

# あさかナビ2024年卒 内々定率調査 (2023年9月度)

2023年9月4日



## ■調査結果

- ・8月末段階の内々定率は「90.6%」と9割を超え、今の調査方式になった2019年調査以降で最高の値を記録。売り手市場の完全復活を印象づけた。
- ・文理別では、文系が「88.2%」と9割に迫り、理系は前月と同じ「95.2%」で頭打ちとなった。
- ・就職活動中の学生は「25.8%」。内々定を得て就活を終えた学生は「73.9%」に上ったが、なお4人に1人が活動を続けている。
- ・内々定の獲得社数は平均「2.87社」と前年同時期より0.14社多いが、内定式が開かれる10月を前に内々定保有数は「1.15社」まで減った。

## ■調査ガイドス

発行人:株式会社 学情 取締役 乾 真一郎

調査期間:2023年8月24日～2023年8月31日

調査対象:2024年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:425人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL 03-3593-1500(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
はい	8.7%	6.2%	17.9%	14.6%	21.9%	19.4%	30.8%	22.2%	49.3%	35.0%	64.3%	56.9%	76.3%	67.8%	84.4%	78.8%	86.1%	81.0%	90.6%	86.4%
いいえ	91.3%	93.8%	82.1%	85.4%	78.1%	80.6%	69.2%	77.8%	50.7%	65.0%	35.7%	43.1%	23.7%	32.2%	15.6%	21.2%	13.9%	19.0%	9.4%	13.6%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	7.6%	5.3%	16.2%	15.3%	19.3%	20.9%	25.4%	19.7%	43.9%	28.6%	57.1%	49.7%	70.4%	62.6%	79.4%	74.6%	81.4%	79.2%	88.2%	84.7%
理系	10.9%	7.9%	21.3%	13.4%	27.1%	16.3%	41.1%	27.0%	56.1%	47.5%	78.4%	71.0%	87.7%	78.1%	94.1%	86.9%	95.2%	84.5%	95.2%	89.8%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職活動をしている	88.9%	86.4%	89.0%	87.9%	87.3%	87.1%	88.2%	89.0%	84.3%	89.2%	72.0%	73.6%	56.5%	62.3%	42.9%	42.3%	31.1%	35.6%	25.8%	26.4%
まだ就職活動をしていない	10.4%	11.9%	9.5%	10.7%	8.5%	10.5%	6.4%	7.3%	2.4%	1.4%	2.2%	3.5%	1.5%	1.9%	0.8%	2.6%	1.4%	3.1%	0.3%	2.5%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.7%	1.8%	1.5%	1.4%	4.2%	2.4%	5.3%	3.7%	13.3%	9.4%	25.8%	22.9%	41.9%	35.8%	56.3%	55.1%	67.4%	61.3%	73.9%	71.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	86.2%	87.6%	87.3%	88.6%	88.8%	85.8%	88.9%	90.9%	87.0%	95.0%	79.1%	84.2%	64.1%	70.9%	50.1%	54.2%	35.6%	40.8%	30.0%	31.6%
理系	94.2%	84.0%	92.2%	86.6%	84.3%	89.5%	87.1%	85.4%	78.9%	77.9%	58.2%	58.0%	41.9%	46.9%	28.9%	21.5%	22.4%	28.5%	17.7%	17.3%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
1社	86.5%	77.2%	77.0%	80.4%	62.6%	77.6%	69.5%	69.9%	50.7%	52.7%	45.6%	42.8%	35.4%	36.5%	31.1%	31.1%	28.5%	31.9%	31.8%	32.6%
2社	13.5%	22.8%	20.2%	10.5%	24.5%	14.1%	20.6%	16.7%	29.7%	18.2%	27.3%	23.7%	24.8%	25.9%	25.4%	28.1%	22.4%	25.3%	22.1%	23.1%
3社	0.0%	0.0%	1.0%	7.7%	8.0%	1.9%	6.7%	5.3%	9.5%	17.3%	11.5%	18.1%	17.7%	17.2%	21.1%	14.5%	21.7%	20.5%	18.8%	19.7%
4社	0.0%	0.0%	1.8%	1.4%	1.3%	2.8%	0.4%	3.3%	4.6%	6.3%	5.4%	6.6%	10.2%	8.9%	8.3%	11.7%	11.3%	9.6%	9.3%	10.8%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.8%	2.8%	0.0%	4.3%	2.0%	2.4%	2.8%	4.7%	6.3%	6.8%	3.6%	7.9%	5.7%	8.3%	5.7%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	1.0%	2.1%	2.4%	2.5%	3.6%	1.6%	2.7%	3.9%	3.7%	1.2%	2.3%	1.7%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.7%	1.3%	1.1%	2.1%	1.9%	2.7%	3.2%	3.4%	1.9%	3.1%	2.7%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	0.2%	0.5%	0.7%	0.2%	2.6%	1.2%	1.3%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.7%	0.4%	2.1%	1.1%	1.5%	1.0%	2.5%	0.8%	1.3%	2.7%	2.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.14	1.23	1.28	1.30	1.59	1.44	1.46	1.70	1.86	2.00	2.07	2.31	2.54	2.46	2.65	2.78	2.80	2.65	2.87	2.73

