

ITmedia PC USER編集特集

どうする！どうなる？ Windows 11

スポンサードプランのご案内

Ver.2

Windows 10 サポート終了まで
あと**2年**・・・！



どうする！ どうなる？ Windows 11



Microsoftから新OS「Windows 11」が発表され、2年が経過しました。本特集では、Windows 10からいろいろと変更があったWindows 11とはどのようなOSなのか、特徴や新機能に加え、更新頻度やサポートに関する情報をまとめています。

また、Windows 11のライフサイクルや大型アップデートなど、会社でWindows 11搭載PCの導入やWindows 10の運用を行う管理者目線での話題も取り扱います。

Windows 11に買い換える際に必要なことは何か、同時にDXを実現するにはどうすればいいかなどを含め、Windows 11に関する情報をお届けします。

読者ターゲット

- ・新OSの情報収集を行っている読者
- ・企業でPC管理を行っている情報システム部門の担当者

掲載コンテンツ

最新ニュース、製品レビュー、検証・解説記事など

コンテンツ例

最新のアップデートや搭載PCのレビュー、法人PC導入に役立つ情報など、あらゆる視点からWindows 11の情報をお届けします

最新
ニュース

「Windows 11 2023 Update (バージョン23H2)」のリリースプレビューが登場 製品版は10~12月にリリース予定
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2309/27/news145.html>

「Windows 11 (バージョン22H2)」に新バージョンの機能を“先行体験”できる機能アップデート登場
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2309/27/news160.html>

Windows 11の現状と2023年登場がうわさされるWindows 12の考察
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2308/04/news051.html>

搭載PC
レビュー

12.4型ノートPCの新モデル「Surface Laptop Go 3」が登場 価格は14万2780円から
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2309/22/news118.html>

約1kgで12.4型の2in1 PC「Let's note QR4」は高い完成度のモバイルPCだった
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2309/05/news012.html>

法人向け
情報

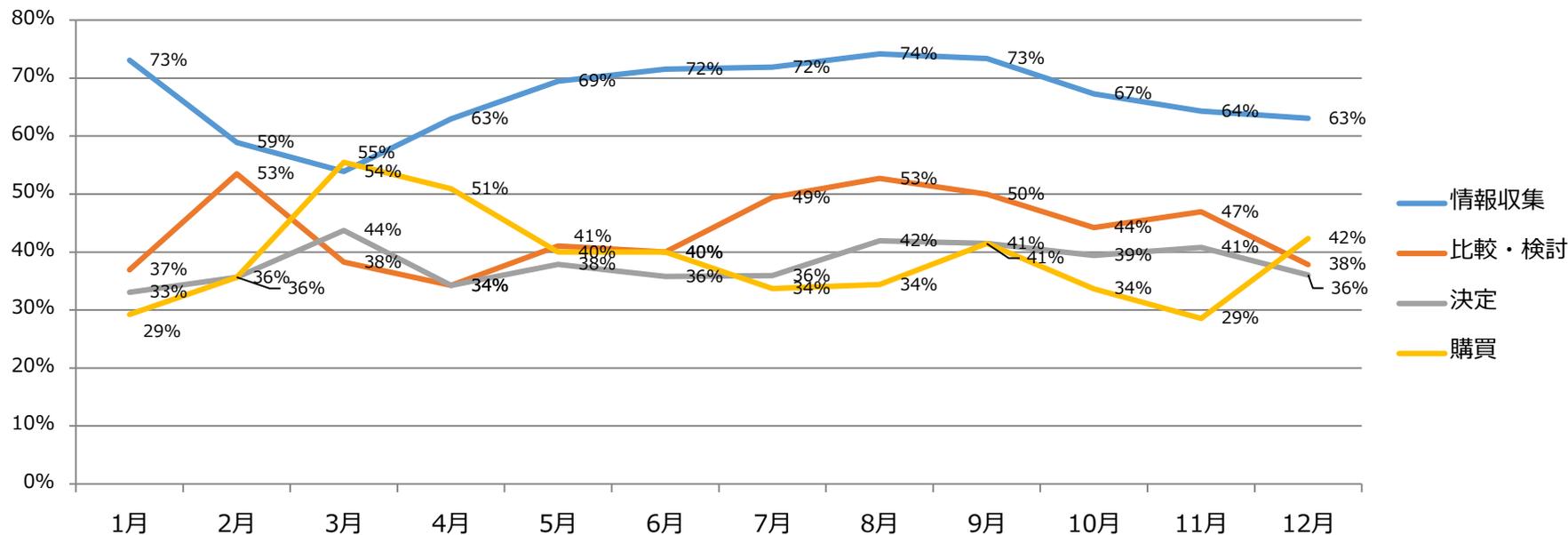
デルの法人向けPCがシェア拡大できた理由とは？ 成果が出た2つの取り組みを執行役員に聞く
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2307/07/news037.html>

