@IT特集

AI for エンジニアリング

AIは開発／テスト、運用、セキュリティの現場をどう変えるのか？

2025年3月更新

2024年7月更新

特集概要

サイトはこちら ▸

AI for エンジニアリング――AIは開発／テスト、運用、セキュリティの現場をどう変えるのか？

「ChatGPT」の登場によって「AI活用」は新たな局面を迎えた。テキストや画像などを「生成」するAIは、これまで「分析」や「認識」が主流だったAIに対する人々の意識を大きく変えたといえるだろう。

企業のビジネスにどう適用できるか模索が進む中で、先行しているのが、開発／テスト、運用、セキュリティなどに関わるITエンジニアのためのAI活用だ。コードの生成や補助を中心に、ツールベンダーが生成AIを取り入れる動きを活発化している。ビジネス要請による開発スピードの向上、複雑化するシステム／サービスの安定運用、増加する一方のサイバー攻撃へのセキュリテイ対策に追われるITエンジニアは、「AI」について「仕事を奪うもの」ではなく、「効率化に役立つもの」と捉え、生かし始めている。

本特集では、有識者への取材などを通じて、開発／テスト、運用、セキュリティにおけるAI活用の未来を探る。

テーマ

- AIによる開発の総論
- AIによるコーディング、AIコーディングアシスタント
- AIによるテスト／品質保証／脆弱性対策
- AIによる監視／運用管理／AIOps
- AIによる防御／セキュリティ対策

© ITmedia Inc.

掲載コンテンツ

エンジニアに役立つ開発／テスト、運用、セキュリティにおけるAI活用情報を提供

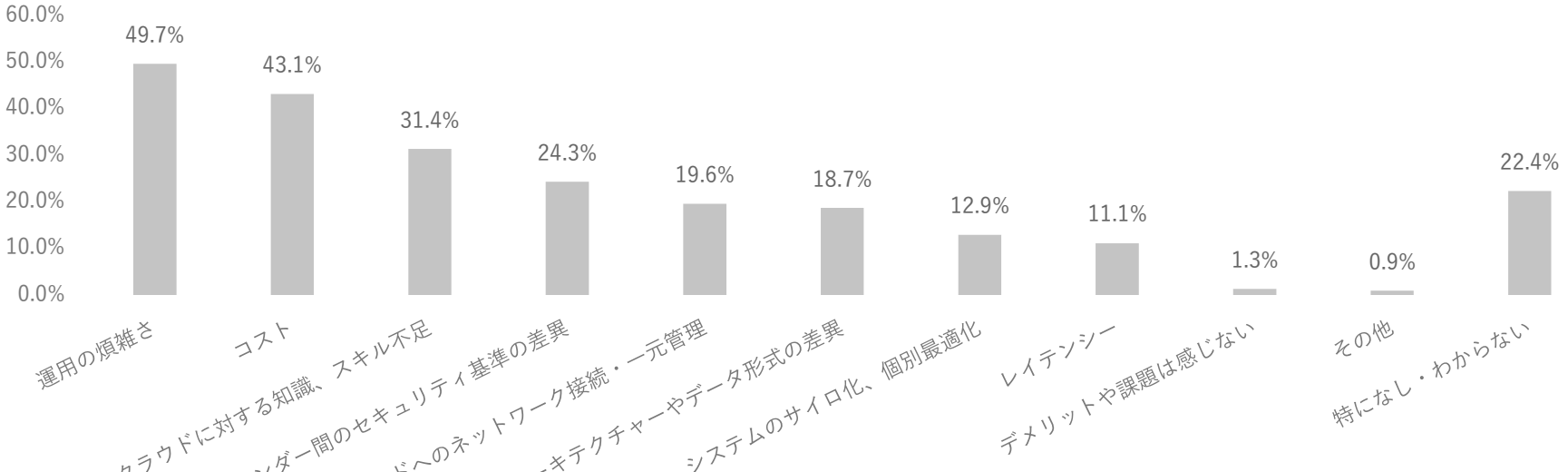
AIによる開発の総論	開発者向け生成AI「Amazon Q Developer」の「CLIエージェント」で何ができる？
	Anthropic、ハイブリッド推論モデル「Claude 3.7 Sonnet」とコマンドラインツール「Claude Code」公開　開発者をどう支援するのか
	プレビュー版が公開された「GitHub Copilot」のエージェントモードは、開発をどこまで自動化するのか？
AIによるコーディング、AIコーディングアシスタント	生成AI時代は「Visual Studio Code」一択ではない？　注目の次世代コードエディタとは　RedMonk
AIによるテスト／品質保証／脆弱性対策	「SQLite」のゼロデイ脆弱性、GoogleのAIエージェントが見つける　AIは脆弱性調査の課題をどう解決したのか？
AIによる監視／運用／AIOps	AIに「イベントがあるからネットワークの対応しておいて」と依頼すると、自動でトラフィックを制御する技術　KDDIが開発
AIによる防御／セキュリティ対策	高度なAIでAIをテスト　OpenAIが実践するAIモデルのレッドチーム演習とは

© ITmedia Inc.

