

ITmedia NEWS特集

政府クラウド調査隊 官公庁・自治体DXのいまを追う

特集実施期間：2023年10月～12月中旬（予定）

概要

選定基準が見直され、国産クラウドの参入機会も生まれた政府クラウド（ガバメントクラウド）。自治体による移行のタイムリミットも2025年に迫っている。政府クラウドによって自治体や官公庁の業務はどう変わるのでか。先行事例や最新動向を追う。



ターゲット
読者層

自治体のCIO・副首長クラス
自治体のIT担当者

本特集の読者関心事項 / 掲載記事案

読者関心事項

政府クラウド

ガバメント
クラウド

AWS

Microsoft Azure

Oracle Cloud
Infrastructure

IBM Cloud

Google Cloud

自治体DX

クラウド

業務標準化

掲載予定記事

一足お先に“ガバメントクラウド化”
先行する自治体に聞くDXのコツ

「ガバメントクラウド」なぜ必要？
デジ庁に改めて聞く存在意義

本特集の関連記事

ITmedia NEWS > 社会とIT > 始まるガバメントクラウド移行、自治体に求められるセキュリティ対策は



始まるガバメントクラウド移行、自治体に求められるセキュリティ対策は

© 2023年01月22日 07時00分 公開

[吉川大貴, ITmedia]



■TCP/IP「通信プロトコルの基礎知識を回顧して学ぼう

■東天王(ハイム)、法人向けにデータ専用プラン登場! 気になる最新情報は?

政府やデジタル庁が主導する「ガバメントクラウド」(政府クラウド)。日本政府・自治体が使う共通クラウド基盤を定め、サーバ導入・運用コストの削減や、データ連携のしやすい環境作りを目指す取り組みだ。対象サービスとしてAWS、Azure、Google Cloud、Oracle Cloudなど、外資系のクラウドが選ばれている。

・ガバメントクラウドへの移行を計画



ガバメントクラウドへの移行スケジュール

運用開始は2025年度末の予定。すでに一部自治体が先行事業として移行、利用を進めており、今後さらに拡大する見込みだ。一方で、移行に伴う現場の混乱も予想される。立命館大学の上原哲太郎教授(情報理工学部)は、特にセキュリティの不安が生まれやすいと警鐘を鳴らす。

始まるガバメントクラウド移行、 自治体に求められるセキュリティ対策は

検索

メールマガジンのお知らせ

ITmedia NEWS メールマガジン最新号
テクノロジートレンドを追う配信

- 医療団体、ITベンダーに「サイバー被災の一部を負担すべき」と提言 情報提供不足なら契約になくとも責任求める
- 「永久不滅ウォレット」終了へ セゾン「永久不滅のウォレット」という主張ではない

ご標識はこちら

RANKING

- NURO光、広告でイラストを無断使用 絵かか料収めサイトに転載→気付かず利用か
- NICTを「ニクト」って読みしゃダメなの? 直接聞いた 意外な事実判明
- インボイスで荷物届かなくなる? 騒馬界にも酒露 制度直前、高まる反対熱 「消費税のネコバハ」は誤解だ
- 京都市のふるさと納税に「ヒラギノファン」登場 6書体12フォントの永年ライセンス
- 「赤ピクミン」を折り紙で作る方法 任天堂が折り紙公園 「気合い入れて考えたらかなり難しくなった」

PR 「あのデータどうやったつけ」を解消!
データをうまく活用するヒント

もっと読む



ITmedia NEWS > 企業・異業種向 > ガバメントクラウド先行導入の神戸市、手応えは? ...

ガバメントクラウド先行導入の神戸市、手応えは? 市長に聞いた

© 2023年05月31日 16時40分 公開

[本多和幸, ITmedia]



■ドメイン変動設計「ドメインのモドル設計を手軽に動きやすく

■東天王(ハイム)、法人向けにデータ専用プラン登場! 気になる最新情報は?

