



コンテンツ不要で手軽にリード獲得

テーマ協賛型リードジェン 「ITインフラ最適化」特集

- 実施時期 : 2023年12月1日（金）～開始予定
- 申込締切 : 2023年11月27日（月）

企画概要

■テーマ協賛型リードジェンとは？

- ・ コンテンツのご用意不要で、リード単価を抑えて（ユーザー企業1件あたり4000円）リード取得できる企画です
- ・ 特集テーマにご協賛いただくだけで、テーマに関連するコンテンツの閲覧者リードを獲得していただけます

■ご提供するリードは？

- ・ 本特集ではユーザー企業に所属するリードのみをご納品いたします（通信サービス業は除外）
- ・ 獲得リードは協賛社間でシェアとなります

■リード獲得に使うコンテンツは？

【掲載予定コンテンツ】

- ・ DXを進める保険会社がクラウド活用と基幹システムの刷新を成功させた方法
- ・ “あの金融機関”がクラウドファーストを選んだ理由
- ・ 脱クラウドを招く“3大問題”とオンプレミス回帰に必要な“3大コスト”とは？
- ・ 謎の「オンプレミスクラウド」とは クラウドとオンプレ“いいところ取り”の正体
- ・ 「クラウドファースト」戦略の手法とリスク
- ・ 公立学校のストレージ変革戦記

※タイトルは変更となる場合がございます。また、上記のうち一部のコンテンツを利用しない場合もございます（保証件数に変わりはありません）

※キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、同テーマの関連コンテンツ追加をご相談する場合がございます

※コンテンツはすべて同時ではなく、掲載タイミングをずらして掲載する場合がございます

リード獲得の流れ

キャンペーン詳細

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

業種：
ユーザー企業
※通信サービス業は除外



掲載コンテンツ

編集部選出のeBook



保証件数

200件



ターゲットに向けてメールなどで
コンテンツをオファー



会員がリード獲得用コンテンツを閲覧

コンテンツダウンロード／閲覧時に
閲覧前アンケートに回答いただくとともに
協賛全社に対する個人情報提供の承諾を取得

獲得したリードは管理サイトから
ダウンロードできます（日次更新）



※コンテンツ閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の
2問のアンケートに回答いただきます

ご協賛プラン&スケジュール

■ご協賛プラン（下記いずれかからお選びください）

	① 基本プラン	② オプションありプラン
保証リード属性	ユーザー企業（※通信サービス業は除外）	
保証リード件数	200件保証	
HOT LEADS判別オプション	—	○（200件獲得終了後にデータ提供 ※1回）
ご提供価格（Gross、税別）	¥800,000（リード単価 <u>¥4,000／件</u> ）	¥1,000,000（リード単価 <u>¥5,000／件</u> ）

※ユーザー企業（※通信サービス業は除外）内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

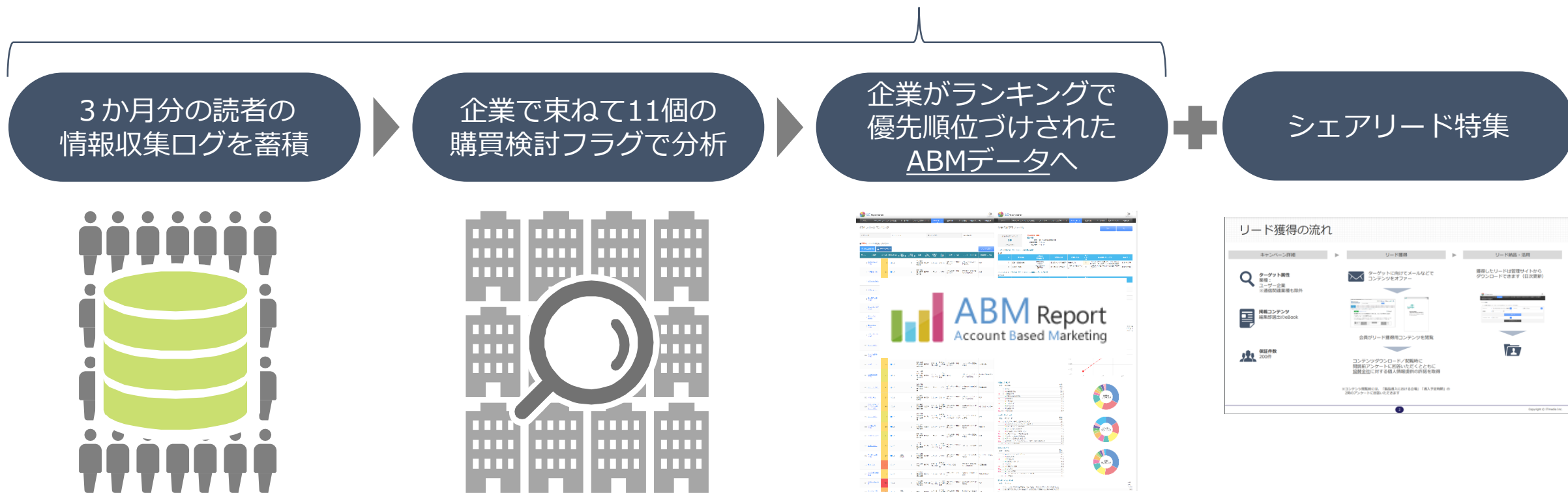
製造業（IT関連以外）／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

