

AI/Automation For Business Leaders

～いま知るべき「業務の生産性向上とAI導入の実務」～

開催日時：2023年11月8日（水）

申込締切：セッション付きプラン：2023年10月24日（火）

リストプラン：2023年11月7日（火）

開催概要

名称	AI/Automation for Business Leaders ～いま知るべき「業務の生産性向上とAI導入の実務」～
主催	
開催日時	2023年11月8日（水）
申込締切	セッション付きプラン：2023年10月24日（火） リストプラン：2023年11月7日（火）
イベント形式	集合型オンラインセミナー

イベント形式	集合型オンラインセミナー
事前申込者数	想定400名
想定視聴者属性	- 生成AIの企業利用を検討するビジネスリーダー - DX推進をリードする経営層 - 企業の業務改革推進リーダー - 事業開発リーダーおよびIT部門リーダー
告知・集客	
運営	アイティメディア株式会社

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

メディア関連特集



業務の自動化 ～デジタル時代の仕事の新常識～
<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/subtop/automation/>



エンタープライズ品質のAI活用 ※2023/8/15公開予定
https://www.itmedia.co.jp/enterprise/subtop/features/features/enterprise_ai.html



ITによってビジネスを革新する ビジネスリーダー向け実践情報サイト

各業界でDXを率いる先進企業のトップや
プロジェクトの先導役・デジタルリーダー



業種

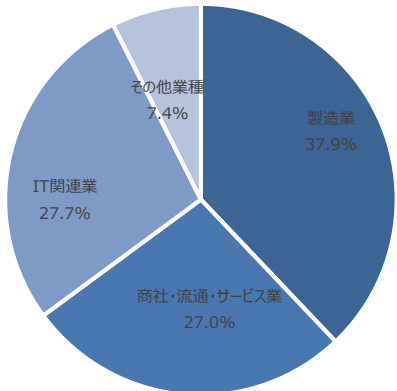


役職者

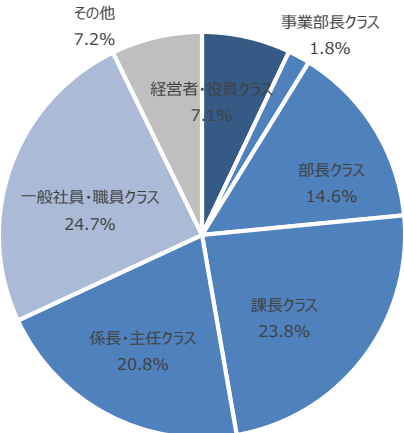


従業員数

