

@IT 運用管理セミナー

足下の課題をどう解決するか。これからをどう勝ち抜くか。
デジタル化時代、「運用管理と運用者の価値」を再定義する

開催日時：2024年1月24日（水）

申込締切：セッションスポンサー（テーマ2のみ）締切 2024年1月10日（水）

リストスポンサー締切 2024年1月23日（火）

開催概要

名称	@IT 運用管理セミナー 足下の課題をどう解決するか。これからどう勝ち抜くか。 デジタル化時代、「運用管理と運用者の価値」を再定義する
主催	 atmarkIT
開催日時	2024年1月24日（水）
申込締切	セッションスポンサー（テーマ2のみ）締切： 2024年1月10日（水） リストスポンサー締切：2024年1月23日（火）
イベント形式	集合型オンラインセミナー

事前申込者数	想定500名
想定視聴者属性	ユーザー企業で運用管理業務に従事している方、 経営者、経営企画の方、社内情報システムの企画担当者、 運用・方針策定をする立場の方、SIer など
告知・集客	 atmarkIT
運営	アイティメディア株式会社

過去開催・類似イベント情報



@IT 運用管理セミナー
ついに解決、積年の課題にさようなら 真夏の運用管理まつり
**統合運用管理 本当のキモと
ITSMのポイント** ～人材不足も怖くない～
LIVE ライブ配信セミナー 無料 開催日 2023/8/22 tue

イベント名	@IT 運用管理セミナー ついに解決、積年の課題にさようなら 真夏の運用管理まつり 統合運用管理本当のキモとITSMの ポイント ～人材不足も怖くない～
日程	2023年8月22日（火）
登録者数	394名
来場者数	301名

