



読者調査連動シリーズ企画

設計者CAEの実情調査

お申込締切

アンケート実施予定:2023年9月上旬~9月下旬 プラチナプラン: 2023年9月8日(金)

特集期間:2023年10月23日(月)~12月22日(金) ゴールド/シルバープラン: 2023年9月22日(金)

本特集について

読者調査連動シリーズ企画 ~ 製造業の現場で起きている課題と、その解決策

本企画は、TechFactory編集部がテーマを変えて実施する読者調査と連動した広告特集です。協賛企業様には、特集ページへのコンテンツ掲載、 並びに調査レポートからの誘導など「課題に応える製品・サービス」としての認知向上と、リード獲得を実現することができます。

企画の流れ



編集部が調査設計・アンケート実施

編集部主体の調査で、いま読者が抱えている課題を明らかに

最近のトレンドをもとに編集部がアンケート内容を設計。TechFactory会員に対して告知を行い、回答を収集します。

読者の声をもとにしたコンテンツ

アンケート結果をレポート化、レポートでリードジェンサービスを実施

調査結果を編集部がレポート化。編集メルマガで誘導し、リードジェンサービスを実施。



関心の高い読者にリーチ

TechFactoryで特集ページを展開

特集インデックスや、対象となるターゲット層へのメール誘導などで、テーマに関心の高い読者を集めます。



課題の解決策を貴社がコンテンツで訴求

"課題に応える製品・サービス"として認知向上&リード獲得

通常の誘導に加え、本企画限定の導線から訪れる読者に対して、貴社ならではの解決策を提示することで、認知向上と同時に見込み客のリード獲得を行います。

本企画のポイント

専門性・関心の高い読者・会員を巻き込んだ読者調査企画シリーズ



専門性・関心の高い読者・会員に誘導



調査結果をコンテンツ化リード獲得&誘導に活用



コンテンツ制作付きお得なプラン

調査テーマについての編集部による解説や、 関連する編集記事を掲載した特集ページを開 設し、MONOist/EE Times Japan/EDN Japan上から本特集への誘導をかけます。情 報収集に熱心な読者にアプローチすることが できます。 読者調査の結果をレポート化。リード獲得コンテンツとして活用し、ご協賛社様のコンテンツへの誘導としても活用いたします。

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

調查趣旨

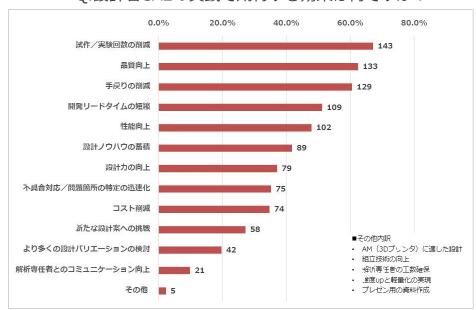
市場環境の変化、顧客ニーズの多様化により、製品開発はより一層複雑さをましています。そのような中、品質向上、コスト削減、開発リードタイムの短縮なども求められており、製品開発の現場では3D CADやCAEといったデジタルツールを活用したフロントローディングの取り組みがこれまで以上に重要になっています。

とりわけ設計と解析のサイクルを密に素早く回して、実験や試作の回数、手戻りを削減し、設計品質や性能をバーチャル上で追求する「設計者CAE」の実践は欠かせません。また近年では、地球環境に配慮した製品開発、脱プラスチックへの対応も迫られており、製品開発

の上流工程(設計プロセス)におけるシミュレーション活用の 重要性が高まっているといえます。

本企画では、製造業の製品開発に携わるエンジニアを対象に、自社における設計者CAEの実施状況やその成果、取り組みを進める上での課題感などについて調査するとともに、設計者CAEの実践、3D CADやCAEをはじめとするデジタルツールの活用に関心の高い読者に向けて、貴社ソリューション/ツール/サービスをPRする場をご提供いたします。

Q.設計者CAEの実践で期待する効果は何ですか?



