

「つながる工場」最前線

～更なる成果を求められるスマートファクトリー化の
実態と課題に迫る～

お申込締切

プラチナ／ゴールドプラン：2023年10月13日（金）

シルバープラン：2023年10月20日（金）

特集期間：2023年11月27日（月）～ 2024年1月26日（金）

本企画のポイント

MONOist編集長 三島が「つながる工場」最前線に迫ります



特集ページ開設
編集部講演動画を製造業の
読者・会員に発信



編集部講演動画で獲得した
リードをご提供
さらに特別誘導プラン付



コンテンツで課題をお持ちの方
コンテンツ制作付き
お得なプランをご用意

更なる成果を求められるスマートファクトリー化の実態と課題に迫る

工場の高度なデジタル化を推進する「つながる工場」化への取り組みは、国内においても工場ネットワークのオープン化やIoTをはじめとする先進テクノロジーを活用し、多くの企業で着実に進んでいます。

しかし、「期待していた成果が出ていない」「費用対効果が見えづらい」「専任者がいない」といった **取り組んではいるが、想定していた成果に繋がっていない**声はまだ多く聞かれます。

本特集では、TechFactoryで実施した読者調査「つながる工場の現状と課題」の結果を元に、MONOist編集長の三島が更なる成果を求められるスマートファクトリー化の実態と課題に迫ります。



MONOist編集長 三島 一孝

特集概要



特集テーマ

「つながる工場最前線」

～更なる成果を求められるスマートファクトリー化の実態と課題に迫る～

編集部講演動画を掲載

MONOist編集長 三島の更なる成果を求められるスマートファクトリー化の実態と課題についての講演動画を掲載いたします



ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます

テーマに関連した記事を集約

MONOistに掲載のつながる工場に関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします

特集展開

メディア上／メルマガで誘導

特集ページ

コンテンツ閲覧ページ

リード納品



編集部講演動画



ご協賛社様 コンテンツ



講演動画閲覧者リード



ご協賛全社に
同一のリード
を提供



貴社コンテンツ閲覧者リード

ご協賛各社に
個別でご提供



関心・専門性の高い
会員を誘導

製造業のモノづくりに関
わる方を中心とする専門
メルマガやターゲティン
グメールで、特集告知、
貴社コンテンツへ誘導いた
します



講演動画内で貴社商材の動画を放映

三島編集長の講演動画の最後部で、貴社商材の動画を放映できます

動画視聴ページ



①講演動画の最後で貴社商材の動画を放映（全プラン）

三島編集長の講演動画を会員限定の視聴ページに埋め込んで掲載いたします。ご協賛社様限定で、三島の講演終了後に、各社様1分～2分程度で貴社商材の動画を放映いただけます（ご希望の場合）。三島が講演の冒頭で、ご協賛社名と最後に商材の動画が放映されることを告知いたします。

※貴社商材の動画ファイルは、MP4ファイルでご支給をお願いします

②視聴ページにタイアップ記事限定でリンクを設置

三島の講演動画掲載ページの講演動画下部に、今回制作するタイアップ記事へのリンクを貼ります。

※講演動画内の動画放映の順番・誘導リンクの順番は、スポンサーグレード順とさせていただきます。同グレードの場合、お申込み順とさせていただきますので、予めご了承ください。

編集タイアップ_コンテンツ案

MONOist編集長三島の講演内容とタイアップ記事内容をリンクさせ、読者に訴求

タイアップ記事イメージ



MONOist Tech Factory Special

ホーム エレクトロニクス 素材/化学 組み込み開発 メカ設計 製造マネジメント IT オートモーティブ 医療/福祉 電力 キャリア 建設 土木

調査で判明 顧客のデジタルシフトに企業が追い付くには、何をすべきか

2020年の困難を耐えた企業が2021年にビジネスを成長させるために必須になるのが、顧客とのより強固な関係構築だ。そのために企業は何をすべきなのか。アドビの「Digital Trends 2021年版」からヒントを探る。

顧客体験への投資が実った先進企業

アドビは2010年から調査会社のEconsultancyと共同で、企業のデジタルシフトに関する動向調査「Digital Trends」を世界規模で実施している。調査の目的はこの先の企業戦略に重要なトレンドを明らかにし、経営に役立つ示唆を提供することだ。2020年にはマーケティングや広告、Eコマース、ITに関わる1万3000人強が回答し、そのうち4割は管理職以上の役職者が占めている。

アドビの国際マーケティング担当バイスプレジデントを務めるAlvaro Del Pozo氏は2020年の調査結果をまとめた「Digital Trends 2021年版」を解説し、「あらゆる企業が顧客行動のデジタルシフトに伴う共通課題に取り組んでおり、先進企業はこれまでの顧客体験への投資からすでにリターンを得つつある。顧客他社との差異化のために、スピードとパーソナライゼーションの重要性がさらに増している」と述べている。

読者調査で明らかになった製造業読者の課題感など、三島の講演動画とリンクし貴社商材を訴求

2020年下半期も顧客体験における先進企業が高い実績を示した。〈出典：アドビ「Digital Trends 2021年版」〉〈クリックで拡大〉

顧客体験における先進企業は回答企業の18%を占め、顧客体験に対して極めて高度な取り組みをおこなっている。顧客体験における先進企業は回答企業の18%を占め、顧客体験に対して極めて高度な取り組みをおこなっている。顧客体験における先進企業は回答企業の18%を占め、顧客体験に対して極めて高度な取り組みをおこなっている。

製造業読者の課題、訴求ポイントなどリンク可能

貴社商材を訴求



製造業読者の課題を訴求

講演動画イメージ



仕様詳細

- ページ数：1html
- 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
- 図版点数：3点まで（写真/イメージ図版主体）
- 企画協力：あり
- 取材有無：あり

備考

- 取材から掲載までの期間は約17営業日となります
- 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
- 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
- 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
- タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
- 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
- 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - 初校の出直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000

スポンサープラン

	プラチナプラン ¥2,400,000 (140万円OFF) お得なタイアップ記事制作プラン	ゴールドプラン ¥2,000,000 (100万円OFF) 効率のいいリード獲得プラン	シルバープラン ¥1,000,000 (60万円OFF) お手持ちのコンテンツを活用
ご提供リード数 ・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード間の重複はありません	300件保証	220件保証	150件保証
内訳①:編集部講演動画閲覧者リード ・セグメント条件: 営業・マーケティング職排除 ・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません	100件	100件	100件
内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード ・セグメント条件の設定はありません ・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい	200件	120件	50件
コンテンツ数	2本	1本	1本
タイアップ記事制作	1本	1本	—
ホワイトペーパーご支給 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	1本	—	1本

■お申込み締切

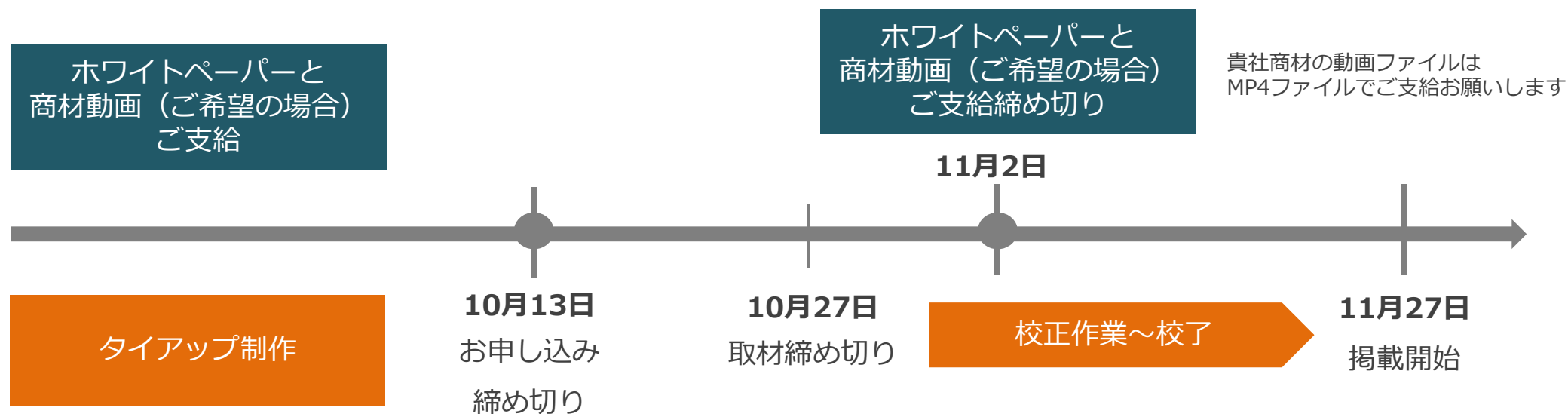
プラチナ／ゴールドプラン：2023年10月13日（金）

シルバープラン：2023年10月20日（金）

- ※ 料金は税別、グロスです。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ ※ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

スケジュール

タイアップ記事制作付きのプランの場合、お申し込み締め切り日が早くなりますのでご注意ください。ホワイトペーパー、商材動画（ご希望の場合）のご支給が締め切りに間に合わない場合、掲載が遅れる可能性がありますので、ご注意ください。

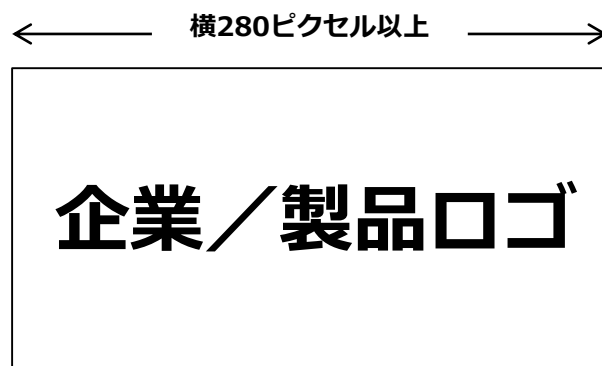


お申込みギリギリの場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。
10月27日までに取材を行えない場合、11月27日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：**1MB未満**
ファイル形式：**jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、リンク先のURLと合わせて、**11月10日（金）までに** 営業担当にご送付ください

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>