

FINEBOYS **時計** × 1964 THE CLOCK HOUSE

ザ・クロックハウス オリジナルウォッチと人気ブランドのウォッチ特集が読める！！
※ウォッチカタログページつき！

メカの鼓動を味わう大人のたしなみ。

FINEBOYS
ファインボーイズプラス時計
| VOL.22 |
HINODE MOOK 657

時計

COVER
渡邊圭祐

進化し続ける
スマートウォッチの現在。
すっきり見えのボーイズサイズで
手元を“さりげなく”飾る！
夏こそ“涼しげ文字盤”を
始めてみようか。
時代を超えて愛される傑作定番に出会う
トレンドに流されない
“タイムレス”な1本を探そう。
2022年上半期、新着100本ノック！
BRAND NEW WATCHES FILE
人気75ブランド、
夏の新作速報！

本格時計をはじめよう！
**今こそ買うべき
機械式時計！**

キーワードで探る
ラグスボ ダイバーズ 小径 バンダ顔
職人技 グルー シースルーバック 手巻き

本気で売れてる時計と
これから売れる時計予測！
今夏の“売れ筋”ヒット予測
これ買い！ BEST3
130周年のハミルトン！
6つの新作ニュース

FINEBOYS **時計** Vol.22

〈 特集ページ掲載ブランド 〉

1964
THE CLOCK HOUSE

ASTRON

PROSPEX

TIMEX

ANGEL CLOVER

Orobianco®

Furbo
design

TRIWA

BERING

販売データをもとに／

プロがウオッチトレンドを ひもときます！

今、どのような時計がトレンド入りしているのか？ 時計専門店のバイヤーとライター、スタイリストの3者による鼎談で明らかに！

流行りの傾向を分析します！



ザ・クロックハウスのバイヤー
三木秀毅さん

スタイリスト
与那嶺龍士さん

ライター
横山博之さん

〈ザ・クロックハウス〉オリジナルウォッチの企画担当。時計業界歴20年で他ブランドにも精通する。

小誌おなじみの人気スタイリスト。時計を軸にしたスタイリングに定評があり、各界からの信頼も厚い。

時計をはじめとする男の嗜好品に詳しいライター。カジュアル時計から高級時計まで、幅広くカバーする。

こだわりを突き詰めようとする動きが加速中！

与那嶺「〈ザ・クロックハウス〉では、どのようなお客様が多いですか？」
三木「幅広い年代のお客様がいっぱいいますが、文字盤表現に注目される方が多いです。特に『立体インデックス』は若い方からの支持が多いです」
横山「『立体インデックス』はじっくり眺めて味わえるよさがありますね」

横山「あと、文字盤をじっくり味わうといえば『オープンハート』もそう。ブランドごとに表現の仕方さまざまですが、確固たる地位を築き上げました」
三木「機械式ムーブメントを手に入れたという方も

与那嶺「アレ、いいですね。化繊を使ったスポーティなウエアも人気が出てきているので、それとすごくマッチするんです」

横山「『復刻かつ個性的な色使い』といえば、『ツートンベゼル』もそうですね。いわゆる『パブリックカラー』と呼ばれる、レッド×ブルーでベゼルを彩ったモデルも増えてきましたよね」

三木「『バンダカラー』とか、往年のモデルに使われていたバイカラーが復刻する流れもありますよね」

与那嶺「ファッションの文脈でいうと、ベーシックなアイテムの流行を背景に、時計は装いのアクセントとしての存在価値が高まっています。その意味では特徴的な『バイカラーダイヤル』の注目度も高まっていますよね」

リアルデータ
から検証！

Test: Hisayuki Itoiyama Photograph: Takashi Hosoki (artelabo)

どのような時計が売れているのか？ また、今後のトレンドは？ 国内最大の店舗数を誇る時計専門店〈ザ・クロックハウス〉の販売データをもとに、時計の本当のところを切り込んだ！

本気で売れてる時計と

これから売れる時計

予測！

WATCH TREND KEYWORD

でもって出てきたキーワードをまとめると！

1. 立体インデックス
2. バイカラーダイヤル
3. ツートンベゼル
4. オープンハート
5. SDGs



ファッションの文脈では、バイカラーダイヤルが注目！



「立体インデックス」は若い方からの支持が多いのが特徴です



じっくり味わいたいなら「オープンハート」は外せません！

結果！今売れてる1本と、
次に売れる1本が判明！



鼎談のなかで導き出された5つのキーワードをもとに、2022年上半期に売れたモデルと、これから売れるであろう注目モデルを選出する！

今回は
ザ・クロックハウスの
販売データより読み解く！

座談会で挙がった旬のキーワードをもとに、全国約250店舗を誇る〈ザ・クロックハウス〉の販売データからそれぞれのNo.1人気モデルを選出。さらに同カテゴリのシェア率や購入者の年代まで分析した。

NEXT!

