ITmediaエグゼクティブ セキュリティセミナー 2024冬

DXに走る日本企業 — 経営トップへの説明責任をどう果たす? 右往左往しないセキュリティガバナンス確立へ

開催日時:2024年2月19日(月)~2月20日(火)

申込締切:スポンサーセッション締切日 2024年1月26日 (金)

リストスポンサー締切日 2024年2月16日(金)

開催概要

名称

ITmediaエグゼクティブ セキュリティセミナー 2024冬

主催

ITmedia

開催日時

2024年2月19日(月)~2月20日(火)

申込締切

スポンサーセッション締切日:2024年1月26日(金) リストスポンサー締切日:2024年2月16日(金)

イベント形式

集合型オンラインセミナー

事前申込者数

想定200名

想定視聴者属性

一般事業会社および官公庁団体における、経営層/CEO/CIO事業部門長・課長/経営企画部長・課長/情報システム部門長・課長など

告知·集客

Imedia

運営

アイティメディア株式会社

過去開催・類似イベント情報



イベント名ITmedia エグゼクティブ セキュリティセミナー2023 夏
~DXに走る日本企業 経営トップへの説明責任をどう果たす? 右往左往しないセキュリティガバナンス確立へ~日程2023年7月13日 (木) ~ 7月14日 (金)登録者数253名来場者数165名

詳細はP12-14

DXに走る日本企業 — 経営トップへの説明責任をどう果たす? 右往左往しないセキュリティガバナンス確立へ

世界中を混乱させてきたコロナ禍でわたしたちの生活様式はすっかり変わってしまいました。企業もより柔軟な働き方へのシフトを迫られています。しかし、急場の打ち手には大きなリスクが伴いがちです。国を挙げてアクセルを踏み込み、「DX」が推進されようとしている中、サイバーセキュリティはそれを支える施策としてデザイン段階から組み込まれていく必要があります。

例えば、「生成AI」に大きな期待が寄せられていますが、新たなテクノロジーの活用には必ずリスクも伴います。わたしたちは過去の教訓から学んでいるはずです。サイバーセキュリティの責任者には、そのリスクを洗い出し、評価し、経営トップが「取れるリスク」「取れないリスク」を見極められるよう判断材料を提供することが求められます。後追いではない、右往左往しないサイバーセキュリティの施策が求められているのです。

ITmedia エグゼクティブ セキュリティセミナーでは、事業部門が新たなビジネスモデルへと舵を切る中、セキュリティガバナンスのあるべき姿を模索する企業のセキュリティリーダーをお招きし、その取り組みをご紹介いただきます。

経営リスク

攻撃被害は甚大化 一 セキュリティは最大の経営リスク デジタル技術活用

デジタル技術の活用に伴う セキュリティリスクをどう乗り越えるか 予算・人材

足りない予算・人材巧妙化する手口に 打ち手はあるのか?

DAY1「デジタル推進とサイバーセキュリティの取り組み」

概要(案)

「東京都政のDX推進 —— 正しく使いこなす生成AI (案)」

2019年から東京都の副都知事に転身し、都政のDXを技術的側面から推進する一般財団法人のGovTech東京の理事長も務める宮坂氏。生成AIをはじめとするデジタルツールの活用のみならず、組織づくりなども含めて推進する行政のデジタル変革について、付随するセキュリティリスクへの取り組みを交えてご紹介いただきます。

DAY2「サイバーセキュリティ経営の3原則」

概要(案)

「ポストコロナのサイバーセキュリティマネジメント(案)」

経済産業省の「サイバーセキュリティ経営ガイドライン」には、サイバー攻撃から企業を守る観点で、経営者が認識する必要のある「3原則」を明記しています。経営者のリーダーシップ、ビジネスパートナーへの配慮、そして平時からのコミュニケーション・情報共有です。

金融業界のサイバーセキュリティに関する情報の共有および分析を行い、金融機関の安全性向上を推進する金融ISACに、創設時から参画してきた鎌田敬介専務理事からサイバーセキュリティ経営の3原則についてご紹介いただきます。

タイムテーブル

時間

DAY1 デジタル推進と サイバーセキュリティの取り組み

DAY2 サイバーセキュリティ経営の3原則

13:00-13:40	40分	基調講演1	基調講演2
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4

【ご留意事項】

- ※仮押さえ期間は1週間となります(仮押さえは、講演枠のご提供を保証するものです)。締切厳守にご協力をお願いいたします。
- ※講演枠を指定しての仮押さえは不可となります。ご協賛が決定した時点で空いている枠に上から先着順で枠を確保いたします。
- ※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。

