 1本制作・取材あり・2,000字程度、図版3点以内・HTMLメールでのコンテンツ配信・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	<ul style="list-style-type: none">・配信数・開封数/開封率・クリック数/クリック率・配信/開封した会員の属性データ (業種/職種など)
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none">・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

タイアップ プッシュLight

タイアップ プッシュ Lightは貴社資料を基にコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。配信通数は多くご用意しますが、取材はありません。



アイテムメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載 (Web)
※誘導別費

掲載媒体

- @IT

実施料金

¥900,000 / 50,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	<ul style="list-style-type: none">・簡易タイアップ記事 1本制作・HTMLメールでのコンテンツ配信・取材なし・制作メディアでのコンテンツ掲載・700字程度、図版1点以内
レポート	<ul style="list-style-type: none">・配信数・開封数/開封率・クリック数/クリック率
初校・念校の修正について	初校の出直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none">・取材なしの簡易タイアップです。掲載素材の他、強調したい点はヒアリングシートへご記入ください・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

リード提供型タイアップ

タイアップ記事にアンケートフォームを設置。PVを保証するとともに、回答情報と個人情報を提供します



掲載媒体

- @IT

実施料金

¥2,300,000

※掲載媒体によって異なります。詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証 (3,000PV保証)
掲載期間	記事は最短1週間～保証PV達成次第終了 アンケートの回収期間は、タイアップ記事掲載開始日から1カ月間 (タイアップ記事のPV達成に関わらず期間保証となります)
仕様	<ul style="list-style-type: none">・タイアップ記事 1本制作・取材あり・約2,000～3,000字、図版2点以内・アンケートフォーム制作、回答情報/個人情報提供
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none">・誘導広告の位置/内容などはお任せいただきます (事前の確認・指定・終了後の開示はできません)・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用することがあります・保証PV達成次第、誘導を停止します (最低1週間の誘導期間を保証します)・本商品は回答促進のため、メールマガジン広告を併用します。また弊社で読者への特典 (Amazonギフトカード など) を付与します。付与なしでの実施はお請けできません ※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

オプション：タイアッププッシュクリップ（ターゲット指定プッシュ配信）

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に変換/再構成、業種や職種といった「属性」もしくは「企業名」を指定して配信します。

タイアップ記事（WEB）



HTMLメールで配信



掲載媒体

- @IT

実施料金

属性指定（ターゲティング） **¥500,000**/15,000通

企業名指定（ABM） **¥650,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	—
仕様	<ul style="list-style-type: none">• Web掲載記事の再構成• HTMLメールでのコンテンツ配信（配信対象は「属性」「企業名」指定など）
レポート	<ul style="list-style-type: none">• 配信数• 開封数/開封率• クリック数/クリック率• 配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none">• Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります• HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください• 配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

オプション：再誘導

誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します実施の際には誘導方法を「PV保証」「DXメディア横断」「産業テクノロジーメディア横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください。

実施料金

PV保証タイアップ追加誘導 ※メディアによって異なる **¥360,000**/2,000PV

DXメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導 **¥300,000**/2,000PV

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導 **¥400,000**/1,000PV

行動履歴ターゲティングタイアップ追加誘導 **¥300,000**/2,000PV

- ・ 価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください
- ・ ITmedia PC USER/ITmedia Mobileでの「PV保証」は¥150,000/1,000PV～より承ります
- ・ 価格はすべて税抜/グロス表記です

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	メディア読者を対象とした既存コンテンツへの追加誘導
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
備考	<ul style="list-style-type: none">・ 本文の修正が発生する場合は、作業費をお見積りします・ 写真入れ替えなど「軽微な修正」は料金内で対応します。詳細はお問い合わせください・ 誘導広告の位置/内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）・ 撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります・ 保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

オプション：オーバーレイ誘導

外部リンククリックのCTR向上を目指し、オーバーレイでのリンク設置を行います。

実施料金

無償

ご希望の際には担当営業にお申し付けください

広告仕様

特徴

- ・ ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します
- ・ オーバーレイでのリンク設置は1点のみです

