

Cloud Strategy Days 後継イベント

【経営企画・情シス向け】 ERP変革セミナー

開催日時：2024年2月9日（金）

申込締切：スポンサーセッション締切日 2024年1月19日（金）

リストスポンサー締切日 2024年2月8日（木）

ITmedia
イマ-プライズ

開催概要

名称	【経営企画・情シス向け】ERP変革セミナー	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催		事前申込者数	想定300名
開催日時	2024年2月9日（金）	想定視聴者属性	- ユーザー企業の経営/経営企画職、社内情報システム部門を中心とした役職者、現場担当者 - SIer など
申込締切	スポンサーセッション締切日：2024年1月19日（金） リストスポンサー締切日：2024年2月8日（木）	告知・集客	
イベント形式	集合型オンラインセミナー	運営	アイティメディア株式会社

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

過去開催情報

Cloud
Strategy
Days

2023
summer

LIVE

ライブ配信セミナー

視聴無料

先を見据えた
「稼ぐITインフラ」の設計法

開催日

2023.5/17

水



イベント名	Cloud Strategy Days 2023夏 先を見据えた「稼ぐITインフラ」の設計法
日程	2023年5月17日（水）13:00～14:20
登録者数	556名
来場者数	487名

詳細はP11-14

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



ITによってビジネスを革新する ビジネスリーダー向け実践情報サイト

各業界でDXを率いる先進企業のトップや
プロジェクトの先導役・デジタルリーダー



業種

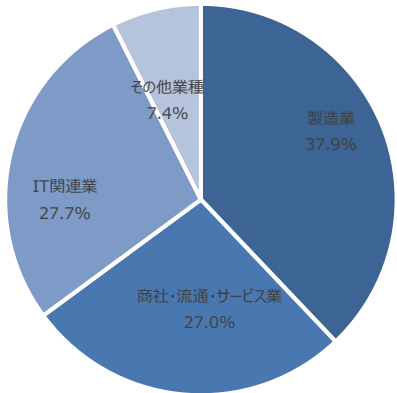


役職者

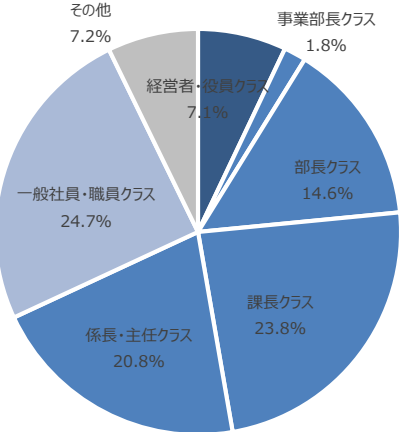


従業員数

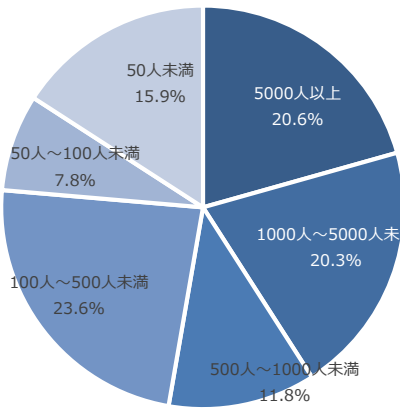
会員の約6割が
ユーザー企業



会員の約7割が
役職者



500人以上従業員数
半数以上

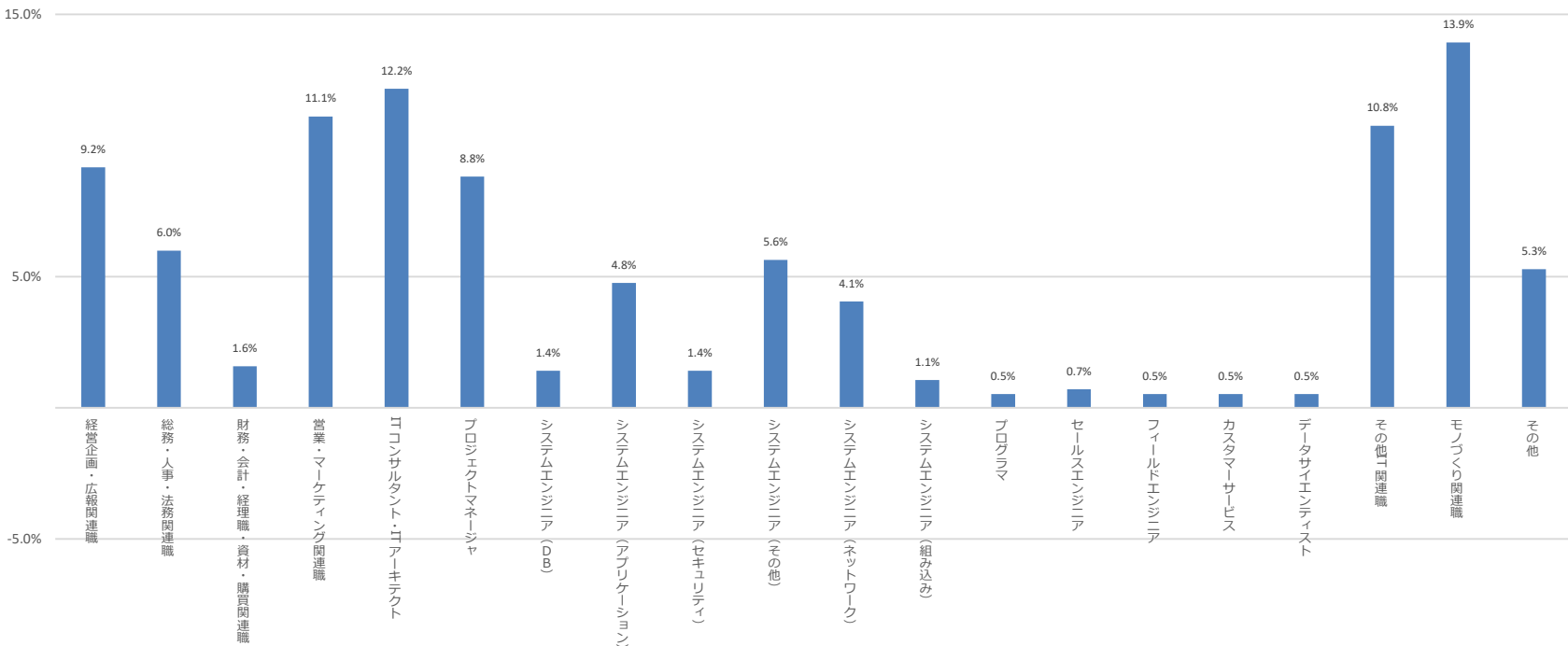


ITmedia インタープライズとは

「ITmedia インタープライズ」は、企業情報システム部門と事業部門（LOB：Line of Business）の垣根を越えて「ITの力でビジネス課題を解決する」ことを目的とした実践に役立つ情報を発信する専門メディアです。

■ 媒体名	ITmedia インタープライズ
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/enterprise/