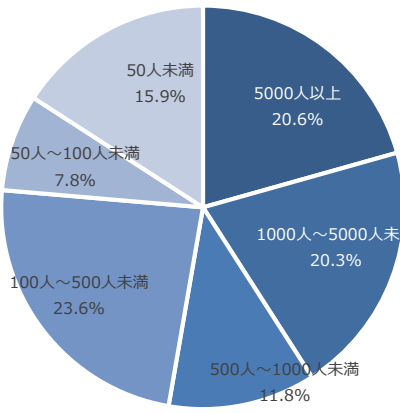
会員の約6割が
ユーザー企業



会員の約7割が
役職者



500人以上従業員数
半数以上

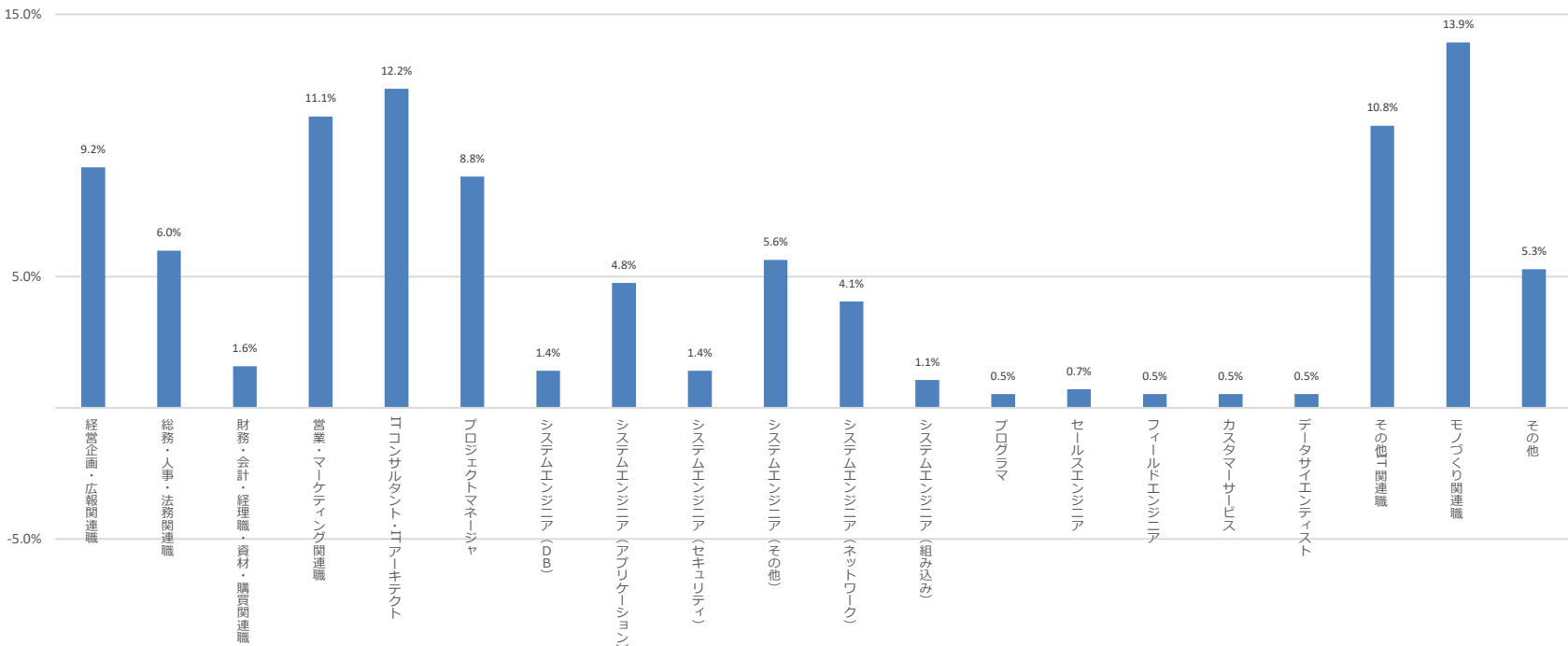


ITmedia インタープライズとは

「ITmedia インタープライズ」は、企業情報システム部門と事業部門（LOB：Line of Business）の垣根を越えて「ITの力でビジネス課題を解決する」ことを目的とした実践に役立つ情報を発信する専門メディアです。

■ 媒体名	ITmedia インタープライズ
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/enterprise/
■ PV	約148万 PV/月 約93万 UB/月 ※2022年6月実績
■ メルマガ配信数	約21万通

■ 読者職種詳細



企画背景

概要

～いま知るべき「業務の生産性向上とAI導入の実務」～

次の成長施策に向けたリソース確保や従業員エンゲージメントを高めるための業務オペレーション効率化、自動化は、いち早く最適なITソリューションを見つけて導入した企業が優位となることから、どの企業にとっても喫緊の課題だ。直近では実用レベルの生成AIが登場したことで、改めて**企業における広義のAI活用と既存の業務自動化施策との融合、高度化が注目を集めている**。

一方でIT部門の視点からは、導入障壁となる課題は山積している。自社内でのユースケース検討やガイドラインづくり、AI向けの学習ソース整備、データガバナンス、AIモデルのガバナンス体制整備など自社内の環境整備の他、新規サービスにおけるAI採用の検証、評価やAIアプリケーション実装方法の検討など、自社外向けの取り組みにおいてもIT部門の関与が求められる。

そこで本イベントは、「**AI時代の業務自動化**」と「**企業におけるAI利用とガバナンス体制整備**」「**AI利用を想定した業務自動化に向けたデータ整備**」に分け、それぞれの検討事項や技術的な課題について最新情報を紹介する。