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



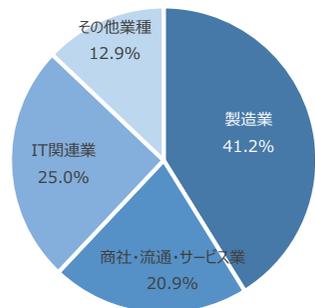
ITリーダーの厚い信頼を得る 国内最大級の専門メディア

技術解説を中心とした特集記事や連載、Tips、ニュースなどを提供し、システム設計・構築に携わるITエンジニアの大きな支持を得ています

読者はビジネス変革を担うテクノロジーリーダー

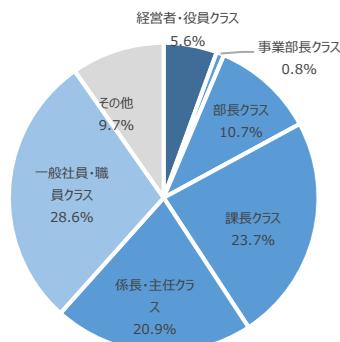
業種

会員の約6割が
ユーザー企業



役職者

会員の約7割が
役職者



従業員数

従業員数500人以上
約4割



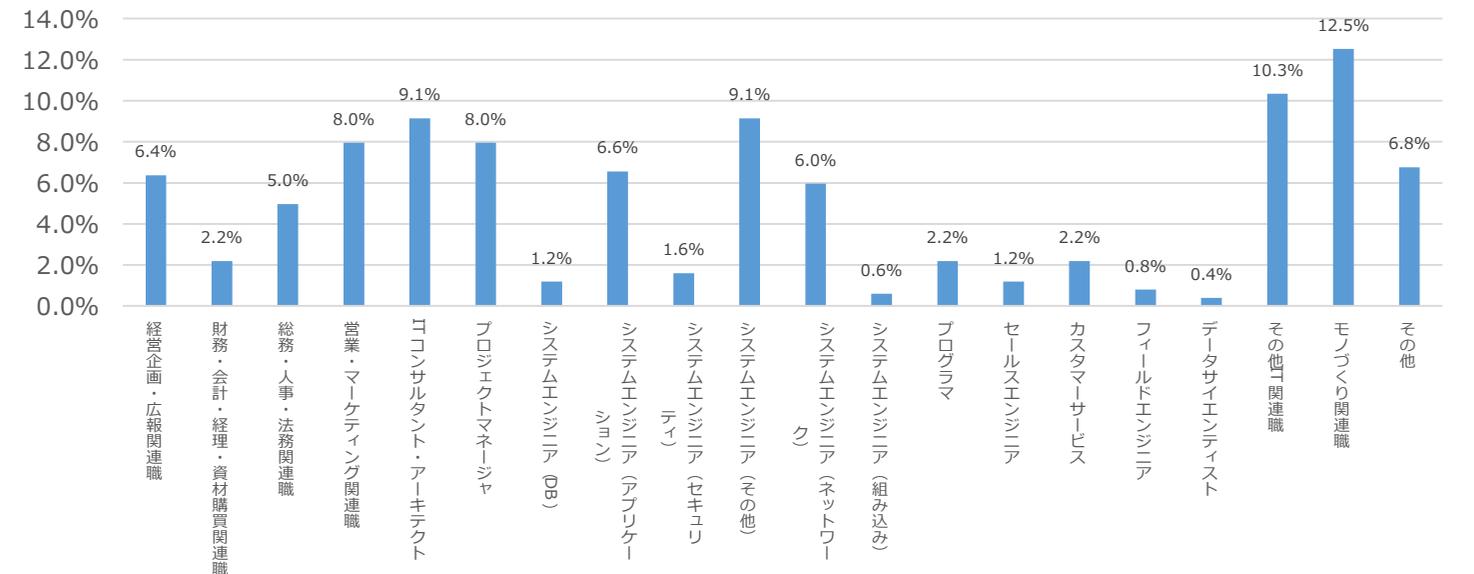
@ITとは

@ITはITに関わる全てのプロフェッショナルのために、システム構築、サービス開発、運用のための情報収集や問題解決に役立つ情報をどこよりも詳しく解説しています。

技術解説、技術比較、導入事例、ニュースなどの記事を通じて、企業、社会のデジタル変革をITエキスパートと共に考え、共に推進していきます。

■ 媒体名	@IT
■ URL	https://atmarkit.itmedia.co.jp/
■ PV	約860万PV / 約396万UB ※2023年2月実績
■ ムルマガ配信数	ムルマガ購読数約48万件

■ 読者職種詳細



足下の課題をどう解決するか。これからをどう勝ち抜くか。 ——デジタル化時代、「運用管理と運用者の価値」を再定義する

ビジネスとITが直結している今、「ビジネス展開に追従しつつ、安定的かつ快適にシステムを提供できるか否か」が収益を左右する状況になっています。しかし、複雑化したシステムを前に、人材不足など“積年の課題”を抱え、現状維持で手一杯であることが多くの企業の現実です。限られたリソースの中、どうすれば「ビジネスを後押しする運用」を実現できるのでしょうか。

今回は2日間開催。初日は「デジタル時代の運用」の役割、要件を再整理し、今着手すべき運用設計の改善ポイントを伝授。2日目は「運用のビジネス価値向上」に向け、今目指すべき「人と仕組みのケイパビリティ」を詳説。「運用と運用者の価値」を再定義する必見の2日間です。

「デジタル化時代を勝ち抜く」——運用変革に必須の要件、仕組み、マインド

概要

運用管理者は「ビジネスの安定稼働と発展」を担う存在。変化するニーズに快適、安全、安定的に応え続けるためには、物理／仮想が混在したオンプレミス、ハイブリッド／マルチクラウド環境に惑わされるのではなく、エンドユーザー満足を見据えて全アプリ／インフラの価値を引き出す“一貫した方策”が不可欠となります。

では、デジタル先進企業と戦っていく上でも必須となる運用高度化の要件、手段とは。余すところなく伝授します。

視聴者の抱える課題

- ITサービスの運用監視、障害対応におけるコスト／負荷の削減、運用自動化、効率化を考えている
- ITサービスを活用した経営への貢献方法とそのプロセスのヒントを求めている

対象ソリューション／キーワード

#ITIL #ログ管理 #SRE #AIOps #ITSM
#オブザーバビリティ #構成管理 #IaC
#ハイブリッド環境管理、#DevOps

テーマ2

“積年の課題”を解決。「運用設計と適用手段」見直しの極意

概要

日々変化するビジネスニーズにどう迅速・柔軟に対応するか、そのためにどう現在の課題を解決して運用を高度化していくかが、ビジネス展開を左右します。無論、効率化の手段は多数ありますが、運用設計を俯瞰的に捉えていなければ「真に有効な手段、適用ポイント」は見えてこないのではないでしょうか。

