読者調査連動シリーズ企画

3Dプリンタ利用動向調査 2023

お申込締切

プラチナプラン： 2023年9月8日（金）

ゴールド／シルバープラン： 2023年9月22日（金）

アンケート実施予定：2023年9月上旬～9月下旬

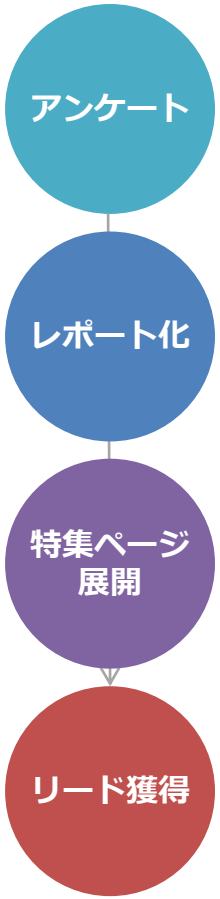
特集期間：2023年10月23日（月）～ 12月22日（金）

本特集について

読者調査連動シリーズ企画 ～ 製造業の現場で起きている課題と、その解決策

本企画は、TechFactory編集部がテーマを変えて実施する読者調査と連動した広告特集です。協賛企業様には、特集ページへのコンテンツ掲載、
並びに調査レポートからの誘導など「課題に応える製品・サービス」としての認知向上と、リード獲得を実現することができます。

企画の流れ



編集部が調査設計・アンケート実施

編集部主体の調査で、いま読者が抱えている課題を明らかに

最近のトレンドをもとに編集部がアンケート内容を設計。TechFactory会員に対して告知を行い、回答を収集します。

読者の声をもとにしたコンテンツ

アンケート結果をレポート化、レポートでリードジェンサービスを実施

調査結果を編集部がレポート化。編集メルマガで誘導し、リードジェンサービスを実施。

関心の高い読者にリーチ

TechFactoryで特集ページを展開

特集インデックスや、対象となるターゲット層へのメール誘導などで、テーマに関心の高い読者を集めます。

課題の解決策を貴社がコンテンツで訴求

“課題に応える製品・サービス”として認知向上＆リード獲得

通常の誘導に加え、本企画限定の導線から訪れる読者に対して、貴社ならではの解決策を提示することで、認知向上と同時に見込み客のリード獲得を行います。

Copyright © ITmedia Inc.

本企画のポイント

専門性・関心の高い読者・会員を巻き込んだ読者調査企画シリーズ

専門性・関心の高い読者・会員に誘導

調査テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設し、 MONOist／EE Times Japan／EDN Japan上から本特集への誘導をかけます。情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。

調査結果をコンテンツ化リード獲得＆誘導に活用

読者調査の結果をレポート化。リード獲得コンテンツとして活用し、ご協賛社様のコンテンツへの誘導としても活用いたします。

コンテンツ制作付きお得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

Copyright © ITmedia Inc.

調査趣旨

製造業の設計職や開発職など、モノづくりに従事する方を対象に「3Dプリンタの利用動向調査」を実施いたします。3Dプリンタの導入有無や設置台数、主な造形方式、主要用途など、具体的な3Dプリンタの利用状況を調査するとともに、現在使用中の3Dプリンタに関する満足度や新規導入・追加導入の予定などについても詳しく調査します。

併せて、3Dプリンタの導入・活用で期待することや、3Dプリンタ活用における課題など、製品開発現場の“生の声”を聞くことで、「3Dプリンタ活用の今」を徹底的に深掘りいたします。設計・製造現場における3Dプリンタ活用の“リアルな実態”を捉える本調査が、日本の製造業における3Dプリンタのさらなる普及・活用促進の一助になれば幸いです。

Copyright © ITmedia Inc.

「3Dプリンタ利用動向調査」アンケート項目（抜粋）

■主にどのような用途で3Dプリンタを活用していますか？

形状・デザイン試作
機能・原理試作
研究開発
性能・評価試験
「型」の製造
治具／補助工具製造
最終製品に使用される一部のパーツ製造
最終製品の製造
その他（　　）

■3Dプリンタの導入・活用で期待することを教えてください。［複数選択可］

試作の効率化
試作の外注コスト削減
デザインレビューの効率化
色彩や高い表現力
デザイン性の追求
新たな形状の検討
開発スピードの向上
評価・試験の効率化
品質の向上
部品の性能向上
部品の軽量化
部品点数の削減
部品・材料コストの削減
部品製作の内製化
治具製作の内製化
金型レス
マスカスタマイゼーション
多品種少量生産
大量生産
競合他社との差別化・競争力の強化
サプライチェーンリスクの低減
その他（　　）

