

ITエキスパートのための問題解決メディア

# @IT メディアガイド

2025年3月更新

# “ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア



@ITはITに関わる全てのプロフェッショナルのために、

システム構築、サービス開発、運用のための情報収集や問題解決に役立つ情報をどこよりも詳しく解説しています。

特にデジタルトランスフォーメーションのトレンドが進展し、ビジネスとITが直結している近年、ITエキスパートにはビジネスを理解して新たな価値に落とし込む「クリエイター」やビジネスの推進を支援する「サービサー」としての役割が求められています。

@ITは、技術解説、技術比較、導入事例、ニュースなどの記事を通じて、企業、社会のデジタル変革をITエキスパートと共に考え、共に推進していきます。

## ITリーダーの厚い信頼を得る国内最大級の専門メディア

技術解説を中心とした特集記事や連載、Tips、ニュースなどを提供し、システム設計・構築に携わるITエンジニアの大きな支持を得ています。

### メディア構成

システム構築におけるすべてのステップで  
役立つ情報**4カテゴリ**+キャリアに関する  
**サブカテゴリ**で構成

クラウド

Windows

サーバ・ストレージ

OSS

ネットワーク管理

クラウドネイティブ

セキュリティ

エンジニアとしての  
キャリア設計・スキルアップ

AI IoT

AI・機械学習

アプリ開発

アジャイル/DevOps

HTML

プログラミング

データベース

テスト、デバッグ

### 媒体 スペック

約700万PV／約356万UB

メルマガ購読数約57万件

※2024年8月実績

### 読者 ターゲット

ビジネス変革を担うテクノロジーリーダー

ビジネス／サービスの変革を実現する「システム」に携わり企業のIT戦略を左右する存在

65%

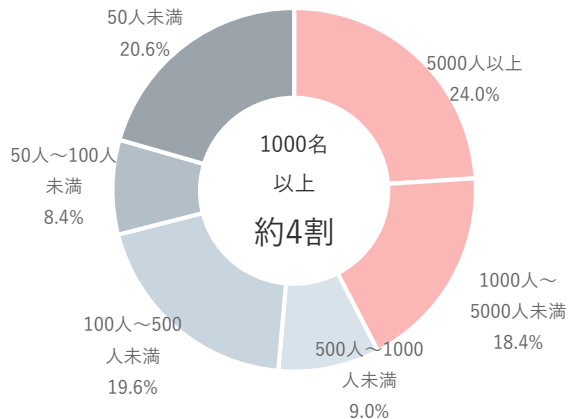
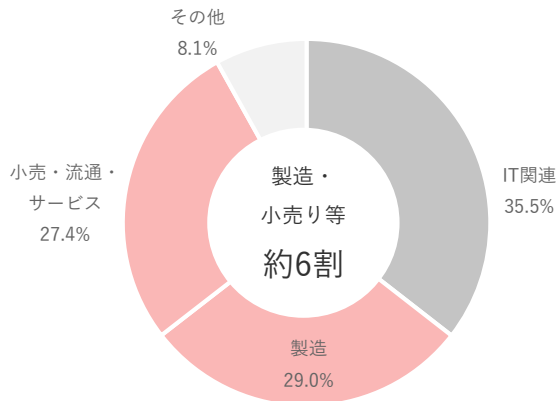
ユーザー企業  
に所属

60%

係長以上の  
役職者

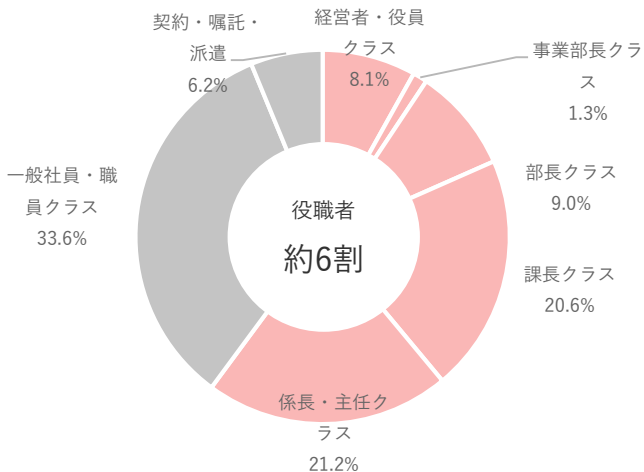
57%

クラウドネイティブ  
に取り組み済み・  
関心あり



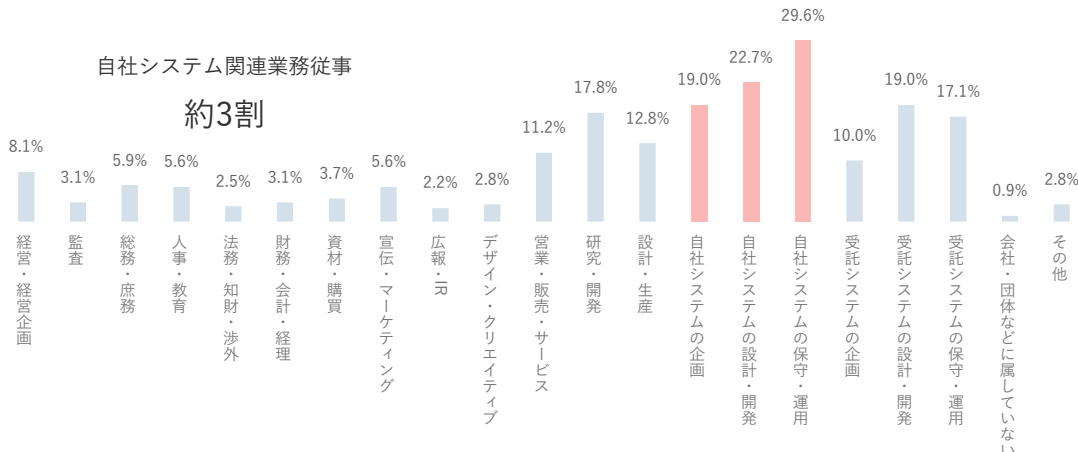
## アクセスランキング

- ソニーグローバルソリューションズ株式会社
- 楽天グループ株式会社
- キヤノン株式会社
- 株式会社NTTデータグループ
- 日鉄ソリューションズ株式会社
- 株式会社ミスミグループ本社
- Sky株式会社
- エイチ・シー・ネットワークス株式会社
- 株式会社リクルート
- 株式会社デンソー
- 株式会社本田技術研究所
- シャープ株式会社
- 株式会社アドバンス
- 株式会社きんでん
- 富士ソフト株式会社