ご注意事項

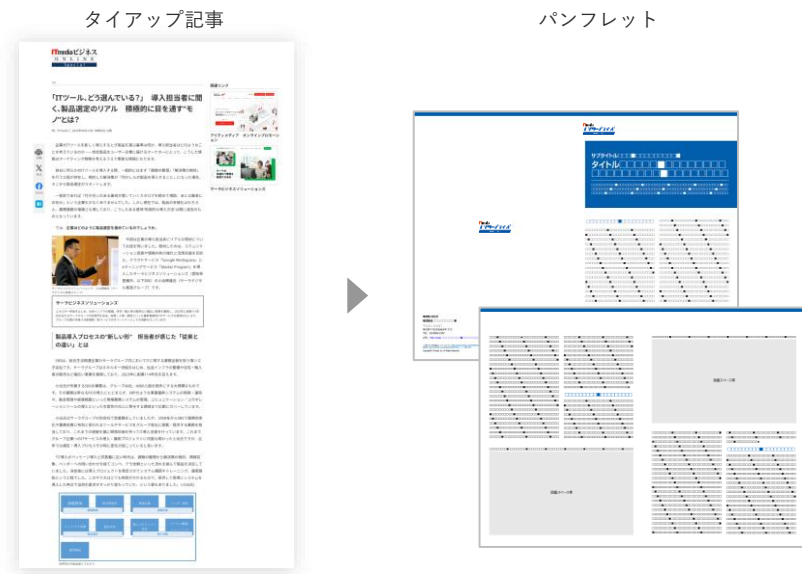
- ・ 設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります
- ・ オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします

ご用意いただきたいもの

- ・ オーバーレイで掲載するリンク先のURL
- ・ オーバーレイで表示させるテキスト (ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで)
- * オーバーレイで表示させるテキストについて任意の位置での改行はできません

オプション：カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。



詳細は「[カスタム記事パンフレットサービスガイド](#)」を参照ください

実施料金

参考価格 **¥200,000** PDF(Web掲載用解像度) /4P時

広告仕様

納品形態	PDF (Web解像度) 納品、印刷物納品
ページ	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」(*)掲載可能 (*) タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク
備考	・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷り」で対応します

オプション：タイアップ記事「X」投稿

ITmedia NEWS編集部の「X」アカウント (@itmedia_news) からタイアップ記事広告への誘導ポストを2回行います
ポスト再生数など結果データもご納品します
なお、本オプションはタイアップ記事広告ご出稿と同時のお申込に限り承ります

Xアカウント



タイアップ



実施料金

ITmedia NEWSに掲載されているタイアップの場合

¥400,000

ITmedia が運営する他媒体に掲載されているタイアップの場合

¥500,000

広告仕様

特徴	X (旧Twitter) ITmedia NEWSアカウント (@itmedia_news) からの投稿2回
フォロワー数	約34.9万 (2025年6月現在)
備考	<ul style="list-style-type: none">本オプションはタイアップ記事広告のご出稿時に限り、選択可能です (本オプション「のみ」の提供はいたしかねます)X投稿には【PR】など広告と分かる文言を付与します なお、投稿の内容 (文言) とタイミングは一任いただきます投稿時に#タグを利用することはできませんX運営側の都合でITmedia NEWSアカウントが停止した場合には、投稿に関するオプション費用をご返金します。ただし、タイアップ記事広告の掲載ならびに保証PV数の提供は前述事象に関わらず実施しますレポートはご実施頂いたタイアップのレポートに追加してご提出しますレポート内容は「表示回数」「クリック数」のみとなります
キャンセルについて	<p>お客様の事情によりキャンセルをされる場合は以下の料金を頂戴いたします</p> <ul style="list-style-type: none">ご発注後1回目のポスト前まで：オプション料金の50%1回目のポスト後：オプション料金の100% <p>※ 価格はすべて税抜/グロス表記です</p>

