

ローコード／ノーコード開発セミナー 2023秋 特別編集版

開催日時：2023年11月13日（月）～2023年11月15日（水）

申込締切：セッション付きプラン：2023年10月27日（金）

リストプラン：2023年11月10日（金）

SUMMARY

名称	ローコード／ノーコード開発セミナー 2023秋 特別編集版		事前申込者数	500名想定
主催	 		告知・集客	 
開催日時	2023年11月13日（月）～2023年11月14日（火）		運営	アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局
申込締切	セッション付きプラン：2023年10月27日（金） リストプラン：2023年11月10日（金）			
イベント形式	集合型オンラインセミナー			
メディア連動 特集	 ローコード／ノーコードセントラル by@IT https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/subtop/lowcodenocode/index.html			

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

MEDIA GUIDE



“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア

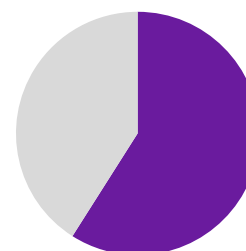


URL : <https://atmarkit.itmedia.co.jp/>



約**930万**PV
約**397万**UB

PV数・UV数



59%
ユーザー企業所属



45万件

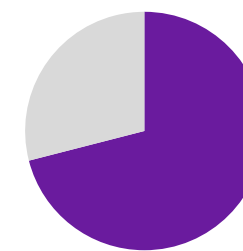
メルマガ購読数 ※2022年6月実績



67%
係長以上の役職

- ・ ビジネス変革を担う**テクノロジリーリーダー**
- ・ ビジネス／サービスの変革を実現する「仕組み」、「システム」に携わり企業のIT戦略を左右する存在

ターゲット



71%
クラウドネイティブに関心あり

PRODUCER'S COMMENT

ローコード／ノーコードを正しく活用するために知るべきこと、やるべきこと

経済産業省がDXレポートで警告した「2025年の崖」をきっかけに、
今、多くの企業がDX（デジタルトランスフォーメーション）に取り組んでいる。
だが、DXの担い手となるIT人材はこの企業でも不足しており、深刻な問題となっている。
そこで注目されているのが、「ローコード／ノーコード開発」だ。

エンジニアの開発効率を上げるためのローコード開発ツールは**限られたIT人材や予算の有効活用**を可能にする。
また、**GUIでのアプリケーション開発も可能**なノーコード開発ツールは**内製化や市民開発の実現を促進する。**
いずれもうまく活用できれば、IT人材不足解消、IT部門のビジネス価値向上の1つの解となるだろう。

「ローコード／ノーコード開発セミナー 2023秋」では、
23年7月に実施した「ローコード／ノーコード開発セミナー 2023夏」の特別編集版を提供。

基幹システムなどの開発を担当するIT部門／エンジニア向けの**「ハイスピード&ローコスト開発Day」**、
ユーザー部門を巻き込んだ**市民開発の推進方法と勘所**を解説する**「シチズンデベロッパーDay」**、
そして新テーマとして、各種自動化とハイパーオートメーション化の現実解を説く**「業務自動化Day」**
の3日間に分けてお送りする。

特別編集版とは

前回実施した読者の興味関心が高いテーマを再配信イベントとして企画

初回配信
開催テーマ
基調講演
スポンサー様協賛／セッション登壇
集客



再配信
初回配信時と変わらず ※
初回配信時の講演を再配信
新規・継続での協賛／登壇が可能
新規で集客 ※

※テーマを追加、一部変更
する可能性があります

※初回配信時とのリード重複率
は5～10%程度を想定

継続協賛のお客様

前回の協賛時の講演動画を再利用し
手間なく新しいリードの獲得が可能！
新たな講演動画での登壇も可能です。

新規でご協賛いただけるお客様

前回実績のある視聴者ニーズの高いイベント
に協賛しませんか？
前回協賛の有無に関わらず再配信にご参加可能です。

CONTENTS

セクション1 ハイスピード&ローコスト開発Day

概要

ITインフラの刷新、スピード経営への柔軟な対応、DX推進——IT部門にはビジネス価値の向上への貢献が多く求められるが、それに応えるIT人材は不足している。**どうすればローコードツールによる高速開発を、コスト削減、開発効率向上、ひいてはビジネス価値の向上に結びつけることができるのか。**

