

@IT 運用管理セミナー 特別編集版

ついに解決、積年の課題にさようなら 一統合運用管理 本当のキモとITSMのポイント~人材不足も怖くない~

開催日時:2023年10月24日(火) 申込締切:セッション付きプラン 2023年10月10日(火)

リストプラン 2023年10月23日(月)





SUMMARY



名称

@IT運用管理セミナー 特別編集版

ついに解決、積年の課題にさようなら

――統合運用管理 本当のキモとITSM4のポイント~人材不足も怖くない~

事前申込者数

約300名想定

主催

@ I T

開催日時

2023年10月24日(火)

申込締切

セッション付きプラン: 2023年10月10日(火) リストプラン: 2023年10月23日(月)

イベント形式

集合型オンラインセミナー

想定視聴者 属性 ユーザー企業で運用管理業務に従事している方、 経営者、経営企画の方、社内情報システムの企画担当者、 運用・方針策定をする立場の方、SIer など

告知·集客

@ I T

運営

アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



MEDIA GUIDE





"ビジネスを変革する" ITエキスパートのための技術専門メディア



URL: https://atmarkit.itmedia.co.jp/



約930万PV 約397万UB

PV数·UV数



59% ユーザー企業所属



45万件

メルマガ購読数 ※2022年6月実績

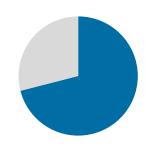


67%

係長以上の役職

- ビジネス変革を担うテクノロ ジーリーダー
- ビジネス/サービスの変革を 実現する「仕組み」、「システ ム」に携わり企業のIT戦略を 左右する存在

ターゲット



71% クラウドネイティブに関心あり



PRODUCER'S COMMENT



およそ全てのビジネスがITシステムを介する形になった現在、ITシステムすなわち「サービス」の安定的な運用、快適な提供は収益・ブランドに直結する状況です。

しかし、ハイブリッド、マルチクラウド環境の進展に伴いシステムは複雑化し、人材不足も手伝い、システムの安定運用そのものが難しくなっています。

障害時の迅速な原因究明、復旧などができる仕組み・フローが確立されていなければ、 ビジネスの差別化はおろか、万一の際に自社の信頼が大きく毀損されてしまいます。

では、「人手不足、予算不足」という今この状況で、ビジネスを安定的に支えるためには何が必要なのでしょうか。

「@IT 運用管理セミナー」では、 23年8月に実施した「@IT 運用管理セミナー 真夏の運用管理まつり」の特別編集版を提供。

従来型システムの運用管理でお悩みの皆さまに、地に足のついた統合運用管理のポイントを紹介します。



特別編集版とは



前回実施した読者の興味関心が高いテーマを再配信イベントとして企画

初回配信

開催テーマ

基調講演

スポンサー様協賛/セッション登壇

集客

再配信

初回配信時と変わらず※

※テーマを追加、一部変更 する可能性がございます

初回配信時の講演を再配信

新規・継続での協賛/登壇が可能

新規で集客 ※

※初回配信時とのリード 重複率は5~10%程度を想定

継続協賛のお客様

前回の協賛時の講演動画を再利用し **手間なく新しいリードの獲得が可能!** 新たな講演動画での登壇も可能です。

新規でご協賛いただけるお客様

前回実績のある視聴者ニーズの高いイベント

に協賛しませんか?

前回協賛の有無に関わらず再配信にご参加可能です。

CONTENTS



キーワード

#運用自動化 #運用の標準化 #システム管理 #運用監視 #障害対応 #AIOps # バックアップ #インフラ管理 #SRE #DR(災害復旧)BCP(事業継続性) #データ保護 #ログ管理/可視化 #ストレージ管理 #サーバ管理 #ハードウェアの更改 #データベース管理/チューニング #ネットワーク管理 # サイジング #運用コスト/負荷軽減 #ライセンス管理/コスト管理 # クラウドマネージドサービス #第三者保守 #ITSM

視聴者の抱える課題

- ITサービスの安定稼働と属人化の解消、運用プロセス改善の板挟みで悩んでいる
- ITサービスの運用監視、障害対応におけるコスト/負荷の削減、運用自動化、効率化を考えている
- ITサービスの運用、障害対応における人材不足、スキル不足



TIME TABLE



基調講演

13:50~14:20(30分)