〈ザ・クロックハウス ソーラーシリーズ〉
パンダクロノ



立体インデックスに
パンダカラーで価値をプラス

通称“パンダ顔”とも呼ばれる、白文字盤に黒のクロノグラフの新作モデル。高コントラストに仕上げることでインダイヤルの存在を強調しつつ、レトロな雰囲気も高めた。インデックスの立体感も上品な印象で、ビジネスファッションにもハマる1本。ケース径42mm、10気圧防水、ソーラー、SSケース&ブレス[MBC10-03-WH1A] 1万9800円



キーワード 1

立体インデックス

NOW!

〈ザ・クロックハウス ソーラーシリーズ〉
ブラックブルークロノ



大人な装いにふさわしい
スポーティ&シックな色合い

約3年前に発売した〈ザ・クロックハウス〉のフラッグシップモデル。深みのあるブルーベゼルと引き締まったブラック文字盤のコンビで、品格を表現。奥行き感のある立体インデックスで、光を反射するヘアライン仕上げを随所に施して魅力を高めた。ケース径42mm、10気圧防水、ソーラー、SSケース&ブレス[MBC10-03-BK6A] 1万9800円



この質感とデザイン、ソーラー搭載で2万円以下!?



NOW!

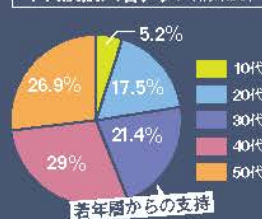
〈ザ・クロックハウス ソーラーシリーズ〉
ブラックブルークロノの分析コラム



カテゴリ別売り上げランキング
〔アンダー2万円メンズクロノ部門〕



年代別購入者グラフ(構成比)



2021年
年間同カテゴリ内シェア率
58.30%

2021年
年間販売本数
2978本!

思わず見惚れてしまう
美麗な立体インデックス

着用中、現在の時刻や計測中のタイムを確認するためにもっとも目を落とす場所が文字盤だ。正しく数値を読み取れることはもちろん、何度も見惚れてしまうようなデザインであれば所有するよろこびを噛みしめることができる。立体インデックスは、そうした価値をもたらしてくれるディテール。

〈ザ・クロックハウス〉オリジナルウォッチにおいて「ソーラーシリーズ」ブラックブルークロノ」が不動のNo.1人気を誇るのも、まさに立体インデックスによる部分が大きい。外周部から鋭角に張り出したバーインデックスや凹凸のあるインダイヤルは高さに限りのあるダイヤル内で奥行きを表現し、見る角度によって表情を変える。

新作「パンダクロノ」も同様の立体インデックスを採用。トレンド感のある配色も加わって、人気急上昇中というのも頷ける。



NOW!

〈セイコー プロスペックス〉 スピードタイマー

キーワード 2

バイカラーダイヤル

“1969年の傑作を
ソーラー仕様で現代に!”

垂直クラッチを搭載した世界初の自動巻きクロノグラフ「1969 スピードタイマー」の造形を継承。39mmケースにカーブサファイアガラスを組み合わせ、クラシカルかつスポーティなデザインに。文字盤には光の反射を抑える砂目調のパターンを施した。ケース径39mm、10気圧防水、ソーラー、SSケース&ブレス[SBD L089] 7万4800円

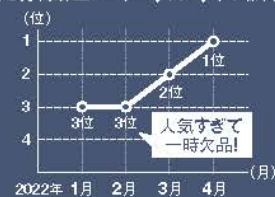


NOW!

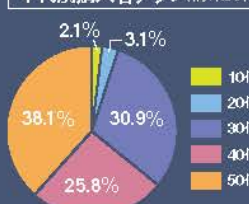
〈セイコー プロスペックス〉

スピードタイマーの分析コラム

カテゴリ別売り上げランキング
〔5万円以上ソーラークロノグラフ部門〕



年代別購入者グラフ(構成比)



2021年
年間同カテゴリ内
シェア率
28.6%



バイカラーの“レトロ感”が刺さったようです!

レトロと先進、対極にある
2つのバイカラーに注目!

