サプライチェーンの革新
～資材高騰・部品不足に対するレジリエンスとは～

開催日程：2023年11月中旬
申込締切：2023年8月25日（金）

Copyright © ITmedia Inc.

概要

名称	サプライチェーンの革新 ～資材高騰・部品不足に対するレジリエンスとは～	**事前申込者数**	想定300名
主催・企画	MONOist	**来場数**	想定180名
開催日時	2023年11月中旬	**想定視聴者属性**	製造業の調達や物流部門、サプライチェーン担当者、その他モノづくり関連職
申込締切	2023年8月25日(金)	**告知／集客**	MONOist
イベント形式	集合型オンラインセミナー	**運営**	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

Copyright © ITmedia Inc.

企画趣旨

社会情勢の変化などにより半導体や樹脂などの部品・資材不足が生じ、
それにともなう価格高騰や、調達や物流の混乱は深刻化しています。
製造業だけではなくあらゆる産業の垣根を超えた資材・部品の獲得競争が激化している状況です。

こうした状況に対応していくためには、さまざまな事象への対応力が高いレジリエントなサプライチェーン管理がますます必要とされており、その実現のためにはIoTやAIなどを含むデジタル技術の有効活用が必須となってきます。
「サプライチェーンのデジタルツイン化」「デジタルサプライチェーンプランニング」など、
製造業にとってサプライチェーンレジリエンスの取り組みは、待ったなしという状況といえるでしょう。

本セミナーは製造業が抱えるサプライチェーンの課題と、レジリエンスを重視した既存のサプライチェーンの見直し、デジタル技術活用の推進などについて講演を通じて発信し、製造業の課題解決の一助になることを目指します。

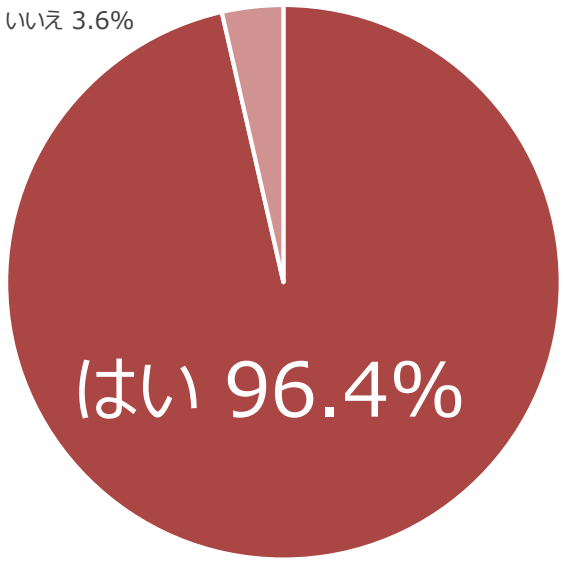
Copyright © ITmedia Inc.

企画背景

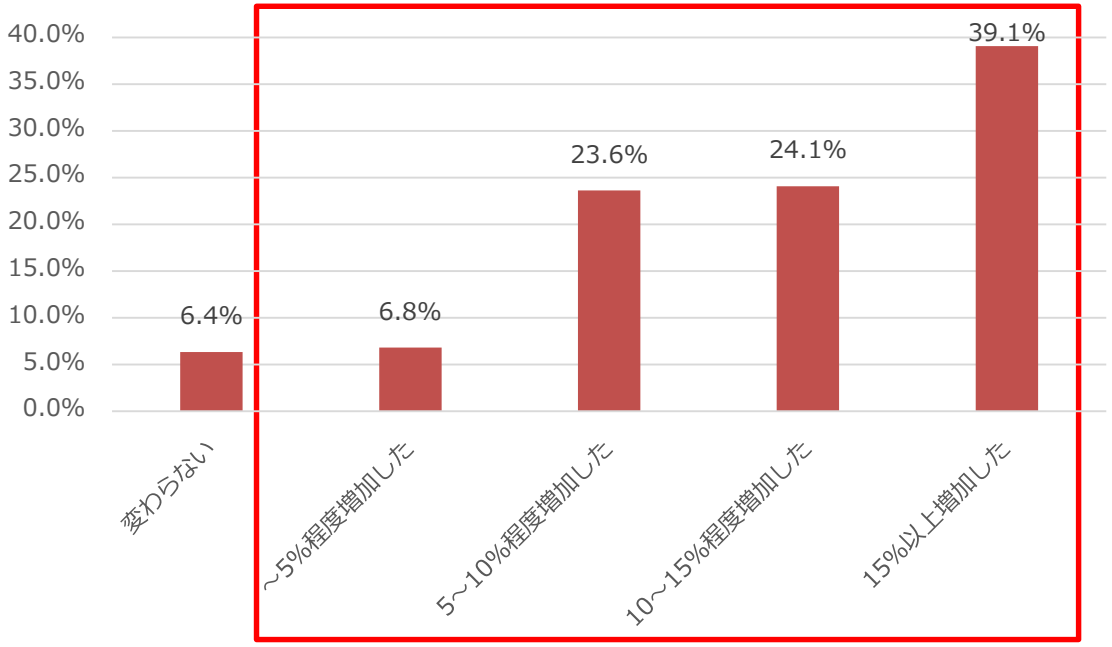
調達 → 生産 → 保管 → 輸送 → 販売

サプライチェーンの混乱が製造業を直撃

Q.業務において電子部品や素材などの供給不足を感じていますか。



Q.不足している半導体／部品／素材・材料の調達コストは増加していますか。



Copyright © ITmedia Inc.

MONOist半導体・電子部品の供給状況に関するアンケート（第3回目）

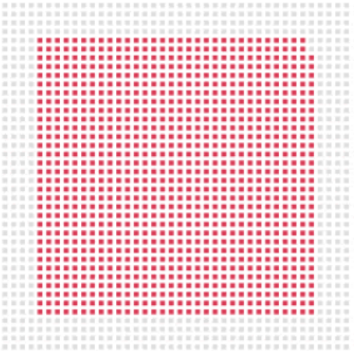
参考データ

昨今のコロナウィルスや社会情勢などによる、資材高騰、調達問題などは
未だに製造業界に深い爪痕を残したままです。
サプライチェーンに、テクノロジーを有効活用する重要性については
2023年現在も高まり続けています。

コスト削減、効率化、レジリエンスの構築に加え、デジタル投資によるリスク低減、環境、社会、ガバナンス(ESG)に取り組むことができます。

しかし、PwC「サプライチェーンのデジタルトレンド調査2023」※300名以上の経営幹部やリーダーが対象
では、多くの課題が明らかにされ、企業はデジタル時代のサプライチェーンレベルを向上させるために、多くの取り組みを実施することが求められています。