運用管理のリアルな現状を基に、継続的発展につながる運用設計の在り方、費用対効果の高い手段適用のポイントを掘り下げます。

視聴者の抱える課題

- ITサービスの安定稼働と属人化の解消、運用プロセス改善の板挟みで悩んでいる
- ITサービスの運用、障害対応における人材不足、スキル不足に悩んでいる

対象ソリューション／キーワード

#運用自動化／標準化 #バックアップ #DR（災害復旧）
#BCP（事業継続性） #データ保護 #サーバ管理
#ストレージ管理 #データベース管理／チューニング
#ネットワーク #運用コスト／負荷軽減 #サイジング #ハードウェアの更改 #第三者保守 #クラウドマネージドサービス
#ライセンス管理／コスト管理

タイムテーブル

主催者挨拶



基調講演の前に主催挨拶を行い、読者を基調講演やスポンサーセッションに誘導します。

アイティメディア株式会社
編集局 IT編集統括部 統括編集長 内野 宏信

時間	枠時間	主催者挨拶
10:00-10:40	40分	基調講演1
10:50-11:20	30分	スポンサーセッション1-1
11:30-12:00	30分	スポンサーセッション1-2
12:00-13:00	60分	お昼休憩
13:00-13:40	40分	基調講演2
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション2-1 (ご協賛社確定済み)
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション2-3

お申込受付は終了しました

テーマ1：「デジタル化時代を勝ち抜く」
——運用変革に必須の要件、仕組み、マインド

テーマ2：“積年の課題”を解決
「運用設計と適用手段」見直しの極意

【ご留意事項】

- 各日、スポンサーセッションが2社以下の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- お申し込み締め切り日までにセッションプランでのご協賛がない日程に関しては実施を中止いたします。

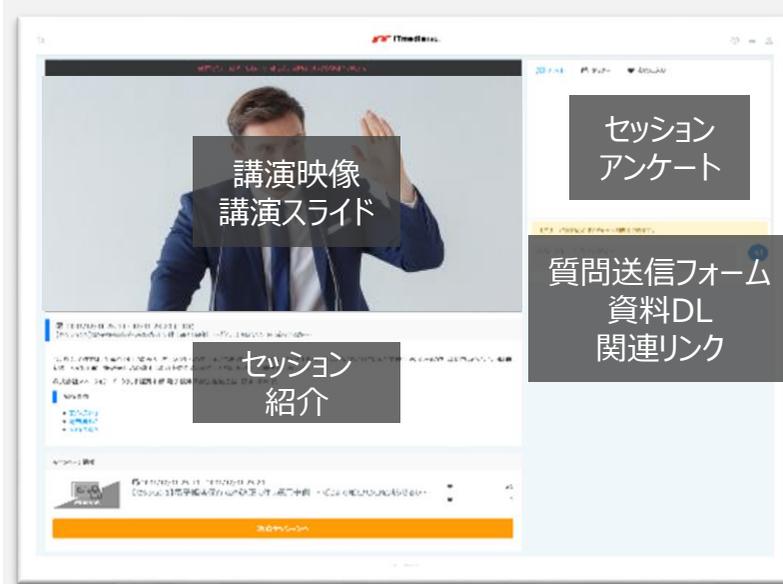
ご協賛メニュー

	貴社セッションを視聴者から、イベント全体の申込者まで幅広いリストを獲得可能!	貴社セッションを視聴者と協賛するDayに興味がある参加者へのアプローチが可能!	スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、多くのリストを獲得することが可能!	協賛するDayのテーマに興味がある視聴者のリストを獲得することが可能!
	プラチナプラン	ゴールドプラン	全リストプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	●	-	-
全申込者リスト (500名想定)	500名想定	-	500名想定	-
協賛セッション申込者リスト (300名想定)	●	300名想定	●	300名想定
セッションアンケート	●	●	-	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-	-
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	-	-
開催報告書	●	●	●	●
料金 (税別・グロス)	3,000,000円	2,500,000円	1,900,000円	1,600,000円

【ご留意事項】

- 集客人数は想定値となります
- 各日、スポンサーセッションが2社以下の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- お申し込み締め切り日までにセッションプランでのご協賛がない日程に関しては実施を中止いたします。

スポンサーセッション Live配信+アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト

A screenshot of an Excel spreadsheet showing a list of all registrants. The spreadsheet has multiple columns and rows, with a green header row. The data is organized in a clear, tabular format, typical of an Excel file used for data management.