デジタルイベント

メディアが主催となって様々なテーマでのデジタルイベントを定期開催
協賛頂くことでセッションの配信や資料の配布、申込者のリード提供が可能です。

出展社募集中の企画につきましては[オンライン展示会/協賛ウェビナー](#)をご覧ください。

開発変革セミナー

ITmedia Security
Week

@IT Architect Live

@IT Operator Live

@IT NETWORK Live
Week

POINT

✓リード（名刺情報）獲得

BtoBに従事する100万人以上の会員が集う専門性の高いメディアの読者から確実に集客いたします。
月4億PVを超えるメディアパワーでオンライン展示会を運営します。

★オンラインイベントならではのメリット★

- ・ 場所や時間に縛られないため**幅広い**リード獲得が可能
- ・ 天候や収容人数などの影響がないため、**比較的多くの**リード獲得が可能
- ・ 会期が終わっても、**アーカイブ（録画）視聴期間にもリード獲得が可能**

※企画によって異なります

✓ターゲティング



企画ごとに専門性の高い具体的なテーマで開催。より確実なターゲティングを実現いたします。また、来場者情報を視認性の高いダッシュボードでご確認いただけます。

✓ブランディング



最大級のインターネット専門メディア主催の展示会・ウェビナーに協賛いただくことで貴社のブランディングに寄与いたします。

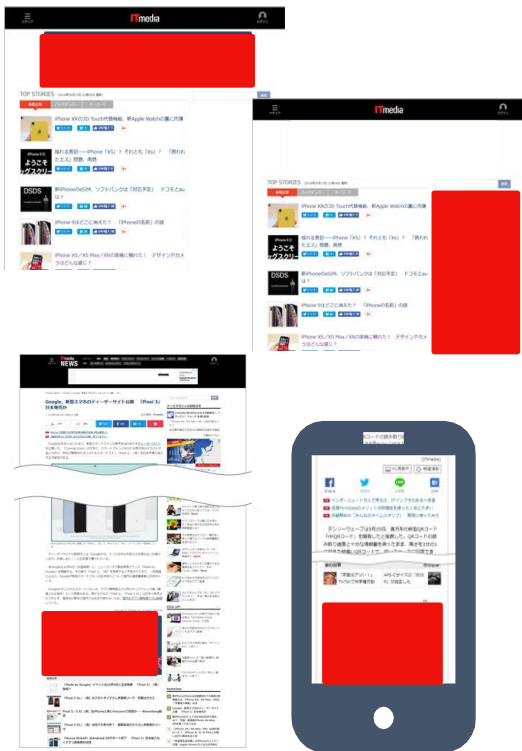
✓運営負荷・コスト削減



運営は、幅広い業界・ビジネス分野で10年以上のオンライン展示会やウェビナー運営経験のあるアイティメディアにおまかせ。自社開催に比較しコストも削減できます。

ターゲティングバナー

料金や掲載可能サイズなど詳細は「[アイティメディア広告料金表](#)」をご覧ください

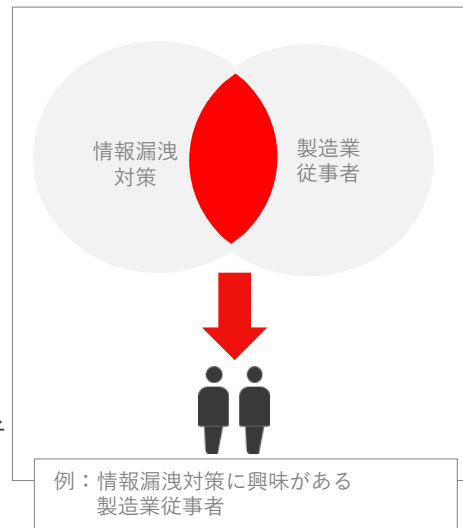


● オーディエンスタargeting

アイティメディア読者の「記事閲覧履歴」と業種職種などの「会員データ」を活用し、特定メディアの読者ではなく「興味関心」「読者の属性」の2軸を使ったバナー広告掲載を行います。

