

オンデマンドセミナー 電源技術の最前線

～GXに向け進化する電源技術の今を知る～

お申込み締切：2023年9月15日（金）

特集期間予定：2023年10月16日（月）～12月15日（金）

＼ご講演動画をオンデマンドで読者に直接オファー／

専門性の高いテーマにフォーカスしたオンデマンド特集



専門性の高いテーマに
フォーカス

EE Times Japan／EDN Japan主催による専門性の高いテーマを設定。キーノートセッションを用意し、エレクトロニクス業界の専門性・関心の高い読者へ訴求する企画となっています。



お手元のセミナー動画を
有効活用

過去に貴社が実施されたセミナーの収録動画を活用してリードを獲得。関連資料などの閲覧者リードもあわせて、件数保証でご提供いたします。

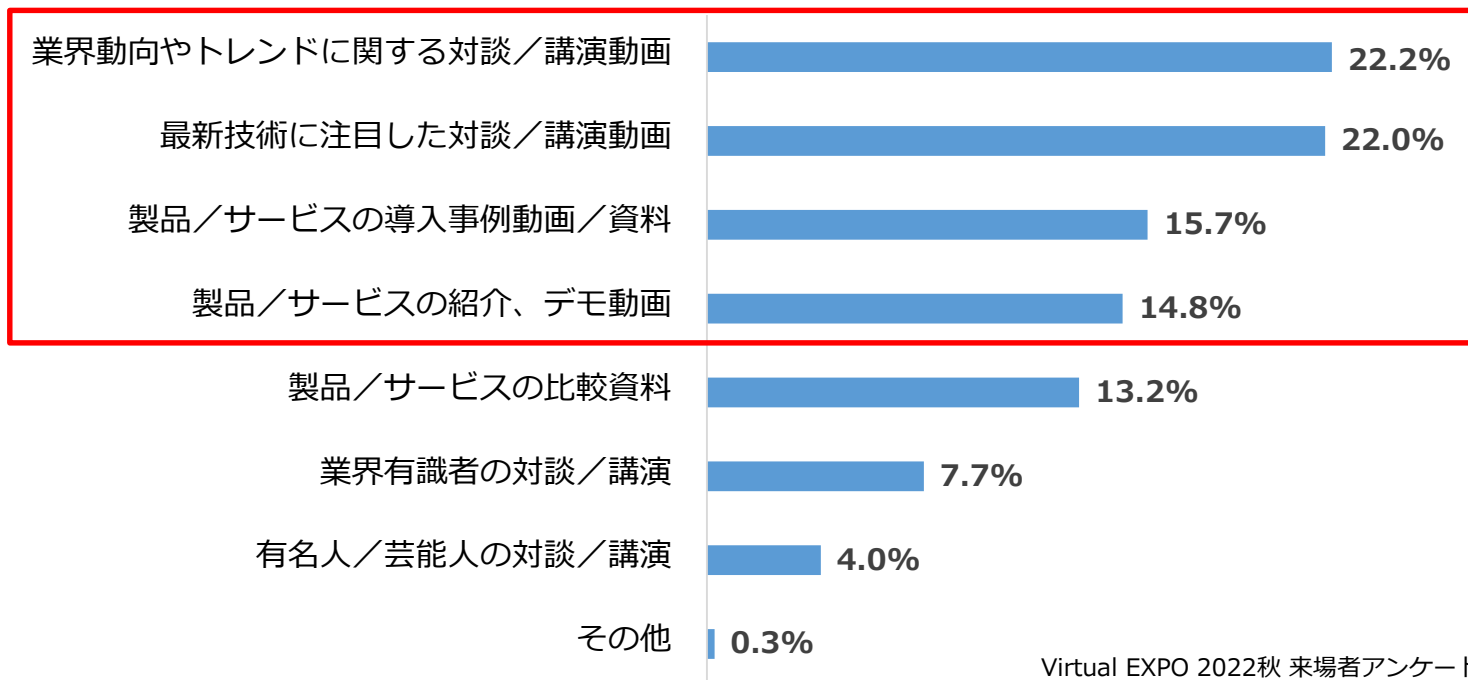


視聴前後のアンケートで
具体ニーズ把握

自社セッション、関連資料 閲覧前と閲覧時にアンケートを実施いただけます。個別リード毎に導入意欲や具体的ニーズを把握し、スムーズなフォローにつなげることができます。