人口減少や少子高齢化、都市部への人口集中、インフラの老朽化など、いわゆる「課題先進国」としてかじ取りが求められている日本。キーブレイヤーの一翼を担うのは地方自治体だ。データとデジタルテクノロジーの活用を前提に、社会全体のアップデートが求められている。

いわゆるDX(デジタルトランスフォーメーション)に課題を抱える自治体も多い一方で、クラウドサービスなどを先進的に取り組みに役立てようとする自治体もある。例えば神戸市は政府の共通クラウド基盤「ガバメントクラウド」を先行導入している他、浜松市も2020年から独自にクラウド活用の取り組みを進めている。

他自治体に先行してクラウド活用に取り組む両市のDXはいま、どんな段階にあるのか。本記事では、神戸市・久元喜造市長と、浜松市・鈴木康友市長(肩書きは取材当時、実質的な後継指名を受けて当選した中野祐介市長が5月1日付で就任)へのインタビューを前編に分けてお届けする。



ガバメントクラウド先行導入の神戸市、手応えは? 市長に聞いた

検索

メールマガジンのお知らせ

ITmedia NEWS メールマガジン最新号
テクノロジートレンドを追う配信

- 医療団体、ITベンダーに「サイバー被災の一部を負担すべき」と提言 情報提供不足なら契約になくとも責め求める
- 「永久不滅ウォレット」終了へ セゾン「永久不滅のウォレット」という主張ではない

ご標識はこちら

RANKING

- NURO光、広告でイラストを無断使用 絵かか料収めサイトに転載→気付かず利用か
- NICTを「ニクト」って読みしゃダメなの? 直接聞いた 意外な事実判明
- インボイスで荷物届かなくなる? 騒馬界にも酒露 制度直前、高まる反対熱 「消費税のネコバハ」は誤解だ
- 京都市のふるさと納税に「ヒラギノファン」登場 6書体12フォントの永年ライセンス
- 「赤ピクミン」を折り紙で作る方法 任天堂が折り紙公園 「気合い入れて考えたらかなり難しくなった」

PR デジタル力を進めるだけじゃ効率は良くない…… データはどう使う?

もっと読む



メディア概要



Media Power

約1485万PV／約555万UB
メルマガ購読数約4.2万件
Twitterアカウント33万フォロワー

※2023年6月実績

Target

ITやビジネスへの情報感度が高く
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、
テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、
チャレンジ精神を触発

66%

新規プロジェクト
に関与

62%

製品導入に
に関与

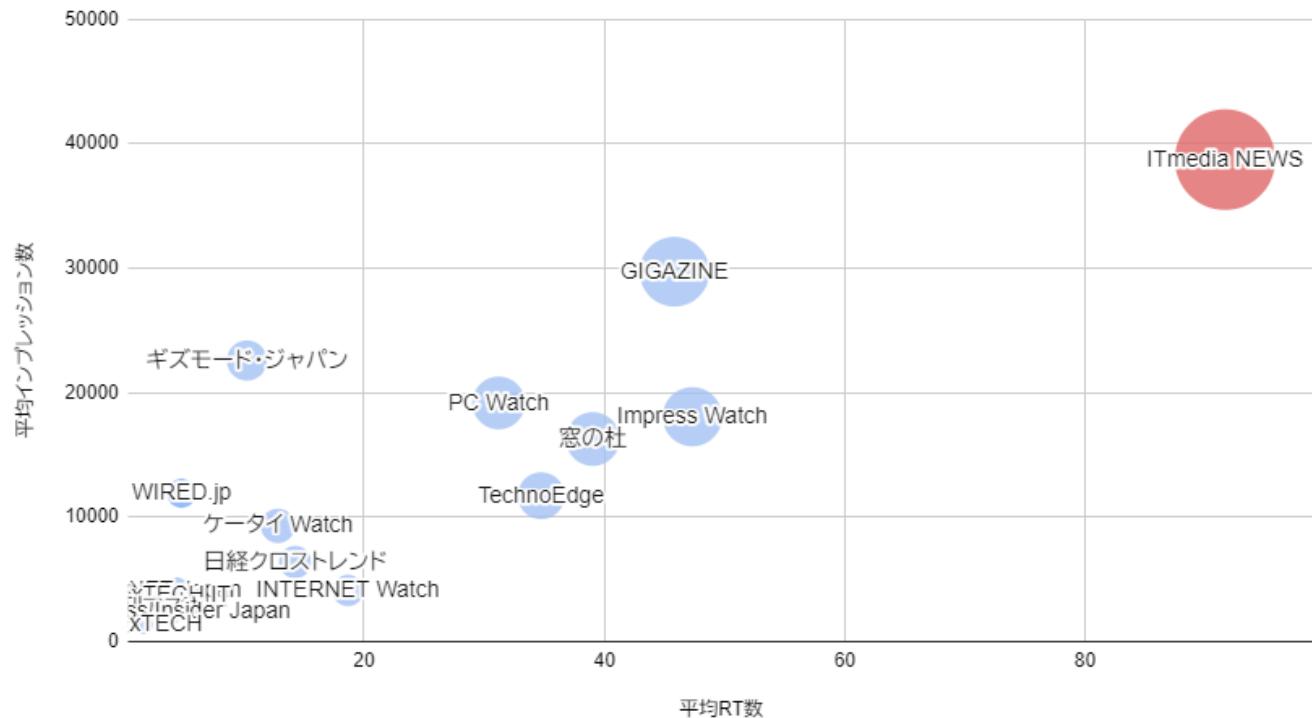
57%

係長以上の
役職者

Twitterアカウントのリツイート数と表示数で圧倒的存在感

Twitter Media Power
フォロワー数：33万
平均表示回数：3.8万
平均RT数：91.6

IT系媒体におけるTwitterでのITmedia NEWSの立ち位置(自社調べ)



※調査方法：2023年2月9～11日に各媒体アカウントの直近1000ツイートを取得し集計（リプライ、RT含む）

特集連動 タイアップ記事広告のご案内

特集連動タイアッププランのポイント

Point
#1

特集×ITmedia DMPで関心の高い読者にリーチ

編集特集の実施によって、特集テーマに関心が高い読者を効率的に把握することが可能になります。そして、行動履歴ターゲティングタイアップによって、特集テーマに関心が高い読者に対して貴社タイアップを届けすることができます。

Point
#2

関心者の“顔”を把握した上でのコンテンツ制作

オーディエンスデータの分析によって、特集テーマに関心がある読者の属性情報や興味・関心内容を事前に把握することが可能になります。さらに、編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修しますので、「データ×編集者の知見」によるコンテンツを制作することができます。

Point
#3

プロモーションの多様性

編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修することで、貴社のプロモーションをより読者に伝わりやすい様々な手法でのコンテンツ化が可能です。

タイアップ記事プランのポイント

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作 豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案いたします

▼記事コンテンツ例

有識者 インタビュー・対談	調査結果とインサイト	イベントレポート	製品・サービス紹介	開発担当者 インタビュー	導入事例
<ul style="list-style-type: none">業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う	<ul style="list-style-type: none">貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能	<ul style="list-style-type: none">各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る	<ul style="list-style-type: none">ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進	<ul style="list-style-type: none">ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進	<ul style="list-style-type: none">実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※読者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。

※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※ITmedia NEWSに掲載するタイアップ記事に限り、ITmedia NEWSが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することができます。詳しくは営業担当へお問合せください。

当社タイアップ記事の特徴

読者のこと最もよく知る編集者による企画・編集

日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。



効果的な読者導線

アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。



PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。



詳細なレポーティング

掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。



プロモーションプラン

特集連動プロモーションプラン

特集に連動したタイアップ記事広告プランをご紹介いたします。

CLICK

[各プランの詳細はこちら](#)

タイアップ プッシュ ターゲティング	「メタバースに興味がある読者」のように、対象を限定して送るHTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,500,000円 15,000通配信
タイアップ プッシュ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,000,000円 15,000通配信
フルカスタマイズタイアップ	ご要望をもとにデザインをゼロから作るタイアップ記事広告。リッチなデザインで他社との差別化を図れます	6,000,000円 30,000PV保証
行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	特定ターゲティングは行わず幅広い認知を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
フラッシュリーチタイアップ	新商品発表やセール情報など短期間露出が必要なケースにマッチするタイアップ記事広告	750,000円 1週間掲保証

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金		主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%		各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%		期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
	件数保証型 制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
	その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型 ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサーブラン
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認・錯認される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定・美化した表現・内容
 - ・醜悪、残虐、獵奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなつたとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイテイメディア株式会社

営業本部

Email | sales@ml.itmedia.co.jp

Office | ☎102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F

Web | <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。