枠時間

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

	ー番人気です!/ セッションで製品やサービスをPR! セッションプラン	セッションは難しいけどリストが欲しい! リストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ		_
全申込者リスト (200名想定)	200名想定	200名想定
セッションアンケート		_
視聴者データ・レポートサイト		_
事前アンケート結果		
スポンサーロゴ掲載		
資料配布		_
開催報告書		
料金(すべて税別・グロス価格)	¥3,000,000-	¥2,000,000-

- ※仮押さえ期間は1週間となります(仮押さえは、講演枠のご提供を保証するものです)。締切厳守にご協力をお願いいたします。
- ※講演枠を指定しての仮押さえは不可となります。ご協賛が決定した時点で空いている枠に上から先着順で枠を確保いたします。
- ※申込者数は想定値となります。
- ※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。
- ※セッションスポンサー数が3社未満の場合、想定の申込者数が減少する場合がございます。

ご協賛メニュー 詳細1

スポンサーセッション Live配信+アーカイブ

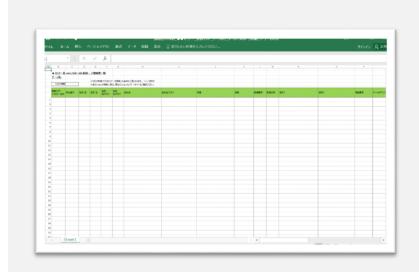


御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます!

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いた だき、当日配信も可能です。

※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています(スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ)

全申込者リスト



イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報:名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など

納期:イベント終了後3~5営業日以内にExcel データ形式にて納品

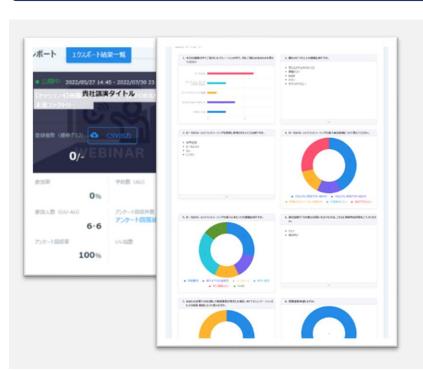
セッションアンケート



貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

- ※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。
- ※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報:「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報 ※DL可能です。

ご協賛メニュー 詳細2

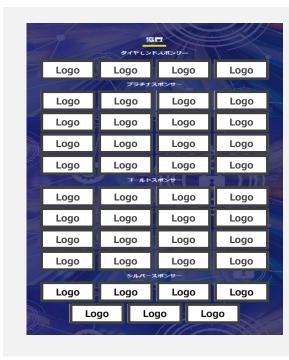
事前アンケート結果



事前登録時に製品選定における立場など (BANT情報)等も合わせて提供します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事 前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数:ご講演資料+3点まで

※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の 指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを 行っており、その集計結果を開催報告書とし て会期終了後にご提供いたします。

項目:申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ

視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数

※個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

ご協賛メニュー オプション

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用! プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

5万円

セッション動画活用リード獲得

セミナーの成果を倍増!

セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性&件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細: http://go.itmedia.co.jp/I/291242/2022-09-02/2bfy1tr

料金

30万円~

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作!

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。

専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。

講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※企画書に記載の申込締切日後は、お申込みいただけない場合がございます。予め営業担当にお問い合わせください。

※本オプションメニューの申込み締切:開幕日の45営業日前まで

※想定スケジュール

・収録日の締切(目安): 開幕日の30営業日前まで・動画の校了締切(目安): 開幕日の10営業日前まで

料金

18万円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。 行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細: https://go.itmedia.co.jp/I/291242/2022-09-09/2bjcm9g

料金

170_{万円} → 150_{万円}

納品リストへのABMデータ追加

インテントを可視化! ABMデータで的確なターゲティングを実現!

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。 ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。 詳細: go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

20万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、全力でサポートするアフターセミナーオプション!

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細: http://go.itmedia.co.jp/I/291242/2022-01-30/281s4xh

料金

245₅₅₇ → 230_{57円}

リード情報×主催アンケート回答情報付与



リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、

興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい!