製造業の読者・会員は動画コンテンツへの関心が高まっている

Q.オンライン形式イベントで掲載希望のコンテンツ



Virtual EXPO 2022秋 来場者アンケートより抜粋

特集概要

電源技術の最前線

～GXに向け進化する電源技術の今を知る～

あらゆる電子機器／システムに欠かせない「電源」。電源は、電子機器の心臓部であり、消費電力にも大きく関わってくることから、深刻化しているエネルギー問題の観点から見ても、極めて重要な部品です。

さらに昨今、自動車から産業機器、民生機器まで、あらゆる分野でサステナビリティやカーボンニュートラルの実現がうたわれる中、電源技術が果たす役割はますます大きくなっています。

本オンデマンドセミナー特集では、今後本格的に訪れるGX（グリーントランスフォーメーション）時代で鍵となる、電源技術を紹介していきます。

実施メディア	EDN Japan／EE Times Japan
実施期間	2023年10月16日（月）～12月15日（金） 予定
提供リード数	150～550名保証（プラン毎に異なります）
想定視聴者	エレクトロニクス業界の研究・開発職の方
告知/集客	EDN Japan／EE Times Japanを中心とした当社製造業メディア

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

オンデマンド特集テーマ

キーノート動画

編集部がテーマに合ったキーノート動画を用意

ご協賛社講演動画

ご協賛社様の講演動画を掲載

関連資料掲載

ご協賛社様の講演動画に関連するホワイトペーパー／デモ動画などを掲載

特集ページ イメージ

GX時代に求められるスイッチング電源とは？ 最新の技術動向

脱炭素などの実現に向けてグリーントランスフォーメーション（GX）と呼ばれる社会変革が進みつつある中で、さらに重要性が増す電源システム。本講演では、電源システムの主流であるスイッチング電源に注目し、本格的なGX時代に向けたスイッチング電源の在り方を探るとともに、最新の技術開発動向を紹介します。



九州大学 大学院 システム情報科学研究院
電気システム工学部門 教授

庄山 正仁 氏

1981年 九州大学工学部電気工学科卒業。1983年 同大学大学院工学研究科電子工学専攻修士課程修了。1986年 同大学大学院工学研究科電子工学専攻博士課程修了。同年より同大工学部助手。1990年 同大学工学部助教授。2007年 同大学大学院システム情報科学研究院准教授。2010年より同大学大学院システム情報科学研究院教授。主にスイッチング電源、パワーエレクトロニクス、ノイズ解析・対策技術、EMC 等の研究に従事。工学博士（九州大学）。電子情報通信学会フェロー。IEEE Senior Member。

※本キーノート動画は、2023年5月12日に当社主催セミナー「電源設計・開発セミナー～DX、GXを支える電源技術～」で講演いただいた内容になります。

特集展開イメージ

メディア上／メルマガで誘導

特集ページ

コンテンツ閲覧ページ

リード納品



キーノート動画閲覧者リード



ご協賛全社に
同一のリード
を提供



ご協賛各社に
個別で提供

貴社コンテンツ閲覧者リード



関心・専門性の
高い会員を誘導

エレクトロニクス業界
の研究・開発職を中心
とする専門メルマガや
ターゲティングメール
で貴社コンテンツへ誘
導いたします



ご協賛社様 講演動画 画面遷移イメージ

セッション閲覧前／閲覧時にアンケートを実施することで、視聴者毎のニーズを把握

概要ページ

動画視聴ページ

特集ページ



コンテンツ紹介

セミナー内容の紹介文を当社が制作します

閲覧前アンケート

閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の2問のアンケートに回答いただきます。

パーミッション

貴社への個人情報提供の許諾を取得します

概要ページの内容:

- 手動かツールかどちらが最適？ Webアプリケーション脆弱性診断の正しい選び方**
- Webアプリケーションの品質を高めるため、脆弱性診断を実施する必要があります。そのためには、エンジニアが手動で行うものと、ツールを利用するものとの2つに分けられます。手動のメリット、デメリット、ツールを利用するメリット、デメリットを比較し、最適な選択方法を提供します。
- アンケート: 製品導入における立場、導入予定時期
- パーミッション: 貴社への個人情報提供の許諾

