

製薬DX

開催日時：2023年11月9日(木) 申込締切：2023年9月25日(月)



概要

名称	製薬DX	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催・企画		事前申込者数	想定200名
企画協力		想定視聴者属性	製薬企業のマーケティング、営業企画、営業推進、製品／プロダクト、経営企画、メディカル、研修
開催日時	2023年11月9日(木)	告知・集客	 
申込締切	2023年9月25日(月)	運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

企画背景

デジタル化のその先～製薬企業の未来を創る～

M R 総数が 4 万人台へとなり、製薬各社の医薬品の情報収集提供活動そのもののスタイルにも変化が見え始めています。

コロナ禍を経て、製薬各社の営業・マーケティングの手法はデジタルが主流になってきました。ここ 3 年間は、アナログ時代の活動をデジタルに切り替えるだけの変革にとどまってきましたが、デジタル活用の真価を見極めるフェーズに入ってきています。

本セミナーでは、製薬産業がコロナ禍で経験した「デジタル化」の今後について、これからの製薬企業や M R 活動に求められることについて具体的な提案をいたします。

業務の改善や効率化に寄与するデジタル化が進んだ製薬産業の次のステージとして、新たな価値の創出することによる競争優位性を確立させる「DX（デジタル・トランスフォーメーション）」の実行をサポートする最新ソリューションについて協賛企業より紹介いたします。

コンテンツ

デジタル化のその先～製薬企業の未来を創る～

概要

製薬業界におけるデジタル化は、この3年間で急速に進みました。特に営業・マーケティングでは顕著であると言われて
います。そして、デジタル化による業務効率向上の先、デジタルを新たな価値創造に活用し、競争力を高め、未来を
創り出すためのデジタル・トランスフォーメーションの実行が製薬企業に求められています。本セミナーでは業界の未来像、
現状の課題、そして成功への道筋を探るための手法や戦略についてご紹介します。

キーワード

DX（デジタルトランスフォーメーション）、医療DX、Patient Centricity、PHR（Personal Health Record）
患者満足度、治療継続、働き方改革、DAO（Decentralized Autonomous Organization）、生成AI
メタバース