「設計者CAEの実情調査」アンケート項目(抜粋)

■設計者自身が行っている主な解析の内容(種類)について教えてください。 [複数選択可]

```
応力解析
振動解析
熱伝導解析
流体解析
電磁場解析
電脂流動解析
樹脂溶解析
音響解析
衝突落下解析
その他())
```

■設計者CAEの実践で期待する効果は何ですか? [複数選択可]

```
品質向上
性能向上
コスト削減
開発リードタイムの短縮
試作/実験回数の削減
手戻りの削減
不具合対応/問題箇所の特定の迅速化
設計力の向上
設計ノウハウの蓄積
解析専任者とのコミュニケーション向上
新たな設計案への挑戦
より多くの設計バリエーションの検討
その他()
```

■設計者CAEの実践により得られた効果の満足度について教えてください。

期待以上の成果を得ている 期待通りの成果を得ている どちらとも言えない 期待していたよりも成果が小さい 全く成果を感じられない 分からない

■設計者CAEに求められるツール要件について教えてください。 [複数選択可]

頭操作性/使い勝手の良さ 3D CADとの連携性 パフォーマンス/計算スピード 安定性 豊富なソルバーを備えている 解析結果の比較/検討のしやすさ 解析条件や解析結果の蓄積/共有のしやすさ 解析専任者向けCAEとの連携性 充実したヘルプ機能 ガイダンスやアシスタント機能 クラウドコンピューティング AI/機械学習などを用いた結果予測機能 ツールベンダーのサポートカ 安価なライセンス費用 柔軟なライセンス形態 その他()

特集ページ構成



調査テーマ

設計者CAEの実情調査

調査結果レポートを掲載

読者調査の結果をレポートにし、コンテンツ化します。特集ページのトップに掲載し、 リード活用、ご協賛社様コンテンツへの誘導に活用いたします

ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます

テーマに関連した記事を集約

MONOistに掲載の設計者CAEに関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします 【掲載予定 記事】

カシオが推進する設計者CAEの全品目展開、その実践と効果

URL: https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2301/12/news035_2.html

設計者CAEを活用した構造解析はじめの一歩

URL: https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2211/21/news015.html

特集展開

メディア上/メルマガで誘導



関心・専門性の高 い会員を誘導

製造業のモノづくりに関 わる方を中心とする専門 メルマガやターゲティン グメールで、特集告知、 貴社コンテンツへ誘導い たします

特集ページ

Tech Factory

コンテンツ閲覧ページ

. REFERENCEMENT, FARMYSIE.