## 自社システム関連業務従事

約3割



## クラウド移行で悩む製造業のAさん

- 製造業で自社システムの保守・運用に携わる。
- 前向きにシステム刷新に取り組みたいと思っており、Webを中心に情報収集。
- 最近ではDXや事業部の支援がミッション。
- 人材不足な自部署と、大規模レガシーシステムの今後の行く末が不安。クラウド移行やマネージドサービスの利用など新しいことを取り入れて解決したい。



## 新しいSlerのあり方を模索するBさん

- 大手Slerでプロマネとして受託開発に携わる。
- ローコード/ノーコード開発、クラウドネイティブ、生成系AIなどタイムリーな情報のキャッチアップが早い。
- クラウドベンダーの公認資格をとるべく勉強中。
- 従来のような保守案件が減ってきていることから、会社は顧客との信頼関係構築や伴走型の提案を模索中。



## Eコマース企業のIT戦略を担うCさん

- EコマースでITプロジェクトマネジャー。
- チームマネジメントやプロジェクト管理手法に関するセミナーで登壇実績がある。
- 他社の成功事例や最新のIT戦略、プロジェクトを成功に導くためのメソッドを求め@ITを利用。
- プロジェクトチームで複数の新しいテクノロジーの導入を計画しており、それぞれの強みを最大限に活用するための戦略を立てる必要がある。



## 開発

### クラウドネイティブ

- プラットフォームエンジニアリング
- オブザーバビリティ
- CI/CD
- コンテナ
- Kubernetes
- マイクロサービス
- サーバレス
- AIコードアシスタント、開発エージェント

### ローコード/ノーコード開発

- 開発生産性
- 内製開発
- アジャイル開発
- ライフサイクル管理（シャドーIT）
- レガシーシステム移行
- リスクリング/IT人材不足

## AI

- データセキュリティ/暗号化
- ID & アクセス管理（IAM）
- 継続的AI学習用インフラ技術（電力、発熱、コストなど）
- AI関連ソフトウェアの品質およびライフサイクル管理
- AI受託開発
- AIエージェント/アプリ、RAG開発・運用
- LLM/AIモデル開発・運用・ファインチューニング
- MLOps、LLMOps構築運用

## インフラ

- マルチクラウド/ハイブリッドクラウド
- プライベートクラウド
- 分散クラウド
- ソブリッククラウド
- クラウドコスト問題
- as a service（従量課金モデル）
- ストレージ/データレイク
- SD-WAN
- マルチクラウドネットワークキング
- 運用監視・可視化、AIOps
- ソフトウェアデファインド/IaC

## セキュリティ

- シフトレフト（DevSecOps）
- ゼロトラスト
- 脆弱性管理・対策（WAF、SBOM）
- アタックサーフェス管理
- XDR/MDR、SOAR
- コンテナセキュリティ
- ポスチャ管理（CSPM、SSPMなど）
- CWPP、CNAPP
- WAAP
- セキュリティ運用自動化・効率化/SOC
- SIEM/脅威インテリジェンス
- SASE
- CTEM

## 迅速な開発、安定的な運用を実現する「クラウドネイティブ」関連の技術情報サイト



スケーラブルな能力を組織に——  
**CLOUD NATIVE  
CENTRAL** by @IT  
クラウドネイティブセントラル

### Cloud Native Central by @IT

これからのエンジニアが、AIシステムを「作る」「動かす」「守る」「生かす」ため（for AI）の学びと課題解決を支援する情報サイトです。インフラの構築から開発・テスト、セキュリティやガバナンスに至るまで、ビジネスで利用されるAIシステムの実現のためにエンジニアが必要とする情報をわかりやすく提供していきます。

#### テーマ

プロセス

インフラ

開発・運用

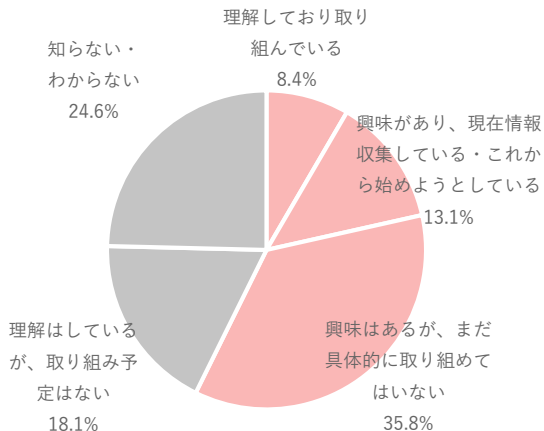
セキュリティ

これら4つのテーマの下で、@ITが得意とする技術解説記事や事例記事を読者にお届け。

CNCF（Cloud Native Computing Foundation）のトレイルマップに準じた形で解説記事を展開し、これまでクラウドネイティブに馴染みがなかった企業担当者でも最新のベストプラクティスや関連技術を学び、実践に向けたアクションを取れるように支援。