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.14	1.23	1.20	1.27	1.29	1.27	1.30	1.42	1.48	1.55	1.45	1.53	1.37	1.57	1.28	1.32	1.17	1.17	1.15	1.16

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2024年卒学生の9月度の内々定率(8月末段階)は「90.6%」で前月から4.5ポイント伸びた。8月度調査では前月から1.7ポイントの微増だったが、内定式を1カ月後に控え内々定出しが加速した。今の調査方式になってからの最高値は、2019年卒9月度調査(調査時期は2018年9月1日～10日)の89.9%だった。

文理別では、文系が「88.2%」で前月比+6.8ポイントと大きく伸びたのが目立つ。これに対し理系は前月と同じ「95.2%」で頭打ちとなったが、19年卒9月度調査の94.3%を上回る過去最高の数字であることに変わりはない。

「就職活動をしている」学生は「25.8%」と前月から5.3ポイント減り、「内々定を獲得し、就活を終了」した学生は「73.9%」と4分の3に近づいた。

一人あたりの内々定獲得数は平均「2.87社」と3社近くまで増えたが、内々定保有数は「1.15社」と前年同時期の1.16社を下回る数字に。内々定辞退が進んだ。

内定(内々定)を得た企業は、第○ 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月  
志望ですか？ (内々定1社)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望の企業	18.0%	35.8%	31.2%	26.1%	36.4%	23.3%	23.6%	24.6%	37.4%	33.3%	45.2%	37.1%	53.0%	41.3%	49.4%	61.2%	58.4%	64.7%	62.2%	64.3%
第二志望の企業	18.7%	27.1%	18.6%	20.9%	11.5%	22.3%	24.6%	21.9%	22.8%	21.2%	16.8%	27.6%	19.9%	29.6%	21.8%	15.3%	18.8%	16.1%	12.3%	15.6%
上記以下の志望群	63.3%	37.0%	50.2%	53.0%	52.1%	54.4%	51.9%	53.5%	39.8%	45.5%	38.0%	35.4%	27.1%	29.1%	28.8%	23.5%	22.8%	19.2%	25.5%	20.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	7.6%	23.1%	19.3%	18.3%	30.5%	14.6%	20.7%	18.5%	35.0%	26.0%	43.8%	35.7%	52.1%	49.0%	59.7%	65.0%	71.5%	66.7%	77.3%	70.5%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	71.6%	76.9%	66.0%	76.5%	49.0%	74.8%	61.9%	72.1%	52.1%	59.8%	47.0%	54.7%	40.9%	39.8%	35.2%	29.1%	24.0%	25.6%	18.7%	26.1%
入社する気はない	20.8%	0.0%	14.7%	5.2%	20.5%	10.5%	17.5%	9.4%	12.9%	14.2%	9.2%	9.6%	7.0%	11.2%	5.1%	6.0%	4.5%	7.8%	4.1%	3.4%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○ 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月  
志望群ですか？ (内々定2社以上)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望群の企業	69.1%	86.4%	56.9%	60.8%	66.3%	51.7%	61.2%	64.2%	70.1%	74.4%	72.0%	78.0%	83.0%	82.1%	82.7%	83.7%	83.5%	86.3%	79.7%	88.9%
第二志望群の企業	13.3%	0.0%	18.2%	49.9%	21.3%	48.3%	21.2%	21.7%	26.7%	21.6%	27.5%	24.5%	20.8%	23.5%	19.2%	16.0%	16.5%	12.0%	19.9%	13.0%
上記以下の志望群	17.6%	13.6%	39.0%	14.3%	26.7%	0.0%	29.5%	30.4%	23.8%	20.4%	22.4%	10.7%	13.2%	10.9%	15.3%	12.2%	13.6%	11.9%	14.5%	8.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。  