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、 主催アンケートの回答情報を付与して納品 (=納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
 アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
- ※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります ※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切:セミナー開幕日前日まで

ご提供価格(税別・グロス価格)

20万円

OPTION MENU リード カスタム納品サービス



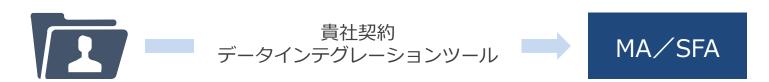
MAツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応 リード加工の手間なく、すぐにフォローが可能です!

納品フロー イメージ

パターン1:貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2:貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3:**弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品**



実施料金(税別グロス)

セミナーで納品する総リード数に応じて一律の金額設定となります

~500件: 10万円

• 1,000件以上: 20万円

500~1,000件: 15万円

• 3,000件以上: 30万円

納品タイミング

お申込み締切

閉幕後6-8営業日後

セミナー閉幕日まで

※加工内容によって前後する場合がございます

備考

- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2:お問い合わせください
 - パターン3: Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- パターン2、3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を弊社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します
- ご希望の納品形態や詳細については営業担当にお申し付けください
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい

前回23年7月開催時 | 申込企業一覧(非IT企業)

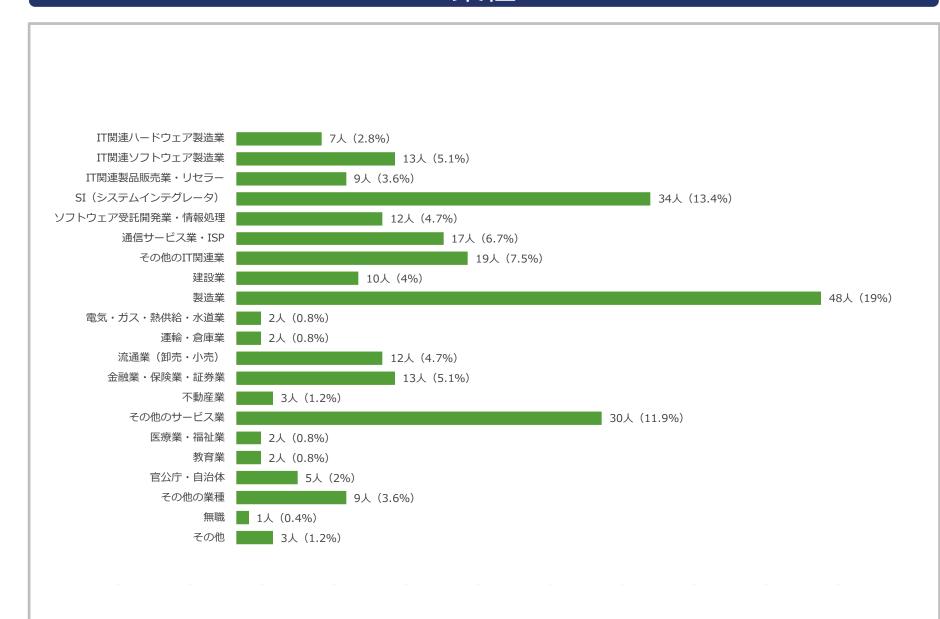
- costco wholesale Japan
- DMM.com証券
- JACCS
- JCRファーマ
- JNC
- JOLED
- JRCモビリティ
- JTB
- KYB
- MOTコンサルティング
- NOCアウトソーシング&コンサルティング
- NPO法人テクノメイトコープ
- SMBCコンサルティング
- SOMPOリスクマネジメント
- アーク
- アイテック
- アイ電子工業
- アサヒグループホールディングス
- アズビル
- アトムリビンテック
- アムハード小西
- インプレックスアンドカンパニー
- エクシオグループ
- エナリス
- エム・シー・エム・ジャパン
- エレコム
- オリエンタルコンサルタンツグローバル
- オリンパス
- カシオ計算機
- キヤノンメディカルシステムズ
- キャンディル
- きらぼし銀行
- クリーク・アンド・リバー社
- コミュニケーションデザインネットワークス
- サトウ食品
- サニカ
- シバタ工業
- セコム
- たびゲーター
- ティーガイア
- ディップ
- デンソー岩手
- トーキンEMCエンジニアリング
- ▶ランストロン