テクノロジーによるサプライチェーンの変革はどの程度進んでいるのか？
PwC サプライチェーンのデジタルトレンド調査 2023
https://www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/digital-supply-chain-survey2023.html
より文章を流用、引用しております。



83%

の経営幹部が自社サプライチェーンの
テクノロジーへの投資は期待した成果が
十分にもたらせていないと回答しています。

Q サプライチェーンのテクノロジーへの投資が期待した成果を十分にもたらさなかった場合、その主要な原因を挙げてください。
出典：PwC サプライチェーンのデジタルトレンド調査 2023（回答数305）

PwC サプライチェーンのデジタルトレンド調査 2023より

サプライチェーンのデジタル化は複数の課題に直面する

・経営幹部はサプライチェーンに関する基本的かつ目先の優先事項と課題の方に重点を置いており、サプライチェーン改革に役立ち、長期的な価値を創出するような活動や投資にあまり目を向けていません。

サプライチェーンのテクノロジーへの投資に際する最大の目的が、レジリエンスの向上であると回答した経営幹部は、約1/3にすぎません。

2/3以上の回答者がサプライチェーンのデジタル化によって、従業員がなんらかのスキルアップをする必要があると考えています。しかし、デジタルに関するスキルアップが最優先事項であると回答したのは、驚くことに、わずか7%です。

・豊富なテクノロジーやその可能性にもかかわらず、今後24カ月の間でサプライチェーンのさまざまな領域の業務の実行を自動化し、強化するためにテクノロジーを活用している、もしくは活用しようとしていると回答した経営幹部はほとんどいません。

サプライチェーンのリスクについては、86%が自社のテクノロジーにさらに投資しリスクを特定、追跡、測定する必要があることに同意しており、35%は強く同意しています。

従業員のデジタルスキルの欠如（80%）と、データおよびデジタルツールの可用性（73%）は、サプライチェーンにESGを統合するうえで最もよく挙げられた課題でした。

テクノロジーの導入は進んでいるが、期待した結果が出ていないという状況は、
製造業に取って、デジタル技術の活用、活用するための体制づくり、コントロールをしっかりと考える、見直す状況であると言えます。
デジタル技術の活用により、「**サプライチェーン全体の効率化**」や「**新たなサービスの開発**」などを実現できるソリューションをお持ちのベンダー様には、
是非この場で製造業読者の方へ、ソリューションの特徴、実現できることをPRしていただければと思います。

Copyright © ITmedia Inc.

MONOist編集部は、常々サプライチェーンを取り巻く問題、情報について記事を取り上げ続けております

MONOist編集部では、パンデミックやインシデントが製造業へ与える課題、つきつけられた課題に対する取り組みの最新情報も発信しておりました。
常に変化を見守ってきた編集部だからこそ、わかる情報を視聴者へ

■掲載記事

コロナ禍で増減する需給にどう対応するか、コニカミノルタのサプライチェーン変革（前回セミナーレポート）
https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2102/24/news008.html

コロナショックが明らかにした「サプライチェーンリスクマネジメント」の重要性
https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2004/06/news015.html

パンデミックに耐えうるサプライチェーンのリスクマネジメントとは
https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2004/16/news021.html

新型コロナ対策にこそ、5G／IoT／AIが活用されるべき
https://eetimes.jp/ee/articles/2003/18/news033.html

新型コロナ影響が2カ月で拡大、在宅勤務やコミュニケーションに課題も
https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2006/02/news050.html

特設サイト
https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/subtop/features/covid19/index.html

Copyright © ITmedia Inc.

テーマ　デジタル化によるサプライチェーンの革新

■概要

製造業が抱えるサプライチェーンの課題と、レジリエンスを重視した既存のサプライチェーンの見直し、デジタル技術活用の推進などについて講演を通じて発信し、製造業の課題解決の一助になることを目指します。

■キーワード

＃サプライチェーンのレジリエンス　＃サプライチェーンの見える化　＃サプライチェーンのリスクマネジメント
＃サプライチェーンのデータ基盤　＃需要予測　＃需要／供給ギャップのコントロール　＃BCP
＃Logistics 4.0　＃物流の最適化　＃フリートマネジメント　＃トレーサビリティー

■視聴者の抱える課題

サプライヤー、資材・部品の供給、在庫管理、物流・輸送
プロセスの効率性と改善、リスク管理　など

■アサイン履歴　2022年11月実施 サプライチェーンセミナー

「製造業を取り巻くサプライチェーン課題と、
今、とりくむべき調達DXについて」
カシオ計算機株式会社
デジタル統轄部 シニアオフィサー
開発・生産改革担当
矢澤 篤志 氏

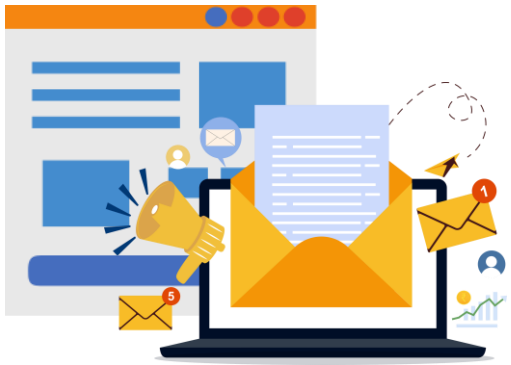
「半導体需給の逼迫とサプライチェーンを
巡る現状と今後の見込み」
コアスタッフ株式会社
代表取締役社長
戸澤 正紀 氏

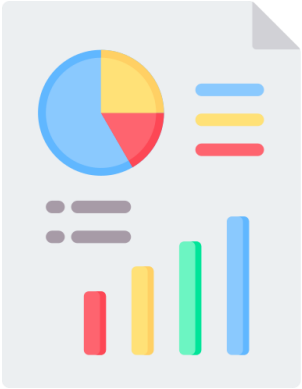
Copyright © ITmedia Inc.

集客方法

月間約280万PV/100万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客

集客 → 申込 → オンライン セミナー（Live配信） → イベント レポート





アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。
ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

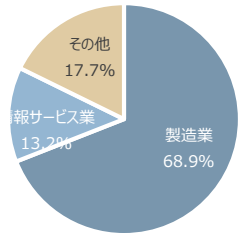
Copyright © ITmedia Inc.

モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

＼ モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー ／

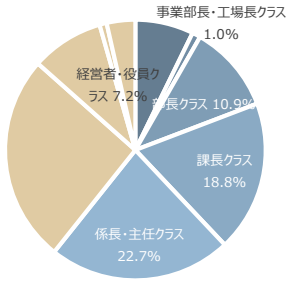
製造業

会員の約7割が製造業



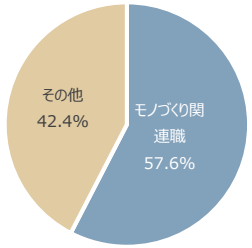
役職者

会員の約6割が役職者



モノづくり関連職

会員の半数がモノづくり関連職

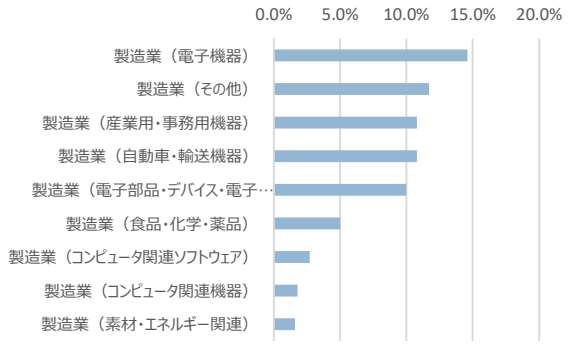


MONOistとは

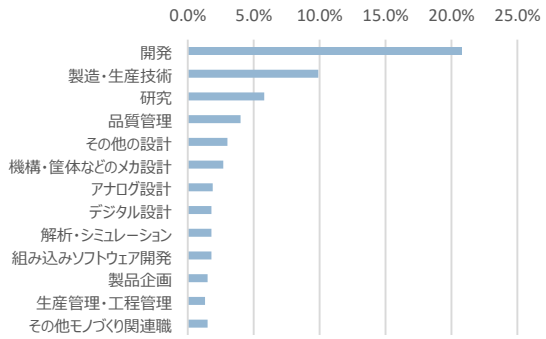
MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。
基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

■媒体名	MONOist
■URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	2,268,378 PV/月　862,064 UB/月　※2023年2月実績
■メルマガ配信数	モノづくり総合版 約20.9万通/日刊MONOist 約6.8万通

■読者業種詳細



■読者　モノづくり関連職詳細



Copyright © ITmedia Inc.

タイムテーブル

各セッション枠時間	
基調講演	40分
スポンサーセッション	30分

	DAY1	DAY2
13:00-13:40	基調講演	基調講演
13:50-14:20	スポンサーセッション 1-1	スポンサーセッション 2-1
14:30-15:00	スポンサーセッション 1-2	スポンサーセッション 2-2
15:10-15:40	スポンサーセッション 1-3	スポンサーセッション 2-3

※上記タイムテーブルは、お申込みの状況などで変更となる可能性がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

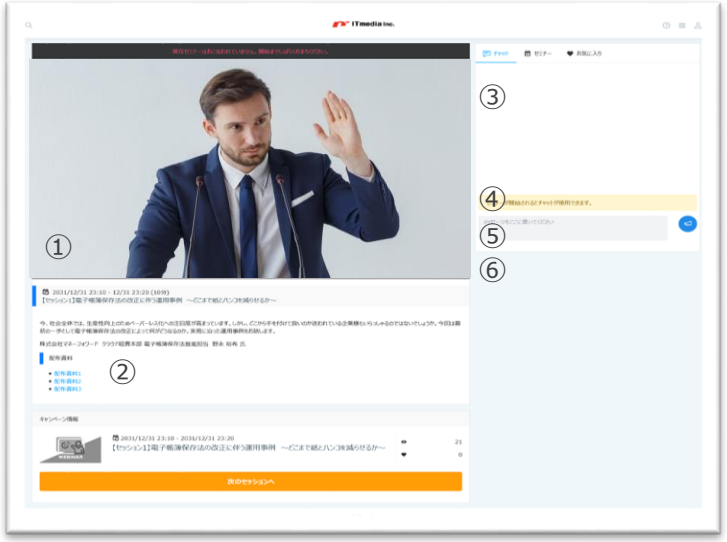
ご協賛メニュー

	商品の魅力を直接訴求したい!	スポンサーセッションの準備は難しいけれど、リストを獲得したい！
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション　Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト 想定300件	●	●
セッションアンケート	●	-
自セッション視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,400,000-	¥1,800,000-

※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせする場合がございます。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー・詳細

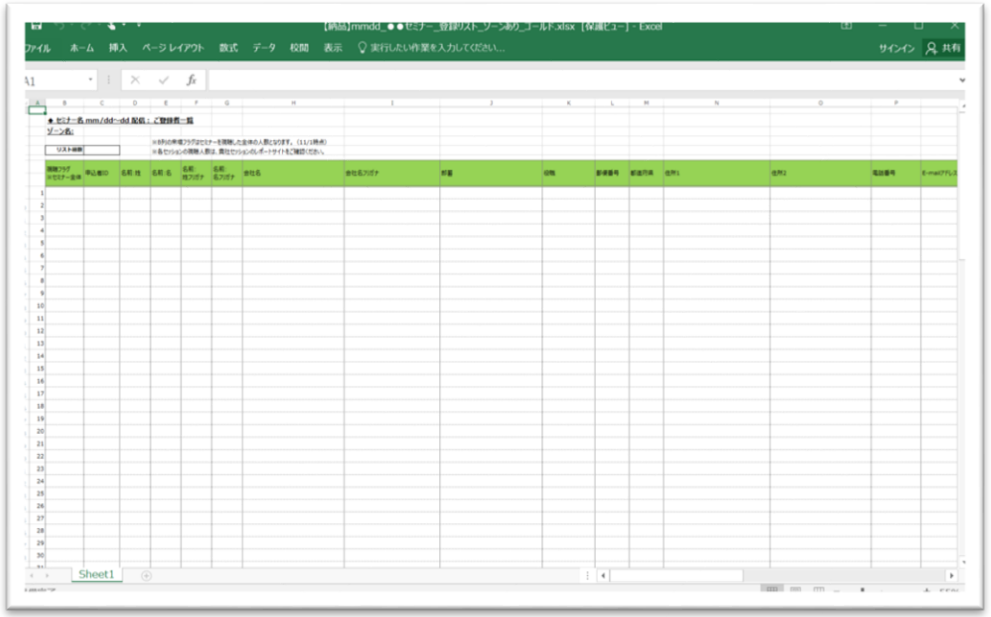
スポンサーセッション



スポンサーセッション枠をご活用いただけます。
ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。

項目	①講演映像・講演スライド　②セッション紹介　③セッションアンケート ④質問送信フォーム　⑤資料ダウンロード　⑥関連リンク
備考	※配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。（スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ）