ローコード開発ツールをメインに、高速開発向けプラットフォームの選び方、**既存システムのモダナイズへの生かし方など、「成果が出る活用の勘所」**を事例とともに紹介する。

視聴者ターゲット

大企業にお勤めの開発者、情報システム部門担当者、SIerにお勤めの方

CONTENTS

セクション2 シチズンデベロッパーDay

概要

「誰でも」「簡単に」「スピーディーに」開発できるという側面に注目されがちなローコード／ノーコード開発だが、**組織に浸透させるためには何がポイントになるのか**。また、浸透させても運用やガバナンス面の統制がとれていないと、かつてのEUCブームの二の舞になりかねない。作成したアプリの管理、運用、セキュリティ面など、**組織の情シス部門が主体的にリードする必要があるだろう**。

ユーザー部門を巻き込んだ開発に向いているプラットフォームの選び方、ローコード／ノーコードのメリット／デメリット、運用の勘所、情シス部門の関わり方などを事例とともに紹介する。

視聴者ターゲット

事業会社にお勤めの情報システム部門担当者、開発者、経営者、経営企画部門の方

CONTENTS

セクション3 業務自動化Day

概要

業務部門では、どうビジネスプロセス変革を起こすべきか。
「全社員の情シス化」を実現する方法とは？ SIerをうまく巻き込む方法とは？
“ビジネスアーキテクト”に向けて、各種自動化とそれらをつなぎ合わせる
ハイパーオートメーション化の現実解を説く。

キーワード

#業務自動化 #RPA #ワークフロー #BPR #業務可視化サービス
#組織横断の業務の自動化 #ノーコード／ローコード開発ツール

視聴者ターゲット

企業規模を問わず、情報システム部門担当者、開発者、
経営者、経営企画部門の方

TIME TABLE

本セミナーは、スポンサー企業に事前収録いただいたセッション動画をお預かりし、配信日に配信いたします

セッション1 ハイスピード&ローコスト開発Day

13:00～13:40

主催者セッション1

13:50～14:20

スポンサーセッション1-1
(ご協賛社確定済み)

14:30～15:00

スポンサーセッション1-2

15:10～15:40

スポンサーセッション1-3

15:50～16:20

スポンサーセッション1-4

セッション2 シチズンデベロッパーDay

13:00～13:40

主催者セッション2

13:50～14:20

スポンサーセッション2-1
(ご協賛社確定済み)

14:30～15:00

スポンサーセッション2-2

15:10～15:50

主催者セッション3

16:00～16:30

スポンサーセッション3-1
(ご協賛社確定済み)