● 配信例

- 興味関心
 - ・ 「情報漏洩対策」に関心がある読者
 - ・ 「業務効率化」に関心がある読者
- 会員属性
 - ・ 業種
 - ・ 職種
- 興味関心×会員属性
 - ・ 情報漏洩対策に興味がある製造業従事者
 - ・ 業務効率化に興味がある役職者

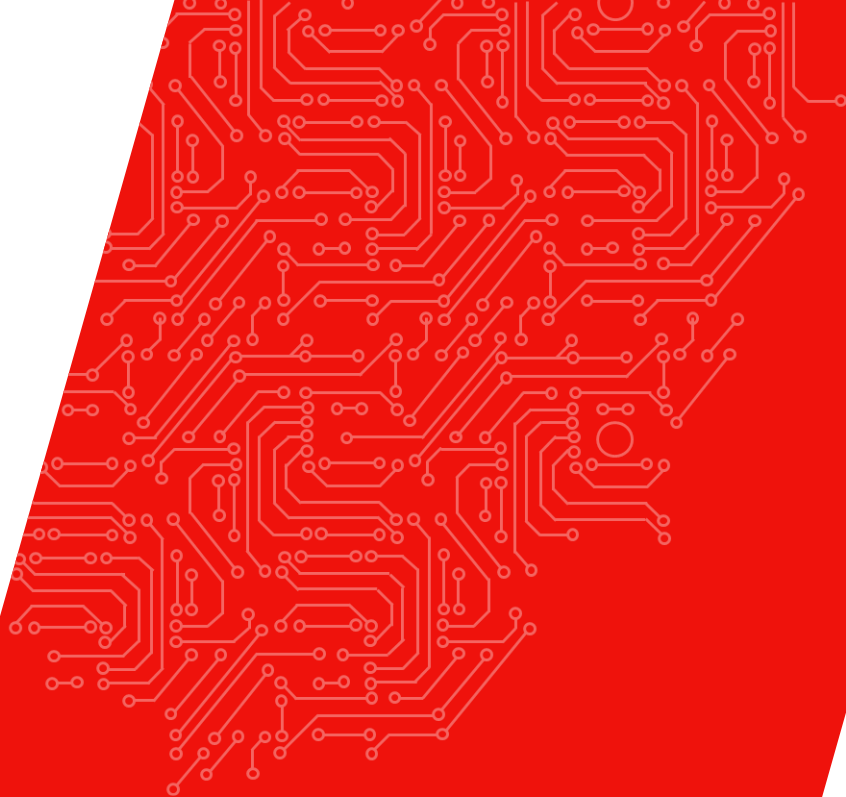


メール広告 概要

料金や掲載可能サイズなど詳細は「[アイティメディア広告料金表](#)」をご覧ください

商品種別	概要	備考
ターゲティングメール	会員数約100万名のアイティメディアID会員に向け、業種や職種、企業名、興味関心事項などのターゲティング条件が設定可能な1社独占型メール広告	<ul style="list-style-type: none">配信可能通数は条件によって変動します最低実施金額の設定がありますテキスト形式の他、HTML形式も選択できますHTML形式は「本文内画像なし」「本文内画像あり」「セミナー集客」の3パターンから選択できます
メディア読者向けメール	「メディア発行メルマガを購読しており、オプトインを許諾している読者」に送信する1社独占型メール広告	<ul style="list-style-type: none">1社独占型「Special版」のほか、編集部が発行するメールマガジンに配置されるヘッダー広告もご用意しています配信通数は商品ごとに固定となりますテキスト形式の他、HTML形式も選択できますHTML形式は「本文内画像なし」「本文内画像あり」「セミナー集客」の3パターンから選択できます

