



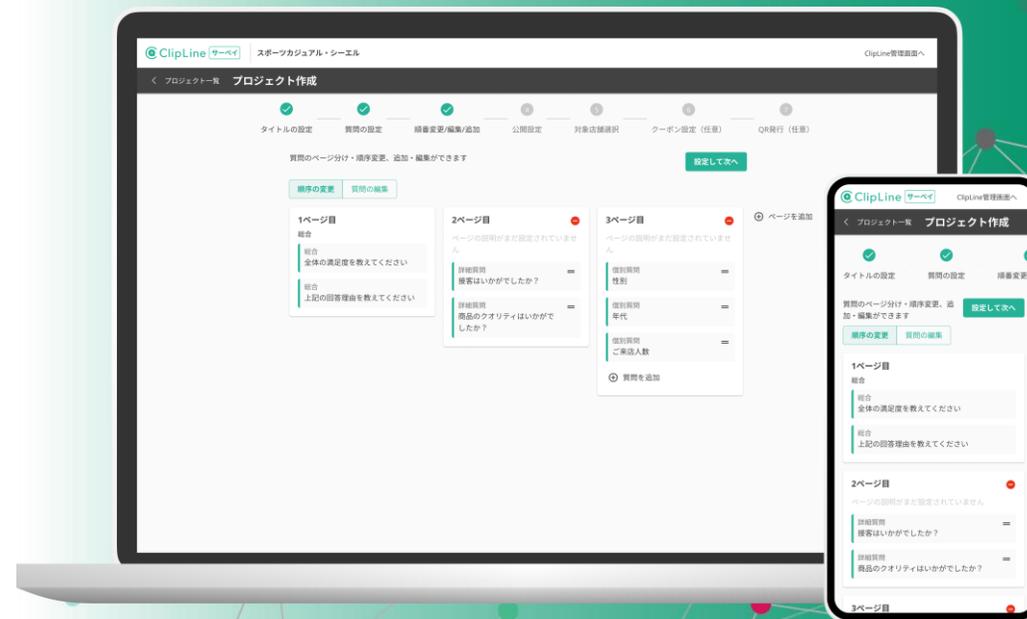
ABILI Voice

サービス概要資料

ClipLine株式会社



ABILI

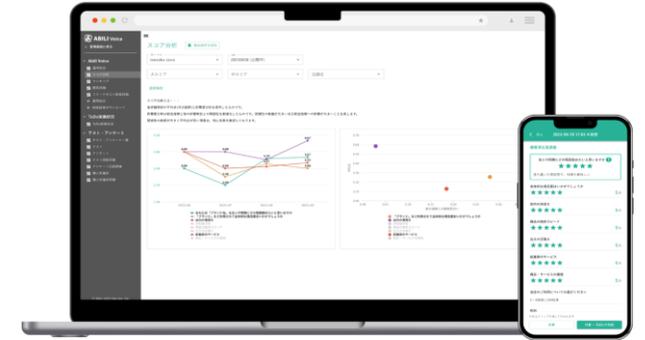


1.ABILI Voiceの概要・特長

顧客の声から、現場を変える

顧客満足度調査・アンケート作成から分析の一連のフローを安価かつシンプルに実現することができます。即時通知機能で、現場を起点とした改善や顧客満足度・従業員のモチベーション向上につながる仕組みづくりを実現。

ツールの提供だけでなく、設問設計や回答分析、それを元にした対策策定支援も可能です。



①テンプレートで カンタン設計

業界別

外食

小売

介護

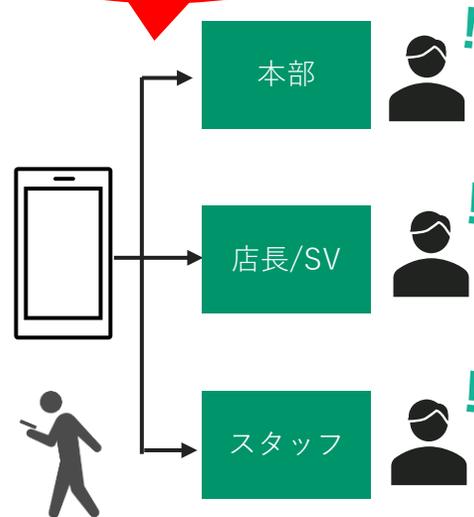
目的別

QSC

新商品

②即時通知・ 即時改善のしくみ

リアルタイム



③店舗・拠点間 の比較が容易に可能



④リーズナブルな 価格設定



ABILI Voiceでできること・解決できる課題

サービス業の店舗・多拠点運営の課題を「顧客の声」を起点とした仕組みで解決します



顧客満足度を正しく把握し、改善につなげていきたい。



顧客から見た店舗の課題を、店舗別に整理できていない。



従業員のモチベーションUPに顧客の声を活用したい。



アンケートの集計や共有に時間がかかり、店舗の改善まで時間がかかる。



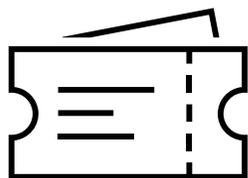
店長の裁量や定性的な感覚で教育してきたことで、店舗での品質にばらつきがある。



覆面調査などを実施しているが、費用が高く効果も分かりにくい。

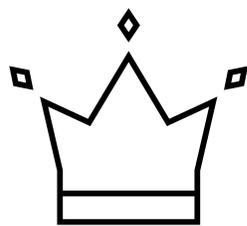
アンケートを収集・運用するための仕掛け

ABILI Voiceではアンケートを収集・運用するための様々な機能や支援サービスがあります



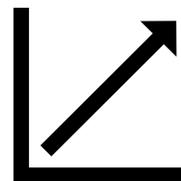
COUPON

①クーポン機能
その場で使える
後日でも使える



RANKING

②ランキング表示
店舗毎の評価を
月毎に表示します



ANALYSIS

③スコア分析
店舗やエリア単位で
優先課題の可視化



SUPPORT

④専任の担当者が
導入段階から支援
運用まで安心
サポート

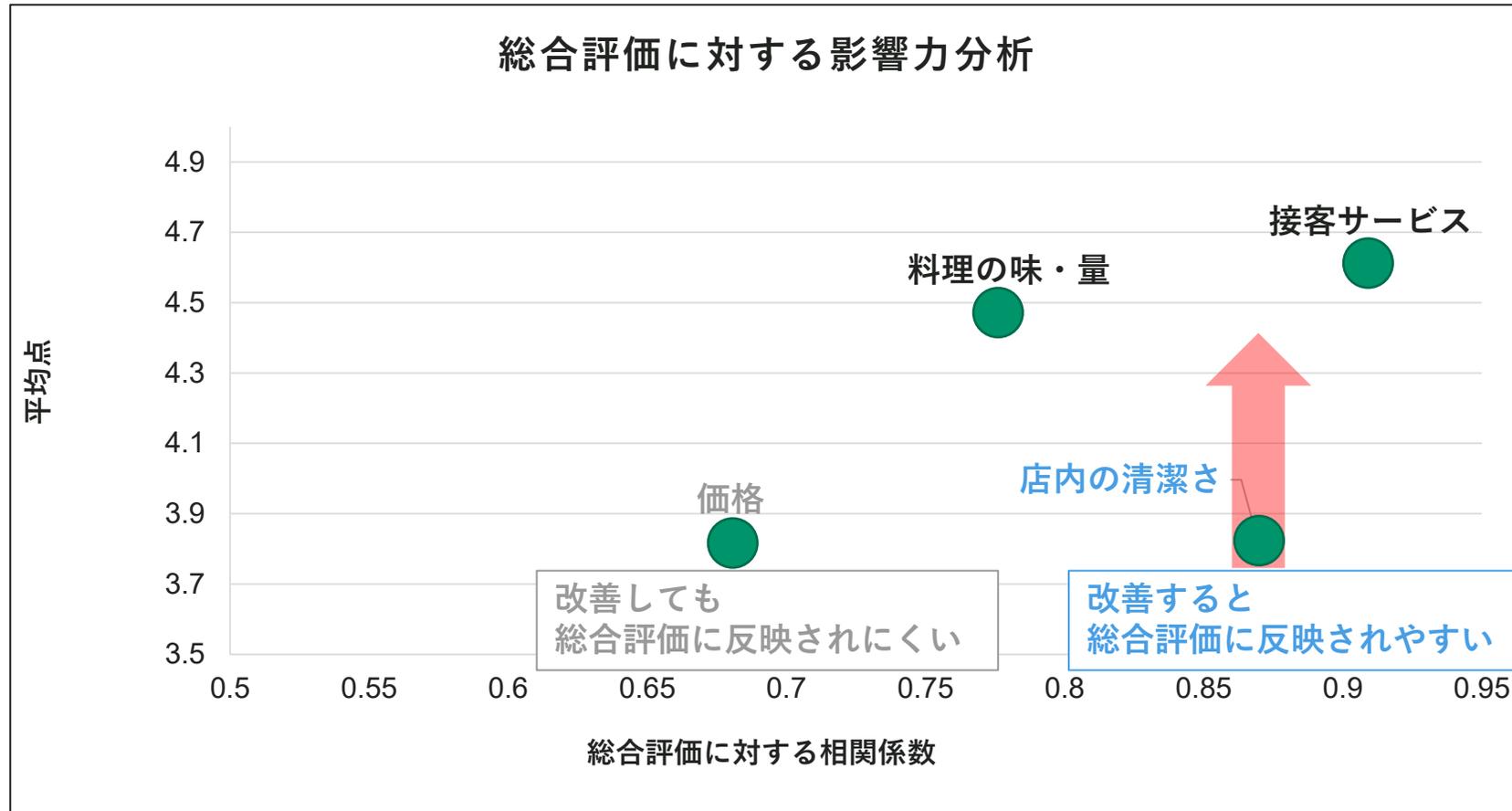
こんな機能もあります

- ・店舗共通のQRコード発行
- ・豊富な回答パターン
- ・管理画面のご提供
- ・CSVダウンロード

ご参考：スコア分析について

総合評価に対する相関が強い項目を自動で可視化することができます。
効果的な**改善施策の策定**や**店舗のPDCAサイクルの高速化**を支援します

〈サンプル〉 外食企業様の場合



ご参考：管理画面について

ご提供する管理画面では、アンケート設計画面と集計状況を可視化できるダッシュボードを実装

アンケート設計画面

● 【公開中】 終了: 1970/01/01 09:00 ver: ClipLine...

○ 【公開予定】 公開: 1970/01/01 09:00 ver: テスト質問

更新

順序の変更 質問の編集 質問数: 7

1ページ目
ご来店ありがとうございます。サービス改善のため、お客様の声とハートの数で評価をお願いします。
残り4文字
総合: 5段階評価
当店を友人や家族への程度おすすめできますか?
総合: フリーテキスト
上記の回答理由

2ページ目
下記項目の評価をお願いいたします
残り34文字
属性質問: 5段階評価
商品満足度 =
属性質問: 5段階評価
接客満足度 =
属性質問: 5段階評価
衛生満足度 =
属性質問: フリーテキスト
ご意見・ご要望があれば、お聞かせください =

3ページ目
残り49文字
属性質問: 単一選択
来店頻度 =
質問を追加

結果集計ダッシュボード

運用状況
スコア分析
回答詳細
自由記述回答

運用状況
アンケート: ClipLineサーベイ | ClipLineデモ (公開中)
大エリア: | 中エリア: | 店舗名:

説明文説明文説明文説明文説明文説明文説明文説明文説明文

今月の回答数
xxxx件

多軸グラフ
回答件数と総合指標の月次推移

シングルバリュー
回答件数と総合指標の今月の値

今月の回答店舗数
xxxx店舗

多軸グラフ
回答店舗数と1店舗あたり回答数の月次推移

今月の1店舗あたり回答数
xxxx件

シングルバリュー
回答店舗数と1店舗あたり回答数の今月の値

エリア	中エリア	店舗	回答数 前月	回答数 今月	総合指標 前月	総合指標 今月
関東			190	180	4.10	4.10
	東京エリア		80	70	4.02	4.02
		水道橋店	30	25	4.20	4.20
		田町店	50	45	3.90	3.90
	千葉エリア		110	110	4.12	4.12
		柏店	50	48	3.80	3.80
		船橋店	20	30	4.90	4.90
		津田沼店	40	32	4.20	4.20

階層化テーブル(tree data)
直近Nヶ月の平均と今月の値

※ 上記画面は参考イメージです。実際の画面は変更になる場合がございます

ご導入実績について

外食・小売・宿泊サービスなど様々なサービスにて約2,000店舗で活用中
たくさんのお客様の声を届け、活用することが可能です。

様々な業態での活用実績

1店舗につき1ヶ月平均30.0件のアンケート回答実績

外食：28.3件/月・店舗
小売：33.2件/月・店舗
ホテルサービス：45件/月・店舗 ※1

回答数が増えても定額の安心料金

【ご参考】

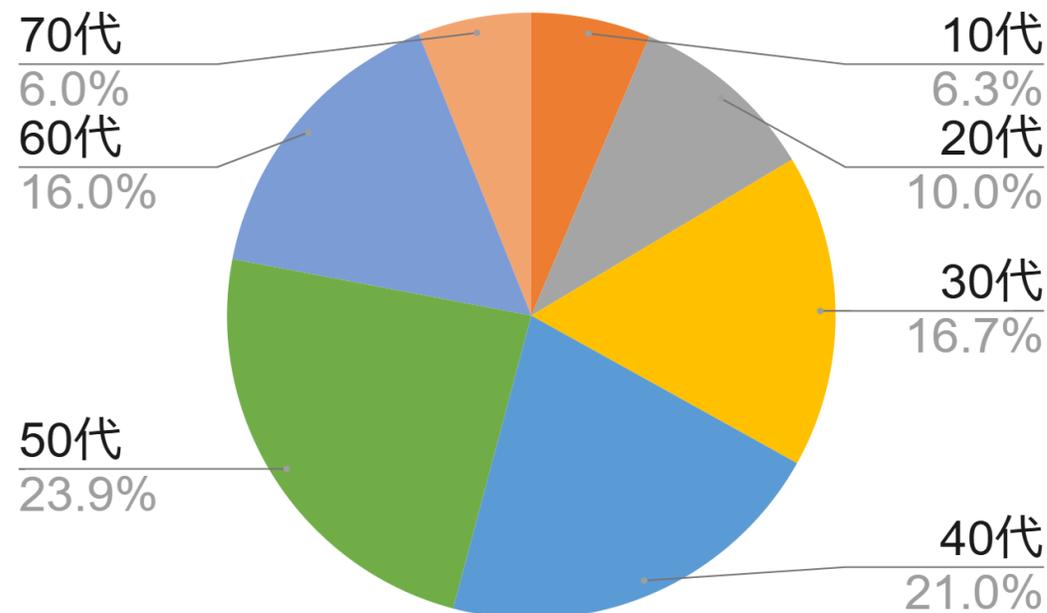
上記平均回答実績が収集できた場合

150店舗でご利用の場合、回答単価は29円/回答
450店舗でご利用の場合、回答単価は16円/回答

⇒回収するアンケートが増えても追加料金はありません。

幅広い年代のお客様による回答実績

ABILI Voiceで集められるお客様の属性は様々です。
若年層や高齢者まで幅広いお客様の声を貴社へ届けます※2



※1上記実績は2023年12月～2024年11月の当社データを基に算出しております。

※2上記実績は過去のご利用企業様の実績より抽出しております。

導入企業様の声 ～事例インタビュー グレイスホテル株式会社様～

- アンケートの回収→分析・改善のタイムラグを解消するために、ABILI Voiceを導入
- アンケートの即時回収により、スムーズなサービス改善・ホスピタリティの向上を実現
- 顧客の声が組織に浸透することで、各事業部が同じ目線で事業運営を行えるように



～顧客の声を起点に組織が1つに繋がる。
グレイスホテルが得た確かな成果～

[詳細記事・インタビュー動画はこちら>>>](#)



「人手不足に立ち向かっていくために、人を増やすことも重要ですが、今いるスタッフのスキルアップも重要な論点になります。スタッフ1人1人が自発的にスキルアップをしていくために、お客様からお褒めの言葉がすぐ見えることは、モチベーションを高める観点で重要だと考えています。」

「ただ、ABILI Voiceを導入してからは、それぞれの事業部がお客様の情報を起点に動けるようになりました。その結果として、これまでバラバラだった本部と各事業部、くらしの友とグレイスホテルに横軸の太いパイプができたと感じています。お客様の声を起点にすることで、組織が同じ目線で動けるようになりつつあることも、導入による好影響の1つです。」

導入企業様の声 ～事例インタビュー ファーストキッチン株式会社様～

- ABILI Voice導入直後、これまでより多い回答が集まり、別途人事評価への反映も可能に。
- お客様の声を起点にして店舗の意識改革につながり、店舗主体での改善活動が促進
- 満足度評価の向上と連動して、月間ご指摘数0を達成した店舗も。



～自ら考え、皆で改善し成長する店舗へ
「お客様の声」を起点にしたCS向上の取り組みが
生んだ変化～

[詳細記事・インタビュー動画はこちら>>>](#)

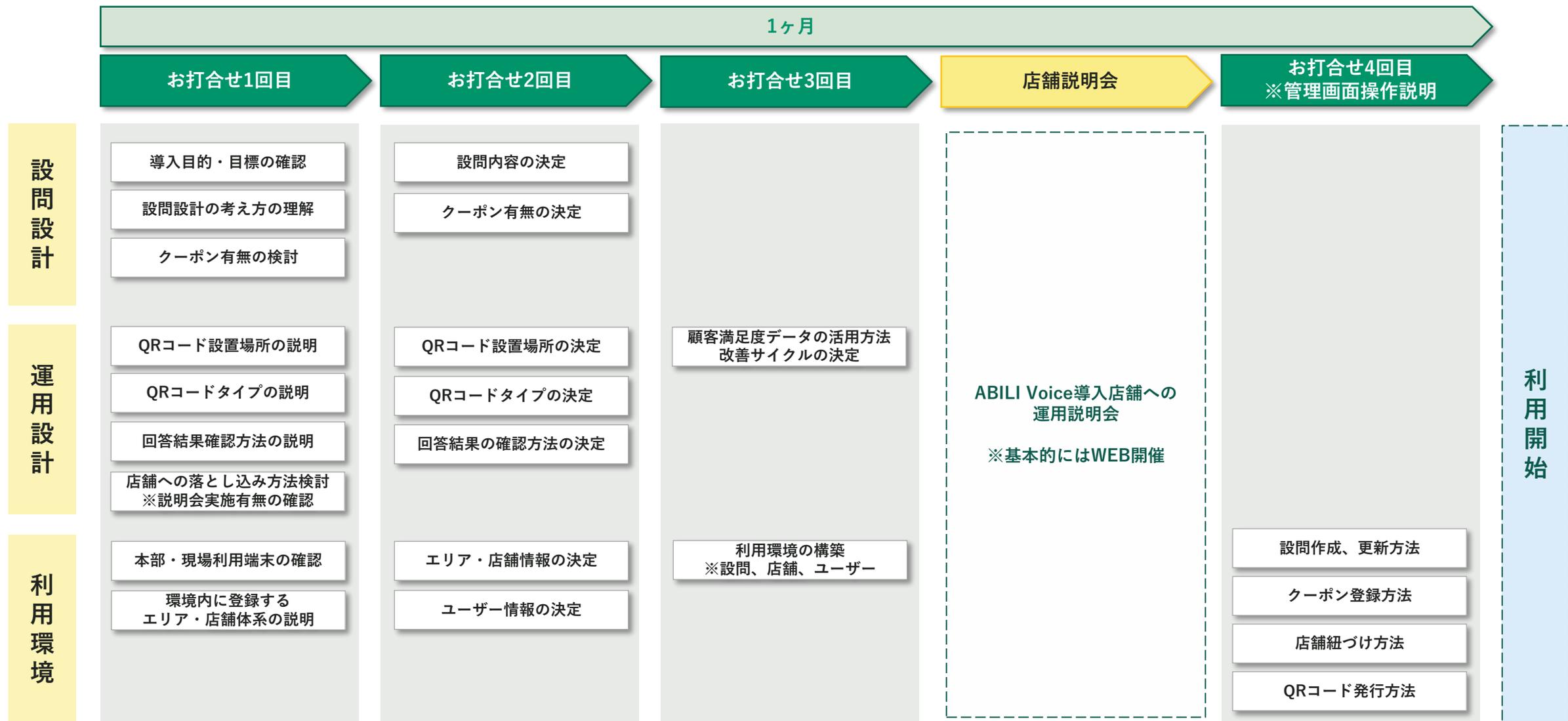


店舗でのVoC管理の様子

「こうした改善活動は、目に見える効果が出ることによって、CSの向上と共にアルバイトスタッフを含めたES(従業員満足度)の向上にも繋がります。アルバイトスタッフにとっては、何よりお客様の声が働く上でのモチベーションにつながっています。店長がきちんと教育を行いながら、店舗改善にCSリーダーを始めとしたスタッフを巻き込んでいる店舗は、アルバイトスタッフもすごく楽しそうに取り組んでくれるんですね。そうした環境を作り、店舗という「一国一城」の主として自らの個性を発揮できる店長の育成にも力を入れていきたいです。」

ABILI Voice導入のスケジュール

下記のスケジュール感とそれぞれのタスクに従って導入を進めます。
利用開始後1ヵ月程度で振り返りの時間を設けます。



	項目	内容	金額（税抜）
必須	ABILI 環境設定サービス	貴社が利用するABILI環境を作成し、管理者、店舗、初期ユーザーを登録 ※複数のABILIのサービスをお申込みいただく場合は御値引きいたします	<u>10万円/回</u>
	ABILI Voice導入支援サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・ ABILI Voice導入の目的・目標を踏まえ、調査票の設計やシステムへの登録、顧客満足度データの活用方法など、利用開始までに必要な検討を伴走支援 ・ 当社カスタマーサクセス部門担当者との定例ミーティングを通じて支援（週次定例を基本とします） ・ 操作説明会の開催や利用開始後の振り返りを支援。操作説明会は1回までとし、複数回数の開催支援が必要な場合は別途御見積 	<u>30万円/月 * 1ヶ月</u>
			（ご参考）初期費用：40万円

	項目	内容	金額（税抜）
オプション	ABILI Voice運用支援サービス	モニタリングと活用に向けた定期ディスカッション（月1回：対面もしくはWeb） 運用代行支援（月5H迄。データ抽出や調査票の修正などABILI上の環境設定の代行） ※一都三県以外の出張交通費、宿泊費用は別途実費請求とさせていただきます	5万円/月
	POPデザイン	QRコードの掲示物のデザインを当社にて作成致します(確認修正対応1回含む)	<u>15万円/回</u>
	POP印刷・配送	QRコードの掲示物の印刷・店舗への配送を承ります ※送付先の店舗数・枚数によって個別見積となります	<参考価格> <u>1,500円 * 店舗数～</u> ※個別御見積

項目	内容	金額（税抜）
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">必須</p>	<p>ABILI Voiceのサービスの利用料</p> <p>【対象店舗規模により金額が異なります】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■50店舗未満：8万円/月 ■50～99店舗：10万円/月 ■100～199店舗：12万円/月 ■200～299店舗：16万円/月 ■300～499店舗：20万円/月 ■500～999店舗：30万円/月 ■1000店舗以上：40万円/月 <p>※上記店舗数は同一のアンケートを活用する店舗数となります。</p> <p>同一店舗で複数のアンケートをご利用の場合はアンケートの種類×店舗数が対象店舗規模に該当します。</p>	<p>8万円~/月</p>

（ご参考）月額費用：8万円～

2.会社概要・ご提供サービス

ClipLine株式会社のご紹介

会社名	ClipLine株式会社
設立	2013年7月11日
代表者	代表取締役社長 高橋 勇人
所在地	東京都千代田区神田紺屋町15 グランファースト神田紺屋町 5F
従業員数	66名（2024年8月31日現在）
資本金	4億円（資本準備金含む。2023年8月31日現在）
主要株主	経営陣、インキュベイトファンド(株)、(株)アニヴェルセルHOLDINGS、SMBCベンチャーキャピタル(株)、MPower Partners Fund L.P.、キャナルベンチャーズ(株)、みずほキャピタル(株)、DBJキャピタル(株)、三菱UFJキャピタル(株) 他
取引先銀行	みずほ銀行、三井住友銀行 他

<ミッション> 「できる」をふやす

人の手によるサービスや、人の顔が見えるサービスの現場で「できる」をふやすプラットフォームを提供します

ClipLine株式会社
代表取締役 社長
高橋 勇人

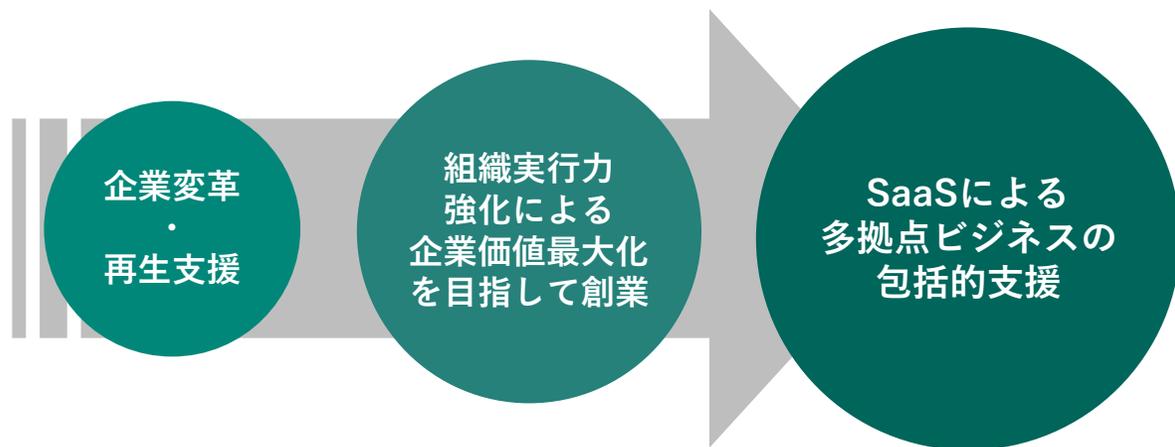


京都大学理学部、同大学院理学研究科修了後、アクセント株式会社、株式会社ジェネックスパートナーズにおいてコンサルタントとして多数の多店舗展開企業の経営改革を主導。

業界最大手の外食企業では、「変革請負人」として売上数百億～1千億円規模の業績向上と組織変革を完遂。2013年に独立しClipLine株式会社を創業。23年8月には、自らが代表となるコンサルティング会社「Chain Consulting」を設立。

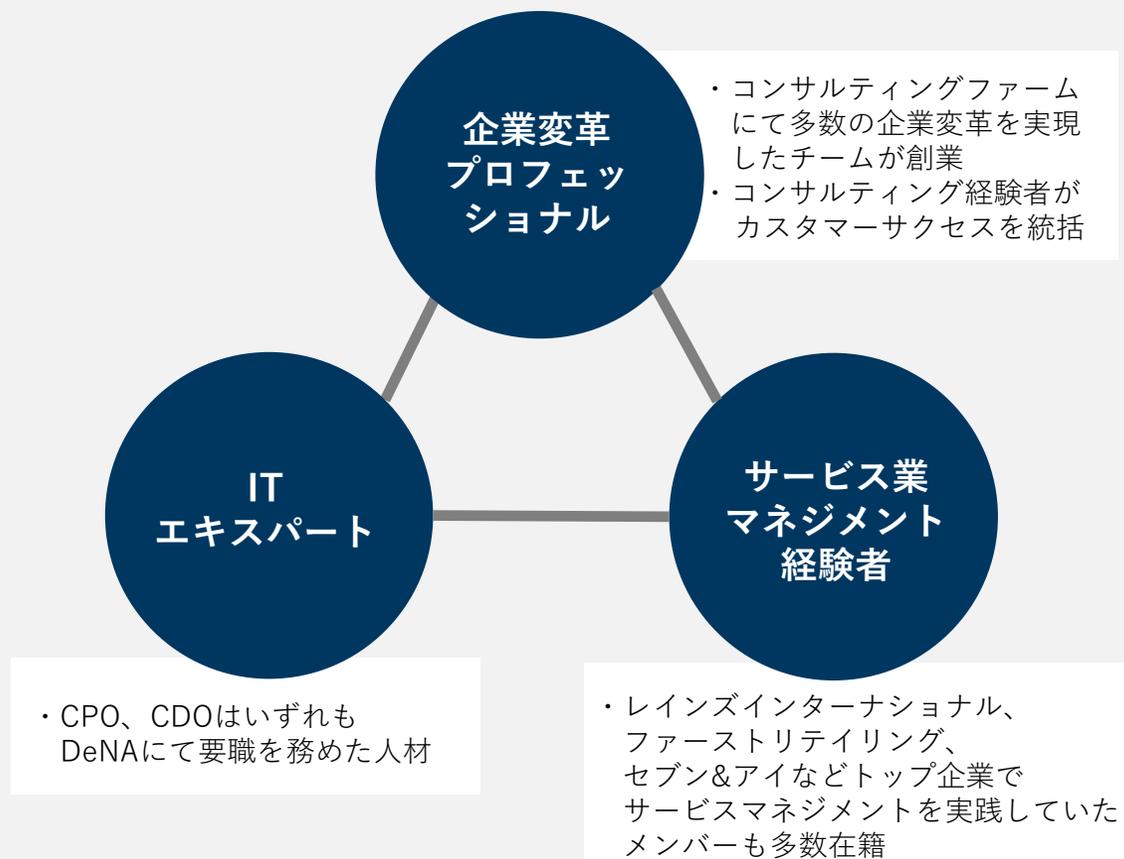
ClipLine株式会社のご紹介

企業変革を創業の遺伝子として持つ弊社に、様々なバックグラウンドを持つ人材が集結することで、多拠点ビジネスの変革をスケラブルに支援



ハンズオンでの企業再生・PMI等
変革フェーズにおける企業成長支援を経て、
戦略実行の“ラストワンマイル”に着目したITサービスを展開

各分野の専門家が集結して支援



【参考】書籍出版について

2024年7月10日 ダイヤモンド社より発売

「暗黙知が伝わる 動画経営 生産性を飛躍させるマネジメント・バイ・ムービー」

著者：ClipLine株式会社 代表取締役社長 高橋 勇人

監修：一橋大学名誉教授 日本学士院会員 野中 郁次郎氏



▼詳細はこちら



<目次>

- 監修者 まえがき 野中 郁次郎 知識創造は次の段階へ
- 序章 生産性と知識創造理論を結び付けるカギは動画だった
- 第1章 撤退の危機からV字回復へ導いた経営
- 第2章 同業態の2、3倍の売上げを生む秘訣
- 第3章 ユニークな人材獲得策をレバレッジする動画活用
- 第4章 職階と短尺動画を連携させた強力な教育システム
- 第5章 暗黙知ばかりの業界でSECIモデルを回す
- 第6章 難易度の高い繊細な販売スキルを「見える化」する
- 第7章 サービスによる付加価値化の可能性と課題
- 終章 生成AIが知識創造と動画経営に与える影響を考える



[ビジネス映像メディア「PIVOT」インタビュー映像はこちら](#)

ClipLine

サービス業の潜在力を引き出す



本部と現場の力を最大化する
「サービステック×実行支援」

多拠点ビジネス特化型
ダッシュボード



動画型実行
マネジメントシステム



店舗サービス評価・
改善支援システム



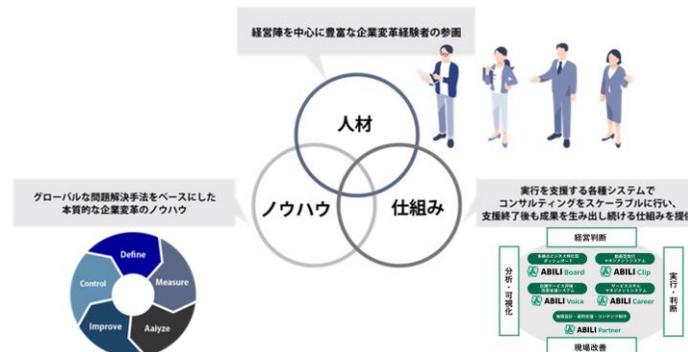
施策設計・運用支援・
コンテンツ制作



サービススキル
マネジメントシステム



組織戦略と実行を担う
経営改革プロフェッショナル



サービス業×多拠点ビジネス特有の構造課題を
テクノロジーとプロフェッショナル支援で解決するソリューション企業

わたしたちがご提供しているサービス

組織戦略と実行を担う経営改革プロフェッショナル



- ✓サービス業を中心に豊富な実績を持つコンサルタントによる徹底支援
- ✓全ての課題解決プロセスに関するコンサルティングスキーム
- ✓経営と現場をつなぎ、多面化・複雑化する多拠点ビジネスの課題に対応

本部と現場のいい判断を、より簡単に

多拠点ビジネス特化型 ダッシュボード



- ✓拠点に点在するデータを集約し、改善につながるアウトプットを実現
- ✓低工数・安価に貴社専用のカスタムダッシュボードを作成
- ✓サービス業改善の豊富なノウハウを元にしたデータ設計提案

顧客の声から、現場を変える

店舗サービス評価・ 改善支援システム



- ✓顧客アンケートの実施・集計・分析を安価かつシンプルに実現
- ✓即時通知機能で、現場起点の改善の仕組みを構築
- ✓設問設計や回答分析、それを元にした対策策定支援も可能

多拠点マネジメントの仕組みを変える

動画型実行 マネジメントシステム



- ✓動画を活用し、本部と現場/現場間の情報流通と施策実行の質を向上
- ✓現場に点在する好事例や暗黙知の共有知化、形式知化を実現
- ✓多拠点ビジネス特有のミドル層のマネジメント課題を解決

スキル見える化で、現場が活きる

サービススキル マネジメントシステム



- ✓スキルチェックシステムのデジタル化
- ✓お客様ごとのフローに合わせたランクアップシステムの実装
- ✓教育と評価制度の連動で、習得/評価プロセスのDX化を実現

サービス業×多拠点ビジネス
が抱えるさまざまな課題の発見から
解決までご支援します。

生産性向上

人手不足対策

DX推進

業務プロセス改善

オペレーション改革

サービス品質向上

CS・ES向上

人材育成

現場改善

業務プロセス改革の伴走パートナー

- ✓業界経験者による知見・ノウハウを活かした実行支援
- ✓業務プロセスのボトルネックの可視化・改善設計から伴走
- ✓過去3万6000本制作、業務オペレーション/教育育成に特化した動画制作

施策設計・運用支援・ コンテンツ制作

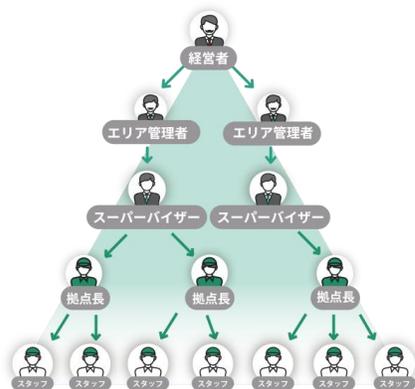


わたしたちがご提供しているソリューション

多拠点ビジネスの構造的な課題

本部から現場への指示が伝言ゲーム化

店長やSVに情報が集約され中間層がボトルネック化



拠点ごとの売上・サービス品質・顧客満足度などにバラつきが生じる

提供ソリューション例

多拠点サービス業の”バラつき”の原因特定から実行解決まで、成果を生み出すソリューションをご提供しています

人材育成・教育改善ソリューション	ABILI Partner 課題特定 / 現場に効く教育動画制作	ABILI Clip マニュアル/OJTのデジタル置換	ABILI Career 非正規従業員含むスキルマネジメント
サービス品質向上ソリューション	ABILI Voice 現状のサービス品質を顧客満足度調査で検証	ABILI Board “店舗戦闘力”を可視化 / 好事例の発見	ABILI Clip 現場の暗黙知を組織の形式知化し展開
データ統合/活用ソリューション	ABILI Board 拠点のデータをまとめてダッシュボード化	ABILI Partner データ分析を踏まえた施策検討支援	ABILI Clip 重点施策の現場への落とし込み
オペレーション改善・生産性向上ソリューション	ABILI Board 現場が使えるデータの「見える化」	ABILI Clip 実行力を高める情報流通体制構築	ABILI Partner 現場でのオペレーション浸透を支援
全社改革ソリューション	Chain Consulting ABILI	経営課題の特定・戦略策定にとどまらず、組織戦略や現場での実行をワンストップで支援	

その他、さまざまなテーマでのプロジェクト成功実績がございます。

サービス業の潜在力を引き出す



ABILI

ABILIのご紹介

サービス業の潜在力を引き出す



ABILI

テクノロジーの進化とともに、
あらゆる体験や価値観が更新され続ける現代。

だからこそ

人がビジネスの起点となるサービス業、そこで働く人々が
これからの社会を豊かにする重要な存在になると
わたしたちは信じています。

ABILIは、

「サービステック」と「プロフェッショナルによる実行支援」で
企業・組織・そこで働くひとりひとりの
成長を阻む障壁を取りのぞき、価値の最大化を実現する
課題解決パートナーです。

導入企業様一例 サービス業を中心に*60万人以上が利用中

*2024年10月末現在

外食



小売



生活サービス



介護・保育



運輸・物流



不動産



お部屋さがしは いい部屋ネット

教育機関

住宅産業研究所

メンテナンス

japan elevator service

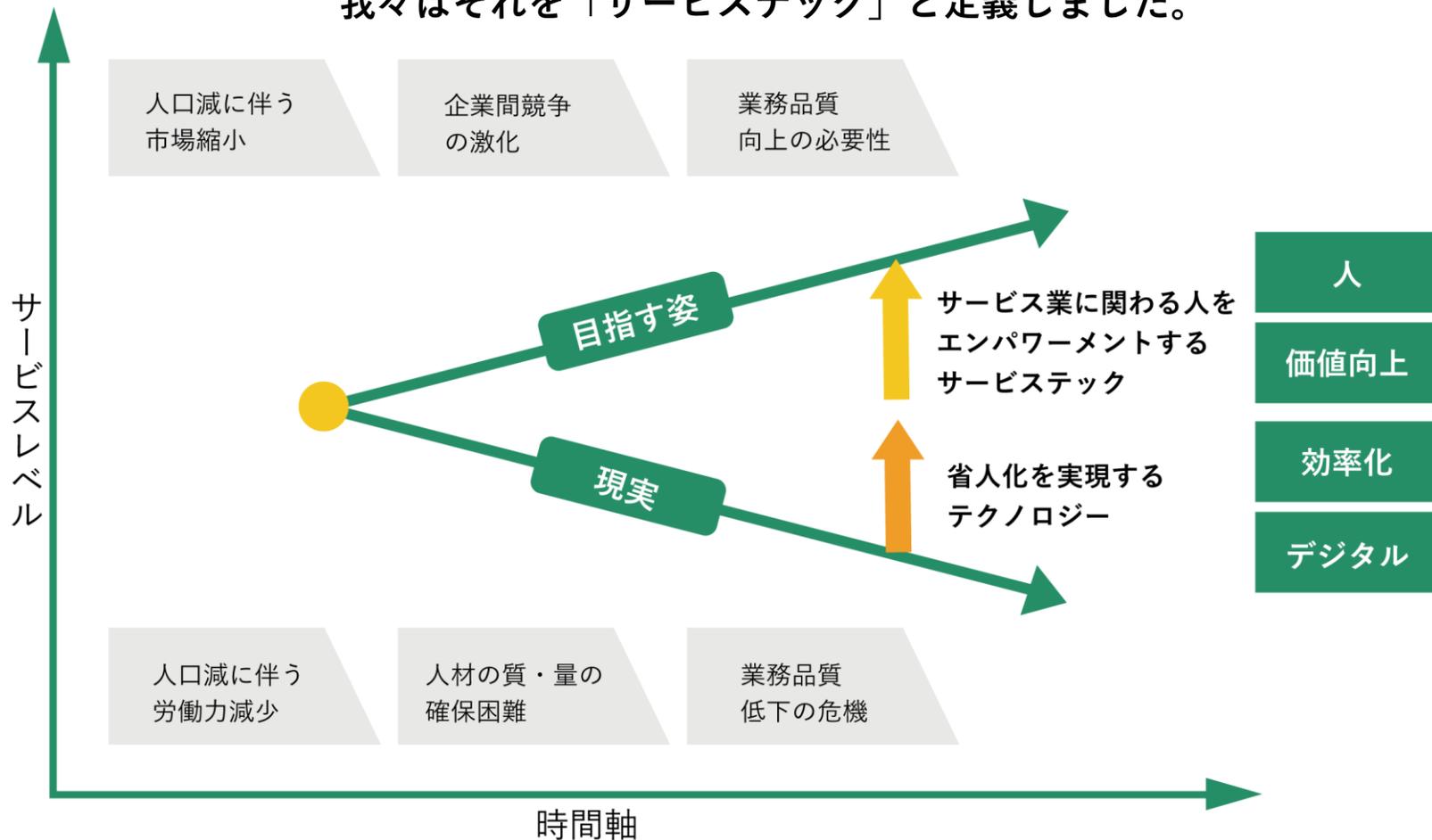
CSB

上記は一例です。業界・業種を問わず、幅広い企業様にご活用いただいております。

わたしたちがご提供する”サービステック”

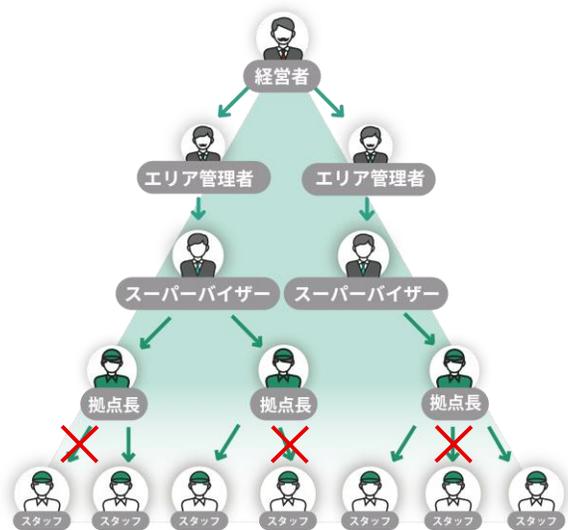
我々は、省人化を実現するテクノロジーだけでは、サービス業の本質的な価値を高めることはできないと考えています。

今後人手不足やテクノロジーがより一層発展していく未来においては、「サービス業に関わる人を活かし、エンパワメントするテクノロジー」が重要だと考えています。我々はそれを「サービステック」と定義しました。



ABILIが解決したい課題

本部の意図が
現場に伝わらず
伝言ゲーム化

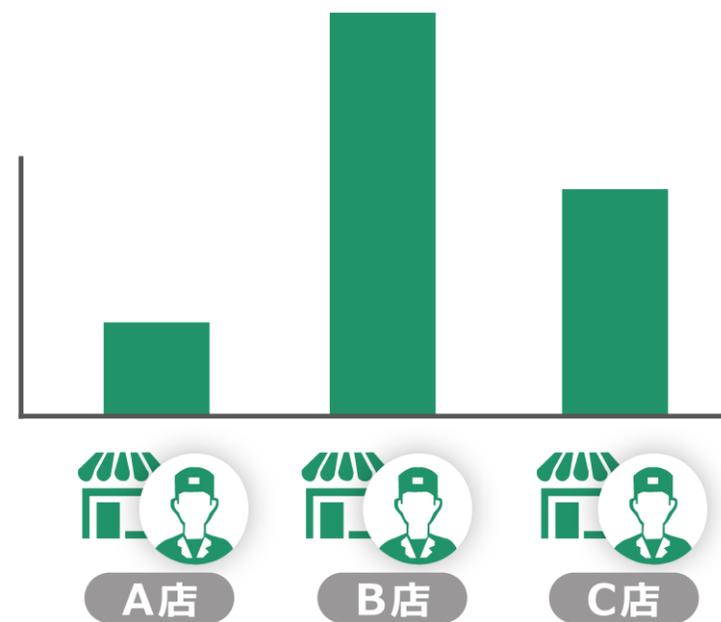


ミドル層に
情報が集まり
ボトルネック
となる



その結果・・・

経営からみた問題



売上・顧客体験
サービス品質など
バラつきが大きくなる

ABILIが解決したい課題

多拠点ビジネスの成長のボトルネックとなるあらゆるフェーズでの課題を解決します

業務が標準化
できていない



ミドル層の
業務負荷が大きい



店舗毎に売上の
バラつきが大きい



スタッフの
離職率が高い



現場の人手不足や
人員配置の最適化
に悩んでいる



顧客の声が現場改
善に活かされてい
ない



顧客満足度に
課題がある



部ごとに点在する
データを集約・分
析できない



課題は可視化でき
ているが実行に
繋がられない



サービス業の潜在力を引き出す



本部と現場の力を最大化する「サービステック×実行支援」

ABILIは、サービス業が抱える経営課題の可視化から解決策の実行まで実現する「サービステック」と、成果を創出するための「実行支援」を提供するソリューションです。

サービス業、なかでも多拠点に展開されている企業様を中心に、現在60万人以上の方々にご活用いただいています。

多拠点ビジネス特化型
ダッシュボード



動画型実行
マネジメントシステム



店舗サービス評価・
改善支援システム



施策設計・運用支援・
コンテンツ制作

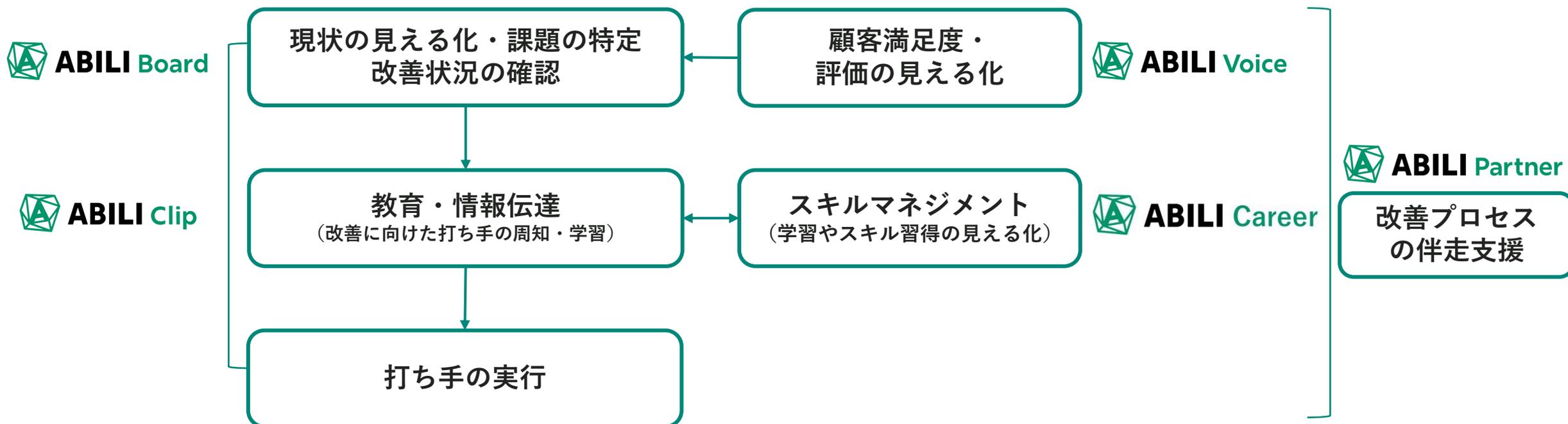


サービススキル
マネジメントシステム



ABILIのご提供プロセス

事業課題の特定から現状の見える化・業務プロセスの実行改善を実現するサービスを展開しています。



本部と現場のいい判断を、より簡単に。

組織内に点在するあらゆるデータを集約した貴社専用のダッシュボードを、スピーディかつ安価に構築。
 多拠点ビジネスの業務プロセスにおいて成長を阻害する”バラつき”やボトルネック、拠点に潜む本来の力を可視化することで、本部と現場のデータに基づいた意思決定と実行改善をご支援します。



01

経営判断に必要な情報をタイムリーに集約、「店舗戦闘力」を可視化する経営コックピット

02

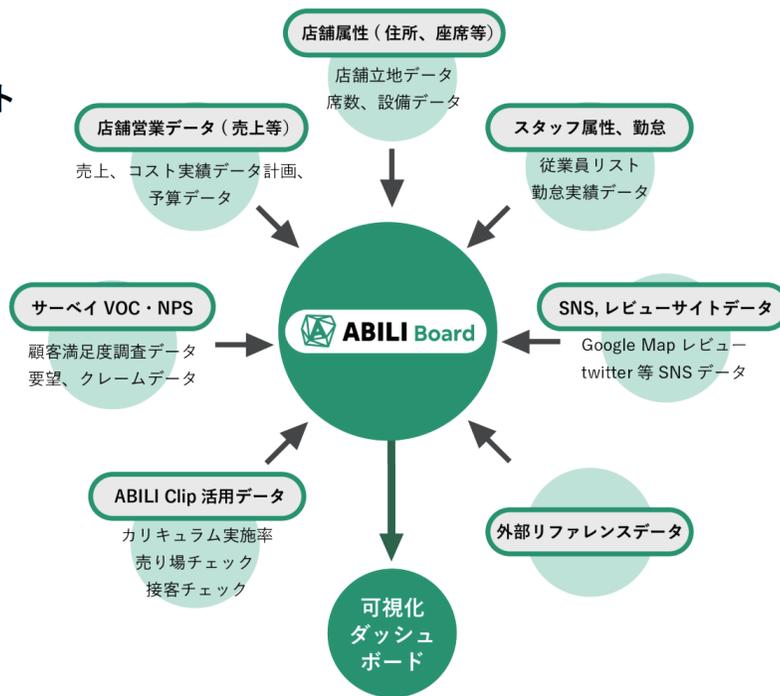
多拠点ビジネスの成長に特化した貴社専用ダッシュボードを安価に構築

03

現場も活用できるダッシュボードでデータドリブンな組織づくりを実現

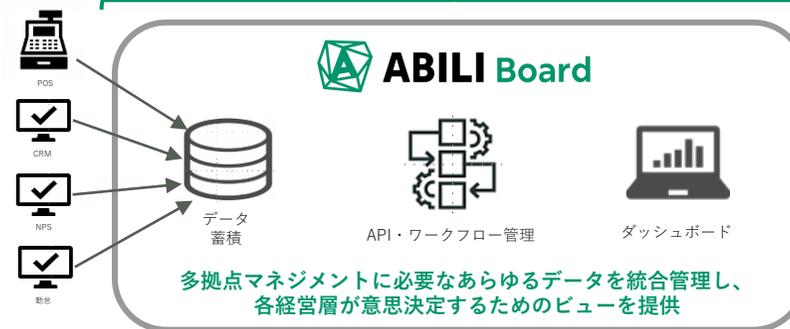
04

収集、加工、統合等の経営管理業務を弊社が代替し、工数を大幅削減



- ・データ収集～可視化/分析までのワンプラットフォームで提供
- ・初期コスト、月額利用料のみで、早期立上げも可能
- ・月次の運用支援も利用料に含まれ、要望に応じた変更も柔軟に可能

データを収集～データ蓄積・加工～可視化まで一元化



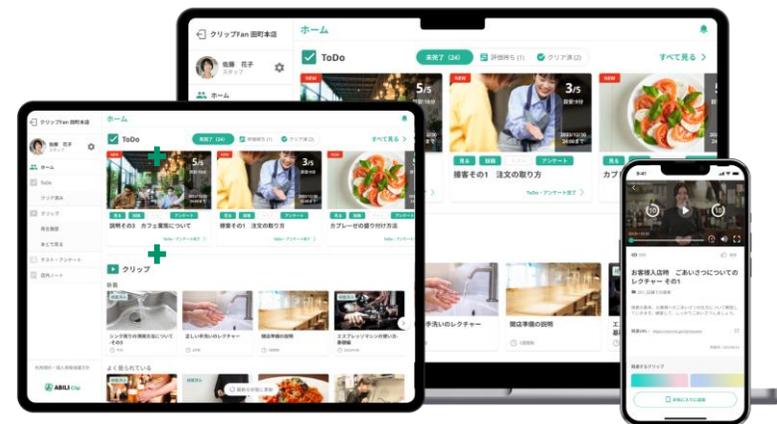
初期コスト：数百万円～
 月額料金30万円/月～

※扱うデータ量と利用ユーザー数に応じて変動します ※別途初期費用がかかります

多拠点マネジメントの仕組みを変える

短尺動画などのコンテンツと双方向のコミュニケーションの仕組みを活用し、「経営層」「ミドル層」「現場」全ての課題を解決する実行支援・マネジメントシステムです。

スタッフの役割・能力に応じた適切な教育や情報流通、現場での業務実行指示・管理に加え、サービス業の現場に点在する好事例や暗黙知の共有知化、形式知化を実現。多拠点ビジネス特有の属人化したマネジメント構造の課題を解決します。



用途例

 コンテンツライブラリ	 e-Learning	 デジタルOJT
 リモート臨店	 施策落とし込み	 日報・業務報告
 社長メッセージ	 テスト/アンケート	 好事例の横展開/ ベスパラ共有

主な機能

- クリップ (コンテンツ)**
 - ✓ 短尺動画を中心にスキマ時間
 - ✓ 動画、PDF、静止画が容量無制限で登録できる
 - ✓ AIによる50言語以上への自動字幕を完備
- ToDo (宿題)**
 - ✓ 個人単位の宿題(ToDo)が出せる
 - ✓ 宿題は「見る」だけでなく「写真・動画投稿」や「レビュー」するなど自由度の高い組み合わせ
 - ✓ テスト・アンケート機能も標準装備
- 業務指示**
 - ✓ 店舗単位の宿題(業務指示)が出せる
 - ✓ 業務指示は「文字」や「写真・動画」による報告やファイルの送付までワンストップで
- 管理**
 - ✓ 各種業務の進捗は管理画面で常に確認
 - ✓ 店舗の属性と学習者の属性に応じて様々なパターンでコンテンツ・タスクの出し分け
 - ✓ 収集した現場の動画投稿などをナレッジとして活用

業務プロセス改革の伴走パートナー

業界経験者を中心に構成されるチームによる適切な業務プロセスの設計や、施策実行のご支援を行います。事業成功に焦点を当てたアクションプランをお客様と伴走しながら作成し、着実な実行と中長期的な成功に向けた仕組みを構築していきます。

また、豊富な制作実績を持つ業務オペレーション/教育育成に特化した動画制作チームが撮影・編集だけでなく、企画から演出、アウトプットやその後の活用まで包括してご支援する動画制作支援サービスを提供。サービス業を中心に、人によるサービスやオペレーション、業務における「暗黙知」が発生する企業様に向け、低コストで"業務に効く"映像制作を提供しています。



●サービス業×多拠点ビジネスへの深い理解を元に、成果創出まで踏み込んだ伴走支援

支援メンバーに外食・小売業界を中心として業界経験者が数多く在籍。ツール導入のための"カスタマーサポート"にとどまらず、本部から現場まで、確かな成果創出に向けた打ち手の提案・実行・モニタリングを行います。



●映像制作のプロフェッショナルチームを組織、良質な動画コンテンツを制作

過去過去3万6千本、1,520万回再生もの映像制作をおこなってきた専門チームが、無形のサービスやオペレーション、暗黙知を組織に伝えきる教育コンテンツや、採用向け動画などの制作、お客様社内での内製化支援など、確かな知識と技術によるご支援を行います



当社コンテンツ制作チームは、“暗黙知”になりがちな**業務オペレーション動画**の制作に特化した専門組織です。

サービス業を中心とした幅広い業界の業務オペレーションを動画化する専門チームが組織されています。

単に手順をマニュアル化するのではなく、本来の動画の良さである、見る**”人に響く”**動画を実現します。



業務オペレーションの動画化数

自社制作コンテンツ再生数

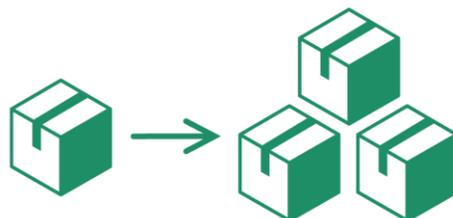
3万6000本

15,156,000回

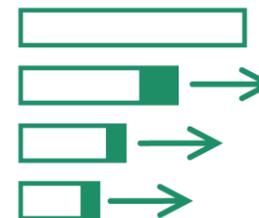
ABILIの導入成果



売上昨年対比
15%増加



定番商品の販売実績
昨年比 **161%**



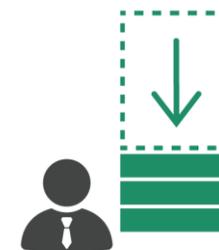
中間層の売上・粗利 **30%増**
下位層の売上・粗利 **10%増**



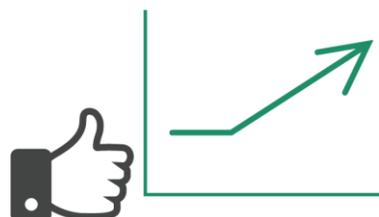
SV1人あたりの
管轄店舗が **2倍** に



1年後離職率
34%改善



年間採用費を **1/3** に



顧客満足度の
継続的な向上



新人教育時間・工数を
1/4 に



リモート化で研修時間
30%減

ご不明な点がございましたら、
お気軽にお問い合わせくださいませ。

[お問い合わせはこちら](#)



本資料は当社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。当社への書面による許可なく社外へ再配布すること、社内への説明目的以外による複製、写真複製などをご遠慮ください。 ©ClipLine株式会社