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

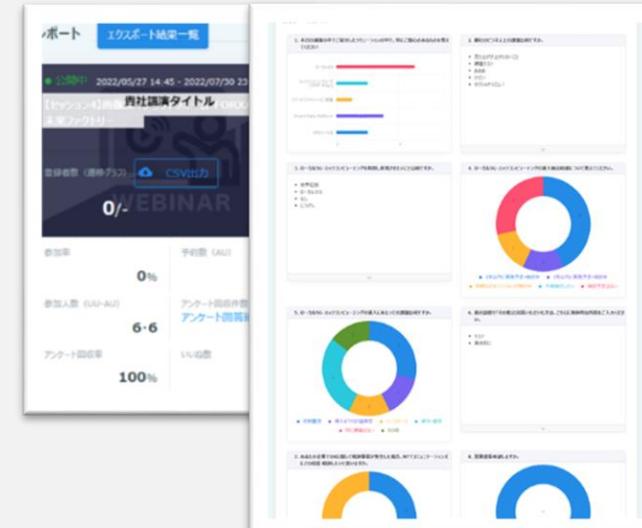
セッションアンケート

A screenshot of a session survey form. It contains several questions with multiple-choice options and a section for open-ended responses. The form is titled 'アンケート' (Survey) and includes instructions for users to click on the '回答' (Response) button. The questions are numbered 1 through 4, covering topics like understanding of the session and satisfaction with the platform.

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由
に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

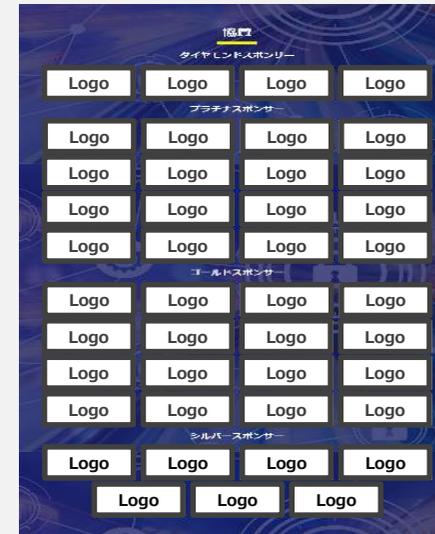
※画像はイメージです。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときに事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
 ※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
 ※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです。

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金 **5万円**

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金 **18万円**

納品リストへのABMデータ追加

intentを可視化！

ABMデータでの的確なターゲティングを実現！

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。
詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **20万円**

セッション動画活用リード獲得

セミナーの成果を倍増！

セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性&件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **30万円~**

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金 ~~170万円~~ ➔ **150万円**

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 ~~245万円~~ ➔ **230万円**

※画像はイメージです※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
 (= 納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いまだに必要なこと	サブスクリプション受取に はじまらない、新たな受取	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策 管理	企業名	順位	変化	「課外以 上の依 頼の有 無」フ ラグ	「導入 1年以 内の 有無」 フラ グ	「新機 種等 の購 入目 的の 有無」 フ ラグ	「数値 電 話」 フ ラグ
8												
9	総合労働保障(株)	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術(株)	49	1				0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人~5000人未満	●	●	●	西日本電信電話(株)	26	1				0
12	株式会社デンソー	06.5000人以上	●	●	●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	(株)三井住友銀行	18	1				1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK(株)	18	1				0
15	昭和産業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●	昭和産業(株)	212	-56				1
16	タカシラ乳業株式会社	05.1000人~5000人未満	●	●	●							
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●							

通常のリード情報

アンケートの回答情報を付与

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります
 ※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格 (税別・グロス価格) :

20万円

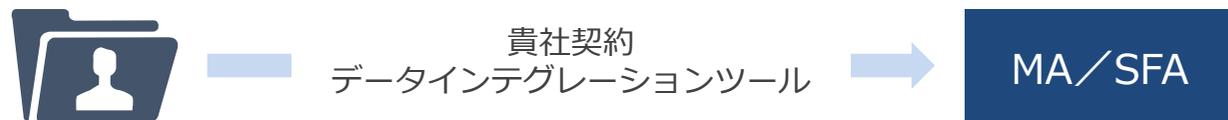
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応
リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です！