想定スケジュール、FAQほか



タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

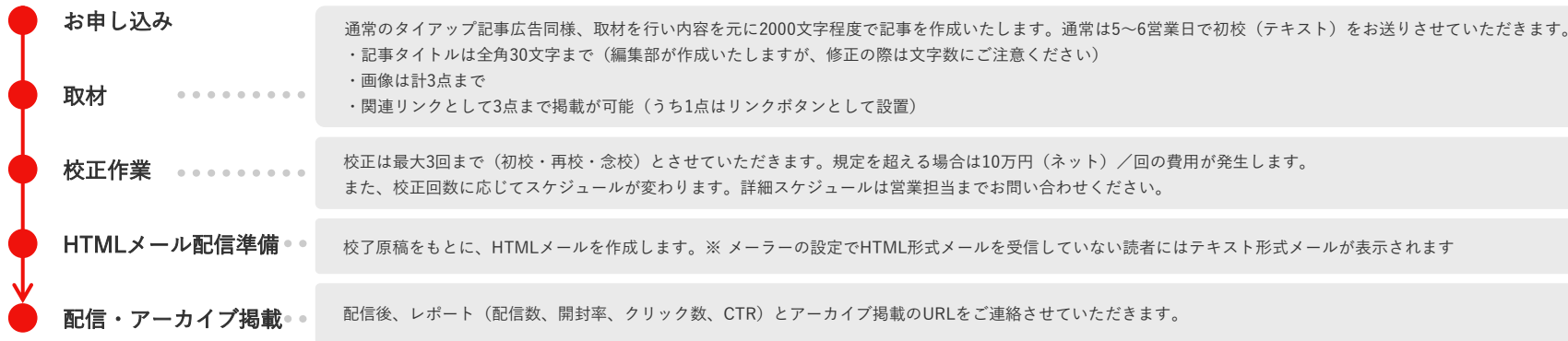
ご注意事項

発注	<ul style="list-style-type: none">ご発注後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。 (初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000、再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス)遠方(関東以外)での取材の場合、別途交通費が発生することがあります。なお、取材場所や開始/終了時刻によっては、前泊/後泊に伴う費用をご負担いただく場合がございます。カメラマン費用の記載削除
制作	<ul style="list-style-type: none">制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ(ライター、カメラマンなど)に帰属します校了後/掲載開始～終了の間に軽微な記事内容の修正や関連リンクの修正を希望の際は、掲載メディアの編集長判断を得た上、合計5か所まで/1回は修正した旨を明記しての無償対応いたします。2回目以降は有償対応となります
レポート/終了後	<ul style="list-style-type: none">PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

タイアップ プッシュ 制作スケジュール・ご注意事項

スケジュール

※お申し込み（情報提供）からメール配信まで約4～6週間かかります



注意事項

制限事項がございますので以下を必ずご確認ください。原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。あらかじめご了承ください。

ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）+テキスト+写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2～4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

タイアップ プッシュ ~HTMLメール配信イメージとWeb掲載イメージ~

HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。

HTMLメール



Web掲載



内がテキストリンク

タイアップの二次利用について

●二次利用について

ご出稿いただきましたタイアップ記事については以下用途に限り、無償でご利用が可能です。

- (1) 広告主様の公式HPへの掲載
- (2) 広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※1 ご利用に際して記事内容は全文掲載（部分掲載不可）とし、記事改変不可とします。また、出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元：●●（メディアの正式名称）

●●（メディアの正式名称） ●●●●年●月●日掲載記事より転載

本記事は●●（メディアの正式名称）より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

※2 リードジェン編集タイアップ記事については、当該記事にかかるリード施策期間中（リード獲得期間中）の二次利用はお受けいたしかねます。

※3 リードジェン編集タイアップ記事の「公開ページ」のみのご利用はできません（読者の記事アクセス時には「公開ページ」として記事の一部のみが表示され、「続きを読む」ボタンを押すことで全文表示される仕組みになっています）。

●有償対応について

上記（1）（2）以外のご利用は有償対応となります。

有償対応例

- ・ 翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）
- ・ お客様の独自制作で印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）※掲載記事（Web上）の印刷ボタンから印刷／PDF化する場合は無償
- ・ eBook化 など

●その他

- ・ 上記利用ご要望の際は、都度お申込みください。
- ・ 図版、動画、その他当社指定権利物を含むタイアップ記事は本条件とは異なる取り扱いとなります。別途担当までお問い合わせください。
- ・ 二次利用した記事へ、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
- ・ タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。
カスタム記事パンフレット：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm2>