■ PV	約148万 PV/月 約93万 UB/月 ※2022年6月実績
■ メルマガ配信数	約21万通

■ 読者職種詳細



概要

データドリブンな意思決定と迅速なアクションが求められる今、一連の業務プロセスを支えるERPにも変革が叫ばれて久しい。過去、既存業務プロセスに合わせたカスタマイズやアドオンがかさんだ結果、業務変革が困難な状況に置かれた反省から、近年は企業競争力に関わらない領域を中心に業務プロセスの標準化と共通化を進めながらシステム面では機動力の高いモダンERP、コンポーサブルなERPを目指す考え方がトレンドになりつつある。また比較的低コストかつ内部リソースが限られる組織でも利用できるSaaS型のERPが登場したことで、従来、財務会計などの一部の機能モジュールのみを利用してきた中堅規模の企業の中にも、経営情報の一元化や機動力強化に向けて統合ERPの導入を検討する企業が出てきた。だがクラウドERP市場は伸びているが、**既存資産を持つ伝統的企業ほどSaaSへの切り切りは難しく、企業内では未だに「業務要件ファースト」の要望は依然として根強い。**

では次の成長に向けた経営革新、組織改革を担う経営層や情報システム部門のリーダーは、既存資産の整理や企業風土改革、**機動力の高い経営基盤構築**という大きな課題と、**ITアーキテクチャやコスト最適化、エンドユーザーの労働環境改善といった複層的な問題**をどう解決するのが最適なのだろうか。

業務もシステムも各社各様の中、どうすれば「自社にとっての最適解」を発見、実装できるのか。理想論や成功事例が盛んに喧伝される中、実装実務を支援するITベンダー各社はどのような解決策を持っているだろうか。本イベントでは**「本当のこと」を知るベンダーおよびSIerの視点でERPモダナイズの鉄則と現実解を説く。**

キーワード

- クラウドERP導入
- 中堅企業向けERP、クラウドERP
- コンポーサブルERP
- ERPリプレイス
- ERPシステムのハイブリッドクラウド化
- ビジネスプロセスリエンジニアリング（BPR）
- プロセスマイニング、業務分析サービス
- データドリブン経営、顧客接点最適化

視聴者の抱える課題

- システム改修負担が重い既存ERPシステムを効果的にリプレイスしたい
- ERPシステムの運用、改修コストを削減したい
- 点在する業務システムをERPを軸に一元化したい
- データドリブン経営に向けてERPのデータ活用を検討したい
- 経営判断のスピード向上に資するERPの導入兵法を知りたい
- 従業員の生産性向上に効果があるERPを導入したい

タイムテーブル

13:00-13:40	基調講演
13:50-14:20	スポンサーセッション1
14:30-15:00	スポンサーセッション2
15:10-15:40	スポンサーセッション3
15:50-16:20	スポンサーセッション4
16:30-17:00	スポンサーセッション5