※最も入社意思が強い企業について教えてください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	55.7%	0.0%	38.8%	32.1%	52.3%	38.3%	36.9%	44.5%	46.0%	56.4%	51.3%	60.2%	67.9%	65.7%	74.8%	78.4%	79.5%	79.0%	82.3%	84.3%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	44.3%	100.0%	61.2%	53.6%	44.3%	57.8%	58.0%	46.6%	49.5%	40.8%	45.2%	39.5%	30.7%	31.1%	24.1%	19.8%	19.7%	19.9%	16.2%	14.9%
入社する気はない	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	3.4%	3.9%	5.1%	8.9%	4.5%	2.9%	3.5%	0.4%	1.4%	3.2%	1.1%	1.8%	0.9%	1.0%	1.5%	0.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生のうち「第一志望の企業」との答えは「62.2%」で、今年の調査で初めて6割を超えた。その会社に「強く入社を希望する」は「77.3%」と前年より5.8ポイント伸びた。「強く入社を希望」は複数社の内々定を得た学生でも「82.3%」と8割を超え、内定式が迫る中で入社を希望する学生が増えている。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
0社	6.3%	7.5%	0.9%	6.9%	2.3%	4.0%	3.7%	5.6%	4.2%	10.1%	6.7%	10.7%	9.3%	10.4%	8.9%	13.9%	7.8%	15.0%	9.1%	14.1%
1社	7.5%	7.4%	8.4%	5.7%	5.6%	6.0%	6.5%	6.9%	5.7%	8.5%	8.0%	9.3%	6.4%	8.9%	5.8%	6.0%	6.9%	6.5%	6.6%	5.4%
2社	6.2%	8.9%	9.6%	8.0%	6.0%	9.4%	8.6%	9.0%	7.7%	8.1%	6.6%	8.2%	7.6%	8.2%	7.1%	7.7%	7.7%	7.7%	7.6%	8.3%
3社	9.5%	12.0%	8.0%	12.0%	8.9%	11.9%	8.1%	8.7%	11.9%	10.1%	11.7%	7.8%	9.2%	10.2%	11.7%	10.9%	9.0%	11.7%	11.6%	12.3%
4社	6.7%	9.5%	8.4%	8.0%	9.4%	8.5%	5.8%	9.3%	7.2%	9.3%	6.3%	5.6%	5.9%	6.7%	5.0%	2.9%	4.9%	5.5%	3.5%	4.5%
5社	13.2%	5.8%	8.0%	8.6%	12.1%	9.2%	11.6%	9.7%	9.0%	11.7%	10.2%	13.3%	9.9%	10.0%	9.3%	12.3%	9.2%	10.3%	11.5%	10.7%
6社	6.4%	8.5%	6.9%	4.6%	6.2%	6.3%	5.9%	7.7%	6.0%	5.9%	5.0%	3.1%	7.3%	3.7%	3.1%	4.6%	3.9%	3.5%	4.7%	5.0%
7社	5.2%	5.4%	9.8%	4.1%	5.9%	5.6%	5.7%	4.6%	4.3%	3.4%	4.5%	5.4%	4.9%	3.4%	7.0%	5.0%	4.6%	4.3%	4.0%	5.2%
8社	3.9%	3.6%	3.3%	5.6%	3.2%	5.4%	2.3%	3.2%	3.9%	2.7%	3.8%	5.2%	3.2%	4.7%	3.1%	3.9%	3.6%	5.3%	2.6%	3.9%
9社	1.2%	0.9%	1.1%	2.9%	1.5%	2.9%	2.8%	2.7%	1.5%	0.2%	1.4%	1.0%	1.6%	0.6%	1.8%	0.9%	1.0%	1.4%	1.7%	1.2%
10社以上	33.8%	30.5%	35.6%	33.5%	39.0%	30.7%	38.8%	32.6%	38.5%	30.0%	35.7%	30.4%	34.6%	33.1%	37.0%	31.9%	41.5%	28.8%	37.1%	29.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	5.97	5.58	6.27	5.95	6.49	5.91	6.37	5.91	6.27	5.33	5.94	5.49	5.86	5.53	6.01	5.48	6.23	5.25	5.92	5.33
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

インターンシップへの参加社数 (内々定あり・なしの比較)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	6.9%	0.0%	1.2%	0.0%	3.0%	1.1%	5.0%	0.0%	8.5%	3.8%	12.2%	5.6%	22.4%	6.7%	22.2%	6.0%	21.1%	7.9%	22.1%
1社	0.0%	8.3%	0.0%	10.4%	0.0%	7.3%	1.1%	9.2%	1.9%	9.6%	4.1%	15.6%	4.1%	14.6%	4.7%	12.0%	5.6%	15.9%	6.2%	10.9%
2社	1.8%	6.7%	2.0%	11.5%	2.3%	7.2%	4.2%	10.8%	6.6%	8.9%	6.5%	6.9%	6.4%	11.7%	6.0%	13.4%	7.3%	10.7%	6.5%	9.4%
3社	13.8%	9.1%	4.8%	8.7%	8.6%	9.0%	4.3%	10.0%	8.1%	15.8%	10.3%	14.4%	9.5%	8.3%	11.8%	11.7%	9.0%	8.7%	12.0%	6.6%
4社	0.0%	7.5%	10.3%	7.9%	5.4%	10.7%	3.5%	7.0%	6.3%	8.2%	6.0%	6.9%	6.0%	5.5%	5.3%	3.2%	4.9%	5.0%	3.6%	2.2%
5社	12.3%	13.3%	5.2%	8.7%	11.7%	12.2%	7.8%	13.5%	9.3%	8.7%	11.8%	7.2%	10.5%	7.7%	10.0%	5.2%	9.4%	7.4%	11.5%	11.6%
6社	12.9%	5.7%	6.0%	7.1%	4.6%	6.7%	2.7%	7.5%	5.3%	6.7%	5.1%	4.7%	6.9%	8.5%	2.4%	7.5%	3.5%	6.5%	4.8%	3.1%
7社	2.4%	5.5%	10.4%	9.7%	6.5%	5.7%	4.7%	6.2%	5.0%	3.7%	4.4%	4.8%	5.8%	1.7%	7.7%	2.8%	5.1%	1.4%	3.8%	6.3%
8社	5.7%	3.7%	5.1%	2.9%	1.3%	3.8%	3.7%	1.6%	4.2%	3.7%	4.9%	1.9%	3.5%	2.0%	3.3%	2.4%	3.7%	2.7%	2.9%	0.0%
9社	0.0%	1.3%	1.0%	1.1%	0.6%	1.8%	4.4%	2.0%	1.2%	1.8%	1.2%	1.8%	1.8%	1.1%	2.0%	1.0%	0.8%	2.5%	1.9%	0.0%
10社以上	51.1%	31.9%	55.2%	30.7%	59.0%	32.7%	62.4%	27.3%	52.1%	24.5%	42.0%	23.6%	39.8%	16.5%	40.2%	18.6%	44.6%	18.1%	38.9%	17.7%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	7.57	5.79	7.96	5.86	7.89	6.05	8.18	5.48	7.43	5.08	6.61	4.65	6.46	3.77	6.37	3.91	6.54	3.94	6.12	3.77
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

インターンシップ参加社数の最多は「10社以上」の「37.1%」で、前年同時期より7.6ポイント増えた。前年は「14.1%」だった「0社」の学生は一桁に。9割以上の学生が参加したことになる。参加社数の平均は「5.92社」。内々定の有無で分けると、「内々定あり」が平均「6.12社」、「なし」は「3.77社」だった。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリー/プレエントリーしたのはいつ頃ですか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
※最も早かったものを選択ください																					
2022年の4月以前に	2.4%	9.8%	0.0%	4.2%	2.5%	5.9%	3.0%	4.3%	3.3%	2.2%	2.7%	4.4%	3.6%	2.2%	3.9%	4.8%	3.7%	3.7%	2.7%	4.8%	
2022年の5月に	11.4%	16.0%	11.0%	16.8%	8.3%	10.2%	8.4%	5.4%	5.8%	4.4%	5.0%	3.9%	4.6%	3.3%	5.7%	2.7%	4.0%	4.1%	6.1%	2.7%	
2022年の6月に	31.0%	36.6%	37.9%	22.4%	23.1%	17.1%	24.4%	20.6%	21.9%	13.3%	16.7%	16.3%	16.9%	14.3%	16.0%	14.2%	17.3%	11.7%	14.5%	12.4%	
2022年の7月に	11.4%	8.9%	15.2%	9.1%	19.4%	16.4%	16.5%	11.8%	14.7%	9.0%	8.9%	6.7%	9.1%	10.8%	8.6%	7.4%	7.8%	9.0%	10.6%	6.5%	
2022年の8月に	17.7%	21.9%	11.4%	23.1%	8.4%	12.4%	6.9%	11.4%	12.1%	16.1%	8.7%	9.6%	10.4%	8.9%	8.0%	12.0%	6.9%	7.2%	7.6%	8.7%	
2022年の9月に	18.0%	3.7%	7.5%	6.3%	6.0%	5.2%	9.1%	4.5%	6.2%	5.3%	5.3%	3.6%	2.4%	2.8%	3.7%	2.8%	3.7%	3.0%	3.9%	3.2%	
2022年の10月に	6.3%	3.1%	13.4%	9.1%	12.6%	10.4%	11.6%	13.5%	10.5%	8.8%	10.6%	7.2%	8.1%	5.4%	5.5%	4.1%	5.6%	5.0%	4.2%	6.5%	
2022年の11月に	1.8%	0.0%	2.7%	4.9%	10.8%	11.1%	13.1%	10.9%	5.5%	7.7%	4.8%	4.9%	4.9%	6.5%	3.3%	3.1%	4.0%	3.4%	5.3%	3.8%	
2022年の12月に	-	-	0.9%	4.2%	5.3%	6.2%	7.1%	10.8%	7.0%	8.4%	7.6%	13.1%	5.1%	6.7%	7.1%	6.6%	6.6%	6.3%	4.6%	4.9%	
2023年の1月に	-	-	-	-	3.6%	5.1%	0.0%	4.8%	5.8%	9.2%	8.6%	7.1%	4.9%	5.6%	5.4%	4.1%	7.3%	4.9%	3.9%	3.3%	
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	0.0%	2.1%	5.7%	9.6%	8.0%	9.8%	8.8%	14.5%	5.4%	7.8%	6.4%	6.5%	6.5%	8.2%	
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	6.1%	11.1%	10.1%	14.4%	13.1%	13.2%	16.7%	14.0%	14.5%	9.1%	13.7%	
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9%	3.2%	5.5%	4.5%	7.4%	8.1%	4.0%	5.3%	6.4%	8.7%	
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	1.4%	4.7%	3.9%	5.3%	6.2%	4.7%	2.3%	
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1%	1.8%	2.4%	7.6%	5.3%	3.4%	
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8%	1.6%	3.5%	4.5%	
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	2.5%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、2023年2月以前が合わせて「69.9%」と7割を占め、採用広報解禁の23年3月以降は前年同時期より5.0ポイント減って「30.1%」にとどまった。月別では、前年は広報解禁の3月が最多だったが、今回は夏季インターンシップが始まる6月、7月の順で、ぐっと早まった。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2022年の4月以前に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.2%	0.0%	0.4%	1.8%	1.5%	2.0%	2.5%	1.2%	1.2%	0.9%	1.7%	0.9%
2022年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	1.4%	2.2%	1.8%	1.2%	1.4%	3.1%
2022年の6月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.4%	2.0%	1.0%	1.5%
2022年の7月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%	1.7%	1.2%	0.9%
2022年の8月に	0.0%	18.8%	1.9%	6.3%	0.0%	4.1%	0.0%	2.7%	0.2%	0.7%	0.6%	0.8%	0.2%	1.0%	0.2%	0.9%	0.0%	1.8%	0.4%	1.8%
2022年の9月に	22.8%	9.8%	3.7%	4.2%	3.7%	4.4%	1.5%	2.7%	0.9%	2.3%	0.8%	1.3%	0.9%	1.0%	0.9%	1.7%	0.5%	0.5%	1.5%	0.4%
