

ITmedia エンタープライズ特集 2023年8-9月

エンタープライズ品質の生成AI活用、展望と課題

話題の生成AI、“企業利用”において押さえるべきポイントは？ 情報システム部門が気を付けるべき点は？

実用レベルの生成AIが登場したことで、改めて企業におけるAI活用が注目を集めている。すでにコンシューマ領域での活用を中心に盛り上がりを見せており、企業の生産性向上においても期待する声が増えている。

一方で企業が業務で利用するには幾つかのハードルがある。ユースケース検討の他、情報漏えい対策やガバナンス整備、ドメイン知識の学習や企業に特化したチューニングをどう実現するかが課題になっている。また、生成AIの利用に関する国内外の法整備はまだ途上であり、それらのリスクも考慮しなければならない。

とはいえ、学習やチューニング等の技術特性を考慮すると業務効率化や生産性向上につながるAIの利用は、いち早く取り組めた企業が成果を上げると考えられることから、現段階で企業が安全にAIの利用に着手する方法が求められている。

そこで本特集は生成AIを巡る国内外の議論のポイントや課題、実装実務の概要、企業利用の実務で求められる要件、情報システム部門が果たすべき役割等の情報を、企業が利用することを前提に解説する。

特集概要

読者のAI関心度

ITmedia エンタープライズの読者調査で「導入・投資しているトピック」としてAIを挙げた読者は**約40%**で、様々なDX関連トピックの中でもより多く回答を得た。画像認識や、ChatGPTのような対話型へのニーズが高い。

想定読者像

- ・ AIを使ったビジネス開発のため、“企業で使うための”AIの情報を探している**経営企画**や**IT部門長**レベル
- ・ 業務効率化のため全社としてAIの活用を検討しているが、運用やセキュリティ面のリスクを洗い出したい**情報システム部門**

よく読まれた AI関連記事

「Windows 10のサポート終了をDX推進に利用しない」 日本マイクロソフトの“スタンスが変わった”ワケ
<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2306/27/news031.html>

「Slack」にAIが搭載 「Slack GPT」は何ができる？
<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2306/01/news023.html>

生成AIの企業利用はどうか？ ガイドライン整備を急ぐ日本の状況
<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2305/10/news067.html>

掲載予定記事

※記事予定は予告なく変更となる場合があります

- ・ 生成AIの企業利用 課題と展望 日本におけるAI利用の争点、AIガイドラインの指針
- ・ 技術動向：企業独自の生成AI利用に向けたOSS実装のトレンド
- ・ 技術動向：生成AIと情報システム部門の役割
- ・ ファインチューニングの実務
- ・ 業務における生成AIの活用、プロンプトエンジニアリング実務（ビジネス利用実務）
- ・ 「信頼できるAI」とユースケース創出の方法論
- ・ COLUMN：OpenAIの日本支社代表に聞く日本投資の動向

このようなプロモーションニーズにおすすめ

- ✓ AIのビジネス活用支援を行っていることをアピールしたい
- ✓ 企業でのAI活用を検討している層へ向けたプレゼンスを上げたい
- ✓ AIについてプロモーションを検討しているが、どのようなコンテンツ内容すればいいの悩んでいる
- ✓ 認知獲得施策と併せつつリードも獲得したい

特集に協賛することで
関心層の集まる場で
プロモーションできる

IT部門向け専門メ
ディアならではの
AIの“企業利用”に
特化したテーマ設定

アウェアネスから
リード獲得まで
一環してご提供

企画概要

ITmedia エンタープライズ読者への情報発信

企画特集内でのコンテンツ訴求



140万UB
に
告知・集客



特集内から
告知・集客



「興味・関心」の高い人



ITmedia
DMP

GDN

その他
DSP

行動履歴ターゲティングタイアップ記事

- ✓ メディアの閲覧行動から「AIやChatGPTに関心が高い読者」を抽出し、アイティメディア内外から読者をタイアップ記事へ誘導。
- ✓ 経営企画職やIT関連職へ配信するメールも付いたお得なパッケージ。

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアを訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアを訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