スポンサーセッション1 (ご協賛社確定)

14:30~15:00(30分)

スポンサーセッション2(ご協賛社確定)

15:10~15:40(30分)

スポンサーセッション3

15:50~16:20 (30分)

スポンサーセッション4

【ご留意事項】

- ・セッションスポンサーが2社未満の場合は開催中止、4社未満の場合は集客人数が変更になる可能性がございます
- ・スポンサー数に応じて、全体プログラムは適宜変更いたします





	商品の魅力を直接訴求したい!	スポンサーセッションの準備は難しい けれど、リストを獲得したい!
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ		-
全申込者リスト (300名想定)	300名想定	300名想定
セッションアンケート	•	-
視聴者データ・レポートサイト	•	-
事前アンケート結果	•	•
スポンサーロゴ掲載		•
資料配布		-
開催報告書		
料金(税別・グロス)	¥2,500,000-	¥1,600,000-

[※]プランは変更になる場合がございます



[※]集客人数は想定値となります



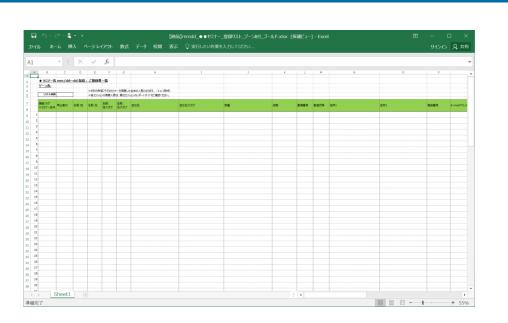
スポンサーセッション



スポンサーセッション枠をご活用いただけます。

ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。 ※配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加 している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。(スポンサー様がQA実 施を希望された場合のみ)

全申込者リスト



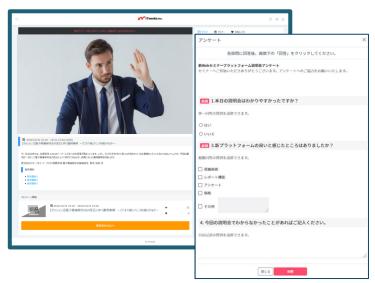
全申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。

イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品させていただきます。





セッションアンケート



貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを 実施頂けます。

※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示され ます。

回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3 種類を組み合わせて自由に設定頂けます。

視聴者データ レポートサイト





セッションのレポートサイトをご提供します。 セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電 話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可 能です。

事前アンケート結果



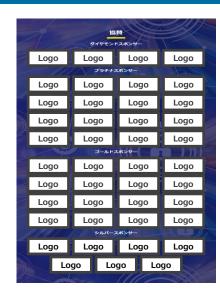
事前登録時に製品選定における立場や抱えている 課題(BANT情報)等も合わせて提供します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報 としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定致します。 個別設定はできません。



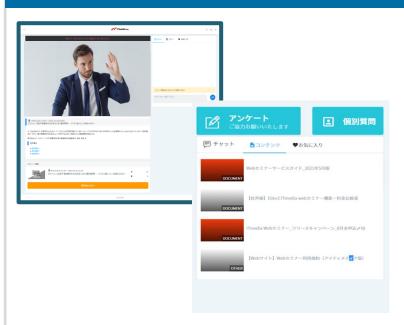


スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

配布資料



貴社セッション内で視聴者に向けて、 ご講演資料+3点まで資料の配布が可能です。 PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか に、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

開催報告書内は個人情報は含まない、集計データでのご提供となります。



OPTION MENU

出展効果を最大化! 追加施策!



LIVEセッション 録画データ納品

セッション動画を活用したい!



セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた 際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納 品いたします。

※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

5万円

納品リストへの ABMデータ追加

納品リードから 効率的な案件発掘が可能!



アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析して得た、各企業の導入検 討状況を推察できるABMデータを納品リストに追加します。ABMデータ で企業インテントを可視化することで、納品リードから効率的な案件発掘

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。 詳細は右記URLよりご確認いただけます

go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

20万円

セッション収録サポート

プロの機材で 手軽に動画の制作が可能!



アイティメディアがセッション動画30分の収録をサポートいたします。 プロ機材及び収録会場をご用意しますので、手軽に動画の制作が可能 です.