全申込者リスト



ご提供情報	名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期	イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

※画像はイメージです

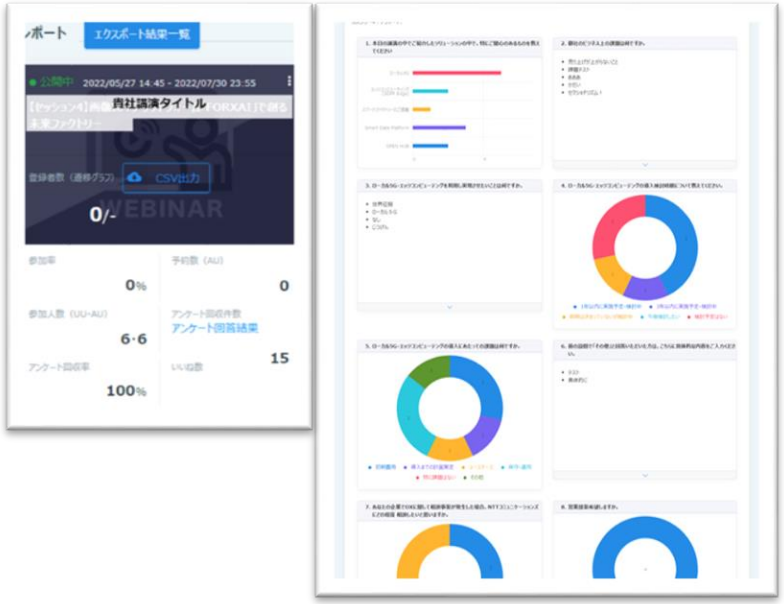
Copyright © ITmedia Inc.

ご協賛メニュー・詳細

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。
セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。

事前アンケート結果

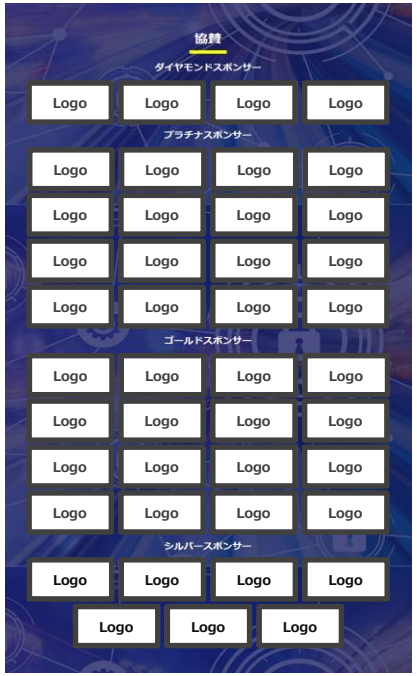
事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。
※設問はアイティメディアが設定致します。
個別設定はできません。

※画像はイメージです

Copyright © ITmedia Inc.

ご協賛メニュー・詳細

スポンサーロゴ掲載



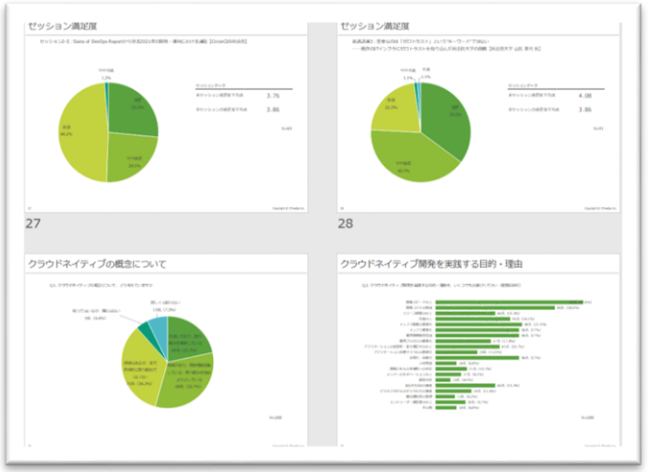
イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数	ご講演資料＋3点まで
備考	PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

項目	申込者/企業一覧・勤務先都道府県・業種・職種・役職・従業員規模・製品、サービス導入への関与・興味関心のあるテーマ 視聴者/セッション別満足度・セミナー満足度・他イベントごとに適した質問複数
備考	個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

※画像はイメージです

Copyright © ITmedia Inc.

オプションメニュー

出展効果を最大化する追加施策！

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を活用したい！

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。
※動画の編集は行いません。

二次利用例　ウェブサイト・YOUTUBE・再ライブ配信・ナーチャリング

金額　**5万円**

セッション動画活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！

セミナーにご掲載いただく講演動画や製品資料をTech factoryに転載。ご準備いただいたコンテンツをそのまま活用し、セミナー終了後にも手間なく【属性＆件数を保証したリード獲得】を継続実施していただけます。

保証件数　100件保証※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。

金額　**90万円**

セッション収録サポート

プロの機材で手軽に動画の制作が可能！

セッション動画30分の収録をサポートいたします。
プロ機材及び収録会場をご用意しますので、手軽に動画の制作が可能です。
講演者のお顔＋資料スライドを同時収録します。
画面右上1か所に、肩書やテーマをテロップを入れていただけます。オンライン収録も可能です。

金額　**18万円**

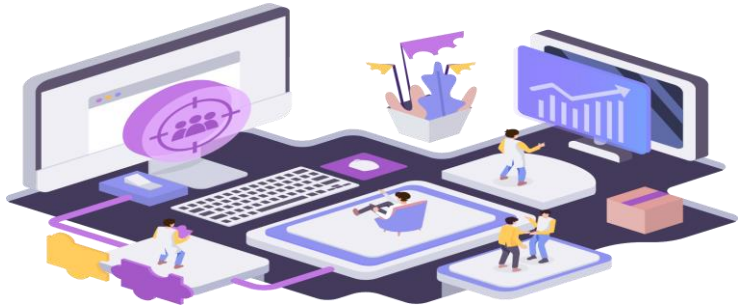
※画像はイメージです

Copyright © ITmedia Inc.