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金（税別グロス）

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

- ~500件：**10万円**
- 500~1,000件：**15万円**
- 1,000件以上：**20万円**
- 3,000件以上：**30万円**

納品タイミング

閉幕後6-8営業日後
 ※加工内容によって前後する場合がございます

お申込み締切

セミナー閉幕日まで

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

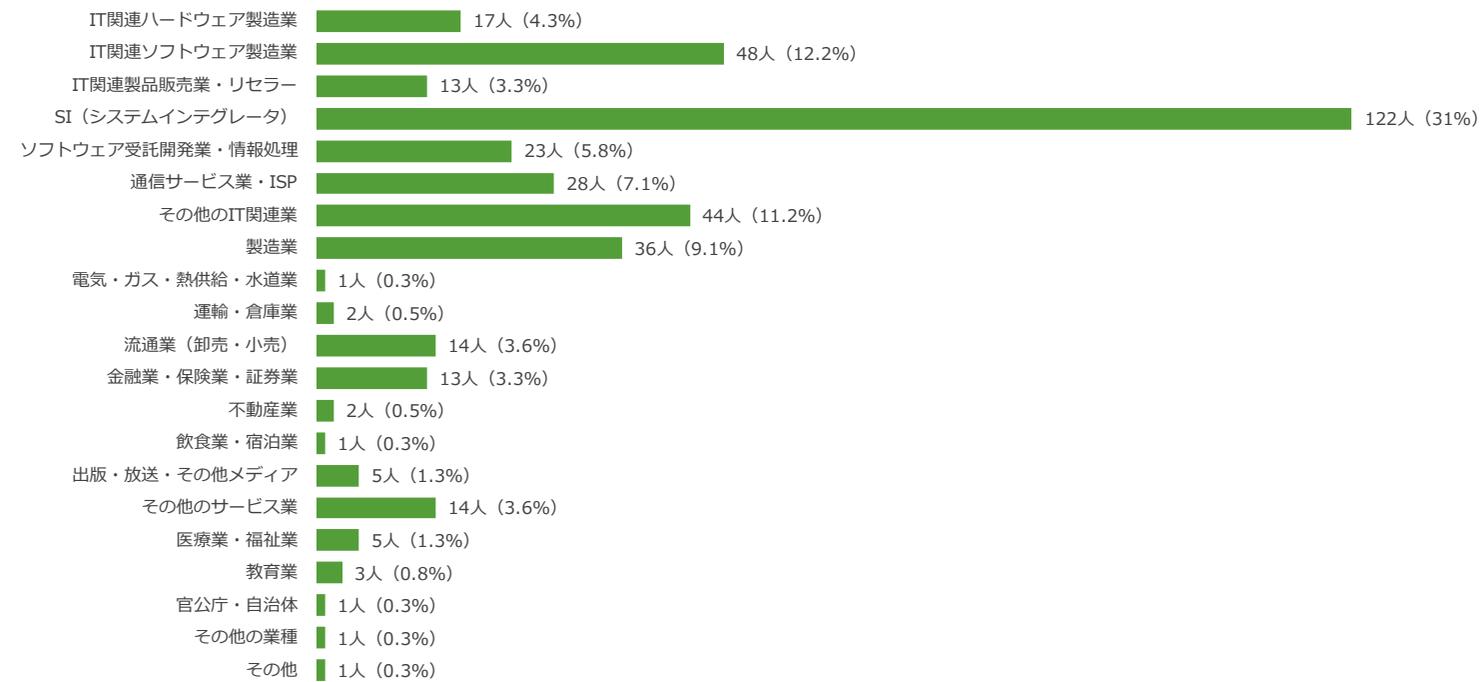
前回23年8月開催時 | 申込企業一覧（非IT企業）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