【読者動向】マルチクラウドに対して課題やデメリット

n=765

マルチクラウドについて、課題やデメリットと思われるものがあればいくつでもお選びください。（複数回答可）



その他
- シンクライアント環境にするとGPIBなどUSB接続機器が利用出来なくなる
- マルチクラウドでなければ実現できないシステムは無いと考えている。
- レガシーに対するサポートの薄さ
- ベンダーの担当者変更、倒産などの経営状況の変化
- 人財不足
- 課金管理が煩雑になる

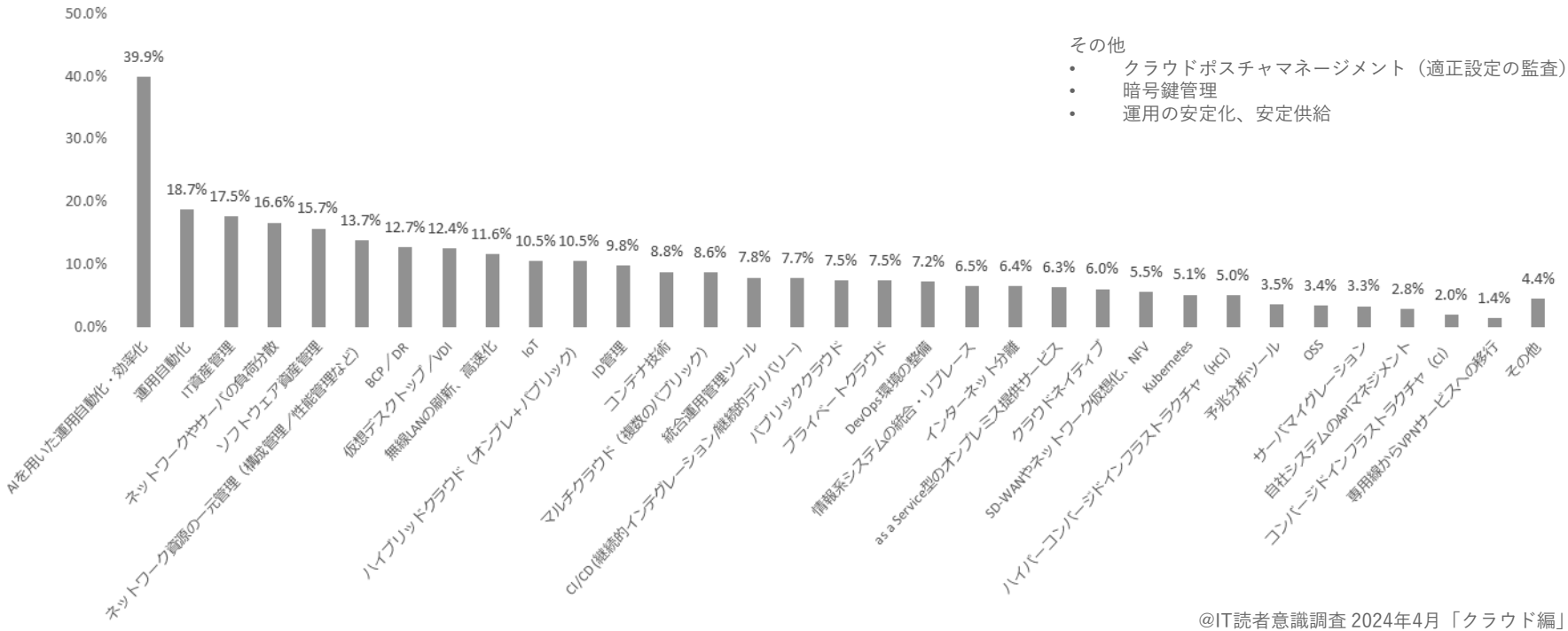
@IT読者意識調査 2024年4月「クラウド編」

© ITmedia Inc.