視聴者

製薬企業のマーケティング、営業企画、営業推進、製品／プロダクト、経営企画、メディカル、研修

視聴者の課題

変化への対応力・スピード感、生成AIの台頭、規制、MR数の適正化、non-pill領域

1973年より製薬産業・医療界に専門情報を発信

製薬企業の経営・マーケティングに特化した唯一のメディア

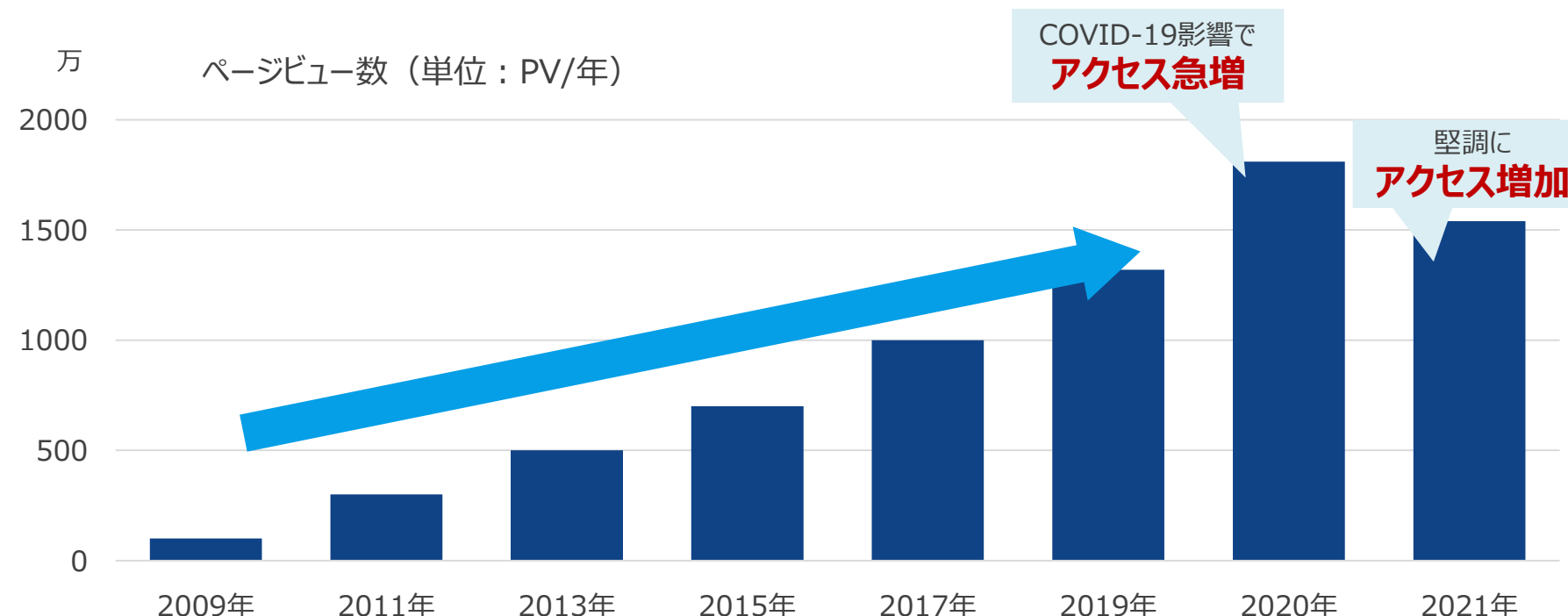


日本製薬工業協会加盟企業 **100%** 導入・購読

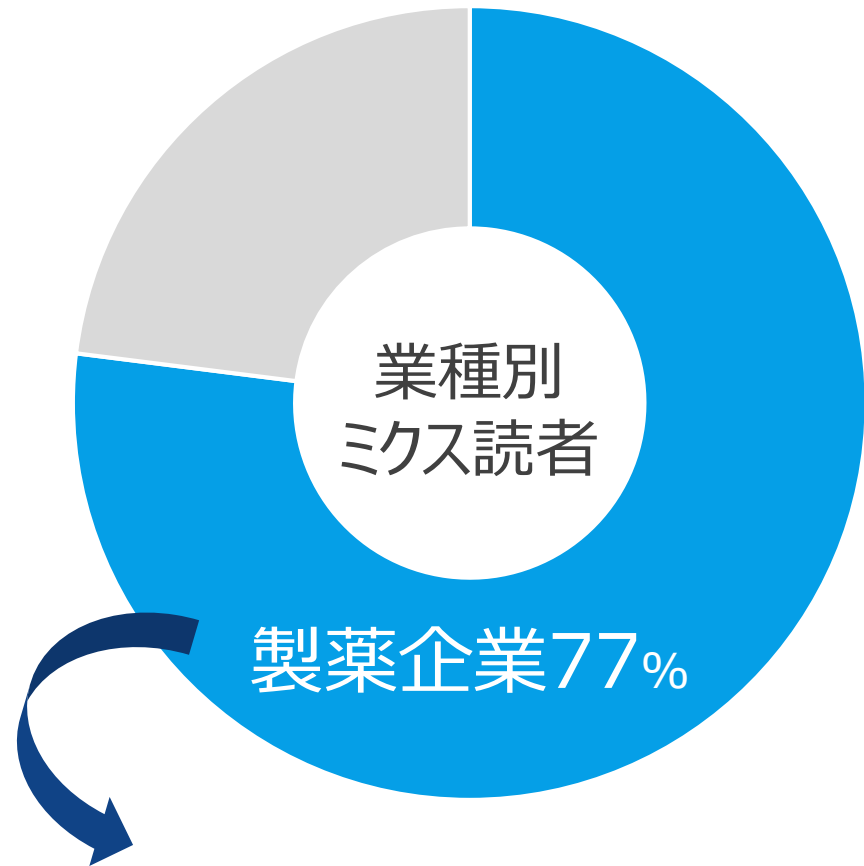
月間利用者数 **50万** /UU 月間アクセス数 **120万** /PV

10年でアクセスは **10倍以上**

過去イベント実施時の参加企業例



製薬企業トップマネジメントが名を連ねる 業界必読本