2022年の10月に	35.1%	34.8%	15.4%	18.9%	12.7%	9.4%	10.6%	9.1%	6.5%	4.3%	4.0%	1.7%	2.5%	0.5%	2.4%	1.0%	2.4%	0.6%	1.8%	0.0%
2022年の11月に	42.1%	36.6%	37.8%	34.9%	18.5%	20.1%	13.8%	31.0%	7.0%	5.9%	4.4%	2.0%	4.2%	2.0%	2.9%	2.1%	3.3%	2.3%	3.7%	1.9%
2022年の12月に	-	-	41.2%	35.7%	42.9%	31.0%	19.3%	16.3%	12.1%	10.3%	7.2%	6.8%	5.7%	4.5%	4.0%	4.6%	5.3%	4.1%	3.6%	3.2%
2023年の1月に	-	-	-	-	22.2%	31.0%	32.2%	35.1%	15.4%	11.7%	9.7%	6.3%	9.9%	5.0%	7.5%	5.5%	5.9%	3.7%	5.0%	2.9%
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	22.1%	24.5%	23.0%	24.6%	17.7%	14.1%	13.1%	10.3%	9.3%	7.6%	10.1%	7.9%	9.7%	6.5%
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	39.9%	34.6%	27.6%	19.1%	22.3%	20.2%	14.1%	18.5%	11.4%	16.4%	12.0%
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.1%	36.0%	24.0%	28.1%	18.2%	22.1%	12.6%	18.2%	13.2%	17.0%
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.2%	21.7%	16.8%	17.7%	16.7%	15.6%	13.5%	14.8%
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.8%	17.8%	14.8%	19.4%	14.4%	14.8%
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.9%	8.8%	5.6%	10.2%
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9%	8.3%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定を得た企業の最終面接の時期は、3月の「16.4%」がトップで、前年同時期調査の4月から1カ月早まった。前年は7月、8月も二桁前後だったが、今年は5%台にとどまった。選考・内々定の早期化が数字にはっきりと出た。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職サイトで知って	55.6%	34.4%	51.2%	48.9%	55.7%	47.0%	53.7%	49.1%	52.0%	57.9%	50.4%	56.0%	59.8%	64.5%	59.1%	65.4%	60.7%	63.2%	58.4%	64.3%
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	15.9%	21.9%	24.5%	20.3%	24.9%	34.1%	22.8%	22.5%	20.2%	16.5%	18.9%	20.3%	14.4%	15.4%	15.2%	13.2%	16.8%	18.7%	18.4%	18.5%
企業のホームページを見て	4.8%	27.7%	9.9%	10.5%	7.4%	15.2%	10.0%	15.5%	14.2%	11.3%	12.1%	14.6%	14.1%	14.4%	14.8%	11.4%	16.4%	13.5%	16.2%	13.6%
インターンシップに参加して	15.6%	27.7%	30.8%	18.9%	28.1%	25.4%	18.9%	22.3%	21.9%	23.2%	17.2%	16.3%	17.4%	16.9%	14.6%	15.3%	12.0%	11.2%	12.2%	8.4%
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	3.9%	0.0%	6.4%	4.2%	2.7%	1.7%	5.2%	6.2%	8.4%	5.1%	6.6%	11.1%	6.5%	9.3%	7.8%	11.8%	8.2%	8.3%	6.0%	8.8%
大学のキャリアセンターからの紹介	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	3.0%	2.3%	1.6%	1.3%	1.6%	1.9%	3.5%	2.7%	2.2%	2.2%	5.0%	2.4%	3.2%	2.9%	6.3%
SNSを見て	0.0%	3.1%	2.0%	1.4%	0.0%	3.0%	1.4%	1.1%	2.6%	1.3%	1.0%	1.2%	2.3%	0.2%	1.6%	0.9%	0.9%	1.7%	2.3%	1.5%
大学の求人システムから	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	3.0%	0.0%	2.3%	1.5%	2.0%	2.1%	1.3%	1.7%	1.3%	3.8%	1.3%	4.2%	1.7%	2.7%
その他	8.1%	3.1%	9.9%	13.3%	7.2%	10.4%	15.2%	10.9%	4.3%	10.0%	10.2%	9.3%	5.9%	9.4%	7.4%	10.4%	7.1%	10.7%	7.9%	10.7%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
知っていた	52.6%	44.3%	47.8%	37.8%	37.7%	42.8%	42.2%	40.7%	45.1%	41.3%	43.3%	45.6%	43.5%	44.2%	49.0%	48.4%	45.8%	40.2%	47.0%	43.1%
知らなかった	47.4%	55.7%	52.2%	62.2%	62.3%	57.2%	57.8%	59.3%	54.9%	58.7%	56.7%	54.4%	56.5%	55.8%	51.0%	51.6%	54.2%	59.8%	53.0%	56.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、「就職サイトで知って」が「58.4%」で初回調査からずっと最多だった。前年同時期の調査では6.3%と伸びが目立った「大学のキャリアセンターからの紹介」は「2.9%」にとどまった。売り手市場でキャリアセンターに頼る学生が減ったことがうかがえる。