【読者動向】システム運用管理で注目しているもの

n=765

システム運用管理に関する以下キーワードの中で、注目しているものや今後導入を予定・検討しているものがあれば、いくつでもお選びください。（複数回答可）



その他
- クラウドポスチャマネージメント（適正設定の監査）
- 暗号鍵管理
- 運用の安定化、安定供給

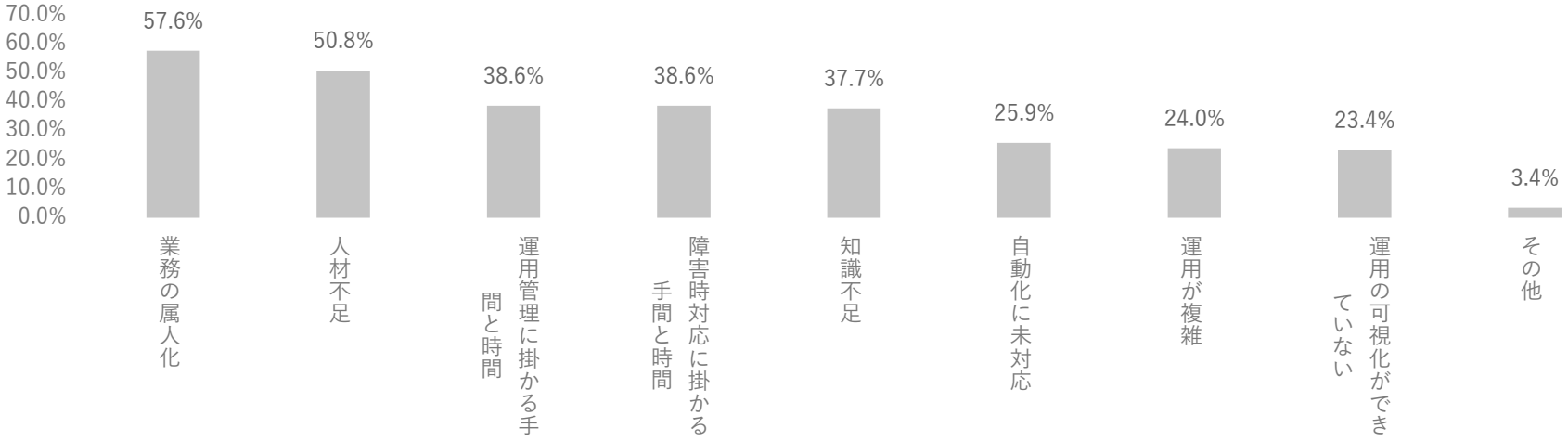
@IT読者意識調査 2024年4月「クラウド編」

© ITmedia Inc.

【読者動向】アプリケーション・サービスの運用面での課題

アプリケーション・サービスの運用面での課題をいくつでもお選び下さい。（複数選択可）

n=321



その他
- 経営者、社員のスキルも危機感もない
- 顧客とのSLA契約
- コストの増加
- 単価感の不一致
- 運用維持の体制と費用

@IT読者意識調査 2024年4月「クラウドネイティブ編」

© ITmedia Inc.

連動タイアップ記事のご提案

読者動向ふまえ、編集部から最適なタイアップ記事案をご提案いたします

（例）AIを活用した運用自動化

近年は特にAI技術が注目を集めており、ITシステム運用も例外ではありません。インシデント管理、ログ管理・監視、パッチ適用やバックアップなど、幅広い業務がAIで高度化・効率化するだけでなく、ベテランのエンジニアにしか任せられなかった仕事をAIによって自動化・標準化できるようになり得ます。

このように「理想的なインフラ運用」を実現するには、どのようなアプローチがあるのでしょうか。

本タイアップ企画では、読者動向に基づく客観的な情報とともに、貴社のソリューションを紹介します。

（例）AIを活用したセキュリティ対策

生成AIの登場により、サイバー脅威はさらに進化し、攻撃者がAIを活用したフィッシングやマルウェア生成などを行う時代となりました。

一方で、守る側も生成AIを取り入れ、膨大なログの解析や脅威の予測、防御の自動化などに活用しています。

本記事では、生成AIを活用したセキュリティ対策の最新事例や、リアルタイム監視、自律的脅威分析、予測的防御などの具体的なソリューションを紹介します。また、生成AIによるセキュリティの未来像も探り、効率化と強化の両立を目指すビジョンを提示します。

© ITmedia Inc.