#### 読者動向

##### クラウドネイティブの理解度



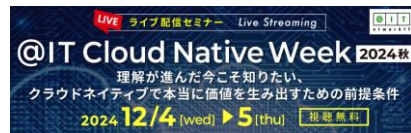
#### 連動イベント

##### Cloud Native Week

クラウドネイティブ関連のイベントを3か月に1度の頻度で定期開催予定。

##### 【過去実績】

##### @IT Cloud Native Week 2024秋



全申込者数

視聴者数

参加率

531

383

72.1%

## AIを「作る」「動かす」「守る」「生かす」ITエンジニア向け情報サイト



### 4AI by @IT

これからのエンジニアが、AIシステムを「作る」「動かす」「守る」「生かす」ため（for AI）の学びと課題解決を支援する情報サイトです。インフラの構築から開発・テスト、セキュリティやガバナンスに至るまで、ビジネスで利用されるAIシステムの実現のためにエンジニアが必要とする情報をわかりやすく提供していきます。

#### テーマ

##### AIシステムを作る人に役立つ情報

- AIエージェント/アプリ開発
- AIモデル開発/導入
- AI用テストツール

##### AIシステムを動かす人に役立つ情報

- AI用インフラ
- MLOps、LLMOps、統合運用管理

##### AIシステムを守る人に役立つ情報

- セキュリティ対策
- データ保護、敵対的機械学習（AIへの攻撃）対策

##### AIシステムを生かす人に役立つ情報

- AI戦略の立案、リスク対処
- リスク管理、ガバナンス
- 責任あるAI
- AIエンジニア育成

#### 掲載予定コンテンツ

- クラウドサービスだけじゃない！ ローカルPCやサーバ、Kubernetesで生成AI
- LangChainで始めるRAG開発入門
- Microsoft Copilot Studioで始めるAIエージェント開発入門
- ファインチューニング実践ノウハウ
- AIモデルを狙った攻撃を防ぐ方法
- ビジネス起点に学ぶ、生成AI活用の勘所
- 「責任あるAI」をどう具現化するか



## 迅速なアプリケーション開発を支援する「ローコード／ノーコード」についての技術情報サイト

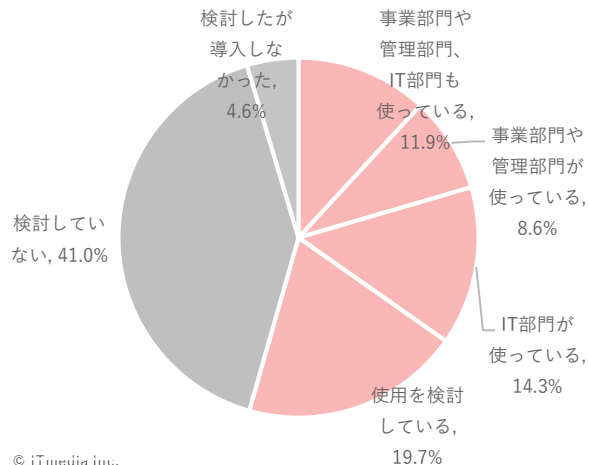


### ローコード／ノーコード セントラル by @IT

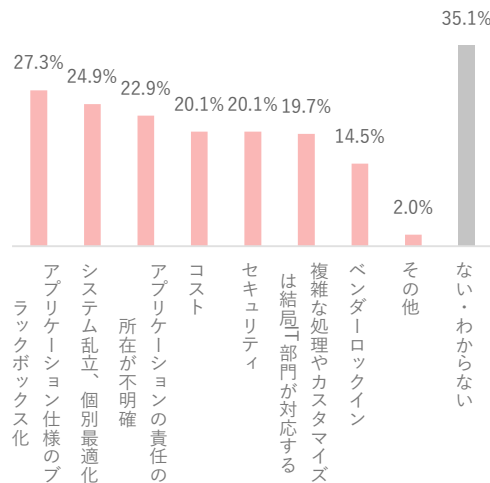
ローコード／ノーコードツールは特別なIT知識がなくても、スピーディーに、手軽に開発できる……と考えられがちですが、安易に取り入れるとかつてのEUCの二の舞を踏みかねません。どのような場面で取り入れるのか、運用やセキュリティ管理を誰がどのように行うべきか。導入と活用の勘所を事例や解説記事で学びます。

#### 読者動向

##### ローコード・ノーコード開発ツールの導入状況



##### 運用管理の視点から見た利用にあたっての課題



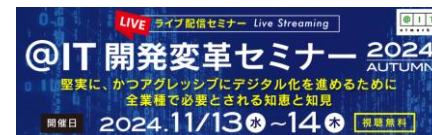
#### 連動イベント

##### @IT 開発変革セミナー

開発品質向上をテーマに3か月に1度の頻度で定期開催予定。

##### 【過去実績】

##### @IT 開発変革セミナー 2024 秋



| 全申込者数 | 視聴者数 | 参加率   |
|-------|------|-------|
| 555   | 406  | 73.2% |

## MicrosoftとWindowsの“最前線”をフォローアップ

### Microsoft & Windows 最前線 2025



### Microsoft & Windows最前線2025

「Windows 11」「Microsoft Azure」、そして新たに登場する「Windows Server 2025」を中心に、企業のDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進し、新たな価値創造を強力に後押しするMicrosoftとWindowsの“最前線”をフォローアップしていきます。