▼各セッション枠時間
・基調講演：40分
・スポンサーセッション：30分

【ご留意事項】
※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします

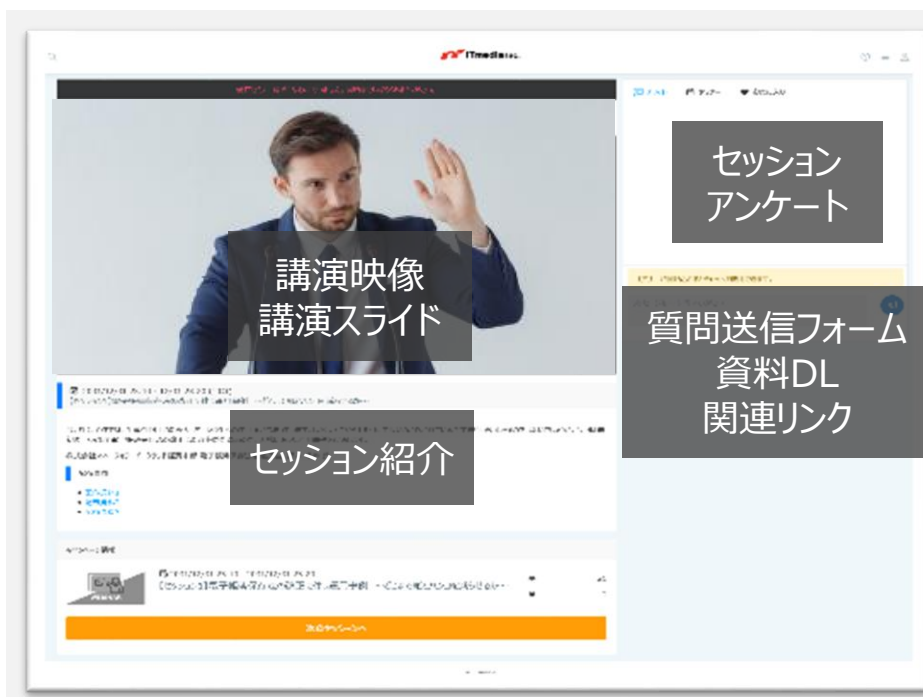
ご協賛メニュー

	商品の魅力をセッションを通じて直接訴求できる！	スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、多くのリストを獲得可能！
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト（300名想定）	300名想定	300名想定
スポンサーアンケート	●	-
自セッション視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（税別・グロス価格）	¥2,500,000-	¥1,600,000-

※申込者数は想定値となります。
※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。
※セッションスポンサー数が3社未満の場合、想定の申込者数が減少する場合がございます。

ご協賛メニュー | 詳細1

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

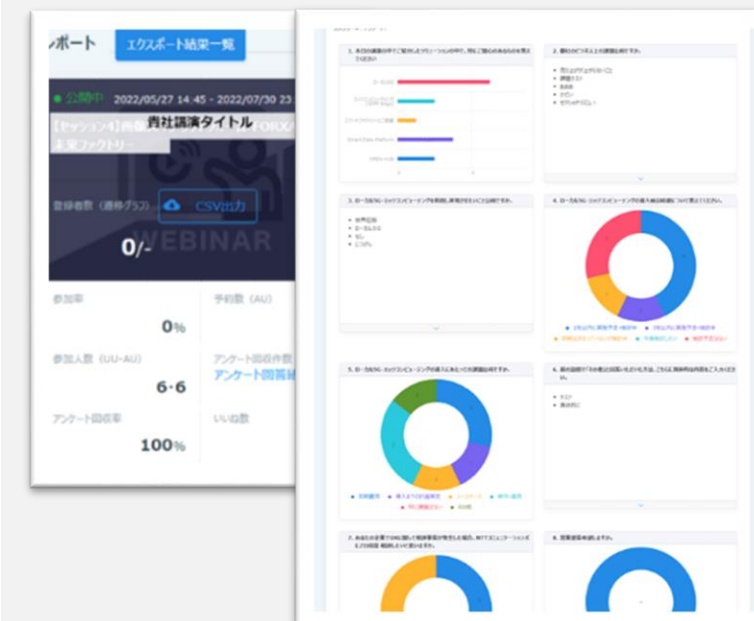
ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

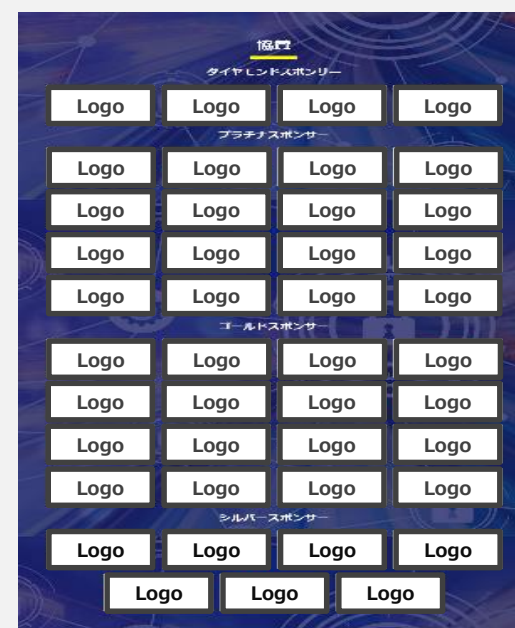
※画像はイメージです。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料＋3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