- ニコン
- ニチイホールディングス
- ニッセイアセットマネジメント
- パーソルホールディングス
- ハピネット
- パラマウントベッド
- ビジネスコンサルタント
- ヒロ・エンジニアリング技術士事務所
- ホリアキ
- ボルテックス
- マニー
- ・マルエー
- モチヅキ
- ・ヤマハ
- ヤマハ発動機
- りらいあコミュニケーションズ
- レシップホールディングス
- ワイ・デー・ケー
- 旭化成建材
- 河北ライティングソリューションズ
- 格付投資情報センター
- 学校法人中央大学
- 環境をサポートするきらめき
- 丸和建設
- 京セラ
- 京阪ホールディングス
- 金融情報システムセンター(FISC)
- 金融庁
- 経済産業省
- 個人情報保護委員会
- 公益社団法人日本港湾協会
- 広島県中小企業団体中央会
- 佐賀鉄工所
- 阪急阪神エクスプレス
- 阪神内燃機工業
- 三井住友信託銀行
- 三菱UFJ信託銀行
- 三菱ガス化学
- 三菱ケミカルグループ
- 三菱ケミカルリサーチ
- 三菱商事プラスチック
- 三菱電機
- 山陰合同銀行
- 山梨中央銀行

- 自動車リサイクル促進センター
- 社会医療法人 甲友会
- 住友電気工業
- 潤建築設計事務所
- 松本空港ターミナルビル
- 新旭電子工業
- 全国銀行協会
- 全日警
- 大学生協事業連合
- 地方栃木県立がんセンター
- 中央漁具
- 中京医薬品
- 長谷エアネシス
- 槌屋
- 東亜建設工業
- 東京ガス
- 東京海上日動あんしん生命保険
- 東西建築サービス
- 特種東海製紙
- 凸版印刷
- 内閣サイバーセキュリティセンター
- 日揮コーポレートソリューションズ
- 日興アセットマネジメント
- 日産自動車
- 日鉄ケミカル&マテリアル
- 日東ビジネスエキスパート
- 日東紡績
- 日本オートマチックマシン
- 日本クラウドセキュリティアライアンス
- 日本プラスト
- 日本メックス
- 日本結晶光学
- 日本触媒
- 日本郵船
- 八重椿本舗● 富士フイルムホールディングス
- 富士通ラーニングメディア
- 北海道経営労務センター
- 名古屋丁業大学
- 名古屋市住宅供給公社
- 明治安田生命保険相互会社
- 有限責任監査法人トーマツ

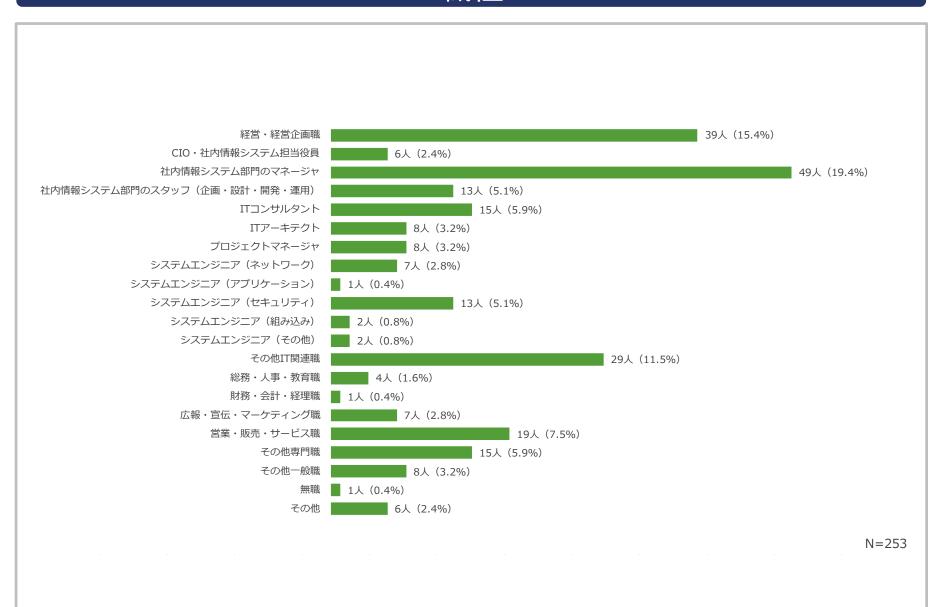
前回23年7月開催時の申込者属性

業種



非IT業種では「製造業」の方が最も多く、次いで「その他のサービス業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