#### テーマ

Windows Server 2025徹底解説

Hyper-V再入門

Microsoft Entra ID入門

Active Directory基礎のキソ

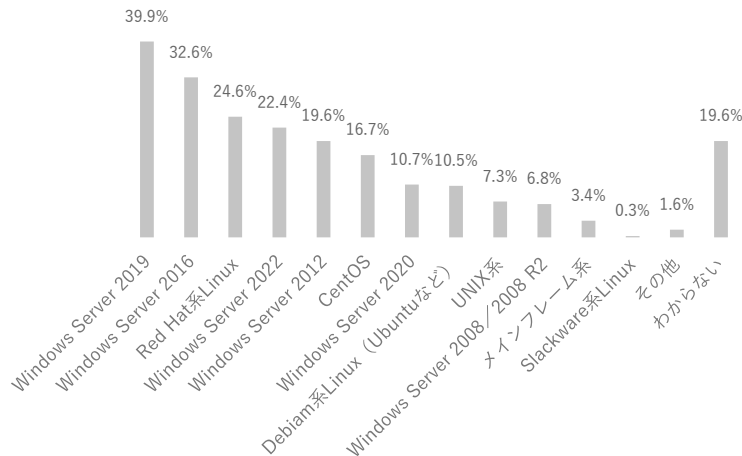
Microsoft & Windows最新情報

Windows 10, 11

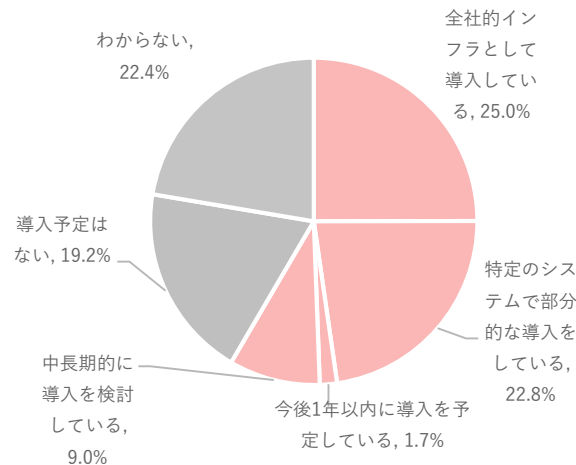
Microsoft 365

#### 読者動向

##### 既存システムのサーバOS



##### サーバ仮想化の導入状況



特集協賛としてタイアップ記事を出稿いただくと、当該トップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します（\*）

ご出稿タイアップ記事イメージ

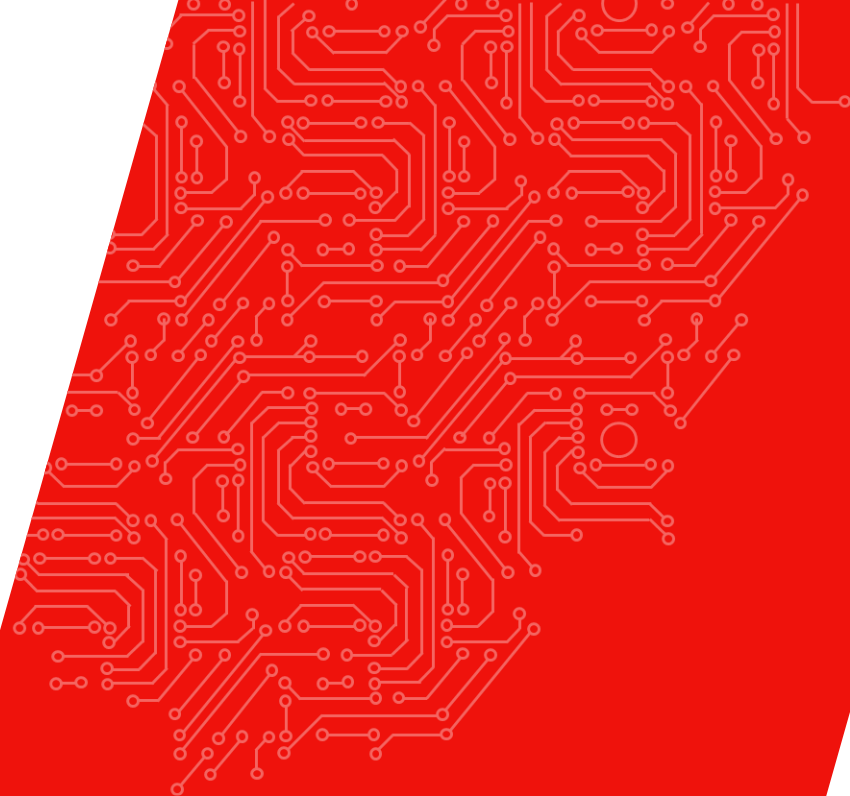


## \* ご留意事項

- ・特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に、1カ月の期間掲載となります
- ・特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- ・1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません

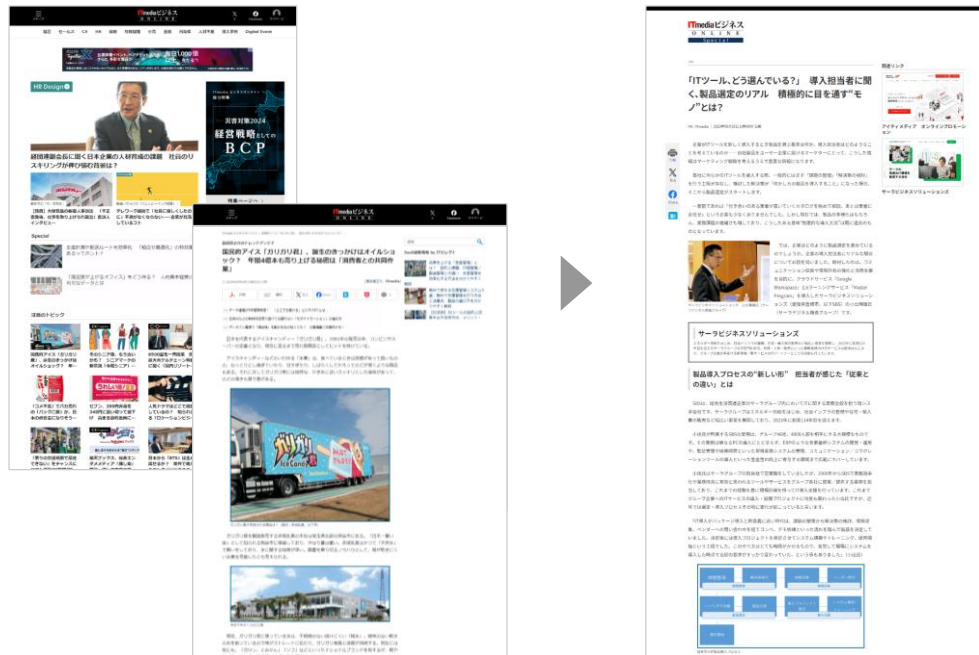


# 広告メニュー



## メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事

### タイアップ記事



### 実施料金

¥1,650,000 / 3,000PV

### 広告仕様

|          |                                                                                                                                                                                                            |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概要       | 掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います                                                                                                                                                                  |
| 保証       | PV数                                                                                                                                                                                                        |
| 掲載（誘導）期間 | 最短1週間～（保証PV達成次第終了）                                                                                                                                                                                         |
| 仕様       | タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）                                                                                                                                                                    |
| 掲載媒体     | @IT                                                                                                                                                                                                        |
| 備考       | <ul style="list-style-type: none"> <li>誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）</li> <li>誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します</li> <li>初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます</li> </ul> |

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

# DXメディア横断 PV保証タイアップ



DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事



実施料金

¥1,900,000 / 10,000PV

広告仕様

概要

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia AI+」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」「ITmedia マーケティング」の各メディアを横断して誘導を行います

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）

掲載媒体

@IT

備考

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます



ITmedia ビジネス  
ONLINE

ITmedia  
I+4-PAISE  
マーケティング

ITmedia  
NEWS  
ITmedia AI+

# 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップ

## 「興味関心」指定

- \* 興味関心のキーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
- \* 主要キーワードとUB数は「[Audience Dashboard](#)」を参照ください

オーディエンス抽出



ITmedia内誘導

外部誘導



拡張外部誘導

タイアップ記事



実施料金

¥1,700,000 / 5,000PV

広告仕様

概要

行動履歴データで読者の興味関心を抽出、外部サービスも併用し興味関心者だけにタイアップ記事への誘導を表示します

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）

掲載媒体

@IT

備考

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

# タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、  
タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。



アイティメディアID会員向け  
ターゲティングメールで配信

最大配信数：20万通/回  
配信条件ごとの在庫は  
お問い合わせください



メディア掲載

※誘導別費

## 実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

## 広告仕様

概要

タイアップ記事をHTMLメールとして配信します  
ターゲティングは業種や職種、ABMは企業名を指定できます

保証

配信数

仕様

タイアップ記事 1本制作、2,000文字程度、図版3点  
以内（取材あり）

実施媒体

@IT

レポート

配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ

- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です



貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアップ プッシュはメディア読者会員に配信します。



アイティメディアID会員向け  
ターゲティングメールで配信



メディア掲載

※誘導別費

## 実施料金

¥1,000,000/15,000通

## 広告仕様

|                            |                                                 |
|----------------------------|-------------------------------------------------|
| 概要                         | タイアップ記事をHTMLメールとして配信します<br>配信対象は「メディア読者」単位となります |
| 保証                         | 配信数                                             |
| 仕様                         | タイアップ記事 1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）             |
| 実施・配信対象媒体<br>（いずれかお選びください） | @IT                                             |
| レポート                       | 配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率                         |

- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

# リード提供型タイアップ



ITmedia エンタープライズ／@ITのタイアップ記事にアンケートフォームを設置

PVを保証するとともに、回答情報と個人情報を提供します

実施料金

¥1,950,000

広告仕様

|          |                                                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 概要       | タイアップ記事をPV保証で掲載。記事にはアンケートを設置し読者の回答情報および個人情報を収集します                                    |
| 保証       | PV数                                                                                  |
| 掲載（誘導）期間 | 最短1週間～（保証PV達成次第終了）                                                                   |
| 仕様       | <p>タイアップ記事 1本制作、約2,000～3,000字、図版2点以内（取材あり）</p> <p>アンケートフォーム制作、回答情報／個人情報提供（想定50件）</p> |
| 掲載媒体     | @IT                                                                                  |

備考

- ・ 回答促進のため読者への特典を付与します
- ・ 誘導にはメールマガジン広告を併用します
- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます



# オプション：タイアップ プッシュ クリップ (ターゲット指定プッシュ配信)

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に変換/再構成、業種や職種といった「属性」もしくは「企業名」を指定して配信します。

実施料金

属性指定

(ターゲティング) **¥500,000**/15,000通

企業名指定

(ABM) **¥650,000**/15,000通

広告仕様

提供内容

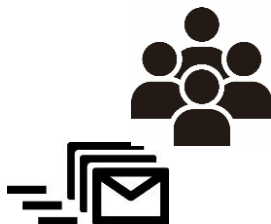
- Web掲載記事の再構成
- HTMLメールでのコンテンツ配信

レポート

配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ

- Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります
- HTMLメールで配信を行う為、配信記事はWeb掲載記事とは仕様異なります
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です



誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します。

再誘導の際には誘導方法を「PV保証」「DXメディア横断」「産業テクノロジー横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください。

## 実施料金

PV保証  
¥600,000/2,000PV

DXメディア横断  
¥500,000/2,000PV

産業テクノロジー横断  
¥500,000/2,000PV

行動履歴ターゲティング  
¥500,000/2,000PV

・価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください

## 広告仕様

|      |                                        |
|------|----------------------------------------|
| 保証形態 | PV保証                                   |
| 保証PV | 1,000PV～（メディアによって異なります）                |
| 掲載期間 | 最短1週間～想定2ヶ月<br>（保証PVを達成次第終了）           |
| メニュー | ・既存コンテンツへの追加誘導<br>・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） |