オプションメニュー

出展効果を最大化する追加施策！

行動履歴
ターゲティングタイアップ



もっとサービスを知って、理解を深めてほしい！

読者の行動データを活用し、興味のある人を貴社タイアップ記事に誘導。拡張配信により、訪れたことのない読者でも同じ興味を持つ人をリーチします。※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途取材は行いません。

詳細　https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g

ご協賛社様限定価格

金額　~~170万円~~➡ **150万円**

アフターフォローセミナー

獲得したリードをナーチャリングしたい！

貴社の訴求と読者の関心に合った企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細　http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh

ご協賛社様限定価格

金額　~~245万円~~➡ **230万円**

※画像はイメージです

Copyright © ITmedia Inc.

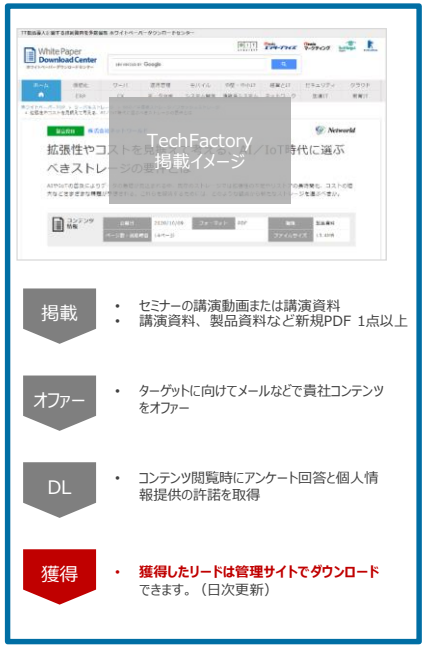
オプションメニュー

出展効果を最大化する追加施策！

セッション動画活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人のリードがほしい！

セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。
セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。



仕様

保証件数	100件保証 ※セミナーの講演動画 ＋ 製品資料など新規PDF1本 計2本ご用意ください。 ※セグメントなし※属性指定などプランのカスタマイズ可能です。担当営業までご相談ください。
掲載・誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など
期間	約2カ月想定(保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。)

- セミナー終了後、3カ月以内であれば任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます
- 動画のホスティングをご希望の場合、50,000円申し受けます（ホスティングの掲載保証期間は1年間となります）

金額 ~~110万円~~➡ **90万円**

PR記事(MONOist Special)

貴社セッションを記事化。
当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピール!

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
メニュー	タイアップ記事　1本制作 3,000字～4,000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	MONOist

- 本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

金額 ~~120万円~~➡ **100万円**

※こちらのオプションメニュー単体でのご購入は頂けません。※画像はイメージです。

Copyright © ITmedia Inc.

＼追加施策で効果を最大化！／

オプションメニュー ｜ リード情報×主催アンケート回答情報付与

New!

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

【メニュー詳細】

- お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
（＝納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します）

- セミナーにご協賛いただいているお客さまのみお申込み可能

納品データサンプル　※画像はイメージです

【納品タイミングについて】

- **リード情報**｜セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- **アンケート回答情報**｜セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

※アンケート回答情報の納品タイミングは、セミナーによって異なります
※アーカイブ配信期間中もアンケートの回答を受付けるため、アーカイブ配信終了後にデータ精査のうえ納品いたします

お申込締切：セミナー開幕日前日まで

ご提供価格（税別・グロス価格）：**20万円**

Copyright © ITmedia Inc.

お申込みからの流れ

申込締切

2023年8月25日(金)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSignにてご署名のうえご返送ください。**

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2023年10月上旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催

2023年11月中旬

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。
終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

Copyright © ITmedia Inc.

過去開催

【基調講演1】
カシオ計算機株式会社
デジタル統轄部
シニアオフィサー 開発・生産改革担当
矢澤 篤志 氏

【基調講演2】
コアスタッフ株式会社
代表取締役社長
戸澤 正紀 氏

タイトル	サプライチェーンの革新 ～資材高騰・部品不足に対するレジリエンスとは～
日時	2022年11月17日（木）～ 2022年11月18日（金）
対象	製造業の調達や物流部門、サプライチェーン担当者、その他モノづくり関連職
主催	MONOist
全申込者数	407人
視聴者数	325人
協賛（※50音順）	NECソリューションイノベータ、KPMGコンサルティング株式会社、株式会社JX通信社、株式会社Jストリーム、Celonis株式会社、ダッソー・システムズ株式会社、日本アイ・ビー・エム株式会社、Blue Yonderジャパン株式会社、株式会社Resilire
申込みページURL	https://enq.itmedia.co.jp/on24u/form/supply2211

Copyright © ITmedia Inc.

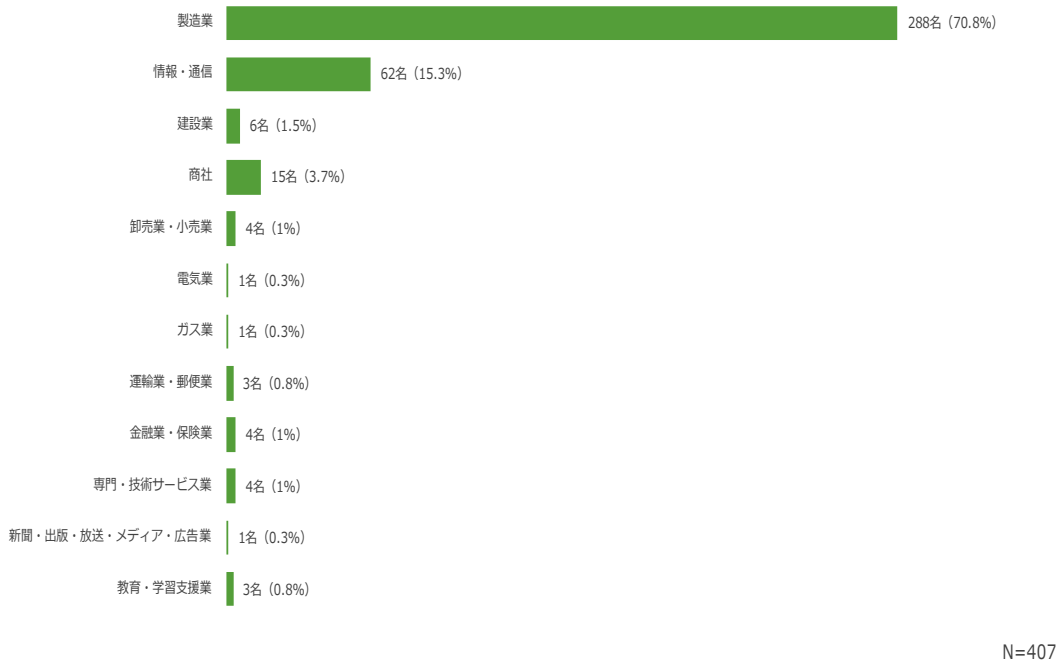
過去開催 ■申込企業（非IT企業）一覧 ※順不同

- 愛知時計電機
- 荏原冷熱システム
- 応用電機
- 横河電機
- 沖電気工業
- 河北ライティングソリューションズ
- 花王
- 丸善石油化学
- 久保孝ペイント
- 京セラドキュメントソリューションズ
- 慶應義塾大学大学院
- 三愛オブリテック
- 三協立山三協アルミ社
- 三桜工業
- 三菱自動車工業
- 三菱重工機械システム
- 三菱電機
- 山洋電気
- 柴田科学
- 住友ゴム工業
- 住友ファーマ
- 住友ベークライト
- 住友重機械工業
- 住友理工
- 旬菜デリ
- 小松製作所
- 小島プレス工業
- 松下産業
- 松風
- 新菱
- 石垣
- 石原ケミカル
- 川崎重工業
- 倉敷紡績
- 相川鉄工
- 総合車両製作所
- 村田製作所
- 大興製作所
- 大阪ガスケミカル
- 大阪市教育委員会 大阪市立吉野学校
- 大塚製薬
- 大都技研
- 大同特殊鋼
- 大日精化工業
- 大日本印刷株式
- 大陽日酸
- 中国塗料
- 中部精機
- 田中医科器械製作所
- 東ソー
- 東京応化工業
- 東京精密
- 東芝
- 東芝デバイス&ストレージ
- 東芝トランスポートエンジニアリング
- 東洋新薬
- 東洋紡
- 東和電子
- 東亞合成
- 藤和電子
- 凸版印刷
- 南条装備工業
- 日の出屋製菓産業
- 日幸製作所
- 日清紡マイクロデバイス
- 日東電工
- 日本アイ・ビー・エム
- 日本アイ・ビー・エム テクニカルソリューション
- 日本インスツルメンツ
- 日本オートマチックマシン
- 日本モレックス
- 日本リニアックス
- 日本触媒
- 日本精工
- 日本電気
- 日本電子
- 日本電子材料
- 日本電熱
- 日本特殊陶業
- 日本農産工業
- 日立製作所
- 日立総合計画研究所
- 日立造船
- 不二サッシ
- 富士通
- 富士通クライアントコンピューティング
- 富士通コンポーネント
- 富士電機
- 武蔵精密工業
- 豊田合成
- 本多電子
- 本田技研工業
- 本田技術研究所
- 明星電気
- 矢崎総業
- AGC
- AlphaTheta
- DOWAマネジメントサービス
- Edwards Japan Limited
- FICT
- Goertek Technology Japan
- GSユアサ
- HOYA
- IHI
- JA東日本くみあい飼料
- JFEアドバンテック
- KMバイオロジクス
- LIXIL
- NEP Tech. S&S,
- NISSHA
- Rochester Electronics
- SK Siltron Japan
- SWJテクノロジー
- TDKラムダ
- TIS
- TKK
- TOTO
- TOTOウォシュレットテクノ
- Tsuchiya International Consulting
- YITOAマイクロテクノロジー
- YOODS
- アーケムフォーミングジャパン
- アイシン
- アイシン・エィ・ダブリュ
- アイセロ
- アキレス
- アステック
- アストラゼネカ
- アダマンド並木精密宝石
- アドテック
- アドバンテスト
- アルバック
- アルプスアルパイン
- アンリツ
- イーグル工業
- いうら
- イサハヤ電子
- いすゞ自動車
- イマダ
- インフィニオン テクノロジーズ ジャパン
- エアレックス
- エブレン
- オプテックス・エフエー
- オムロン
- オムロン ソフトウェア
- オルテナジー
- カシオ計算機
- カンネツ
- キーエンス
- キオクシア
- ギガフォトン
- キヤノン
- キヤノンITソリューションズ
- クレハ
- コーセー
- コニカミノルタ
- コニカミノルタジャパン
- コベルコ・コンプレッサ
- ジーエス・ユアサテクノロジー
- シーメンス
- ジェイ・アール・シー特機
- ジェイテクト
- シスメックス
- シマノ
- スギノマシン
- スミダコーポレーション
- セイコーエプソン
- ゼット・エフ・ジャパン
- セメダイン
- ソニー
- ソニーセミコンダクタソリューションズ
- タイガー魔法瓶
- ダイキン工業
- ダイセル
- ダイフク
- タカギ
- タキロンシーアイ
- ダッソーシステムズ
- タピルス
- テクタイト
- デザイア
- デル・テクノロジーズ
- デンソー
- デンソーウェーブ
- トヨタ自動車
- トヨタ車体
- ニコン
- ニコンイメージングチャイナ
- ニッタ・デュポン
- ニデック
- ニプロ医療電子システムズ
- ネスレ日本
- パイオニア
- パナソニック
- パナソニック インダストリー
- パナソニック コネクト
- パナソニック オートモーティブシステムズ
- パナソニック住宅設備
- ビー・ユー・ジーDMG森精機
- ビークルエナジージャパン
- フェローテックマテリアルテクノロジーズ
- フォルシアクラリオン・エレクトロニクス
- フジクラ
- フジムラ製作所
- フタバ産業
- ブラザー工業
- ホンダロック
- マーレジャパン
- マイクロリサーチ
- マルトモ
- ミツミ電機
- メイコー
- モルテン
- ヤマハ
- ユーロフィンイーエージー
- ユニリタ
- リーフドラゴン
- ルネサスエレクトロニクス
- レイマック
- レボックス
- ローツェ

Copyright © ITmedia Inc.

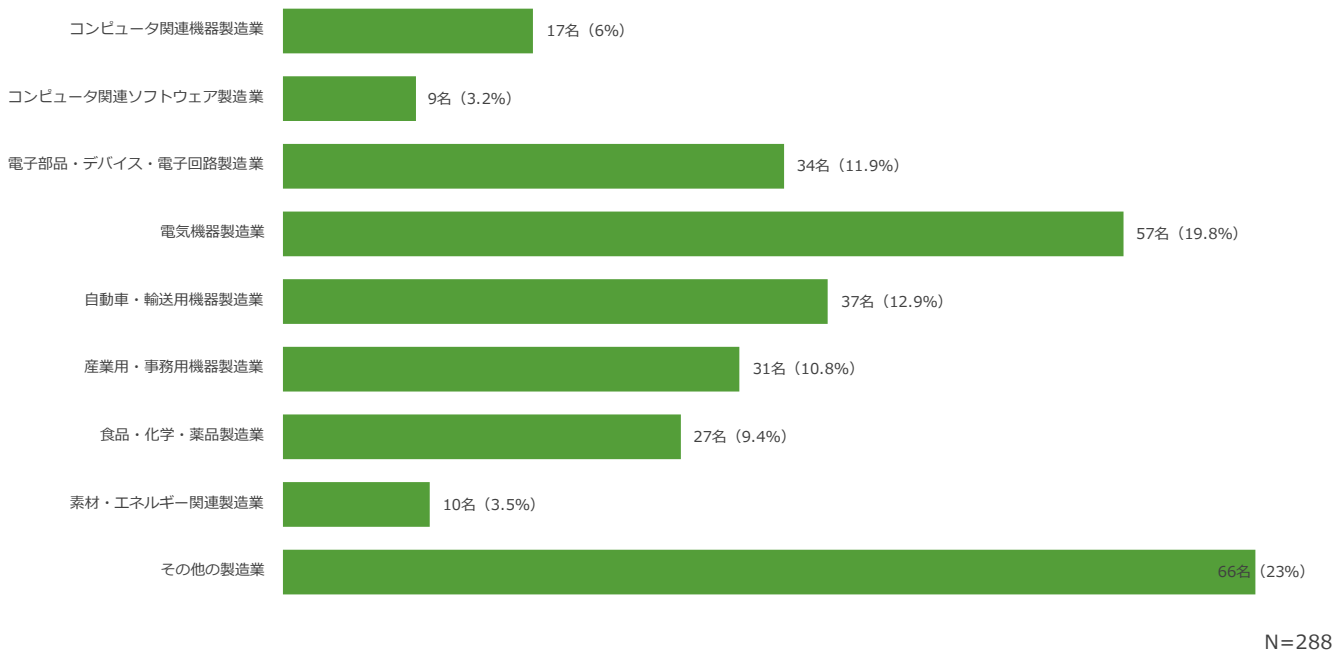
過去開催

■業種



非IT業種では「製造業」の方が最も多く、288名（70.8%）でした。

■製造業詳細

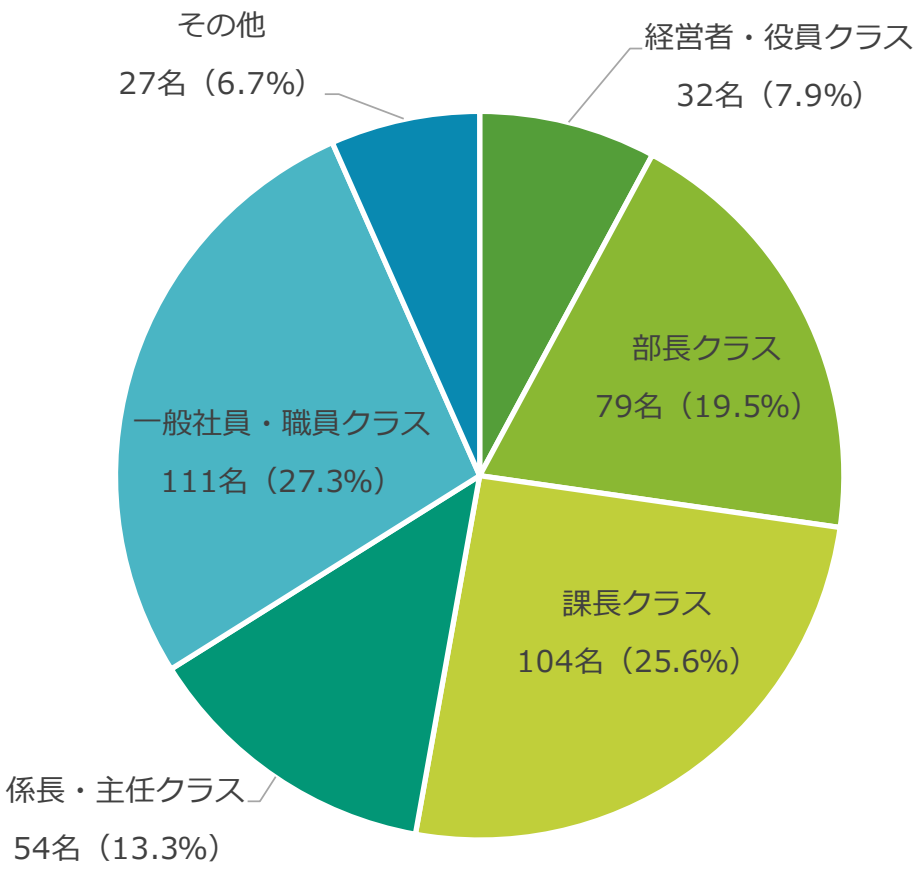


製造業の中では「その他の製造業」が66名（23%）と最も多く、
次いで「電気機器製造業」、「自動車・輸送用機器製造業」の方に多くお申し込みいただきました。

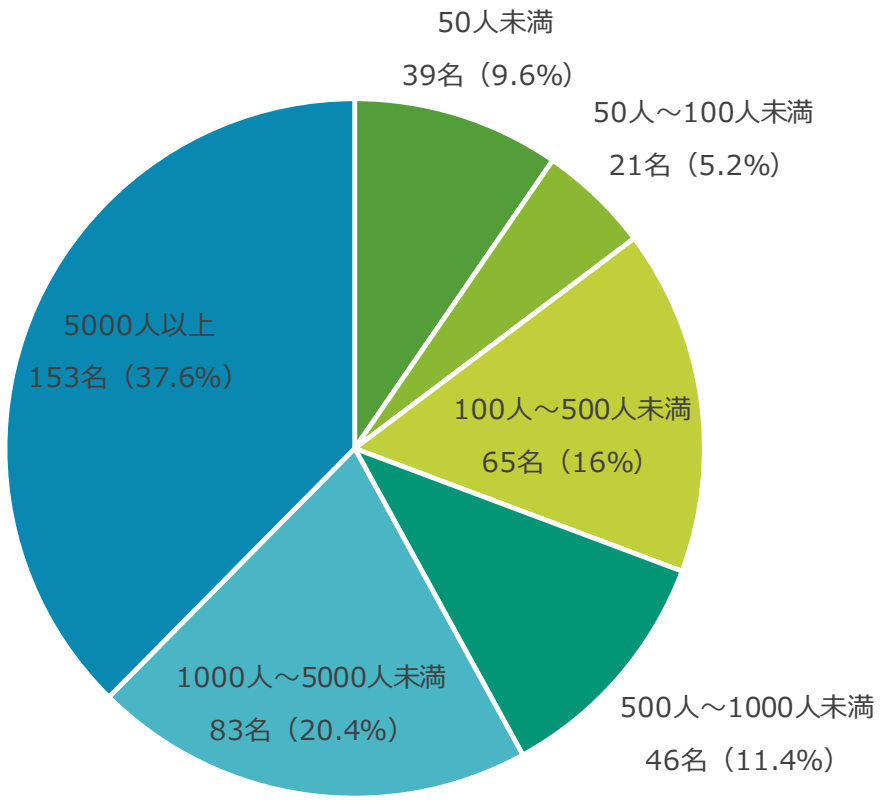
Copyright © ITmedia Inc.

過去開催

■役職



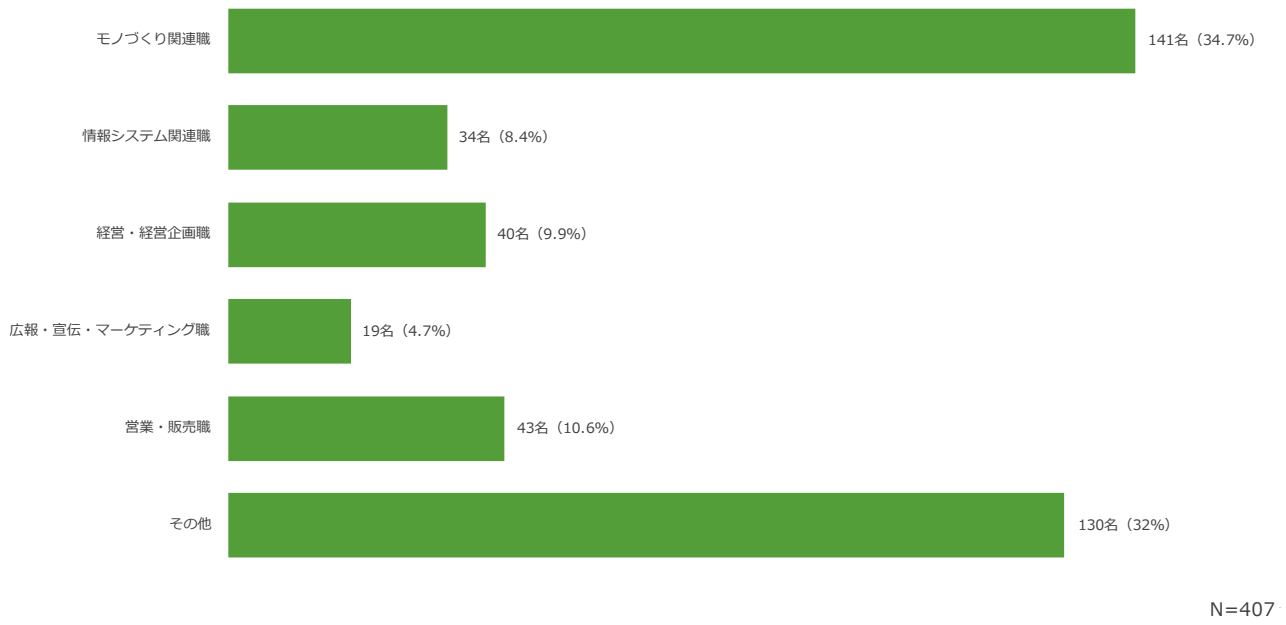
■従業員規模



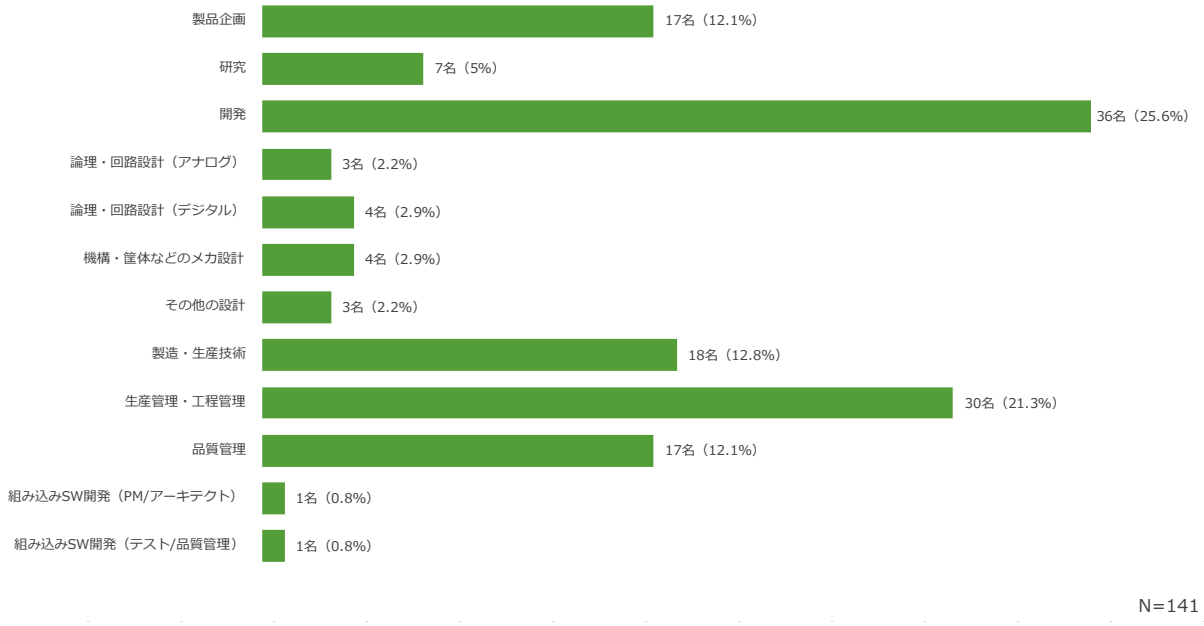
Copyright © ITmedia Inc.

過去開催

■職種



■モノづくり関連職詳細



職種では、モノづくり関連職の方が141名（34.7%）と最も多い結果となりました。

モノづくり関連職の中では「開発」が36名（25.6%）
次いで「生産管理・工程管理」の方に多くお申し込みいただきました。

Copyright © ITmedia Inc.

ご留意事項

配布資料について
本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。
・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして
申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。
・開催日41日前まで　：50%
・開催日40日以内　：100%

消費税につきまして
消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして
ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。 万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、
後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク３：電源障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク４：機材障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク５：視聴側における障害
総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

Copyright © ITmedia Inc.