講演者のお顔+資料スライドを同時収録します。 画面右上1か所に、肩書やテーマをテロップを入れていただけます。 オンライン収録も可能です。

18万円



OPTION MENU

出展効果を最大化! 追加施策!



セッション動画 活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人の リードがほしい!



セミナーにご掲載いただく講演動画や製品資料をTechTargetジャパ ン/キーマンズネットに転載。ご準備いただいたコンテンツをそのまま活 用し、セミナー終了後にも手間なく【属性&件数を保証したリード獲 得】を継続実施していただけます。

詳細はこちら

http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr

30万円

行動履歴 ターゲティングタイアップ

もっとサービスを知ってほしい! 理解を深めてほしい!



読者の記事閲覧履歴を基に「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記 事へ誘導します。読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張配信を 行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、同じ「興味・関心を持 つ人」を捕捉することでリーチを広げます。

※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるも のです。別途取材は行いません。

https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g



150万円

アフターフォローセミナー

獲得したリードを ナーチャリングしたい!



編集部が貴社の訴求メッセージと読者の関心を掛け合わせた企画を設 計。講師のご提案・アサインから、集客(60名)・配信までITmediaがサ ポート致します。ご希望により、編集部や基調講演講師とのパネルディス カッションも可能です。

http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh

245万円→

230万円

※画像はイメージです。

※オプションのみでのお申込みはできません。(すべて税別・グロス価格)



リード情報×主催アンケート回答情報付与



リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、 興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい!

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、 主催アンケートの回答情報を付与して納品 (=納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです



【納品タイミングについて】

- **リード情報** セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります ※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切:セミナー開幕日前日まで

ご提供価格(税別・グロス価格)

20万円

SCHEDULE



申込締切

セッション付きプラン:2023年10月10日(火)

リストプラン:2023年10月23日(月)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。

後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただく、

セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2023年9月下旬頃

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。 同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提

出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催

2023年10月24日(火)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3~5営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。 終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定 開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。



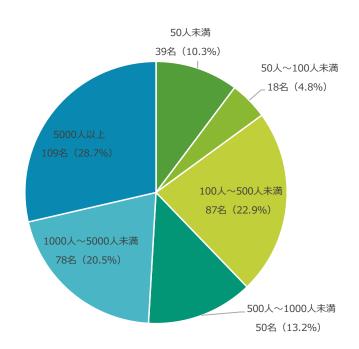
PAST EVENTS





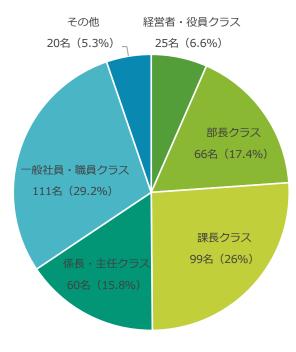
申込者数381名

従業員数



1000人以上の大企業が全体の約5割

役職



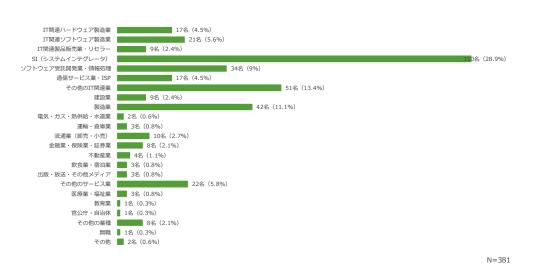
課長以上が全体の約5割

職種



「社内情報システム部門の役員・マネージャ・スタッフ」の方が最も多く107人(28.3%)、 次いで「その他IT関連職」56人(14.7%)とターゲット層からのお申し込みが多い結果となりました。

業種



非IT業種では「製造業」の方が最も多く、次いで「その他のサービス業」の方からの お申し込みが多い結果となりました。



CAUTIONS



キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

・開催日41日前まで : 50%・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。

以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1:インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2: ライブストリーミングプラットフォーム(ON24)における障害

ネクプロは高精細な映像、音声を届ける仕組みを搭載し、配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途ぎれる現象を軽減します。 障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3:電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4:機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5:視聴側における障害

総視聴数に対する単独(10%以下)の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。 10件単位で同様の症状がみられる(現場でご報告いただいた)場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。





アイティメディア株式会社 営業本部 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F MAIL: sales@ml.itmedia.co.jp