- ・本文修正が発生する場合、別途作業費をお見積もりいたします
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備します  
（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します

- ・オーバーレイで掲載するリンク先のURL
- ・オーバーレイで表示させるテキスト（ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで）
- \*オーバーレイで表示させるテキストについて、任意の位置での改行はできません

20

# オプション：カスタム記事パンフレット 詳細は「[カスタム記事パンフレット](#)」をご覧ください

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。

## 実施料金

参考価格 **¥200,000**  
PDF(Web掲載用解像度)/4P時  
詳細は[こちら](#)を参照ください

## 詳細

|                                                                                                                                                              |                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 納品形態                                                                                                                                                         | PDF（Web解像度）納品、印刷物納品                                                             |
| ページ数                                                                                                                                                         | 2P～                                                                             |
| 表紙・レイアウト                                                                                                                                                     | 弊社指定表紙・テンプレート利用<br>テンプレートは弊社よりご提案します                                            |
| 表紙・レイアウトカスタマイズ                                                                                                                                               | 別料金にて承ります                                                                       |
| メディアロゴ                                                                                                                                                       | 掲載メディアの「Specialロゴ」(*)掲載可能<br>(*) タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります</li> <li>・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で対応します</li> </ul> |                                                                                 |

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です



メディアが主催となって様々なテーマでのデジタルイベントを定期開催  
協賛頂くことでセッションの配信や資料の配布、申込者のリード提供が可能です。

出展社募集中の企画につきましては[オンライン展示会/協賛ウェビナー](#)をご覧ください。

| 実施予定    | イベント                                               |
|---------|----------------------------------------------------|
| 2025年4月 | <a href="#">Data Engineering Conference 2025 春</a> |
| 2025年4月 | <a href="#">@IT NETWORK Live Week 2025 春</a>       |
| 2025年5月 | <a href="#">@IT 運用管理セミナー 2025 春</a>                |
| 2025年5月 | <a href="#">ITmedia Security Week 2025 春</a>       |
| 2025年6月 | <a href="#">@IT 開発変革セミナー 2025 春</a>                |
| 2025年7月 | @IT NETWORK Live Week 2025 夏                       |
| 2025年8月 | ITmedia Security Week 2025 夏                       |
| 2025年9月 | @IT Operator Live 2025 夏                           |
| 2025年9月 | Qiita × ITmedia NEWS キャリアWebiner                   |
| 2025年9月 | @IT Architect Live 2025 夏                          |

**POINT**

✓リード（名刺情報）獲得

BtoBに従事する100万人以上の会員が集う専門性の高いメディアの読者から確実に集客いたします。  
月4億PVを超えるメディアパワーでオンライン展示会を運営します。

★オンラインイベントならではのメリット★

- ・場所や時間に縛られないため**幅広い**リード獲得が可能
- ・天候や収容人数などの影響がないため、**比較的多く**のリード獲得が可能
- ・会期が終わっても、**アーカイブ（録画）視聴期間にもリード獲得が可能**※

※企画によって異なります

✓ターゲティング

企画ごとに専門性の高い具体的なテーマで開催。より確実なターゲティングを実現いたします。また、来場者情報を視認性の高いダッシュボードでご確認いただけます。

✓ブランディング

最大級のインターネット専門メディア主催の展示会・ウェビナーに協賛いただくことで貴社のブランディングに寄与いたします。

✓運営負荷・コスト削減

運営は、幅広い業界・ビジネス分野で10年以上のオンライン展示会やウェビナー運営経験のあるアイティメディアにおまかせ。自社開催に比較しコストも削減できます。



## セキュリティセミナー

開催概要      プログラム      講師      お問い合わせ

**Live @IT運用管理セミナー 2025 冬特別編集版**

# 今こそ見直したい運用管理者の現状と未来

秋年の課題解決に新技術はどう使うか、ユーザー視点の運用管理へ

## 視聴無料      2025.2.21 [fri]

開催概要



IT運用管理の現状を捉える「ユーザー視点の課題」を軸にITチームの現状・未来・アクションについて解説します。

講師紹介



生成AI/AIは「運用管理」でどう使えるのか、徹底実用「つづき」運用の現場「現場者」の視点から「アクション」を解説します。 西 藤 成 典



※参加特典

視聴者アンケート回答で **Amazonギフトカード** プレゼント

**開催概要**

AI活用を推進する中、AI活用を阻害する「運用管理」の課題が顕在化しています。運用管理の現状を捉える「ユーザー視点の課題」を軸にITチームの現状・未来・アクションについて解説します。

ITチームの現状を捉える「ユーザー視点の課題」を軸に、IT運用管理の現状・未来・アクションについて解説します。

生成AI/AIは「運用管理」でどう使えるのか、徹底実用「つづき」運用の現場「現場者」の視点から「アクション」を解説します。

**講師紹介**

生成AI/AIは「運用管理」でどう使えるのか、徹底実用「つづき」運用の現場「現場者」の視点から「アクション」を解説します。

生成AI/AIは「運用管理」でどう使えるのか、徹底実用「つづき」運用の現場「現場者」の視点から「アクション」を解説します。

**参加特典**

視聴者アンケート回答で **Amazonギフトカード** プレゼント

**プログラム**

エントリースター 観客の活用管理

AI活用/生成AIの活用管理

エントリースター 観客の活用管理 可視化から始める、本場、日本目録活用管理

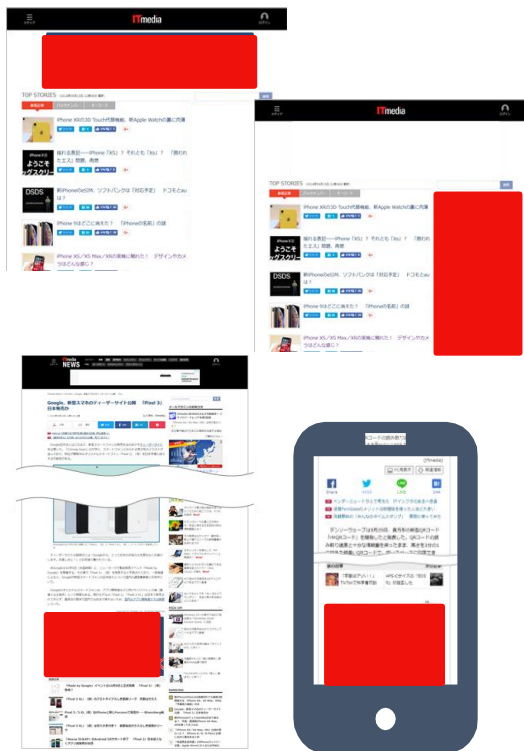
エントリースター 観客の活用管理 可視化から始める、本場、日本目録活用管理

[illegible][illegible]

| 開催時間 7/20(火) 18:00                                                                                                                                                                                                 |  | 参加費 無料 |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|--|--|--|
| <p>「French Security」<br/>  <br/>         無料で聞けてくれない！<br/>         セキュリティを学ぶならこのイベントを！<br/>         ー11:25ー12:2ー <b>無料参加</b></p> |  |        |  |  |  |
| <p><b>1</b> 2025年以降の働き方改革<br/>         時給制を廃止する企業が増える中、時給制を維持する企業は、<br/>         2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                       |  |        |  |  |  |
| <p><b>2</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                            |  |        |  |  |  |
| <p><b>3</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                            |  |        |  |  |  |
| <p><b>4</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                            |  |        |  |  |  |
| <p><b>5</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                            |  |        |  |  |  |
| <p><b>6</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                            |  |        |  |  |  |
| <p><b>7</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                            |  |        |  |  |  |
| <p><b>8</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                            |  |        |  |  |  |
| <p><b>9</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                            |  |        |  |  |  |
| <p><b>10</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>11</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>12</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>13</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>14</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>15</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>16</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>17</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>18</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>19</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>20</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>21</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>22</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>23</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>24</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>25</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>26</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>27</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>28</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>29</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>30</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>31</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>32</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>33</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>34</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>35</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>36</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>37</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>38</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>39</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>40</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>41</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>42</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>43</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>44</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>45</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>46</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 経理</p>                                                                                                                                                                           |  |        |  |  |  |
| <p><b>47</b> 2025年7/1(月)以降に 経理 経理 </p>                                                                                                                                                                             |  |        |  |  |  |

| 全申込者数 | 視聴者数 | 協賛社 | 全申込者数 | 視聴者数 | 協賛社 | 全申込者数 | 視聴者数 | 協賛社 | 全申込者数 | 視聴者数 | 協賛社 |
|-------|------|-----|-------|------|-----|-------|------|-----|-------|------|-----|
| 550   | 480  | 4社  | 1054  | 886  | 9社  | 531   | 383  | 8社  | 1244  | 863  | 22社 |



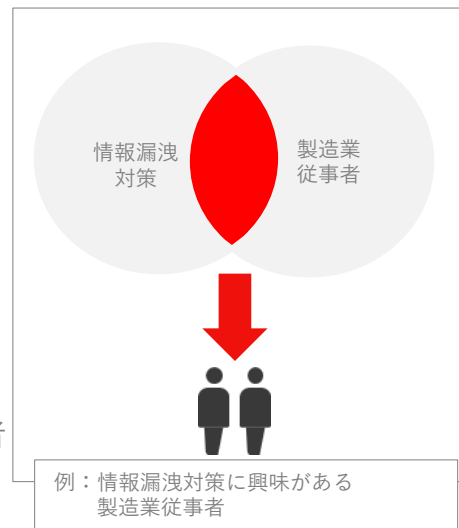


## ●オーディエンスターゲティング

アイティメディア読者の「記事閲覧履歴」と業種職種などの「会員データ」を活用し、特定メディアの読者ではなく「興味関心」「読者の属性」の2軸を使ったバナー広告掲載を行います。

## ●配信例

- ・ 興味関心
  - ・ 「情報漏洩対策」に関心がある読者
  - ・ 「業務効率化」に関心がある読者
- ・ 会員属性
  - ・ 業種
  - ・ 職種
- ・ 興味関心×会員属性
  - ・ 情報漏洩対策に興味がある製造業従事者
  - ・ 業務効率化に興味がある役職者