ご協賛メニュー | オプション

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

5万円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

18万円

納品リストへのABMデータ追加

_intentを可視化！

ABMデータで的確なターゲティングを実現！

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。
詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

20万円

セッション動画活用リード獲得

セミナーの成果を倍増！

セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性＆件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

30万円～

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170~~万円 ➡ **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➡ **230**万円

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

追加施策で効果を最大化！／

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(＝納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

通常のリード情報						アンケートの回答情報を付与					
会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サブライチーン攻撃だ けじゃない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策 情報管理	企業名	職位	変化	「導入予 定の有無」 フラグ	「導入予 定1年以内 の目的の 有無」 フラグ	「新機 種の有無」 フラグ
8											
9	株式会社A	06.5000人以上	●	●	●	エヌ・ティ・エス株式会社	49	1	0	0	0
10	エヌ・ティ・エス株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	西日本電信電話株式会社	18	1	0	0	0
11	西日本電信電話株式会社	06.5000人以上	●	●	●	三井住友銀行	212	-58	0	0	1
12	株式会社デンソー	06.5000人以上	●	●	●	SCSK株式会社	18	1	0	0	0
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	昭和産業株式会社	212	-58	0	0	1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●						
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●						
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●						
17	株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●						

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります

※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格（税別・グロス価格）：

20万円

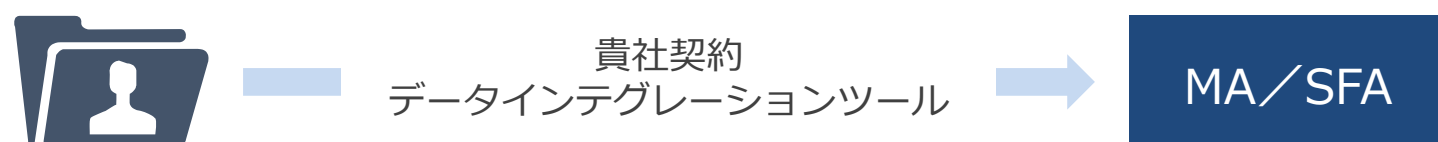
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ・ ～500件：**10万円**
- ・ 500～1,000件：**15万円**
- ・ 1,000件以上：**20万円**
- ・ 3,000件以上：**30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後

※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- ・ 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- ・ パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ・ ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- ・ 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

前回23年5月開催時 | 申込企業一覧（非IT企業）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

- AVIC21 INC
- CGKクリヤマ
- D2C
- DIC
- FGLテクノソリューションズ
- IHI
- JA大分総合情報センター
- JFEエンジニアリング
- JMDC
- JTB
- KADOKAWAConnected
- LIXIL
- NECキャピタルソリューション
- NPO法人テクノメイトコープ
- Ridgelinez
- RYODEN
- TBK
- tdkラムダ
- THK
- U'eyes Design
- アイ・ラーニング
- アイマガジン
- アズビル
- アスプロス
- アツミテック
- アビームコンサルティング
- アメリカンホーム医療・損害保険
- アリソン・アンド・パートナーズ
- イオンフィナンシャルサービス
- いすゞ自動車
- イノテック
- イムラ
- ウエルシアホールディングス
- エイブル
- エキップ
- エルビス
- オーベクスメディカル
- オリエンタルベーカーリー
- オリエンタルランド
- オリエントコーポレーション
- カメイ
- キヤノン
- キヤノンマーケティングジャパン
- キヤノンマシナリー

- きんでん
- クネット
- 暮らしの友
- ゲオホールディングス
- コープきんき事業連合
- シーブランニング
- ジェイアール東日本都市開発
- ジェイテクトメタルワークス
- シャープ
- ジャパン・ビジネス・サービス
- スーパーマイクロ
- スリーエムジャパン
- セイント・アイズ
- セコム
- ソシオネクスト
- ダイトロン
- タカハシ商店
- タピルス
- チューリッヒ生命保険
- ディレクトフォース
- デンソー
- トヨセツト
- トヨタテクニカルディベロップメント
- トヨタユナイテッド静岡
- トヨタ自動車
- トヨタ自動車九州
- トヨタ紡織
- トレノケート
- ナルックス
- ニコン
- ニッター冷熱製作所
- パーク24
- パイオニア
- ハシモト
- パスコ
- パソナグループ
- パナソニック
- パナソニック住宅設備
- パルシステム生活協同組合連合会
- ハンシン建設
- ビーアイシーグループ
- ビークルエナジージャパン
- ビーストラテジー
- ビジネス・ブレイクスルー大学大学院