法人向け事業をさらにブースト！ サードウェーブがドスパラプラスでワークステーションを展開する理由
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2304/24/news091.html>

参考データ) 法人向けPC導入に関する各スケジュール

購買のピークは3月~4月にくるが、情報収集や決定は年間を通じて行われている

法人向けPCの導入において、情報収集から購買までのスケジュールとして当てはまる月を全てお選びください。(複数回答)



2021年度法人PC導入に関するアンケートより (N=239)

ご出稿事例 1

特設ミドルページ：
企業にとって価値ある投資 - windows 11 Pro をいまこそ

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/special/ls211109/index.html>

日本マイクロソフト株式会社様

中堅・中小企業でも見過ごせないセキュリティリスク 計画的なOS
移行のために今から手掛けておきたいこと

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2305/25/news004.html>

SB C&S株式会社様
日本マイクロソフト株式会社様

ご出稿事例3

「Microsoft 365 Personal」の1年ライセンス付きで6万円弱！
マウスコンピューターのノートPC「mouse A4-A3A01SR-A」の
魅力に迫る

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2308/28/news020.html>



PCUSER.
Microsoft 365 Personal (1年ライセンス付き) | Windows 11 Home (5年ライセンス付き) | mouse A4-A3A01SR-A (15.6型)

「Microsoft 365 Personal」の1年ライセンス付きで6万円弱！ マウスコンピューターのノートPC「mouse A4-A3A01SR-A」の魅力に迫る

マウスコンピューターが販売している15.6型ノートPC「mouse A4-A3A01SR-A」は、Windows 11 Home (5年ライセンス)を標準搭載することで購入が99800円という非常に魅力的な価格で、Microsoft Office (1TB)も無料でダウンロード可能。また、「Microsoft 365 Personal」の1年ライセンス (12ヶ月間の有効期間)が標準搭載されている。実売、474900円でノートPC中にも1台目である。

非常に軽々なモデルだが、業務用に利用できる必要十分なスペックをしっかりと搭載している。その魅力に迫っていく。



「mouse A4-A3A01SR-A」の仕様はこちら

Webブラウザ、動画視聴やOfficeの利用に必要なスペック

本体のCPU (CPU製造元)は、AMD Ryzen 3 3200G (2.80GHz/3.50GHz、エクスプレッド)を搭載している。統合グラフィックは、3Dゲーム向けの「Radeon Graphics」だ。また、1TB SSD (100GB+240GB搭載、読み/書き時、12.1GB/s)も搭載している。

スペックだけを見ると、2~3年と長くお使いいただける、良質なノートPCといえるのだが、特にAPUは現時点でスペックの面ではトップクラスであり、2023年現在の市場でもトップクラスは稀である。WebブラウザやWeb会議の処理に必要なパフォーマンスは確保している。

この機種は、「ディスプレイの解像度 (有効画素数) 1920x1080ピクセル」の15.6型ディスプレイを採用している。実際のノートPCでよく見られる解像度 (1366x768ピクセル) のディスプレイよりも、約40%の解像度を確保できている。Officeアプリの操作やWebページの操作性も高い。Web会議の1HD画質 (1:1)も標準的に15.6型解像度をターゲットとしている。動画も高画質のよま楽しめる。

ディスプレイの画質は、約100%画数の確保が47万画素以上なので、高解像度でビデオ (Web) 会議にも参加可能。



株式会社マウスコンピュータ様

15.6型で実測1.4kg切り！ 「ASUS Zenbook 15 OLED UM3504DA」は新しいライフスタイルにフィットする有機EL採用の大画面モバイルPCだ

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2306/07/news006.html>



PCUSER.
ASUS Zenbook 15 OLED UM3504DA (15.6型) | ASUS Zenbook 15 OLED UM3504DA (15.6型) | ASUS Zenbook 15 OLED UM3504DA (15.6型)

15.6型で実測1.4kg切り！ 「ASUS Zenbook 15 OLED UM3504DA」は新しいライフスタイルにフィットする有機EL採用の大画面モバイルPCだ

ASUS Zenbook 15 OLED UM3504DA (15.6型)は、15.6型で実測1.4kgという軽量化を実現し、PCに求められる性能と持ち運びの利便性を両立させた。薄さや重さや持ち運びの利便性、スタイルの個性、持続性まで追求されている。

このためASUS JAPANが発表した「ASUS Zenbook 15 OLED UM3504DA」は、有機ELディスプレイを採用したスタイルを実現するモバイルPCだ。高画質の有機ELディスプレイを採用し、明るく美しく見やすい有機ELディスプレイ。そして、最新のCPUに最適化されたグラフィック処理を備えている。さらには、最新世代の設計となっている。最新の有機ELディスプレイを採用している。

今回、その実感を深め、魅力を引き出すべく加工を施している。



ムダのないスリムさと洗練デザイン 肌触り加工で安心して使える

ASUS Zenbook 15 OLED UM3504DA (15.6型)「Zenbook 15 OLED」は、厚さは約14.9mm、重さは約1.4kg、15.6型ノートPCとしては驚異的な軽量化を実現している。同時にパフォーマンスも向上し、この有機ELディスプレイは、最新のグラフィック処理を備えている。さらには、最新の設計となっている。

ASUS JAPANは、Zenbookシリーズの2023年最新のモバイルPCとして、「Less is More」のコンセプトを踏襲している。ムダなデザインを省き、Zenbook 15 OLED UM3504DAは、その魅力を最大限に引き出す。



ASUS JAPAN株式会社様

展開イメージ

ITmedia PC USER、ITmedia Mobile読者への情報発信

企画特集内でのコンテンツ訴求

ITmedia PC USER
特集ページへ誘導



特集モデルページ・特集記事



特集
運動

アウェアネス施策

PV保証タイアップ
・・・P9

簡易タイアップ
・・・P13

モデルページパッケージプラン
・・・P8

ねとらぼコラボプラン
(ねとらぼ誘導つきタイアッププラン) ・・・P11

ディストリビューションプラン
(外部誘導つきタイアッププラン) ・・・P12

タイアップ コンテンツの一例

製品・サービスレビュー

製品・サービスのスペックや優位性を編集部がわかりやすく解説。活用方法の提案やキャンペーンの紹介等と合わせた訴求も可能です。



長時間バッテリー駆動×5G対応！ これからのデジタルライフに寄り添う「HP Elite Folio」の魅力を探る
(日本HP株式会社様)

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2111/29/news004.html>

担当者インタビュー

製品開発者やマーケティング担当の方にインタビューを行い、製品やブランドの魅力について認知向上を図ります。



働き方のアップデートに「Windows 11×モダンPC」をどう活用すべき？ 日本マイクロソフトの中の人に直接聞いてみた
(日本マイクロソフト株式会社様)

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2112/10/news005.html>

イベントレポート

プレス発表やイベント取材し、当日来場・視聴できなかったオーディエンスへのアプローチや、イベント内容を分かりやすく理解させることが可能です。

※オンラインイベント・オフラインイベントともに実施可能です



ボク、最新自作PCで「マインクラフト」最強タイトルをプログラムするぜ！（インテル株式会社様）

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/1910/23/news003.html>

専門家アサイン

ITmediaのネットワークを活用して専門家・著名人をアサインし、第三者視点での製品の魅力や市場動向を交えた説得力の高いコンテンツに仕上げます。

※別途アサイン費を頂戴する場合があります



OPPOスマートフォンの魅力とは？ ITmedia Mobile×ジャーナリスト座談会（ソニーマーケティング株式会社様）

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2008/31/news004.html>

PV保証タイアップ

編集部ならではの視点で制作する記事広告
PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します。保証PVはご予算に応じ、1PV単位でもカスタマイズ可能です。



■ 料金表

保証PVによりPV単価が変動いたします
※15,000PV保証以上にて承ります。

保証PV	PV単価	料金
43,000	¥ 70	¥ 3,000,000
23,000	¥ 87	¥ 2,000,000
15,000	¥ 100	¥ 1,500,000

実施料金

¥ 1,500,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

ミドルページ パッケージプラン

タイアップ記事に加え貴社専用のミドルページをご提供するパッケージプラン
ミドルページはタイアップ記事の他に、商材に関連する編集記事や貴社サイトへのリンク
等で構成し、中長期的なブランディング施策にご活用いただけます。

ミドルページ



タイアップ記事 15,000PV保証×3本



編集記事



貴社サイトへの誘導

※商材に関連する記事を当社で選定し掲載いたします

※ミドルページの掲載期間やタイアップ記事の保証PV等、ご要望に応じてプランニングいたします

※ミドルページは弊社テンプレートを利用したデザインでの制作となります。貴社デザインでのカスタマイズも可能ですので詳細はお問合せ下さい。

実施料金

¥7,000,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
掲載期間	・マイクロサイト 3ヶ月 ・タイアップ記事 1本あたり 最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	・タイアップ記事 1.5万PV保証 3本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート ・ミドルページ ページ制作、 維持・誘導 (3カ月)
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

ねとらぼコラボプラン

ITmediaで制作掲載したタイアップ記事に、ねとらぼの誘導をセットでご提供する特別プラン。ねとらぼの圧倒的なボリュームで、ネットトレンドをおいかけるガジェット関心層にもリーチ可能なプランです。



ねとらぼ 国内最大級のネットニュースを扱う専門メディア



- 月間PV 4億2232万PV
 - 月間UB 3575万UB
 - 月間記事本数 2,101本
 - Twitterフォロワー 29.3万
- ※2021年8月実績

保証PV	PV単価	料金
50,000	¥70	¥3,500,000
30,000	¥80	¥2,400,000
15,000	¥90	¥1,350,000

実施料金

¥1,350,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ねとらぼ誘導掲載 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※本プランはITmedia とねとらぼの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。各メディアの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。
 ※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。
 ※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
 ※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

ディストリビューション タイアッププラン

信頼性の高いディストリビューターの誘導をセットでご提供するタイアップブーストプラン。ITmedia外のターゲット読者にもアプローチできパフォーマンスの最大化を実現します。



ディストリビューター

SmartNews LOGLY lift

facebook

twitter

プラン	保証PV	料金
SmartNews プラン	20,000~	¥ 2,600,000~
LOGLY Lift プラン		¥ 2,460,000~
Facebook プラン		¥ 2,200,000~
Twitter プラン		¥ 2,200,000~

※属性や関心事項でのターゲティングが実施できるプランもございます。詳細はお問合せ下さい。

実施料金

¥ 2,200,000~ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	20,000PV~
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ディストリビューター誘導掲載 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※本プランはITmediaとディストリビューターの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。ITmediaとディストリビューターの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

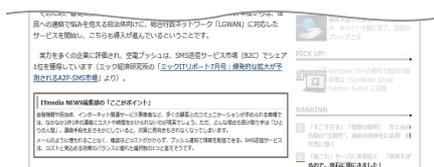
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

簡易タイアップ (フレッシュサマリ PV保証)

資料ベースで書き起こす簡易タイアップ記事広告

貴社の新商品・新サービス情報を編集部が市場背景やトレンドを交えながら記事化し、PV保証で確実に読者にお届けします。



※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を変えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承ください。

実施料金

¥ 400,000 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	3,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (800~1000文字程度) 閲覧レポート (簡易版)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

想定スケジュール

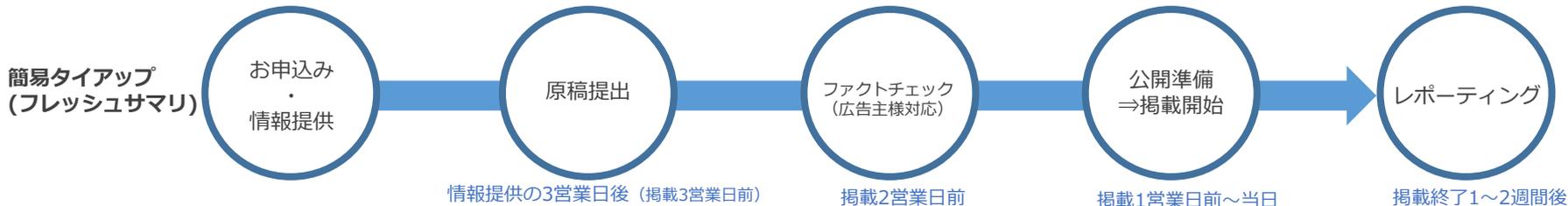
掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※撮影日は毎週木曜日です。前日の午前中着にてご手配ください。広告主様都合で再撮影が発生した場合には追加費用をいただく場合がございます。またスケジュールも後ろ倒しさせていただきます。
※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。



※取材無しが前提のタイアップとなります。「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外的大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

キャンセル規定・ご注意事項（タイアップ誘導枠）

キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

ご注意事項（タイアップ誘導枠）

制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。
－初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途¥50,000～を頂戴いたします

タイアップ誘導枠はGoogle Ad Managerにて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となります。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。

<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

PC、2in1—そしてIoT時代のコンピューティングへ

ITmedia PC USERは、紙の雑誌として1994年に創刊。PCをはじめとして、2in1、タブレット、それらの周辺機器、ソフトウェア、オフィスIT機器、ビジネス向けサービスまでカバーするPCおよび新デバイス総合情報メディアです。今後はIoTデバイス、クラウド、そしてAIがシームレスにつながった新しいコンピューティングの世界を追っていきます。業界トレンド、注目製品レビュー、新製品ニュース、発表会レポート、導入事例紹介、著名執筆陣による連載などのコンテンツを通じて、IT製品・サービスの選定・利活用に役立つ情報をお届けします。



<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/>

約455万PV／168万UB スマホ比率約50% ※2022年3月実績

▼ITmedia PC USER 注力テーマ

Windows 11

ビジネスシーンで主流のWindows 10は2025年10月で延長サポートが終了します。また、後継のWindows 11も着実にブラッシュアップが行われています。こういったWindows 11に関する最新情報はもちろん、Windows 7からの移行時のように駆け込みの混乱を避け、スムーズな移行を実現するにはどうするかといった、管理や目線の話題も扱います。

ハイブリッドワーク

新型コロナウイルスを巡る対応で“場所を問わず”に、そして“パフォーマンスを落とさず”に仕事を進められる「ハイブリッドワーク」化が求められています。これを支援するデバイスやサービスについて、さまざまな角度から情報をお届けします。

ゲーミング
&クリエイター

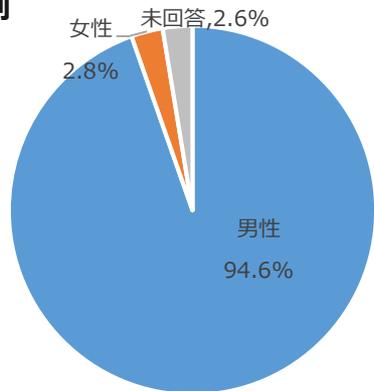
CPUやGPUのパフォーマンス向上が続く中で、ますます盛り上がるeSportsやゲーミングPC市場とともに、クリエイターを支援するPCや最新デバイスを取り上げます。高性能で使いやすい、人とは違ったPCやデバイスが欲しい、といったご要望にも応える記事を提供していきます。

子どもとIT教育

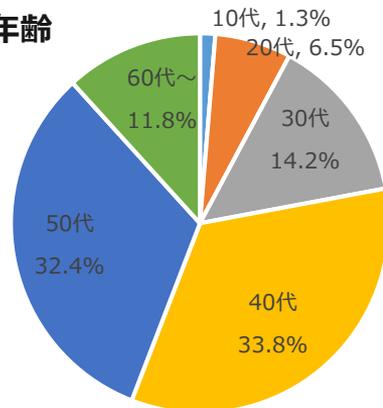
「GIGAスクール構想」に準拠したPCや「学びの最適PCモデル」、関連サービスが続々と登場しています。子どもにふさわしいPCやサービス、さらにプログラミング教育などの現状と課題、そして将来について追っていきます。

読者プロフィール

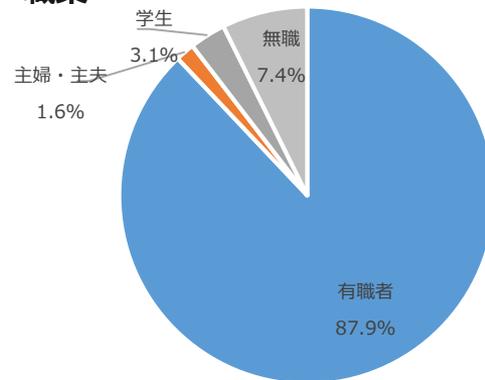
性別



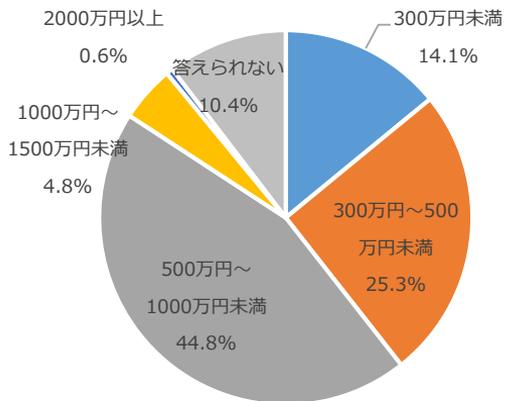
年齢



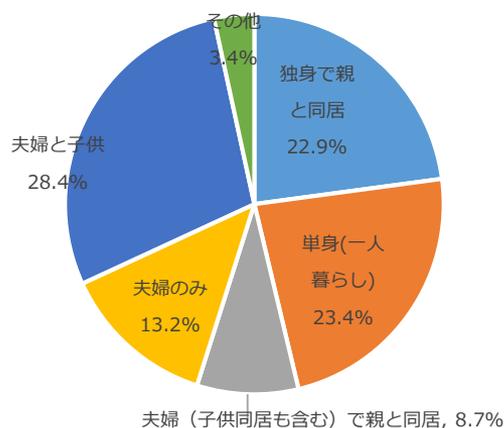
職業



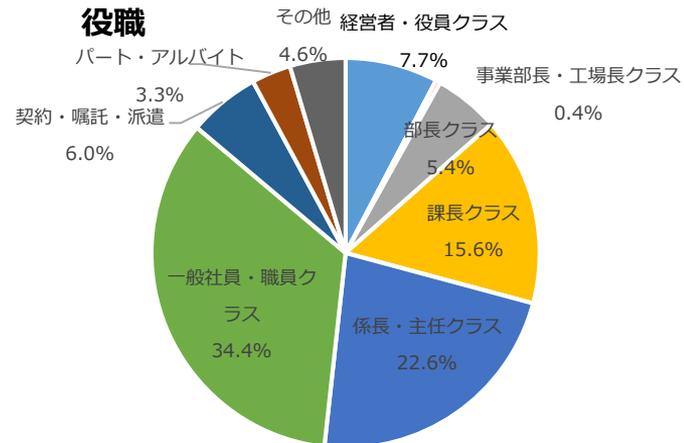
年収



世帯構成



役職



アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F (受付 : 13F)
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。