- ENEOS
- ITプレナースジャパン・アジアパシフィック
- JPX総研
- KITZ SCT
- NHKテクノロジーズ
- NPO法人 小児遠隔画像診断支援協議会
- SOMPOひまわり生命保険
- SUBARU
- YPMj
- あいおいニッセイ同和損害保険
- アクサ損害保険
- アゴラホスピタリティーズ
- アドヴィックス
- アムハード小西
- アルテック
- イー・旅ネット・ドット・コム
- イーポウラス
- インパム
- インプレス
- うえろく
- エナリス
- オーラムメディカル
- オリエンタルランド
- カーディナルヘルス
- カールストルツ・エンドスコピー・ジャパン
- クニエ
- クネット
- コミュニケーションデザインネットワークス
- サトウ食品
- ジュピターショップチャンネル
- シンクロン
- ストーブリ
- ダイترون
- デイ・シイ
- ディーアイエスサービス&ソリューション
- デンソーテクノ
- トーヨーカネツ
- ナレルグループ
- ニコン
- パーソルテンプスタッフ
- パナソニック
- パナソニックオートモーティブシステムズ
- フェリシモ
- ブリヂストン
- ポケットカード
- ホシデン
- マネックス証券
- マンパワーグループ
- ヤマハ
- ヤマハ発動機
- ユーロメディテック
- ユニプレス
- ラピッドセブンジャパン
- リコー
- リッチロード
- リョービ
- レッドハット
- 医療法人玉昌会
- 関東電気保安協会
- 協創
- 協和ファインテック
- 恵寿総合病院
- 国立研究開発法人科学技術振興機構
- 阪急阪神エクスプレス
- 三井ハイテック
- 三井物産流通ホールディングス
- 三菱UFJインフォメーションテクノロジー
- 三菱重工機械システム
- 三鈴
- 山三コンサルタンツ
- 市立野洲病院
- 社会福祉法人広島市社会福祉事業団こども療育センター
- 住友不動産
- 石実メッキ工業所
- 積水化学工業
- 第一工業
- 第一生命保険
- 朝日新聞社
- 土地家屋調査士内山啓事務所
- 藤井産業
- 凸版印刷
- 日本カストディ銀行
- 日本私立学校振興・共済事業団
- 日本電気
- 日立製作所
- 扶桑電通
- 豊田工業大学
- 本田技研工業
- 明治安田生命保険相互会社
- 矢崎部品