16:40～17:10

スポンサーセッション3-2

これ以降セッション3
業務自動化 Day

SPONSORED MENU

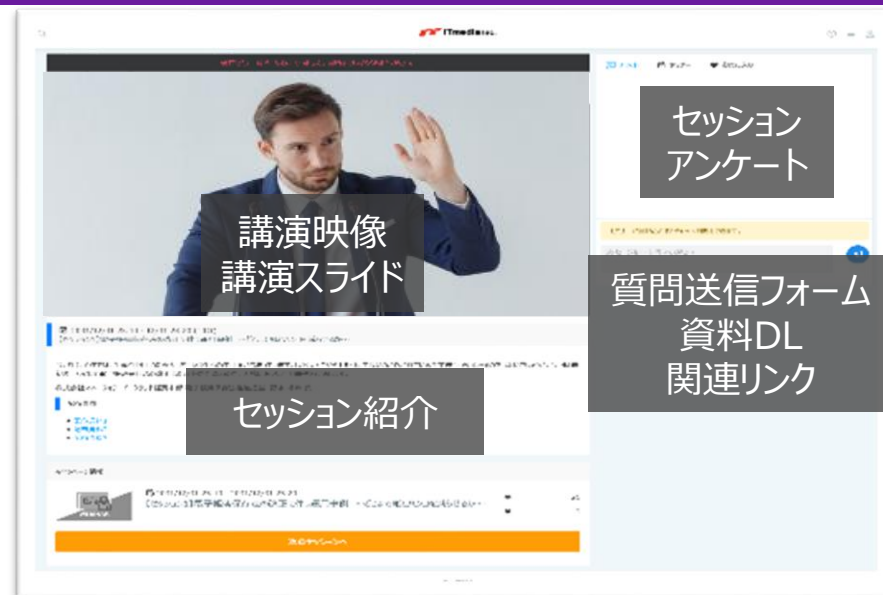
	プラチナプラン	ゴールドプラン	全リストプラン	セクションリストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	●	-	-
セッションアンケート	●	●	-	-
全申込者リスト（500名想定）	想定500名	-	想定500名	-
協賛セクション申込者リスト（200名想定）	-	想定200名 ～最大350名	-	想定200名 ～最大350名
自セッションの視聴者データ・レポートサイト		●	-	-
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	-	-
開催報告書	●	●	●	●
ご提供価格（税別・グロス）	¥3,000,000-	¥2,200,000-	¥1,500,000-	¥1,000,000-

※プランは変更になる場合がございます

※集客人数は想定値となります

SPONSORED MENU

スポンサーセッション



スポンサーセッション枠をご活用いただけます。
ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。
※配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。（スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ）

全申込者リスト

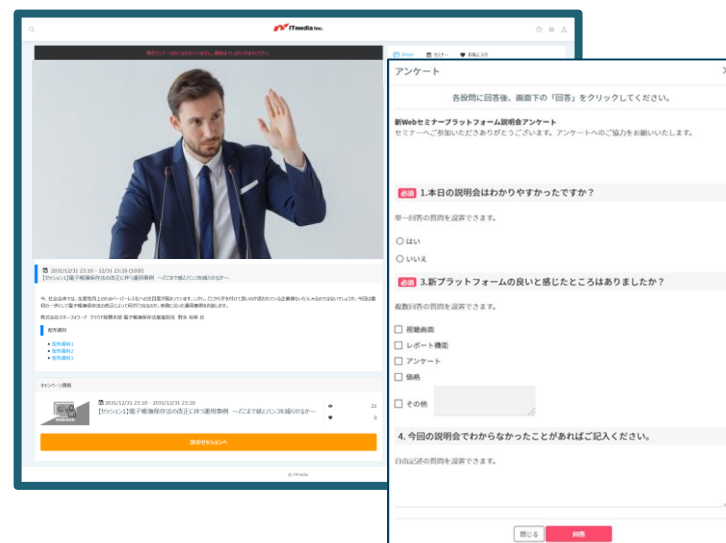
A screenshot of an Excel spreadsheet titled '【納品】mmdd_セミナー登録リスト_ソースあり_201801.xlsx'. The spreadsheet contains a list of registrants with columns for '会社名' (Company Name), '部署名' (Department Name), '役職' (Position), '電話番号' (Phone Number), and 'メールアドレス' (Email Address). The data is organized in a clear, tabular format, with the first few rows showing sample data. The spreadsheet is displayed in a standard Excel window with a green title bar and a white background.

全申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。
イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品させていただきます。

※画像はイメージです。

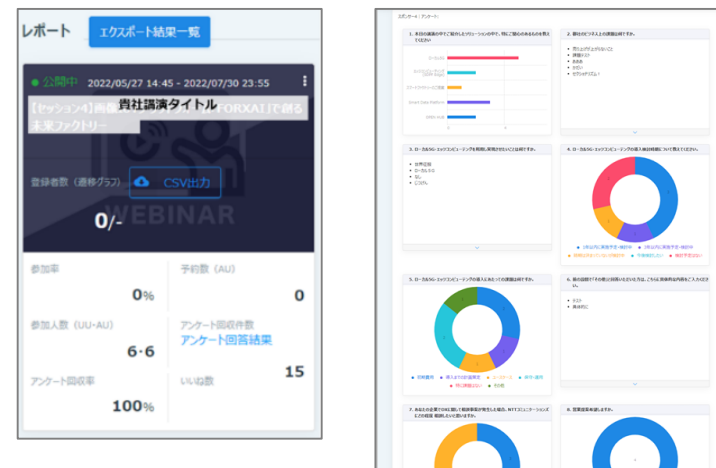
SPONSORED MENU

セッションアンケート



貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定頂けます。

視聴者データ レポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。
セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。

