



コンテンツ不要で手軽にリード獲得

テーマ協賛型リードジェン 「エンドポイントセキュリティ」特集

- 実施時期 : 2023年12月1日（金）～開始予定
- 申込締切 : 2023年11月27日（月）

企画概要

■テーマ協賛型リードジェンとは？

- ・ コンテンツのご用意不要で、リード単価を抑えて（ユーザー企業1件あたり4000円）リード取得できる企画です
- ・ 特集テーマにご協賛いただくだけで、テーマに関連するコンテンツの閲覧者リードを獲得していただけます

■ご提供するリードは？

- ・ 本特集ではユーザー企業に所属するリードのみをご納品いたします（通信サービス業は除外）
- ・ 獲得リードは協賛社間でシェアとなります

■リード獲得に使うコンテンツは？

【掲載予定コンテンツ】

- ・ サーバはこうして侵入される——“何”に“どう”備えればよいのか？
- ・ エンドポイントセキュリティ製品選びのこつ、必要な機能を見極めるヒントは
- ・ 「プリンタ」が狙われ始めたのはなぜ？
- ・ EDRを超えて「XDR」へ 物流企業のセキュリティの切り札
- ・ なぜ今「EDR」が必要とされるのか？

※タイトルは変更となる場合がございます。また、上記のうち一部のコンテンツを利用しない場合もございます（保証件数に変わりはありません）

※キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、同テーマの関連コンテンツ追加をご相談する場合がございます

※コンテンツはすべて同時ではなく、掲載タイミングをずらして掲載する場合がございます

リード獲得の流れ

キャンペーン詳細

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

業種：
ユーザー企業
※通信サービス業は除外



掲載コンテンツ

編集部選出のeBook



保証件数

200件



ターゲットに向けてメールなどで
コンテンツをオファー



会員がリード獲得用コンテンツを閲覧

コンテンツダウンロード／閲覧時に
閲覧前アンケートに回答いただくとともに
協賛全社に対する個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトから
ダウンロードできます（日次更新）



※コンテンツ閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の
2問のアンケートに回答いただきます

ご協賛プラン&スケジュール

■ご協賛プラン（下記いずれかからお選びください）

	① 基本プラン	② オプションありプラン
保証リード属性	ユーザー企業（※通信サービス業は除外）	
保証リード件数	200件保証	
HOT LEADS判別オプション	—	○（200件獲得終了後にデータ提供 ※1回）
ご提供価格（Gross、税別）	¥800,000（リード単価 <u>¥4,000/件</u> ）	¥1,000,000（リード単価 <u>¥5,000/件</u> ）

※ユーザー企業（※通信サービス業は除外）内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

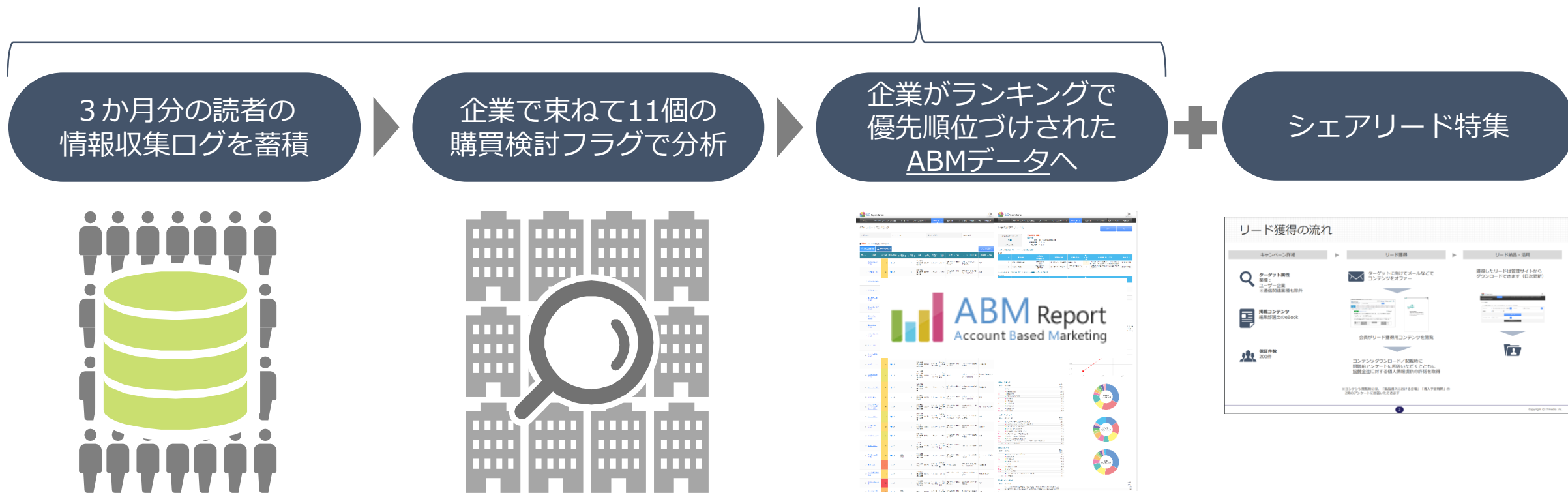
製造業（IT関連以外）／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

■スケジュール

- 実施時期 : 2023年12月1日（金）～開始予定
- リード獲得期間 : 2～3ヶ月想定
- 申込締切 : 2023年11月27日（月）

※HOT LEADS判別オプションについて

アイティメディア上の情報収集を集計した企業単位のABMデータですぐフォローすべきリードを可視化



※情報収集のログデータは、特集テーマに関連するものに絞って集計致します

※11個の購買検討フラグは、以下の通りです

(1.導入予定1年以内の有無、2.予算の有無、3.課長職以上の活動、4.経営企画部の活動、5.裁量権ある人の活動、6.新規導入目的の活動、7.情シス部門の活動、8.複数部門の活動、9.活動人数の活性化、10.新規会員登録、11.2社以上を比較)

※HOT LEADS判別オプションについて：サンプル

- シェアリードでご納品するリードに、アイティメディア上での情報収集を企業単位で分析した「ABMデータ」が付属します
- 導入予定1年以内の企業や、役職者が情報収集している企業など、**すぐにフォローすべきリードがハイライトされる**ため、営業アプローチ先になるリードが判別しやすくなります
- データのご提供は、**200件の保証件数獲得終了後、約3営業日後（※1回）**です

サンプル：ReportCenterDLデータ（アンケート4問） - Excel

	AD	AE	AG	AH	AI	AJ	AK	AN	AQ	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD
4	シェアリード特集 のリード情報		企業単位で集計されたABMデータ																	
5																				
6			ABMデータ（2022年2月版）																	
7	メールアドレス	氏名	企業名	順位	変化	ABM レポート のURL	関心分野 1位	閲覧ベン ダー1位	コンテン ツタイト ル1位	「活性 化」フラ グ	「複数職 種」フラ グ	「情報シ ステム部 の有無」 フラグ	「経営・ 経営企画 部の有 無」フラ グ	「2社以 上のベン ダーを比 較」フラ グ	「課長以 上の役職 者の有 無」フラ グ	「導入予 定1年以 内の有 無」フラ グ	「新規シ ステム導 入目的の 有無」フ ラグ	「裁量権 の有無」 フラグ	「予算の 有無」フ ラグ	「新規登 録者」フ ラグ
8																				
9			エイチ・	105	24	https://rc.it	エンドボイ	Ivanti Sof	テレワーク	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
10			トヨタ自	9	4	https://rc.it	クラウドセ	ファイア・	クラウドは	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
11			エンカレ	211	43	https://rc.it	ゼロトラフ	Dynabook	ゼロトラフ	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
12																				
13																				
14																				
15			(株) ト	233	新登場	https://rc.it	情報漏えい	アンダーワ	JavaScript	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1

※申込情報の不備や、直近3カ月でベンダーコンテンツと接触がない企業はABMデータ欄が空白となります（※過去実績では約35%がデータ付与対象）

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>