前回23年8月開催時の申込者属性

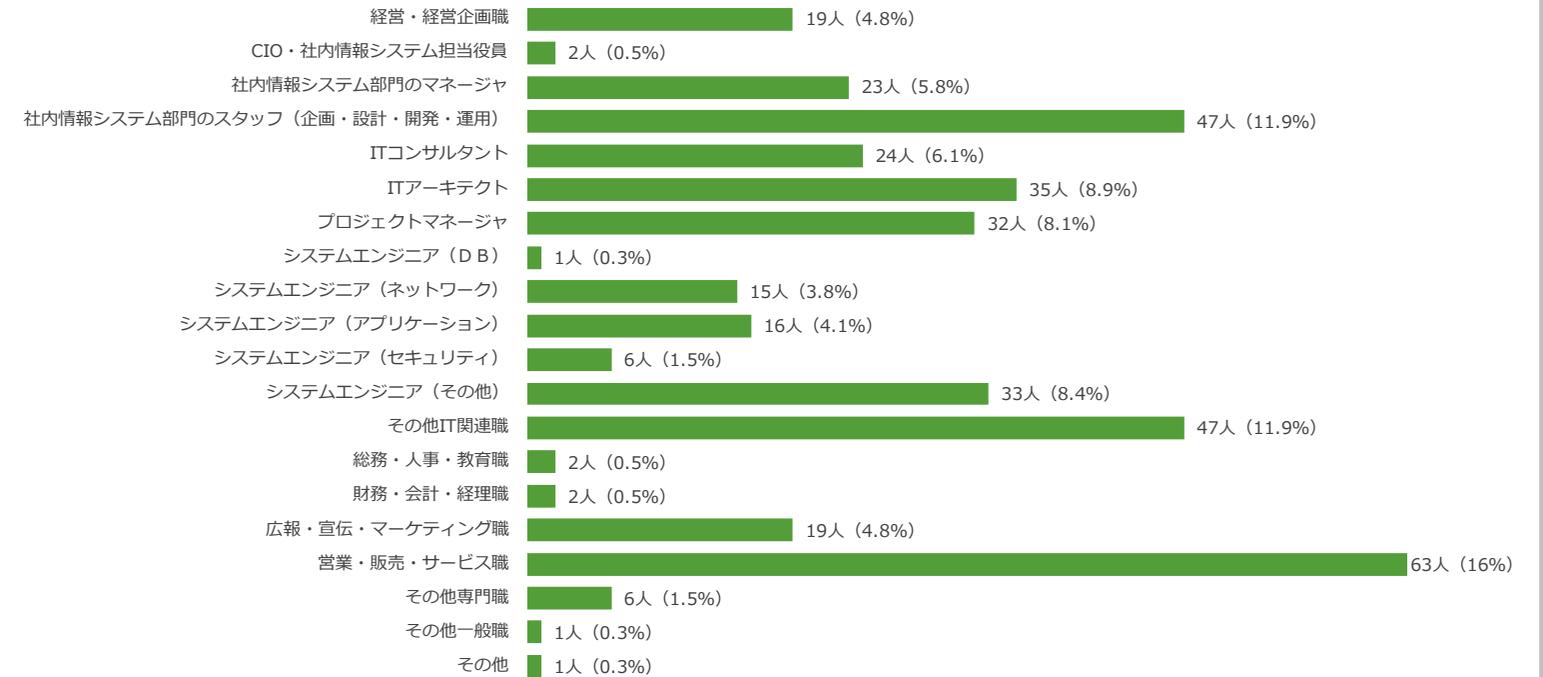
業種



N=394

非IT業種では「製造業」の方が最も多く、次いで「流通業（卸売・小売）」「金融業・保険業・証券業」「その他のサービス業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

職種

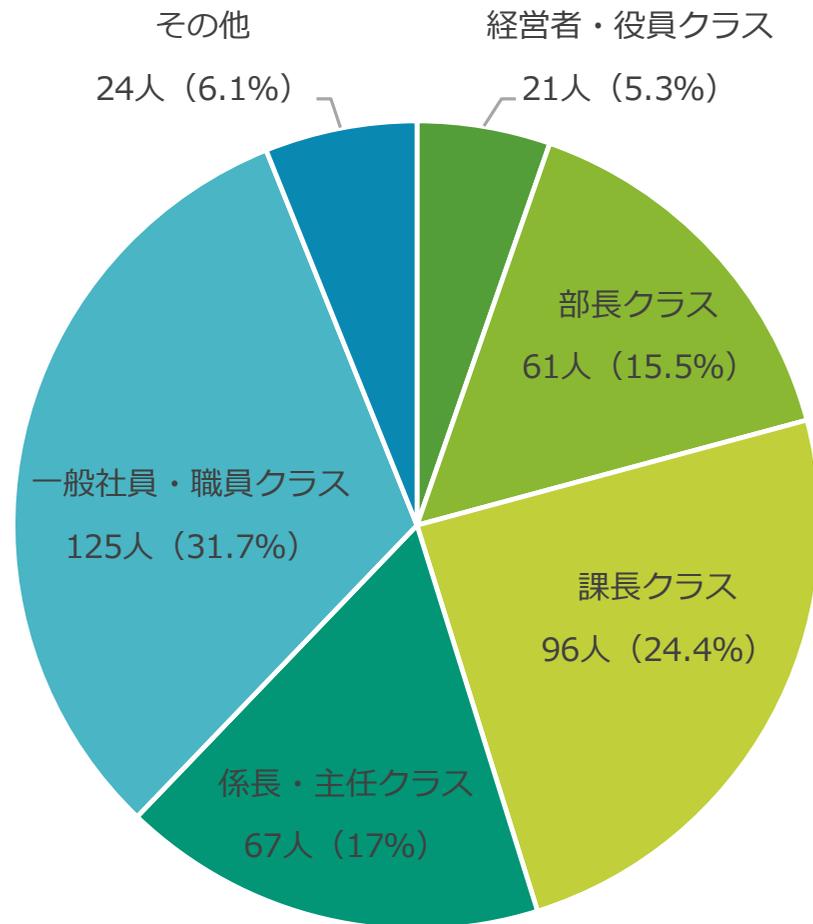


N=394

「社内情報システム部門の役員・マネージャ・スタッフ」の方の合計が最も多く72人（18.3%）、次いで「システムエンジニア」の合計 71人（18%）とターゲット層からのお申し込みが多い結果となりました。