FAQ

取材	Q オンラインでの取材を希望しているが、後日カメラマンに写真を撮影してもらいたい	A 可能ですが別途費用が発生します。費用についてはお問い合わせください
	Q 取材現場が遠方（例：首都圏以外）だか対応してもらえるか	A 対応可能ですが別途交通費など諸経費を頂戴します。詳細についてはお問い合わせください
	Q 取材時に撮影した写真がほしい	A 利用目的によってはお引き受けいたしかねる、もしくは有償となる場合がございます。取材前に担当営業までご相談ください
制作進行	Q 事例先企業への原稿確認依頼をITmediaにしてもらいたい	A 事例先企業様への確認/連絡はご出稿主様をお願いしております
	Q 校了後にどうしても修正したいところがある	A 原則として校了の修正は引き受け致しかねます。やむを得ぬ事情がある際のみ対応しますが「ご注意事項」にあります軽微な修正のみ1回まで無償対応いたします。大幅な記事修正の場合は有償対応となります。また、校了後の修正が発生した場合、公開までのスケジュールに変更が生じますこと、ご承知おきください
	Q 公開後だが修正したいところがある	A 軽微な記事内容修正や関連リンクの追加・変更は合計5か所まで/1回は無償対応いたしますが、2回目以降は有償対応となります
	Q 念校（再校）確認の際、WordとHTMLを提出して欲しい	A 再校以降は初校でご指摘いただいた修正点の反映とページイメージのご確認となりますので、念校（再校）はHTMLのみのご提出となります
その他	Q 「無償で二次利用可」とあるが、範囲はどこまでか	A 貴社管理のWebサイトならびメールマガジンであれば無償で二次利用（転載）可能です（出典記載、改変不可）二次利用（転載）の作業（Webブラウザからのコピーアンドペースト）は貴社にてご実施ください。貴社管轄の印刷物（PDF含む）への利用については「パンフレット制作」のご利用をご検討ください
	Q 掲載途中でPVの進捗を共有してほしい	A 速報値であれば担当営業より共有いたします。ただし、弊社からの提供役務に「PV進捗報告」は含まれませんので、レポート形式での提出はいたしかねます
	Q タイアップ記事をSNSで紹介したい	A 貴社運営のSNSアカウントでタイアップ記事のURLをご紹介いただくのは歓迎です。ただし、SNSへの記事転載はご遠慮ください。また、貴社ご紹介から発生したPVと弊社で誘導したPVを区別して計測することはできません。あらかじめご了承いただけますようお願いいたします
	Q タイアップ記事を自社Webサイトで紹介（自社Webサイトに転載）したい	A こちらも歓迎です。貴社Webサイトへの転載（二次利用）も無償でご利用頂けます（出典記載、改変不可）ただし、同一内容の記事が同時に2カ所で掲載誘導されるとSEO的に不利となりますので、弊社での誘導が終了してからの貴社サイト掲載をお勧めします

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。

以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- 媒体規定、入稿方法

https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。

go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
 - 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
 - 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）