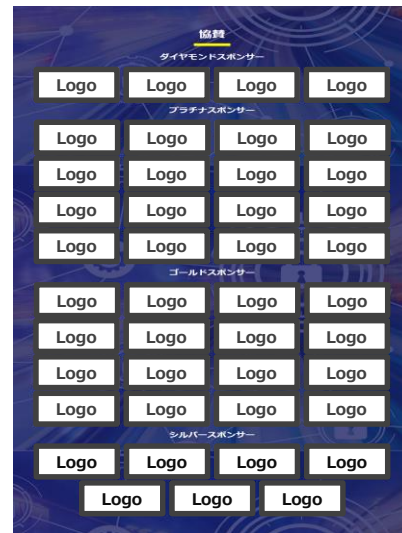
事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場（BANT情報）等も合わせて提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。
※設問はアイティメディアが設定致します。
個別設定はできません。

※画像はイメージです。

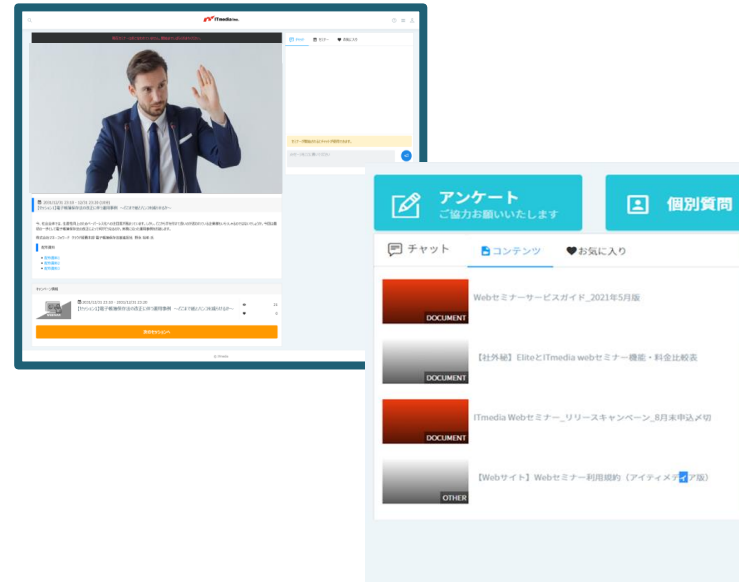
SPONSORED MENU

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

配布資料



貴社セッション内で視聴者に向けて、
ご講演資料+3点まで資料の配布が可能です。
PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか
に、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
開催報告書内は個人情報是不含、集計データでのご提供となります。

※画像はイメージです。

OPTION MENU

出展効果を最大化！
追加施策！

LIVEセッション 録画データ納品

セッション動画を活用したい！



セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。

※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

5万円

納品リストへの ABMデータ追加

納品リードから
効率的な案件発掘が可能！



アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析して得た、各企業の導入検討状況を推察できるABMデータを納品リストに追加します。ABMデータで企業Intentを可視化することで、納品リードから効率的な案件発掘が可能です。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細は右記URLよりご確認ください

go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

20万円

セッション収録サポート

プロの機材で
手軽に動画の制作が可能！



アイティメディアがセッション動画30分の収録をサポートいたします。プロ機材及び収録会場をご用意しますので、手軽に動画の制作が可能です。

▼備考

講演者のお顔＋資料スライドを同時収録します。
画面右上1か所に、肩書やテーマをテロップを入れていただけます。
オンライン収録も可能です。

18万円

※画像はイメージです。

OPTION MENU

出展効果を最大化！
追加施策！

セッション動画 活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人の
リードがほしい！



セミナーにご掲載いただく講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載。ご準備いただいたコンテンツをそのまま活用し、セミナー終了後にも手間なく【属性＆件数を保証したリード獲得】を継続実施していただけます。