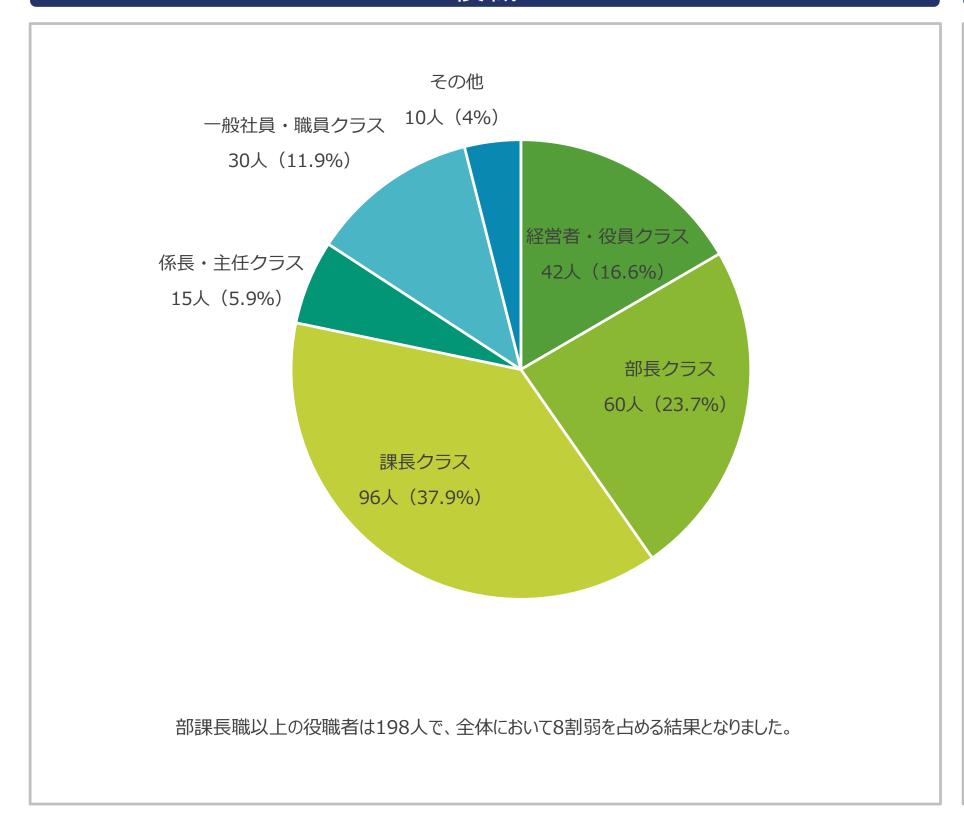
職種



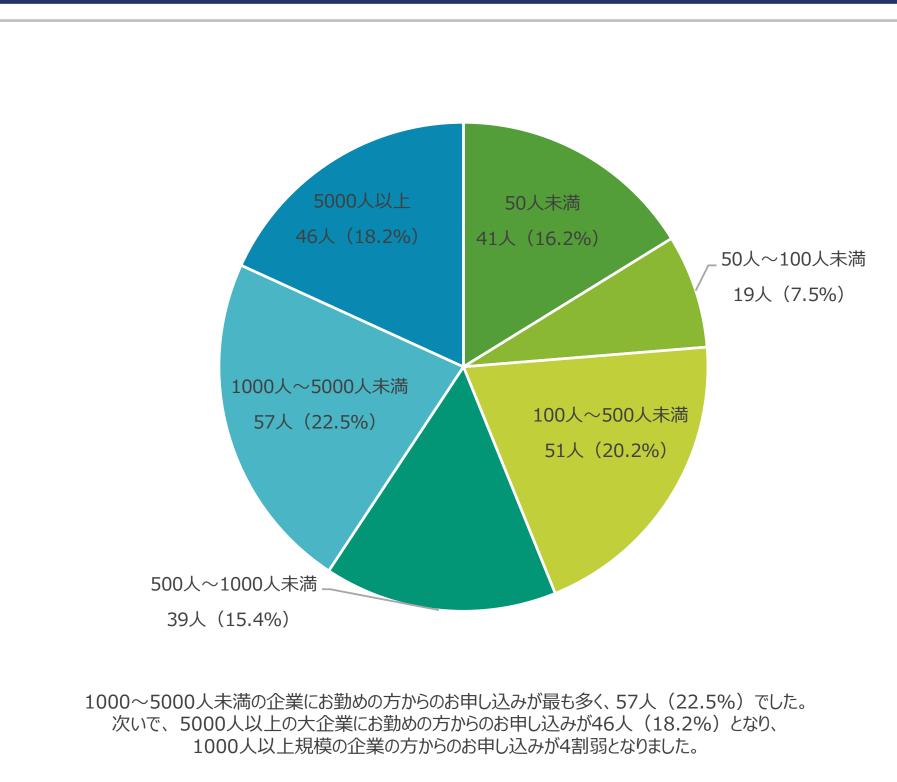
「社内情報システム部門の役員・マネージャ・スタッフ」の方が最も多く68人(26.9%)、次いで「経営・経営企画職」からのお申し込みが多く、ターゲット層からお申し込みが4割を超える結果となりました。