2つの色を使って配色するバイカラーモデル。そもそものは複数のインダイヤルを備えた時計に、コントラストを高める目的で採用することが多いデザインだ。それによって視認性が高まり、見間違いや目が滑ることを防ぐ働きを求めたが、同時に見た目のインパクトも高まることで多くの愛好家を生み出すことに。また、多数のクロノグラフモデルが生まれた70年代に流行したことから、どこかレトロな趣を感じさせるモデルも多い。



NEXT!

〈セイコー アストロン〉 ネクスター

“サファイアガラスベゼルが美しい
ソーラーGPSのハイテク時計”



ソーラーGPSモデルの最新作。光の当たり方により表情を変えるサファイアガラスベゼルが美しい。チタンを採用し105gと軽量な点も魅力。〈ザ・クロックハウス〉の一部店舗を含む、セイコーグローバルブランドコアショップの専用モデル。ケース径42.7mm、10気圧防水、ソーラーGPS衛星電波修正、チタンケース&ブレス[SBXC109]28万6000円



一時は店頭から姿を消してしまったほど人気が続いた〈セイコー プロスペックス〉の「スピードタイマー」も、1969年に発売されたクロノグラフモデルからインスピレーションを受けたモデルだ。スポーティなデザインに、ブラック×サンドベージュのカラーが味わいを深めている。実際、〈ザ・クロックハウス〉で購入した人の多くが50代で、全体に漂うレトロ感が受け入れられていたことを表しているようだ。

一方の〈セイコー アストロン〉の「ネクスター」は、同じバイカラーというキーワードを持ちつつもソーラーGPSやサファイアガラスベゼルなど先進テクノロジーをふんだんに採用しており、レトロとは真逆の存在だ。その上でブルー×ブラックでバイカラーの上品な側面を見せつけている。「これからの未来を見据え、次世代のリーダーたちの活躍を後押しする新デザイン」というコンセプトのもと2022年に誕生したばかりのシリーズで、認知の高まりとともにこれからの動向に注目が集まっている。



NOW!

〈タイムックス〉

Qタイムックス

キーワード 3

ツートンベゼル

“時代を象徴するペプシの
ツートンベゼルが復刻!”

1979年当時のモデルを復刻。
アルマイト加工を施したツートンベゼルや実用的なデイト機能、コマが細かくフィット感に優れたプレスレットなど、こだわりのディテールが満載。ケース裏のバッテリー交換用ハッチは硬貨で開けられ、自分で電池交換が可能。ケース径38mm、5気圧防水、クォーツ、SSケース&ブレス [TW2T80700] 2万4200円



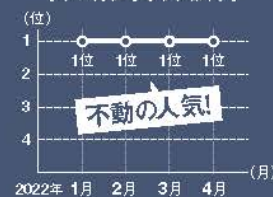
NOW!

〈タイムックス〉

Qタイムックスの分析コラム

カテゴリ別売り上げランキング

[アメカジウォッチ部門]

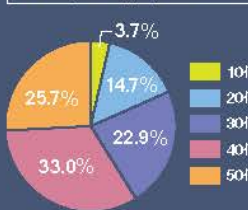


2022年 1月 2月 3月 4月

2021年
年間同カテゴリ内
シェア率

40.0%

年代別購入者グラフ(構成比)



圧倒的な人気を獲得しています。その
実力、本物!

どちらも主張が際立つ
ペプシなツートン見参!

半分ずつ、大胆に色分けされたツートンベゼル。その特徴的な意匠の原点は、GMT時計だ。GMT時計はベゼルの0〜24時の数値を刻印することで、GMT針が指し示した第二時間帯を読み解けるようにしている。それだけでも十分だが、さらにベゼルを2色で色分けしておけば、日中と夜間のどちらであるかを感覚的に把握しやすいことから、ベゼルをツートンに染めたモデルが生み出された。通称「ペプシ」と呼ばれる「レッド×ブルー」や「バット



NEXT!

〈エンジェルクローパー〉

タイムクラフトダイバー オートマティック

“春夏の装いに活躍する
さわやか系ダイバーズ”



スケルトン仕様にする事で機械式ムーブメントの動きを楽しめるダイバーズモデル。さわやかなカラーリングにまとめ、これからの季節に最適。12時位置にパワーリザーブ表示、6時位置に24時間表示を備え、実用性もかなり高い。ケース径45mm、20気圧防水、自動巻き、SSケース、カーフレザー&ラバーベルト[TC A45SWH-WH] 3万7400円