動画視聴ページの内容:

- 手動かツールかどちらが最適？ Webアプリケーション脆弱性診断の正しい選び方**
- 動画: 講演動画の再生画面
- アンケート: 視聴後の感想、質問
- 関連リンク: 他コンテンツや貴社サイトへの誘導リンク

講演動画

セミナー動画を埋め込みで表示します

閲覧時アンケート

閲覧ページでは、具体的な要望を聞く設問を設置します（設問は当社指定の内容になります）

関連リンク

他コンテンツや貴社サイトへの誘導リンクです

※ご講演動画は30～60分以内を推奨いたします

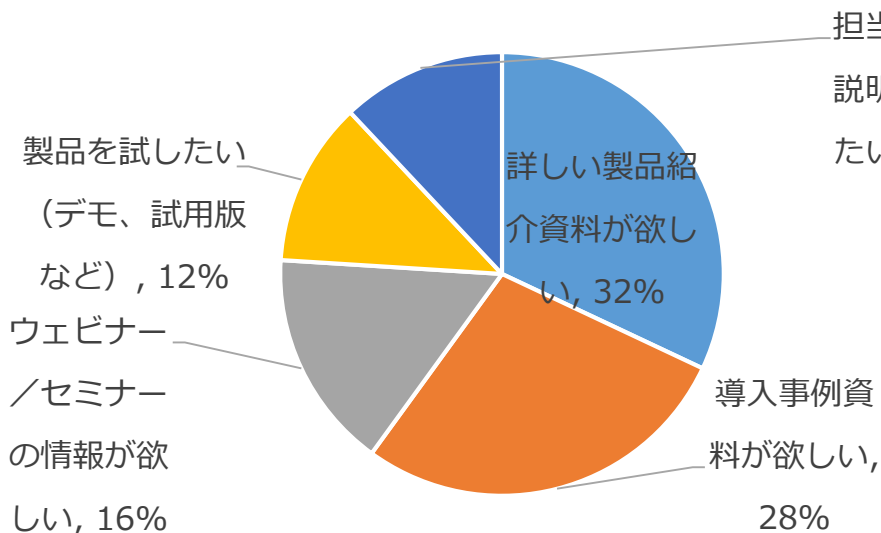
動画閲覧時アンケートの回答実績

アンケート回答率約10% 個人毎にニーズに合わせたフォローの実施が可能に

Q.このコンテンツに関連する製品／サービスについて、協賛企業に希望することをお選びください。

Q.その他のご要望、ご質問等がありましたら記入してください。（自由記述）

【アンケート回答割合】



【回答 一部抜粋】

担当者から
説明を聞
きたい、12%

- 今回使用した説明資料が欲しいです。
- 生産拠点は日本国内でしょうか。
- お客様へ提案するときに必ず聞かれる項目です。弊社のお客様は自動車部品メーカーが殆どで不具合対応を気に されております。
- コスト感はどれくらいになりますか。

スポンサープラン

	プラチナプラン ¥ 2,500,000 (200万円OFF) リード単価最安プラン	ゴールドプラン ¥ 1,500,000 (100万円OFF) ご講演動画を有効活用	シルバープラン ¥ 600,000 (60万円OFF) コンテンツのご用意不要
ご提供リード数 ・セグメント条件の設定はありません ・キーノート動画閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード間の重複はありません	550件保証	300件保証	150件保証
内訳①：キーノート動画閲覧者リード ・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません	150件保証	150件保証	150件保証
内訳②：貴社コンテンツ閲覧者リード ・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい ・コンテンツごとの獲得リード数の指定はできません	400件保証 ご用意いただくコンテンツ ご講演動画1本 + 製品資料やデモ動画など2本 合計3本	150件保証 ご用意いただくコンテンツ ご講演動画1本	—

お申込み締め切り：2023年9月15日（金）

※料金は税別、グロスです。
※キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます。
※プランのカスタマイズも承ります。担当営業までご相談下さい。
※ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

スケジュール

(下記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします)

2023年9月15日 (金)