ミクス読者属性	
経営者、経営企画	10%
マーケ、戦略部門	21%
支店長、所長	13%
MR	41%
その他	15%

購読者の77%が製薬企業 経営層、戦略部門、支店長クラスの読者層多数

■ 各社の対応、戦略

製薬ビジネスの経営、展望

- 医療ICT・AIとチャネル戦略
- RWD時代への対応
- ヘルステック企業への転換
- MR再定義と営業組織再編
- 人財開発
- パイプラインリスト



■ 最新の市場環境

医療者からの製薬各社評価

デジタル活用最前線 マーケティング最前線

- 制度政策
- 地域包括ケア

市場の最新動向

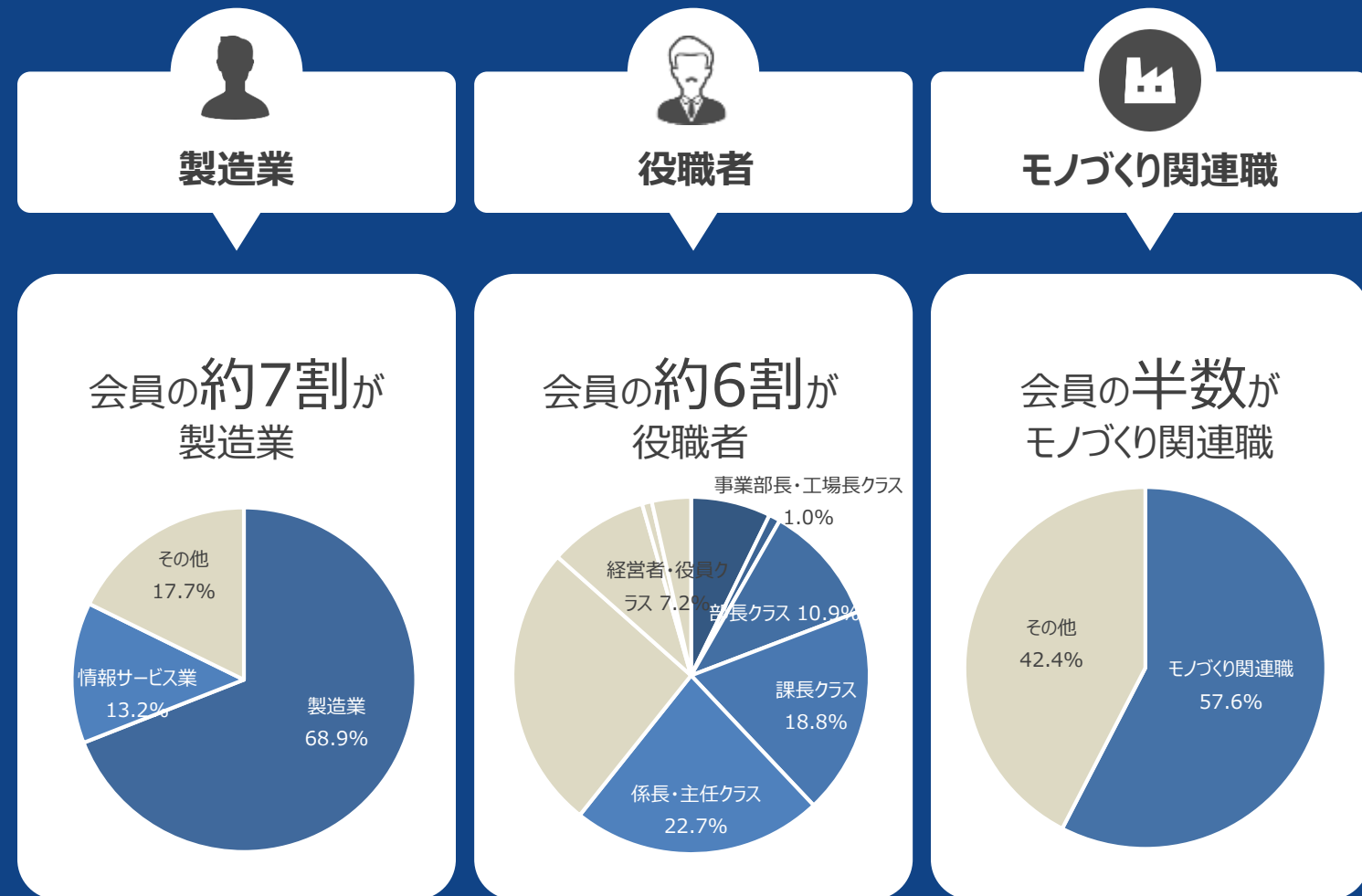
- 医療現場のDX
- 長収品のローコストオペレーション
- 医薬品共同購入・フォーミュラリ