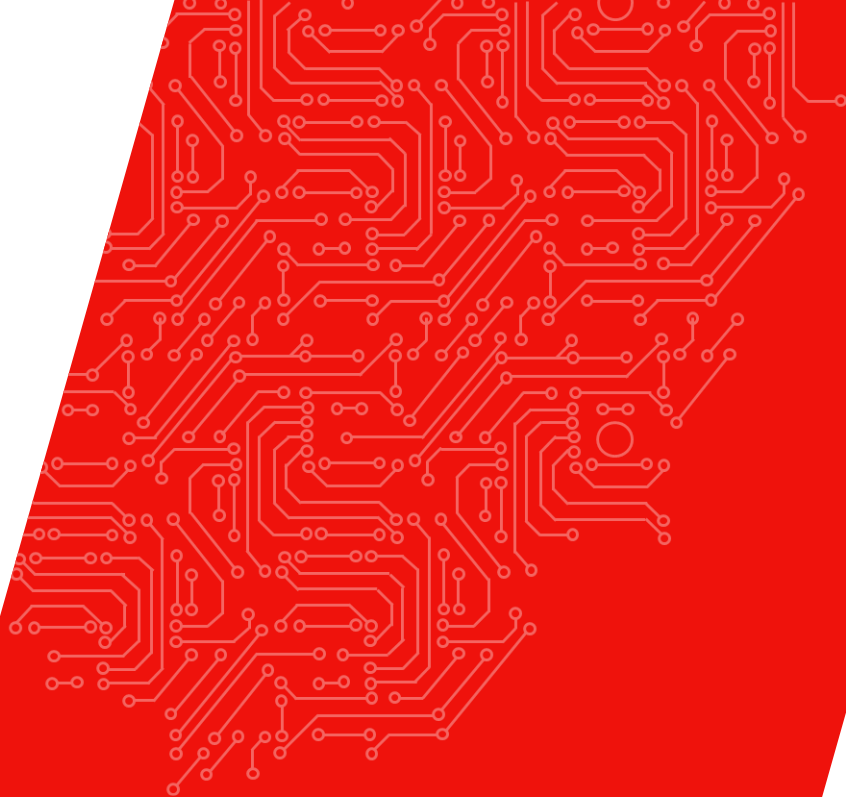
認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」

事業領域：広告販売者（媒体事業者）

検証確認方法：第三者検証

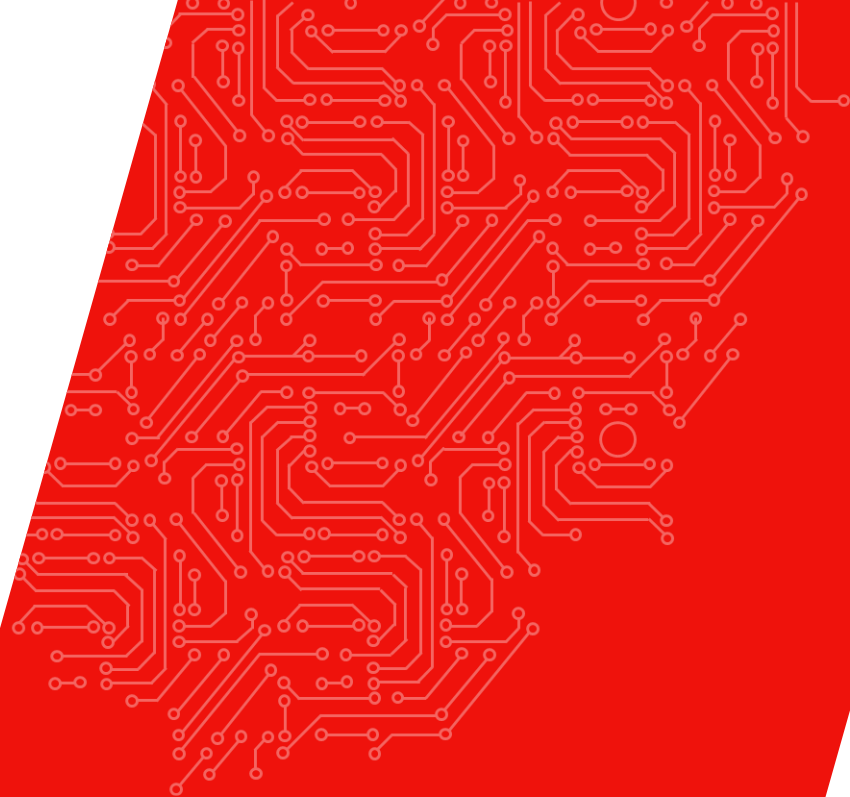


サービス提供条件



ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		タイアップ記事（記事広告）の掲載
納品物	内容・体裁	回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません
	納品日	記事掲載後、随時
	納品方法・場所	管理サイト（ReportCenter）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
記事のご利用について		「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		「タイアップ記事 終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、利用許諾条件（記事二次利用時）



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