誘導広告を表示
記事へ誘導



通常タイアップとの
効果比較

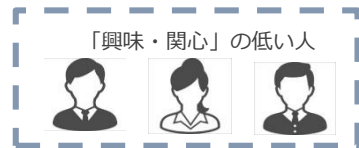
記事滞在時間

約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数

約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較



誘導広告を
表示しない

提供価格（グロス税別）

¥2,500,000 → ¥1,800,000

28%
OFF

記事メニュー

提供メニュー 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

保証形態 PV保証

保証PV 5,000PV（170万円相当）

掲載期間 最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）

タイアップ記事 1本制作
約3000～4000字、図版3点以内（取材あり）
コンテンツ掲載費含む
閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）
（特典）特集TOPリンク（1か月間）

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前・終了後の確認・指定はできません）

メールメニュー

提供メニュー ITmedia エンタープライズ ターゲティングメール

内容 経営企画・情報システム部門 1万通（80万円相当）
・ メール原稿はお客様でご用意ください。用途は任意です。
・ メール配信は2023年9月末までであれば任意のタイミングで配信可

行動履歴ターゲティングタイアップ記事+リードパッケージ

- ✓ メディアの閲覧行動から「AIやChatGPTに関心が高い読者」を抽出し、アイティメディア内外から読者をタイアップ記事へ誘導。
- ✓ リード獲得とアウェアネス向上施策をワンパッケージにしたお得な施策

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

行動履歴ターゲティングタイアップ記事

特集掲載

記事広告

リード獲得

ホワイトペーパーを閲覧



PDFダウンロード時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

「興味・関心」の高い人



誘導広告を表示
記事へ誘導

「興味・関心」の低い人

誘導広告を表示しない



提供価格（グロス税別）

¥ 2,200,000

記事メニュー

提供メニュー	LeadGen. Segmentサービス
定価	基本料10万円+リード料40万円（税別）
保証リード数・属性	70件 属性保証：エンドユーザー（IT関連業除く）
掲載期間	想定2ヶ月（保証リード数を達成次第終了）
必要コンテンツ数	ホワイトペーパー2本以上

メールメニュー

提供メニュー	ITmedia エンタープライズ 行動履歴ターゲティングタイアップ記事 「AIやChatGPT」関連コンテンツ関心者
定価	170万円（税別）
保証PV数	5,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PVを達成次第終了） タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点'（取材あり） 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） （特典）特集 INDEX TOPリンク（1か月間）
メニュー	
制作期間	約1か月～1.5か月

記事制作スケジュール

キャンペーン適用期間：2023年9月1日掲載記事分まで

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作したタイアップ記事の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

タイアップ記事のパターン

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作 豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案

▼記事コンテンツ例

有識者インタビュー・対談

- 業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う

調査結果とインサイト

- 貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能

イベントレポート

- 各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る

製品・サービス紹介

- ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

開発担当者インタビュー

- ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

導入事例

- 実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。
- 製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

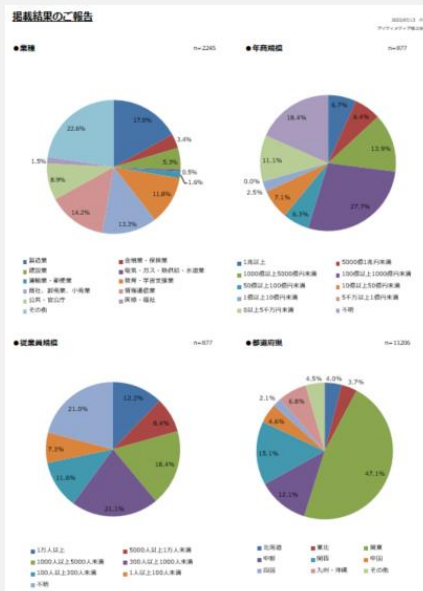
※識者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。
※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※@ITに掲載するタイアップ記事に限り、@ITが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することが可能です。詳しくは営業担当へお問合せください。

タイアップ記事の掲載レポート

次回施策への参考となる、詳細な掲載レポートをご提出。

- ・ PV（ページビュー数）
- ・ UB（ユニークブラウザ数）
- ・ 平均滞在時間
- ・ 外部サイトへのリンククリック数
- ・ 業種 *
- ・ 年商規模 *
- ・ 従業員規模 *
- ・ 都道府県 *
- ・ 閲覧企業名 *