モノづくりスペシャリスト のための情報ポータル

モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー

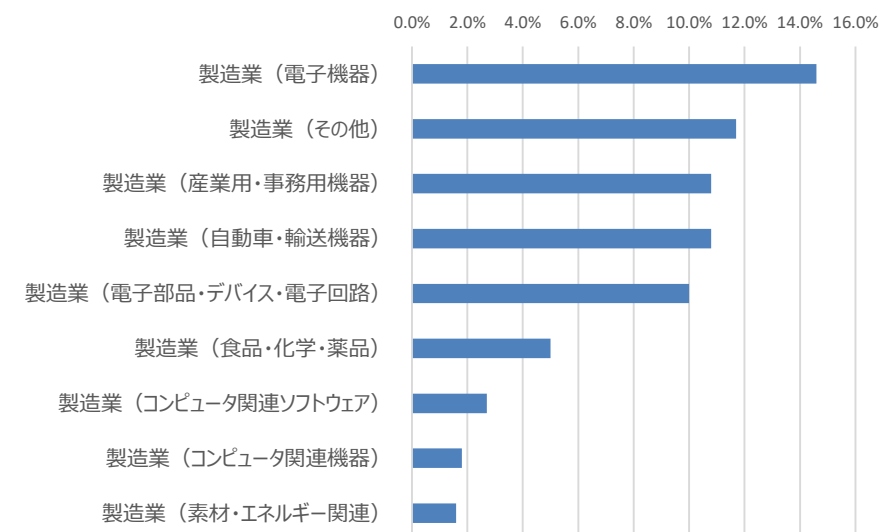


MONOistとは

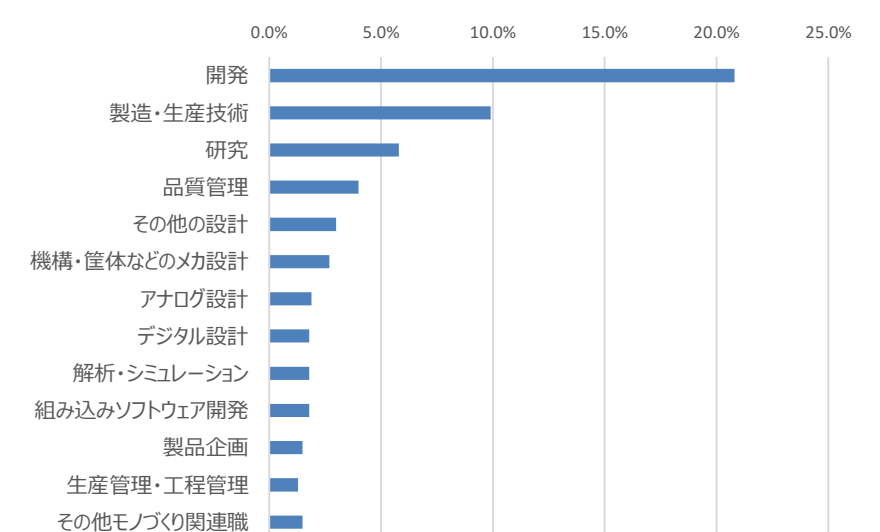
MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

■ 媒体名	MONOist
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	2,268,378 PV/月 862,064 UB/月 ※2023年2月実績
■ ムルマガ配信数	モノづくり総合版 約20.9万通/日刊MONOist 約6.8万通

読者業種詳細



読者 モノづくり関連職詳細



タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	特別講演
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

ご協賛メニュー

＼一番人気です！／

セッションで御社の製品やサービスをしっかりPR！

セッションプラン



セッションは難しいけどリストが欲しい！

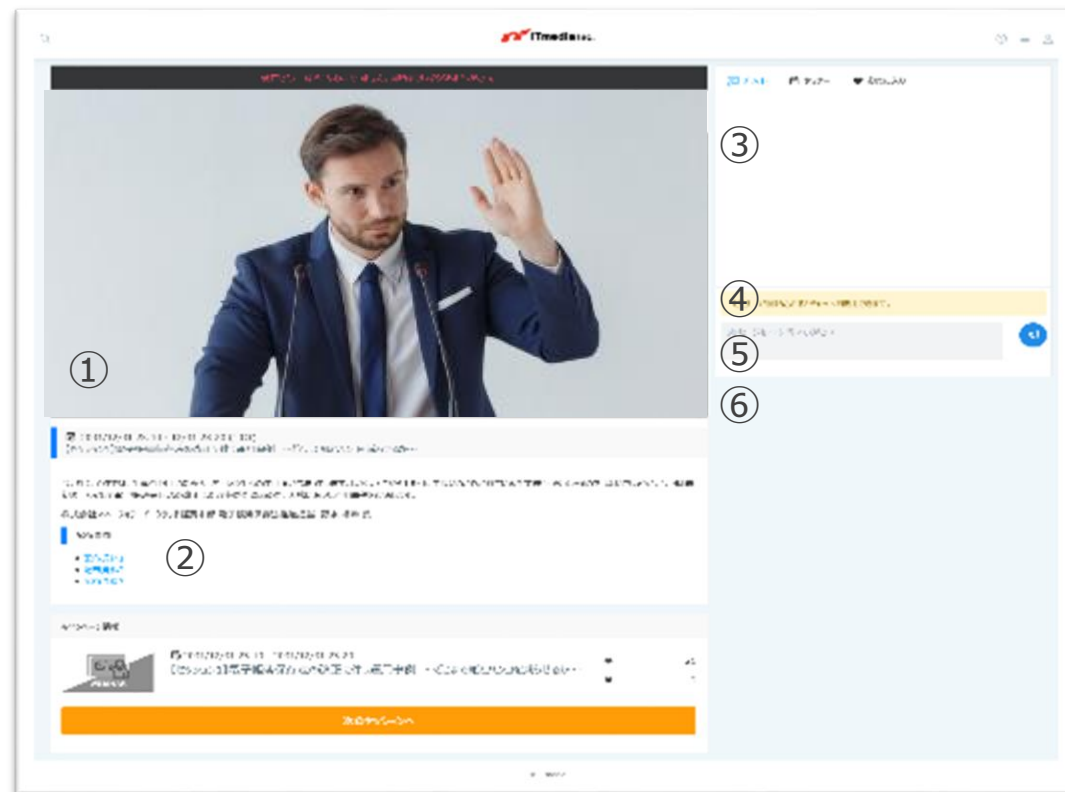
リストプラン



スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,000,000-	¥2,000,000-

※セッションスポンサーが2社未満の場合、実施は見合わせする場合がございます。
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

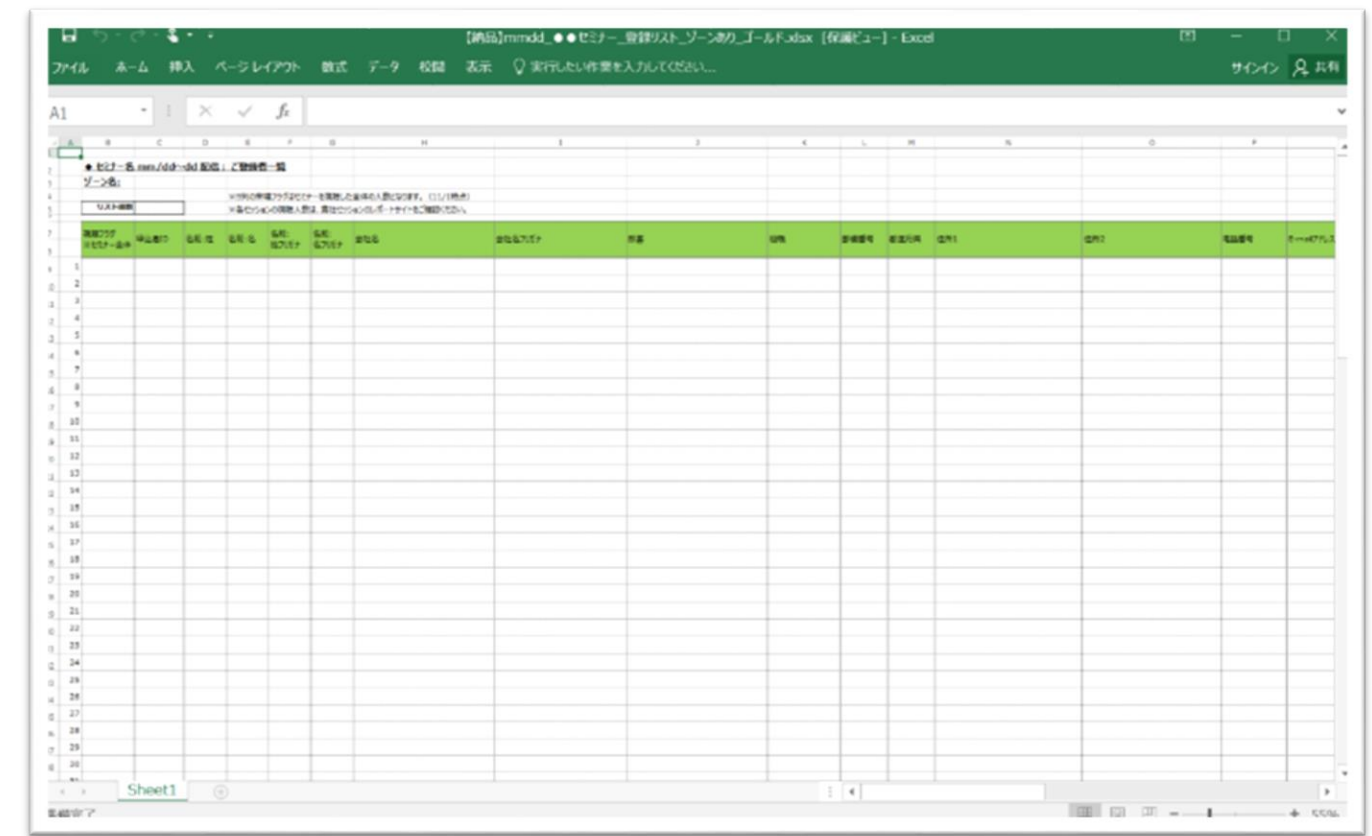
スポンサーセッション



スポンサーセッション枠をご活用いただけます。
 ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。

項目	①講演映像・講演スライド ②セッション紹介 ③セッションアンケート ④質問送信フォーム ⑤資料ダウンロード ⑥関連リンク
備考	※配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。(スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

全申込者リスト

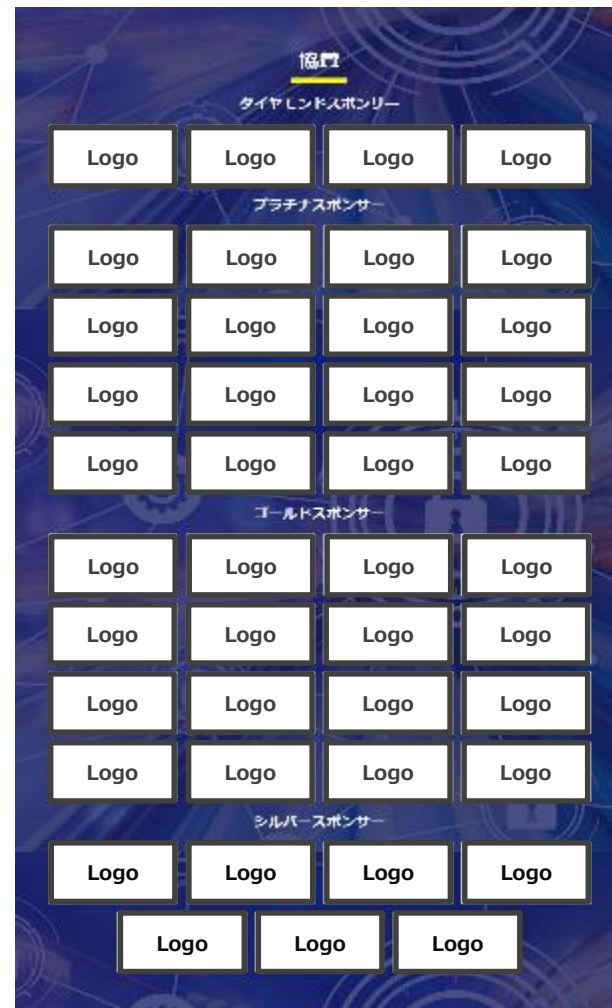


ご提供情報	名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職 クラス・従業員規模・関与など
納期	イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