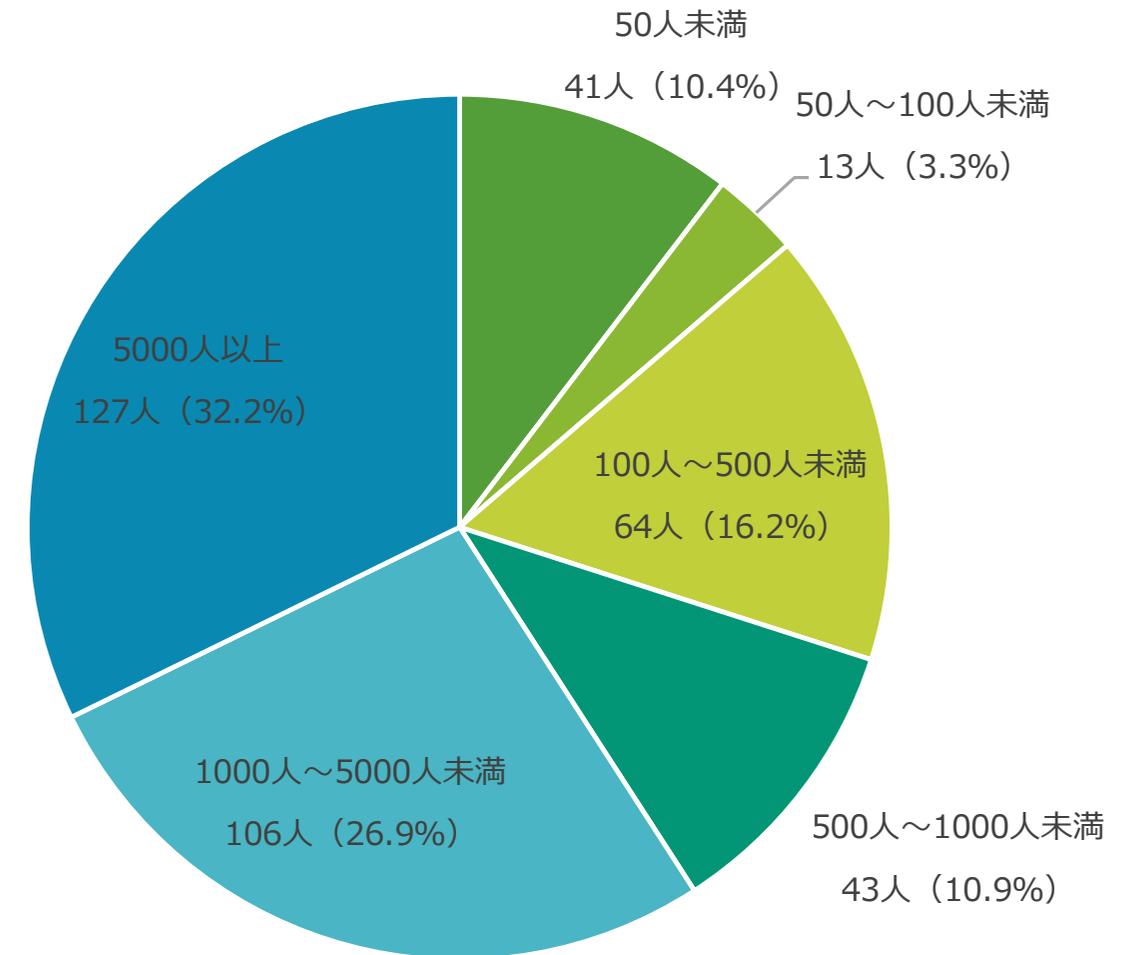
前回23年8月開催時の申込者属性

役職



部課長職以上の役職者は178人で、全体における割合はおよそ45%でした。

従業員規模



5000人以上の大企業にお勤めの方が最も多く、127人（32.2%）でした。次いで、1000～5000人未満の企業にお勤めの方は106人（26.9%）となり、1000人以上規模の企業の方からの申し込みが約6割となりました。

お申込みからの流れ

申込締切

セッションスポンサー（テーマ2のみ）締切：2024年1月10日（水）
リストスポンサー締切：2024年1月23日（火）



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、**セッション登録用紙を事務局へご提出ください。**

告知開始

2023年12月13日（水）
※予定



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年1月24日（水）



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

@IT 運用管理セミナー

足下の課題をどう解決するか。これからをどう勝ち抜くか。
デジタル化時代、「運用管理と運用者の価値」を再定義する

アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当 : 営業本部