出稿実績

NTTデータ先端技術株式会社様

@ITセミナーの講演「DXの推進はシステム運用から！　AIドリブン運用による運用効率化の実現」に基づくレポート記事。
https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/articles/2311/10/news001.html

富士通株式会社様

クラウドを個別運用する企業が抱える課題や、ハイブリッドクラウド運用の高度化、統合管理の理想形について、事例を交えたインタビュー。
https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/articles/2403/04/news002.html

© ITmedia Inc.

特集協賛特典

特集協賛としてタイアップ記事を出稿いただくと、当該トップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ」を無償掲載します（*）

ご出稿タイアップ記事イメージ

＊ご留意事項

・特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に行い、1カ月の期間掲載となります
・特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
・1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません

© ITmedia Inc.

ITmedia「タイアップ記事」　4つの特徴

●読者を知る編集者の企画編集

メディア掲載される記事を執筆編集している編集者がその知見を活かし、読者の理解を促すコンテンツを提案。制作作業に最後まで携わります。

●効果的な読者導線

弊社が有するサイトの特性を生かした広告や 読者行動データを活用した誘導配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

●PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。
掲載期間が終了したタイアップ記事に誘導を再開することも可能です。

●詳細なレポーティング

掲載期間終了後にはPV/UBのほか閲覧企業名などを記載したレポートをご提供します。
ご出稿の効果を適正に評価しての次回施策活用が可能です。

© ITmedia Inc.

PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事

実施料金

¥1,650,000 / 3,000PV

広告仕様

概要	掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体	＠IT
備考	• 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） • 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します • 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

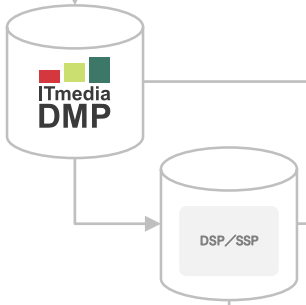
© ITmedia Inc.

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを基に「運用／開発／セキュリティに興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップ

「興味関心」指定
＊興味関心のキーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
＊主要キーワードとUB数は「Audience Dashboard」を参照ください

オーディエンス抽出



ITmedia内誘導

外部誘導

拡張外部誘導

タイアップ記事

実施料金

¥1,700,000 / 5,000PV

広告仕様

概要	行動履歴データで読者の興味関心を抽出、外部サービスも併用し興味関心者だけにタイアップ記事への誘導を表示します
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体	＠IT
備考	• 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） • 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します • 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ記事　終了レポート

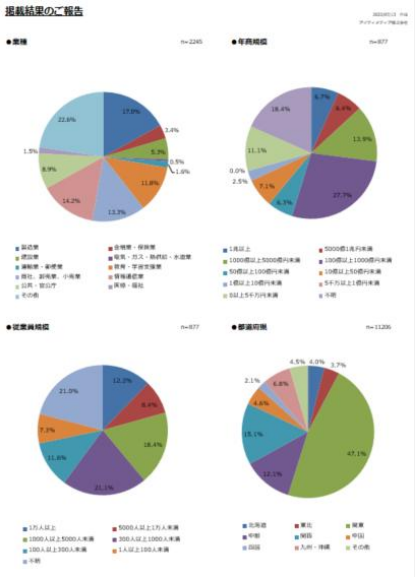
掲載終了後には、以下項目をレポートします。閲覧者の属性（業種、企業名など）もご報告します

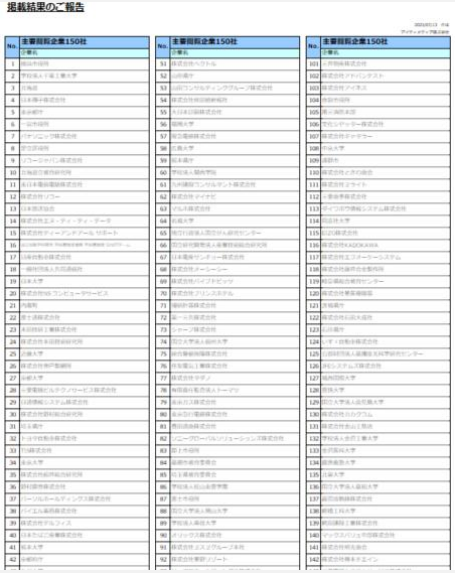
- PV（ページビュー数）
- UB（ユニークブラウザ数）
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数