※画像はイメージです

ご協賛メニュー・詳細

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

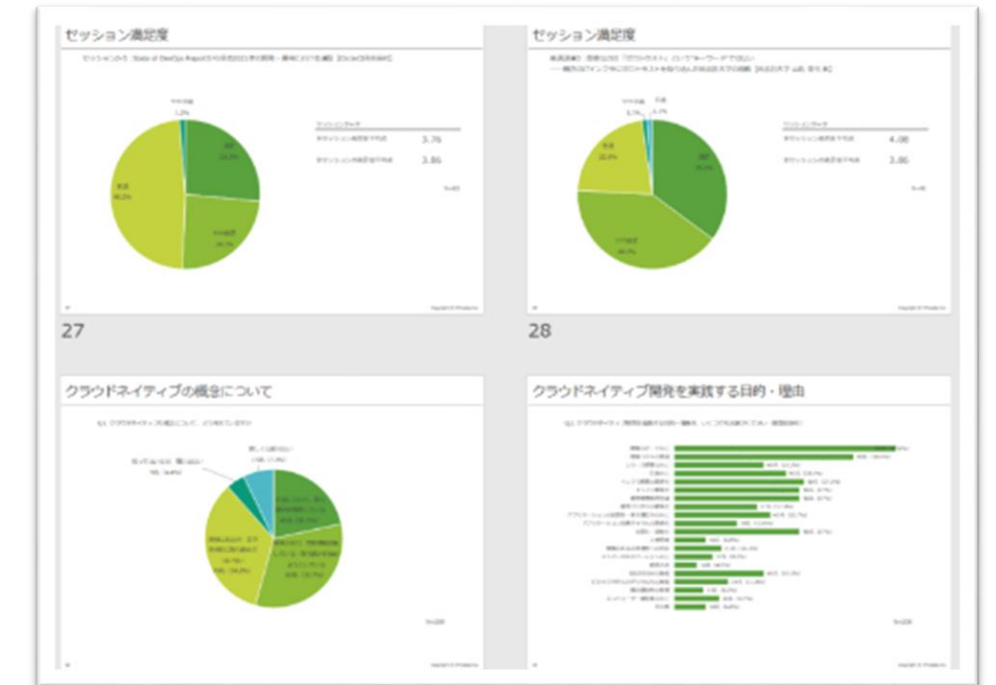
資料配布



貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数	ご講演資料 + 3点まで
備考	PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目	申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
備考	個人情報是不含、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです

オプションメニュー

出展効果を最大化する追加施策！

LIVEセッション録画データ納品



セッション動画を活用したい！

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。

※動画の編集は行いません。

二次利用例

ウェブサイト・YOUTUBE・再ライブ配信・ナーチャリング

金額

5万円

セッション収録サポート



プロの機材で手軽に動画の制作が可能！

セッション動画30分の収録をサポートいたします。
プロ機材及び収録会場をご用意しますので、手軽に動画の制作が可能です。
講演者のお顔＋資料スライドを同時収録します。
画面右上1か所に、肩書やテーマをテロップを入れていただけます。オンライン収録も可能です。

金額

18万円

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）※画像はイメージです

事後レポート記事

MONOistが、貴社セッションを事後レポートとして、サマリーレポートを書き起こし
同時にミクスOnlineにも転載



掲載媒体：MONOist

- ・仕様
2,000文字程度
写真・図版：2点まで。Webセミナーのキャプチャ
画像または図版資料をご提供ください
- ・取材：無し
- ・誘導期間：2週間（期間保証）



ミクスOnline



- ・掲載媒体：ミクスOnline
- ・仕様
MONOistで制作した原稿を転載。ミクス仕様
- ・誘導期間：2週間（ミクスOnlineのトップページからのバナーリンク）

金額（税別） **120万円**

お申込みからの流れ

申込締切 2023年9月25日(月)



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備



セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。

告知開始 2023年10月上旬



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備



配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催 2023年11月9日(木)



ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート



会期終了3~5営業日以内に**事前申込者のリスト**をご提出致します。終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

ご留意事項

①キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



ミクス

株式会社ミクス (MIX, Inc.)
東京都千代田区内神田2-15-2 内神田DNKビル8階

MONOist

アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部