1 0122 ℚ ℚ

I ELECTION CETTERING - BETS

4 < 8

調査レポート閲覧者リード

リード納品



ご協賛全社に 同一のリード を提供



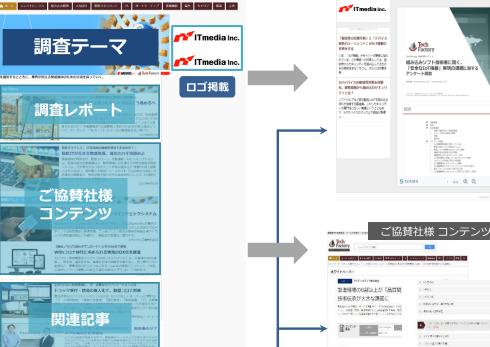




ご協賛各社に 個別でご提供







9 0

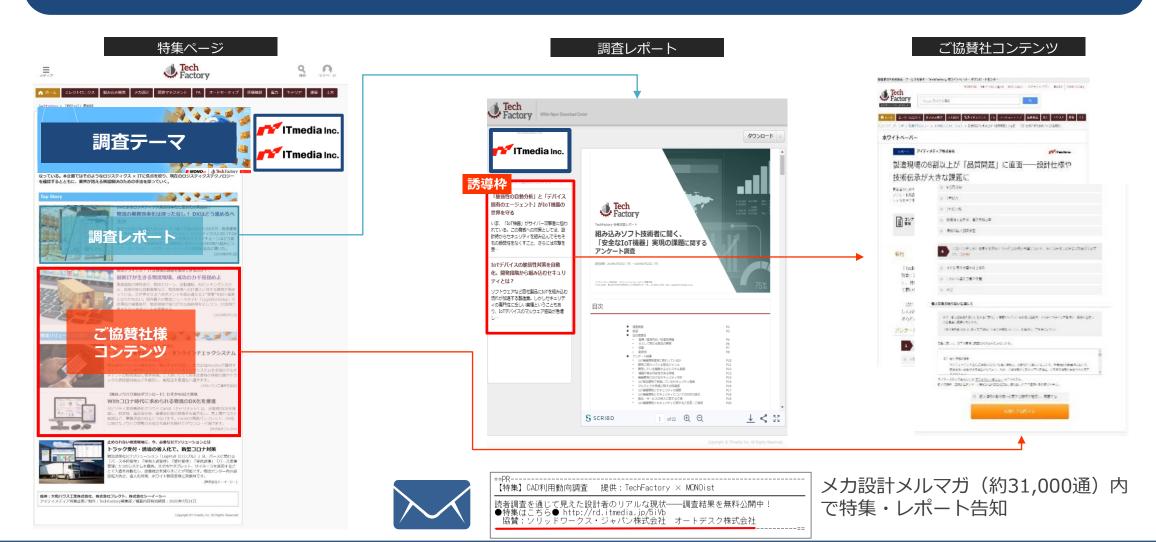




Copyright © ITmedia Inc.

プラチナ/ゴールドプラン限定特典

特集ページと調査レポートに貴社コンテンツ・ロゴ掲載



Copyright © ITmedia Inc.

プラチナプラン限定特典 (タイアップ記事に限ります)

MONOistトップページ/記事ページから、MONOist読者をタイアップ記事へ誘導



貴社コンテンツ イメージ



スポンサープラン

プラチナプラン:2023年9月8日(金)

ゴールド/シルバープラン:2023年9月22日(金)

	プラチナプラン ¥2,800,000 (150万円OFF) お得なタイアップ記事制作プラン	ゴールドプラン ¥1,800,000 (80万円OFF)	シルバープラン ¥500,000 (50万円OFF) コンテンツのご用意不要
ご提供リード数 ・セグメント条件の設定はありません ・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード 間の重複はありません	350件保証	250件保証	100件保証
内訳①:調査レポート閲覧者リード ・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません	100件	100件	100件
内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード ・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい	250件	150件	
コンテンツ数	2本	2本	
タイアップ記事制作	1本	<u>—</u>	<u> </u>
ホワイトペーパーご支給 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	1本	2本	<u> </u>
■お申込み締切	3	※ 料金は税別、グロスです。	

※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。

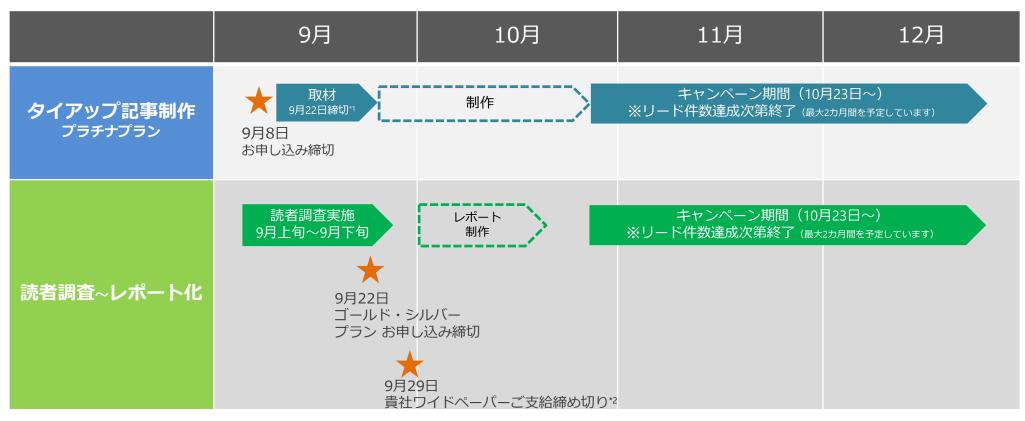
プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。

※ ※ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

⁹

スケジュール

ご協賛プラン(タイアップ記事制作/ホワイトペーパーご支給)によって、お申し込み締め切り日をはじめとした 各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



- *1 お申し込み締切間近でのご協賛の場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。9月22日までに取材を行えない場合、10月23日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。
- *2 貴社ホワイトペーパーを9月29日までにご支給いただけない場合、 10月23日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。
- ※ 読者調査の回答状況により、キャンペーン日程が変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

調査レポートでのリード獲得について

調査レポートを閲覧したテーマに関心の高い会員のリードを獲得

PDF版調査レポート ダウンロードページ

調査レポートを閲覧する=何かしらの課題意識を持って情報収集を行っていると考えられます。特定のプランにご協賛いただくと、PDF版の調査レ ポートを閲覧した、テーマに関心の高い会員のリード情報をご提供します。

ダウンロード前アンケート

調査レポートをダウンロードする前に、2 問のアンケートに答えていただき、リード の付加情報としてご提供させていただきま

- ・製品/サービスの導入に関わる立場
- ・製品/サービスの導入予定時期

設問は当社にて設定させていただきます。集 合型広告企画のため、個別のご要望には対応 いたしかねますので、あらかじめご了承下さ

パーミッションの取得

ダウンロード時に、個人情報提供のパー ミッション取得を行います。

パーミッション文は複数社様の連名になりま す。集合型広告企画のため、個別のカスタマ イズには対応いたしかねますので、あらかじ めご了承下さい。





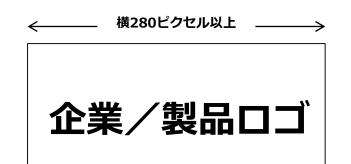
レポートを閲覧した会員のリード情報をご提供いたします。なお、 複数社様に協賛いただいた場合は、同じリード情報を全社でシェア する形となります。獲得したリードは管理サイトからダウンロード できます(日次更新)

Copyright © ITmedia Inc.

ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を1点、掲載いただけます。

他の企業/製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量:**1MB**未満

ファイル形式:jpg/GIF/PNG

ロゴの画像データは、リンク先のURLと合わせて、**10月16日(月)までに** 営業担当にご送付ください

参考:読者調査連動シリーズ企画 2023年度テーマ予定

実施月		テーマ	
2023年度	4月	金属3Dプリンタの活用動向調査	
	4月	建設ICT利用動向調査	
	7月	つながる工場(製造IoT)	
	7月	CAD利用動向調査	
	10月	設計製造の品質管理	
	10月	3Dプリンタ利用動向調査	
	10月	製造現場におけるデータ活用の実態調査	
	10月	設計者CAEの実情調査	
	1月	サプライチェーンセキュリティ動向調査	

[※] テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。



[※] 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品(下記以外の商品はお問合せ下さい)
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		保証広告	入稿締切期日まで:50% / 入稿締切期日以降:100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special(タイアップ記事広告)			初校提出前まで:広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の50% 初校提出以降:広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで:広告料金(基本料金+リード料金)の50% キャンペーン開始後:広告料金(基本料金+リード料金)の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで:広告料金(制作料金)の50% / 初校提出以降:広告料金(制作料金)の100%	LG. Segment オブション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで:広告料金(オプション料金)の50% キャンペーン開始後:広告料金(オプション料金)の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	######################################	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで:広告料金の50% / キャンペーン開始後:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	期間保証型	タイアップ	初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで:広告料金(リード料金)の50% / 申込み金額の半額費消以降:なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
カラスター	集合型セミナー		開催日の41日前まで:広告料金の50% / 開催日の40日以内:広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サ	ービス	集客開始(初回メール配信)まで:最低実施料金の50% / 集客開始後:最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで:50% ・開催日の40日以内:100% ただし、上記キャンセル料を超える実費(会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など)が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
カスタ その他 動画制	ABMレポート		初回提供まで:広告料金の50% / 初回提供以降:広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日前以降:広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで:広告料金の50% / 回答収集開始後:広告料金の100%	マーケットリサーチ



お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

Mail: sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合せはこちら http://corp.itmedia.co.jp/ad/