■3Dプリンタの課題について教えてください。［複数選択可］

装置の価格
材料の価格
設置場所の確保
稼働率
用途開発（何に使う・どこに使うなど）
造形スピード／造形時間
造形時の安定性
造形物の品質・精度
造形サイズ
大量生産への対応
使用可能な材料のバリエーション
造形品の耐久性などの性能
色の再現性や表現力
3Dデータの作成・準備
前処理の手間
後処理の手間
メーカーのサポート体制
メンテナンス・保守のコストや手間
付帯設備が必要なこと
その他（　　）

■今後、3Dプリンタを新規導入・追加導入する予定はありますか？

ある（1～3カ月以内）
ある（半年以内）
ある（1年以内）
ある（数年以内）
検討中
ない
分からない

※アンケートの設問は、予告なく変更となる場合がございます

Copyright © ITmedia Inc.

特集ページ構成

調査テーマ

3Dプリンタ利用動向調査 2023

調査結果レポートを掲載

読者調査の結果をレポートにし、コンテンツ化します。特集ページのトップに掲載し、リード活用、ご協賛社様コンテンツへの誘導に活用いたします

ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます

テーマに関連した記事を集約

MONOistに掲載の3Dプリンタに関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします
【掲載予定 記事】
デザイナーの登竜門「サローネサテリテ」で活躍する日本の若手3Dプリンタ使いたち
URL：https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2305/16/news017.html
AM（アディティブ・マニュファクチャリング）が実製品活用されない国内事情とは何か
URL：https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2305/15/news005.html

Copyright © ITmedia Inc.

特集展開

メディア上／メルマガで誘導

関心・専門性の高い会員を誘導

製造業のモノづくりに関わる方を中心とする専門メルマガやターゲティングメールで、特集告知、貴社コンテンツへ誘導いたします

特集ページ

コンテンツ閲覧ページ

調査レポート

ご協賛社様 コンテンツ

リード納品

調査レポート閲覧者リード

ご協賛全社に同一のリードを提供

ご協賛各社に個別でご提供

貴社コンテンツ閲覧者リード

Copyright © ITmedia Inc.

プラチナ／ゴールドプラン限定特典

特集ページと調査レポートに貴社コンテンツ・ロゴ掲載

特集ページ

調査レポート

ご協賛社コンテンツ

==PR----------
【特集】CAD利用動向調査　提供：TechFactory × MONOist

読者調査を通じて見えた設計者のリアルな現状――調査結果を無料公開中！
●特集はこちら● http://rd.itmedia.jp/5iVb
協賛：ソリッドワークス・ジャパン株式会社　オートデスク株式会社
----------==

メカ設計メルマガ（約31,000通）内で特集・レポート告知

Copyright © ITmedia Inc.

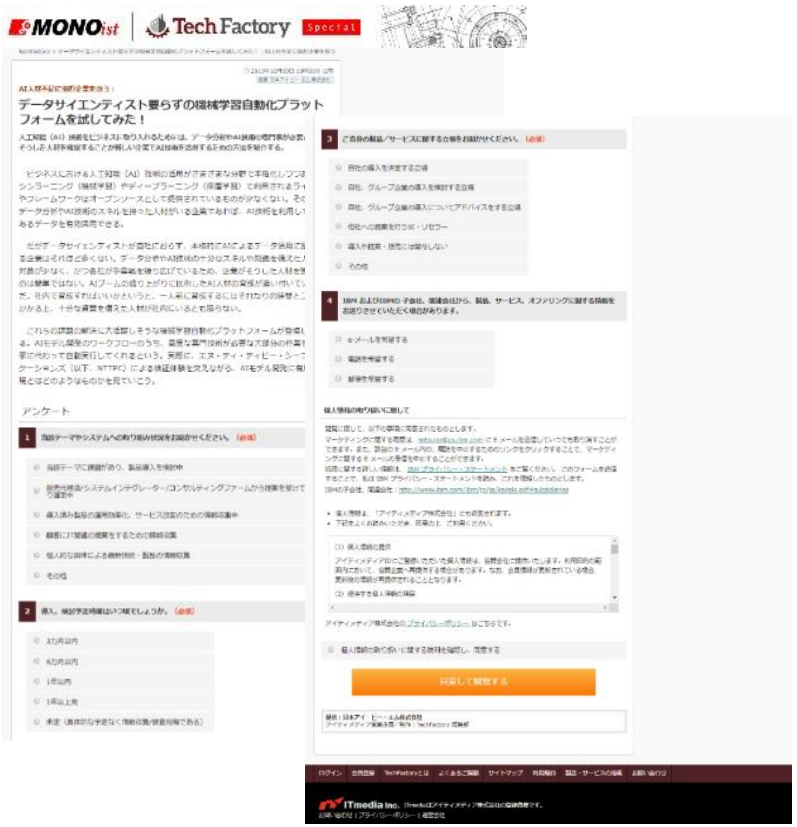
プラチナプラン限定特典（タイアップ記事に限ります）

MONOistトップページ／記事ページから、MONOist読者をタイアップ記事へ誘導

MONOist TOPページ

MONOist 記事ページ

貴社コンテンツ イメージ



Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン

	プラチナプラン **¥2,800,000** （150万円OFF） お得なタイアップ記事制作プラン	ゴールドプラン **¥1,800,000** （80万円OFF） 効率のいいリード獲得プラン	シルバープラン **¥500,000** （50万円OFF） コンテンツのご用意不要
ご提供リード数 ・セグメント条件の設定はありません ・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード間の重複はありません	**350件保証**	**250件保証**	**100件保証**
内訳①:調査レポート閲覧者リード ・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません	**100件**	**100件**	**100件**
内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード ・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい	**250件**	**150件**	—
コンテンツ数	2本	2本	—
タイアップ記事制作	1本	—	—
ホワイトペーパーご支給 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	1本	2本	—

■お申込み締切

プラチナプラン：2023年9月8日（金）

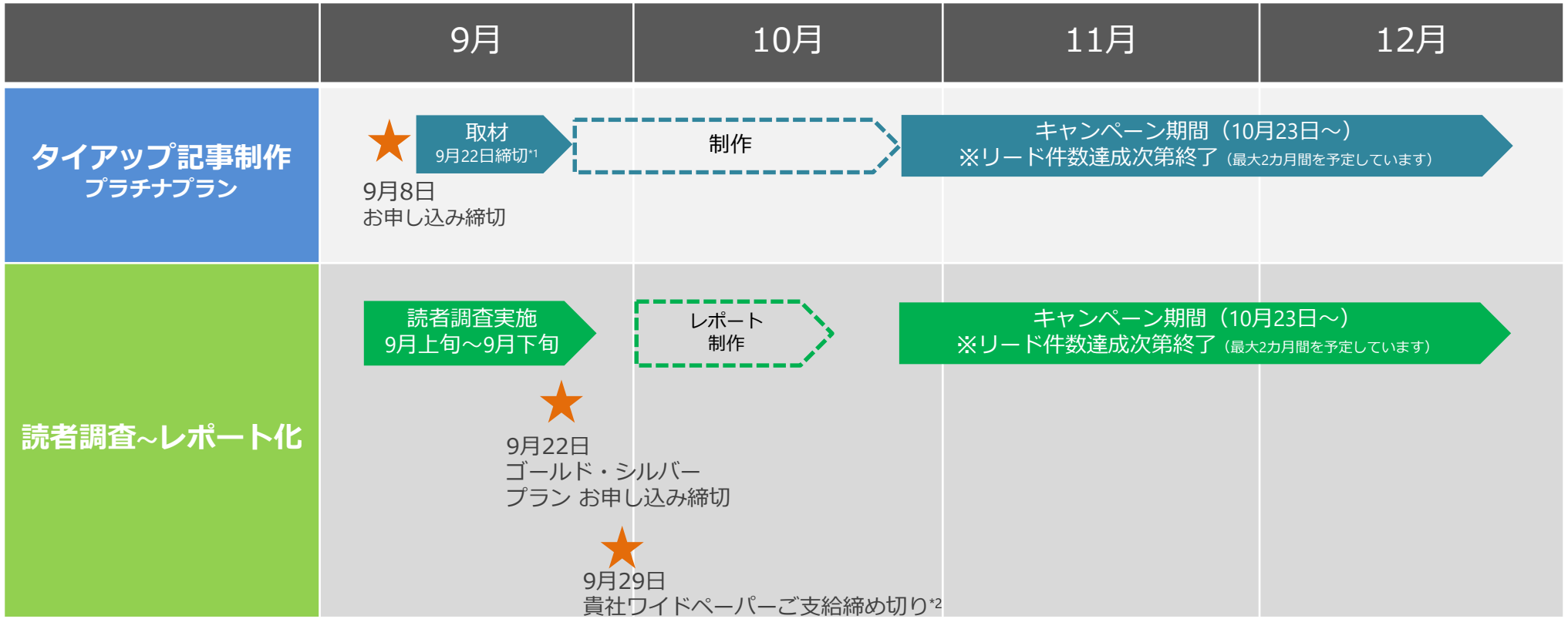
ゴールド／シルバープラン：2023年9月22日（金）

※ 料金は税別、グロスです。
※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
※ ※ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

スケジュール

ご協賛プラン（タイアップ記事制作／ホワイトペーパーご支給）によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



*1 お申し込み締切間近でのご協賛の場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。9月22日までに取材を行えない場合、10月23日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。
*2 貴社ホワイトペーパーを9月29日までにご支給いただけない場合、 10月23日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

※　読者調査の回答状況により、キャンペーン日程が変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

調査レポートでのリード獲得について

調査レポートを閲覧したテーマに関心の高い会員のリードを獲得

調査レポートを閲覧する＝何かしらの課題意識を持って情報収集を行っていると考えられます。特定のプランにご協賛いただくと、PDF版の調査レポートを閲覧した、テーマに関心の高い会員のリード情報をご提供します。

ダウンロード前アンケート

調査レポートをダウンロードする前に、2問のアンケートに答えていただき、リードの付加情報としてご提供させていただきます。

設問
・製品／サービスの導入に関わる立場
・製品／サービスの導入予定時期

設問は当社にて設定させていただきます。集合型広告企画のため、個別のご要望には対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

パーミッションの取得

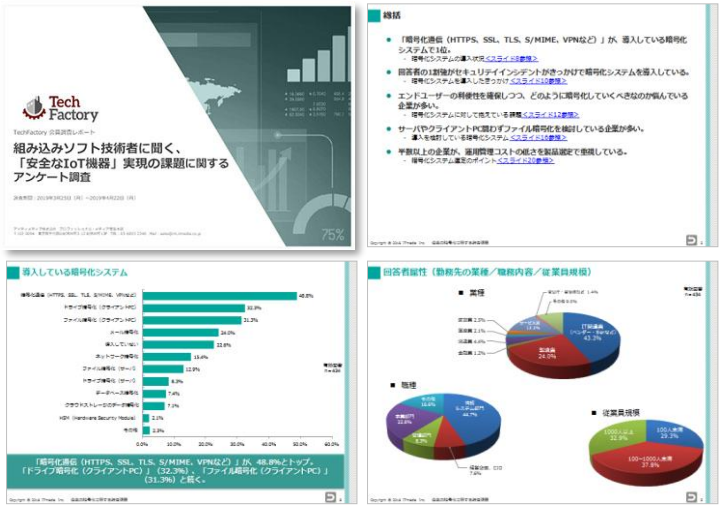
ダウンロード時に、個人情報提供のパーミッション取得を行います。

パーミッション文は複数社様の連名になります。集合型広告企画のため、個別のカスタマイズには対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

PDF版調査レポート ダウンロードページ

PDF版調査レポート

アンケートに回答し、個人情報の提供に同意した会員は、調査レポートをPDFでダウンロードすることができます。



ダウンロードした会員のリード情報

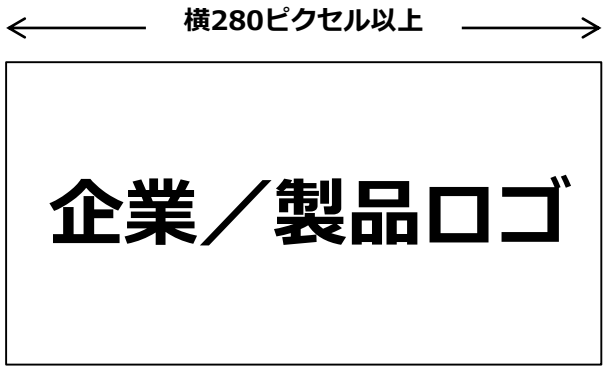
レポートを閲覧した会員のリード情報をご提供いたします。なお、**複数社様に協賛いただいた場合は、同じリード情報を全社でシェアする形となります。獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）**

Copyright © ITmedia Inc.

ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点、**掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：**1MB**未満
ファイル形式：**jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、リンク先のURLと合わせて、**10月16日（月）までに** 営業担当にご送付ください

Copyright © ITmedia Inc.

参考：読者調査連動シリーズ企画　2023年度テーマ予定

実施月	テーマ
2023年度	4月　金属3Dプリンタの活用動向調査
	4月　建設ICT利用動向調査
	7月　つながる工場（製造IoT）
	7月　CAD利用動向調査
	10月　設計製造の品質管理
	10月　3Dプリンタ利用動向調査
	10月　製造現場におけるデータ活用の実態調査
	10月　設計者CAEの実情調査
	1月　サプライチェーンセキュリティ動向調査

※　テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。
※　各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

Copyright © ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合せはこちら
http://corp.itmedia.co.jp/ad/

Copyright © ITmedia Inc.