マンと呼ばれる「ブルー×ブラック」のコンビが有名で、他にも複数のカラーコンビが存在する。

近年、カジュアル時計の間で話題を独占したのが、〈タイムメックス〉の「Qタイムメックス」だった。1979年に発売されたダイバーズスタイルの時計を復刻したもので、アルマイト加工を施したシャイニーな質感のベゼルに、ペプシなツートンカラーを採用。まさにペプシをはじめとするアメリカのカルチャーが世間を席巻していた時代を象徴するモデルで、購入者に40代・50代が多かったというのもレトロ感に惹かれたことが背景にあるようだ。

ツートンベゼルの可能性の高さを感じさせるのは、これから売れる時計に挙げた〈エンジェルクローパー〉の「タイムクラフトダイバー オートマティック」だ。インパクト大な「ペプシ」ツートンカラーに加え、大胆なカットアウトを見せるセミスケルトン文字盤や、目に映えるホワイトレザ&ラバーストラップを採用。しかも45mmの大口径フェイスに20気圧防水と見どころ満載で、華やかなアクセントを取り入れたというニーズに応える。



NOW!

〈オロビアンコ〉

オラクラシカ

キーワード 4

オープンハート

独創的な発想で表現した
クラシック・オープンハート



ローマンインデックスやオニオンリュースなど、クラシックなディテールをふんだんに取り入れたモデル。ブランドロゴを掛け合わせたオープンハートは印象的な造形で、機械式ムーブメントをより美しく演出。文字盤に施した微細な装飾も見もの。ケース径42mm、10気圧防水、自動巻き、SSケース & ブレス [OPR001] N501] 4万7300円



見せ方にこだわった
オープンハートの注目作！

所有欲を満たしてくれるような、こだわりを尽くした意匠であること。そうした今どきのトレンドを語るのに外せないのが、オープンハート。それまでは内部に隠されているだけだった機械式ムーブメントそのものに焦点を当て、その独特の機構やパーツの細やかさを装飾の一部として活用してしまおうという試みだ。登場したのは'90年代と比較的最近のこと、時計の心臓部であるムーブメントが見えることからその名がつけられたが、今日ではムー



NOW!

〈オロビアンコ〉

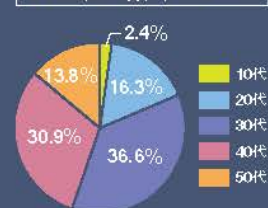
オラクラシカの分析コラム

カテゴリ別売上げランキング

[イタリアンデザイン部門]



年代別購入者グラフ(構成比)



2021年
年間同カテゴリ内
シェア率
37.90%



発売から数年が経った今でも、こんなに売れている！



NEXT!

〈フルボデザイン〉 トロンプイユ

ありそうでなかった
8時位置のオープンハート◇



あえて30°反時計まわりに機械式ムーブメントを搭載させることで、スモールセコンドとテンプを見せるオープンハートの位置を水平方向に並べた個性派モデル。シャープなドルフィン針やローマンインデックスなど、全体に上品な印象でまとめ上げた。2022年8月発売予定。ケース径38mm、5気圧防水、自動巻き、SSケース、レザーベルト [NF02W-SI] 3万800円



ブメントの見せ方もバラエティーに富んでいる。

〈オロビアンコ〉の「オラクラシカ」は、モダンなスタイルに昇華させたオープンハートモデルの筆頭格だ。内部をのぞける窓を大きく取った上、3時位置に配置したブランドロゴを重ねることで上品さも確保。さらにクラシックなディテールと組み合わせて、独創性やモダンさを見事に表現している。(ザ・クロックハウス)の売り上げデータからは、とくに「そろそろ機械式を……」と望む30代から人気であることがうかがえる。

オープンハートを使った斬新なデザインとしては、〈フルボデザイン〉の「トロンプイユ」にも注目したい。今年〈フルボデザイン〉は新たなクリエイティブ・ディレクターを招いており、これまで以上にエレガントかつ独自のセンスを宿した時計へと進化した。このモデルもスモールセコンドとオープンハートを真横に並べるといふありそうでなかったデザインを採用。38mmと小ぶりなケース径も今どきで、新たなオープンハート像を打ち出している。



NOW!

〈トリワ〉

タイムフォーオーシャンズ

キーワード 5

SDGs

海洋廃棄物をアップサイクルして作られたリサイクルウォッチ。ケース、ストラップともにスイスのタイドオーシャンマテリアル社が製造した100%リサイクルの海洋プラスチックから作られている。どこか懐かしいデザインも特徴。ケース径37mm、10気圧防水、クォーツ、プラスチックケース、ナイロンベルト[TF0112-CL150101] 1万6500円



“汚染のもととなる
海洋廃棄物をアップサイクル”



NOW!