■スケジュール

- 実施時期 : 2023年12月1日（金）～開始予定
- リード獲得期間 : 2～3ヶ月想定
- 申込締切 : 2023年11月27日（月）

※HOT LEADS判別オプションについて

アイティメディア上の情報収集を集計した企業単位のABMデータですぐフォローすべきリードを可視化



※情報収集のログデータは、特集テーマに関連するものに絞って集計致します

※11個の購買検討フラグは、以下の通りです

(1.導入予定1年以内の有無、2.予算の有無、3.課長職以上の活動、4.経営企画部の活動、5.裁量権ある人の活動、6.新規導入目的の活動、7.情シス部門の活動、8.複数部門の活動、9.活動人数の活性化、10.新規会員登録、11.2社以上を比較)

※HOT LEADS判別オプションについて：サンプル

- シェアリードでご納品するリードに、アイティメディア上での情報収集を企業単位で分析した「ABMデータ」が付属します
- 導入予定1年以内の企業や、役職者が情報収集している企業など、**すぐにフォローすべきリードがハイライトされる**ため、営業アプローチ先になるリードが判別しやすくなります
- データのご提供は、**200件の保証件数獲得終了後、約3営業日後（※1回）**です

サンプル：ReportCenterDLデータ（アンケート4問） - Excel

	AD	AE	AG	AH	AI	AJ	AK	AN	AQ	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD
4	シェアリード特集 のリード情報		企業単位で集計されたABMデータ																	
5																				
6			ABMデータ（2022年2月版）																	
7	メールアドレス	氏名	企業名	順位	変化	ABM レポート のURL	関心分野 1位	閲覧ベン ダー1位	コンテン ツタイト ル1位	「活性 化」フラ グ	「複数職 種」フラ グ	「情報シ ステム部 の有無」 フラグ	「経営・ 経営企画 部の有 無」フラ グ	「2社以 上のベン ダーを比 較」フラ グ	「課長以 上の役職 者の有 無」フラ グ	「導入予 定1年以 内の有 無」フラ グ	「新規シ ステム導 入目的の 有無」フ ラグ	「裁量権 の有無」 フラグ	「予算の 有無」フ ラグ	「新規登 録者」フ ラグ
8																				
9			エイチ・	105	24	https://rc.it	エンドボ	Ivanti Sof	テレワーク	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
10			トヨタ自	9	4	https://rc.it	クラウドセ	ファイア	クラウドは	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
11			エンカレ	211	43	https://rc.it	ゼロトラ	Dynabook	ゼロトラ	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
12																				
13																				
14																				
15			(株) ト	233	新登場	https://rc.it	情報漏え	アンダー	JavaScrip	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1

※申込情報の不備や、直近3カ月でベンダーコンテンツと接触がない企業はABMデータ欄が空白となります（※過去実績では約35%がデータ付与対象）

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>