対象視聴者

- DX推進をリードする経営層
- 企業の業務改革推進リーダー
- 生成AIの企業利用を検討するビジネスリーダー
- 事業開発リーダーおよびIT部門リーダー

視聴者の抱える課題

- AI導入にあたって必要なことを整理したい
- AI搭載ビジネスアプリケーションを効果的に使いたい
- AI導入に当たってIT部門が担う役割を知りたい

全3セッション

Workforce × AI

AIガバナンス

ITプロのためのAI導入環境整備

1 : Workforce × AI

キーワード	視聴者の抱える課題
- AIを活用したハイパーオートメーション - オフィスアプリケーション×AI - AIアシスタント - AI人材の育成 - プロンプトエンジニアリング教育 - ワークフロー自動化	- 生成AIなどを使って業務の生産性を上げたい - Microsoft 365などのオフィススイートのAI機能を安全に利用したい - コールセンターなどの顧客対応やその記録を自動化したい

2-1 : AIガバナンス

キーワード	視聴者の抱える課題
- ガイドライン整備／支援コンサルティング - クラウドAIサービス導入支援	- 社内でのAI利用を検討しているが、ガイドライン整備のノウハウがない - AIモデルの運用管理体制が整っていない - AI利用のリスクと防衛策を知りたい

2-2 : ITプロのためのAI導入環境整備

キーワード	視聴者の抱える課題
- AIモデルのライフサイクル管理 - AI向けの学習データ整備、ラベリング、アノテーション - AIモデルチューニング - AIサービス導入と契約	- IT部門として、業務で利用されるAI全般の受け入れ体制を理解したい - AIの品質管理やセキュリティ体制を整えたい - 自社固有のAIモデル開発の手法を知りたい

開催中止

タイムテーブル

- ▼各セッション枠時間
- ・基調講演：40分
 - ・スポンサーセッション：30分

	Workforce ×AI
13:00-13:40	基調講演1
13:50-14:20	スポンサーセッション1 (ご協賛社確定済み)
14:30-15:00	スポンサーセッション2 (ご協賛社確定済み)
15:10-15:40	スポンサーセッション3
15:50-16:20	スポンサーセッション4
16:30-17:00	スポンサーセッション5

	2-1：AIガバナンス 2-2：ITプロのためのAI導入 環境整備
13:00-13:40	基調講演2-1【AIガバナンス】
13:50-14:20	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	開催中止 スポンサーセッション2-2
15:10-15:50	基調講演2-2【AI導入環境整備】
16:00-16:30	スポンサーセッション2-3
16:40-17:10	スポンサーセッション2-4

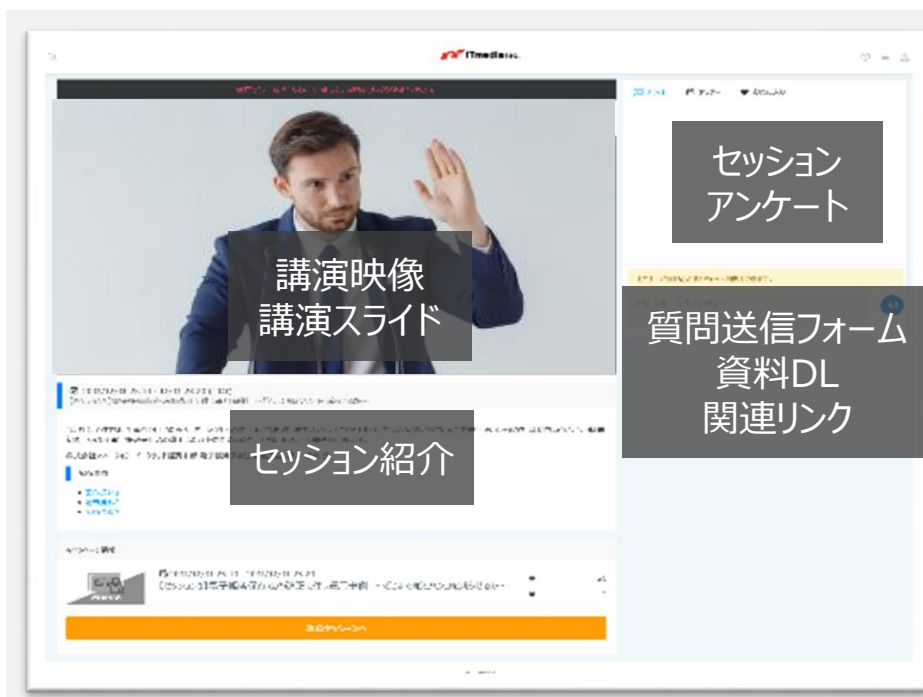
ご協賛メニュー

	自社セッション視聴者から、イベント全体の申込者リストまで幅広く獲得可能！	商品の魅力をセッションを通じて直接訴求できる！	スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、多くのリストを獲得可能！	スポンサーセッションの準備は難しいけれど、セクションに興味がある申込者リストを獲得可能！
	プラチナプラン	ゴールドプラン	全リストプラン	セクションリストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	●	-	-
全申込者リスト（400名想定）	400名想定	-	400名想定	-
協賛セクション申込者リスト（200名想定）	-	200名想定	-	200名想定
スポンサーアンケート	●	販売終了	-	販売終了
自セッション視聴者データ・レポートサイト	●	●	-	-
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	-	-
開催報告書	●	●	●	●
料金（税別・グロス価格）	¥2,800,000-	¥2,200,000-	¥1,500,000-	¥1,200,000-

※プランは変更になる場合がございます
※集客人数は想定値となります。

ご協賛メニュー | 詳細1

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



御社の製品やサービスをしっかりPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

※ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信も可能です。
※スポンサーセッションの配信では、参加者はテキストで質問ができるQ&Aコーナーが用意されています（スポンサーがQ&Aを希望する場合のみ）

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

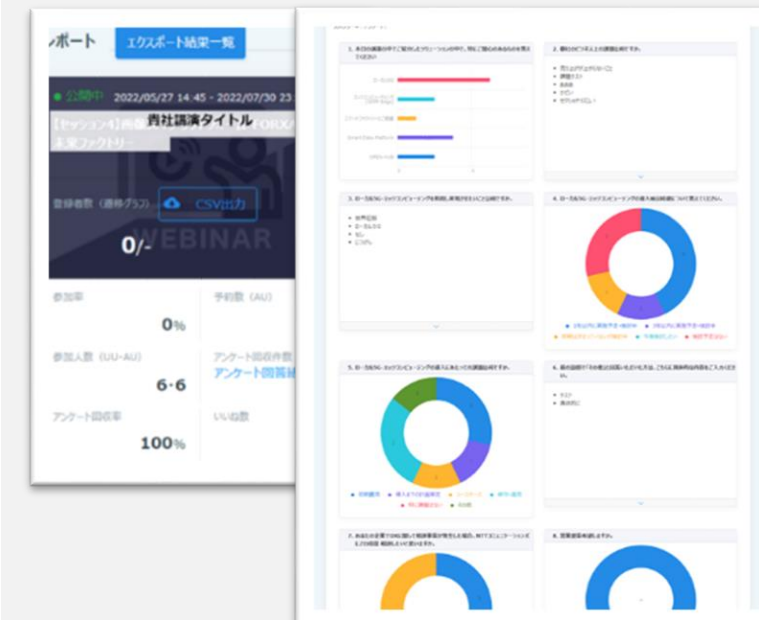
ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