当社タイアップ記事の特徴

読者のことを最もよく知る編集者 による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

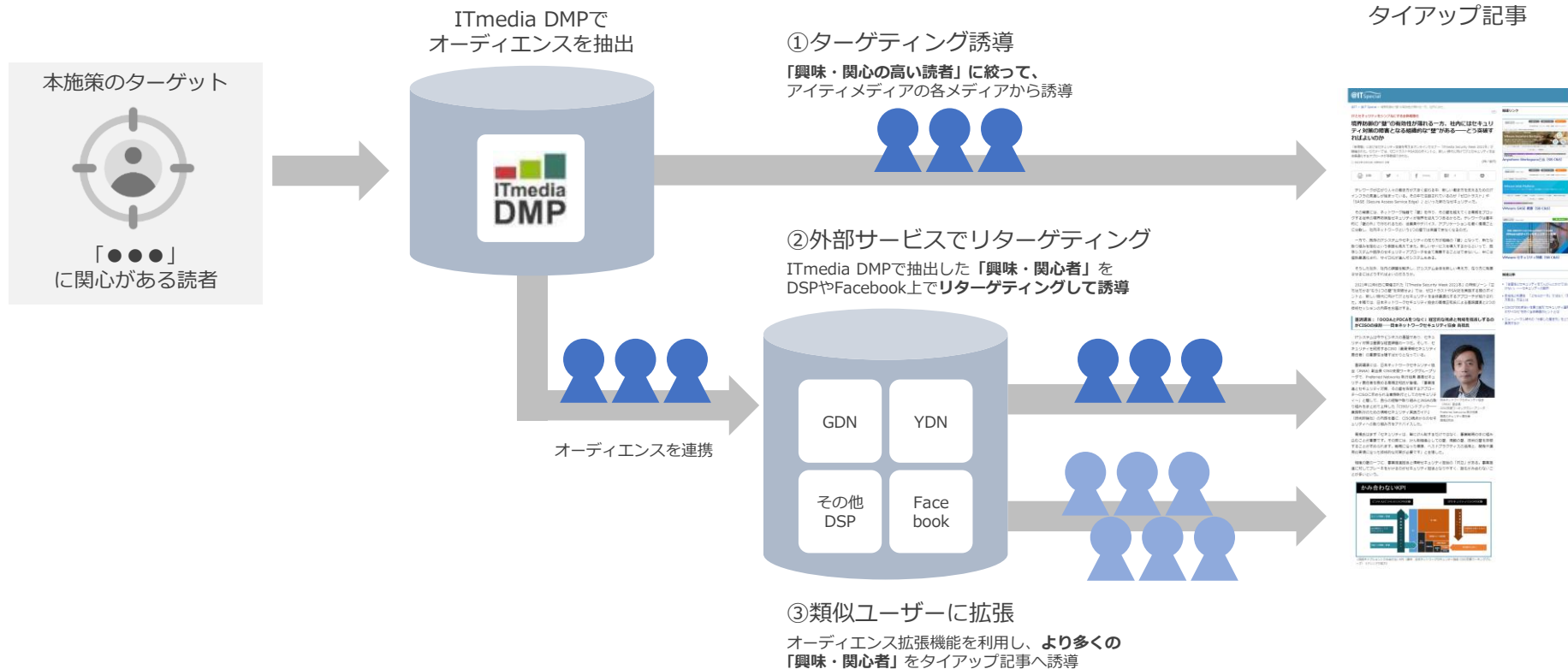
詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

行動履歴ターゲティングタイアップ誘導イメージ

ターゲット・オーディエンス+類似ユーザー誘導することで掲載効果UP



LeadGen. Segment サービス概要

ターゲットリードを大量・確実に獲得

キャンペーン設計



ターゲット属性

業種職種、従業員数など、納品対象となる属性を設定



掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



保証件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、保証件数を設定

リード獲得



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー



ホワイトペーパーや編集タイアップを閲覧



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の承諾を取得

リード納品・活用

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）



リード獲得／提供の仕組み



※ サービスによっては、週1回または隔週の納品になる場合もございます。

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額消費まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額消費以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

本資料内の図版等を無断でご利用いただくことはご遠慮いただいております。
営業資料や講演資料などご利用の際は営業担当または下記お問い合わせ先にご相談ください。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社

営業本部 第一営業統括部／第二営業統括部／第三営業統括部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp