

テーマ：ゼロトラスト／SASE

メディアで活発に情報収集している企業からリードを獲得する

ABMレポート／メール連動特集

申込締切：2023年10月20日

特集期間：2023年10月23日～2024年3月29日

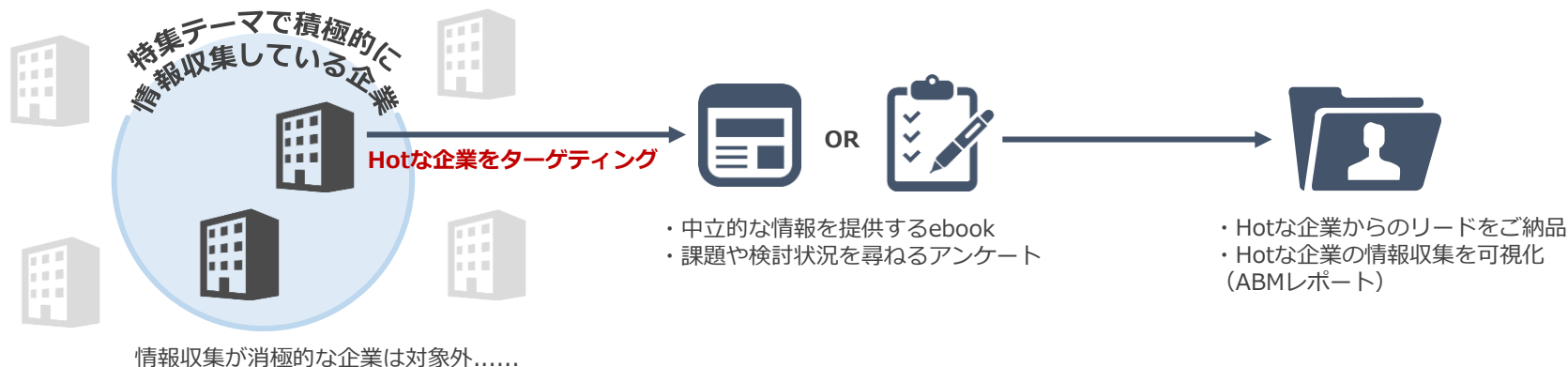
※2023年8月21日から開始している特集企画へ10月から追加協賛するプランです

「ゼロトラスト／SASE」について活発に情報収集している企業からリードを獲得

アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング

⇒ Hotな企業へ特集コンテンツを誘導、ebookの閲覧もしくはアンケート回答からリードを獲得

⇒ リード個人の情報に加えて企業の情報収集に関するレポートが付属、より具体的なシナリオの営業活動へ



※ebook閲覧もしくはアンケート回答から150-300件のリード獲得を想定（特集期間合計）

※製品ジャンル：ゼロトラスト／SASE／SDP、ネットワークセキュリティ、クラウドセキュリティ、リモートアクセス

特集でターゲティングするHotな企業は「ABMレポート」のランキングから確認可能

アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング

HotなeBook回答が

特集テーマで積極的に情報収集している企業

活発度が高い企業を並べたランキング

Hotな企業をターゲティング

情報収集が消極的な企業は対象外.....

※特集期間全体で合計150-300件想定

アイティメディアの「ABMレポート」（ユーザ企業／情シス子会社指定）

ランク	企業名	変化 ②	獲得状況 ③	最終獲得時期 ④	推奨リード数 ⑤	業種	本社所在地	従業員規模	売上規模	分野トップ ⑥	ベンダートップ ⑦
1	パナソニックホールディングス(株)	1	0人		0	25_電気機械器具製造業	大阪府	10000名以上	1兆円以上	ゼロトラスト/SASE/SDP	ゼットスケラー株式会社
2	(株) エヌ・ティ・データ	1	0人		0	32_情報サービス業	東京都	10000名以上	1兆円以上	ゼロトラスト/SASE/SDP	ゼットスケラー株式会社
3	キヤノン(株)	-2	0人		0	25_電気機械器具製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	ネットワークセキュリティ	ワイエムウェア株式会社
4	みずほリサーチ&テクノロジーズ(株)	1	0人		0	32_情報サービス業	東京都	2000~4999名	1000億円~1兆円未満	ゼロトラスト/SASE/SDP	Jamf Japan 合同会社
5	ソフトバンク(株)	-1	2人	直近3か月	2	30_通信業	東京都	10000名以上	1兆円以上	クラウドセキュリティ	New Relic株式会社
6	三菱電機(株)	0	1人	直近3か月	1	25_電気機械器具製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	リモートアクセス	e-Janネットワークス株式会社
7	太日本印刷(株)	0	1人	直近1か月	1	28_その他の製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	クラウドセキュリティ	アマゾン ウェブ サービス ジャパン 合同会社

積極的に情報収集しているHotな企業を見逃さず、商談機会ロスを防ぎます。

レポートの各企業には、法人マイナンバーとLBCコードが付属しますので、展示会などで獲得したリードの優先順位づけにも活用いただけます

個人の動きと企業の動きを組み合わせたリードフォローを実現

個人の動き ※各リード単位



①②のどちらかが必ず付属

①閲覧したebookから見える検討レベル

入門編？専門的？ Ex. SASEを具現化する「3大実装パターン」とは？ どれを選ぶべきか

②アンケート回答から読み解く検討状況

「現在のお勤め先の課題や懸念点」「重要視するソリューション」など

企業の動き ※各企業単位



ABMレポートからデータ提供

①各企業の閲覧コンテンツから見える検討状況

入門編？専門的？ Ex. クラウド時代に浮上するセキュリティとネットワークの新課題、解決策はある？

②特にコンテンツを読んでいるベンダーから「シナリオ」を組立

自社の競合A社のコンテンツをよく読んでいる → 選定ポイントが自社製品に近い
自社とよく併用されるB社のコンテンツをよく読んでいる → 同時に検討してもらうチャンス

個人×企業の動き を組み合わせ

優先的にフォローすべき企業と、提案すべきシナリオがわかる (例)

→個人の興味関心による情報収集なのか、企業全体で進行している導入検討なのか
→これからSASEを構築するのか、一部のソリューションを追加で検討しているのか
→選定ポイントは何か、新技術に関心があるのか、業務環境にあわせた対応が必要なのか

の情報に加えて、企業の情
況に関するレポートが付属、より
詳細なリードフォローが可能です



- ・ Hotな企業からのリード
- ・ Hotな企業の情報収集を可視化 (ABMレポート)



各リードの個人的な活動に加えて
企業全体の動きまで考慮された
リードフォローが実現可能



ご提供内容詳細

2023年10月から翌年3月までのご協賛です。複数社協賛型のためお得な価格でご利用いただけます

ご提供メニュー	定価	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ABMレポート（6か月間／毎月更新）	¥ 1,200,000						
ABMメール配信 ※アンケート/ebookへ誘導	¥ 1,000,000						
アンケート回答ページ制作費	¥ 400,000						
リード獲得 ※アンケート/ebookから獲得	-						

特集ご協賛価格

※想定獲得リード数：150～300件（11月と2月合算）
※リードは協賛全社で共有されます（シェアリード）

¥ 1,200,000

定価 ¥ 2,600,000

▼申込締切：2023年10月20日

特集期間：2023年10月23日～2024年3月29日

※複数社協賛型のため、他社の協賛状況により開催できない場合がございます
※掲載できるプライバシーポリシーは原則1社のみとなります。販売パートナー等と共同出展の場合は、合計2社まで掲載させていただきます

※ご協賛いただける場合、以下の提出物を担当営業までご提出ください。
・リード情報の納品先（お名前、メールアドレス、部署名）
・パーミッション取得時に掲載するプライバシーポリシー

Appendix

- 掲載予定コンテンツ

参考：掲載予定コンテンツ

ebook

- ・ SASEを見現化する「3大実装パターン」とは？ どれを選ぶべきか
- ・ 「SASE」導入前にチェックしたい「3つの基本」とは？
- ・ 「SASE」が鍵？ “駄目なネットワーク刷新”を避ける5つのステップ
- ・ 「ハイブリッドワーク」で“脱VPN”が広がる理由
- ・ 「リモートアクセスならVPN」はもう古い？ “脱VPN”が進む理由

※特集期間中にさらに追加する場合がございます

アンケート設問 ※サンプル

1. 勤務先のSASEの導入状況を1つお選びください。
2. 現在のセキュリティ管理について、お勤め先の課題や懸念点があれば、いくつでもお選びください
3. お勤め先で今後セキュリティ管理ツールを選定する際に重視する点を、いくつでもお選びください
4. お勤め先のセキュリティにおいて重要視するソリューションをいくつでも教えてください。
5. お勤め先では、自社システムを監視して情報資産を守るSOC（セキュリティオペレーションセンター）を構築していますか？
6. お勤め先でSOCを構築（または予定）している場合、その形態を1つだけお選びください。

※設問内容は、一部変更の可能性がございます



アンケート

1. クラウドネイティブの導入についてどう考えていますか？ (必須)

- ☐ 計画しており、取り組みを推進している
- ☐ 機材があり、現在準備中である。取り組みを始めようとしている
- ☐ 興味はあるが、まだ具体的に取り組みしていない
- ☐ 知っているが、関心はない
- ☐ 詳しくは知らない

2. クラウドネイティブ導入を推進する目的、理由をいくつでもお選びください。(必須)

- ☐ 開発スピードの向上
- ☐ 開発コストの削減
- ☐ リリース頻度の向上
- ☐ 品質の向上
- ☐ インフラ設備の最適化
- ☐ インフラの標準化
- ☐ 運用管理業務の効率化
- ☐ 運用プロセスの標準化
- ☐ アプリケーションの拡張性・変化適応力の向上
- ☐ アプリケーション改善サイクルの最適化
- ☐ 効率化・自動化
- ☐ 人材育成
- ☐ 開発スキルの多様性への対応
- ☐ メンバーのモチベーション向上
- ☐ 経営方針
- ☐ 社会的責任の推進
- ☐ ビジネスモデルのデジタル化の推進
- ☐ 競争優位性の確保
- ☐ エンドユーザー満足度の向上
- ☐ その他の目的・理由、または特に興味していない

3. クラウドネイティブ関連技術の導入・検討状況をお選びください。(必須)

- ☐ 導入中
- ☐ 検討・準備中
- ☐ 技術について知っているが、導入・検討していない
- ☐ 分からない

4. クラウドネイティブについてどのような情報が必要とされていますか？ (必須)

- ☐ 成功事例



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>