- ビジネスインテリジェンスネットワーク
- ヒロ・エンジニアリング技術士事務所
- ブイ・テクノロジー
- フジクラエナジーシステムズ
- フジテレビジョン
- フジワラテクノアート
- プリヂストン
- ヘルスコープあぼし診療所
- マイナビ
- マキタ
- マネックス証券
- マブチ
- マンダム
- みずほフィナンシャルグループ
- ミネベア アクセスソリューションズ
- ミライトワン
- ヤオコー
- ヤマト
- ヤマハ
- ゆびすいホールディングス
- リコー
- リコージャパン
- リンガーハット
- レイズネクスト
- レゾナック
- レビューマガジン
- 愛電
- 旭化成
- 安藤・間
- 医療法人真友会きたがわ医院
- 一般財団法人 SF豊泉家
- 一般財団法人 新日本検定協会
- 一般財団法人 防衛技術協会
- 一般財団法人化学物質評価研究機構
- 一般財団法人関東電気保安協会
- 一般財団法人国際ビジネスコミュニケーション協会
- 奥村組土木興業
- 横河レンタ・リース

前回23年5月開催時 | 申込企業一覧（非IT企業）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

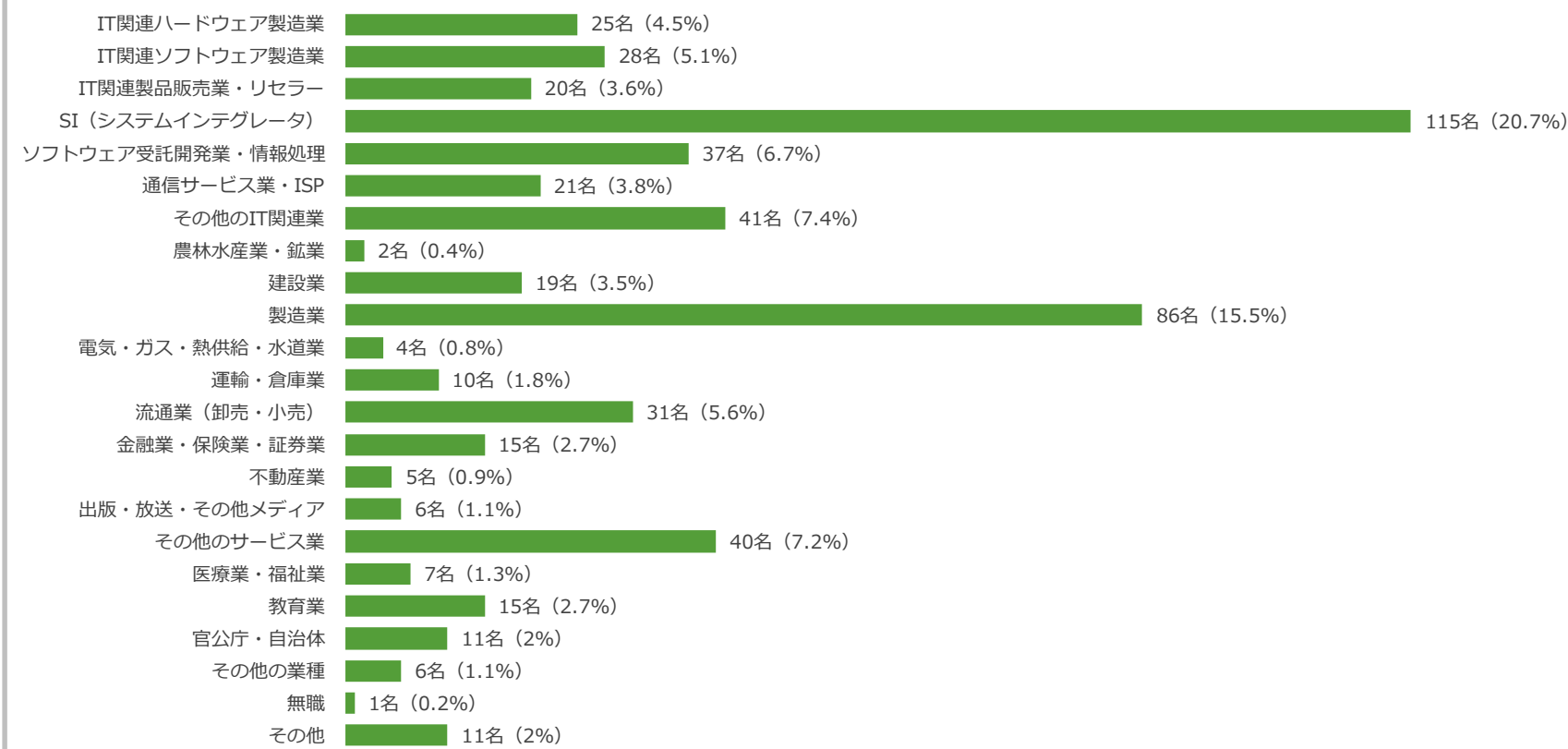
- 横河電機
- 学技法人関西医科大学
- 学校法人 大阪夕陽丘学園
- 学校法人ミクニ学園
- 学校法人専修大学
- 学校法人中央大学
- 関西電力
- 岩手県
- 岩谷産業
- 協和ファインテック
- 金沢村田製作所
- 金融情報システムセンター
- 金融庁
- 九州風雲堂販売
- 古河機械金属
- 広田証券
- 国際協力機構
- 国立研究開発法人産業技術総合研究所
- 国立大学法人 東京大学
- 国立大学法人千葉大学
- 埼玉県産業振興公社
- 三井住友銀行
- 三井住友信託銀行
- 三井物産戦略研究所
- 三菱ケミカルグループ
- 三菱商事ケミカル
- 三菱食品
- 三菱倉庫
- 三菱電機
- 山三コンサルタンツ
- 鹿島
- 鹿島建設
- 寿精版印刷
- 住友金属鉱山
- 住友重機械工業
- 小島プレス工業
- 情報処理推進機構
- 新菱冷熱工業
- 神戸市公立大学法人
- 世田谷自然食品
- 正木技術士事務所
- 西日本鉄道
- 西日本電気テック
- 西部電気工業