お申込み締切

ご協賛の旨、9月15日 (金) までに貴社担当営業までご連絡ください。

2023年9月22日 (金)

コンテンツ提出締切

下記を項目をご準備いただき、ご提出下さい

- ・ 講演動画 (動画ファイルの元データをご提供いただくか、Vimeo、YouTubeのURLをご提出下さい)
- ・ 関連資料 (PDF、講演動画以外の動画コンテンツ)
- ・ ヒアリングシート
- ・ ロゴデータ

ご提出いただいた内容をもとに、掲載準備を進めます。
紹介文などのご確認にご協力をよろしくお願いいたします。

2023年10月16日 (月)

特集開始

10月16日よりオンデマンドセミナー特集を開始します。

2023年12月15日 (金) 予定

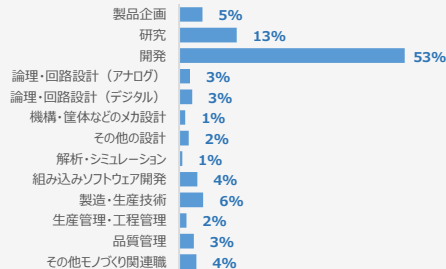
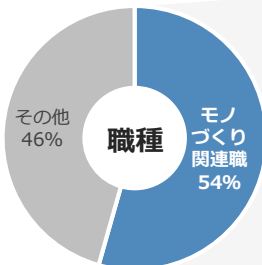
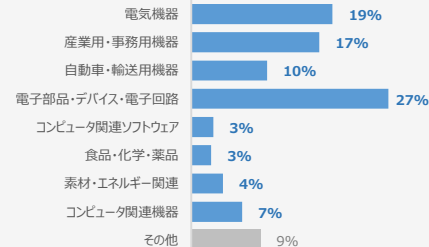
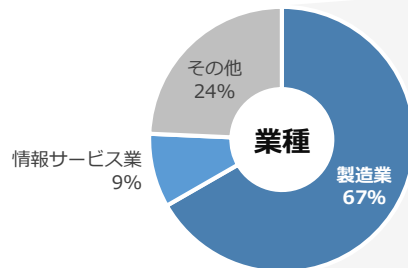
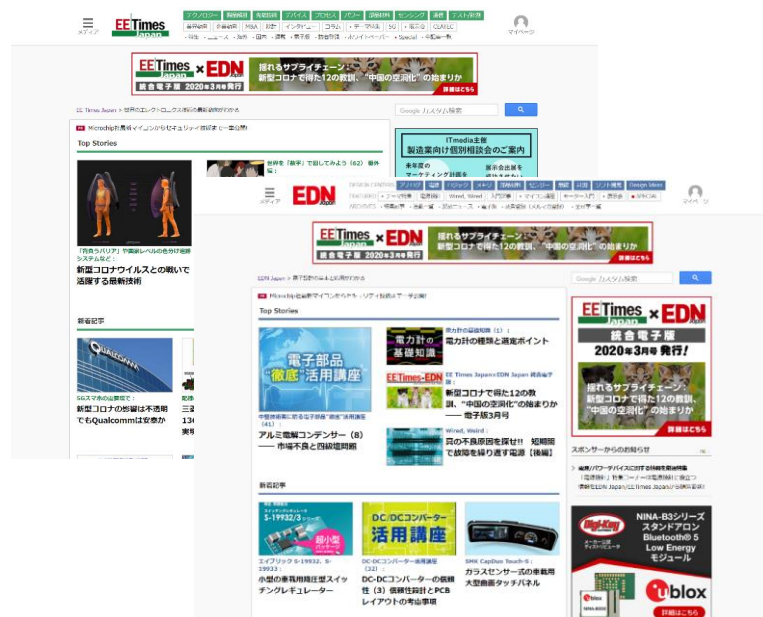
特集終了

オンデマンドセミナーは2カ月間を予定しております。
貴社セッション、関連資料の閲覧者情報はレポートサイトから、リアルタイムでご確認いただけます。
※保証件数達成次第、キャンペーンは終了させていただきます。

読者属性データ

電機・電子部品業界や精密機器業界を中心に

エレクトロニクス業界で活躍するモノづくり関連職が中心読者



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