前回23年7月開催時の申込者属性

役職



従業員規模



メディアガイド





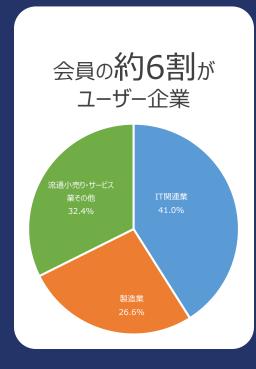
企業の明日を変える エグゼクティブとCIOのための コミュニティー

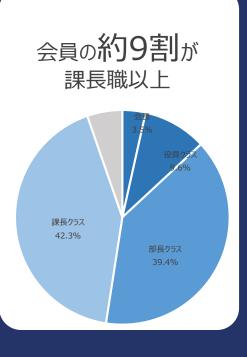
上場企業および上場相当企業の課長職以上を対象

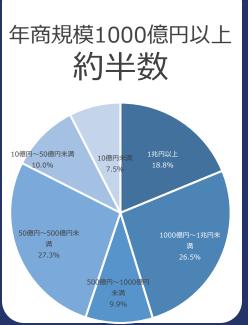










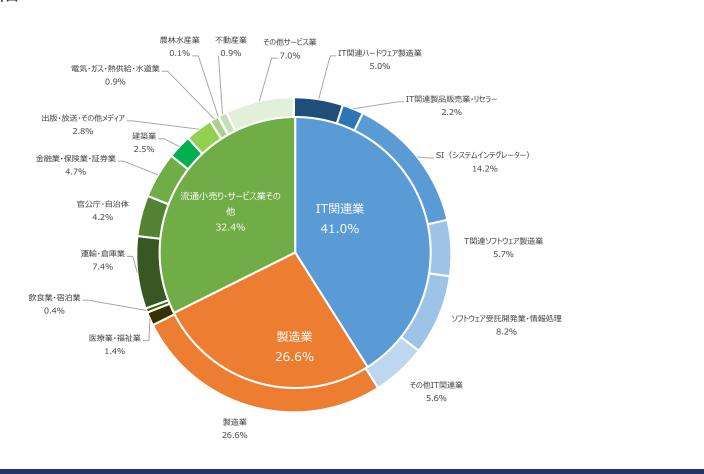


ITmedia エグゼクティブとは

「ITによる企業変革」をテーマに、企業の上級職の方々を対象とする会員制のメディア。経営を担うビジネスリーダーに向けて、複合的な情報共有コミュニティーを提供

■媒体名	ITmedia エグゼクティブ	
■URL	https://mag.executive.itmedia.co.jp/	
■会員数	会員数8,774名 ※2023年2月実績	
■年齢層	40-50代ボリュームゾーン	

■読者業種詳細



お申込みからの流れ

申込締切

スポンサーセッション締切日:2024年1月26日(金) リストスポンサー締切日:2024年2月16日(金)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。

後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご 講演タイトル、貴社ロゴデータな どと合わせてご提出いただく、 セッション登録用紙を事務局へ ご提出ください。

告知開始 2023年12月中旬



事務局にて、イベント告知サイト をオープンいたします。 同時に視聴希望者の事前登録 も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催 2024年2月19日(月)~ 2月20日(火) ※予定



ライブ講演いただく場合は、事務 局よりご案内する時間までにアイ ティメディアのスタジオ受付にお越 しください。

レポート



会期終了3~5営業日以内に事前 申込者のリストをご提出いたします。 終了後1~2週間程度、セッション のアーカイブ配信を行います。※予定 開催報告書は集計後、別途営業 担当よりご提出いたします。

ご留意事項

① キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

開催日41日前まで : 50%開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

③配信プラットフォームにつきまして

消費税は別途申し受けます。 会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

4 オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1:インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2:ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。 障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、 万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3:電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4:機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5:視聴側における障害

総視聴数に対する単独(10%以下)の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。 10件単位で同様の症状がみられる(現場でご報告いただいた)場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