- 静岡大学
- 静岡鉄道
- 石垣
- 積水化学工業
- 川崎近海汽船
- 全国社会保険労務士会連合会
- 相補プロジェクト
- 村田製作所
- 大栄環境
- 大阪チタニウムテクノロジーズ
- 大阪瓦斯
- 大成温調
- 大塚倉庫
- 大日本印刷
- 大日本科研
- 大和証券
- 地方共同法人日本下水道事業団
- 竹中工務店
- 筑波銀行
- 中国経済連合会
- 長崎県産業振興財団
- 帝国データバンク
- 嶋根創健
- 東海大学
- 東急
- 東京エレクトロン
- 東京電力ホールディングス
- 東芝テックソリューションサービス
- 東日本電信電話
- 東邦航空
- 東洋コミュニティサービス
- 内田洋行
- 日テレ・テクニカル・リソーシズ
- 日揮コーポレートソリューションズ
- 日揮ホールディングス
- 日光ケミカルズ
- 日水コン
- 日清紡ホールディングス
- 日鉄ケミカル&マテリアル
- 日鉄総研
- 日本エネコム
- 日本ケミコン
- 日本タングステン
- 日本ハーデス

- 日本光電工業
- 日本自動車連盟
- 日本政策金融公庫
- 日本調剤
- 日本電気
- 日本能率協会コンサルティング
- 日本郵船
- 日立製作所 大みか事業所
- 萩原エレクトロニクス
- 富士フィルムビジネスイノベーションジャパン
- 富士通Japan
- 富士電機
- 府中中央内科病院
- 扶桑電通
- 福島サンケン
- 平田機工
- 平福電機製作所
- 平和堂
- 北日本重機
- 北日本放送
- 堀場エステック
- 末松九機
- 木村システム企画
- 緑園の街総合研究所
- 林建材店
- 鈴木商館
- 和田電機