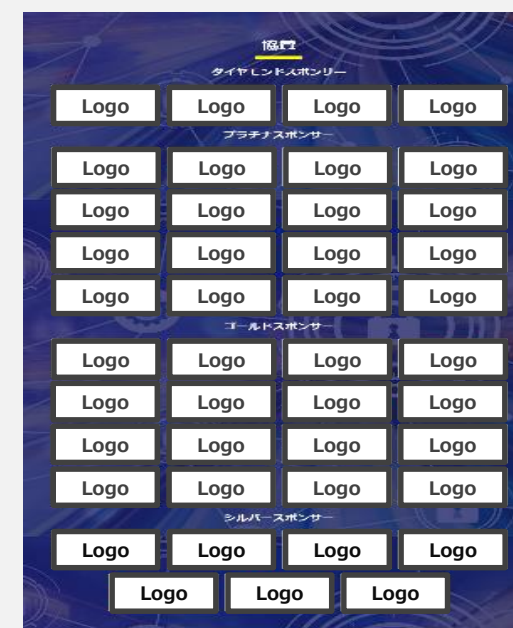
※画像はイメージです。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）も合わせて提供します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

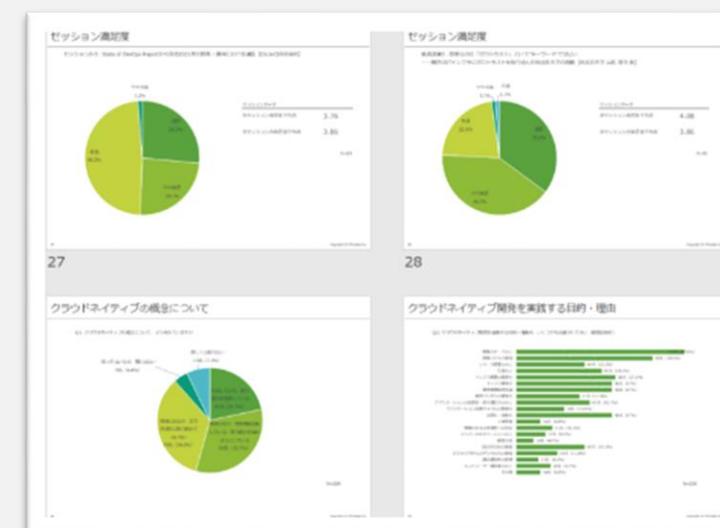
資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料 + 3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目：申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ
視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
※個人情報是不含、集計データでのご提供です。

ご協賛メニュー | オプション

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。※動画の編集は行いません。

料金

5万円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

料金

18万円

納品リストへのABMデータ追加

_intentを可視化！

ABMデータで的確なターゲティングを実現！

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービスです。ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能となります。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。
詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金

20万円

セッション動画活用リード獲得

セミナーの成果を倍増！

セッション動画で効果的なリードを獲得しよう

セミナーの講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載し、セミナー後も継続的に【属性＆件数を保証したリード獲得】を行うことができるサービスです。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金

30万円～

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

料金

~~170~~万円 ➡ **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、

全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➡ **230**万円

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

追加施策で効果を最大化！／

オプションメニュー

リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
(＝納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します)
- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル ※画像はイメージです

通常のリード情報						アンケートの回答情報を付与					
会社名	従業員規模	セキュリティ対策、いま本当に必要なこと	サブライチーン攻撃だじけやない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情報管理	企業名	職位	変化	「標準以上の役職者の有無」フラグ	「導入予定1年以内の有無」フラグ	「新システム等入目的の有無」フラグ
8											
9	株式会社A	06.5000人以上	●	●	●	エヌ・ティ・データ株式会社	49	1	0	0	0
10	エヌ・ティ・データ株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	西日本電信電話株式会社	18	1	0	0	0
11	西日本電信電話株式会社	06.5000人以上	●	●	●	株式会社三井住友銀行	212	-58	0	0	1
12	株式会社デンソー	06.5000人以上	●	●	●	SCSK株式会社	18	1	0	0	0
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	昭和産業株式会社	212	-58	0	0	1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●						
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●						
16	タカシ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●						
17	株式会社TMI	06.5000人以上	●	●	●						

【納品タイミングについて】

- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります

※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格（税別・グロス価格）：

20万円

お申込みからの流れ

申込締切

【セッション付きプラン】
2023年10月24日(火)
【リストプラン】2023年11月7日(火)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2023年10月初旬頃



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催 2023年11月8日（水）



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

- リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

- リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

- リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

- リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

- リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部