

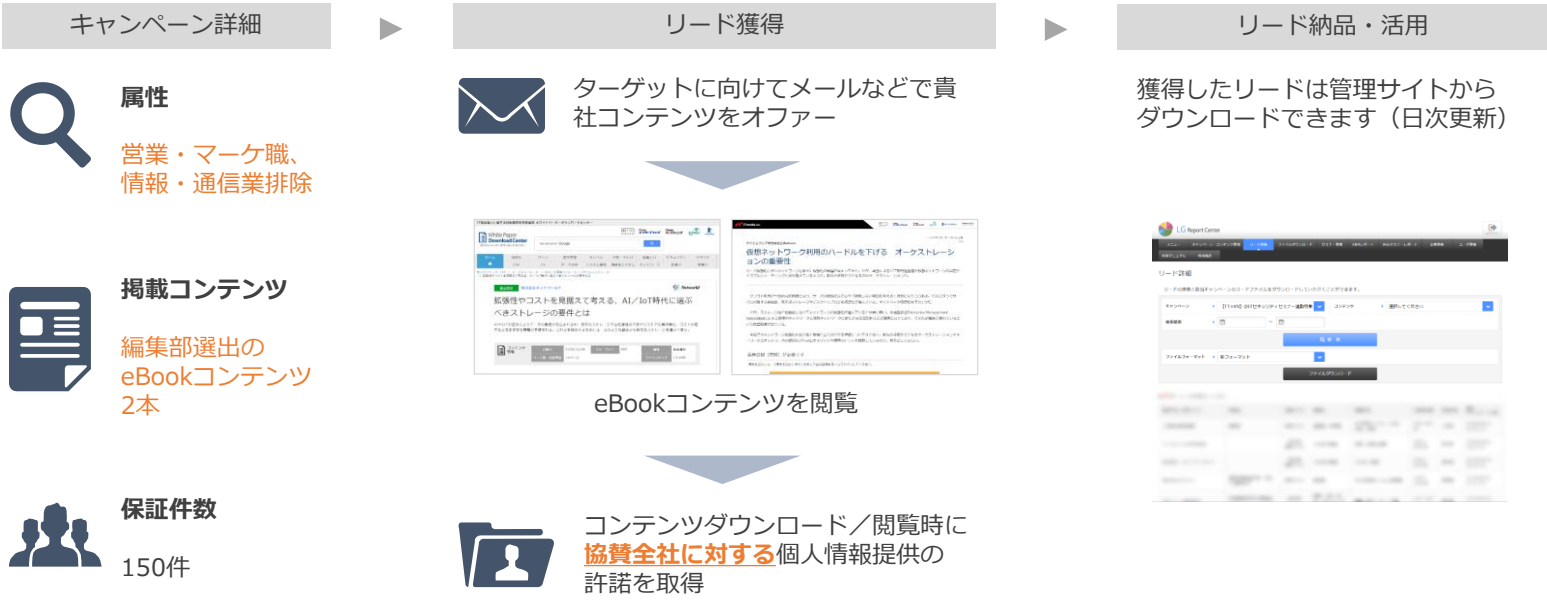
2023年11月～2024年1月 協賛社シェア型リードジェネレーション企画

- (1)IoTセキュリティ
- (2)制御セキュリティ
- (3)製造業のランサムウェア対策
- (4)在庫管理
- (5)工場・倉庫の搬送自動化

お申込み締め切り（共通）：2023年10月20日（金）

編集部選出のコンテンツでリードを獲得し、**協賛社同士でシェア**する特集です。
コンテンツのご用意が不要で、リード単価を抑えてご利用いただけるのが特徴です。

■ リード獲得の流れ



(1)IoTセキュリティ

■編集部が読者目線で選出したコンテンツを使用

日々読者と向き合い、多くの広告出稿企業様とコンテンツを制作している編集部が、リード獲得に使用するコンテンツを選出します。今回の特集では、下記のコンテンツを使用してリードを獲得します。

PICK UP コンテンツ

1. いま動いているその機器、果たしてそれは“安全に動いている機器”ですか？

URL : <https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2210/26/news054.html>

2. デジタルカメラの脆弱性から「IoTデバイスの守り方」を考える

URL : <https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/1908/23/news030.html>

■施策の狙い

本特集では、営業職・マーケティング職、情報・通信業を排除したリードを納品させていただきます。
製造業のIoTセキュリティに特化した専門性の高いコンテンツを使用することで、**IoTセキュリティに関心がある製造業の読者・会員のリード獲得**を目的としています。

(2)制御セキュリティ

■編集部が読者目線で選出したコンテンツを使用

日々読者と向き合い、多くの広告出稿企業様とコンテンツを制作している編集部が、リード獲得に使用するコンテンツを選出します。今回の特集では、下記のコンテンツを使用してリードを獲得します。

PICK UP コンテンツ

1. 産業用制御システムでも「セキュリティ10大脅威」登場

URL : <https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2001/24/news037.html>

2. 産業制御システムの守り方は“攻撃者”に習え

URL : <https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/1912/17/news032.html>

■施策の狙い

本特集では、営業職・マーケティング職、情報・通信業を排除したリードを納品させていただきます。
製造業の制御セキュリティに特化した専門性の高いコンテンツを使用することで、**制御セキュリティ**
に関心がある製造業の読者・会員のリード獲得を目的としています。

(3)製造業のランサムウェア対策

■編集部が読者目線で選出したコンテンツを使用

日々読者と向き合い、多くの広告出稿企業様とコンテンツを制作している編集部が、リード獲得に使用するコンテンツを選出します。今回の特集では、下記のコンテンツを使用してリードを獲得します。

PICK UP コンテンツ

1. 製造業はランサムウェアに“狙い撃ち”されている？まず行すべき対策の基本

URL : go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-08-10/2cxm9w4

2. 「侵入型ランサムウェア攻撃を受けたら読むFAQ」があなたの組織を救う、かも

URL : <https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2202/24/news033.html>

■施策の狙い

本特集では、営業職・マーケティング職・情報・通信業を排除したリードを納品させていただきます。
製造業のランサムウェア対策に特化した専門性の高いコンテンツを使用することで、**ランサムウェア対策に関心がある製造業の読者・会員のリード獲得**を目的としています。

(4)在庫管理

■編集部が読者目線で選出したコンテンツを使用

日々読者と向き合い、多くの広告出稿企業様とコンテンツを制作している編集部が、リード獲得に使用するコンテンツを選出します。今回の特集では、下記のコンテンツを使用してリードを獲得します。

PICK UP コンテンツ

1. トヨタ式「ジャストインタイム」はもう終わり？ ポストコロナ時代の在庫管理を考える

URL : <https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2203/17/news049.html>

2. 「ジャストインタイム」に限界？ コロナ禍が市場にもたらした在庫不足の教訓とは

URL : <https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2108/25/news042.html>

■施策の狙い

本特集では、営業職・マーケティング職、情報・通信業を排除したリードを納品させていただきます。製造業の在庫管理に特化した専門性の高いコンテンツを使用することで、**在庫管理に関心がある製造業の読者・会員のリード獲得**を目的としています。

(5)工場・倉庫の搬送自動化

■編集部が読者目線で選出したコンテンツを使用

日々読者と向き合い、多くの広告出稿企業様とコンテンツを制作している編集部が、リード獲得に使用するコンテンツを選出します。今回の特集では、下記のコンテンツを使用してリードを獲得します。

PICK UP コンテンツ

1. 倉庫DXで“20年前の技術”が大活躍 DHLや物流、小売りが続々導入する理由

URL : <https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2111/12/news080.html>

2. アマゾンが倉庫作業を自動化へ 新型ロボットシステムを試験導入

URL : <https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2212/23/news077.html>

■施策の狙い

本特集では、営業職・マーケティング職、情報・通信業を排除したリードを納品させていただきます。
製造業のIoTセキュリティに特化した専門性の高いコンテンツを使用することで、**工場・倉庫の搬送自動化に関心がある製造業の読者・会員のリード獲得**を目的としています。

協賛プランのご紹介 (1)IoTセキュリティ(2)制御セキュリティ(4)在庫管理(5)工場・倉庫の搬送自動化

■協賛プラン

保証リード属性：営業・マーケティング職、情報・通信業排除

保証件数：150件

ご提供価格：

通常定価¥1,500,000 → **¥750,000**

50%オフ

■全体スケジュール

リード獲得は約2か月間で終了する予定です

キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます。



※お申込みは2023年10月20日まで可能ですが、2023年10月13日までに同テーマでのご協賛決定企業が無い場合、スタートは11月13日より後ろ倒しになります

協賛プランのご紹介 (3)製造業のランサムウェア対策

■協賛プラン

保証リード属性：営業・マーケティング職、情報・通信業排除

保証件数：150件

ご提供価格：

通常定価¥1,500,000 → **¥750,000**

50%オフ

■全体スケジュール

リード獲得は約2か月間で終了する予定です

キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます。



※お申込みは2023年10月20日まで可能ですが、2023年10月13日までに同テーマでのご協賛決定企業が無い場合、スタートは10月26日より後ろ倒しになります

過去実施した「IoTセキュリティ」でのリード納品実績

製造業の研究・開発・設計職の方のリードを多数獲得

製造業
74.4%

産業用・事務用機器：14.9%
自動車・輸送用機器：11.3%
電子機器：11.3%
電子部品・デバイス・電子回路：9.5%
・
・

研究・
開発・設計
50.6%

開発：32.8%
研究：7.1%
設計：6.0%
製造・生産技術：5.4%
・
・

会社名（一部抜粋）

三菱電機株式会社

沖電気工業株式会社

コニカミノルタ株式会社

セイコーエプソン株式会社

株式会社デンソー

オムロン株式会社

日産自動車株式会社

株式会社村田製作所

京セラ株式会社

株式会社ジェイテクト

過去実施した「サプライチェーンDX」でのリード納品実績

製造業のR&D職の他、製造・生産技術、資材購買職のリードを多数獲得

製造業
82.6%

産業用・事務用機器：14.9%
自動車・輸送用機器：11.3%
電子機器：11.3%
電子部品・デバイス・電子回路：9.5%
：

モノづくり
関連職
62.3%

研究・開発：23.9%
製造・生産技術：12.3%
資材・購買職：7.3%
品質管理：4.4%
：

会社名（一部抜粋）

株式会社デンソー

カシオ計算機株式会社

ヤマハ発動機株式会社

京セラ株式会社

信越化学工業株式会社

オムロン株式会社

江崎グリコ株式会社

株式会社安川電機

株式会社神戸製鋼所

株式会社SUBARU

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