前回23年5月開催時の申込者属性

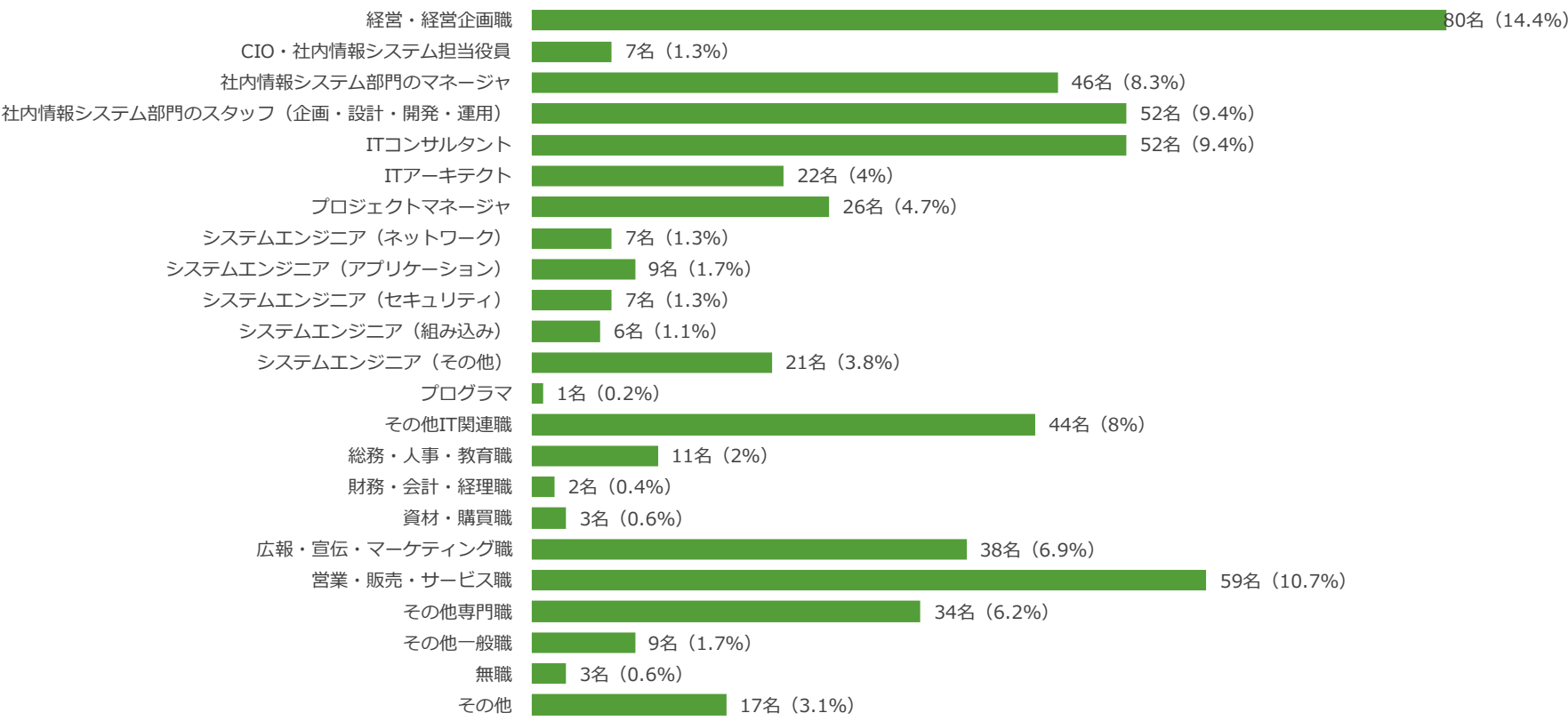
業種



N=556

非IT業種では「製造業」の方が最も多く、次いで「その他のサービス業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

職種

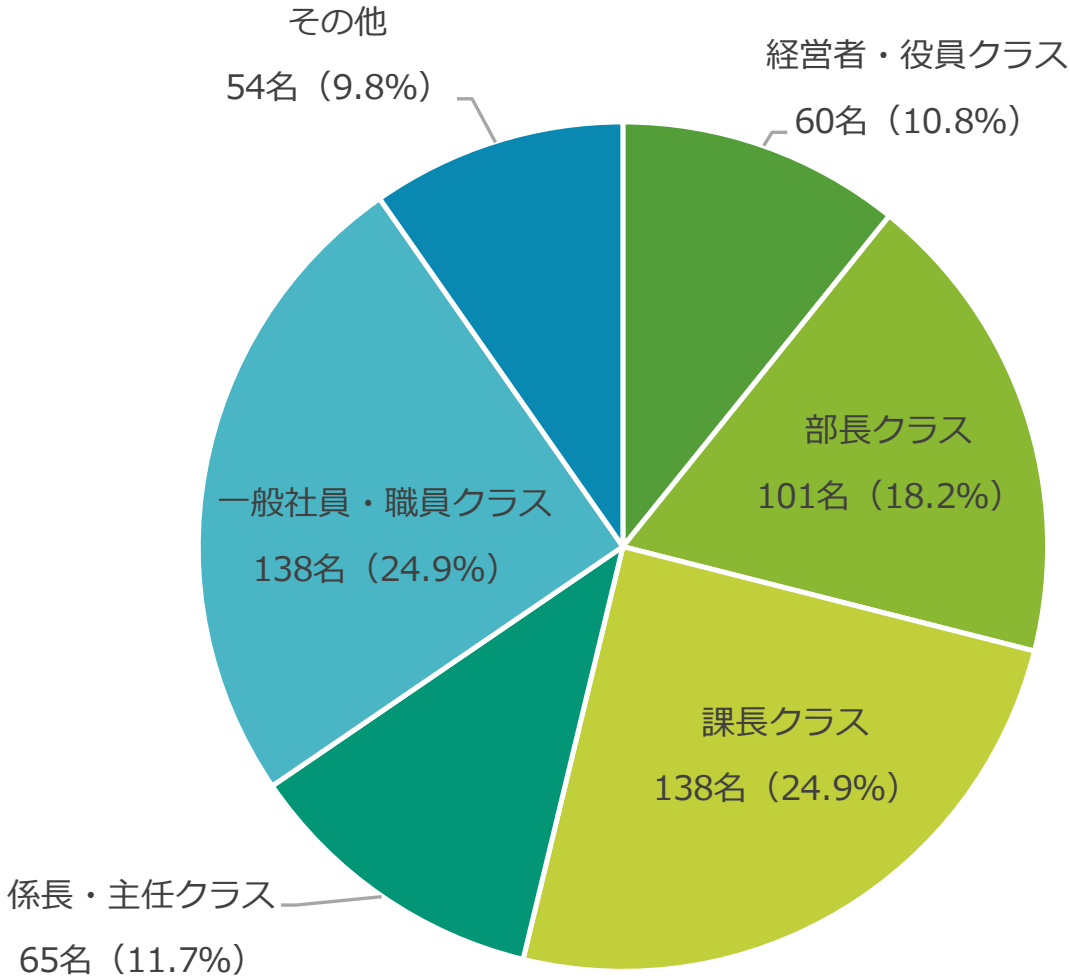


N=556

「社内情報システム部門の役員・マネージャ・スタッフ」の方が最も多く105名（19%）、次いで「経営・経営企画職」80名（14.4%）とターゲット層からのお申し込みが多い結果となりました。