〈トリワ〉

タイムフォーオーシャンズの分析コラム

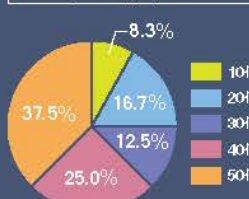
カテゴリ別売り上げランキング

[北欧 カジュアル部門]



2021年
年間同カテゴリ内
シェア率
28.20%

年代別購入者グラフ(構成比)



10代や20代も！
世代を超えた人気
モデルですね！

自分らしさに加味すべき
SDGsへの視点

時計が、自分らしさを表すシンボルとしての役割を果たすのであるならば、注目すべきはデザインや価格だけでなく、どまらぬ。進行する環境汚染や生産過多による大量廃棄……これからの時代に不可欠なサステナブルな姿勢を表明できる、SDGsの視点を持つ時計も続々と誕生しているからだ。

そうした視点をいち早く取り入れたのが〈トリワ〉で、ストラップにリサイクルキャンバスを用いたり、ケースに回収した違法銃器から製造した金属を



NEXT!

〈ベーリング〉

タイムトゥケア

“シロクマ保護に貢献できる
チャリティウオッチ”

絶滅の危機に瀕しているシロクマの保護活動を行う「ボーラーベアーズインターナショナル」とパートナーシップを結んだチャリティウオッチ。
1本販売するごとに15ドルが団体に寄付される。白銀の大地を思わせる涼しげなカラーを採用した。ケース径40mm、3気圧防水、クォーツ、SSケース、レザーベルト [14240-charity] 2万6400円



メッシュブレスも付属! /



同モデルにはレザーとメッシュ2つのベルトが付属。簡単に着脱できるレバーが付き、その日の気分で付け替えることができる。

使ったりと精力的に活動している。今作の「タイムフォーオアシャンズ」では地球上で問題となっているプラスチックゴミによる海洋汚染に注目し、スイスのタイドオーシャンマテリアル社が製造した100%リサイクルの海洋プラスチックを採用。身につけることで海洋汚染に心を配っていることの証になり、毎日着用していただくようなデザインにも仕上げています。(ザ・クロックハウス)の売り上げデータを見ても購入者の世代が幅広く、SDGsに関心の高い人に注目されていることがうかがえる。

次にくるモノとして注目したいのが、〈ベーリング〉の「タイムトゥケア」だ。ブランドのコンセプトでもある北極に生息するシロクマの保護に資するモデルで、時計を購入することで保護活動団体への寄付につながる。透明度の高いサファイアガラスが、北極の海をイメージしたアイスブルーの文字盤を美しく映し出し、裏ぶたには数量限定のシリアルナンバーが刻印されている。レザーとメッシュのストラップが付属し、日常使いしやすい点も魅力的だ。

キーワード1
立体インデックス

1964
THE CLOCK HOUSE



THE CLOCK HOUSE
MBC1003-BK6A

ソーラー
日常生活用強化防水
(10気圧)

¥19,800(税込)

R



THE CLOCK HOUSE
MBC1003-WH1A

ソーラー
日常生活用強化防水
(10気圧)

¥19,800(税込)

R

キーワード2
バイカラーダイヤル

PROSPEX



PROSPEX
SBDL089

ソーラー
日常生活用強化防水
(10気圧)

¥74,800(税込)

R

ASTRON



ASTRON
SBXC109

ソーラーGPS衛星電波
日常生活用強化防水
(10気圧)

¥286,000(税込)

R

キーワード3
ツートンベゼル

TIMEX



TIMEX
TW2T80700

クォーツ
5気圧防水

¥24,200(税込)

R

ANGEL CLOVER



ANGEL CLOVER
TCA45SWH-WH

自動巻き
20気圧防水

¥37,400(税込)

R

キーワード4
オープンハート

Orobianco®



Orobianco
OR0011N501

自動巻き
10気圧防水

¥47,300(税込)

R

**Furbo
design**



Furbo design
NF02W-SI

自動巻き
5気圧防水

¥30,800(税込)

R

TRIWA



TRIWA
TFO112-CL150101

クォーツ
10気圧防水

¥16,500(税込)

R

BERING



BERING
14240-charity

クォーツ
3気圧防水

¥26,400(税込)

R

キーワード5
SDGs

THE CLOCK HOUSE 全国のショップリストは
こちら

Rakuten ザ・クロックハウス楽天市場店は
こちら