

ITmedia NEWS&ITmedia ビジネスオンライン連動

SDGs特集 「企業が変わえる未来の社会」

<https://www.itmedia.co.jp/news/special/bz220206/index.html>

特集実施期間 2022年2月～2024年3月末
更新日 2023年9月

SDGs特集「企業が変える未来の社会」

貧困や飢餓、気候変動、天然資源の枯渇、教育機会とジェンダーの不平等など、世界の国や地域が抱えるさまざまな問題を解決するために、193の国連加盟国は2015年、今後の15年間で達成すべき目標として、SDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）を掲げました。そして、この17の分野にわたる大きな挑戦は、いま多くの企業で注目されています。

企業活動が単にエネルギーの消費を促すものではなく、社会課題を解決を支え、新しい未来を描き出すものであるということ——それは従業員のエンゲージメントを向上させ、顧客やパートナーの信頼を勝ち取り、企業が持続的な成長をしていくための原動力になるからです。

本特集では、先端テクノロジーメディアであるITmedia NEWSと、企業活動のトレンドを追うITmedia ビジネスオンラインの横断特集企画として、偉大な挑戦の一步を踏み出したさまざまな企業の取り組みを紹介していきます。「SDGs企画」の主旨にご賛同いただける企業の皆さんとともに、これからの世界の新しい常識を作ることを目指します。



本特集のターゲット

- CSRに関与する経営・経営企画部門
- 環境負荷物質削減に関与する、環境対策担当、調達、生産、物流、販売、オフィス部門
- SDGsに取り組んでいる企業と優先的に融資や取引を検討したい企業

特集ページ構成

本特集の概要を紹介します

SDGsに関連する編集記事を
随時集約・掲載していきます



企業介紹、企業介紹

[illegible]

広がる「SDGs」の情



『数学』の「数」の読み方について
→「数」の読み方について（数）



『文藝春秋』1974年10月号掲載の
池田忠雄氏のインタビュー記事（『文藝春秋』
1974年10月号）。



の典拠として、企業価値は以下の
① 税優待が得る「20500
②」



ブライツサンダー (成瀬和雄)
11月へ生ず。海軍省の「艦艇」
を収録した雑誌



人の素朴な感情の「帝王心術」は熱烈、高揚感に満ちた「憂」で「博覧多知」。

[illegible]

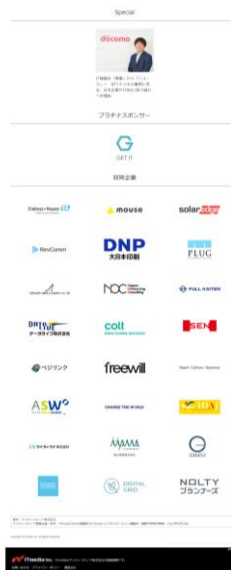
「お世話になってます」セブグループ
代表 堀内 純一氏(2009年7月22日)
提供した写真(左から)：セブグループ代表
堀内氏



AMCの伝説的スーパーバイザー
増し、データセンターで稼働し
ていた。ハードウェアの調査を促
すため。



「WTO加盟の動機は、他国分には
25%上昇——倍にもなった。
入札はアメリカと云は、日本は
競合企業に勝つ」



有償スポンサープランをご実施いただいた企業様のタイアップ記事誘導／企業ロゴを1カ月間掲載します

無償スポンサープランをご実施いただいた企業様の企業ロゴを掲載します

※ロゴは有償・無償スポンサー問わず、ご応募先着順で左上から掲載

掲載編集記事例

- ・ ESG領域の開示要請が加速 息切れしない「サステナビリティ変革」をどう実現する？
- ・ 「地球にやさしい」では買わない？ Z世代の環境意識と消費行動にギャップ
- ・ KDDIの新ボーナス制度、KPIの3割を「ESG達成度」に 1年運用した結果は？
- ・ メルカリの「サステナビリティレポート」は何がすごいのか？ 約100ページにわたる制作の裏側
- ・ 「キリン 午後の紅茶」に学ぶ、生物多様性とビジネスを両立させるには？ 情報開示や考え方を解説

明るいサステナビリティ変革

ESG領域の開示要請が加速 息切れしない「サステナビリティ変革」をどう実現する？

© 2022年03月29日 08時42分 公開 【堀山耕一「EYストラテジー・アンド・コンサルティング」, 田村孝「EYストラテジー・アンド・コンサルティング」, TMedia】

印刷 通知 見る Share B! 2 5 0

「ひびく」リンク! そんな時こそ、HRDビジネスPC Web会議の質を上げる
楽天モバイル、法人向けにデータ専用プラン登場! 気になる最新情報は?

連載: 明るいサステナビリティ変革

サステナビリティを語る世界の動きは非常に早く、企業は日々新たな対応が求められています。気候変動から自然資本、人的資本、サステナビリティ全般へと、情報開示の対象は拡大し、開示義務化の流れも世界的に加速しています。今後情報開示を充実させていくためには、組織変革も不可欠です。開示先行で変革を促されている中、企業がサステナビリティ変革を効果的に推進するにはどうすればいいか、EYストラテジー・アンド・コンサルティングが分けて解説しています。

1本目: 日本企業のサステナビリティ開示の動向、それに伴う新たな対応が迫られる
2本目: サステナビリティは事業成長を促すのか? ユーリイ・バウチアなどの事例を解説

サステナビリティ変革において、企業は組織のあらゆるレイヤー、あらゆるプロセスを変化させる必要があります。ただし、一気に変える必要はありません。息切れしないサステナビリティ変革を実現するにはどうすべきか、具体的な手法も含めて紹介していきます。

誤解はなぜ生まれた?

「地球にやさしい」では買わない? Z世代の環境意識と消費行動にギャップ

© 2022年03月19日 08時09分 公開 【堀山耕一, TMedia】

印刷 見る Share B! 1 5 0

「ひびく」リンク! そんな時こそ、HRDビジネスPC Web会議の質を上げる
企業の売れ筋「Amazon」で買うとどこまでお得になる? 調べ

1990年代半ばから2010年前後に生まれた人たちは「Z世代」と呼ばれ、消費の主役として多くの企業のマーケティング対象となっている。Z世代はスマートフォンを当たり前のように使いこなし、SNSでの情報発信にも積極的、コストパフォーマンス、タイムパフォーマンスを重視しており、環境意識も高い……というのが企業の描くZ世代のイメージと思われるが、本当にそうだろうか。

ニッセイ基礎研究所が20~74歳の約2500人を対象に実施した調査によると、「サステナビリティ（持続可能性）」を意識して生活している消費者は全体の27.7%。これを世代別に見ると、環境意識が最も高いのは50歳代で、20歳代では2割前という結果になった。

【図表1】サステナビリティについての意識や行動（第一画面）(n=2,584)

注: おおむね「そう思う」「ややそう思う」「どちらともいえない」という回答の割合。横軸: 意識や行動の強さを示す。縦軸: 意識や行動の強さを示す。横軸: 意識や行動の強さを示す。縦軸: 意識や行動の強さを示す。

IT企業もマネできる

メルカリの「サステナビリティレポート」は何がすごいのか? 約100ページにわたる制作の裏側

© 2022年03月31日 08時09分 公開 【堀山耕一, TMedia】

印刷 見る Share B! 1 0 0

「ひびく」リンク! そんな時こそ、HRDビジネスPC Web会議の質を上げる
楽天モバイル、法人向けにデータ専用プラン登場! 気になる最新情報は?

サステナビリティをめぐる世界の動きはとて面白い。企業は日々新たな対応に迫られており、気候変動から生物多様性、人的資本とサステナビリティ関連情報の開示対象は拡大し、義務化の流れも強まっている。

各社が開示基準の設定や公開データの収集に追われている中で、メルカリの2022年度のサステナビリティレポート「FY2022.06 SUSTAINABILITY REPORT」の質の高さは話題を呼んだ。

FY2022.6
Sustainability

無償スポンサープランのご案内



企業を語る、企業の特徴



SDGsの17の目標が色とりどりの球体として描かれ、中央には地球のイラストが描かれています。SDGsの17の目標が色とりどりの球体として描かれ、中央には地球のイラストが描かれています。

企業がSDGsに貢献



SDGsの17の目標が色とりどりの球体として描かれ、中央には地球のイラストが描かれています。SDGsの17の目標が色とりどりの球体として描かれ、中央には地球のイラストが描かれています。



SDGsの17の目標が色とりどりの球体として描かれ、中央には地球のイラストが描かれています。SDGsの17の目標が色とりどりの球体として描かれ、中央には地球のイラストが描かれています。



SDGsの17の目標が色とりどりの球体として描かれ、中央には地球のイラストが描かれています。SDGsの17の目標が色とりどりの球体として描かれ、中央には地球のイラストが描かれています。



SDGsの17の目標が色とりどりの球体として描かれ、中央には地球のイラストが描かれています。SDGsの17の目標が色とりどりの球体として描かれ、中央には地球のイラストが描かれています。



お申込み方法

本企画にご関心をお持ちいただき誠にありがとうございます。

1. 下記フォームより必要事項記載の上お申込みください

<https://jp.surveymonkey.com/r/3X3NSTZ>

2. 事務局からの連絡がありましたら、
貴社ロゴデータとリンク先となるURLをお送りください

3. 特集Indexページに貴社ロゴを掲載します

4. 貴社広報リリースまたは公式SNSなどで
本キャンペーンご参加の告知をお願いいたします



SDGs特集「企業が変わる未来の社会」

ITmedia NEWS & ITmedia ビジネスオンライン

ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンラインSDGs特集「企業が変わる未来の社会」にご関心をお持ちいただきありがとうございます。
下記より必要項目をご記入ください。

<注意事項>

- ・事務局にて、SDGsに関する現状の取組や本業との関連性を確認の上ご参加の可否を判断させていただく場合がございます。
- ・本キャンペーンのご参加に費用はかかりません。
- ・大変お入りしますが、本キャンペーンご参加のお申込みは、広報担当の方など
→ロゴの正しい取扱いの正しい方法をご希望の方
→リリースもしくは公式SNSなどでキャンペーンご参加の告知ができる方
に限らせていただきます。

<本特集に関するお問い合わせ>
ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン「SDGs特集」事務局
お問い合わせ先: amsem@amlltmedia.co.jp

※本キャンペーンでは有償のスパコンプランもございます。ご関心のある企業様はtech_op@mltmedia.co.jpにお問合せください

① 貴社/団体で取り組んでいるSDGsの課題をお答えください（特集内に、貴社名とともに記載させていただく場合がございます）

☐ 異国をなくそう

☐ 貧困をゼロに

☐ すべての人に健康と福祉を

☐ 質の高い教育をみんなに

☐ ジェンダー平等を実現しよう

☐ 安全な水とトイレを世界中に

☐ エネルギーをみんなに。そしてクリーンに

☐ 働きがいと経済成長を

☐ 産業と技術革新の基盤を作ろう

☐ 平和と正義を世界に

ご注意

- ・ 事務局にて、SDGsに関する現状の取組や本業との関連性を確認の上ご参加の可否を判断させていただく場合がございます。
- ・ 本キャンペーンのご参加に費用はかかりません。広告商品がセットになった有料プランをご希望の際はお問合せください。
- ・ 大変恐れ入りますが、本キャンペーンご参加のお申込みは、広報ご担当の方など
ーロゴの正しいお取り扱い方法をご存知の方
ーリリースもしくは公式SNSなどでキャンペーンご参加の告知ができる方
に限らせていただきます。

＜お申込み締め切り＞

2024年3月15日（予定）

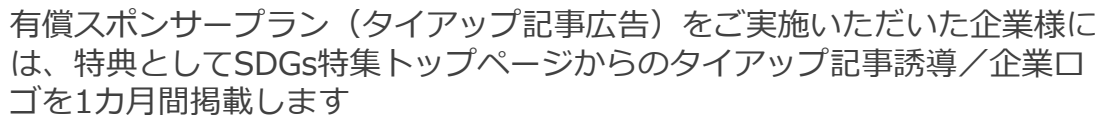
＜本特集に関するお問い合わせ＞

ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン「SDGs特集」事務局
お問い合わせ先： amsemi@sml.itmedia.co.jp

有償スポンサープランのご案内

ITmedia
NEWS

ITmediaビジネス
ONLINE



8

タイアップ記事広告

タイアップ プッシュ タイアッププッシュ ターゲティング タイアッププッシュ ABM	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告 ターゲティングは業種や職種などの「属性」、 ABMは「企業名指定」での配信を承ります	1,000,000円～
フルカスタマイズタイアップ	ご要望をもとにデザインをゼロから作るタイアップ記事広告。 リッチなデザインで他社との差別化を図れます	6,000,000円～ 30,000PV保証
行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データを元に興味関心を特定、興味関心の高い 人だけをタイアップ記事広告に誘導します	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	メディアのファンである読者のみを対象に、認知獲得・理 解促進を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
オプション：カスタム記事パンフレット	掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。 ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物 PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。	Ask

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。

配信メールイメージ

※ 実際の配信はデザインが異なる場合がございます



通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

メディア会員向け メルマガで配信



メディア掲載



※誘導は別費用となります

実施料金

¥ 1,000,000

15,000通 (税別、Gross)

追加配信

¥ 8,000

1,000通 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作 (2000字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

タイアップ プッシュ ターゲティング&ABM

タイアッププッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアッププッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります

配信メールイメージ

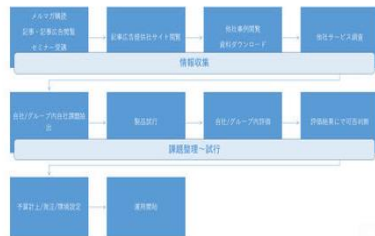
※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



激動する時代のIT製品選定、担当が捉えた「ただ1つのポイント」

自社に何らかのITツールを導入する際、一般的には課題整理と解決策検討が先行し、解決策が製品導入となれば製品選定が始まります。一昔前であればすべて業者任せという例もありましたが、こうした導入方法は過去のものとなっています。

では、他社はどのように製品選定を進めているのでしょうか。コミュニケーション促進、情報流動性強化、そしてその活用支援を目的に「Google Workspace」とセミナー「Master Program」を導入した、サラービジネスソリューションズの小出輝彦氏（サラーデジタル推進グループ）に聞きました。



変化が激しい時代の製品選定

サラービジネスソリューションズ（以下SBS）は、愛知県豊橋市に本社を構える総合生活関連企業のサラーグループにてIT関連業務を担う株式会社です。PC導入のみならずERPや勤怠/精算など現場業務システム、コミュニケーション

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

アイティメディアID会員向け ターゲティングメールで配信

メルマガ対象メルマガ
アイティメディア横断ターゲティングメール

配信日：月～金

※ターゲティング条件ごとの在庫は営業担当へお問い合わせください。

最大配信数
20万通/回

メディア掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

基本料金

※15,000通を下回る配信を希望の場合はご相談ください

ターゲティング	¥ 1,500,000 / 15,000通
ABM	¥ 1,650,000 / 15,000通 (税別、グロス)

追加配信

ターゲティング	¥ 40,000 / 1,000通
ABM	¥ 50,000 / 1,000通 (税別、グロス)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6～7営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい
- ・企業名指定を行う場合は、ABMの料金となります

フルカスタマイズタイアップ

ご要望をもとにデザインをフルカスタマイズ
リッチなデザインで他社との差別化を図れます



通常制作

フルカスタマイズ制作

実施料金

¥ 6,000,000～ (税別、Gross)

広告仕様

保証形態 PV保証

保証PV 30,000PV

掲載期間 最短2週間～(保証PV達成次第終了)

仕様

タイアップ記事 1本制作
文字数・写真/図版点数：応相談
コンテンツ掲載費：含む
閲覧レポート：あり(PV、UB、閲覧企業等)
掲載メディア：ITmedia NEWSもしくは
ITmedia ビジネスオンライン
誘導：上記媒体及び外部誘導

- 費用には制作費用・編集費用・誘導費用・レポート作成費用が含まれております
- 著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

PV保証タイアップ

より幅広い認知拡大に重きをおいた、PV保証型のタイアップ記事

特集TOPページより誘導
& ロゴ掲載



媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用枠より誘導



タイアップ記事



実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)

メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
------	---

- ・ 特集TOPリンク
- ・ ロゴ掲載
(上記は1カ月間掲載します)

特典

- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・ 期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導します

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人にもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



通常タイアップとの 効果比較

記事滞在時間
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数
約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較

実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月（保証PV達成次第終了）
タイアップ記事 1本制作	
仕様	約3000～4000字、図版3点以内（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）

記事掲載 ITmedia News、ITmedia ビジネスオンライン

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

アイティメディア タイアップ記事の特徴

読者のことを最もよく知る編集者

による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

コンテンツ例

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作 豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案いたします

▼記事コンテンツ例

有識者インタビュー・対談

- 業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う

調査結果とインサイト

- 貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能

イベントレポート

- 各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る

製品・サービス紹介

- ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

開発担当者インタビュー

- ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

導入事例

- 実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。
- 製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※識者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。
※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※ITmediaに掲載するタイアップ記事に限り、ITmediaが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することが可能です。詳しくは営業担当へお問合せください。

制作スケジュール

特集期間：2022年2月中旬～2024年3月末（予定） 最終お申込み締切：2024年3月15日（予定）
※特集期間内であればいずれのタイミングからでも掲載頂けますが、上記の日付を最終締切とさせていただきます。

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猥奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