- 業種 *
- 年商規模 *
- 従業員規模 *
- 都道府県 *

- 閲覧企業名 *

レポートイメージ





*　IPアドレスによる判別です。一部メディアでの掲載ではレポートされません

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、

タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。

「情報システム関連職」指定で15,000通配信可能

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

最大配信数：20万通／回
配信条件ごとの在庫は
お問い合わせください

メディア掲載

※誘導別費

実施料金

ターゲティング	¥1,200,000/15,000通
ABM	¥1,350,000/15,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します ターゲティングは業種や職種、ABMは企業名を指定できます
保証	配信数
仕様	タイアップ記事　1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）
実施媒体	@IT
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ

- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

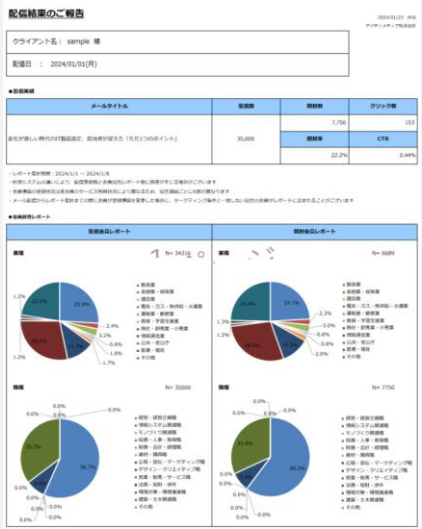
タイアップ記事　終了レポート

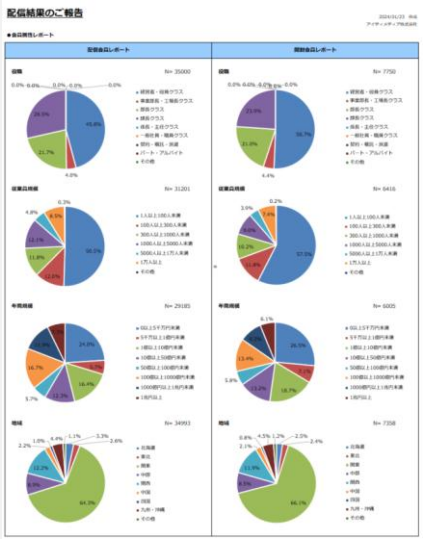
「タイアップ プッシュ ターゲティング」「タイアップ プッシュ ABM」に限り配信終了後に以下項目をレポートします。
業種/職種などの属性はアイティメディア会員の登録情報に基づく情報となります

- 配信数
- 開封数/開封率
- クリック数/クリック率

- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（配信した会員）
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（開封した会員）

レポートイメージ





タイアップ記事　画面構成例

本文・写真・図版

3,000～4,000文字と十分なボリュームで潜在層に興味関心を抱かせます。図版/写真は3点まで掲載します。

関連リンク

ご希望に応じて貴社指定のリンクを設定できます。ページの右カラムと記事下スペースを使い、読者をスムーズに誘導します。

●リンク例
・貴社サイト
・アンケート
・資料請求/資料ダウンロード
・セミナー告知
・関連記事
・コンテンツまとめページ
・トライアル版申込ページ
・各種SNS

※デザインや文字数などの仕様は、商品および掲載メディア（サイト）によって異なります。また、企画ページ内には、「PR」「提供（広告主名）」「掲載内容有効期限」が入ります。

© ITmedia Inc.

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール
下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください

掲載1カ月半前　掲載1カ月前　掲載1カ月前～3営業日前　掲載終了1～2週間後

「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問合わせください
・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

出典記載イメージ
転載元：●メディアの正式名称●
●メディアの正式名称●　●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000
・念校以降の修正：¥100,000
・再取材のご要望についてはご相談下さい　※全て税抜/グロス

© ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

© ITmedia Inc.

媒体規定

広告の掲載につきまして
・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準
1．掲載に関する基本基準
（1）　弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
（2）　法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
（3）　虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（4）　以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
・人権を侵害する恐れのある表現・内容
・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
（5）　消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
（6）　団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（7）　広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
（8）　その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
（9）　個人サイトの広告は掲載しません。

2．掲載の停止
（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
①　広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
②　広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
③　掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
④　法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
⑤　広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
（2）　前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3．掲載の中断
（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
①　火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
②　広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
③　第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
④　その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
（2）　前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

© ITmedia Inc.

アイティメディアのご紹介　広告の品質保証について

ITmedia Inc.

社名	アイティメディア株式会社 （英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	17002260

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. **広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について**
   ■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/

2. **広告トラフィックの品質確保やその対策について**
   ■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

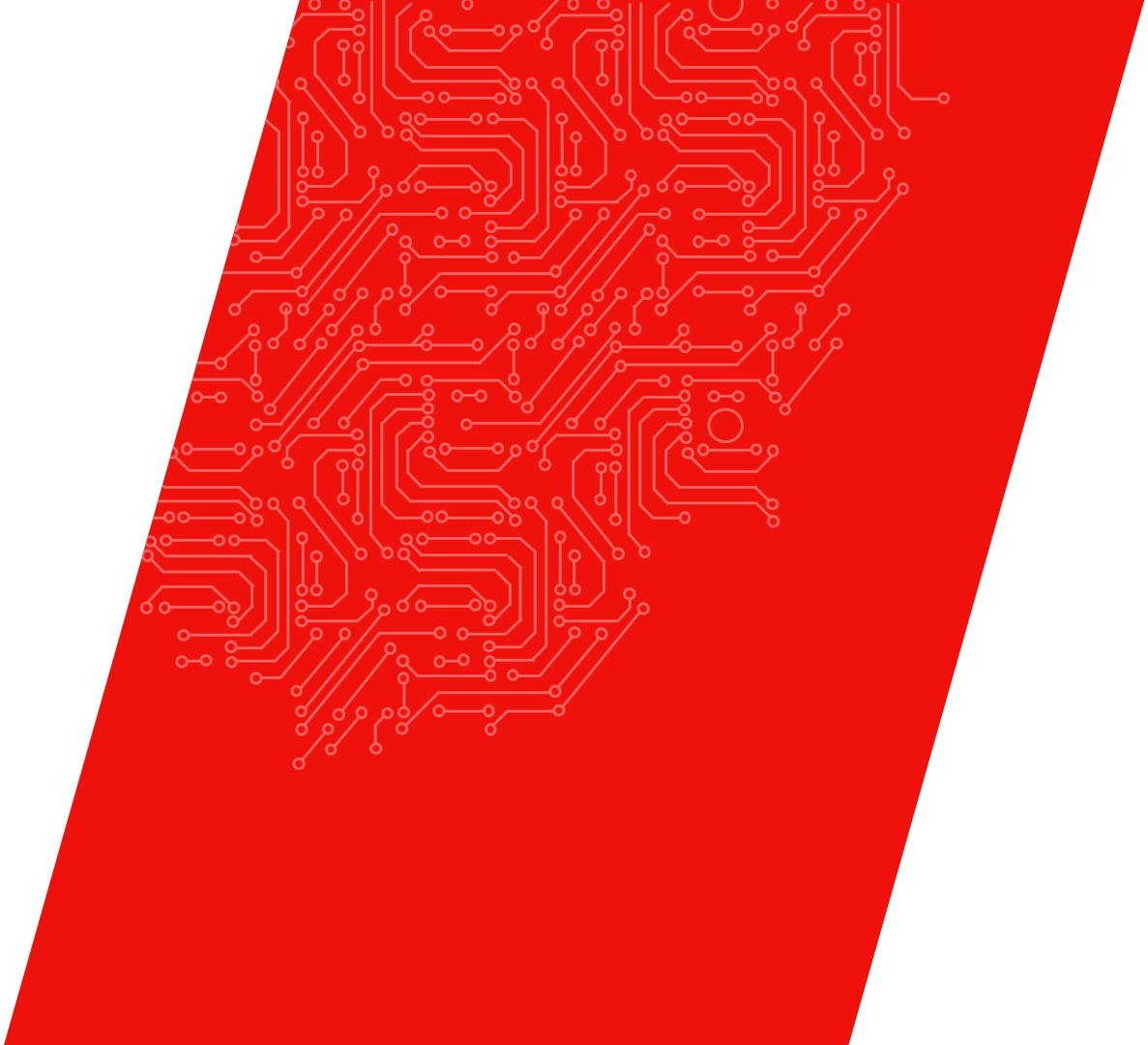
2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- 認証機関　　：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- 認証分野　　：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- 事業領域　　：広告販売者（媒体事業者）
- 検証確認方法：　第三者検証

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD JICDAQ 第三者検証

BRAND SAFETY CERTIFIED JICDAQ 第三者検証

© ITmedia Inc.



■お問い合わせ
アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

https://promotion.itmedia.co.jp/contact