詳細はこちら
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

30万円

行動履歴 ターゲティングタイアップ

もっとサービスを知ってほしい！
理解を深めてほしい！



読者の記事閲覧履歴を基に「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することでリーチを広げます。

※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途取材は行いません。

詳細はこちら
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

~~170万円~~ → **150万円**

アフターフォローセミナー

獲得したリードを
ナーチャリングしたい！



編集部が貴社の訴求メッセージと読者の関心を掛け合わせた企画を設計。講師のご提案・アサインから、集客(60名)・配信までITmediaがサポート致します。ご希望により、編集部や基調講演講師とのパネルディスカッションも可能です。

詳細はこちら
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

~~245万円~~ → **230万円**

※画像はイメージです。

追加施策で効果を最大化！／

OPTION MENU | リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(= 納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

通常のリード情報						アンケートの回答情報を付与							
会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いまだに必要なこと	サブライゼン攻撃に気づかない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策の管理	企業名	順位	変化	「導入済」の有無	「導入済」のフラグ	「導入済」のフラグ	「導入済」のフラグ	「導入済」のフラグ
8													
9	総合警備保障(株)	06.5000人以上	●	●	●								
10	エヌ・ティ・エー先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満		●		エヌ・ティ・エー先端技術株式会社	49	1					0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満	●			西日本電信電話(株)	26	0					0
12	株式会社デンソー	06.5000人以上	●		●								
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上				(株) 三井住友銀行	1	0					1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●		●	SCSK(株)	18	-	1				0
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●			昭和産業(株)	212	-56	0				1
16	タカナシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●										
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●								

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります

※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格（税別・グロス価格）：

20万円

SCHEDULE

申込締切

セッション付きプラン：2023年10月27日（金）
リストプラン：2023年11月10日（金）

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSignにご署名のうえご返送ください。**

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2023年10月上旬頃

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催

2023年11月13日（月）～2023年11月15日（水）

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

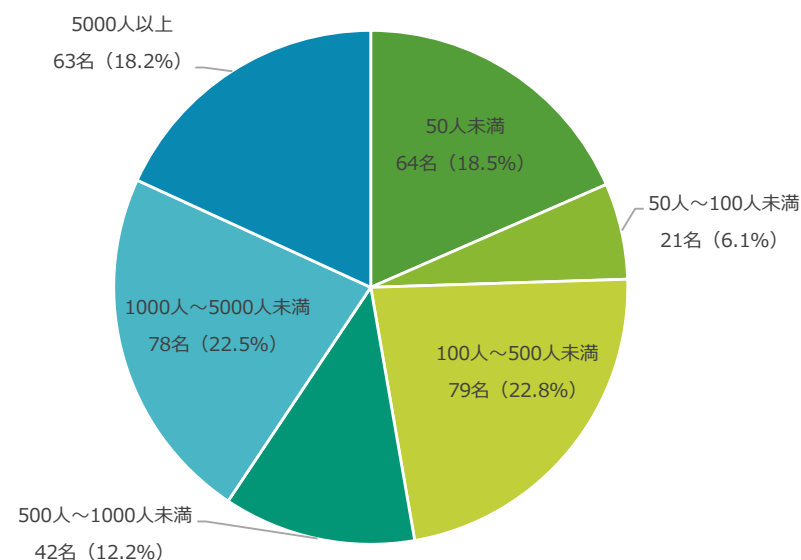
レポート

会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。
終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