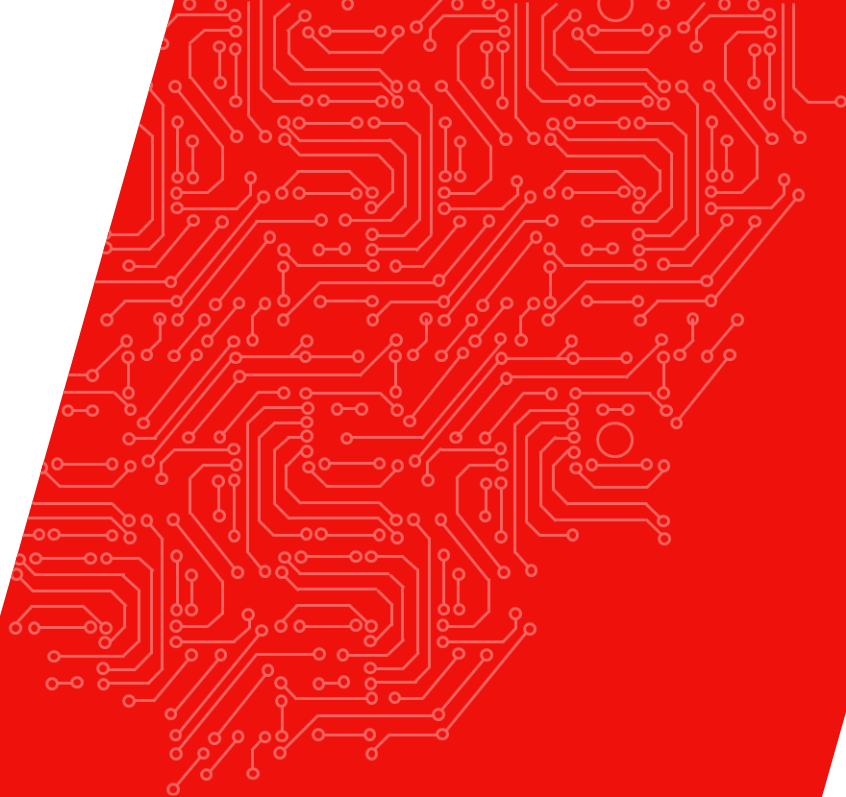
| 商品種別        | 概要                                                                    | 備考                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ターゲティングメール  | 会員数約100万名のアイティメディアID会員向け、業種や職種、企業名、興味関心事項などのターゲティング条件が設定可能な1社独占型メール広告 | <ul style="list-style-type: none"> <li>配信可能通数は条件によって変動します</li> <li>最低実施金額の設定があります</li> <li>テキスト形式の他、HTML形式も選択できます</li> <li>HTML形式は「本文内画像なし」「本文内画像あり」「セミナー集客」の3パターンから選択できます</li> </ul>                                         |
| メディア読者向けメール | 「メディア発行メルマガを購読しており、オプトインを許諾している読者」に送信する1社独占型メール広告                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>1社独占型「Special版」のほか、編集部が発行するメールマガジンに配置されるヘッダー広告もご用意しています</li> <li>配信通数は商品ごとに固定となります</li> <li>テキスト形式の他、HTML形式も選択できます</li> <li>HTML形式は「本文内画像なし」「本文内画像あり」「セミナー集客」の3パターンから選択できます</li> </ul> |



ITmedia Inc.



想定スケジュールなど  
ご注意事項



# タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

## 想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問い合わせください
- ・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

- ・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
- ・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス

### 出典記載イメージ

転載元：●メディアの正式名称●

●メディアの正式名称● ●●●●年●月●日掲載記事より転載  
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています  
記事URL（可能であれば）

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

| 商品                      |                   |          | キャンセル料金                                                                                                              | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）                 |
|-------------------------|-------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 |                   |          | 入稿締切期日まで：50％／入稿締切期日以降：100％                                                                                           | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告               |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） |                   |          | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50％<br>初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100％                                             | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ ブッシュ        |
| タイアップ 再誘導メニュー           |                   |          | 誘導開始前まで：広告料金の50％<br>誘導開始以降：広告料金の100％                                                                                 | PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導      |
| リードジェン                  | 件数保証型             | リード獲得    | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50％<br>キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100％                                                  | LeadGen. Basic / Segment                |
|                         |                   | 制作オプション  | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50％／初校提出以降：広告料金（制作料金）の100％                                                                        | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作  |
|                         |                   | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50％<br>キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100％                                                        | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
|                         | 期間保証型             | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50％／キャンペーン開始後：広告料金の100％                                                                             | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                         |                   | タイアップ    | 初校提出前まで：広告料金の50％／初校提出以降：広告料金の100％                                                                                    | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                         | 長期リード獲得サービス       |          | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50％／申込み金額の半額費消以降：なし                                                                         | LeadGen. Segment 長期利用プラン                |
| セミナー                    | 集合型セミナー           |          | 開催日の41日前まで：広告料金の50％／開催日の40日以内：広告料金の100％                                                                              | アイティメディア主催セミナー スポンサープラン                 |
|                         | 成果課金型集客サービス       |          | 集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50％／集客開始後：最低実施料金の100％                                                                         | 成果課金型集客サービス                             |
|                         | 受託セミナー            |          | ・開催日の41日前まで：50％<br>・開催日の40日以内：100％<br>ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。 | 受託セミナー、Webセミナーサービス                      |
| その他                     | ABMレポート           |          | 初回提供まで：広告料金の50％／初回提供以降：広告料金の100％                                                                                     | ABMレポート、ABMレポートオプション                    |
|                         | カスタム記事パンフレット、抜き刷り |          | 初校提出前まで：広告料金の50％／初校提出以降：広告料金の100％                                                                                    | カスタム記事パンフレット、抜き刷り                       |
|                         | 動画制作              |          | 収録3営業日以降：広告料金の100％                                                                                                   | 動画制作                                    |
|                         | リサーチ              |          | 回答収集開始前まで：広告料金の50％／回答収集開始後：広告料金の100％                                                                                 | メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ                  |

## 広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わしたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・醜悪、残虐、猥褻的で不快感を与える表現・内容
  - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目(1)に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

# アイティメディアのご紹介 広告の品質保証について



|           |                                                                                   |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 社名        | アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）                                                   |
| 所在地       | 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）                                           |
| 設立        | 1999年12月                                                                          |
| 資本金       | 18億25百万円（2022年3月末日現在）                                                             |
| 従業員数      | 281名（連結：2022年3月末日現在）                                                              |
| 主要株主      | SBメディアホールディングス株式会社<br>当社はソフトバンクグループ企業です。                                          |
| 上場市場      | 東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）                                         |
| 事業内容      | インターネット・メディア事業                                                                    |
| プライバシーマーク |  |

## ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について  
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryo/gdl/brandsafe\\_gdl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/)
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について  
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryo/gdl/ivt\\_gdl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/)

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- ・ 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- ・ 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- ・ 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- ・ 検証確認方法：第三者検証







■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部  
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>