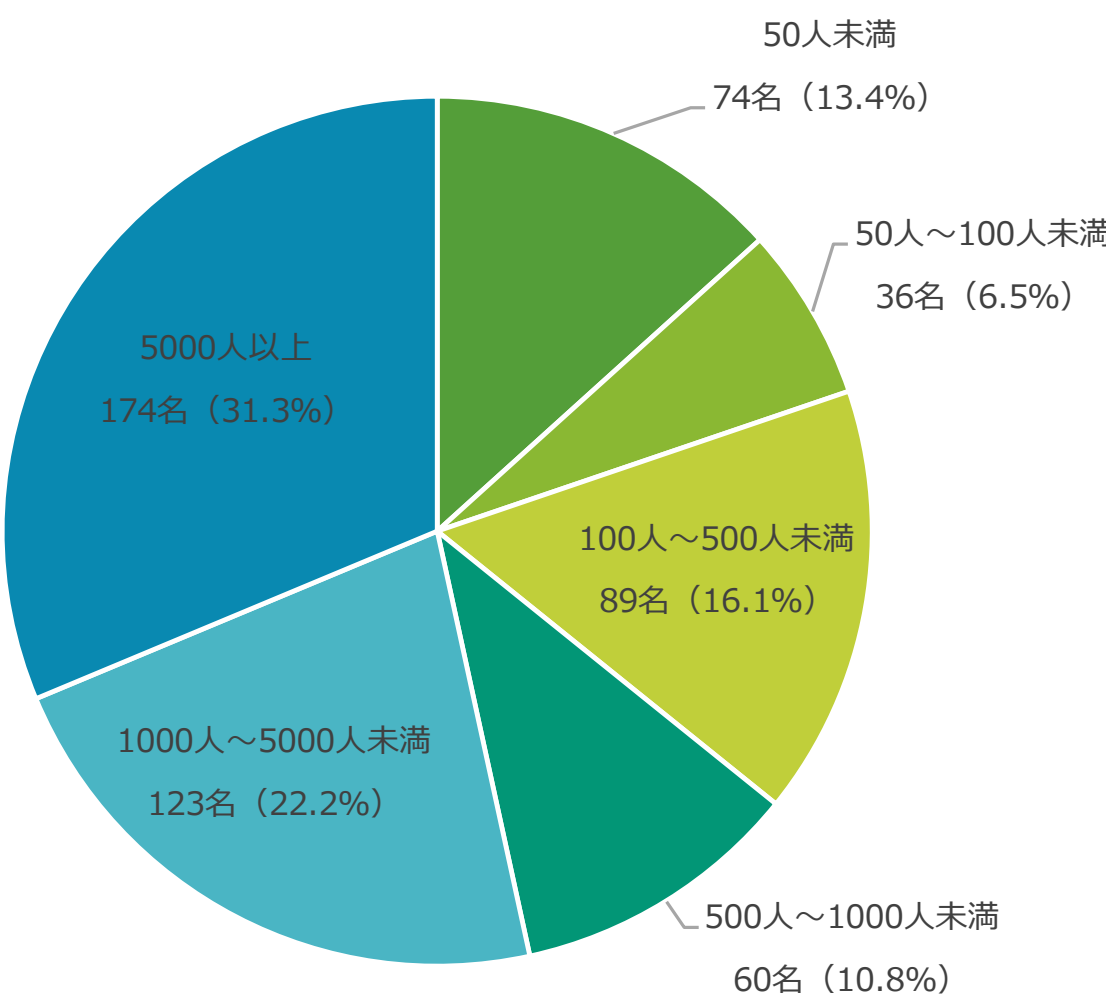
前回23年5月開催時の申込者属性

役職



部課長職以上の役職者は299名で、全体における割合の約5割を占めていました。

従業員規模



5000人以上の大企業にお勤めの方が最も多く、174名（31.3%）でした。次いで、1000～5000人未満の企業にお勤めの方は123名（22.2%）となり、1000人以上規模の企業の方からの申し込みが約半数となりました。

お申込みからの流れ

申込締切

スポンサーセッション締切日：2024年1月19日（金）
リストスポンサー締切日：2024年2月8日（木）



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSign**にご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙**を事務局へご提出ください。

告知開始 2024年1月上旬頃



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



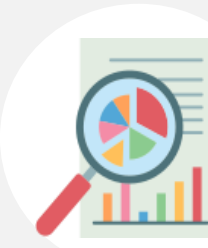
配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年2月9日（金）



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部