PAST EVENTS

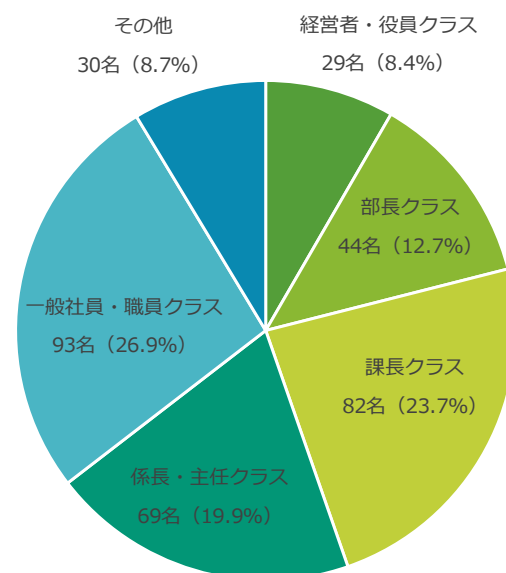


従業員数



100人～500人未満の企業にお勤めの方が最も多く、79名（22.8%）でした。

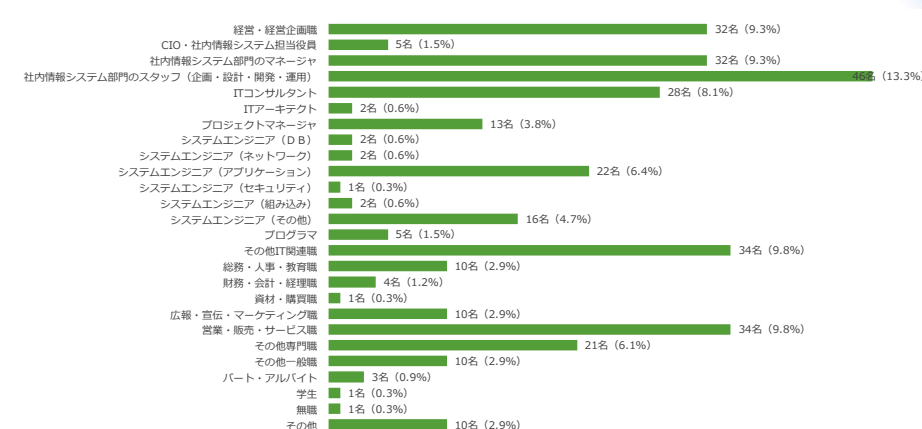
役職



部課長職以上の役職者は155名で、全体における割合は約4割でした。

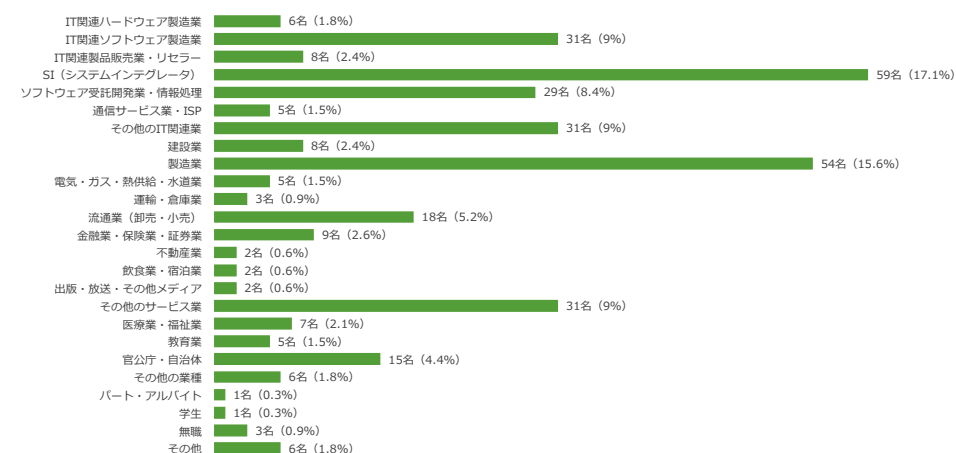
全申込者数	視聴者数
347	237

職種



「社内情報システム部門の役員・マネージャ・スタッフ」の方が最も多く83名（23.9%）、次いで「システムエンジニア関連職」45名（13%）とターゲット層からのお申し込みが多い結果となりました。

業種



非IT業種では「製造業」の方が最も多く、次いで「その他サービス業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

CAUTIONS

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。

以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

ネクプロは高精細な映像、音声を届ける仕組みを搭載し、配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途ざれる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp