

「違いがわかる」製品選定イベント企画 違いがわかる XDRの選び方

開催概要

名称	違いがわかるXDRの選び方	パネルディスカッション 募集企業数	3社 <u>※自社でXDR関連ソリューションを開発・販売する企業様の登壇に限定させていただきます</u>
主催		事前申込者数	想定300名
開催日時	11月中旬～12月上旬頃 <u>※協賛社様が3社決定した時点で開催決定</u> <u>※ご協賛社様のご予定に合わせて適宜調整</u>	想定視聴者属性	製品購買を検討している 情報システム部門の担当者、マネージャー
申込締切	9/25(月)	告知・集客	
イベント形式	パネルディスカッション番組形式 オンラインセミナー <u>※事前収録形式</u>	運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

「違いがわかる」製品選定セミナー企画のポイント

業務に課題を感じ、製品・サービス導入に関心の高いユーザー向けに、
短時間で貴社ツールの特徴や強みを伝えることができるイベント企画です。

XDRにフォーカスをしたイベント企画で**XDR導入に関心の高いユーザーのリストを獲得可能！**

ターゲット視聴者



視聴者は製品・サービスの導入を検討中のユーザー

ご協賛企業様



対象製品・サービスを検討中の層にメッセージを訴求したい企業様

ターゲット製品



具体的なツールレベルまで
フォーカスした製品ジャンルで
イベントを企画！

進行形式



パネルディスカッション
番組形式
※1セッション ※事前収録

想定進行イメージ タイムテーブル

Chapter	時間	担当	内容	詳細
1	5分	モデレーター (アイティメディア編集部)	ユーザーを取り巻く市場分析	いまXDRが求められている背景について、簡単な説明と現状の課題提起を行います。
2	9分	各ご協賛社様	ご協賛社様PRタイム (1社3分)	ご協賛社様の製品について、各企業の担当者様より、特徴や強みを3分間で簡単にご紹介いただきます。
3	35分	モデレーター 各ご協賛企業様	パネルディスカッション	「どうすればユーザーのセキュリティレベルを上げられるのか？」 「成功事例や失敗事例は？」 「読者の課題をXDRでどこまで解決できるのか？」等、読者の課題や気になる部分をベースにパネルディスカッションを展開し、各社の強みを整理していきます。
4	10分	モデレーター 各ご協賛企業様	まとめ	これまで出てきたディスカッションを総括し、「製品ごとの違い」を明確にしたうえで終了となります。

【ご留意事項】

- ・ ヒアリングシートを基に、収録前に進行内容はすり合わせさせていただきます。
- ・ スポンサー企業様が3社以上の場合に実施決定となります。
- ・ スポンサー数に応じて、全体プログラムや想定時間は適宜変更いたします。

3社限定！申込順となります。仮押さえは不可となります。

パネルディスカッションで
視聴者に製品の強みを認知させたい！

パネルディスカッション登壇プラン



パネルディスカッション登壇 Live配信＋アーカイブ	●
全申込者リスト ※300名想定	300名想定 ※ <u>想定件数達成に向けた集客を行いますが、 トライアル企画のため、想定件数を大きく下回る可能性があります。</u>
視聴者データ・レポートサイト	●
納品リストへのABMデータ追加	※オプションで追加可能
イベント登録時 事前アンケートデータ ※申込者リストに情報付与	●
スポンサーロゴ掲載	●
資料配布 ※セッション画面にて配布	●
開催報告書	●
料金 (税別・グロス価格)	初回限定価格 ¥1,500,000-

- 【備考】
- ・ トライアル企画のため、初回限定価格となります。
 - ・ お申込者数は想定値となります。
 - ・ ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
 - ・ スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

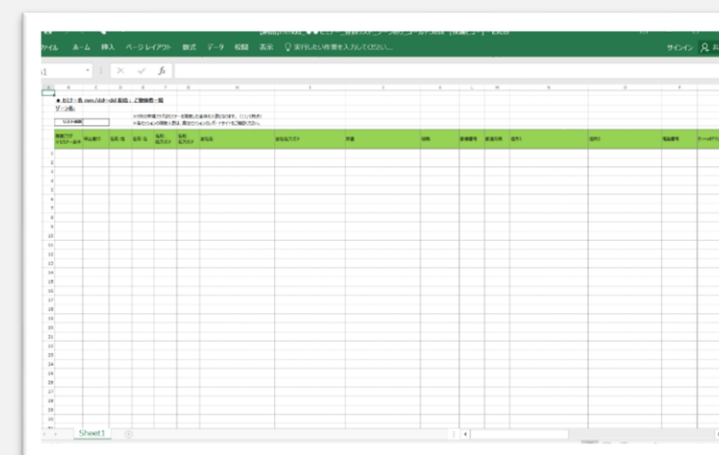
ご協賛メニュー | 詳細1

パネルディスカッション登壇 Live配信 + アーカイブ



協賛社様3社とアイティメディア編集部とゲスト講師のパネルディスカッション企画をアレンジメント致します。編集部が選定したホットピックを軸に協賛社様の製品やサービスのPRに繋げる事が可能です。

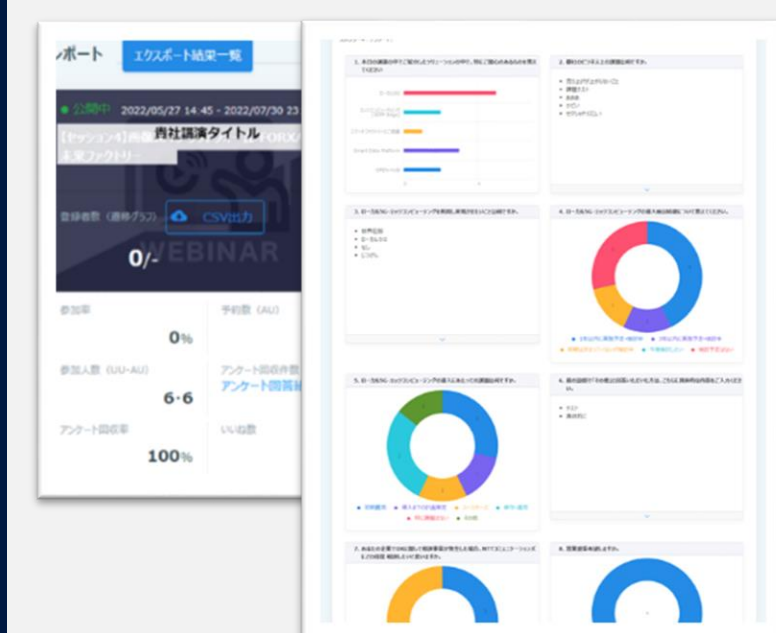
全申込者リスト



イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

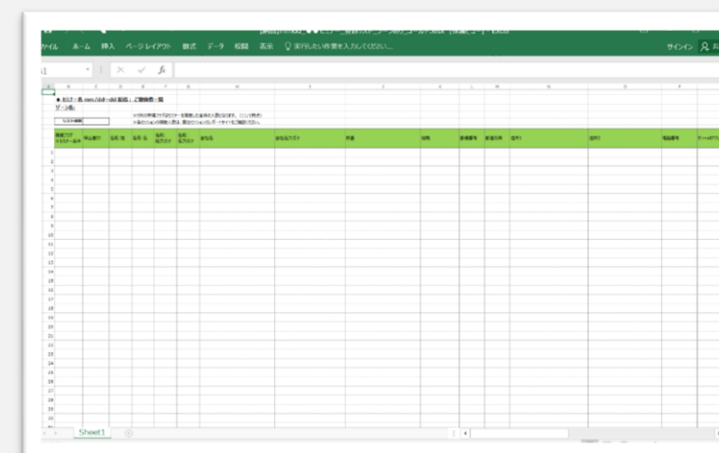
視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

納品リストへのABMデータ追加



アイティメディアのコンテンツ閲覧状況进行分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

※画像はイメージです。

ご協賛メニュー | 詳細2

イベント登録時 事前アンケートデータ



参加申込

氏名:

姓(姓):

名前(名):

会社名:

部署名:

役職名:

電話番号:

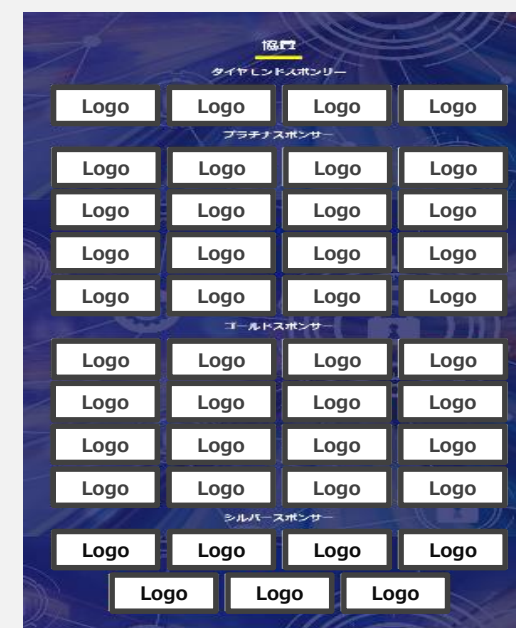
メールアドレス:

メールアドレス(任意):

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

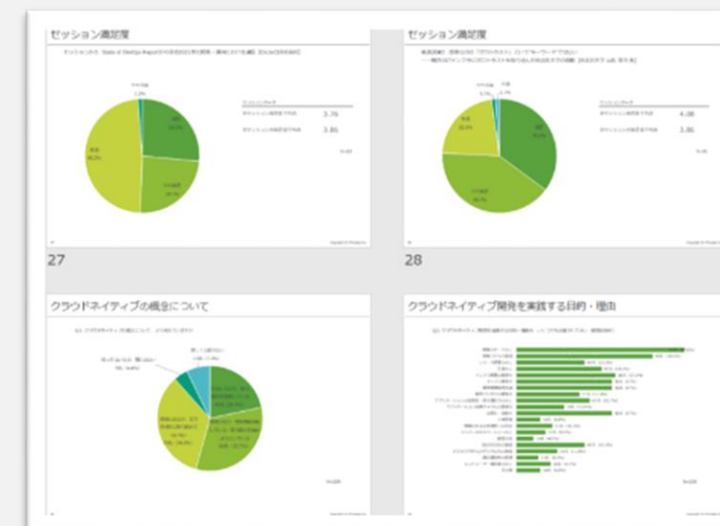
資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです。

納品リストへのABMデータ追加

インテントを可視化！

ABMデータで的確なターゲティングを実現！

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

20万円

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170~~万円 ➡ **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➡ **230**万円

お申込みからの流れ

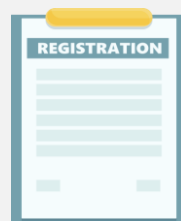
開催日の約2ヶ月前

協賛申込 2023年9月25日



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSign**にご署名のうえご返送ください。

開催日調整



ご協賛企業様決定確定後、開催日と事前収録日を調整いたします。

事前ヒアリングシート提出



貴社パネルディスカッションのシナリオ作成の参考にするため、事前ヒアリングシートをご提出いただけます。

開催日の約1.5ヶ月前

協賛社事前打ち合わせ 2023年10月中旬



ご協賛社様が集まっての事前打ち合わせを実施いたします。ヒアリングシートを元に、各社様のPRポイントを盛り込んだシナリオを当社からご提案いたします。

集客告知開始



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催日の約1.5ヶ月前

事前収録



イベントの事前収録を実施いたします。

開催日の約1ヶ月前

イベント配信 2023年12月上旬



事前収録したイベントを配信いたします。

イベント開催当日

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出致します。
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

開催後

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）



ITリーダーの厚い信頼を得る 国内最大級の専門メディア

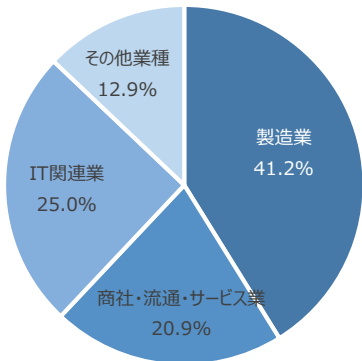
技術解説を中心とした特集記事や連載、Tips、ニュースなどを提供し、システム設計・構築に携わるITエンジニアの大きな支持を得ています

読者はビジネス変革を担うテクノロジーリーダー



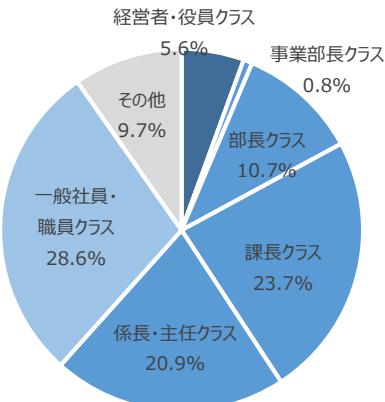
業種

会員の約6割が
ユーザー企業



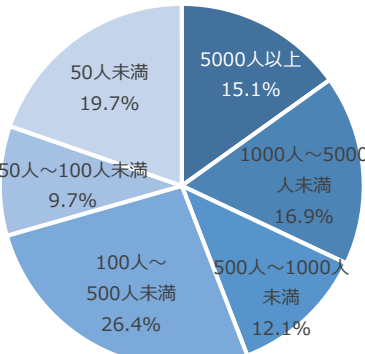
役職者

会員の約7割が
役職者



従業員数

従業員数500人以上
約4割

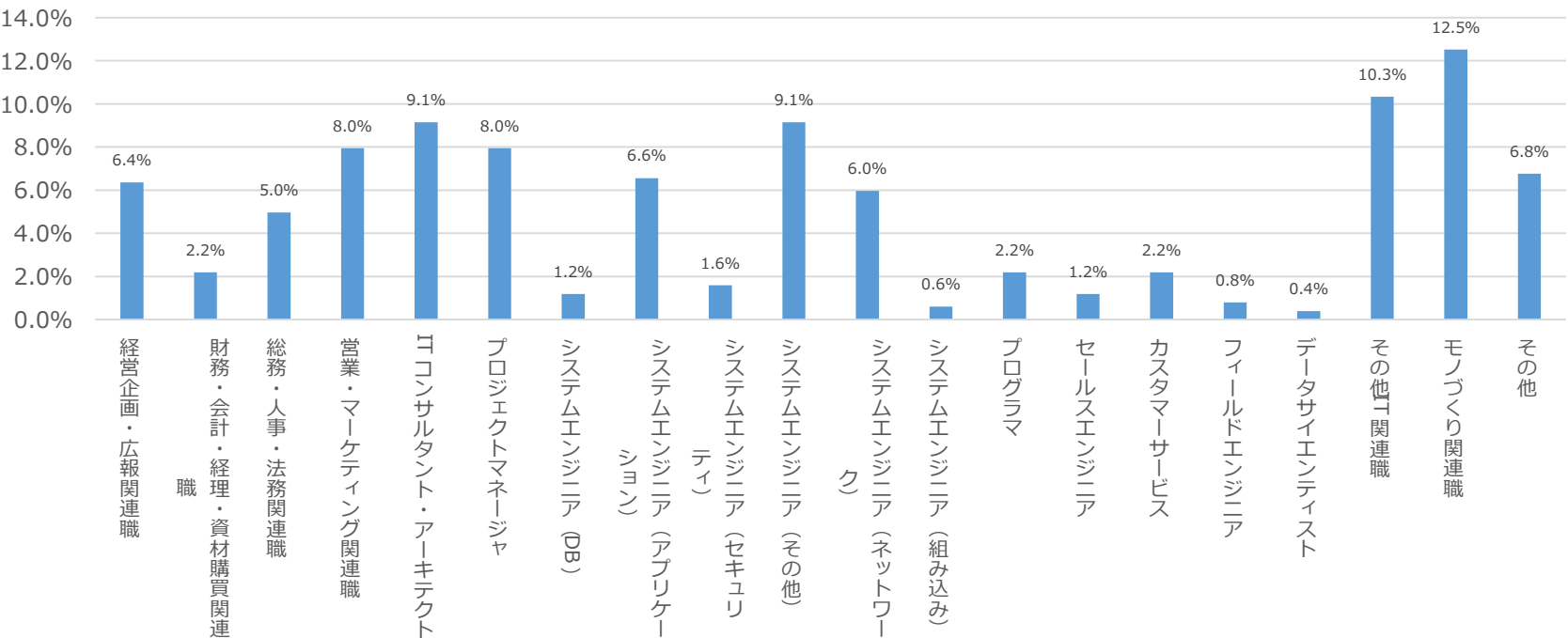


@ITはITに関わる全てのプロフェッショナルのために、システム構築、サービス開発、運用のための情報収集や問題解決に役立つ情報をどこよりも詳しく解説しています。

技術解説、技術比較、導入事例、ニュースなどの記事を通じて、企業、社会のデジタル変革をITエキスパートと共に考え、共に推進していきます。

■ 媒体名	@IT
■ URL	https://atmarkit.itmedia.co.jp/
■ PV	約860万PV／約396万UB ※2023年2月実績
■ メルマガ配信数	メルマガ購読数約48万件

■ 読者職種詳細



ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

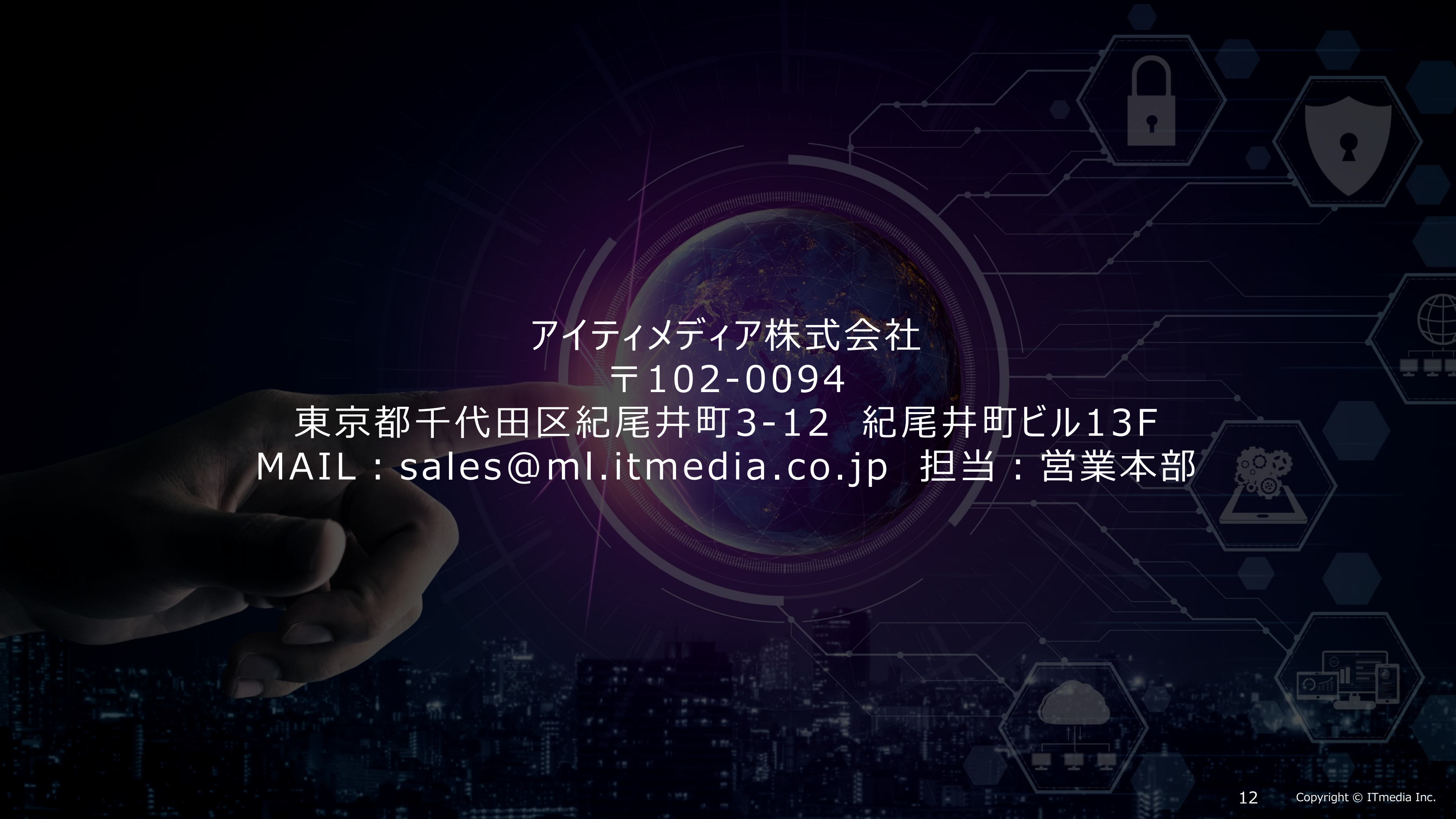
●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部